

## **“A la majoria dels clients els interessa més les guies que la literatura de viatges”**

Patagònia és el nom d'un paratge immens, llunyà i atractiu, però també el d'una llibreria valenciana que s'ha consolidat com a punt de trobada de viatgers i aventurers. Ángel Sáez, el seu llibreter, treballa des de 1997 per oferir la millor selecció de llibres de viatges: literatura, guies, mapes i, fins i tot, els complements més imprescindibles.

Ángel Sáez va decidir obrir la llibreria Patagonia a València ara fa set anys, tot coincidint, -com ell explica-, amb un moment de trànsit en què calia trobar un rumb nou a la seua vida i optar, potser, per alternatives professionals diferents i properes a les seues motivacions personals i al seu oci, com era la lectura i els viatges. A mena de suport moral, comptava amb el precedent d'uns amics de Pamplona que hi havien posat una llibreria especialitzada en muntanya i viatges i funcionava bé. I així va nàixer la llibreria Patagonia: una aposta personal i comercial que no ha deixat de créixer des del principi, en la mesura -matisa Ángel- que ho permet un negoci familiar d'aquestes característiques.

Patagonia va obrir primer les seues portes al carrer Guillem de Castro de València, on estigué instal·lada de 1997 a l'estiu del 2000, data en què es va traslladar a l'adreça actual del carrer Santa Amàlia, al costat del conegut Pont de Fusta. Els problemes d'espai, si bé el negoci havia començat amb molta modèstia -tal com explica Ángel- exigiren, amb el temps, un lloc més gran: “el primer local em va venir molt bé al principi perquè era un lloguer molt baix, però era massa petit i aviat ja no hi cabíem, encara que el primer any -riu en recordar-ho- tenia tants pocs llibres que em sobrava espai per tots els llocs i els havia de col·locar de front perquè es veiessen més”. Els temps, però, van canviar i, poc a poc, Ángel va aterrar en el negoci, tot coincidint amb una tirada molt forta de l'edició de llibres de viatges i de muntanya, de manera que de quatre coses publicades es passà a un gran volum de producció, ja que en els últims anys totes les editorials grans s'hi apuntaren amb noves col·leccions. De manera que, avui dia, la llibreria ja se li ha



La llibreria Patagonia, especialitzada en viatges, muntanya i cartografia, va obrir les seues portes a València en 1997 i avui és un peregrinatge més que aconsellable per als viatgers i els aficionats a la muntanya que vulguen sortir de casa preparats i ben informats.

quedat petita i es troba, sovint, desbordat per les novetats, gran part de les quals, entre el 60 i el 70%, no es venen i han de tornar a l'editorial, després d'un procés de treball burocràtic d'obrir, col·locar i reenviar.

Quan hom entra a Patagonia li entren unes ganes irrefrenables de viatjar lluny o de buscar un racó proper entre les nostres terres on perdre's uns dies. Organitzat en prestatges i estructurat en continents, hi trobem, d'un costat, les guies i d'un altre, la narrativa o literatura de viatges del continent en concret. La majoria són llibres de cobertes seductores amb fotos de llocs desconeguts o rostres enigmàtics que contenen l'essència del viatge: l'apropament a mons ignots. Un altre atractiu el conformen els prestatges dedicats a la narrativa de muntanya, on trobem un apartat dedicat als Pirineus i al País Valencià, així com aquells espais reservats a manuals, llibres de rutes i de mapes. A més, tot pensant en el perfecte viatger i en l'aspecte econòmic del negoci, Àngel ha posat a disposició dels clients una selecció de complements i d'accessoris de viatge que poden ser de gran ajuda en l'últim moment. Són petits detalls que han conformat, poc a poc, una manera de treballar propera al públic. Per això, a Patagonia no podia faltar tampoc un taulell d'anuncis, una iniciativa que malauradament a València no ha quallat com Àngel esperava, com un punt de trobada i d'intercanvi, tal com ocorre a la llibreria Altaïr de Barcelona. Al marge d'aquests devenirs, Patagonia compta, a hores d'ara, amb un públic ben divers, des d'excursionistes interessats en meres qüestions pràctiques fins a viatgers empedreïts que han recorregut mig món: "la clientela més fidel -explica Àngel- és aquella que té una afició més arrelada, bé siga la muntanya o el viatge. Després, hi ha clients com ara

Una de les particularitats i dels majors atractius de Patagonia és el seu fons de literatura de viatges, una oferta que, a pesar de la diversitat i de la qualitat dels títols seleccionats, no acaba de trobar el públic lector que seria desitjable



els propietaris de cases rurals, d'albergs, d'agències d'esports d'aventures o els membres d'associacions excursionistes amb els quals he mantingut sempre una relació molt propera, ja que em consta que arribar a un públic més ample és molt difícil”.

A més de la bona disposició d'aquest llibreter, una de les particularitats i dels majors atractius de la llibreria Patagonia és el seu fons de literatura de viatges, una oferta que, a pesar de la diversitat i de la qualitat dels títols seleccionats, no acaba de trobar el públic lector que seria desitjable. “Desgraciadament -comenta Ángel- molt poca gent vol anar més enllà del que li diu la guia perquè pensen que només necessiten resoldre qüestions pràctiques, com ara el transport o l'allotjament i ben pocs es decideixen per llegir un clàssic sobre el país o algun títol de narrativa de viatges”. Ángel considera que només es venen aquelles novetats que surten recomanades en la premsa i que la resta passa desapercebuda. En el cas dels senderistes o dels muntanyencs, el panorama no és massa diferent, ja que, segons l'experiència d'Ángel, hi ha bona literatura de muntanya i, tanmateix, se'n ven molt menys que les guies pràctiques, quasi la meitat, i és clar que econòmicament, no pots renunciar a res. Tot i així, per a Ángel, la literatura de viatges és un valor afegit de la llibreria del qual no vol prescindir.

No és gens sorprenent, doncs, que molts clients assidus de Patagonia assegurin que Ángel és una persona que sap molt sobre tot tipus de llibres de viatges i també sobre cartografia. No debades, molts visitants de la llibreria li demanen consell, però ell insisteix que si bé n'ha llegit molt, no ha viatjat tant com la gent es pensa.



Molts visitants de la llibreria demanen consell a el seu propietari, Ángel Sáez, però ell insisteix que si bé n'ha llegit molt, no ha viatjat tant com la gent es pensa



“En ocasions arriba algun client que se’n va al Vietnam o Ceylan i el primer que em demana és si jo hi he estat. Evidentment, jo no he pogut viatjar a tots els llocs, però m’agrada molt llegir i en els llibres aprens coses que, fins i tot la gent que ha visitat els països en qüestió, no les sap, així que en certa mesura et pots permetre donar consells sense haver viatjat molt”.

Així doncs, amb aquest tracte personalitzat i amb una oferta extensa i acurada de llibres i mapes, ni tan sols les grans superfícies poden fer la competència a Patagonia. “Jo no puc oferir tants descomptes ni horaris flexibles com ells -explica Ángel- però tinc la meua parcel·la i es pot comprovar quan arriben a la llibreria clients que han enviat la Fnac o el Corte Inglés i em sorprenc, però normalment és un públic que busca mapes o guies d’importació impossibles de trobar fora d’ací”.

A banda, però, d’aquest fons de llibres de viatges, guies i mapes triats amb professionalitat i mirament, a Patagonia el lector pot trobar també una selecció rigurosa de publicacions periòdiques. “No totes, ni molt menys -comenta Ángel- perquè se’n publiquen moltes, però sí aquelles que jo considere més interessants”. Altra alternativa la proporciona el suport vídeo, si bé, ara per ara n’hi ha molt poc, a penes alguna col·lecció del ‘National Geographic’ o sobre regions d’Espanya. La nota i el color, però, la donen la fotografia i la música, amb una oferta seleccionada de músiques del món. Precisament, a l’entrada de la llibreria hi ha una petita exposició d’imatges captades per un dels clients més antics de la llibreria, un gran viatger i fotògraf que, si bé es tracta de la primera exposició, perquè l’espai a penes

Gràcies al tracte personalitzat i a l'oferta extensa i acurada de llibres i mapes, ni tan sols les grans superfícies poden fer la competència a Patagonia



*En un espai modest, però rigurosament organitzat, al número dos del carrer de Santa Amàlia, Àngel Sáez regenta l'única llibreria valenciana especialitzada en viatges i muntanyisme.*

*Des de literatura de viatges a guies de tots els països, mapes intròpables o accessoris diversos per al viatger, la llibreria Patagonia és una parada quasi obligada abans de sortir de casa.*

*Patagonia disposa d'una pàgina web ([www.libreriapatagonia.com](http://www.libreriapatagonia.com)) que es pot consultar per conèixer les novetats editorials que hi arriben i altres qüestions d'interès relatives al món del viatge, del senderisme i de la muntanya*

*Patagonia compta amb un públic ben divers, des d'excursionistes interessats en meres qüestions pràctiques fins a viatgers empèdreguts que han recorregut mig món.*

si ho permet, no podem dir el mateix sobre altres activitats ja que, des d'un començament, Patagonia ha buscat on poder organitzar xerrades, projeccions de diapositives i presentacions de llibres. En l'actualitat, cada primer dijous de mes compta amb la col·laboració de Ca Revolta, qui li cedeix el local, i de l'agència de viatges valenciana 'Nomada Tour', una de les poques agències que han acceptat de col·laborar-hi. "De vegades -comenta Àngel- he intentat una aproximació a les agències perquè crec que pot ser un valor afegit per a elles si orienten el viatger sobre com assessorar-se i documentar-se, però no hi tenen el menor interès i molt poques s'hi han mostrat predisposades".

Aquest llibreter, que no s'està de res, col·labora també des de fa dos anys amb Radio Euskadi, a través d'un programa que s'emet cada divendres entre les nou i les deu de la nit. L'aportació d'Àngel consisteix en el comentari de llibres, sobretot de novetats, normalment de quatre o cinc títols que ell selecciona per a l'ocasió. "És una llàstima -es lamenta Àngel- que cap emissora valenciana no s'haja interessat per un projecte similiar, atès que ací també hi ha molts viatgers que ho agrairien". Però no només el sol·liciten des d'Euskadi, sinó que, a través de l'adreça electrònica de la llibreria ([patagonia@canal21.com](mailto:patagonia@canal21.com)), Àngel rep consultes des de punts ben diversos de l'Estat espanyol, o d'altres parts del món, com Holanda o Anglaterra, des d'on li arriben encàrrecs que ell satisfà contra reembors. Qui pot demanar-ne més?

Lourdes Toledo