

llegim
llegim
llegim



GENERALITAT
VALENCIANA

per cultura





**Pla Valencià de Foment
del Llibre i la Lectura
2017 - 2021**

Edició: 2017



Edita: Generalitat Valenciana.

Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport
Direcció General de Cultura i Patrimoni
Subdirecció General del Llibre, Arxius i Biblioteques

Monestir de Sant Miquel dels Reis
Av. Constitució, 284
46019 València – Espanya
<http://bv.gva.es>

Dipòsit legal: V2546-2017

ÍNDEX

1. Introducció

2. Pla valencià de foment del llibre i la lectura (PVFLL)

2.1 Fonts jurídiques del PVFLL

2.2 Punt de partida

2.3 Missió, visió i valors del PVFLL

2.4 Objectius generals

2.5 Agents del PVFLL

3. Línies d'actuació

3.1 Àmbit bibliotecari

3.2 Àmbit educatiu

- ◆ Escola

- ◆ Comunitat educativa

3.3 Àmbit del sector del llibre

- ◆ Autores i autors

- ◆ Editorials

- ◆ Llibreries

3.4 Foment de la lectura. Difusió

4. Avaluació

5. Pressupostos

1. INTRODUCCIÓ

Des de l'Edat Mitjana, la cultura occidental té un sistema d'ensenyament fonamentat principalment en l'adquisició de coneixements mitjançant la lectura que esdevé, per tant, necessària per a la nostra formació individual.

La lectura continua sent hui una garantia d'interpretació activa, creativa i plural del món, del saber i de la cultura. Una societat que llig és una societat lliure que incrementa el seu capital cultural i humà. Per tant, és responsabilitat de les administracions públiques impulsar polítiques que fomenten la lectura com a eina fonamental del desenvolupament de la personalitat, de la socialització, del benestar social i de la qualitat de vida.

2. PLA VALENCIÀ DE FOMENT DEL LLIBRE I LA LECTURA (PVFLL)

2.1 Fonts jurídiques del PVFLL

Les polítiques de foment de la lectura que aquest Pla promou, tenen com a objectiu millorar i consolidar els hàbits de lectura de tota la població de la Comunitat Valenciana, en consonància amb el marc legislatiu i polític definit en els àmbits autonòmic, nacional i europeu:

- ▶ **Llei 4/2011**, de 23 de març, de la Generalitat, de biblioteques de la Comunitat Valenciana.
- ▶ **Ordre 44/2011**, de 7 de juny, de la Conselleria d'Educació, per la qual es regulen els plans per al foment de la lectura als centres docents de la Comunitat Valenciana.
- ▶ **Llei 10/2007**, de 22 de juny, de la lectura, del llibre i les biblioteques.
- ▶ **Llei 3/2002**, de 13 de juny, del llibre, de la Generalitat Valenciana.

2.2 Punt de partida

L'any 2015, l'anàlisi i avaluació de la situació dels índexs de lectura a la Comunitat Valenciana van posar de manifest la necessitat urgent d'engegar un pla de foment de la lectura com a eina per a millorar i consolidar els hàbits de lectura en el nostre territori i aplicar polítiques de lectura per a provocar el canvi cultural que es pretén en el conjunt de la nostra societat.

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, es compromet a impulsar la redacció del primer Pla valencià de foment del llibre i la lectura, d'ara en avant PVFLL, amb el convenciment que:

- 1r.-Les polítiques de lectura han de ser plurals, inclusives, sostenibles i consensuades per tots els agents implicats en el foment de la lectura, el sector del llibre i la societat civil.
- 2n.-Totes les accions hauran de formar part d'un projecte obert, participatiu i transversal, amb un protagonista principal: el lector.

Per aquest motiu, la primera acció que es va dur a terme fou celebrar, al gener de 2016, el *II Simposi sobre la lectura, el llibre, les biblioteques i l'escola. El Pla valencià de foment del llibre i la lectura (PVFLL): línies d'acció*, organitzat per la Fundació pel Llibre i la Lectura (FULL), la Universitat de València i la Generalitat Valenciana. Aquest simposi va suposar un escenari d'encontre i de participació dels diferents actors del món de la lectura, el llibre, les biblioteques, l'escola, la gestió cultural i els mitjans de comunicació, on totes les veus pogueren escoltar-se per a fer memòria històrica (partir del que fem i hem fet), i perquè els objectius del simposi (analitzar, debatre i formular) marcaran el camí per al disseny de

polítiques públiques de promoció, producció, difusió i accés a la lectura i al llibre valencià.

Gemma Lluch (UV-ERILectura), Josep Maria Baldaquí (UA-IIFV), Dari Escandell (UA), Anna Esteve (UA-IIFV) i Àngels Francés (UA-IIFV) van redactar l'informe *El Pla Valencià del Llibre i la Lectura: accions recomanades*, a partir de les ponències i conclusions dels representants de diferents grups de treball de les universitats valencianes; institucions i entitats com la Direcció General de Cultura i Patrimoni, el Consell Escolar de la Comunitat Valenciana, la Federació d'Associacions de Pares d'Alumnes (FAPA), Escola Valenciana, el Col·legi de Bibliotecaris i Documentalistes (COBDCV), Associació d'Editors del País Valencià, Gremi de Llibrers de València, l'Associació Professional d'Il·lustradors de València, la Fundació Bromera, la Fundació Sambori i la Fundació Bofill.

Al llarg de 2016, des de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport (a través de la Secretaria Autonòmica de Cultura i Esport i de la Secretaria Autonòmica d'Educació i Investigació), amb la col·laboració de la Fundació pel Llibre i la Lectura (FULL) i el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV), van redactar les línies estratègiques, incorporant un gran nombre d'accions recomanades en aquest Simposi.

2.3 Missió, visió i valors del PVFLL

MISSIÓ

El Pla valencià de foment del llibre i la lectura (PVFLL) té com a missió articular des de la Generalitat Valenciana totes les accions i projectes que augmenten els hàbits lectors dels valencians i valencianes, facilitar a la població l'accés a la lectura i enfortir l'ecosistema del llibre i l'ús de la nostra llengua.

El PVFLL considera la lectura com a l'eina fonamental per a la transmissió de coneixement i difusió de cultura, element bàsic en la reafirmació dels valors democràtics al si de la nostra societat.

VISIÓ

El PVFLL aspira a ser reconegut com un referent cultural per a la societat valenciana i que aquesta, al seu torn, s'involucre i enriqueixca aquest projecte, oferint una proposta diversa, participativa, resultat d'una construcció col·lectiva.

Per a fer d'aquesta aspiració una realitat utilitzarà el llibre i la lectura com a eixos vertebradors del territori valencià, entenent el llibre i la lectura en tota l'amplitud de la seua transversalitat.

VALORS

El PVFLL porta implícit un conjunt de valors que han de regir totes les seues accions i línies d'actuació. L'explicitació d'aquests valors té com a objectiu assolir un marc referencial sòlid al voltant del llibre i la lectura a la Comunitat Valenciana. Aquests valors són:

I. Compromís identitari

EL PVFLL manifestarà en tot moment el seu compromís amb la defensa i la promoció de la cultura i la llengua pròpia de les valencianes i dels valencians.

II. Progrés social i econòmic

EL PVFLL considera el llibre i la lectura com a eines bàsiques per al desenvolupament intel·lectual dels pobles i, en concret, del poble valencià i del progrés del seu coneixement.

III. Sostenibilitat i innovació

EL PVFLL tindrà un desenvolupament sostenible i buscarà formes d'actuació alternatives i innovadores. Les seues accions i programes estaran plantejats amb eines d'avaluació del RSI.

IV. Solidaritat i cooperació

EL PVFLL impulsarà la solidaritat i cooperació amb tots els grups d'interès amb els quals interaccione en els àmbits social, cultural, educatiu i econòmic; igualment, fomentarà la igualtat d'oportunitats i l'equitat entre les persones, així com la cooperació amb les diferents institucions nacionals i internacionals. Les seues accions i programes estaran sota el principi d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

V. Excel·lència

EL PVFLL buscarà l'excel·lència en totes les accions i projectes que es desenvolupen i vetlarà per la qualitat, l'avaluació i la millora contínua.

VI. Transparència

Gestió transparent i foment del diàleg, la participació i la confiança de la societat valenciana amb el Pla. El Pla valencià del foment del llibre i la lectura és un pla plural i de participació. Un Pla de i per a totes i tots.

2.4 Objectius generals

EL PVFLL naix amb el ferm propòsit de millorar i consolidar els hàbits de lectura a la nostra comunitat autònoma i té com a objectiu específic apropar la mitjana de lectura de les valencianes i els valencians (56,8 %) a la mitjana espanyola (59,1 %). Per tal d'acomplir-ho, es descriuen els següents objectius:

- ▶ Fomentar la realització d'activitats de promoció de la lectura en diferents àmbits.
- ▶ Fomentar hàbits lectors, amb especial consideració a la població infantil i juvenil.
- ▶ Augmentar l'índex de lectura en valencià.
- ▶ Incrementar els hàbits de lectura necessaris dels qui ja són lectors, però, sobretot portar el llibre i la lectura a entorns no habituals i al públic no lector.
- ▶ Facilitar de forma especial l'accés a la lectura a les persones amb major risc d'exclusió i incrementar les actuacions relacionades amb aquestes persones.
- ▶ Potenciar l'aprenentatge global de la lectura, l'escriptura i l'expressió oral.

- ▶ Incrementar el nombre de lectors en diferents formats i continguts digitals.
- ▶ Potenciar les biblioteques públiques i escolars.
- ▶ Consolidar i reforçar el sector del llibre.
- ▶ Reconèixer i prestigiar les parts mediadores de la lectura (bibliotecàries, bibliotecaris, mestres, família, llibrers, llibreres i resta del personal professional dinamitzador de la lectura).
- ▶ Promoure accions encaminades a posar en valor el llibre i la lectura en la societat.

2.5 Agents del PVFLL

És la primera vegada que la Generalitat posa en marxa un pla integral, obert i participatiu, dissenyat amb la col·laboració de tots els agents implicats en el sector del llibre i la lectura. Ha estat una experiència de construcció col·lectiva en la qual han participat des d'un principi les institucions i un gran nombre d'actors i prescriptors de lectura.

El Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura s'integra dins de la política cultural de la Generalitat Valenciana, d'acord amb *Fes cultura - Pla estratègic cultural valencià 2017-2021* perquè entén la lectura com un element transversal en totes les polítiques culturals valencianes i dinamitzadora dels processos culturals. Per aquesta raó, hi ha d'estar involucrada tota la societat civil:

- ▶ Generalitat Valenciana
- ▶ Ajuntaments
- ▶ Diputacions
- ▶ Centres docents
- ▶ Biblioteques
- ▶ Universitats
- ▶ Societat civil
- ▶ Mitjans de comunicació

3. LÍNIES D'ACTUACIÓ

Les accions previstes en el Pla estan adreçades, en primer lloc, a tres àmbits fonamentals per a aconseguir uns bons hàbits i competències lectores, en què la lectura per al gaudi i per a l'aprenentatge s'han de complementar i coordinar: la família, l'escola i les biblioteques.

D'altra banda, aquest Pla també ha tingut en compte l'àmbit del sector del llibre per la seua dimensió tant cultural com econòmica. És necessari un sector fort en tots els seus components: creadors, editorials i llibreries.

Per últim, s'ha previst la difusió i comunicació d'accions i campanyes de foment de la lectura a través dels mitjans de comunicació públics i privats i les accions que afavorisquen la interacció comunicativa en els espais virtuals o xarxes socials on la persona usuària-lectora passa a tenir un rol de participació i creació de la informació.

Les línies estratègiques es desenvolupen amb les seues respectives accions en els àmbits següents:

1. Les biblioteques públiques, enteses com les institucions que connecten la ciutadania amb la lectura al llarg de tota la seua vida, permetent-los l'accés a la cultura i al coneixement i com a instrument per a la igualtat d'oportunitats.

2. Àmbit educatiu

I. L'escola, com a element bàsic d'aprenentatge i sobretot l'èxit educatiu de les xiquetes i els xiquets a través del treball en comprensió lectora.

Es prestarà especial atenció a la potenciació dels serveis i les dotacions bibliogràfiques de les biblioteques escolars amb l'objectiu de facilitar l'accés a la informació i l'elecció de lectures de l'alumnat, un bon servei de préstec bibliotecari o l'organització programàtica d'activitats d'animació lectora.

II. La comunitat educativa, referida principalment a la família en coordinació amb l'escola, les biblioteques, la formació dels docents i tots els agents implicats en la formació dels més joves. En aquest punt, cal ressaltar la importància dels pares, mares, iaies i iaies (en definitiva, la família) com a primers i fonamentals mediadors en el foment de la lectura.

La lectura ha de ser una activitat prioritària per a tot l'àmbit educatiu.

3. Sector del llibre. El PVFLL considera fonamental l'enfortiment de la indústria mitjançant la promoció i cooperació amb els diferents agents professionals del sector del llibre: creadors, creadores, llibreries, editorials, productores i distribuïdores de continguts audiovisuals i digitals, fundacions, etc.

4. Foment de la lectura. Difusió. Es promourà l'especial compromís dels mitjans de comunicació, especialment els mitjans públics audiovisuals, amb el foment de l'hàbit lector i s'incentivarà la col·laboració amb els mitjans de comunicació privats.

D'altra banda, des de diferents col·lectius, en diferents espais i per a diferents persones destinatàries, ja es realitzen i es proposen pràctiques de lectura en el nou paradigma digital i la seua comunicació a través de webs, blogs, fòrums de lectura, xarxes socials, wikis, booktubers i tràilers de llibres, que afavorisquen integrar usuàries i usuaris en els processos de creació, participació i difusió.

Utilització del logotip “Llegim, Llegim, Llegim” en totes les accions de foment a la lectura incloses en el PVFLL.

4. AVALUACIÓ

El PVFLL inclou mesures d'avaluació i seguiment que permetran avaluar els èxits i introduir millores oportunes o rectificacions.

Es decideix redactar les línies estratègiques i incloure, en cada àmbit d'actuació, estudis que permeten fer una avaluació real i monitoritzar el desenvolupament, l'execució i l'impacte de determinades accions amb la participació en diversos projectes d'investigació de la Universitat de València.

5. PRESSUPOST

El PVFLL contempla una dotació de mitjans econòmics i de tot tipus a les institucions especialment compromeses amb l'aprenentatge i el foment de la lectura, en particular les biblioteques públiques, i biblioteques escolars, actuant en estreta col·laboració amb la família i professionals bibliotecaris i docents i altres mediadors perquè tota la ciutadania, sobretot la població més jove i la que té major risc d'exclusió, pugua accedir als recursos d'informació i a les possibilitats de desenvolupament personal, laboral i cultural que ofereix la societat digital.



BIBLIOTHEQUES

OBJECTIUS

- 1. Millorar els hàbits de lectura** incrementant un 10 % els indicadors sobre aquests hàbits: préstec, participació en clubs de lectura, tallers de creació, alfabetització informacional, etc.
- 2. Convertir les biblioteques i els serveis bibliotecaris en centres neuràlgics per al foment de la lectura** i garantir-hi l'accés al conjunt de la població, amb especial atenció a grups i àrees geogràfiques en risc d'exclusió lectora.
- 3. Consolidar i millorar, de manera homogènia i extensiva a tot l'àmbit territorial, el sistema bibliotecari valencià** a través de la implicació de les diferents administracions del Consell i la coordinació i col·laboració amb altres administracions i entitat públiques (Generalitat, diputacions, Federació Valenciana de Municipis i Províncies, ajuntaments...) i entitats privades.
- 4. Millorar infraestructures i serveis bibliotecaris.**
- 5. Adaptació de la col·lecció, els recursos i les infraestructures físiques i virtuals** al nou model de biblioteca i serveis bibliotecaris.
- 6. Promoure activitats de foment lector** tenint en compte el tipus de lectura i formats i la lectura en valencià.
- 7. Millorar la visibilització de les activitats i serveis referits amb el foment lector**, que s'ofereix a les biblioteques.
- 8. Millorar la formació professional** contínua com a promotora de lectura.
- 9. Impulsar el servei de suport de la Xarxa de Biblioteques Públiques de la Comunitat Valenciana** i ser referent tecnològic de formació, de continguts i recursos per a la comunicació i la col·laboració professionals.
- 10. Impulsar les activitats de foment lector** de la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu i les quatre biblioteques públiques de l'Estat, dependents de la Generalitat Valenciana.
- 11. Revisar la normativa en matèria de biblioteques d'acord amb la nova realitat econòmica, social i tecnològica** per a incrementar la incorporació dels municipis menuts a la Xarxa de Biblioteques Públiques de la Comunitat Valenciana.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

La consecució dels objectius enumerats requereix una coordinació, millora i potenciació de la xarxa de biblioteques de la Comunitat Valenciana en aquests àmbits concrets:

1. Estudis i avaluació
2. Assessorament i coordinació
3. Investigació
4. Pla de formació contínua dels professionals
5. Infraestructures i equipaments
6. Infraestructura tecnològica
7. Lectura digital i altres lectures
8. Programa de sensibilització i cooperació institucional
9. Comunicació i cooperació

ACCIONS

1.1 ESTUDI I AVALUACIÓ

Objectius específics

- ▶ Millorar la recopilació de dades del mapa de biblioteques i agències de lectura amb dades que permeten avaluar el nivell del servei de lectura pública al nostre territori
- ▶ Analitzar les condicions dels serveis bibliotecaris i la realitat sociodemogràfica de les poblacions valencianes
- ▶ Estudis d'hàbit de lectura

+ ACCIÓ 1

Confecció del mapa anual de biblioteques públiques amb informació qualitativa i quantitativa.

+ ACCIÓ 2

Definició d'un sistema de publicació i visualització (i reutilització), així com definició d'indicadors de nivell de servei.

+ ACCIÓ 3

Ampliació i relació amb altres estudis (biblioteques escolars, mapa de llibreries, etc.)

+ ACCIÓ 4

Estudi estadístic de la Universitat de València sobre «Pràctiques culturals a la Comunitat Valenciana».

1.2 ASSESSORAMENT I COORDINACIÓ

Objectius específics

- ▶ Potenciar des de la Generalitat la labor d'assessorament i coordinació de les biblioteques valencianes per a dignificar el nivell dels serveis bibliotecaris de manera homogènia i igualitària entre tota la població.
- ▶ Definir i posar en marxa un sistema de col·laboració i assessorament entre les administracions implicades.

+ ACCIÓ 1

Creació de grups de treball i comissions per a tasques específiques: grups de treball per a la modificació de la Llei de Biblioteques.

1.3 INVESTIGACIÓ

Objectiu específic

- ▶ Promoure i col·laborar amb projectes d'investigació en relació a pràctiques de foment de la lectura per estar al dia del continu i ràpid procés d'evolució de l'ecosistema de la lectura.

+ ACCIÓ 1

Establiment de convenis de col·laboració amb les universitats i altres entitats vinculades al món de les biblioteques, per a la investigació en temes de foment de la lectura.

+ ACCIÓ 2

Col·laboració en el projecte d'investigació sobre «Espais virtuals per a la promoció del llibre i la lectura. Formulació d'indicadors per avaluar la qualitat i efectivitat» (FFI2015- 69977-R) de la Universitat de València. Estructura de recerca interdisciplinària de lectura.

+ ACCIÓ 3

Realització de proves pilot i projectes d'implantació dels resultats d'aquestes investigacions.

+ ACCIÓ 4

Participació en programes nacionals i internacionals d'innovació bibliotecària.

1.4 FORMACIÓ

Objectiu específic

- ▶ Establir plans de formació contínua en el desenvolupament del foment lector per als professionals de biblioteques i agències de lectura.

+ ACCIÓ 1

Pla de formació contínua amb cursos presencials i virtuals, jornades, simposis.

1.5 INFRASTRUCTURES I EQUIPAMENTS

Objectius específics

- ▶ Contribuir a la millora de les instal·lacions i l'equipament de les biblioteques i agències de lectura públiques.
- ▶ Potenciar la incorporació a la Xarxa de Lectura Pública Valenciana i la creació progressiva de huitanta biblioteques públiques municipals, agències de lectura i punts de lectura estratègics i d'extensió bibliotecària.
- ▶ Incorporar 300.000 nous usuaris i usuàries de biblioteques.
- ▶ Ampliar i actualitzar les col·leccions i els recursos d'informació de les biblioteques públiques municipals i les biblioteques públiques de l'Estat, dependents de la Generalitat Valenciana.
- ▶ Estendre l'accés a la lectura a totes les persones amb major risc d'exclusió.
- ▶ Millorar els serveis de préstec interbibliotecari.
- ▶ Estendre l'accés a la lectura a tots els xicotets municipis de la Comunitat Valenciana i facilitar-los-hi l'accés.

+ ACCIÓ 1

Increment progressiu de les subvencions per a l'adquisició d'equipament per a les biblioteques i agències de lectura públiques de les entitats locals.

+ ACCIÓ 2

Establiment de convenis amb diputacions i FVMP per a la millora o adaptació d'instal·lacions i per a la creació de noves biblioteques/agències de lectura on siga necessari pel que fa al nombre d'habitants.

+ ACCIÓ 3

Posada en funcionament d'un pla de serveis mòbils (bibliobusos i altres serveis a través de les mancomunitats) per a estendre el servei de lectura a xicotets municipis o, puntualment, a zones que no disposen del servei bibliotecari.

+ ACCIÓ 4

Promoció de recursos de lectura per a altres serveis i punts d'extensió bibliotecària com ara platges, piscines, estacions de metro, mercats, centres de salut, etc.

+ ACCIÓ 5

Promoció de recursos i formació (lots de llibres, audiovisuals, activitats de foment lector, etc.) per a les persones amb dificultats d'accés a la lectura tradicional o digital: amb dificultats sensorials, malaltes, persones majors recluses en centres penitenciaris, món rural, immigrants, etc.

+ ACCIÓ 6

Reforçament de l'activitat dels clubs de lectura i promoció de la creació dels clubs de lectura infantils, juvenils i de llibres en valencià.

+ ACCIÓ 7

Increment progressiu de les subvencions per a l'adquisició de material bibliogràfic especialment en valencià.

+ ACCIÓ 8

Increment progressiu de les subvencions per a la realització d'activitats de foment d'hàbits de la lectura.

+ ACCIÓ 9

Implementació de programes d'alfabetització informacional.

1.6 INFRAESTRUCTURA TECNOLÒGICA

Objectius específics

- ▶ Millorar i optimitzar la infraestructura tecnològica de la xarxa de biblioteques.
- ▶ Implementar aplicacions per nous models d'accés a la informació i la lectura.
- ▶ Convertir les TIC en aliades potencials de la lectura.

+ ACCIÓ 1

Millora del suport informàtic per a la gestió bibliotecària de la Xarxa de Biblioteques Públiques de la Comunitat Valenciana i de les comunicacions telemàtiques dels municipis.

+ ACCIÓ 2

Incorporació de sistemes i eines de codi obert.

+ ACCIÓ 3

Incorporació d'altres recursos digitals a través de la xarxa, amb l'objectiu de rendibilitzar costos i homologar sistemes.

+ ACCIÓ 4

Creació d'una comissió tècnica específica.

+ ACCIÓ 5

Implicació dels integrants de la xarxa en la gestió, publicació de continguts i depuració de les eines digitals, incloent-hi el catàleg col·lectiu de lectura pública valenciana.

+ ACCIÓ 6

Actualització de les plataformes d'interacció amb persones usuàries i adaptació als nous hàbits i dispositius de consulta i lectura.

+ ACCIÓ 7

Increment progressiu de les subvencions per a l'adquisició de material bibliogràfic, especialment en valencià.

+ ACCIÓ 8

Increment progressiu de les subvencions per a la realització d'activitats de foment d'hàbits de lectura.

+ ACCIÓ 9

Implementació de programes d'alfabetització informacional.

1.7 LECTURA DIGITAL I ALTRES LECTURES

Objectius específics

- ▶ Incrementar el nombre de lectors i lectores de llibres digitals, especialment en valencià.
- ▶ Identificar necessitats i desenvolupar programes específics que contemplen altres formes de lectura.
- ▶ Potenciar la participació activa de totes les persones usuàries/lectores.

+ ACCIÓ 1

Ampliació de continguts de la plataforma eBiblio.

+ ACCIÓ 2

Incorporació de lectura digital en valencià i altres idiomes.

+ ACCIÓ 3

Promoció de clubs de lectura virtual.

+ ACCIÓ 4

Promoció d'aplicacions per a mòbils i tauletes.

+ ACCIÓ 5

Jornades sobre la implantació de programes de lectura fàcil per a col·lectius amb dificultats lectores i comprensives amb la col·laboració de l'ERI-Lectura Universitat de València.

+ ACCIÓ 6

Programes i activitats específiques de lectura infantil: lectura en família i amb els més menuts.

+ ACCIÓ 7

Programes d'accés a la lectura digital entre la població en risc d'exclusió digital: préstec de dispositius, formació i accés telemàtic.

1.8 PROGRAMA DE SENSIBILITZACIÓ I COMPROMÍS INSTITUCIONAL. COOPERACIÓ INSTITUCIONAL

Objectius específics:

Dissenyar i executar un programa de sensibilització i compromís institucional mitjançant convenis i acords entre les diferents administracions (autonòmica, local i provincial) i altres institucions, per a aconseguir:

- ▶ Reconèixer i prestigiar el perfil bibliotecari com a prescriptor de lectura.
- ▶ Millorar i ampliar els serveis de biblioteca i el sistema bibliotecari valencià.
- ▶ Dotació de recursos humans necessaris per a les biblioteques públiques i agències de lectura, així com de les competències de cada categoria i el seu perfil professional.
- ▶ Establir plans de formació contínua en el desenvolupament del foment lector per als professionals de biblioteques.
- ▶ Promoure accions i activitats necessàries per la promoció de la lectura de les biblioteques públiques i agències de lectura.

+ ACCIÓ 1

Convenis amb les diputacions i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies per a la creació del Pla bibliobusos i suport des de les mancomunitats per a xicotets municipis i la creació d'un programa de suport específic per a zones desfavorides.

+ ACCIÓ 2

Acords amb les entitats locals per a promoure la formació contínua dels i de les professionals de biblioteca.

1.9 COMUNICACIÓ I COOPERACIÓ

Objectius específics:

- ▶ Promoure canals de comunicació amb altres conselleries i administracions.
- ▶ Potenciar la labor d'assessorament des de la Generalitat i de coordinació entre les administracions implicades per a dignificar el nivell dels serveis bibliotecaris de manera homogènia i igualitària entre tota la població.
- ▶ Crear canals de comunicació i d'informació efectius dels i de les professionals que treballen en les biblioteques per a difondre activitats de foment de la lectura.
- ▶ Millorar els continguts, eines de comunicació, activitats i materials de treball entre bibliotecàries o bibliotecaris en qüestions clau com l'alfabetització i la comprensió lectora, el foment lector, la integració social i la multiculturalitat.
- ▶ Enfortir la Xarxa de Biblioteques Públiques de la Comunitat Valenciana. i promoure el treball i la comunicació de forma horitzontal.
- ▶ Millorar la difusió de les activitats de foment lector i bones pràctiques.
- ▶ Promoure la relació de biblioteques municipals i biblioteques escolars.
- ▶ Cooperar amb altres agents culturals del llibre i la lectura (llibreteres, llibreteres, família, mestres, etc.).
- ▶ Procurar visibilitat al paper social i cultural de les biblioteques.

+ ACCIÓ 1

Creació d'una intranet per a la comunicació i coordinació dels i de les professionals de la Xarxa de Biblioteques de la Comunitat Valenciana.

+ ACCIÓ 2

Creació d'un lloc web interactiu per a les biblioteques municipals i coordinació amb les biblioteques escolars per a difondre activitats de foment de la lectura.

+ ACCIÓ 3

Modernització i personalització (continguts, arquitectura d'informació i tecnologia) del portal de biblioteques i de l'accés als fons i xarxes socials (blogs, fòrums de lectura, wikis etc.) amb l'assessorament de la Universitat de València (Projecte d'investigació «Els espais virtuals per a la promoció del llibre i la lectura. Formulació d'indicadors per avaluar-ne la qualitat i efectivitat» FFI2015-69977-R).



ES CO LES

OBJECTIUS

- 1. Impulsar un model d'educació** que estimule l'aprenentatge, la comprensió lectora i l'hàbit de lectura.
- 2. Impulsar la biblioteca escolar** com a instrument d'accés a la lectura i als recursos d'informació per a alumnat i professorat.

LÍNIA D'ACTUACIÓ GENERAL

Pla d'actuació per a foment de la lectura en Educació:

- 1. Foment de la lectura.** Fomentar i propiciar el desenvolupament de la competència i l'experiència lectores en el sistema educatiu valencià a través del Pla de foment de la lectura de centre.
- 2. Millora de les biblioteques escolars.** Millorar les instal·lacions i les dotacions de les biblioteques escolars com a espais al servei del projecte educatiu del centre.
- 3. Formació del professorat.** Formació inicial i formació contínua del professorat en el desenvolupament de la competència lectora i el foment lector i la gestió de la biblioteca escolar i de la biblioteca d'aula.
- 4. Cooperació biblioteca escolar-biblioteca pública.**
- 5. Difusió.**
- 6. Cooperació amb universitats.**

ACCIONS

2.1 FOMENT DE LA LECTURA. PLA DE FOMENT DE LA LECTURA DELS CENTRES

+ ACCIÓ 1

Redissenyar el Pla de foment de la lectura dels centres vigent actualment.

+ ACCIÓ 2

Programa llegir en veu alta, dins del Pla de foment lector.

+ ACCIÓ 3

Reconeixement de bones pràctiques com a conseqüència del Pla de foment de la lectura, en centres educatius.

+ ACCIÓ 4

Jornades de difusió de bones pràctiques del Pla de foment de la lectura, en centres educatius.

2.2 MILLORA DE LES BIBLIOTEQUES ESCOLARS. PROGRAMA INTEGRAL

+ ACCIÓ 1

Programa de millora de les biblioteques escolars. Ajudes a la millora de les biblioteques escolars perquè puguin complir les seues funcions de suport a l'aprenentatge, foment de la lectura i desenvolupament de les competències clau. Suport a la gestió i a la dinamització.

+ ACCIÓ 2

Ajudes per a l'actualització dels fons documentals de les biblioteques escolars.

+ ACCIÓ 3

Actualització del programa de gestió informàtica de la biblioteca escolar (proposta de modificació).

+ ACCIÓ 4

Actualització del contingut mòdul biblioteca escolar.

+ ACCIÓ 5

Actualització dels mòduls de mobiliari per a biblioteques escolars.

+ ACCIÓ 6

Projectes d'innovació en biblioteques escolars.

+ ACCIÓ 7

Jornades de biblioteques escolars en resposta al Pla de foment lector (visibilització d'experiències).

+ ACCIÓ 8

Creació d'un lloc web interactiu per a escoles i biblioteques que informe de la formació i la difusió de la lectura, així com d'experiències pràctiques de lectura que es duen a terme.

2.3 FORMACIÓ DEL PROFESSORAT

+ ACCIÓ 1

Desenvolupament de línies estratègiques referents a la competència lectora, foment de la lectura i gestió i dinamització de les biblioteques escolars en el Pla anual de formació del professorat: CEFIRE, formació en centres (Pla anual de formació del professorat), etc.

+ ACCIÓ 2

Jornades, seminaris, cursos al voltant de tres àmbits: competència lectora, foment (animació, dinamització) de la lectura, gestió i dinamització de les biblioteques escolars.

2.4 COOPERACIÓ BIBLIOTECA ESCOLAR – BIBLIOTECA PÚBLICA

Conveni de col·laboració entre biblioteca pública o municipal i els centres escolars d'una localitat:

+ ACCIÓ 1

Formació d'usuaris i usuàries escolars en biblioteques públiques i municipals.

+ ACCIÓ 2

Foment del llibre als centres educatius, per part de les biblioteques públiques i municipals.

+ ACCIÓ 3

Suport tècnic de bibliotecaris i bibliotecàries professionals al personal de biblioteca.

+ ACCIÓ 4

Programació conjunta d'activitats de foment de la lectura.

2.5 DIFUSIÓ

+ ACCIÓ 1

Utilització dels logos PVFLL i Llegim, llegim, llegim.



Pla Valencià de Foment
del Llibre i la Lectura
2017 - 2021

2.6 COOPERACIÓ AMB UNIVERSITATS. ESTUDIS I INVESTIGACIONS. FORMACIÓ. CONVENIS

+ ACCIÓ 1

Estudis sobre la població escolar i hàbits lectors (proves de diagnosi).

+ ACCIÓ 2

Mapa de biblioteques escolars valencianes.

+ ACCIÓ 3

Extrapolació de la investigació «Hàbits i tendències de lectura en el sistema educatiu», de Dari Escandell, a València i Castelló.

+ ACCIÓ 4

Investigació sobre l'impacte de les biblioteques escolars en el rendiment acadèmic.

+ ACCIÓ 5

Estudi de relacions entre les biblioteques escolars i les biblioteques públiques: espais de col·laboració.

+ ACCIÓ 6

Conveni de pràctiques tutoritzades d'alumnes de Biblioteconomia i Documentació en biblioteques escolars.

+ ACCIÓ 7

Formació en àmbits de competència lectora, foment i animació lectora, gestió i dinamització de biblioteques escolars en el Grau de Mestre d'Educació Primària.

+ ACCIÓ 8

Formació en àmbits de competència lectora, foment i animació lectora, gestió i dinamització de biblioteques escolars en els postgraus de les universitats valencianes.

COMUNITAT

EDU
CA
TI
VA

A person's hands are shown holding a globe. The globe is semi-transparent, revealing a map of South America underneath. The map shows the continent of South America with labels for 'SOUTH AMERICA', 'BRAZIL', and 'PERU'. The background is a solid blue color.

OBJECTIUS

- 1. Obtindre dades per a la realització d'un informe de recomanacions** a l'Administració educativa sobre l'ús dels mitjans socials per a compartir la lectura (especialment Twitter i YouTube).
- 2. Obtindre dades per a la realització d'un informe de recomanacions a l'Administració** educativa sobre detecció de bones pràctiques de lectura en família i d'aspectes que cal potenciar per tal de promoure la lectura fora de l'entorn escolar.

ACCIONS

3.1 LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓ

Objectiu específic:

Potenciar programes que fomenten la participació crítica de l'alumnat en els mitjans socials i els de comunicació a partir de la lectura i amb la col·laboració de la comunitat educativa.

+ ACCIÓ 1

Campanya de promoció lectora en valencià “Un tràiler de lectura en equip”, adreçada a la comunitat educativa, coorganitzada per l'AVL i el CECV. 1a edició.

👁️ <http://mestreacasa.gva.es/web/trailerlectura/1>

Detecció d'hàbits lectors.

+ ACCIÓ 2

Tallers “Un tràiler de lectura en equip”, organitzats pels centres de formació del professorat (Castelló, València, Xàtiva i Alacant) en col·laboració amb el CECV. 1a edició

👁️ <https://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=6453213>

Detecció de necessitats i bones pràctiques lectores del professorat.

+ ACCIÓ 3

Vídeo promocional de la campanya “Un tràiler de lectura en equip”.



3.2 ELS ENTORNS FAMILIAR I SOCIALS

Objectiu específic:

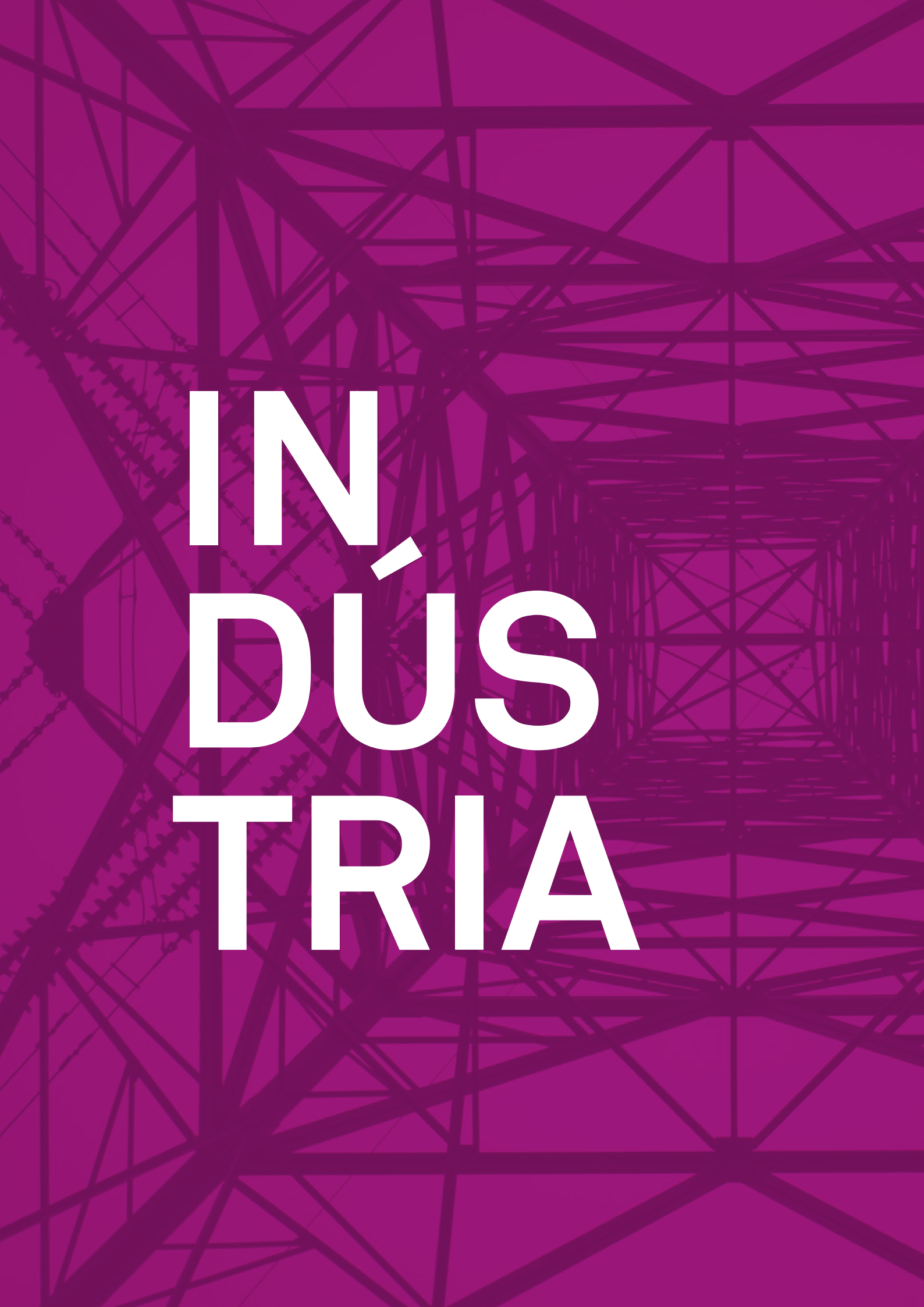
Transformar la família en el primer mediador de lectura.

+ ACCIÓ 1

Quedada. Llegim en família. Llibres..., i més.

+ ACCIÓ 2

Detecció de bones pràctiques de lectura en família i d'aspectes que cal potenciar per tal de promoure la lectura fora de l'entorn escolar.



INDÚSTRIA

OBJECTIU ESPECÍFIC

1. Consolidar i potenciar el desenvolupament d'un sector valencià del llibre que integre creadores i creadors, editores i editors, llibreters i llibreteres, com un dels instruments més eficaços de foment de la lectura i estímul de la creativitat.

LÍNIA D'ACTUACIÓ GENERAL

Elaboració de plans estratègics sectorials i implementació amb un pla d'accions per a 2017-2021.

Aquesta línia general s'aplicarà a tres àmbits d'actuació:

1. AUTORES I AUTORS
2. EDITORES I EDITORS
3. COMERCIALIZACIÓ: LLIBRERIES I DISTRIBUÏDORES

4.1 AUTORES I AUTORS

Objectius específics:

- ▶ Donar visibilitat a les autores i autors valencians i promocionar-los.
- ▶ Estimular la creativitat dels autors i les autores proporcionant els instruments necessaris perquè les seues obres s'editen i es difonguen.
- ▶ Enfortir les garanties dels drets d'autoria especialment dels derivats de la protecció de la propietat intel·lectual.

Estudis

- ▶ Estudis sobre el perfil dels escriptors o escriptores i de les il·lustradores o il·lustradors valencians.
- ▶ Estudis temàtics sobre les escriptores, els escriptors, les il·lustradores i els il·lustradors valencians.

+ ACCIÓ 1

Programes de suport a la creació per a escriptores i escriptors valencians mitjançant beques creatives. Avaluació dels projectes sota criteris RSI.

+ ACCIÓ 2

Creació d'un programa de presències de les escriptores, dels escriptors, de les il·lustradores i dels il·lustradors valencians en aquells àmbits que promocionen la lectura: biblioteques, escoles, fires, etc.

+ ACCIÓ 3

Programes que faciliten l'intercanvi i les estades internacionals entre escriptores, escriptors i il·lustradores i il·lustradors.

+ ACCIÓ 4

Creació de perfils de les escriptores, dels escriptors, de les il·lustradores i dels il·lustradors valencians lligats al foment del llibre i la lectura en les xarxes socials.

+ ACCIÓ 5

Creació d'un centre de documentació d'autores i autors clàssics valencians.

+ ACCIÓ 6

Creació d'un centre de documentació de la Il·lustració valenciana que pose en valor i difonga el ric patrimoni que suposa la Il·lustració al nostre territori.

+ ACCIÓ 7

Mesures que enfortisquen les garanties dels drets d'autoria, especialment dels derivats de la protecció de la propietat intel·lectual. Campanyes de sensibilització.

+ ACCIÓ 8

Campanyes de lluita contra la pirateria.

4.2 EDITORES I EDITORS

Objectiu específic:

- ▶ Equiparar la relació entre les vendes del sector del llibre (8,7 % de les vendes nacionals) a la població valenciana (10,9 % de la població espanyola) i aconseguir un augment d'un 2,3 % respecte a les vendes per al període 2017-2020.

Estudis

- ▶ Mapa de l'edició valenciana.
- ▶ Bases de dades sobre el llibre a la Comunitat Valenciana.
- ▶ Estudis de mercat i plans estratègics i de competitivitat per al sector editorial valencià.

+ ACCIÓ 1

Ajust de les ajudes a la qualitat editorial i a la capacitat productiva del sector.

+ ACCIÓ 2

Ajudes a la traducció literària multilingüe, amb l'objectiu de fer present el valencià en l'àmbit de la creació literària, tant en la difusió de l'obra creada en valencià i traduïda a altres llengües com les incorporades a la nostra cultura mitjançant l'oportuna traducció al valencià.

+ ACCIÓ 3

Mesures específiques per l'edició en valencià.

+ ACCIÓ 4

Ajudes per a l'elaboració de plans estratègics i estudis de mercat per al sector editorial valencià.

+ ACCIÓ 5

Mesures fiscals per a fomentar la inversió en el sector editorial.

+ ACCIÓ 6

Manteniment, increment i actualització d'activitats de foment del llibre i la lectura.

+ ACCIÓ 7

Defensa del compliment de la Llei de propietat intel·lectual i defensa dels drets legítims de la propietat intel·lectual d'autores o autors i editores o editors.

+ ACCIÓ 8

Campanyes sobre les conseqüències de la pirateria en la indústria del llibre, creació i cultura valenciana.

+ ACCIÓ 9

Foment de la lectura en suport digital: adquisició de llicències eBiblios i ajudes a l'edició digital.

+ ACCIÓ 10

Foment de nous formats digitals interactius.

+ ACCIÓ 11

Foment d'espais de lectura en la xarxa.

+ ACCIÓ 12

Increment d'ajudes a la internacionalització del llibre valencià.

+ ACCIÓ 13

Implantació de línies de crèdit per a les llibreries a través de l'IVF i l'SGR.

4.3 COMERCIALITZACIÓ: LLIBRERIES I DISTRIBUCIÓ

Objectius específics

- ▶ Augmentar la xarxa comercial del llibre al territori valencià.
- ▶ Posar en valor la llibreria com a espai de cultura.
- ▶ Impulsar la relació de la llibreria amb l'escola, la biblioteca i el barri/municipi.

Estudis

- ▶ Mapa de llibreries a la Comunitat Valenciana.
- ▶ Mapa de la distribució de llibres a la Comunitat Valenciana.
- ▶ Pla estratègic i estudis de mercat per a les llibreries valencianes.

+ ACCIÓ 1

Mesures per a garantir el compliment de la Llei del llibre, per a evitar la competència deslleial.

+ ACCIÓ 2

Campanyes de promoció de les llibreries.

+ ACCIÓ 3

Segell oficial de qualitat de les llibreries.

+ ACCIÓ 4

Implantació del Bo Cultura.

+ ACCIÓ 5

Acords amb les llibreries a partir de propostes de programes de foment lector.

+ ACCIÓ 6

Mesures per augmentar la presència del llibre en la nostra comunitat.

+ ACCIÓ 7

Ajudes a les fires del llibre.

+ ACCIÓ 8

Ajudes a la implantació de tecnologies de la informació i la comunicació en la xarxa de llibreries valencianes.

+ ACCIÓ 9

Implantació de línies de crèdit per a les llibreries i distribuïdores a través de l'IVF i l'SGR.

+ ACCIÓ 10

Reforçar la relació entre les llibreries i els centres educatius.

+ ACCIÓ 11

Dissenyar i implantar un pla de formació reglada per a llibreters i llibreteres.

+ ACCIÓ 12

Afavorir el llibre valencià en les llibreries valencianes.

The background of the image is a large crowd of people at night, illuminated by bright lights, likely from a festival or concert. The scene is dominated by a warm orange-red color. In the upper right, there is a large, dark structure, possibly a stage or a building, with some lights visible. The overall atmosphere is vibrant and energetic.

DI FU, SIO

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. **Apropar la mitjana de lectura de llibres en temps lliure** dels valencians i valencianes (56,8%) a la mitjana espanyola (59,1 %).
2. **Fomentar altres tipus i formats de lectura.**
3. **Promoure la participació ciutadana en la creació de continguts en la xarxa.**

LÍNIA D'ACTUACIÓ GENERAL

Elaboració de plans de comunicació per a la promoció i difusió d'activitats de foment de la lectura i de participació, així com per a la promoció i difusió dels nostres autors i autores.

Aquesta línia general s'aplicarà en els següents àmbits d'actuació:

- 1. Estudis i investigacions**
- 2. Territori**, dissenyant i promocionant accions encaminades a posar en valor el llibre i la lectura en la societat valenciana.
- 3. Mediadors de lectura**, reconeixent i posant en valor la seua tasca.
- 4. Mitjans de comunicació**, incrementant la presència del llibre i el foment de la lectura en les diferents programacions de manera directa, i també, de manera indirecta, en els formats periodístics que ho faciliten: entrevistes, perfils biogràfics, etc.

ACCIONS

5.1 ESTUDIS I INVESTIGACIONS

Objectius específics:

Realitzar estudis i investigacions concrets sobre la lectura a la Comunitat Valenciana per poder plantejar una diagnosi i actuar amb un mapa de bones pràctiques de lectura. Les investigacions seguiran dues línies:

1. Estudis sobre la població lectora
2. Estudis sobre la lectura. Objectius específics.

+ ACCIÓ 1

Estudi sobre la població i hàbits lectors

- Població escolar i literatura infantil i juvenil (LIJ)
- Població familiar i hàbits de lectura
- Població adulta i hàbits de lectura

+ ACCIÓ 2

Estudis sobre la lectura

- Tendències de lectura
- Lectura i comunicació

+ ACCIÓ 3

III Simposi sobre models de bones pràctiques de lectura, amb convocatòria oberta per web institucional que mostre models de bones pràctiques de foment de la lectura realitzades en qualsevol espai i amb tot tipus d'actors.

5.2 TERRITORI

Objectius específics:

- ▶ Posar en valor els hàbits de lectura en la societat valenciana.
- ▶ Vertebrar la Comunitat Valenciana al voltant del llibre i la lectura.
- ▶ Donar a conèixer el territori mitjançant el llibre i la lectura, i viceversa.
- ▶ Potenciar la transversalitat del llibre i la lectura amb altres sectors i agents que actuen en el territori valencià.

+ ACCIÓ 1

Desenvolupament del Programa ciutats lectores en vint localitats de la Comunitat Valenciana.

+ ACCIÓ 2

Exposicions itinerants sobre llibres, lectura i territori.

+ ACCIÓ 3

Dissenyar i produir per al període 2017-2021 un total de deu exposicions itinerants, que es cediran gratuïtament a les cases de cultura, associacions, escoles i altres institucions que ho demanen.

+ ACCIÓ 4

Projectes culturals d'animació lectora.

+ ACCIÓ 5

Foment de les fires del llibre en les poblacions valencianes i altres esdeveniments de foment lector.

+ ACCIÓ 6

Disseny d'un programa de visites d'escriptores i escriptors a centres culturals, biblioteques, associacions, clubs de lectura, etc. de tot el territori valencià

+ ACCIÓ 7

Campanyes d'animació lectora i tallers d'escriptura.

+ ACCIÓ 8

Donar suport a les fundacions i cases museu d'escriptors (Espai Joan Fuster-Sueca, Fundació V. Andrés Estellés-Burjassot, Fundació Carles Salvador-Benassal, Max Aub-Segorbe, Gil-Albert-Alacant, Azorín-Monòver, Miguel Hernández-Elx...).

+ ACCIÓ 9

Rutes literàries. Suport a les ja existents i creació de noves.

+ ACCIÓ 10

Celebració de la Festa del Llibre i d'efemèrides i commemoracions literàries.

+ ACCIÓ 11

Promoció de canals de comunicació, interacció i coordinació d'iniciatives entre els diferents agents culturals d'un mateix poble o ciutat.

5.3 MEDIADORS I MEDIADORES DE LECTURA

Objectius específics:

- ▶ Reconèixer i prestigiar els mediadors de la lectura en les iniciatives de foment lector.

+ ACCIÓ 1

Campanyes de conscienciació del paper mediador de les famílies en el foment lector.

+ ACCIÓ 2

Desenvolupament d'un programa de voluntariat lector per a incrementar l'èxit educatiu dels xiquets i xiquetes a través del treball de comprensió lectora.

+ ACCIÓ 3

Plans de formació de mediadores i mediadors de la lectura adreçats a mestres, bibliotecàries i bibliotecaris, llibreteres i llibreters, i personal dinamitzador cultural en col·laboració amb l'administració educativa i les universitats valencianes.

5.4 DIFUSIÓ I MITJANS DE COMUNICACIÓ

+ ACCIÓ 1

Fomentar la participació activa de les persones usuàries i els mitjans de comunicació en accions de foment de la lectura.

+ ACCIÓ 2

Augmentar la presència de la informació del món del llibre i de les creadores i creadors literaris en els serveis informatius dels mitjans de titularitat pública.

+ ACCIÓ 3

Crear programes específics destinats a la promoció de la lectura.

+ ACCIÓ 4

Crear estímuls públics perquè els mitjans privats de comunicació fomenten programes culturals al voltant dels llibres, la lectura i la participació en l'escriptura.

+ ACCIÓ 5

Afavorir la cobertura mediàtica de tots els actes i esdeveniments relacionats amb el llibre i la lectura.

+ ACCIÓ 6

Reforçar els suplementos literaris en la premsa diària i incrementar la presència del llibre i d'autores i autors valencians.

+ ACCIÓ 7

Normalitzar la presència del llibre en les programacions de ràdio.

+ ACCIÓ 8

Promocionar el llibre valencià i la lectura en les xarxes socials.

+ ACCIÓ 9

Crear un canal audiovisual lligat al web institucional del Pla per a donar a conèixer totes les accions, iniciatives i notícies relacionades amb el llibre i la lectura.

+ ACCIÓ 10

Crear una base de dades amb accés públic per a informar, en la qual tots els actors puguin tindre informació detallada i actualitzada tant de les accions que es duen a terme com d'escriptors, escriptores, il·lustradors, il·lustradores, editorials, llibreries, etc.

5.5 WEB I XARXES SOCIALS

+ ACCIÓ 1

Lloc web específic del PVLL per a centres docents i biblioteques de formació i difusió de la lectura amb especial atenció a la lectura en valencià (La lectura. Generalitat Valenciana).

+ ACCIÓ 2

Creació i manteniment de perfils en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, etc.

+ ACCIÓ 3

Campanya de tràilers de llibres.

5.6 BLOGUERS I BLOGUERES

+ ACCIÓ 1

Campanya publicitària anual de promoció del llibre i la lectura en les diferents televisions locals, comarcals i d'àmbit autonòmic, amb la participació de persones influents que posen en valor el llibre i la lectura.

- Bàners

+ ACCIÓ 2

Campanyes estacionals

- Per Nadal, regala llibres.
- Llegir a l'estiu.
- Aniversari del Tirant Lo Blanch.

Aquestes tres campanyes estacionals aniran acompanyades de bàners.

+ ACCIÓ 3

Afavoriment de la cobertura mediàtica de tots els esdeveniments públics relacionats amb el llibre i el foment lector a la Comunitat Valenciana.

5.7 PREMSA

+ ACCIÓ 1

Campanya publicitària anual de promoció del llibre i la lectura, amb la participació de persones influents que posen en valor el llibre i la lectura. Aquesta campanya constarà d'espots, falques radiofòniques i insercions en premsa, cartells, mobiliari urbà, díptics...

+ ACCIÓ 2

Campanyes estacionals

- Per Nadal, regala llibres.
- Llegir a l'estiu.
- Aniversari del Tirant Lo Blanch.

Aquestes campanyes constaran d'espots, falques radiofòniques i insercions en premsa, cartells, mobiliari urbà, díptics...

+ ACCIÓ 3

Signatura de convenis amb els diferents periòdics i revistes de la Comunitat Valenciana, per a fomentar el llibre i la lectura.

Aquests convenis contemplaran:

- La creació de seccions fixes de promoció del llibre i la lectura en les publicacions.
- La promoció del llibre valencià en aquestes seccions, tot assegurant-ne la presència.
- El reforçament dels suplementos literaris, si en té el mitjà, tot incrementant-hi la presència del llibre valencià.
- La recuperació de la normalitat del valencià en la premsa establint una presència mínima d'articles i ressenyes en valencià en les diferents publicacions.
- L'afavoriment de la cobertura mediàtica de tots els actes i esdeveniments públics relacionats amb el llibre i el foment lector.
- Contraprestacions econòmiques amb insercions publicitàries institucionals, compra d'exemplars o subvencions.

5.8 RÀDIO

+ ACCIÓ 1

Campanya publicitària anual de promoció del llibre i la lectura, amb la participació de persones influents que posen en valor el llibre i la lectura. Falques de ràdio.

+ ACCIÓ 2

Campanyes estacionals

- Per Nadal, regala llibres
- Llegir a l'estiu
- Aniversari del Tirant Lo Blanch

Aquestes tres campanyes anuals aniran acompanyades de falques de ràdio i altres continguts.

+ ACCIÓ 3

Programes de ràdio sobre llibres i la lectura. Impulsar programes radiofònics o col·laboracions amb seccions específiques en programes ja en emissió posant a l'abast de les diferents emissores continguts sobre el llibre i la lectura i afavorint la cobertura mediàtica dels actes públics relacionats amb el llibre i foment lector.

+ ACCIÓ 4

Signatura de convenis amb les diferents emissores de la Comunitat Valenciana, tant públiques com privades, per a fomentar el llibre i la lectura. Aquests convenis contemplaran:

- La creació de seccions fixes de promoció del llibre i la lectura dins de les programacions habituals.
- La promoció del llibre valencià en aquests programes, tot assegurant-ne la presència.
- La recuperació de la normalitat del valencià en les programacions de les diferents emissores radiofòniques establint una presència mínima de programes i seccions en valencià en les programacions.
- L'afavoriment de la cobertura mediàtica de tots els actes i esdeveniments públics relacionats amb el llibre i el foment lector.
- Contraprestacions econòmiques amb falques publicitàries institucionals o subvencions.

5.9 TELEVISIÓ

+ ACCIÓ 1

Campanya publicitària anual de promoció del llibre i la lectura en les diferents televisions locals, comarcals i d'àmbit autonòmic, amb la participació de persones influents que posen en valor el llibre i la lectura.

+ ACCIÓ 2

Campanyes estacionals:

- Per Nadal, regala llibres
- Llegir a l'estiu
- Aniversari del Tirant Lo Blanch

Aquestes tres campanyes estacionals aniran acompanyades d'espots i altres continguts que n'afavorisquen la difusió

+ ACCIÓ 3

RTVV

- Programa multiplataforma setmanal sobre llibres i foment lector. Un programa multiplataforma que vertebre el territori valencià al voltant de l'eix de llibre i la lectura. Aquest programa donarà informació sobre novetats editorials, autores i autors clàssics valencians, editorial, llibreries, biblioteques, clubs de lectura i tota mena d'activitats de foment lector.
- Càpsules multiplataforma diàries sobre llibres i foment lector.
- Aquestes peces podran ser programades de manera independent o dins dels diferents informatius.
- Cobertura informativa.

+ ACCIÓ 4

Programes de televisió sobre llibres i lectura en televisions locals, comarcals i altres d'àmbit autonòmic.

- Impulsar programes en les televisions locals i autonòmiques o col·laboracions amb seccions específiques en programes ja en emissió, posant a l'abast de les diferents televisions continguts sobre el llibre i la lectura i afavorint la cobertura mediàtica dels actes públics relacionats amb el llibre i el foment lector.

+ ACCIÓ 5

Signatura de convenis amb les diferents televisions locals, comarcals i d'àmbit autonòmics de la Comunitat Valenciana, tant públiques com privades, per a fomentar el llibre i la lectura. Aquests convenis contemplaran:

- La creació de seccions fixes de promoció del llibre i la lectura dins de les programacions habituals.
- La promoció del llibre valencià en aquests programes, tot assegurant-ne la presència.
- La recuperació de la normalitat del valencià en les programacions de les diferents televisions locals, comarcals i autonòmiques, establint una presència mínima de programes i seccions en valencià en les programacions.
- L'afavoriment de la cobertura mediàtica de tots els actes i esdeveniments públics relacionats amb el llibre i el foment lector.
- Contraprestacions econòmiques amb insercions publicitàries institucionals o subvencions.

PRESSUPOST

Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura

	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Foment lectura	347,000.00 €	570,500.00 €	794,000.00 €	1,017,500.00 €	1,241,000.00 €	3,970,000.00 €
Escola	398,000.00 €	716,400.00 €	1,034,800.00 €	1,353,200.00 €	1,671,600.00 €	5,174,000.00 €
Indústria	2,036,520.00 €	2,075,565.00 €	2,114,614.00 €	2,153,663.00 €	2,192,712.00 €	10,573,074.00 €
Biblioteques	1,515,000.00 €	3,396,000.00 €	5,277,000.00 €	7,158,000.00 €	9,039,000.00 €	26,385,000.00 €
	4,296,520.00 €	6,758,465.00 €	9,220,414.00 €	11,682,363.00 €	14,144,312.00 €	46,102,074.00 €

