

PLAN DESARROLLO FEDERACIONES DEPORTIVAS 2024-2026



2. OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar y mejorar la gestión de las federaciones deportivas a través de:
 - Análisis situación actual
 - Propuesta de líneas estratégicas y medidas de actuación para 2024-2026.
- Garantizar la máxima eficacia y eficiencia de las ayudas de la GVA.

2. OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Incrementar los tres pilares básicos de crecimiento en actividad e ingresos.

Licencias

Formación

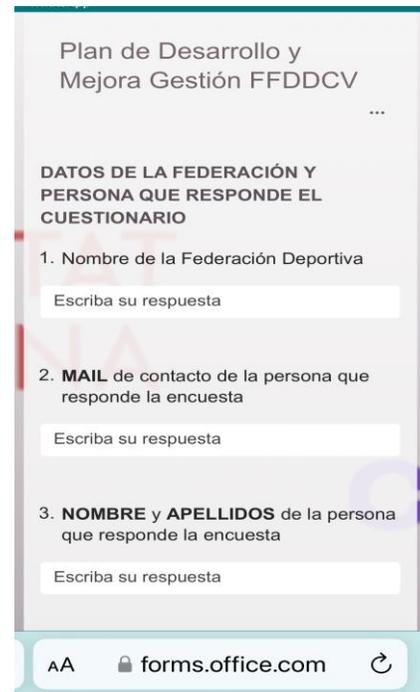
Competiciones

PLAN DESARROLLO FEDERACIONES DEPORTIVAS 2024-2026

FASES

Primera: Diciembre 2023 : Presentación , Encuesta situación actual de cada federación (CONFEDCOM) y publicación ordenes subvención:

- Fomento deporte federado
- Inmovilizado tecnificación



The image is a screenshot of a mobile form titled 'Plan de Desarrollo y Mejora Gestión FFDDCV'. The form is titled 'DATOS DE LA FEDERACIÓN Y PERSONA QUE RESPONDE EL CUESTIONARIO'. It contains three numbered questions, each with a text input field below it:

1. Nombre de la Federación Deportiva
Escriba su respuesta
2. MAIL de contacto de la persona que responde la encuesta
Escriba su respuesta
3. NOMBRE y APELLIDOS de la persona que responde la encuesta
Escriba su respuesta

At the bottom of the form, there is a navigation bar with the text 'AA', a lock icon, the URL 'forms.office.com', and a refresh icon.



FASES

Segunda.-

- Enero 2024 Presentación documentación subvenciones y análisis DAFO.
- Febrero 2024 Elaboración documento Plan Desarrollo siguiendo formulario y Jornadas Formación



Estructura
organizativa.

6 Febrero

Infraestructuras
y equipamiento.

14 Febrero

Tecnología/
digitalización.

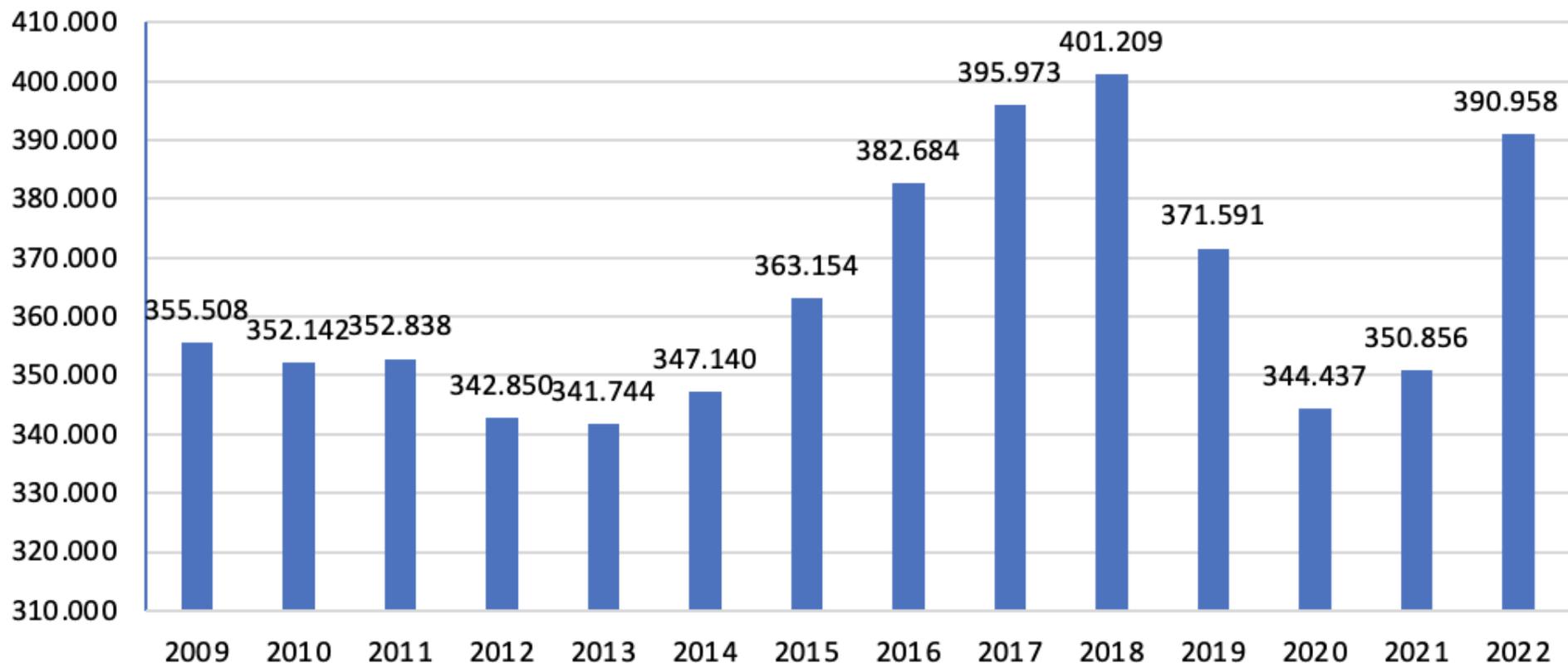
21 Febrero

Comunicación,
marketing y
comercial.

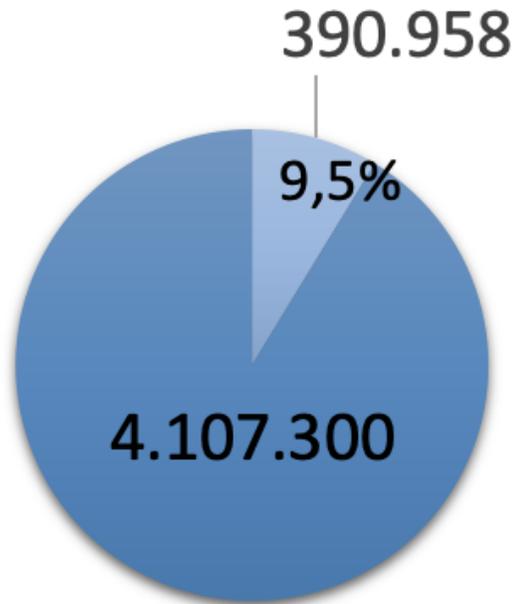
28 Febrero

- **13 de marzo Fecha límite presentación Plan Desarrollo**

EVOLUCIÓN LICENCIAS FEDERATIVAS



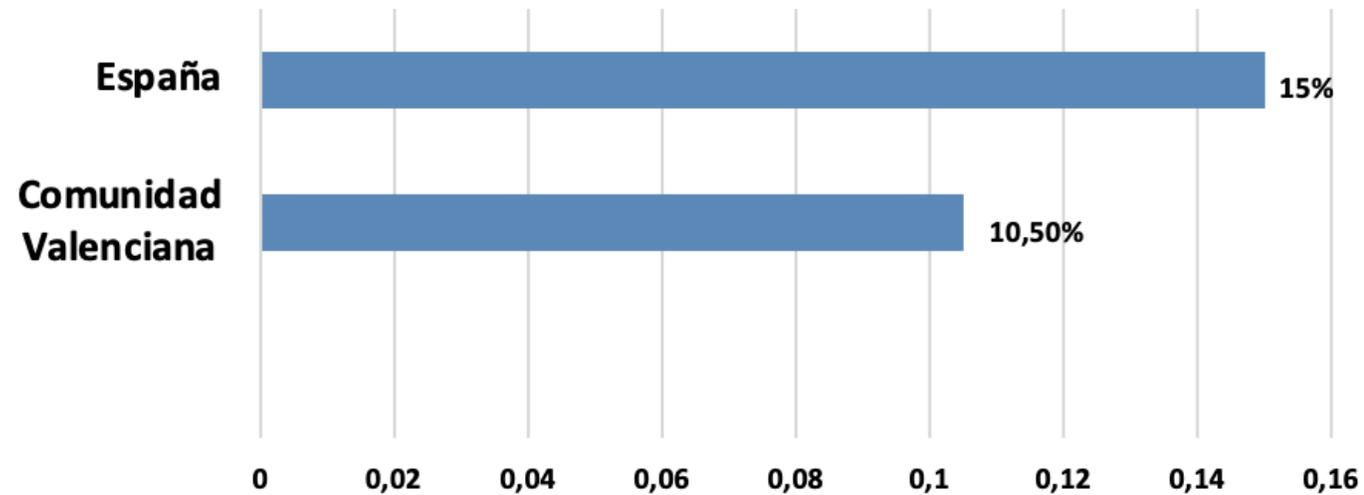
COMPARATIVA Nº LICENCIAS A NIVEL NACIONAL



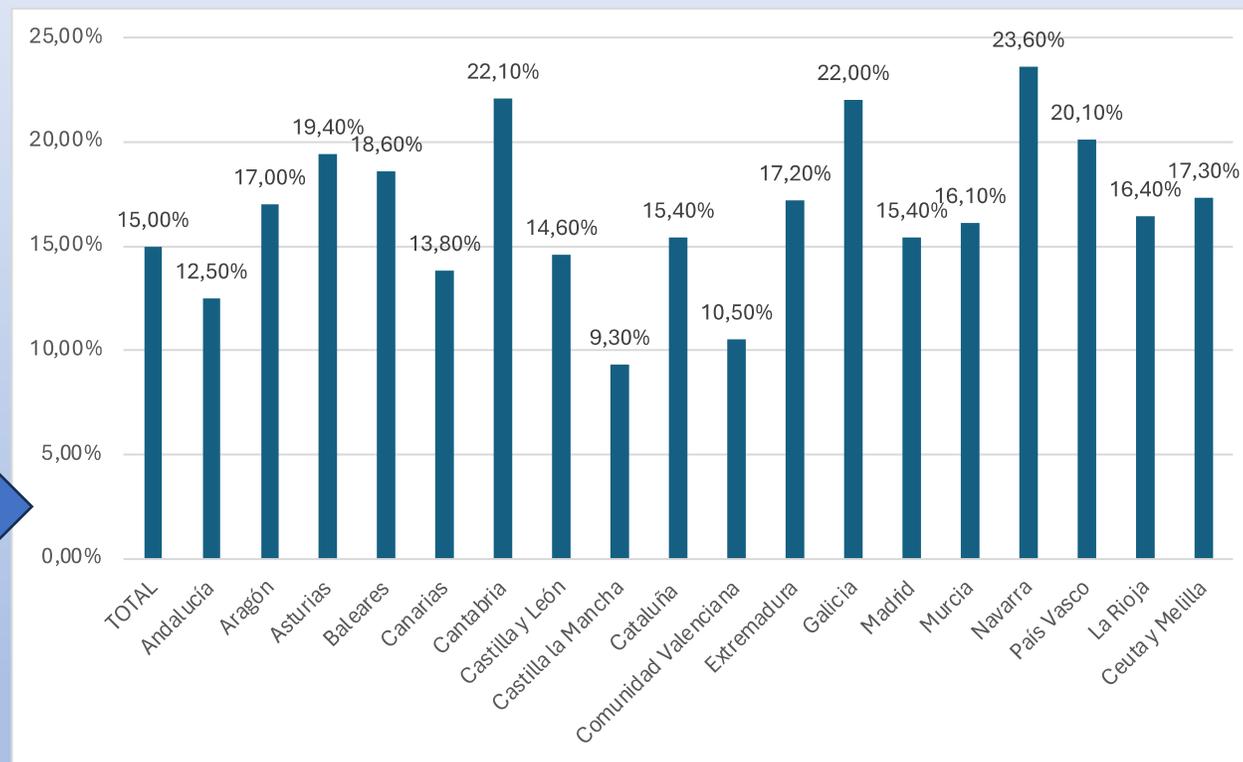
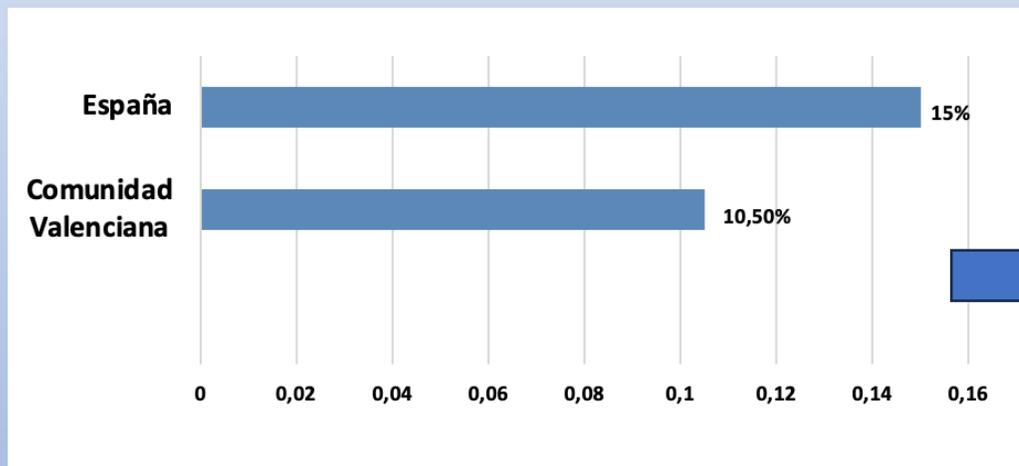
■ TOTAL COMUNIDAD VALENCIANA

■ TOTAL ESPAÑA

% LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES



% LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES



LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES semanales

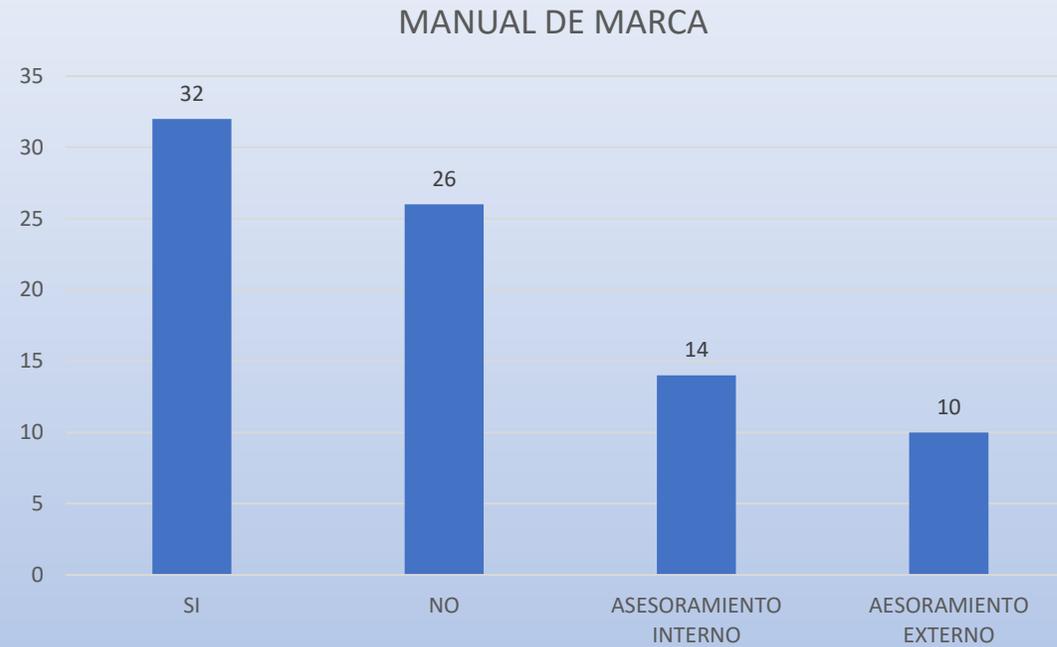
Modalidad Deportiva	Licencias 2022	Practicantes	% Conversión
		Semanales	Semanal
Fútbol	108.769	178.648	60,88%
Baloncesto	41.470	66.273	62,57%
Caza	35.362	14.407	245,45%
Montaña y escalada	22.003	224.750	9,79%
Golf	20.603	11.526	178,76%
Voleibol	11.098	28.814	38,52%
Balonmano	10.523	14.407	73,04%
Tenis	9.617	43.221	22,25%
Karate	9.514	34.577	27,52%
Pesca y casting	8.093	20.170	40,12%
Pádel	7.897	121.019	6,53%
Ciclismo	7.757	244.920	3,17%
Natación	7.513	193.055	3,89%
Patinaje	6.474	25.933	24,96%
Surfing	6.412	8.644	74,18%
Gimnasia	4.191	374.584	1,12%
Actividades Subacuaticas	4.107	8.644	47,51%
Judo	3.986	34.577	11,53%
Atletismo	3.902	267.972	1,46%
Taekwondo	3.816	34.577	11,04%
Triatlón	3.563	2.881	123,65%
Hípica	3.444	11.526	29,88%

Datos de la encuesta de Hábitos Deportivos en España-CSD

COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMERCIAL

MARCA	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	REDES SOCIALES	MARKETING Y COMERCIAL
<ul style="list-style-type: none">• Imagen de Marca• Identidad de Marca• Logotipo• Plan de Responsabilidad Social Deportiva• Mapa de grupo de interés	<ul style="list-style-type: none">• WEB• Elementos de la Información• Retransmisiones Deportivas• Relaciones con los medios	<ul style="list-style-type: none">• Objetivos• Grupos de interés• APP• Creación de contenidos	<ul style="list-style-type: none">• El Patrocinio Deportivo• Identificación y valor del intercambio• Identificación de mercados sensibles• Implementación de los acuerdos• Cuantificación de los retornos

MARCA



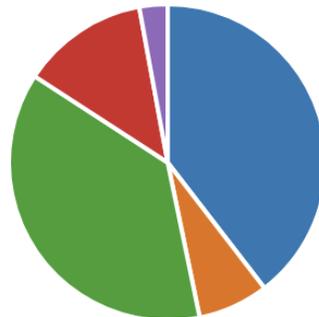
¿Disponemos de un manual de Marca?

¿Marca vs Logotipo?

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

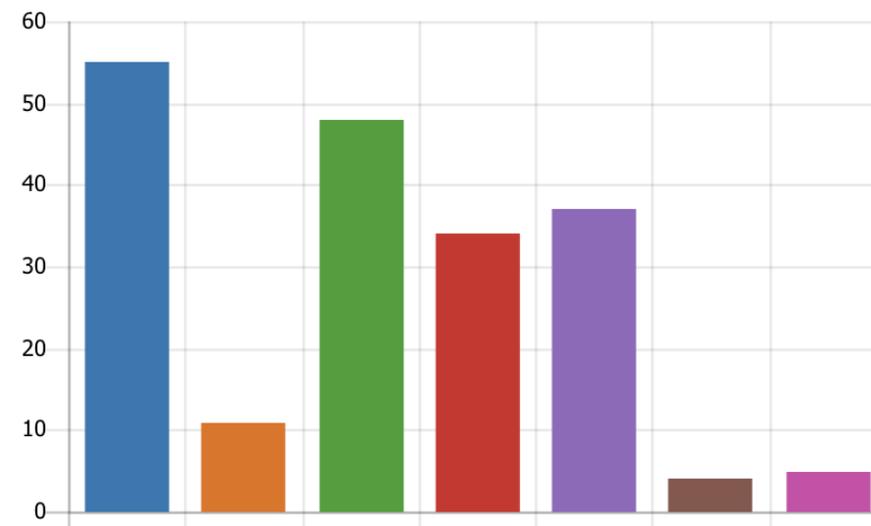
66. ¿Qué canales de comunicación usa habitualmente para dirigirse al **PÚBLICO EN GENERAL**?

● WEB Oficial de la Federación	55
● APP Oficial de la Federación	10
● REDES SOCIALES de su Federa...	52
● Campañas de MAIL por suscri...	18
● Otras	4



67. ¿Qué canales de comunicación usa habitualmente para dirigirse a **SUS FEDERADOS**?

● WEB Oficial de la Federación	55
● APP Oficial de la Federación	11
● REDES SOCIALES de su Federa...	48
● Campañas de MAIL por perfil ...	34
● Whatsapp	37
● Telegram	4
● Otras	5



COMUNICACIÓN



¿Tenemos un Plan de Comunicación definido?

¿Diferenciamos entre canales y público objetivo?

RETRANSMISIONES DEPORTIVAS



GENERALITAT
VALENCIANA



<https://www.esportviu.es/pages/home>

MARKETING Y COMERCIAL

PATROCINIO Y MARKETING



EXPLOTACIÓN COMERCIAL



¿Tenemos un Plan de Comercialización?

¿Tenemos identificados nuestros activos comerciales

¡MUCHAS GRACIAS!