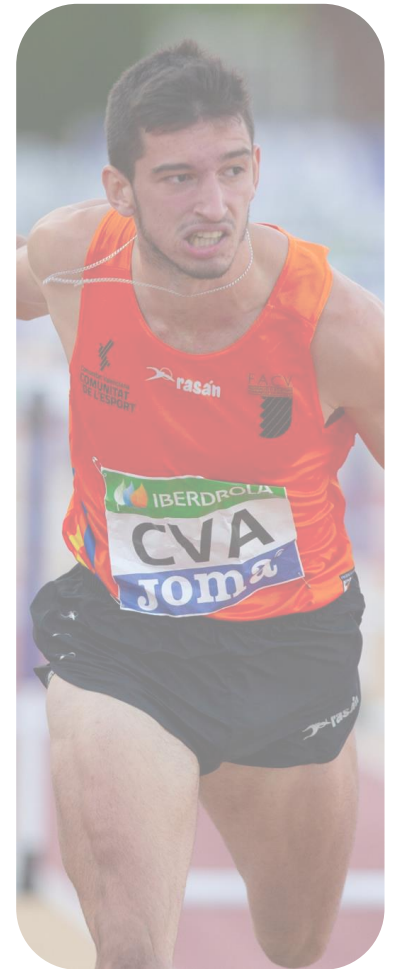


# PLAN DESARROLLO FEDERACIONES DEPORTIVAS 2024-2026



## 2. OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar y mejorar la gestión de las federaciones deportivas a través de:
  - Análisis situación actual
  - Propuesta de líneas estratégicas y medidas de actuación para 2024-2026.
- Garantizar la máxima eficacia y eficiencia de las ayudas de la GVA.

## 2. OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Incrementar los tres pilares básicos de crecimiento en actividad e ingresos.

**Licencias**

**Formación**

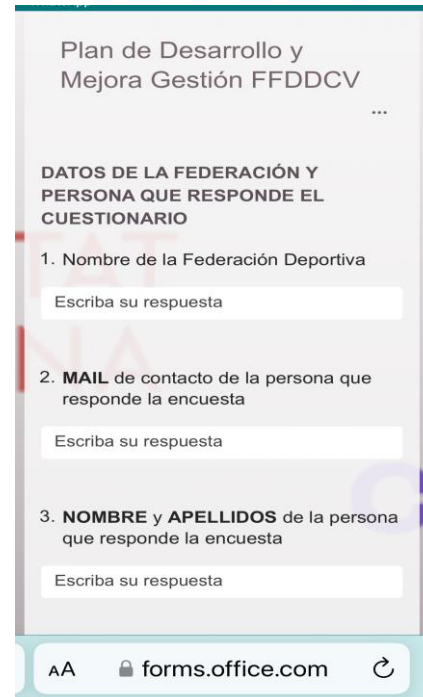
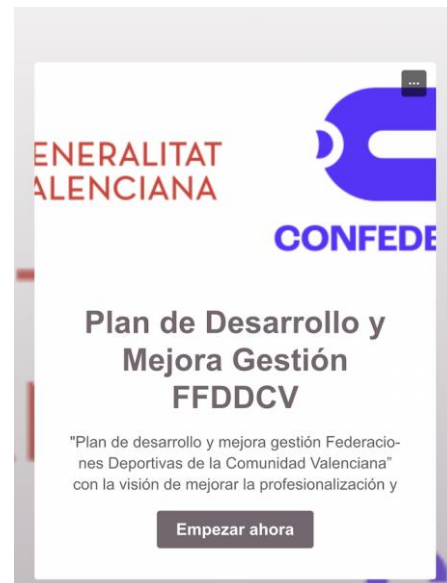
**Competiciones**

# PLAN DESARROLLO FEDERACIONES DEPORTIVAS 2024-2026

## FASES

**Primera:** Diciembre 2023 : Presentación , Encuesta situación actual de cada federación (CONFEDCOM) y publicación ordenes subvención:

- Fomento deporte federado
- Inmovilizado tecnificación



The image is a screenshot of a mobile form titled 'Plan de Desarrollo y Mejora Gestión FFDDCV'. The form is titled 'DATOS DE LA FEDERACIÓN Y PERSONA QUE RESPONDE EL CUESTIONARIO'. It contains three numbered questions, each with a text input field below it:

1. Nombre de la Federación Deportiva  
Escriba su respuesta
2. MAIL de contacto de la persona que responde la encuesta  
Escriba su respuesta
3. NOMBRE y APELLIDOS de la persona que responde la encuesta  
Escriba su respuesta

At the bottom of the form, there is a navigation bar with the text 'AA', a lock icon, the URL 'forms.office.com', and a refresh icon.



## FASES

### Segunda.-

- Enero 2024 Presentación documentación subvenciones y análisis DAFO.
- Febrero 2024 Elaboración documento Plan Desarrollo siguiendo formulario y Jornadas Formación



Estructura  
organizativa.

6 Febrero

Infraestructuras  
y equipamiento.

14 Febrero

Tecnología/  
digitalización.

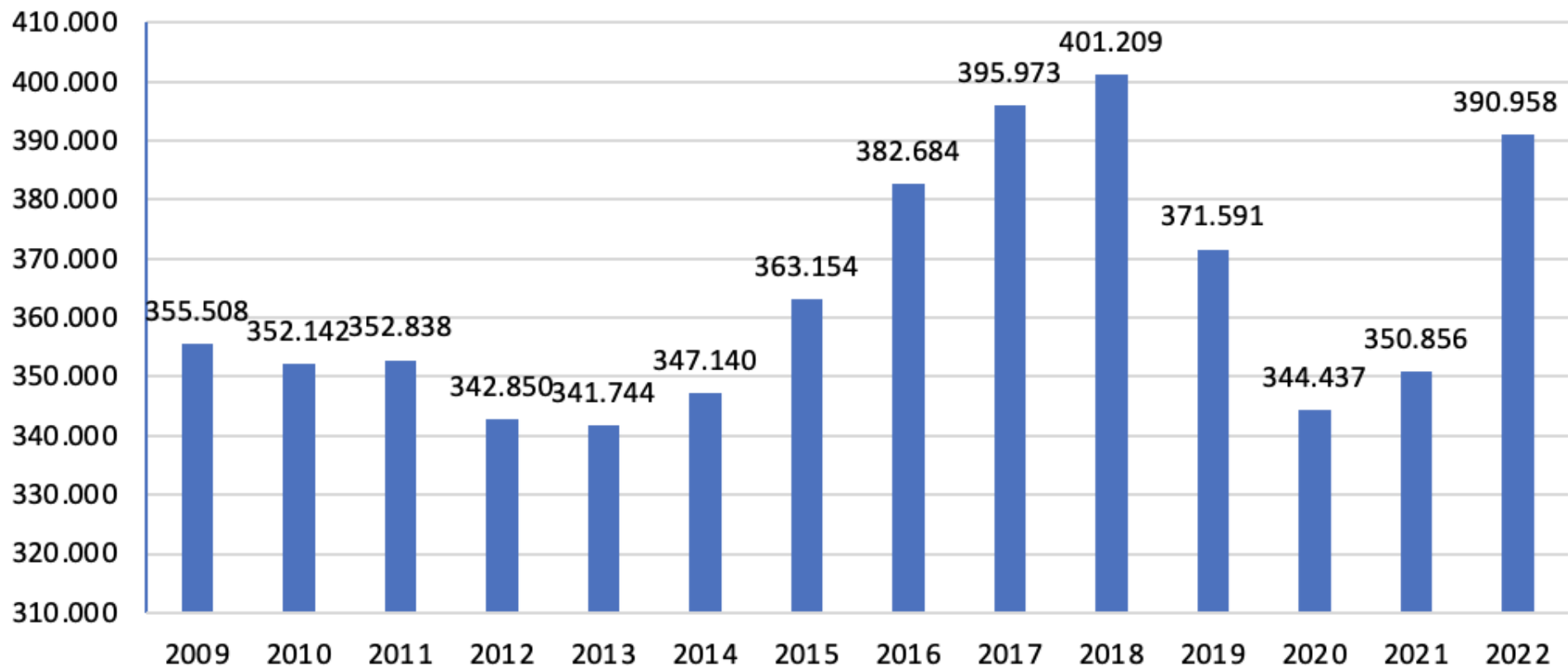
21 Febrero

Comunicación,  
marketing y  
comercial.

28 Febrero

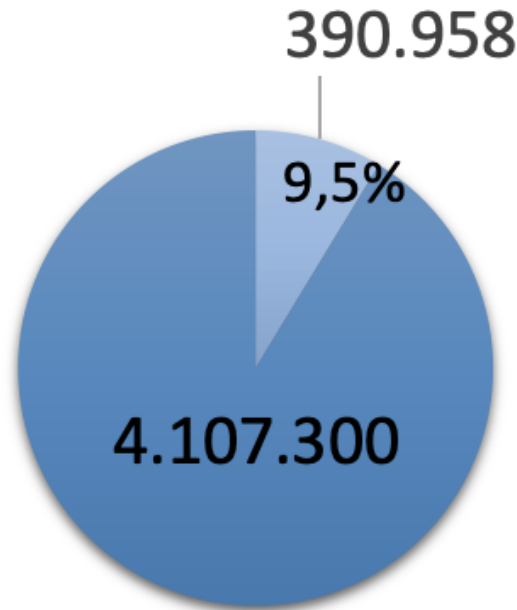
- **13 de marzo Fecha límite presentación Plan Desarrollo**

## EVOLUCIÓN LICENCIAS FEDERATIVAS





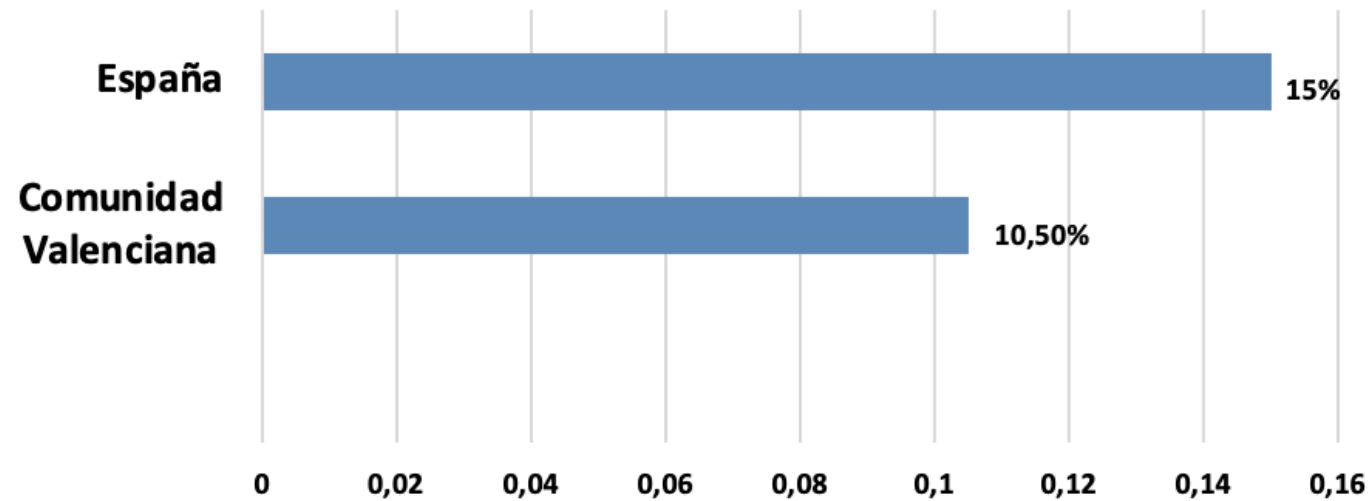
## COMPARATIVA Nº LICENCIAS A NIVEL NACIONAL



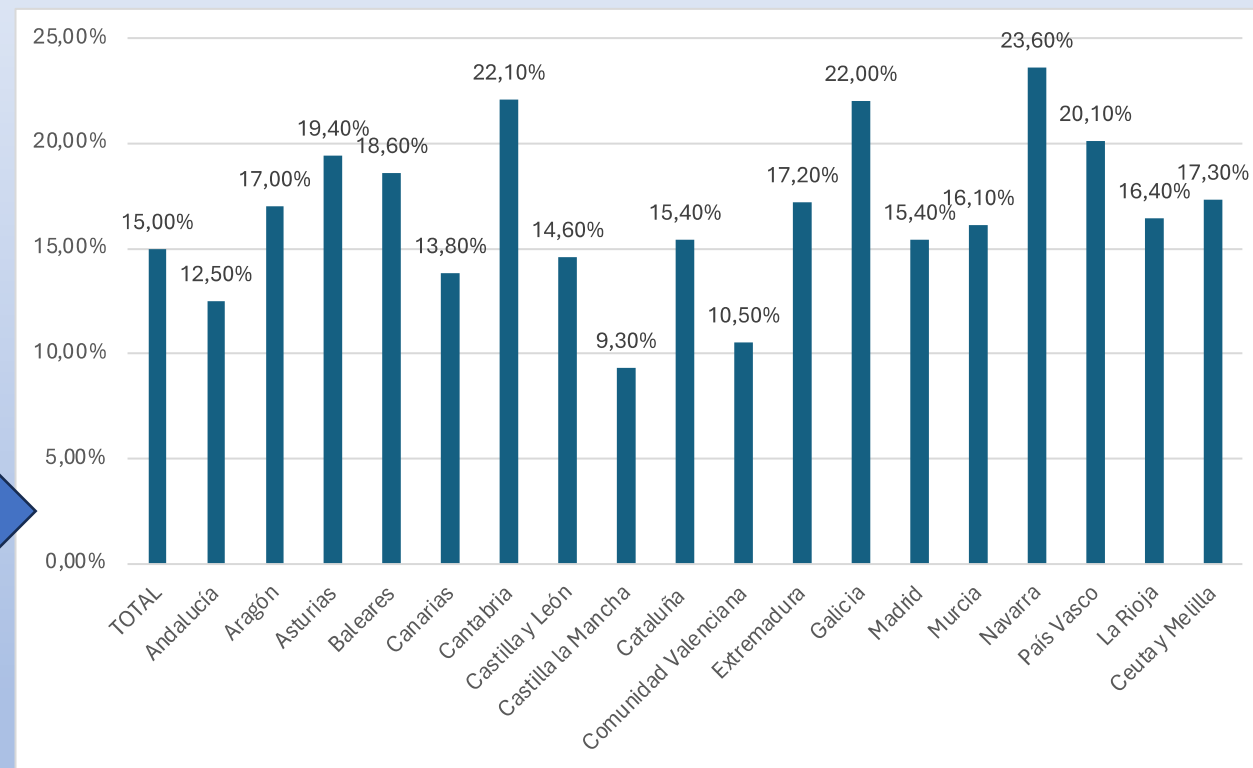
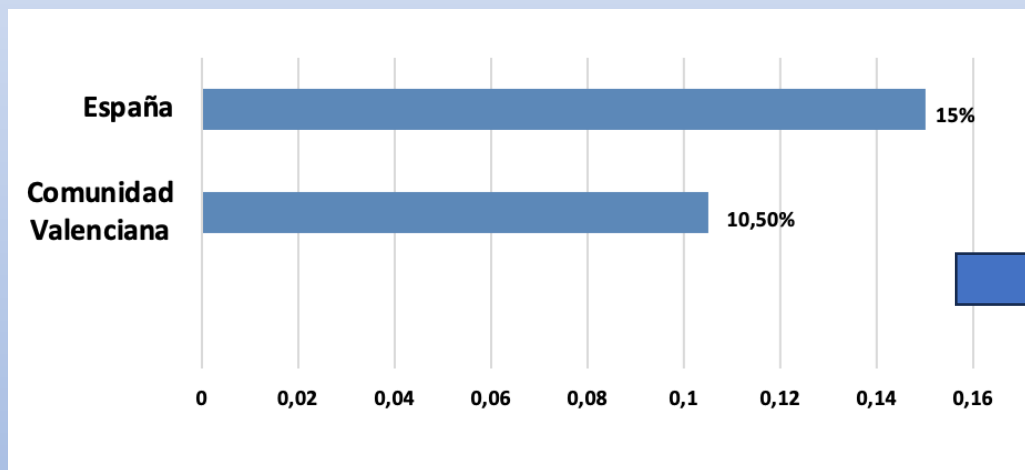
■ TOTAL COMUNIDAD VALENCIANA

■ TOTAL ESPAÑA

## % LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES



## % LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES





## LICENCIAS FEDERATIVAS RESPECTO Nº DE PRACTICANTES semanales

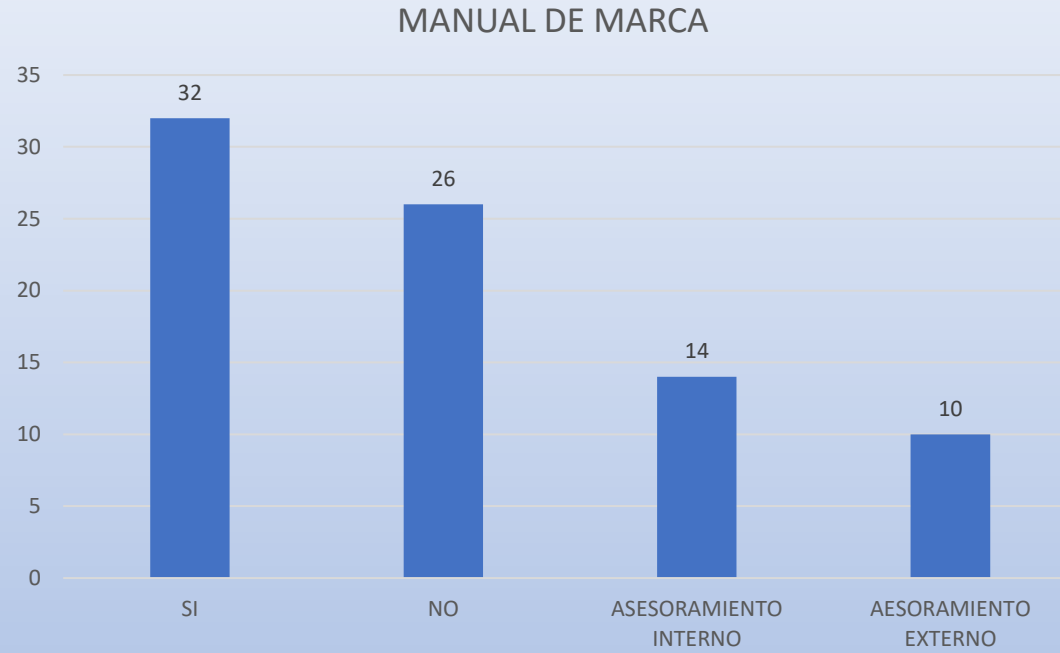
Modalidad Deportiva	Licencias 2022	Practicantes	% Conversión
		Semanales	Semanal
Fútbol	108.769	178.648	60,88%
Baloncesto	41.470	66.273	62,57%
Caza	35.362	14.407	245,45%
Montaña y escalada	22.003	224.750	9,79%
Golf	20.603	11.526	178,76%
Voleibol	11.098	28.814	38,52%
Balonmano	10.523	14.407	73,04%
Tenis	9.617	43.221	22,25%
Karate	9.514	34.577	27,52%
Pesca y casting	8.093	20.170	40,12%
Pádel	7.897	121.019	6,53%
Ciclismo	7.757	244.920	3,17%
Natación	7.513	193.055	3,89%
Patinaje	6.474	25.933	24,96%
Surfing	6.412	8.644	74,18%
Gimnasia	4.191	374.584	1,12%
Actividades Subacuaticas	4.107	8.644	47,51%
Judo	3.986	34.577	11,53%
Atletismo	3.902	267.972	1,46%
Taekwondo	3.816	34.577	11,04%
Triatlón	3.563	2.881	123,65%
Hípica	3.444	11.526	29,88%

Datos de la encuesta de Hábitos Deportivos en España-CSD

# COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMERCIAL

MARCA	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	REDES SOCIALES	MARKETING Y COMERCIAL
<ul style="list-style-type: none"><li>• Imagen de Marca</li><li>• Identidad de Marca</li><li>• Logotipo</li><li>• Plan de Responsabilidad Social Deportiva</li><li>• Mapa de grupo de interés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• WEB</li><li>• Elementos de la Información</li><li>• Retransmisiones Deportivas</li><li>• Relaciones con los medios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivos</li><li>• Grupos de interés</li><li>• APP</li><li>• Creación de contenidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Patrocinio Deportivo</li><li>• Identificación y valor del intercambio</li><li>• Identificación de mercados sensibles</li><li>• Implementación de los acuerdos</li><li>• Cuantificación de los retornos</li></ul>

# MARCA



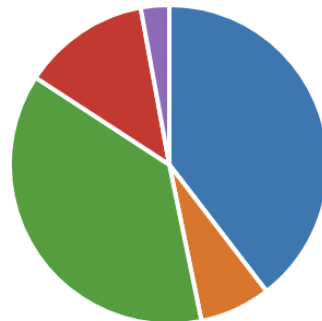
¿Disponemos de un manual de Marca?

¿Marca vs Logotipo?

## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

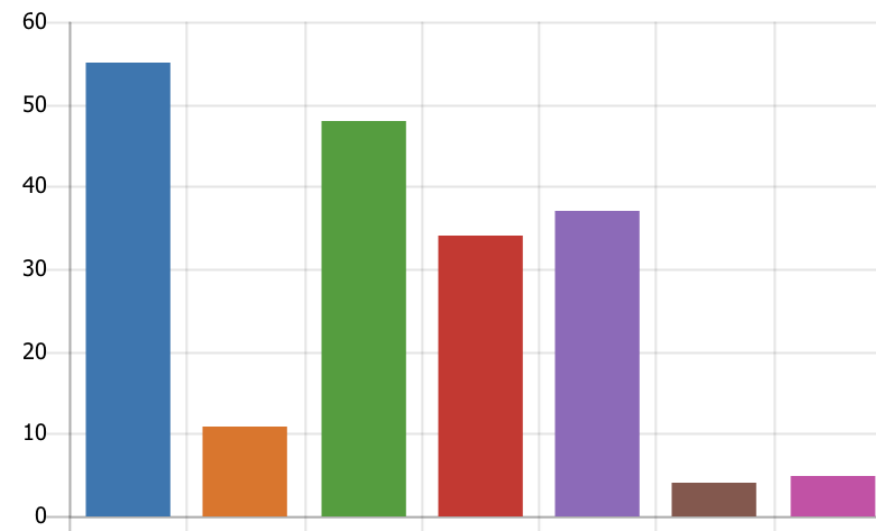
66. ¿Qué canales de comunicación usa habitualmente para dirigirse al **PÚBLICO EN GENERAL**?

● WEB Oficial de la Federación	55
● APP Oficial de la Federación	10
● REDES SOCIALES de su Federa...	52
● Campañas de MAIL por suscri...	18
● Otras	4



67. ¿Qué canales de comunicación usa habitualmente para dirigirse a **SUS FEDERADOS**?

● WEB Oficial de la Federación	55
● APP Oficial de la Federación	11
● REDES SOCIALES de su Federa...	48
● Campañas de MAIL por perfil ...	34
● Whatsapp	37
● Telegram	4
● Otras	5



# COMUNICACIÓN



¿Tenemos un Plan de Comunicación definido?

¿Diferenciamos entre canales y público objetivo?

## RETRANSMISIONES DEPORTIVAS



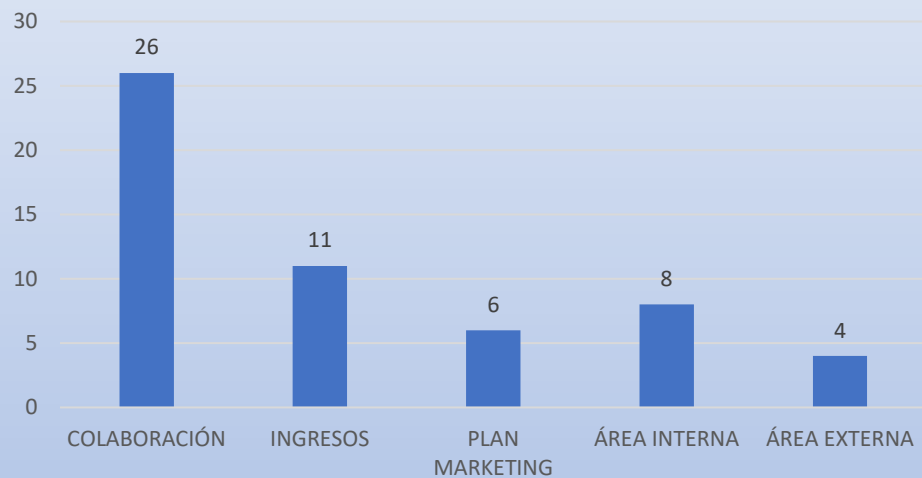
GENERALITAT  
VALENCIANA



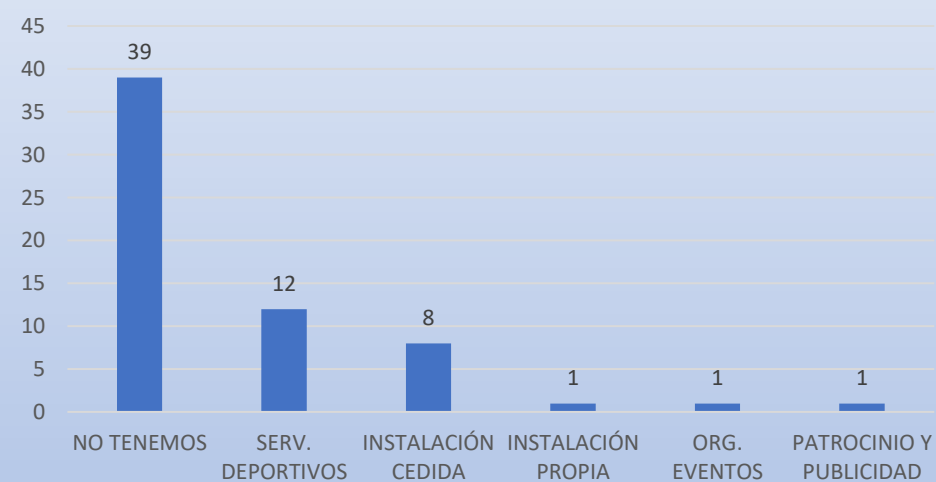
<https://www.esportviu.es/pages/home>

# MARKETING Y COMERCIAL

PATROCINIO Y MARKETING



EXPLOTACIÓN COMERCIAL



¿Tenemos un Plan de Comercialización?

¿Tenemos identificados nuestros activos comerciales



**¡MUCHAS GRACIAS!**