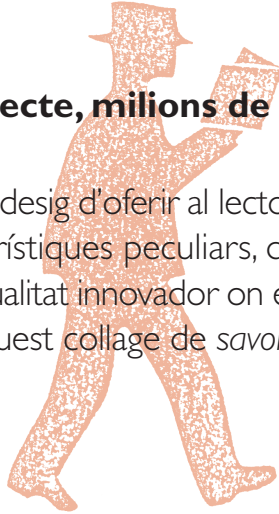


A més de llibreters, els del Grup 10 són editors. Cada any per Nadal publiquen un recull de relats, no venal, com a obsequi als lectors. La seva primera edició començà en 1989 amb un tiratge modest, a càrrec de La Màscara en solitari, i més tard, una vegada en mans del Grup, ha crescut fins arribar als 10.000 exemplars.

Un projecte, milions de pàgines

Els uneix la inquietud i el desig d'oferir al lector un servei cultural. Amb circumstàncies i característiques peculiars, deu llibreries valencianes han creat un circuit de qualitat innovador on el llibre no és tractat com una mercaderia més. Aquest collage de *savoir faire* es diu Grup 10.

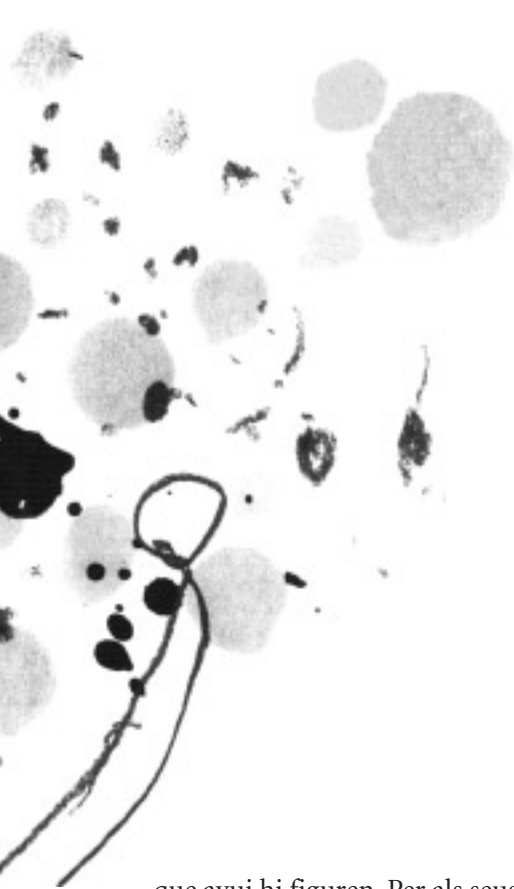


GRUPO 10

Fa unes setmanes quan vaig demanar –casualment en una gran superfície– per *Alicia al país de les meravelles*, em vaig trobar amb un: «qui és l'autora?». Situacions com aquestes es repeteixen dia a dia en les «megallibrerries». Autors fantasmes, desconeguts, llibres introbables, falta de diàleg, i un llarg etcètera. Per evitar-les –entre tantes altres voluntats– va nàixer *El Grup 10, llibreries de qualitat*, una idea que aglutina gran part de les llibreries valencianes de més antiga tradició i trajectòria professional.

Amb quinze punts de venda repartits al llarg de deu comarques, de nord a sud del nostre país, el projecte reuneix establiments de tipus mitjà, mitjà-gran i grans que compten amb un mínim de vint-i-cinc anys d'existència en el gremi, de manera que, tal com apunta Lluís Andrés, responsable de la llibreria *La Màscara* i un dels impulsors de la iniciativa, dins del Grup «hi ha la superfície cultural més representativa i més gran en llibres, metres quadrats i llibreters del País Valencià». Algunes d'aquestes llibreries, com ara *Ambra Llibres*, *Llibreria Llorens* i *Babel* ja han ocupat un espai en edicions passades de *Lletres Valencianes*. Ara, però, arriba el torn de parlar de l'essència que auna la resta de components en un projecte de milions de pàgines. Un pla que va donar vida, ara fa sis anys, a un circuit de llibreries de qualitat, independents i emprenedores, alternatiu a la monotonia de les grans superfícies.

El Grup 10 representa l'enginy, la dedicació a l'ofici i la sensibilitat per la cultura –ahora que una bona visió comercial que mantinga el negoci dempeus davant de la competència abrumadora dels gegants del sector– d'uns quants llibreters valencians. El Grup, que va nàixer d'una idea col·lectiva durant una conversa entre professionals del llibre que viatjaven junts, ha unit des de 1997, les deu llibreries



El Grup està compost per Llorens Centro (Alcoi), Ambra (Dénia i Gandia), Babel (Castelló de la Plana), 80 Mundos (Alacant), Ulisses (Benidorm), Ali i Truc (Elx), Bastida (Ontinyent), El Puerto (Port de Sagunt), La Máscara i Soriano (València).

que avui hi figuren. Per als seus components el secret està en l'afinitat cultural i l'estratègia comercial que els auna. Tots ells coincideixen en no tractar el llibre com una mercaderia més i s'esforcen per actuar com a «agents culturals». «L'objectiu –asseguren els creadors del projecte– és equilibrar el vessant purament mercantil –i el cultural– per tal d'arribar al públic sense necessitat d'utilitzar un màrqueting agressiu». Per tal d'aconseguir-ho, aquest grup de petits i mitjans empresaris ha donat una dimensió nova a la idea de llibreria independent. L'èxit, a hores d'ara, el tenen garantit, i és que com apunta Andrés «El Grup ha compat des de bon començament amb molt bona acollida entre els llibreters i entre els lectors, i cada vegada és més conegut i més reconegut».

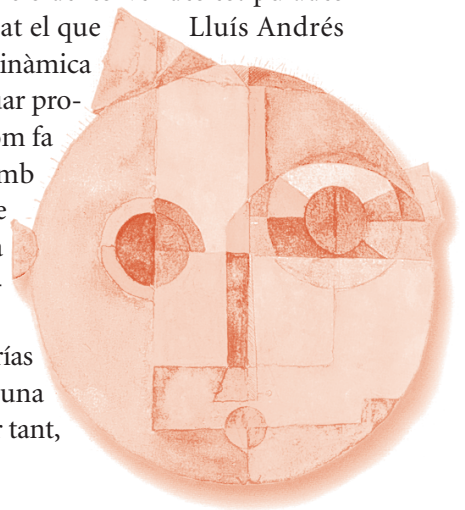
I és que els clients-lectors saben apreciar el tracte personalitzat, l'atenció directa i l'estima pel producte que ells adquireixen –tal com apunta el gerent de la llibreria Ali i Truc, Paco Trigueros. Aquesta proximitat i la qualitat són també per a Lluís Andrés l'essència d'aquesta unió. I tots dos, així com la resta de components, asseguren que el Grup 10 és bàsicament un projecte de col·laboració: entre tots intenten oferir a la gent altres serveis, al marge del llibre, i per això, recomanen autors, publiquen fulls commemoratius de dates, editen obres que regalen als lectors, i asseguren que estan sempre atents a la sensibilitat lectora d'aquests. «Senzillament –considera Andrés– nosaltres aportem un toc personal i el «saber fer» que no tenen la resta de les grans superfícies, perquè al capdavall, el Grup va nàixer com una defensa col·lectiva davant l'agressió despersonalitzada de les cadenes comercials. I en això continuem, en l'intent de crear –ara ja mantenir– un model diferent de llibreria.



«El Grup va nàixer com una defensa col·lectiva davant l'agressió despersonalitzada de les cadenes comercials. I en això continuem, en l'intent de crear –ara ja mantenir– un model diferent de llibreria».
Lluís Andrés (Llibreria La Màscara de València)

Per a Trigueros, pertànyer al Grup possibilita als llibreters mantenir la seua independència en el sector, així com debatre els problemes que els afecten i buscar-hi solucions comunes, «avantatges –diu– que ens diferencien a millor dels nostres competidors i que al final redunden en benefici dels nostres clients i del nostre prestigi. Segons Elias Castelló, responsable de Bastida Llibres, el contacte entre professionals del llibre els permet oferir promocions que no serien possibles sense el Grup, així com una millora en la gestió comercial i administrativa, a més d'un enriquiment professional». Com tot projecte que s'estime prosperar, el Grup 10 du al darrere certa disciplina, i sobretot, molt bona voluntat. Des d'un començament, els seus components es reuneixen una vegada al mes i paguen anualment una quota en funció de les vendes estipulades de cadascú, i a hores d'ara, els llibreters han consolidat el que defineix com «un diàleg de grup». De moment la seua dinàmica comprén cinc o sis activitats anuals, que pensen continuar programant, entre elles: recomanar llibres en la premsa, com fa la llibreria Soriano, obsequiar els clients habituals amb llibres –alguns editats pel Grup– i també a aquells que arriben per primera vegada a la llibreria, com apunta Andrés, qui també elabora un espai radiofònic anomenat «El librero impertinente».

L'any 2002, el Grup 10 –integrat alhora en el Grup Librerías L, un projecte similar a nivell estatal– va passar de ser una associació cultural a ser una Societat Limitada (SL), i per tant,



Paco Sanz, director de Ràdio Gandia Ser i a la dreta Luis Eduardo Aute, a la Llibreria Ambra de Gandia, durant la presentació del seu llibre Un perro llamado dolor.



Aquest grup d'empresaris petits i mitjans ha donat una dimensió nova a la idea de llibreria independent. L'èxit, a hores d'ara, el tenen garantit.

una entitat jurídica dotada de més drets legals i mercantils. A més, la societat disposa ara d'un gerent i d'unes oficines, i això és tot un luxe, tractant-se de llibres.

Una de les reivindicacions constants del Grup és la preparació contínua dels llibreters. Segons Andrés, en el mercat actual del llibre hi ha una falta d'adequació i de professionalització. «Si volem ser coherents –diu– nosaltres, com a llibreters, hem de llegir constantment i estar a l'aguait de les novetats. És molt diferent comprar en un establiment on t'escolten i t'aconsellen que en un on simplement pagues i te'n vas». «Els que entenem de llibres –afegeix– som els llibreters i no els venedors de llibres. Un llibreter –jo mateix– se la juga recomanant un llibre, i jo estic segur que eixe 6-7% de la població que són lectors habituals confien en nosaltres».

La clau del projecte, doncs, es troba també en la diferència entre el mer «venedor de llibres», que realitze una tasca comercial, i el «llibreter», la feina del qual és també comercial, però no descuida el vessant cultural. El que Castelló en diu «vocació de llibreters, dedicats als clients».

A més de llibreters, els del Grup 10 són editors. I cada any per Nadal publiquen un recull de relats, no venal, com obsequi als lectors. La seua primera edició començà en 1989 amb un tiratge modest, a càrrec de la *La Màscara* en solitari, i més tard, una vegada en mans del Grup, ha crescut fins arribar els 10.000 exemplars. A més, a banda del llibre nadalenc, el Grup ha editat en aquests darrers anys altres publicacions puntuals –totes elles no comercials– sobre temes relacionats amb la dona, les museus valencians o el públic lector infantil.

Lourdes Toledo



GRUPO 10
Librerías de Calidad

Les llibreries del Grup ofereixen una agenda plena de cites culturals que troben molt bona acollida entre la població. De dalt a baix, Llibreria Ali i Truc (Elx); Llibreria 80 Mundos (Alacant); Llibreria Babel (Castelló de la Plana) i Llibreria Llorens (Alcoi).