

Llibres, al saló!

Onze mil llibres venuts i més de vint-i-un mil visitants. El balanç del primer Saló Valencià del Llibre, celebrat el passat mes de novembre a València, és la millor garantia per a la continuïtat d'una iniciativa històrica.

El passat vint de novembre, aniversari de la publicació d'una de les millors novel·les de tots els temps, *Tirant lo Blanc*, es posà en marxa al centre de la Beneficència de València el Primer Saló Valencià del Llibre. La iniciativa havia nascut a proposta de l'Associació d'Editors Valencians i comptava amb la col·laboració del gremi de llibreters i del de distribuïdors i, a més, amb el suport i amb la cobertura de la Direcció General del Llibre. De fet, aquesta iniciativa va constituir un punt de trobada privilegiat entre les institucions i els sectors empresarials que es mouen al voltant del llibre. Només faltaven els lectors i, per tal de trobar-los, l'aposta va ser molt forta: més de vuit mil títols en exposició provinents de quaranta editorials, exposats en 600 m² durant tretze dies. A més, trenta milions de pessetes de pressupost i una bateria constant i densa d'activitats: concerts, debats, presentacions de llibres, contacontes, tallers, exposicions... Tota una temptació per als lectors en general i, especialment, per als que buscaven aquells llibres que la canviant actualitat editorial desplaça ràpidament de les prestatgeries de les llibreries. Per tal que la passejada entre els venerables murs de la Beneficència, enmig dels prestatges atapeïts de volums, no fóra excessivament desorientadora, els assistents tenien a la seua disposició les últimes tecnologies informàtiques que permetien localitzar els llibres i esbrinar-ne el preu.

José Luis Villacañas, màxim responsable de la Direcció General del Llibre, Arxius i Biblioteques, manifestava que aquest primer saló havia nascut amb l'ambiciosa intenció de ser «un aparador de tots els fons viu de les editorials valencianes i també dels llibres publicats en altres llocs però que són obra d'autors valencians o tracten temàtiques valencianes. Tota una demostració de l'energia que té el sector del llibre valencià».



El Saló va acollir la reunió de la Junta Directiva de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya. Era la primera ocasió que aquesta junta es reunia en una ciutat que no fóra Madrid o Barcelona, els dos centres més destacats de la indústria editorial a l'Estat

Per iniciar el Saló, aquest va servir de cobertura per al lliurament dels premis que la Direcció General del Llibre, Arxius i Biblioteques atorga cada any als llibres millor editats per les editorials valencianes. Els guardons tingueren així un escenari privilegiat per rebre els seus guanyadors. El dia 21, el Saló va servir també d'acollidor aïxopluc per a la reunió de la Junta Directiva de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya. Verònica Cantó, presidenta de l'Associació d'Editors Valencians, destacava que era la primera ocasió que aquesta junta es reunia en una ciutat que no fóra Madrid o Barcelona, els dos centres més destacats de la indústria editorial a l'Estat. Aquell mateix dia, la Junta va anunciar que el IV Congrés d'Editors d'Espanya, que s'ha de celebrar enguany, tindria lloc a València. L'anunci era tot un reconeixement a la puixança del sector editorial valencià i el seu pes creixent dins el panorama estatal.

Busquem lectors. Aquest va ser el lema del Saló. La campanya publicitària i promocional intentava així anar a l'encontre del que havia de ser el màxim protagonista de l'esdeveniment cultural. No debades, el Saló va incloure activitats d'iniciació i foment de la lectura. José Luis Villacañas, en la inauguració, havia reconegut que els índex de lectura dels valencians no són bons, encara per sota de la mitjana estatal, però que entre els sectors més joves milloren sensiblement i que augmentar-los serà una de les prioritats de la Direcció General del Llibre, Arxius i Biblioteques. Així que contantes, obres de teatre i sessions d'animació lectora a partir de textos infantils d'autors valencians es van donar cita als matins del Saló, mentre centenars d'escolars participaven en la misteriosa aventura de descobrir el que pot amagar un llibre. Per acabar d'adobar la visita, l'Associació Professional d'Il·lustradors de València havia organitzat una



El premi que la Direcció General del Llibre atorga als llibres millor editats per les editorials valencianes, enguany es van lliurar en el marc del Saló. L'editorial Mediavaca va ser distingida amb el guardó a «El millor llibre valencià del 2000».



La presidenta de l'Associació d'Editors del País Valencià, Verònica Cantó, i Emiliano Martínez, president de La Junta Directiva de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, anuncien que el IV Congrés d'Editors d'Espanya, que s'ha de celebrar enguany, tindrà lloc a València.

José Luis Villacañas, Director General del Llibre, Arxius i Biblioteques, va destacar el fet que el Saló havia representat un punt de trobada per molts dels sectors que han d'integrar el futur Consell Assessor del Llibre que la Direcció General, de la qual n'és responsable, pensa posar ben prompte en marxa.

mostra dels artistes del sector sota el títol «Animalada», on cent sis il·lustradors inventaven bèsties particulars, alguna de les quals resultava curiosament versemblant. Les vesprades van ser les protagonistes de les micropresentacions i els debats. Les micropresentacions eren petites mostres d'un determinat llibre, amb la intenció d'oferir-ne un primer tast i resultar suficientment seductores per tal d'induir els assistents a comprar el producte. El fet que se'n realitzaren cinquanta-cinc explica el perquè d'aquesta condensació temporal que va obligar els organitzadors a inaugurar el gènere de la micropresentació.

Els debats, per la seua banda, analitzaren la situació de la literatura valenciana, tant de la poesia com de la narrativa, i de la literatura infantil i juvenil, un gènere que, segons les xifres de vendes registrades en el mateix Saló, és ara per ara, el que té majors seguidors. De fet, el llibre més venut va ser *Harry Potter i la pedra filosofal* de J. K. Rowling i el més venut d'un autor valencià, *Marta Martí, reina del rodolí*, de Pep Castellano. Les discussions també analitzaren l'ús social del valencià i la utilització de les fotocopiadores, un fenomen que encara manté enfrontats els responsables de les copiadors i els escriptors que senten lesionats els seus drets d'autor. Només com a exemple, es calcula que les universitats espanyoles fotocopien un total de cinc-cents setanta-nou milions de pàgines i els centres de secundària sis-cents vint-i-quatre milions. Segons la normativa europea, només es pot fotocopiar el 10% d'un llibre sense anar més enllà de l'«ús pacífic de la màquina de fotocopiar». La problemàtica dels llibres esgotats o de la necessitat de molts professors de *compondre* els seus materials didàctics amb fragments d'aquest o d'aquell llibre va ser tractada en un dels debats més



Contacontes, obres de teatre i sessions d'animació lectora a partir de textos infantils d'autors valencians es van donar cita als matins del Saló, en què van participar centenars d'escolars. Les vesprades van ser les protagonistes de les micropresentacions i els debats.



Presentació de la versió valenciana del best seller de la literatura juvenil, *Harry Potter i la pedra filosofal* de J. K. Rowling, el llibre més venut del Saló.

polèmics i animats del Saló. Un altre que també incorporà polèmica va ser el que tractà de la professionalització dels escriptors valencians, un fet que encara continua sent per a la gran majoria un autèntic somni.

Un Saló per continuar. Des del dia de la presentació, els diferents representants dels sectors involucrats en aquest Saló manifestaven la seua voluntat que la iniciativa tinguera continuïtat. Hi hagué referències a l'antiga fira del llibre de tardor que solia celebrar-se per la data de Sant Miquel i que el Saló podia ara reprendre en clau valenciana. José Luis Villacañas va destacar el fet que el Saló havia representat un punt de trobada per molts dels sectors que han d'integrar el futur Consell Assessor del Llibre que la Direcció General, de la qual n'és responsable, pensa posar ben prompte en marxa. D'altra banda, va indicar que «tot i que podrà canviar i potser se centrarà més en les novetats editorials, que són moltes, el Saló ha de continuar». «A partir d'ara –manifestà– la tardor valenciana serà temps de llibres». Verònica Cantó es manifestava de forma semblant i reconeixia que: «el Saló ha nascut amb voluntat de continuïtat, no com a fet aïllat, pensem que pot jugar un paper molt important en la difusió del llibre valencià i el fet que distribuïdors i llibreters hagen participat plenament en l'organització ens dóna molta força per tirar endavant en la pròxima edició».

Els lectors, doncs, ja saben que passades les vacances d'estiu hauran de reservar una provisió d'euros per a començar la tardor amb una visita al Saló Valencià del Llibre, el millor aparador de la nostra cultura impresa.

Jordi Sebastià