



CONECTA 

# Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana Año 2007

Desarrollado para:



---

Marzo, 2008

# ÍNDICE

■ INTRODUCCIÓN

■ METODOLOGÍA

■ RESULTADOS

■ Lectura de libros

■ Compra de libros

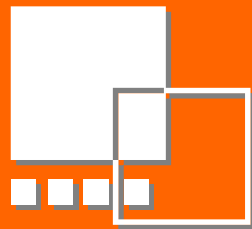
■ Los entornos de la lectura de libros

■ La lectura e internet

■ La lectura y otros hábitos de ocio

■ La lectura y los menores en el hogar

■ CONCLUSIONES





# INTRODUCCIÓN

- Durante el año 2007 se ha llevado a cabo el “**Estudio de Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Valenciana**”. Esta investigación la ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Dirección General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Consellería de Cultura i Sport de la Generalidad Valenciana.
- El Barómetro mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos:
  - el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales
  - el número de libros leídos en el último año
  - las horas de lectura semanal
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..
- Se supone que la conducta lectora es variable, no siempre se lee lo mismo, ni por los mismos motivos, ni con la misma intensidad, y que es el resultado de diversos factores visibles a medio plazo. Por ello se ha procurado que la información obtenida no refleje sólo el estado actual de la lectura, sino que sitúe algunos antecedentes fundamentales (apoyo de familiares y profesores, posesión de libros en el hogar, actitud ante la lectura, lectura antes y ahora) así como influencias en la conducta lectora de los encuestados.
- En el siguiente informe se presentan los resultados del estudio.





# METODOLOGÍA

- **Universo**: Es el formado por individuos a partir de 10 años, residentes en viviendas familiares en la Comunidad Valenciana y está compuesto aproximadamente por 4.344.248 personas (datos padrón 2006).
  - **Universo general**: Individuos mayores de 10 años residentes en la Comunidad Valenciana.
  - **Universo de lectores**: Individuos mayores de 10 años residentes en la Comunidad Valenciana que leen habitualmente (al menos una vez al mes).
  - El análisis de dicho universo se realiza en dos fases:
    - Comportamiento del conjunto de individuos.
    - Comportamiento de lectores, que se extrae del general.
- **Técnica de recogida de Información**
  - Se han realizado entrevistas telefónicas mediante CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador).
  - Se ha recurrido a un cuestionario estructurado con algunas preguntas abiertas.





# METODOLOGÍA

## ■ Muestra

- **600 entrevistas aleatorias**, 150 al trimestre y 200 como mínimo por provincia, a la población en general.
- **1.200 entrevistas a lectores**, 300 al trimestre, a la población lectora.
  - 896 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores + 304 entrevistas a lectores obtenidas de la muestra aleatoria.

## ■ Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$

- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), es de
  - $\pm 4,1\%$ , para la muestra anual aleatoria
  - $\pm 2,9\%$ , para la muestra anual de lectores
- Por provincias el error es de  $\pm 5,0\%$  para Valencia y de  $\pm 7,0\%$  para Alicante y Castellón, respectivamente.





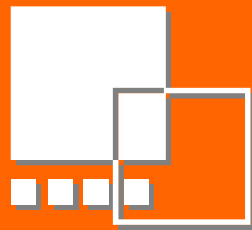
# METODOLOGÍA

- **Distribución y tipo de muestreo:** estratificado por provincia y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.
  - En la muestra aleatoria la distribución de cuestionarios se desproporciona por provincias, de tal manera que a Castellón se le asigna un número de encuestas superior al que le correspondería según su población de tal manera que no tenga una muestra inferior a 200 encuestas. Esto permite trabajar con un error máximo, para ésta provincia, de  $\pm 7,0\%$  con un nivel de confianza del 95,5%.
  - Se mantiene dentro de cada provincia la proporcionalidad por tamaño de hábitat.

	Muestra Real	Muestra equilibrada	%
<b>TOTAL</b>	(600)	(600)	
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	200	209	35%
Castellón	200	72	12%
Valencia	200	319	53%

- En la muestra dirigida las encuestas se distribuyen en función de los resultados de la muestra aleatoria



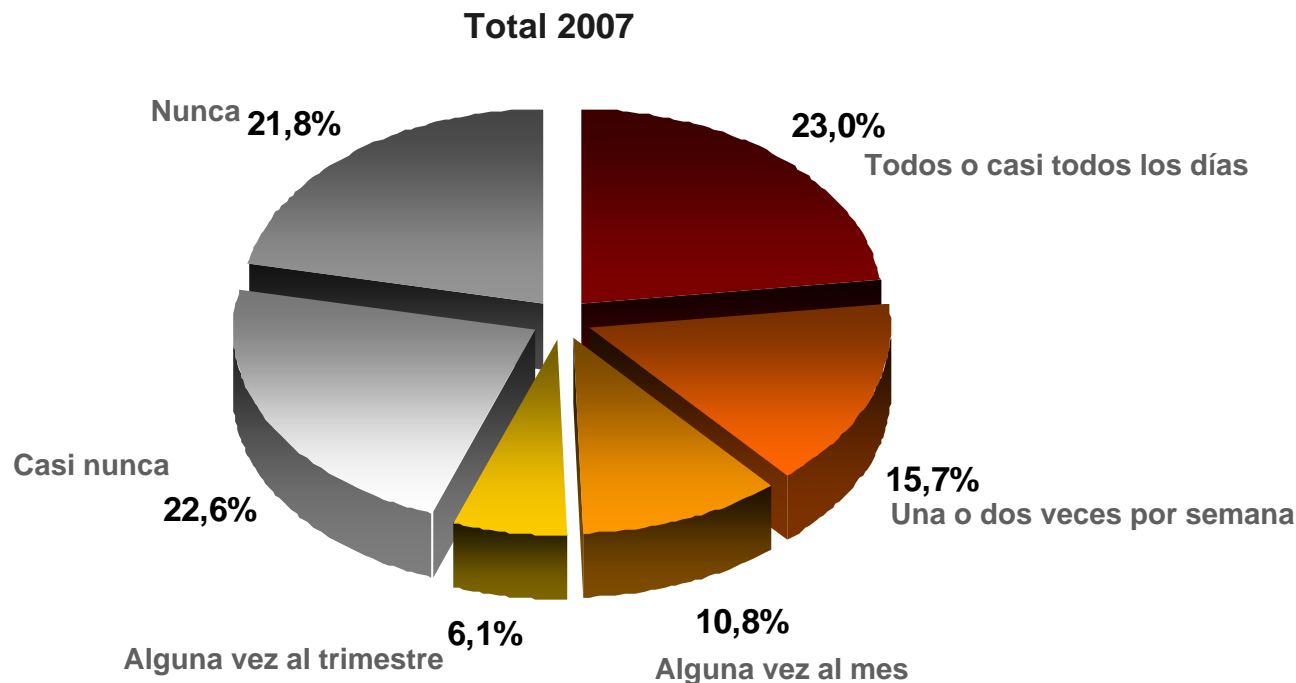


# Resultados



# Frecuencia de lectura de libros

*¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?*



El 23,0% de los entrevistados leen todos o casi todos los días. Un 15,7% leen una o dos veces por semana. La suma de ambos, **38,7%**, nos da el porcentaje de los que hemos definido como **lectores frecuentes**.

Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al mes (10,8%) o al trimestre (6,1%) suman el **16,9%** y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

Los **no lectores (44,4%)** serían los que afirman no leer casi nunca (22,6%) o nunca (21,8%).



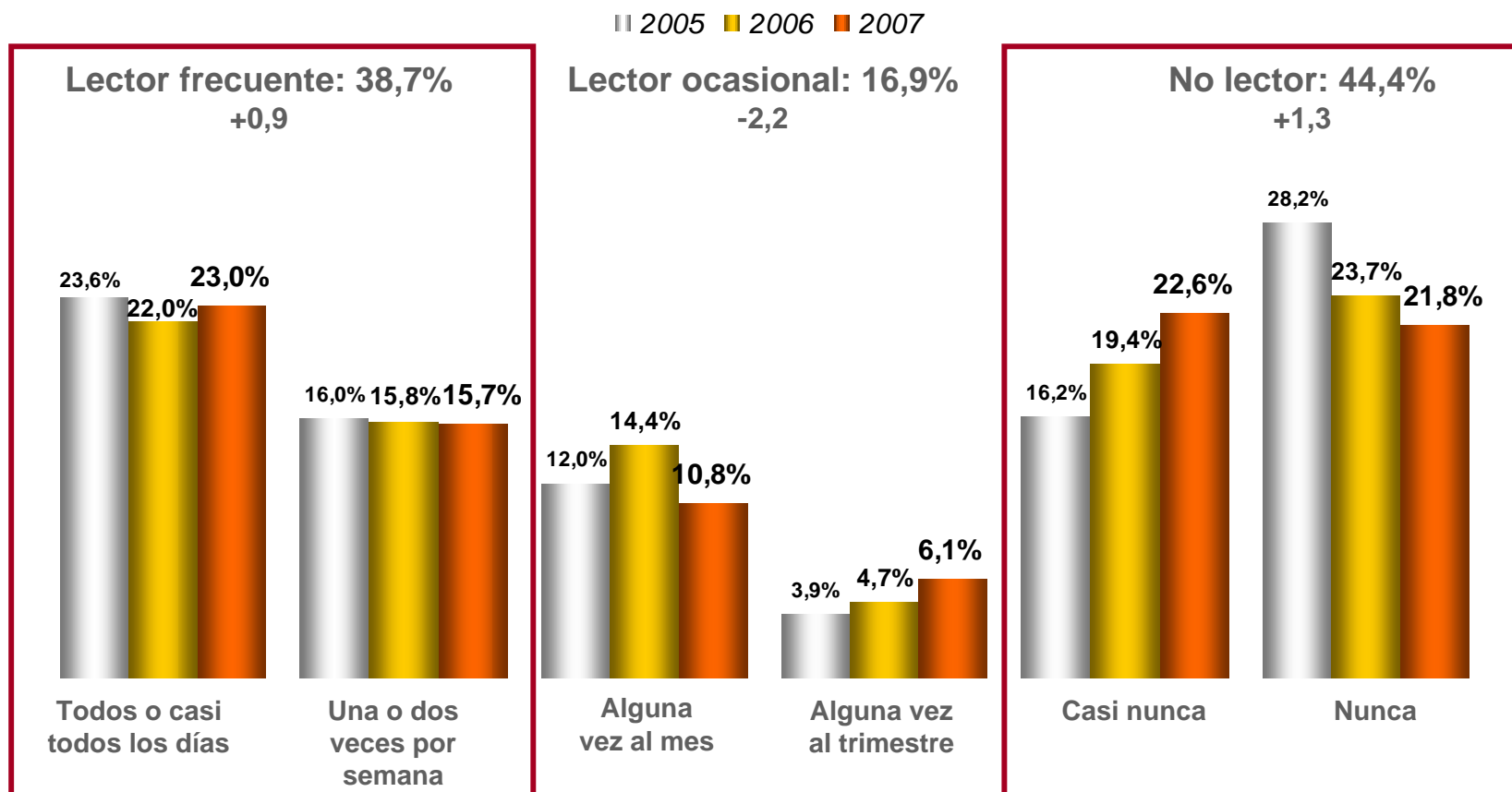
Base: Población general +14 años (574)





# Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



En 2007 el porcentaje de lectores en la Comunidad Valenciana es del 55,6%, 1,3 puntos por debajo del porcentaje obtenido en el año 2006 y 0,1 puntos más que en 2005.

- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente) son un **38,7%**.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre) son el **16,9%**.
- Sumados ambos se obtendría un **55,6% de lectores**



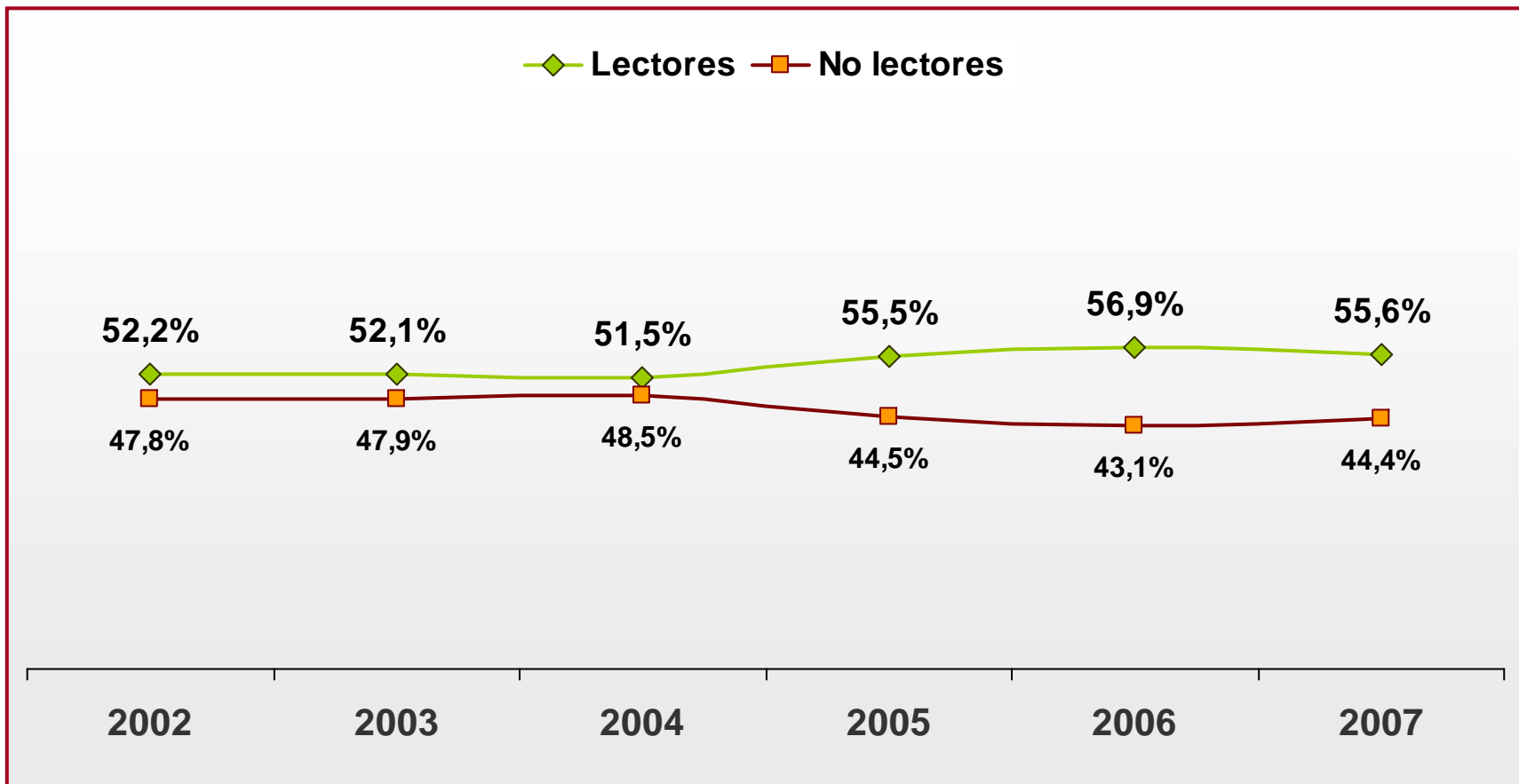
Base: Población general +14 años (574)



# Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

CONECTA



En los últimos tres años el porcentaje de lectores está en torno al 56%. Ha aumentado cuatro puntos respecto a los valores obtenidos en los tres años precedentes.



Base: Población general +14 años (574)



# Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

*¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?*

CONECTA

FRECUENCIA DE LECTURA % Verticales	Valencia 2003	Valencia 2004	Valencia 2005	Valencia 2006	Valencia 2007	España 2007	Diferencia Valencia- España
<b>Total Lectores</b>	<b>52,1%</b>	<b>51,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>56,9%</b>	<b>55,6%</b>	<b>56,9%</b>	<b>-1,3</b>
<b>Lectores frecuentes</b> (leen libros todos los días o alguna vez a la semana)	35,2%	34,7%	39,6%	37,8%	38,7%	41,0%	-2,3
<b>Lectores ocasionales</b> (leen libros alguna vez al mes o al trimestre)	16,9%	16,8%	15,9%	19,1%	16,9%	15,9%	+1,0
<b>NO LECTORES</b>	<b>47,9%</b>	<b>48,5%</b>	<b>44,5%</b>	<b>43,1%</b>	<b>44,4%</b>	<b>43,1%</b>	<b>+1,3</b>

El mayor porcentaje de lectores en los últimos tres años se produce en el grupo de lectores frecuentes que en el año 2003 y 2004 estaban en torno al 35% y en la actualidad rondan el 39%.

En el año 2007, el porcentaje de lectores en la Comunidad Valenciana es 1,3 puntos menor que en el conjunto de la población española. Es entre los lectores frecuentes donde la diferencia se sitúa por debajo de la media española, aunque el porcentaje de lectores ocasionales es un punto superior que el total de España.



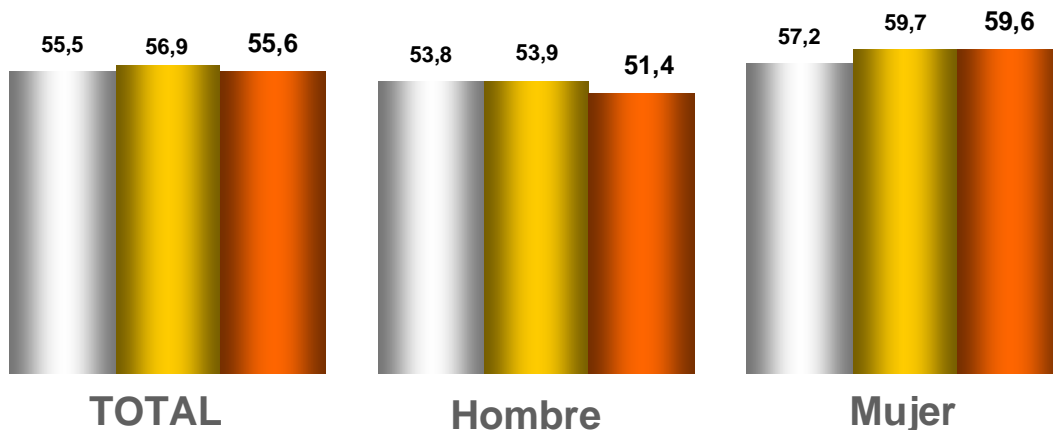
Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros

## Lectores según sexo

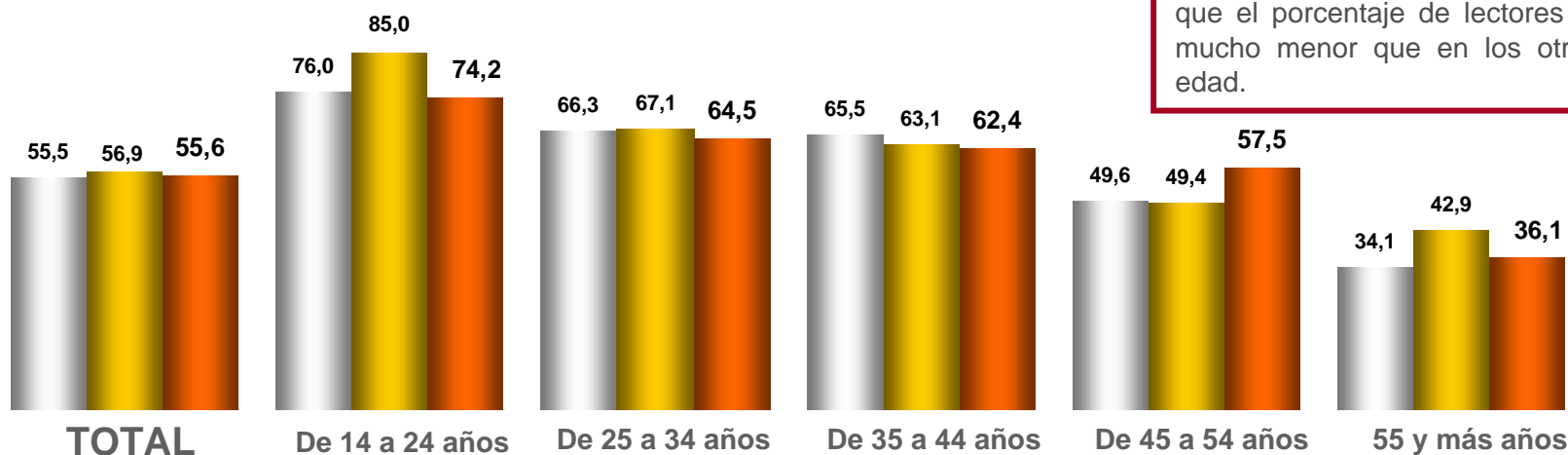
■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



Por sexo, la proporción de lectores es mayor entre las mujeres que entre los hombres (59,6% lectoras frente al 51,4% de lectores).

## Lectores según edad

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



En la relación entre el hábito de la lectura y la edad se aprecia que la tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Es de destacar el aumento del porcentaje de lectores en el tramo de 45 a 54 años en el que alcanza valores más próximos a la media española. El descenso se hace sentir especialmente a partir de los 55 años, en el que el porcentaje de lectores habituales es mucho menor que en los otros tramos de edad.



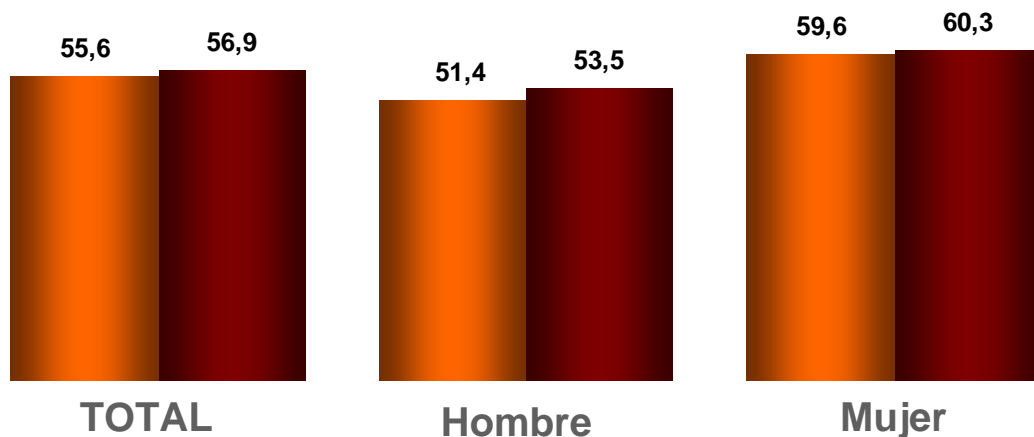
Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros (comparativa con España)

## Lectores según sexo

■ C. Valenciana 2007 ■ España 2007

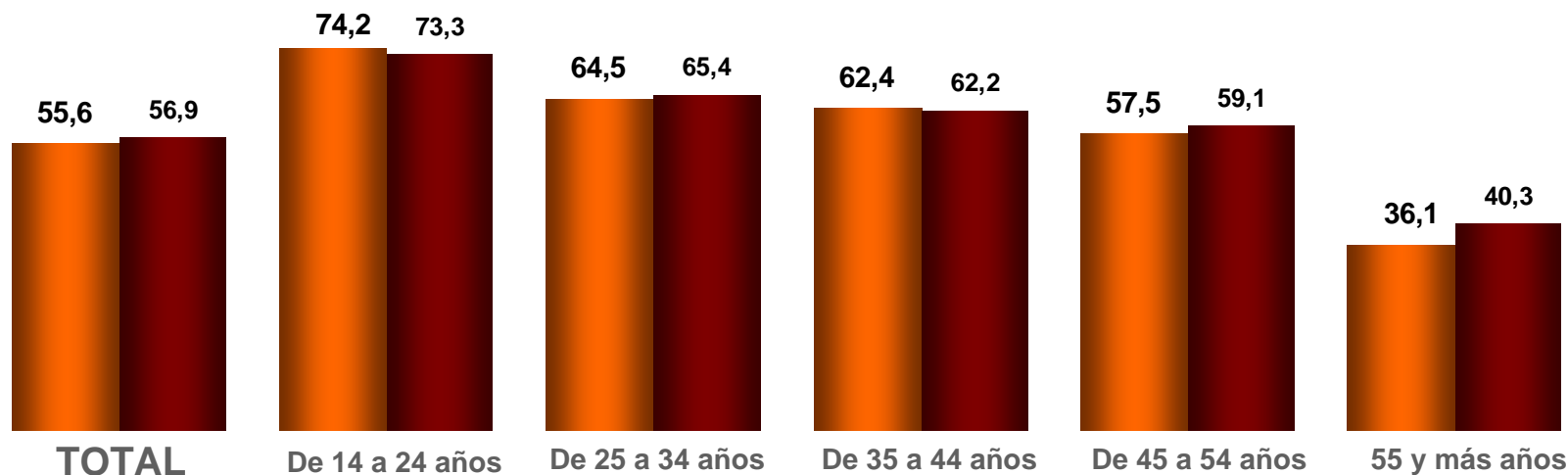


Comparado con España, el menor porcentaje de lectores estaría entre los hombres y en edades superiores a los 55 años.

Entre los más jóvenes el porcentaje de lectores es un punto mayor en la Comunidad Valenciana.

## Lectores según edad

■ C. Valenciana 2007 ■ España 2007



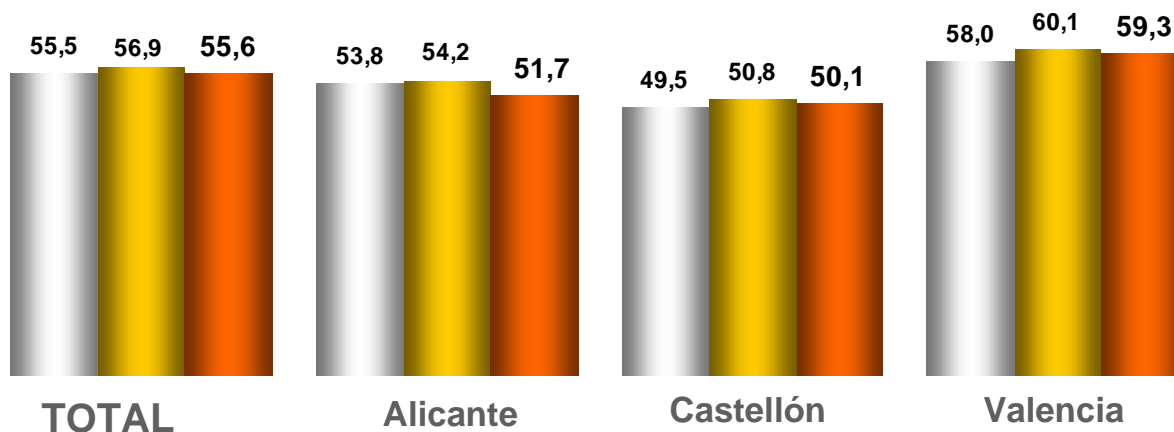
Base: Población general +14 años



# Tipología de lectores de libros

## Lectores según provincia

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007

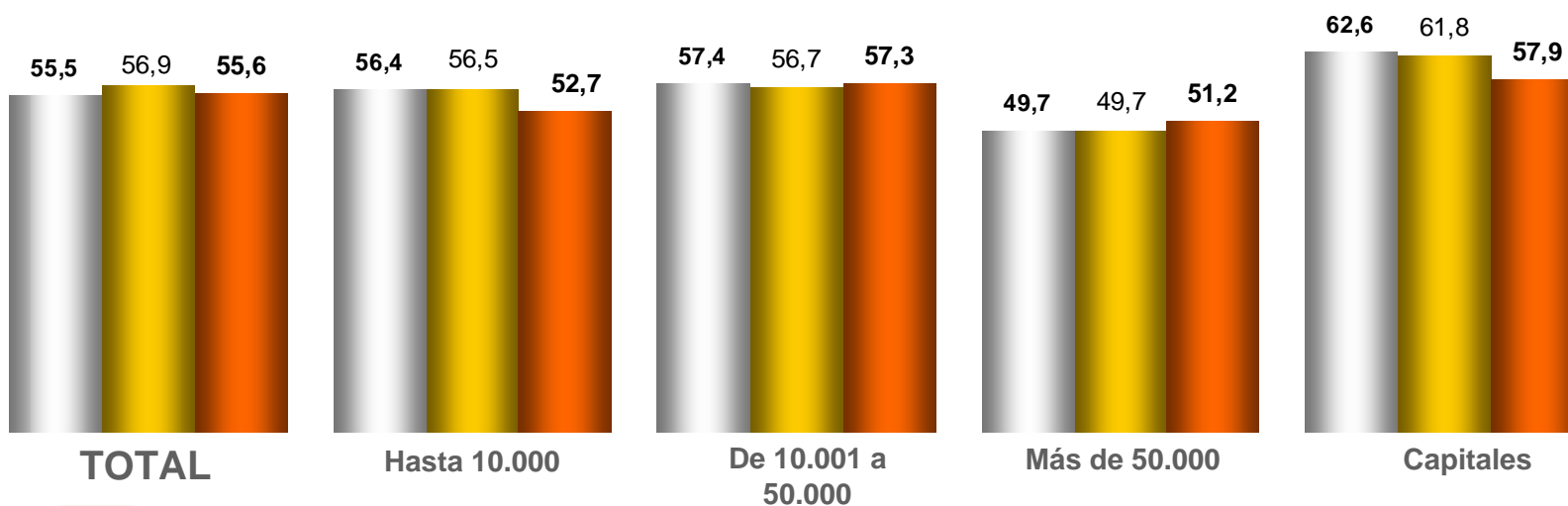


Observando el porcentaje de lectores por provincia, el mayor porcentaje corresponde a la provincia de Valencia (59,3%)

CONECTA

## Lectores según tamaño de hábitat

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



Los datos por tamaño de hábitat no son significativos y resulta curioso el dato, que ya se obtenía en los anteriores estudios de que el porcentaje de lectores es mayor en las poblaciones intermedias que en las que tienen más de 50.000 habitantes, con la excepción de las capitales.

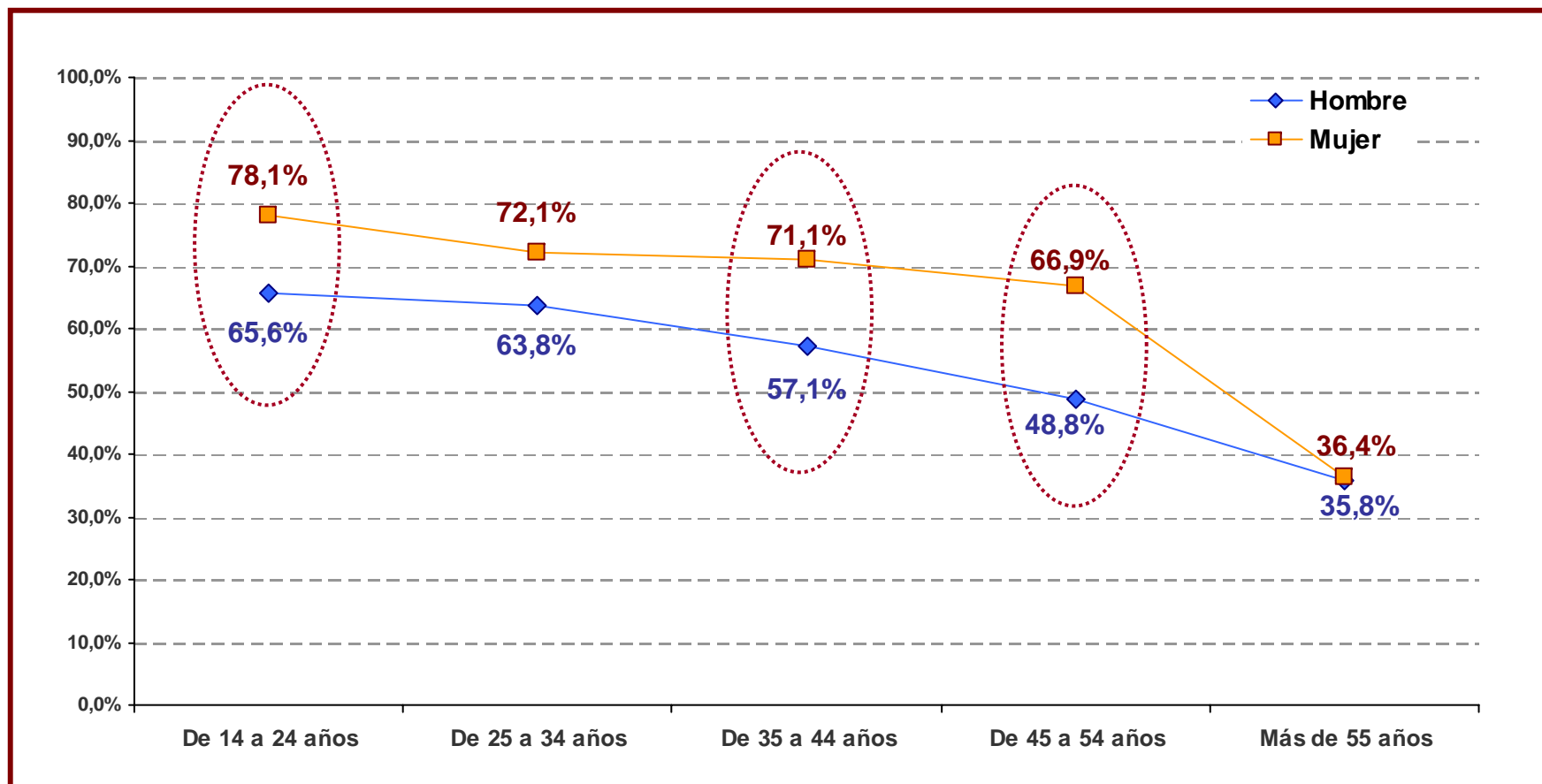


Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros

## Lectores según edad. Por sexo



La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima del de los hombres exceptuando los mayores de 55 años en los que el porcentaje es similar.

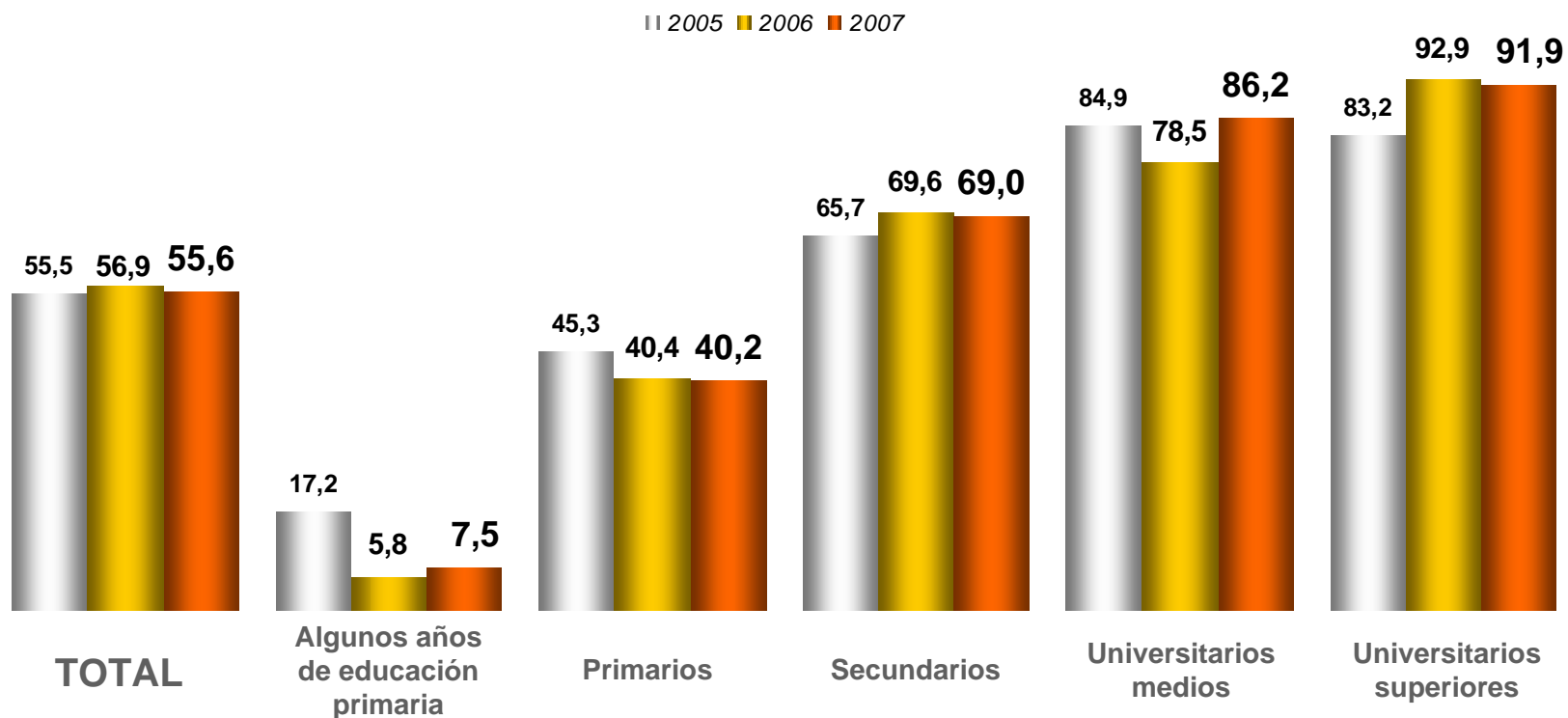


Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros

## Lectores según nivel de estudios



CONECTA

A mayor nivel de estudios completado mayor porcentaje de lectores. Cerca de 9 de cada 10 entrevistados con estudios universitarios se declaran lectores de libros.



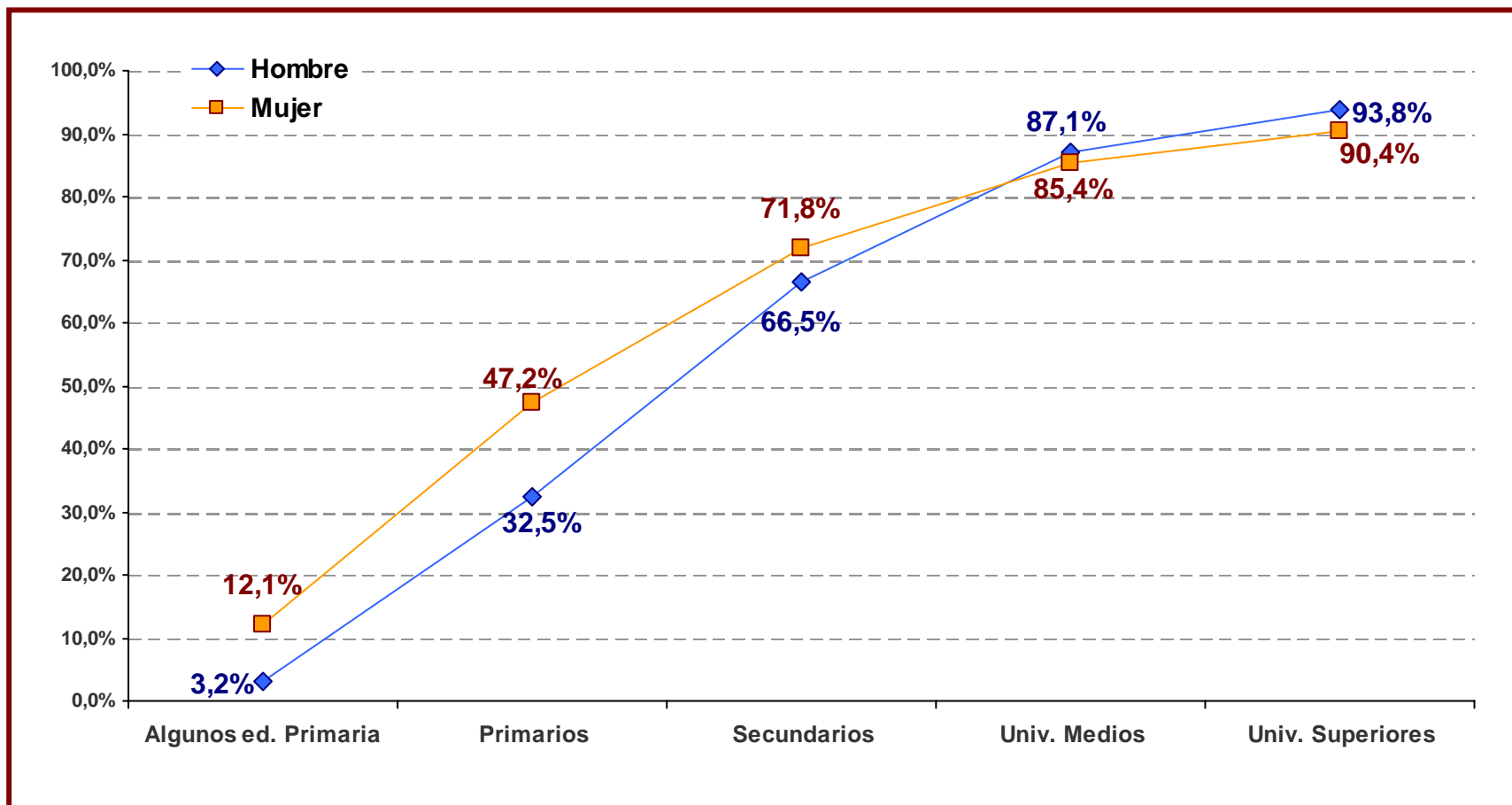
Base: Población general +14 años (574)





# Tipología de lectores de libros

Lectores según estudios. Por sexo



En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia va disminuyendo según aumenta el nivel de estudios hasta llegar a los universitarios en los que el porcentaje se iguala.

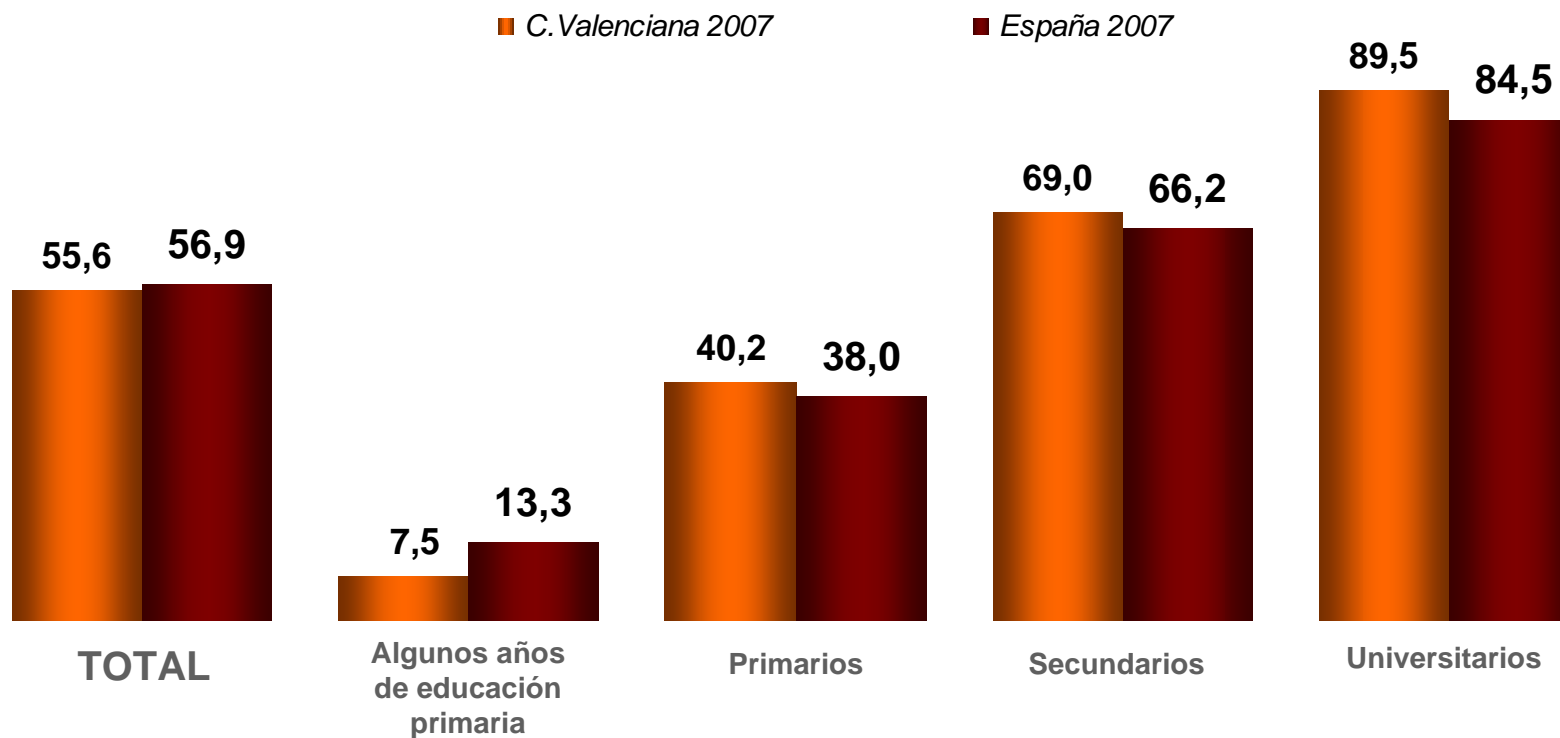


Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros (comparativa con España)

## Lectores según nivel de estudios



CONECTA

La diferencia con el porcentaje de lectores de España se produce sólo entre los que tienen estudios hasta primaria, en el resto de colectivos es mayor el porcentaje de lectores en Valencia que en España.



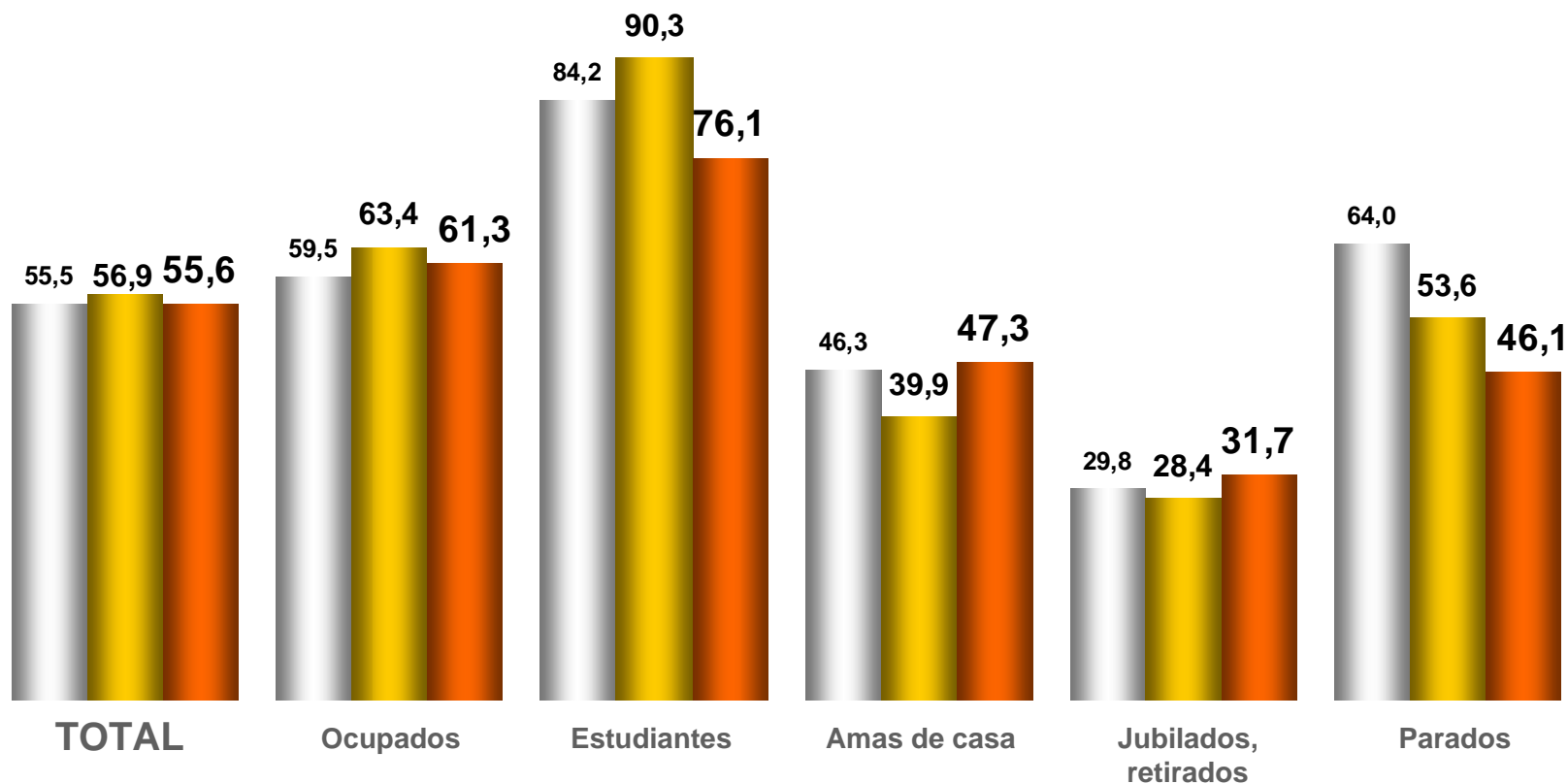
Base: Población general +14 años



# Tipología de lectores de libros

## Lectores según ocupación

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



La diferencia con el porcentaje de lectores de España se produce sólo entre los que tienen estudios hasta primaria, en el resto de colectivos es mayor el porcentaje de lectores en Valencia que en España.



Base: Población general +14 años (574)



# Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores habituales, ocasionales y no lectores

% Horizontales.	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
<b>Total 2005</b>	<b>39,6%</b>	<b>15,9%</b>	<b>44,5%</b>
<b>Total 2006</b>	<b>37,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>43,1%</b>
<b>Total 2007</b>	<b>38,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>44,4%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	34,7%	16,7%	<b>48,6%</b>
Mujer	<b>42,5%</b>	17,1%	40,4%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	<b>55,4%</b>	18,8%	25,8%
De 25 a 34 años	<b>41,4%</b>	<b>23,1%</b>	35,5%
De 35 a 44 años	<b>43,3%</b>	<b>19,1%</b>	37,6%
De 45 a 54 años	33,5%	<b>24,0%</b>	42,5%
Más de 55 años	29,1%	7,1%	<b>63,9%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de educación primaria	2,8%	4,7%	<b>92,5%</b>
Primarios	21,7%	18,5%	<b>59,8%</b>
Secundarios	<b>48,6%</b>	<b>20,4%</b>	31,0%
Universitarios medios	<b>72,1%</b>	14,1%	13,8%
Universitarios superiores	<b>81,7%</b>	10,2%	8,1%
<b>TAMANO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 hab.	30,1%	<b>22,6%</b>	<b>47,3%</b>
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>42,6%</b>	14,7%	42,7%
Más de 50.000 hab.	36,7%	14,5%	<b>48,8%</b>
Capitales	<b>40,9%</b>	16,9%	42,1%
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	37,2%	14,5%	<b>48,3%</b>
Castellón	30,0%	<b>20,2%</b>	<b>49,9%</b>
Valencia	<b>41,7%</b>	17,7%	40,7%
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	<b>41,3%</b>	<b>20,1%</b>	38,7%
Estudiante	<b>55,7%</b>	<b>20,4%</b>	23,9%
Ama de casa	30,2%	17,1%	<b>52,7%</b>
Jubilado, Retirado	25,5%	6,2%	<b>68,3%</b>
Parado	<b>46,1%</b>	-	<b>53,9%</b>



Base: Población general +14 años (574)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



# Tipología de lectores de libros

Datos comparados con España

% Horizontales.	% lectores C. Valenciana 2007	% Lectores España 2007	C.Valenciana - España
<b>Total 2007</b>	<b>55,6%</b>	<b>56,9%</b>	<b>-1,3</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	51,4%	53,5%	-2,1
Mujer	59,6%	60,3%	-0,7
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	74,2%	73,3%	0,9
De 25 a 34 años	64,5%	65,4%	-0,9
De 35 a 44 años	62,4%	62,2%	0,2
De 45 a 54 años	57,5%	59,1%	-1,6
Más de 55 años	36,2%	40,3%	-4,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin estudios	7,5%	13,3%	-5,8
Primarios	40,2%	38,0%	2,2
Secundarios	69,0%	66,2%	2,8
Universitarios	89,5%	84,5%	5,0
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 habitantes	52,7%	48,7%	4,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	57,3%	53,1%	4,2
Más de 50.000 habitantes	55,5%	62,6%	-7,1
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	61,4%	62,5%	-1,1
Estudiante	76,1%	77,7%	-1,6
Ama de casa	47,3%	47,6%	-0,3
Jubilado, Retirado	31,7%	34,8%	-3,1
Parado	46,1%	53,0%	-6,9

El porcentaje de lectores en la C. Valenciana, que en su conjunto es menor en 1,3 puntos al que se registra en el conjunto de España, registra las mayores diferencias entre los hombres, los que tienen más de 55 años; los que sólo tienen estudios primarios y entre la población que no tiene estudios.

En las poblaciones que tienen más de 50.000 habitantes la diferencia es elevada pero hay que tener en cuenta que ahí se encuentran en el caso de España, Madrid y Barcelona, que tienen más de un millón de habitantes y por tanto la comparación no es homogénea.

La conclusión de esta comparación es claramente positiva, ya que la lectura entre la población más joven es similar y la lectura entre los que tienen estudios registra un porcentaje mayor en la C. Valenciana. Las dos variables que determinan la lectura futura, menor edad y mayor nivel de estudios, registran mejores valores en esta Comunidad.

CONECTA



Base: Población general +14 años (960)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio





# Intensidad lectora

## *Número de libros leídos en el último año*

Un indicador objetivo que complementa la información que se obtiene de la frecuencia de lectura (que es una percepción subjetiva por parte del entrevistado) es el número de libros leídos en un año.

Como se puede observar en la tabla siguiente, en el último año aproximadamente seis de cada diez de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 8,0 libros.

El 43,8% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2007, con un promedio de 12,9 libros leídos al año.

El 92,9% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 6,4 en un año.

Tanto los lectores mensuales leyeron una media de 5,1 libros anuales mientras que los lectores trimestrales leyeron 3,7 libros en el año de media.

Entre los que declaran no leer casi nunca libros afirman haber leído en el último año una media de 1,9 libros.

Si nos centramos únicamente en los lectores, se observa con más claridad (en el gráfico que aparece más adelante) la concentración de la lectura. Así, un 14,8% de los lectores ha leído el 48,9% de los libros leídos mientras que el 85,2% restante leen el 51,1% restante de los libros.





# Intensidad lectora

## Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(574)	(132)	(90)	(62)	(35)	(130)	(125)
<b>% Horizontales</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,0%</b>	<b>15,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>22,6%</b>	<b>21,8%</b>
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ninguno	39,7%	-	-	-	-	79,0%	100,0%
Un libro	2,9%	1,3%	1,5%	1,2%	1,5%	9,3%	-
De 2 a 4 libros	25,4%	25,3%	36,5%	63,1%	76,5%	10,5%	-
De 5 a 8 libros	14,1%	25,8%	32,4%	18,8%	12,4%	1,2%	-
De 9 a 12 libros	10,2%	18,3%	24,0%	15,6%	8,9%	-	-
De 13 a 15 libros	1,8%	6,2%	1,2%	1,3%	-	-	-
De 16 a 20 libros	0,9%	4,1%	0,1%	-	-	-	-
De 21 a 30 libros	1,8%	5,2%	3,5%	-	-	-	-
De 31 a 100	2,3%	10,0%	-	-	-	-	-
Más de 100	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nc	1,0%	3,8%	0,9%	-	0,7%	-	-
Media 2007: (Base han leído algún libro)	8,0	12,9	6,4	5,1	3,7	1,9	-
Desviación	9,7	13,7	4,6	3,6	3	1,2	-
Media 2006	7,7	14,1	6,4	2,8	1,7	1,6	-



Base: Población general +14 años (574)



# Intensidad lectora

CONECTA

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros	De 5 a 12 libros	De 13 a 20 libros	Más de 20 libros	Ns/Nc	Nº Medio
<b>Total 2007</b>	<b>39,7%</b>	<b>28,3%</b>	<b>24,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>8,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	45,8%	25,0%	21,5%	2,1%	4,3%	1,3%	9,1
Mujer	33,7%	<b>31,4%</b>	<b>27,0%</b>	3,3%	3,8%	0,8%	7,1
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	18,0%	25,8%	<b>47,2%</b>	2,9%	5,9%	0,3%	8,2
De 25 a 34 años	27,2%	<b>42,0%</b>	22,1%	3,9%	3,2%	1,6%	7,2
De 35 a 44 años	35,2%	28,5%	25,4%	<b>6,4%</b>	3,9%	0,6%	7,9
De 45 a 54 años	38,1%	<b>35,9%</b>	19,0%	0,4%	4,9%	1,7%	7,5
Más de 55 años	<b>61,2%</b>	16,4%	17,3%	0,8%	3,5%	0,9%	9,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Algunos años de educación primaria	<b>90,2%</b>	7,5%	0,9%	0,9%	-	0,4%	4,1
Primarios	<b>50,8%</b>	<b>31,7%</b>	14,8%	1,4%	1,1%	0,2%	5,4
Secundarios	22,2%	<b>44,8%</b>	20,8%	4,5%	6,2%	1,5%	7,6
Universitarios medios	5,4%	<b>38,5%</b>	<b>48,0%</b>	3,9%	4,3%	0,0%	8,8
Universitarios superiores	3,8%	11,8%	<b>64,3%</b>	4,1%	<b>12,2%</b>	3,7%	<b>11,4</b>
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>							
Menos de 10.000 hab.	41,3%	<b>36,3%</b>	14,3%	3,7%	3,0%	1,4%	6,6
De 10.001 a 50.000 hab.	38,5%	26,1%	<b>30,3%</b>	1,4%	3,6%	0,1%	7,5
Más de 50.000 hab.	<b>47,3%</b>	27,5%	18,5%	2,2%	4,2%	0,3%	8,1
Capitales	35,7%	25,7%	<b>27,1%</b>	3,8%	5,3%	2,4%	9,3
<b>PROVINCIA</b>							
Alicante	<b>44,0%</b>	26,4%	23,2%	2,2%	3,2%	1,0%	7,9
Castellón	<b>43,8%</b>	21,8%	<b>28,7%</b>	3,1%	1,4%	1,2%	7,2
Valencia	35,9%	<b>31,0%</b>	23,9%	2,9%	5,2%	1,1%	8,1
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	33,6%	<b>33,0%</b>	24,1%	3,4%	4,7%	1,3%	8,2
Estudiante	16,1%	16,2%	<b>58,8%</b>	4,6%	3,8%	0,5%	8,5
Ama de casa	<b>50,4%</b>	<b>33,0%</b>	12,0%	-	2,5%	2,0%	5,5
Jubilado, Retirado	<b>65,3%</b>	16,8%	15,2%	1,4%	1,3%	-	7,3
Parado	27,4%	<b>35,1%</b>	<b>26,5%</b>	-	<b>11,0%</b>	-	9,0



Base: Población general +14 años (574)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

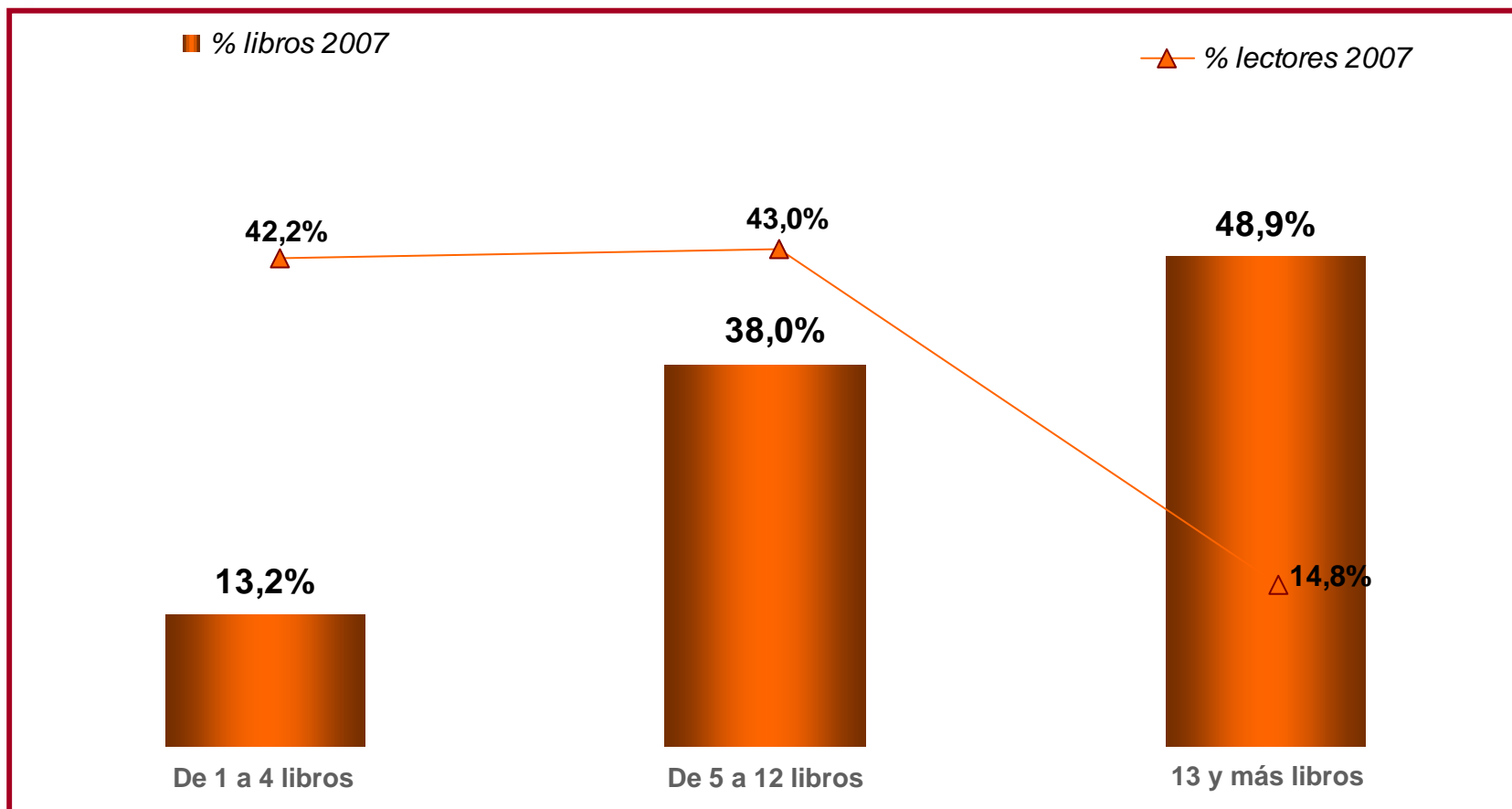






# Hábitos de lectura

## Distribución de lectores



Entre los que han contestado el número de libros leídos, un 42,2% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos supondrían el 13,2% del total de libros leídos en 2007 en la Comunidad Valenciana.

Un 43,0% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 38,0% de los libros totales leídos.

El 14,8% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen prácticamente la mitad (48,9%) de todos los libros leídos.



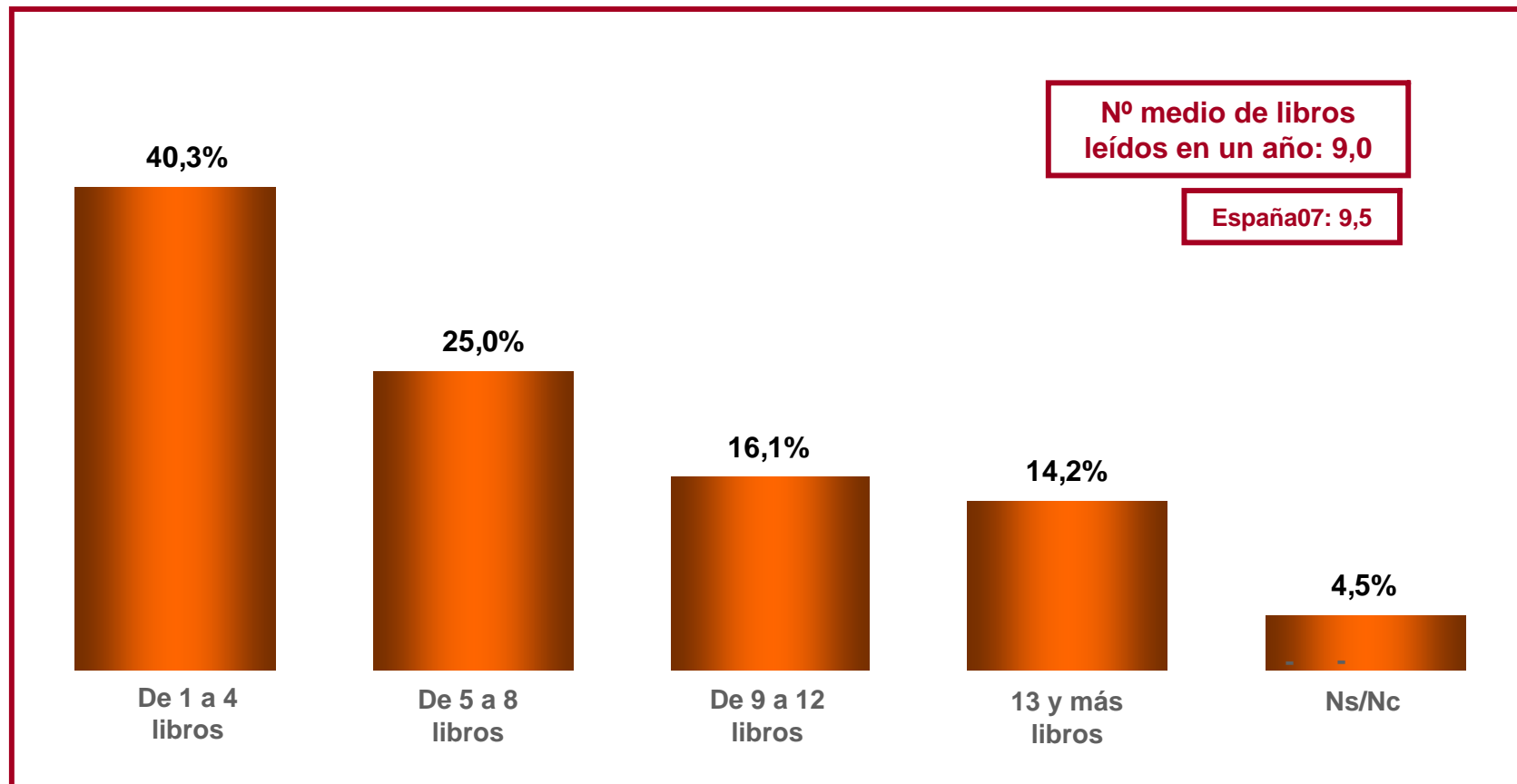
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Intensidad lectora

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007



CONECTA

El 65,3% de los lectores han leído menos de 8 libros en un año, y un 30,3% han leído 9 o más libros.

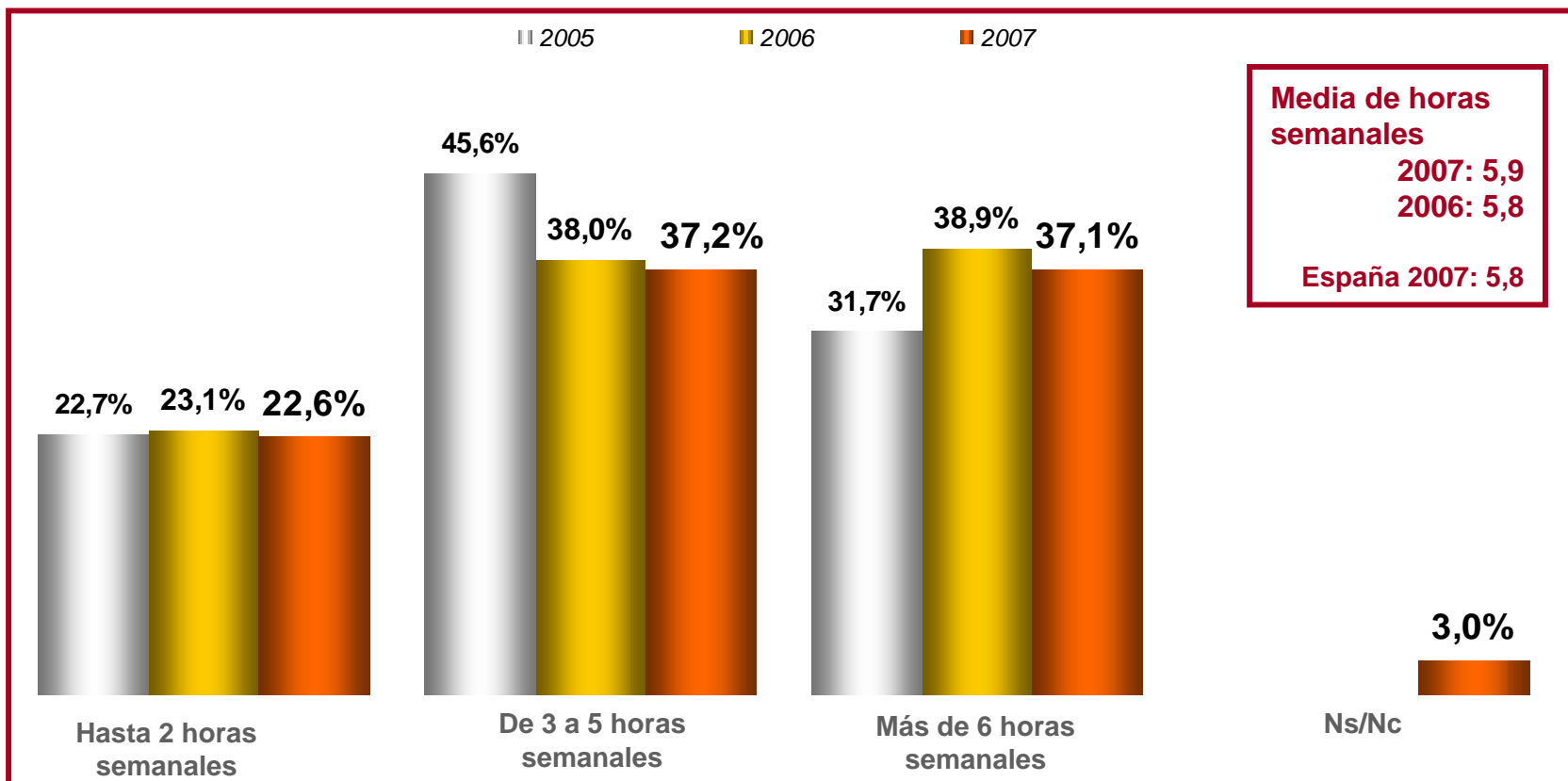


Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Intensidad lectora

## Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



El 59,8% de los lectores frecuentes de la Comunidad Valenciana dedican menos de 5 horas semanales a la lectura de libros (por debajo de la media de 5,9 horas). El 37,1% de los lectores frecuentes superan la media de lectura semanal leyendo más de 6 horas semanales.

La media de horas semanales de lectura entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) es de 5,9 horas de lectura semanales (aproximadamente 1 hora de lectura diaria). Este valor medio se mantiene estable respecto a la media del año pasado y respecto a la media nacional.



Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)



# Intensidad lectora

## Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

% Horizontales	Hasta 2 horas	De 3 a 5 horas	De 6 a 10 horas	Más de 10 horas	Ns/Nc	Nº Medio
<b>Total 2007</b>	<b>22,6%</b>	<b>37,2%</b>	<b>27,4%</b>	<b>9,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	17,9%	36,2%	<b>29,8%</b>	<b>12,7%</b>	3,4%	6,8
Mujer	<b>26,5%</b>	38,0%	25,5%	7,3%	2,7%	5,2
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	17,5%	<b>42,3%</b>	25,4%	<b>13,4%</b>	1,5%	6,4
De 25 a 34 años	23,8%	30,9%	<b>31,8%</b>	10,5%	2,9%	6
De 35 a 44 años	<b>27,4%</b>	<b>39,7%</b>	22,9%	10,0%	0,0%	5,6
De 45 a 54 años	18,6%	38,7%	<b>35,4%</b>	2,9%	4,4%	5,1
Más de 55 años	24,0%	36,1%	23,2%	10,4%	6,4%	6,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	<b>33,9%</b>	26,6%	16,4%	9,9%	13,2%	5,2
Primarios	<b>30,6%</b>	35,5%	24,2%	5,9%	3,8%	4,9
Secundarios	24,1%	34,9%	<b>31,3%</b>	8,7%	1,0%	5,6
Universitarios medios	19,6%	<b>46,3%</b>	19,3%	<b>14,5%</b>	0,4%	6,6
Universitarios superiores	12,2%	<b>39,2%</b>	<b>33,9%</b>	<b>11,6%</b>	3,1%	6,8
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	18,3%	26,4%	<b>36,7%</b>	<b>15,6%</b>	3,1%	6,7
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>30,8%</b>	38,5%	21,5%	7,0%	2,1%	5
Más de 50.000 hab.	22,0%	<b>40,9%</b>	22,7%	<b>13,0%</b>	1,3%	6,1
Capitales	14,6%	<b>40,2%</b>	<b>31,7%</b>	8,7%	4,9%	6,5
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	19,9%	<b>40,7%</b>	26,3%	9,3%	3,8%	5,9
Castellón	23,1%	37,4%	27,7%	11,2%	0,6%	5,9
Valencia	24,0%	35,4%	27,9%	9,7%	3,0%	5,9
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	<b>26,2%</b>	36,1%	26,3%	9,3%	2,2%	5,7
Estudiante	14,0%	<b>41,1%</b>	27,3%	<b>15,4%</b>	2,1%	6,9
Ama de casa	21,9%	37,3%	<b>35,2%</b>	2,6%	3,0%	4,9
Jubilado, Retirado	18,6%	<b>39,9%</b>	23,9%	11,1%	6,6%	6,2
Parado	21,0%	36,9%	26,4%	<b>15,7%</b>	-	5,5

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
 Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)





# Hábitos de lectura en los últimos tres meses

Para profundizar en su comportamiento más reciente, en el estudio de 2007, a los lectores se les ha preguntado sobre el número de horas que han dedicado a la lectura concretamente en la semana previa a la realización de la entrevista y el número de libros leídos en el último trimestre. El porcentaje de lectores que ha leído algún libro en los últimos tres meses es del 83,1% (86,3% entre los lectores frecuentes). Esto quiere decir que aún entre los que se declaran lectores un 17,9% no había leído ningún libro en un trimestre.

Los que sí lo han hecho, han leído una media de 5,5 horas a la semana y han leído un número medio de libros de 3,3 en tres meses.

**En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana por término medio?**

**Nº medio de horas**

**Lectores: 5,5 horas**

**Lectores frecuentes: 5,9 horas**

**¿Y cuantos libros ha leído aproximadamente en los últimos tres meses?**

**Nº medio de libros**

**Lectores: 3,3 libros**

**Lectores frecuentes: 3,5 libros**

Esta pregunta se le formula únicamente a los que se consideran lectores (dicen leer al menos con frecuencia mensual).

Destaca que un 16,9% de los que se denominan lectores no han leído ningún libro en los 3 meses previos a la entrevista.

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

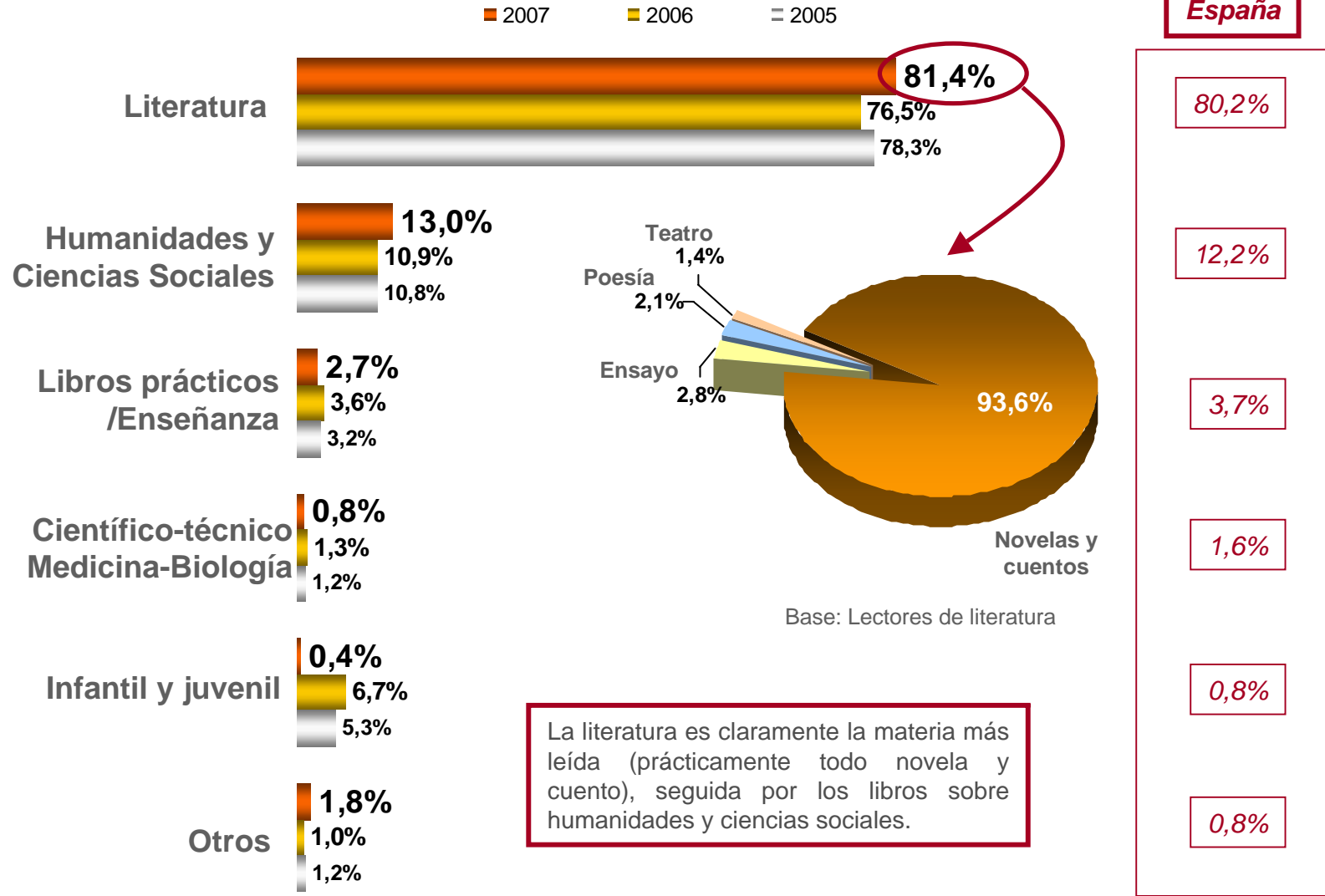
Base: Total lectores frecuentes +14 años (Muestra dirigida)





# Materia del último libro leído

¿De qué materia es el último libro que ha leído?



CONECTA



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)





# Materia del último libro leído

% Horizontales	Literatura	Humanidades / C.C. Sociales	Libros prácticos / Enseñanza	Científico / Medicina	Infantil y Juvenil	Otros
<b>Total 2007</b>	<b>81,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,8%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	81,0%	14,2%	3,0%	0,6%	0,4%	0,8%
Mujer	81,7%	12,0%	2,4%	1,0%	0,4%	2,5%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	<b>89,1%</b>	5,7%	0,4%	2,7%	1,0%	1,1%
De 25 a 34 años	78,0%	13,7%	<b>6,4%</b>	0,2%	0,8%	0,9%
De 35 a 44 años	79,8%	<b>16,9%</b>	0,8%	1,2%	-	1,2%
De 45 a 54 años	<b>89,6%</b>	8,7%	1,7%	-	-	-
Más de 55 años	73,3%	<b>18,2%</b>	3,2%	-	-	5,3%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	71,0%	<b>19,9%</b>	<b>5,0%</b>	-	2,4%	1,9%
Primarios	<b>85,1%</b>	9,4%	2,5%	-	0,8%	2,2%
Secundarios	79,3%	<b>15,8%</b>	2,2%	-	-	2,7%
Universitarios medios	<b>84,7%</b>	13,5%	1,8%	-	-	-
Universitarios superiores	82,0%	10,3%	3,2%	3,6%	-	0,9%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	<b>85,1%</b>	12,5%	0,2%	0,3%	-	1,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	80,3%	13,4%	3,1%	0,7%	1,0%	1,5%
Más de 50.000 hab.	<b>86,8%</b>	7,7%	4,3%	-	-	1,2%
Capitales	78,2%	<b>15,0%</b>	3,0%	1,7%	-	2,2%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	<b>83,7%</b>	12,7%	2,2%	-	0,6%	0,8%
Castellón	79,7%	<b>15,6%</b>	3,4%	0,6%	-	0,8%
Valencia	80,3%	12,8%	2,8%	1,3%	0,3%	2,4%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	82,9%	11,6%	3,0%	1,4%	0,3%	0,8%
Estudiante	<b>87,6%</b>	8,9%	0,5%	-	1,4%	1,6%
Ama de casa	82,7%	12,2%	1,3%	-	-	3,8%
Jubilado, Retirado	68,5%	<b>22,5%</b>	3,7%	-	-	5,3%
Parado	52,4%	<b>32,0%</b>	<b>15,7%</b>	-	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
 Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



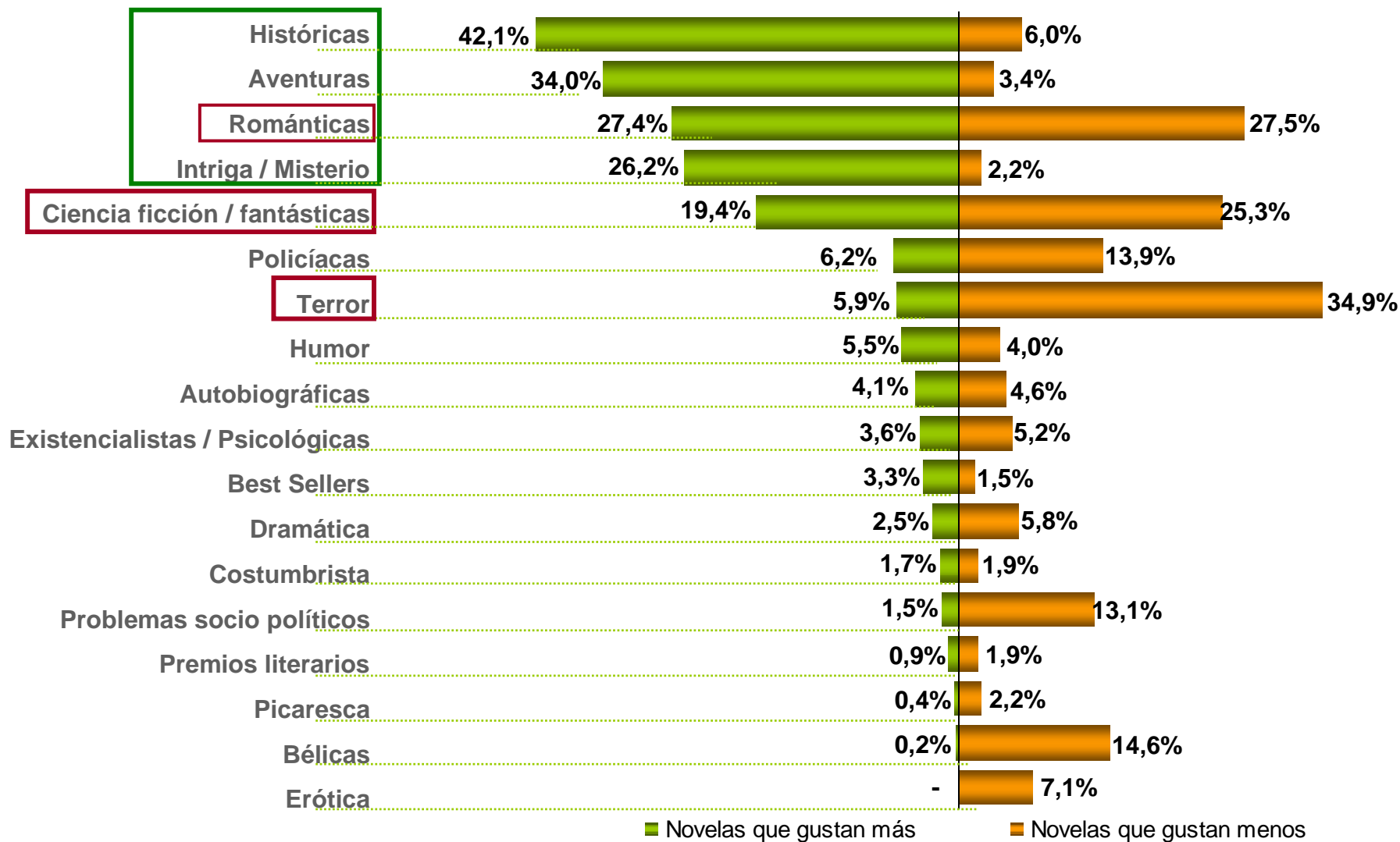


# Géneros preferidos.

Asignación subjetiva por parte del entrevistado

*¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?  
y ¿cuáles los dos que menos?*

Respuesta múltiple



CONECTA



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)







# Géneros preferidos.

Asignación subjetiva por parte del entrevistado

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Las novelas históricas, las de aventuras, las románticas y las de intriga o misterio son los géneros que más gustan entre los lectores.

Por sexo, se aprecia que a los hombres le gustan las novelas históricas, las de aventuras, las de ciencia ficción o fantásticas y las de terror en mayor medida que a las mujeres. Mientras que a las mujeres destacan sobres todo en que les gustan las novelas románticas, las de intriga o misterio y las de humor en mayor proporción que los hombres.



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

♂ ■ Hombre

♀ ■ Mujer





# Géneros preferidos.

Asignación subjetiva por parte del entrevistado

*¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?  
(Según tipología)*



A

% Horizontales	Históricas	Aventuras	Románticas	Intriga/Misterio	CCFF/Fantásticas	Policíacas
<b>Total 2007</b>	<b>42,1%</b>	<b>34,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>6,2%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	47,0%	44,2%	6,3%	22,1%	32,5%	5,9%
Mujer	38,6%	26,9%	42,2%	29,1%	10,1%	6,4%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	24,6%	29,2%	35,4%	28,3%	24,9%	7,5%
De 25 a 34 años	43,4%	41,0%	21,1%	31,8%	20,1%	3,7%
De 35 a 44 años	36,1%	39,3%	25,0%	30,6%	23,5%	6,9%
De 45 a 54 años	46,3%	33,2%	28,8%	30,3%	16,3%	9,4%
Más de 55 años	67,3%	24,6%	27,4%	6,0%	8,5%	4,4%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	47,2%	41,8%	33,6%	24,1%	8,6%	1,3%
Primarios	24,3%	31,2%	41,3%	28,5%	23,3%	6,6%
Secundarios	36,3%	34,6%	32,0%	27,4%	23,0%	7,7%
Universitarios medios	51,0%	27,7%	9,3%	29,2%	18,2%	5,4%
Universitarios superiores	67,9%	38,9%	11,6%	19,5%	12,1%	5,2%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	42,0%	41,7%	26,7%	27,3%	11,2%	4,0%
De 10.001 a 50.000 hab.	39,5%	37,8%	32,1%	29,9%	19,1%	2,9%
Más de 50.000 hab.	39,5%	32,2%	26,9%	26,4%	18,8%	15,2%
Capitales	47,3%	24,0%	21,0%	20,0%	25,7%	8,0%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	36,2%	30,2%	24,9%	29,0%	25,9%	10,4%
Castellón	47,4%	42,4%	20,3%	25,2%	16,1%	10,0%
Valencia	44,1%	34,5%	29,8%	25,1%	16,7%	3,5%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	41,6%	37,8%	20,4%	29,3%	24,6%	6,2%
Estudiante	24,1%	28,7%	44,5%	31,5%	17,7%	7,9%
Ama de casa	56,7%	17,1%	47,3%	16,7%	6,2%	7,2%
Jubilado, Retirado	58,5%	34,8%	20,6%	10,9%	8,0%	2,2%
Parado	33,9%	74,2%	-	-	25,8%	-



En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)





# Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)

Asignación subjetiva por parte del entrevistado



Las novelas de terror, las románticas y las de ciencia ficción o fantásticas son los tipos de novelas que menos gustan a los lectores de la Cataluña.

Observando el rechazo de géneros por sexo, se aprecia que a las mujeres no les gustan (en mayor medida que los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción, las bélicas, las policíacas y las históricas. Mientras que para los hombres las novelas románticas son con diferencia el tipo de novelas que menos les gustan.

♂ ■ Hombre      ♀ ■ Mujer

Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)



# Géneros preferidos.

Asignación subjetiva por parte del entrevistado

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?  
(Según tipología)

CONECTA

% Horizontales	Terror	Románticas	CCFF/Fantásticas	Bélicas	Policíacas	Prob. Socio Políticos
<b>Total 2007</b>	<b>34,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>25,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,1%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	27,8%	<b>47,0%</b>	17,8%	10,3%	9,3%	15,0%
Mujer	<b>40,0%</b>	13,5%	<b>30,7%</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,1%</b>	11,7%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	24,6%	<b>31,8%</b>	25,6%	6,4%	<b>19,0%</b>	<b>18,4%</b>
De 25 a 34 años	36,5%	<b>35,2%</b>	21,2%	11,7%	4,4%	<b>15,7%</b>
De 35 a 44 años	<b>39,1%</b>	25,2%	18,2%	<b>16,6%</b>	<b>21,1%</b>	10,2%
De 45 a 54 años	33,8%	23,9%	<b>31,5%</b>	11,8%	11,2%	14,4%
Más de 55 años	<b>42,1%</b>	16,6%	<b>34,5%</b>	<b>29,9%</b>	13,9%	4,6%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	<b>50,0%</b>	18,1%	<b>34,9%</b>	13,1%	14,3%	13,4%
Primarios	33,9%	18,6%	25,1%	9,3%	<b>20,7%</b>	12,0%
Secundarios	36,0%	<b>30,4%</b>	22,1%	<b>24,0%</b>	14,1%	<b>16,7%</b>
Universitarios medios	26,2%	<b>38,0%</b>	<b>29,4%</b>	7,7%	2,9%	8,7%
Universitarios superiores	35,4%	29,4%	25,0%	10,4%	12,3%	11,3%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	<b>39,3%</b>	23,2%	20,4%	12,9%	<b>16,5%</b>	6,3%
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>38,2%</b>	29,1%	<b>29,5%</b>	13,0%	<b>16,7%</b>	14,2%
Más de 50.000 hab.	27,4%	17,9%	26,9%	<b>24,4%</b>	11,5%	<b>18,4%</b>
Capitales	31,0%	<b>32,9%</b>	21,7%	13,0%	9,0%	13,3%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	36,3%	24,9%	22,6%	<b>17,8%</b>	14,2%	14,6%
Castellón	34,7%	<b>36,5%</b>	21,3%	9,0%	<b>17,4%</b>	8,9%
Valencia	34,2%	27,2%	27,3%	13,9%	13,1%	13,1%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	34,2%	<b>31,1%</b>	20,4%	15,4%	10,8%	13,2%
Estudiante	20,7%	<b>31,7%</b>	29,1%	2,6%	<b>22,3%</b>	<b>20,4%</b>
Ama de casa	<b>49,1%</b>	10,0%	<b>41,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>20,6%</b>	7,0%
Jubilado, Retirado	<b>42,2%</b>	18,2%	<b>33,9%</b>	<b>27,5%</b>	10,8%	7,5%
Parado	<b>40,3%</b>	<b>33,9%</b>	-	-	-	-



En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

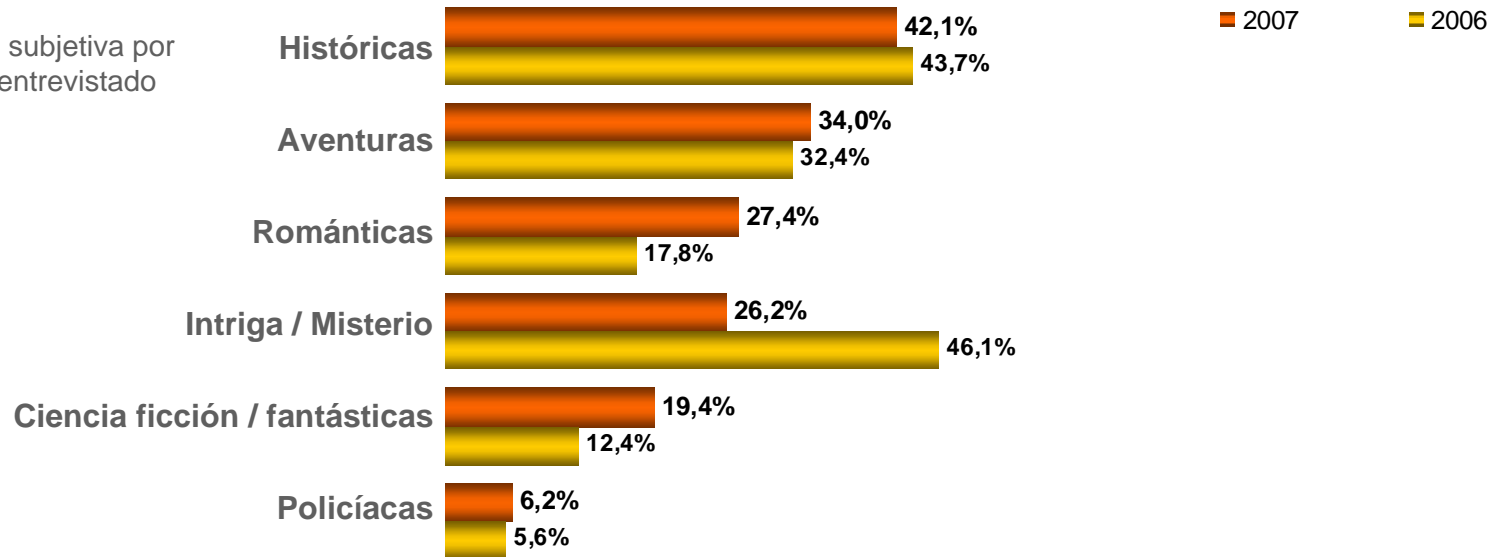




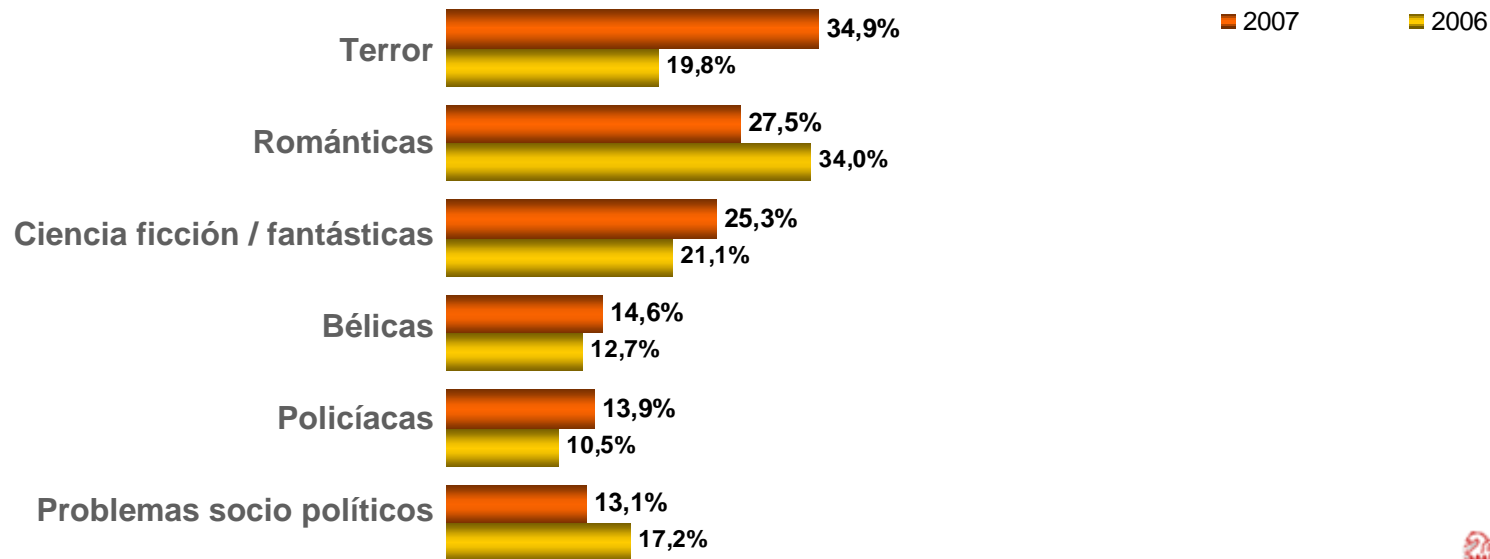
Asignación subjetiva por parte del entrevistado

# Géneros preferidos. Comparativa interanual

*¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?*



*¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?*



Base: Total lectores de novelas +14 años (Muestra dirigida)

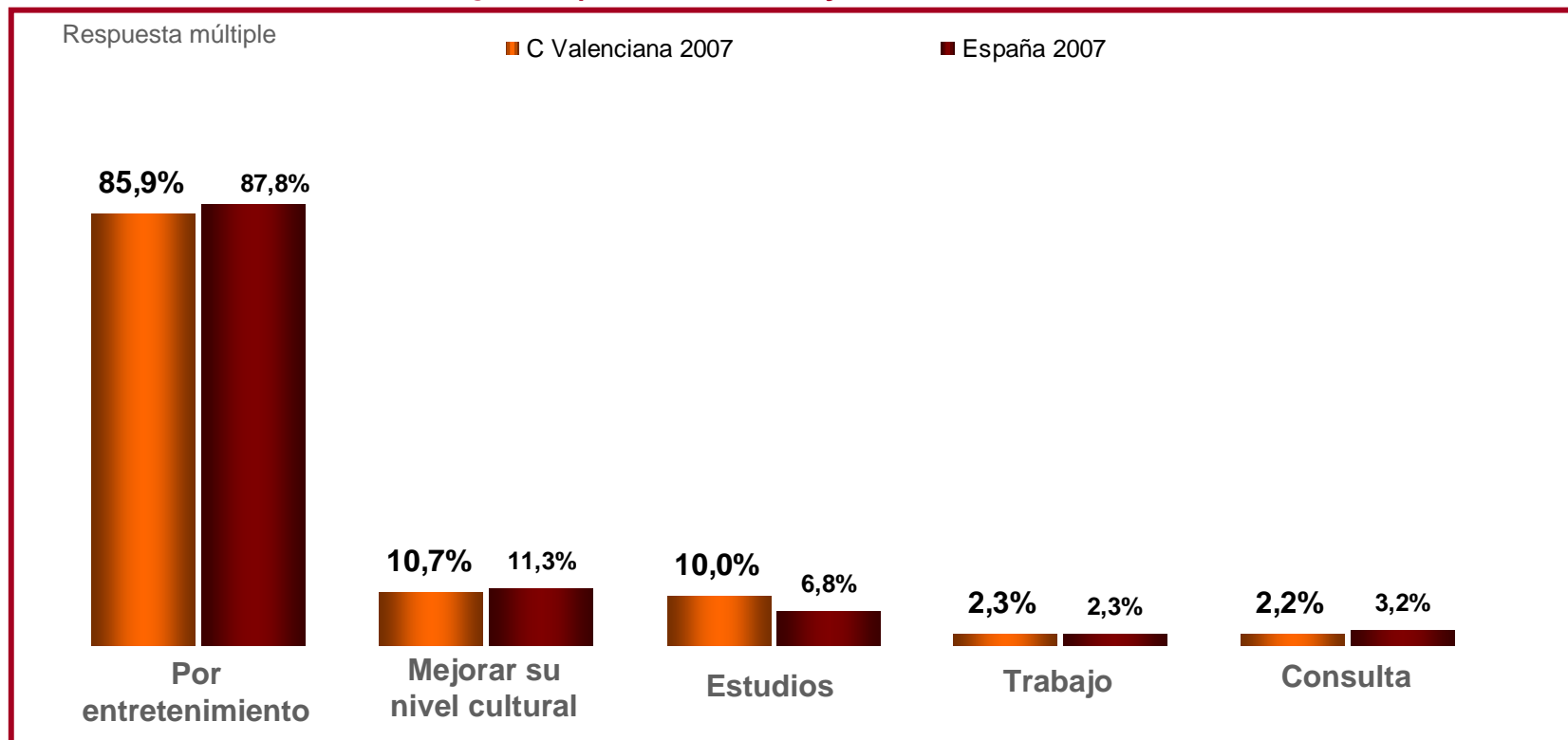




# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## Razones de lectura

*¿Por qué motivos leyó su último libro?*



Se lee fundamentalmente por ocio o entretenimiento.

Por mejorar el nivel cultural lee el 10,7% de los entrevistados, fundamentalmente hombres y mayores de 44 años y con estudios universitarios.

Por estudios lee el 10,0%. Este porcentaje es del 36,3% entre los que tienen entre 14 y 24 años y del 48,3% entre los estudiantes.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## Razones de lectura

*¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)*

Respuesta múltiple

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejorar su nivel cultural	Por estudios	Trabajo	Consulta
<b>Total 2007</b>	<b>85,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	86,1%	<b>13,3%</b>	10,0%	1,8%	1,5%
Mujer	85,8%	8,5%	10,0%	2,8%	2,8%
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	69,4%	4,3%	<b>36,3%</b>	-	-
De 25 a 34 años	85,1%	9,1%	5,5%	<b>6,4%</b>	4,0%
De 35 a 44 años	<b>92,5%</b>	8,6%	3,3%	-	2,5%
De 45 a 54 años	<b>87,9%</b>	<b>13,2%</b>	3,6%	3,1%	1,5%
Más de 55 años	<b>94,0%</b>	<b>18,7%</b>	2,5%	1,5%	2,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	<b>93,3%</b>	7,6%	2,4%	-	1,9%
Primarios	83,6%	9,6%	<b>15,7%</b>	0,7%	1,8%
Secundarios	86,2%	8,1%	10,8%	0,7%	2,6%
Universitarios medios	<b>91,6%</b>	10,7%	3,6%	1,8%	1,6%
Universitarios superiores	82,2%	<b>16,4%</b>	9,2%	<b>7,5%</b>	2,6%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	<b>89,4%</b>	10,4%	6,7%	1,4%	1,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	80,5%	9,7%	<b>13,7%</b>	3,5%	2,3%
Más de 50.000 hab.	<b>89,9%</b>	10,1%	8,2%	2,3%	1,3%
Capitales	<b>89,2%</b>	12,4%	8,1%	1,3%	2,7%
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	77,6%	<b>12,7%</b>	<b>16,3%</b>	3,9%	1,6%
Castellón	79,9%	9,4%	10,8%	1,3%	3,6%
Valencia	<b>91,5%</b>	9,8%	6,4%	1,6%	2,3%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	<b>90,3%</b>	9,1%	4,8%	3,1%	2,1%
Estudiante	59,2%	2,7%	<b>48,3%</b>	-	-
Ama de casa	<b>92,3%</b>	9,3%	-	-	3,7%
Jubilado, Retirado	<b>93,6%</b>	<b>23,0%</b>	0,7%	-	0,9%
Parado	83,0%	<b>15,7%</b>	-	<b>12,3%</b>	-



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## *Materia leída y razones de lectura*

*¿Por qué motivo leyó su último libro?*

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejorar su nivel cultural	Por estudios	Trabajo	Consulta
<b>Total 2007</b>	<b>85,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>
<b>Novela y cuento</b>	<b>89,8%</b>	7,9%	8,1%	2,0%	1,3%
<b>Poesía..</b>	<b>88,6%</b>	-	11,4%	-	-
<b>Ensayo</b>	59,4%	<b>21,7%</b>	<b>28,1%</b>	2,3%	4,5%
<b>Teatro</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>50,1%</b>	-	-
<b>Humanidades – Ciencias Sociales</b>	76,9%	<b>22,1%</b>	10,5%	1,5%	4,6%
<b>Libros prácticos- enseñanza</b>	43,5%	11,9%	<b>23,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>19,6%</b>

El entretenimiento es claramente el principal motivo de lectura de libros, independientemente de la materia leída, sin embargo destacan:

- Entre los que leen por mejorar el nivel cultural: libros de humanidades y ciencias sociales o ensayos.
- Entre los que citan por estudios, teatro, ensayo y libros prácticos o enseñanza.
- Entre los que citan por trabajo o por consulta: libros prácticos.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



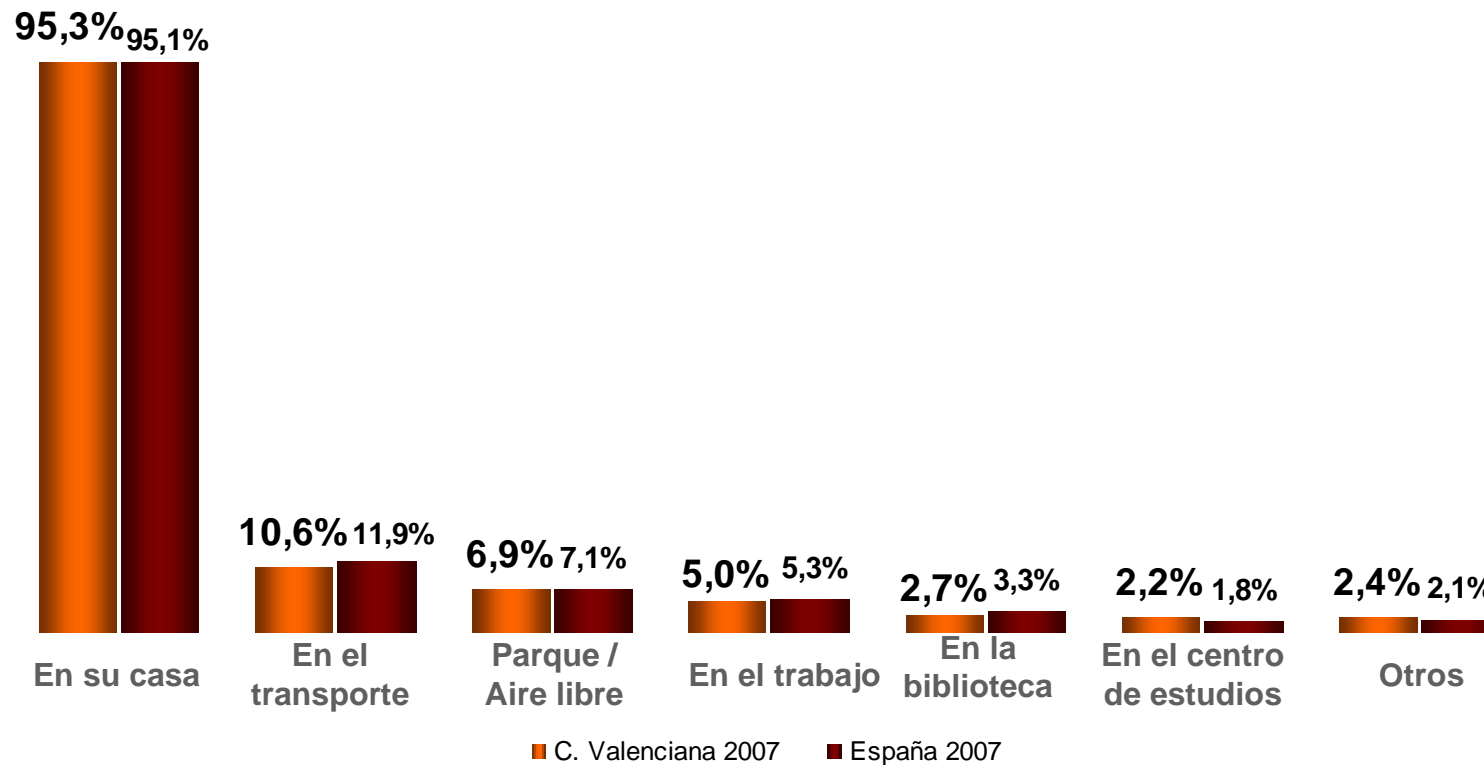


# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## Lugares de lectura.

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



Lógicamente el lugar de lectura habitual es el hogar.

En el transporte lee el 10,6% de los entrevistados y entre ellos alcanzan mayores porcentajes las mujeres, los que tienen entre 25 y 34 años, en Valencia capital y entre personas ocupadas.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## Lugares de lectura.

Respuesta múltiple

*¿En qué lugares suele leer? (Según tipología)*

CONECTA

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
<b>Total 2007</b>	<b>95,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,4%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	94,8%	7,6%	7,8%	5,7%	3,7%	1,8%	3,8%
Mujer	95,7%	<b>13,1%</b>	6,2%	4,5%	1,8%	2,6%	1,2%
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	94,7%	12,3%	4,9%	1,9%	<b>7,9%</b>	<b>10,7%</b>	2,9%
De 25 a 34 años	93,3%	<b>16,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,7%</b>	0,5%	0,8%	3,3%
De 35 a 44 años	96,0%	7,6%	2,7%	6,3%	2,3%	-	1,2%
De 45 a 54 años	94,8%	9,3%	<b>12,3%</b>	<b>9,2%</b>	0,5%	-	2,2%
Más de 55 años	<b>97,9%</b>	5,9%	5,6%	0,3%	2,4%	-	2,2%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Algunos años de educación primaria	91,6%	5,3%	4,8%	-	3,5%	2,4%	0,6%
Primarios	94,2%	5,7%	6,6%	2,6%	1,4%	2,9%	5,5%
Secundarios	96,5%	9,3%	7,1%	2,7%	0,8%	2,4%	1,0%
Universitarios medios	<b>100,0%</b>	10,6%	5,7%	<b>8,1%</b>	2,9%	-	3,9%
Universitarios superiores	93,5%	<b>19,6%</b>	8,4%	<b>10,8%</b>	<b>6,2%</b>	2,5%	0,8%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>							
Menos de 10.000 hab.	96,0%	5,6%	5,5%	3,8%	0,3%	0,8%	2,5%
De 10.001 a 50.000 hab.	93,6%	11,7%	6,5%	5,2%	3,5%	2,3%	1,6%
Más de 50.000 hab.	<b>98,3%</b>	8,8%	7,0%	6,4%	1,6%	3,3%	0,8%
Capitales	95,8%	<b>13,1%</b>	8,3%	5,0%	3,6%	2,6%	4,1%
<b>PROVINCIA</b>							
Alicante	95,8%	7,4%	7,1%	5,9%	4,5%	<b>5,0%</b>	3,6%
Castellón	97,0%	8,1%	7,8%	5,2%	2,7%	-	2,9%
Valencia	94,8%	<b>12,8%</b>	6,6%	4,5%	1,7%	1,0%	1,7%
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	93,4%	<b>12,9%</b>	7,4%	<b>8,4%</b>	1,7%	0,4%	2,3%
Estudiante	96,8%	5,4%	1,4%	-	<b>6,9%</b>	<b>14,4%</b>	4,0%
Ama de casa	<b>100,0%</b>	9,3%	7,3%	-	-	-	-
Jubilado, Retirado	<b>99,5%</b>	5,1%	<b>9,6%</b>	-	4,3%	-	4,3%
Parado	<b>100,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,3%</b>	-	<b>15,2%</b>	-	-



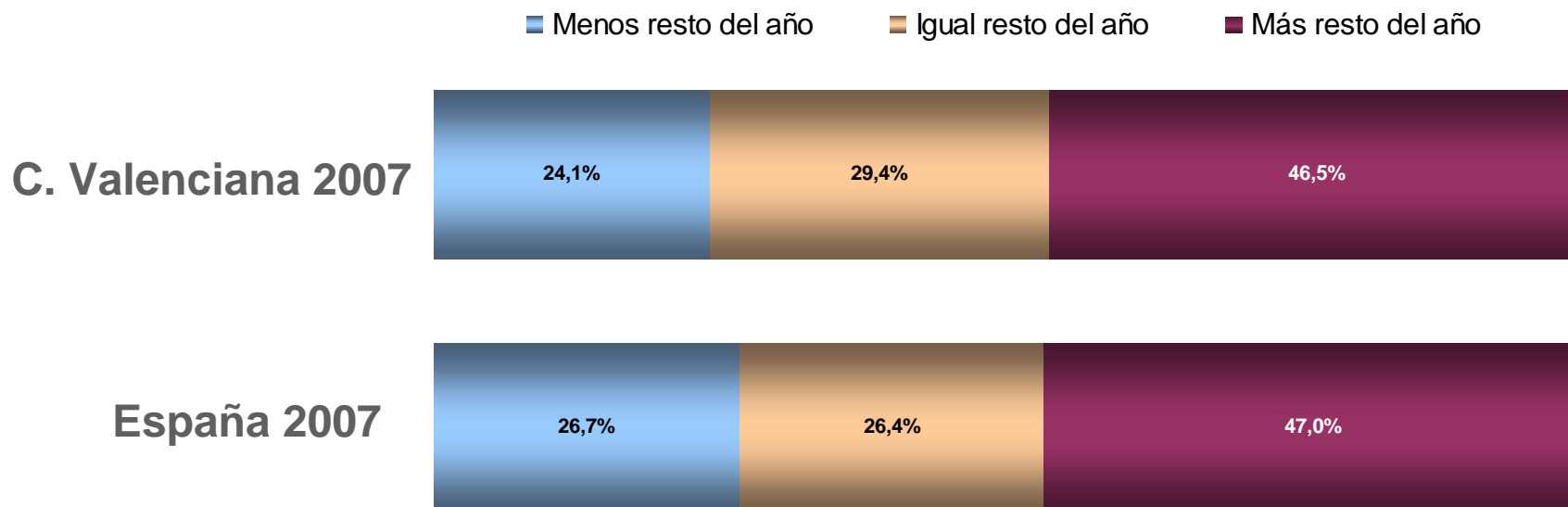
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



## Otros aspectos relacionados con la lectura. *Intensidad lectora en periodos vacacionales.*

*En los periodos vacacionales,  
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



La percepción del 46,5% de los lectores es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 24,1% que afirma que lee menos que en el resto del año.





# Otros aspectos relacionados con la lectura.

## Intensidad lectora en periodos vacacionales.

En los periodos vacacionales, ¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?

% Horizontales	Más	Igual	Menos
<b>Total 2007</b>	<b>46,5%</b>	<b>29,4%</b>	<b>24,1%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	47,5%	27,8%	24,7%
Mujer	45,6%	30,7%	23,7%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	49,0%	18,8%	32,2%
De 25 a 34 años	51,4%	24,0%	24,6%
De 35 a 44 años	49,3%	29,9%	20,8%
De 45 a 54 años	56,5%	25,1%	18,4%
Más de 55 años	27,7%	48,4%	23,9%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de educación primaria	31,6%	52,4%	16,1%
Primarios	45,9%	26,2%	27,9%
Secundarios	41,4%	31,0%	27,6%
Universitarios medios	57,0%	30,1%	13,0%
Universitarios superiores	53,3%	22,0%	24,7%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 hab.	37,0%	39,8%	23,3%
De 10.001 a 50.000 hab.	47,4%	26,9%	25,7%
Más de 50.000 hab.	61,3%	20,1%	18,6%
Capitales	44,7%	30,3%	25,0%
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	46,7%	25,3%	28,0%
Castellón	44,1%	31,1%	24,8%
Valencia	46,7%	31,4%	21,9%
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	53,0%	24,4%	22,6%
Estudiante	43,6%	20,4%	36,0%
Ama de casa	49,6%	32,3%	18,1%
Jubilado, Retirado	16,3%	61,0%	22,8%
Parado	42,7%	37,6%	19,7%



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

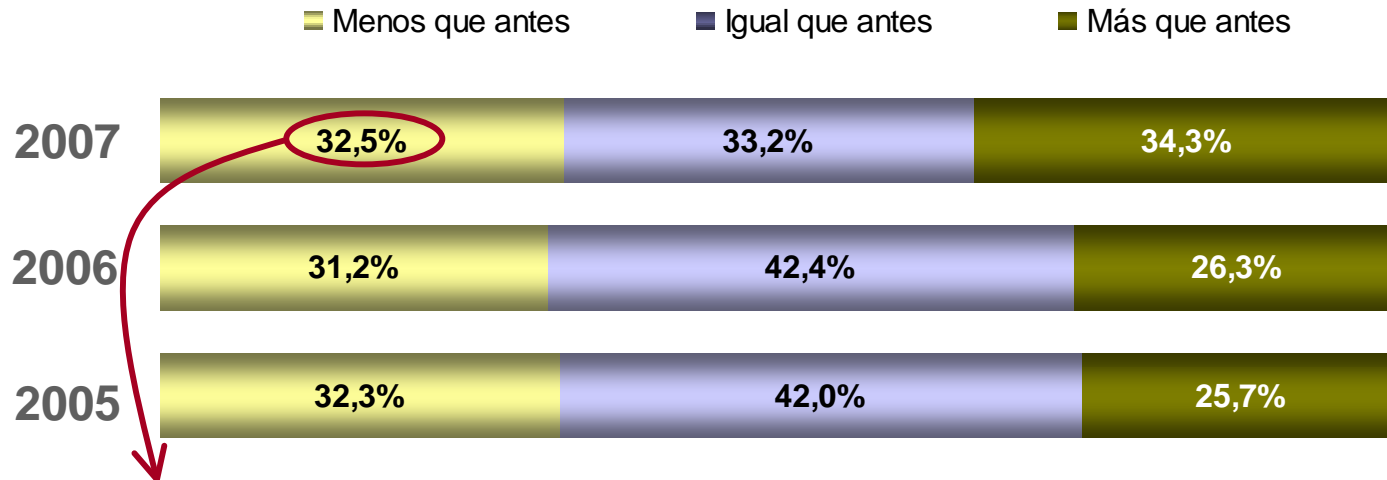
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



# Otros aspectos relacionados con la lectura.

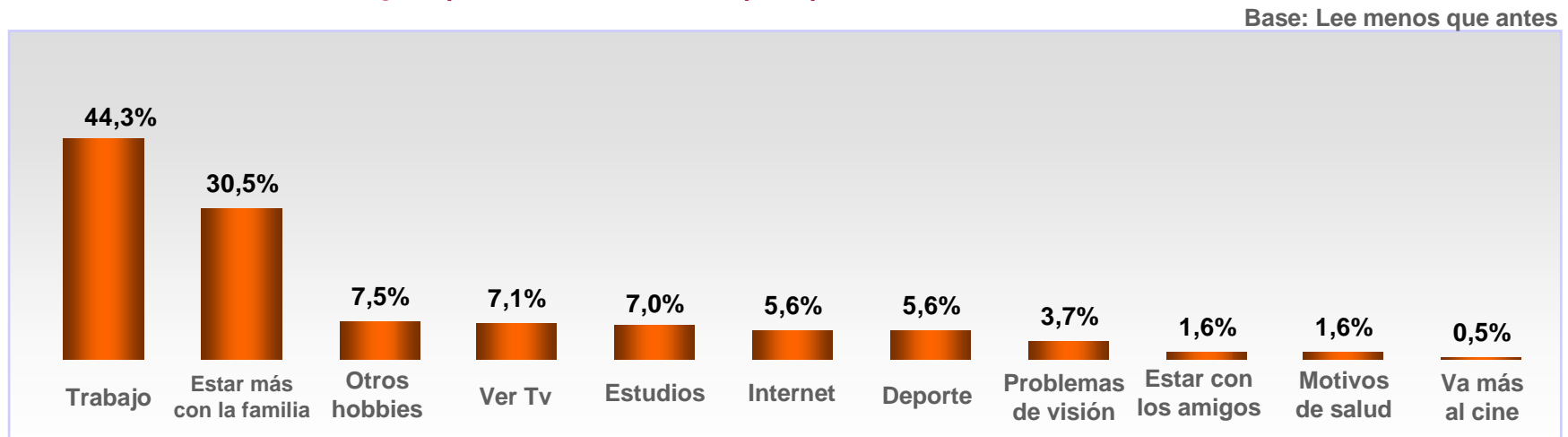
## Cambios en la intensidad lectora.

*Cuando piensa en lo que leía antes y en lo que ahora lee, en la actualidad lee...*



CONECTA

*¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?*



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



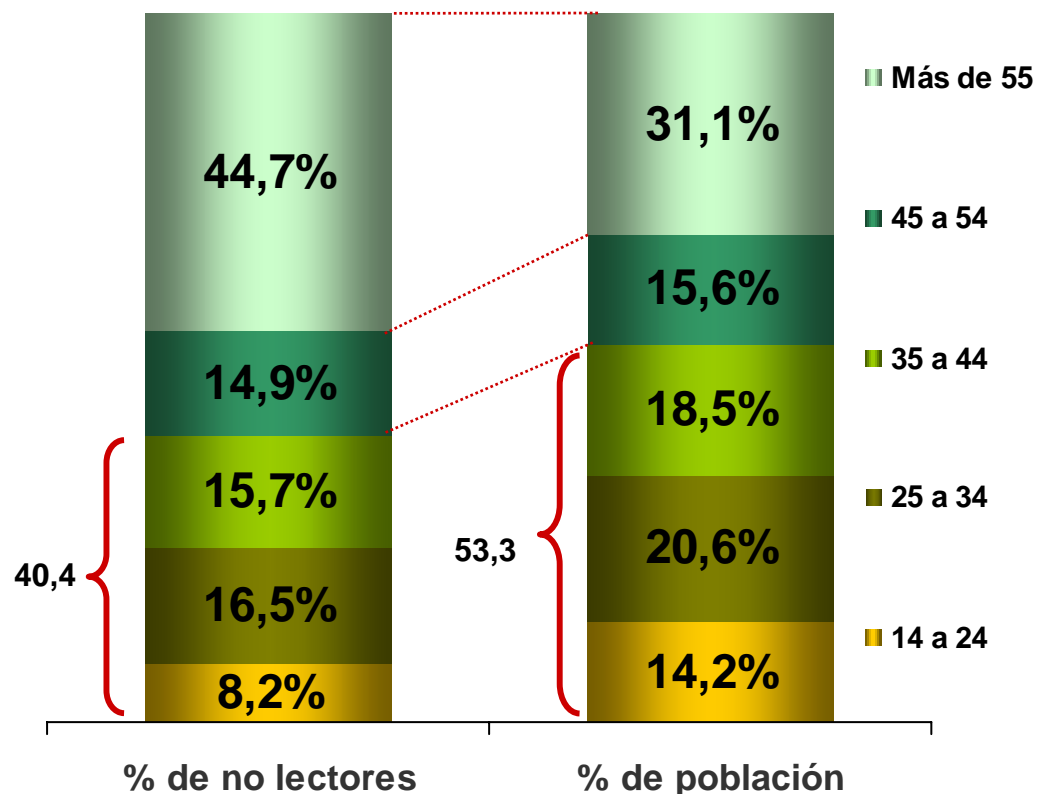


# No lectores

## Distribución de los no lectores por edad

### NO LEE NUNCA O CASI NUNCA

Base: No lectores de libros +14 años



	% no lectores	% Población	Dif.
Más de 55	44,7	31,1	13,6
45 a 54	14,9	15,6	-0,7
35 a 44	15,7	18,5	-2,8
25 a 34	16,5	20,6	-4,1
14 a 24	8,2	14,2	-6,0
TOTAL	100,0	100,0	

La proporción de no lectores aumenta con la edad, se aprecia claramente que a partir de los 55 años la proporción de no lectores es mayor que su peso en el total de la población, sobre todo entre los mayores de 55 años.

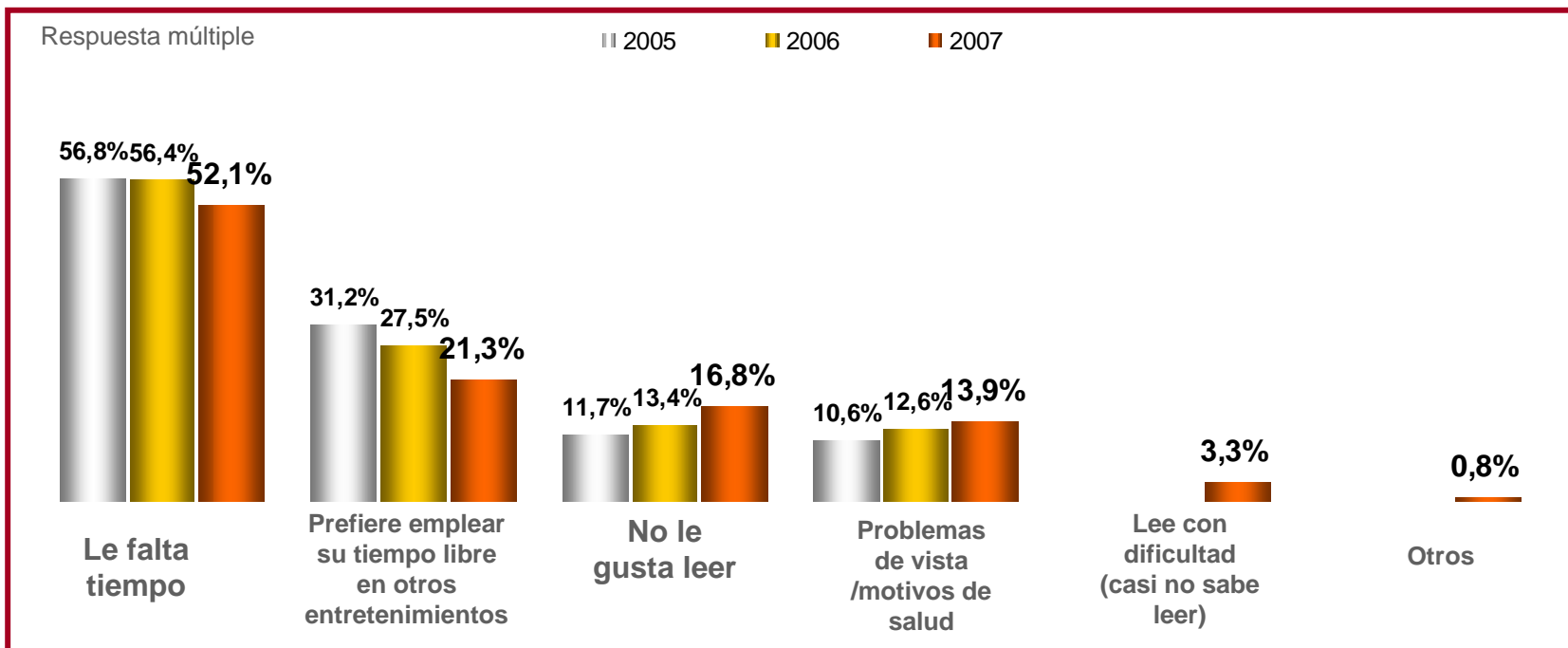
A medida que va disminuyendo la edad, esa proporción decrece, siendo el porcentaje de no lectores menor que el de población, especialmente a partir de los menores de 35 años.





# Razones de no lectura.

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?*



La falta de tiempo es el principal motivo para no leer más para la mitad de los lectores de baja frecuencia de lectura (52,1% de los entrevistados lectores de baja frecuencia - leen alguna vez al mes o menos).

En la tabla siguiente se puede observar que la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los estudiantes o los que están trabajando actualmente.

Los hombres y los más jóvenes (de 14 a 24 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos o declaran que no les gusta leer.

Los problemas de vista o salud es mencionado en mayor medida por mujeres y por los mayores de 55 años.

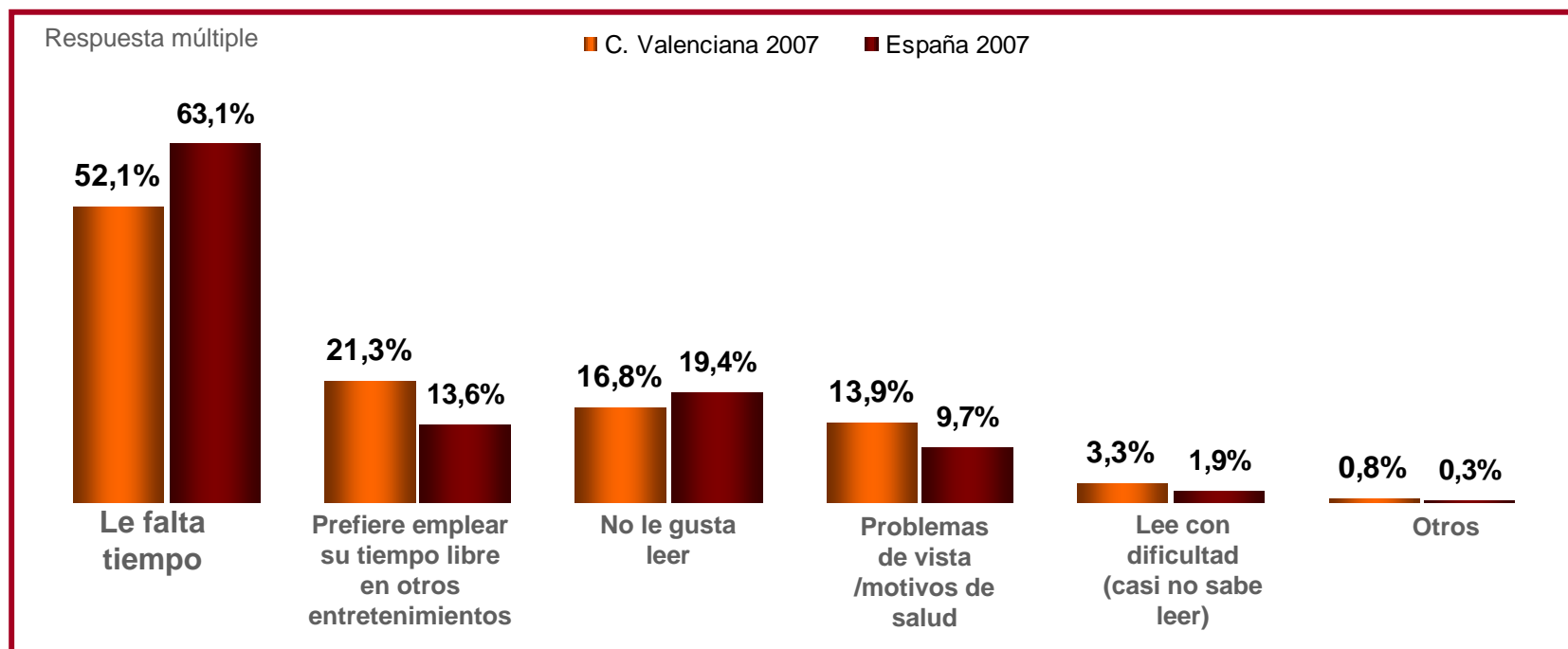


Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca



# Razones de no lectura.

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?*



En la comparación de datos con España, y teniendo siempre en cuenta que la falta de tiempo es el motivo más mencionado como razón del poco tiempo dedicado a la lectura, éste motivo es menos mencionado en la Comunidad Valenciana.

Es más mencionado el de que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos.



Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca





Respuesta múltiple

# Razones de no lectura.

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?*

*(Según tipología)*

CONECTA

% Horizontales	Le falta tiempo	Prefiere otros entretenimientos	No le gusta leer	Problemas de vista / salud	Lee con dificultad	Otros
<b>Total 2007</b>	<b>52,1%</b>	<b>21,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	45,3%	<b>30,0%</b>	<b>20,7%</b>	8,9%	3,1%	1,4%
Mujer	<b>59,6%</b>	11,6%	12,5%	<b>19,4%</b>	3,5%	-
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	48,6%	<b>37,4%</b>	<b>16,9%</b>	-	-	1,1%
De 25 a 34 años	<b>62,4%</b>	19,3%	<b>20,1%</b>	1,2%	2,4%	-
De 35 a 44 años	<b>79,3%</b>	<b>26,2%</b>	10,1%	0,6%	-	-
De 45 a 54 años	<b>70,9%</b>	20,7%	13,7%	2,0%	-	3,7%
Más de 55 años	24,9%	15,6%	<b>19,7%</b>	<b>37,4%</b>	8,0%	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	24,8%	7,5%	<b>25,0%</b>	<b>36,3%</b>	9,8%	2,2%
Primarios	<b>58,3%</b>	<b>28,4%</b>	18,6%	5,3%	-	-
Secundarios	<b>71,1%</b>	<b>27,2%</b>	6,3%	5,6%	-	-
Universitarios medios	<b>64,5%</b>	12,2%	10,9%	-	9,9%	2,5%
Universitarios superiores	<b>70,4%</b>	<b>28,1%</b>	1,5%	-	-	-
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	<b>64,0%</b>	6,8%	16,7%	14,4%	5,0%	-
De 10.001 a 50.000 hab.	48,0%	<b>27,1%</b>	<b>19,8%</b>	9,7%	2,6%	-
Más de 50.000 hab.	43,3%	<b>24,8%</b>	17,5%	<b>18,2%</b>	3,3%	-
Capitales	52,2%	<b>24,2%</b>	12,9%	<b>16,0%</b>	2,7%	2,7%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	<b>57,3%</b>	18,1%	<b>19,0%</b>	14,3%	-	-
Castellón	48,9%	20,0%	14,2%	14,1%	4,4%	0,9%
Valencia	49,4%	<b>23,9%</b>	16,0%	13,5%	5,3%	1,3%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	<b>62,3%</b>	<b>25,5%</b>	18,6%	2,3%	0,5%	1,2%
Estudiante	<b>55,5%</b>	<b>26,3%</b>	<b>22,8%</b>	-	-	1,8%
Ama de casa	52,1%	11,3%	7,1%	<b>23,0%</b>	8,7%	-
Jubilado, Retirado	25,2%	17,2%	<b>19,6%</b>	<b>38,9%</b>	7,2%	-
Parado	49,1%	-	-	<b>50,9%</b>	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca



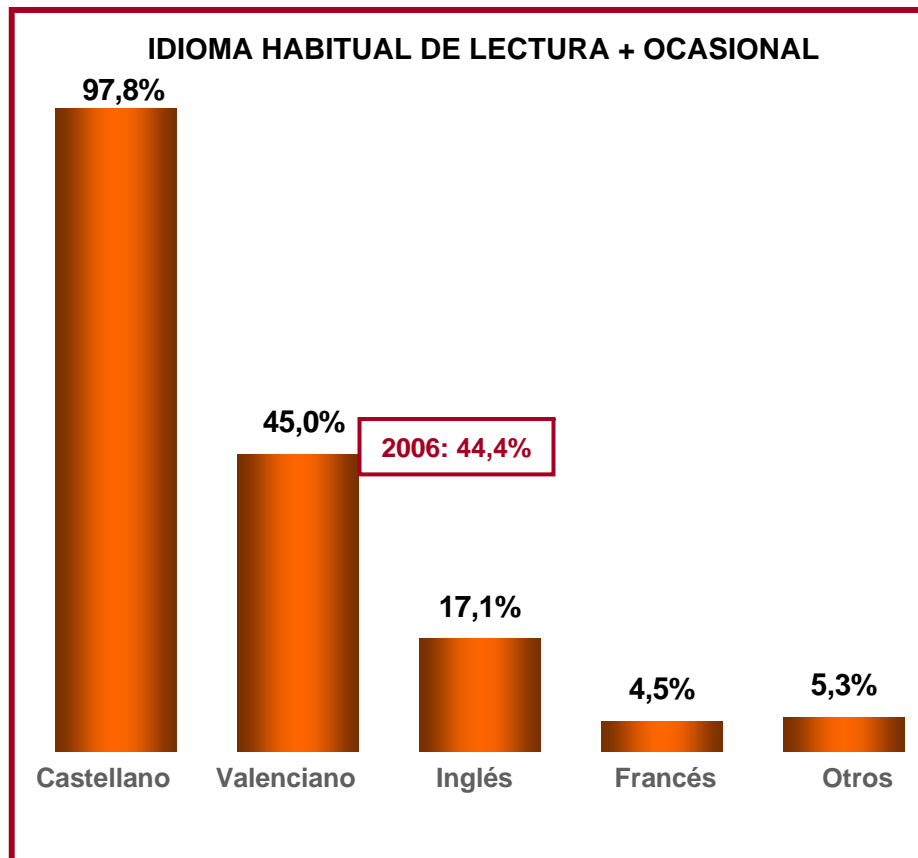
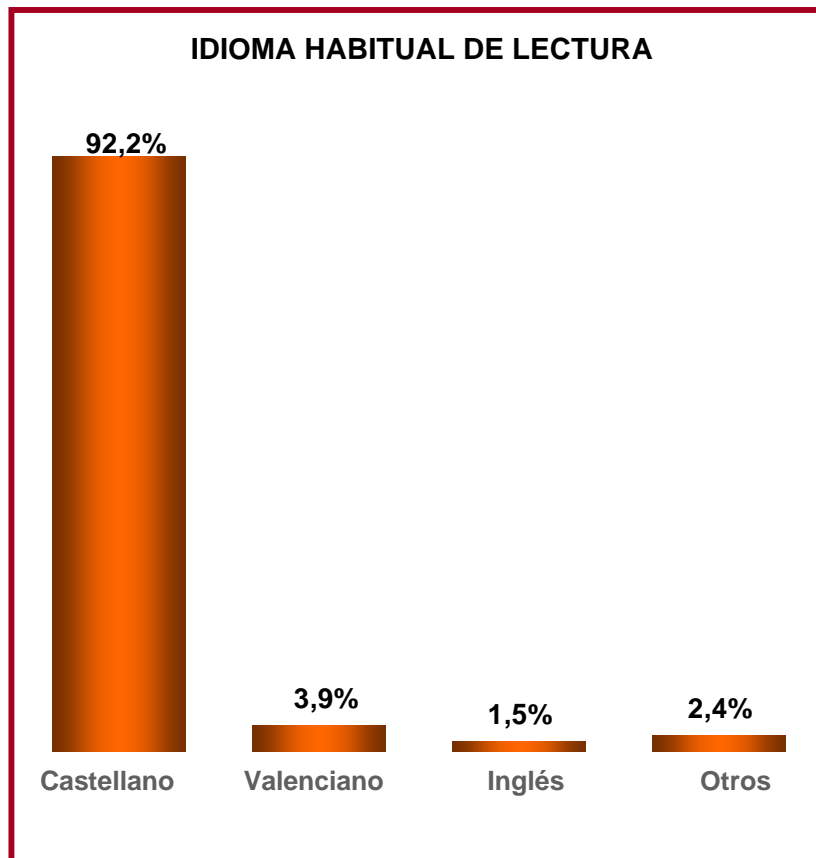


# Idiomas de lectura

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?  
Y además, ¿lee en otras lenguas?*

■ 2007

■ 2007



El castellano es el idioma en el que leen habitualmente libros el 92,2% de los entrevistados, tan solo un 3,9% de los lectores leen habitualmente en valenciano.

Si se observa el idioma habitual y el ocasional, el 45,0% de los lectores mayores de 14 años lee en la lengua autonómica, un 41,1% son lectores ocasionales.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Idiomas de lectura

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?*

*Y además, ¿lee en otras lenguas?*

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL

CONECTA

% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
<b>Total 2007</b>	<b>97,8%</b>	<b>45,0%</b>	<b>17,1%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	97,0%	43,7%	20,7%
Mujer	98,5%	46,2%	14,1%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	96,8%	65,7%	39,8%
De 25 a 34 años	97,7%	46,9%	20,4%
De 35 a 44 años	99,3%	41,3%	12,2%
De 45 a 54 años	94,6%	38,7%	5,7%
Más de 55 años	100,0%	32,4%	5,9%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de educación primaria	100,0%	36,8%	2,7%
Primarios	97,7%	44,1%	10,1%
Secundarios	98,0%	44,5%	13,9%
Universitarios medios	100,0%	45,2%	27,9%
Universitarios superiores	95,7%	49,4%	28,0%
<b>TAMANO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 hab.	96,3%	48,8%	14,5%
De 10.001 a 50.000 hab.	98,5%	50,3%	14,0%
Más de 50.000 hab.	98,2%	41,3%	24,9%
Capitales	97,8%	37,7%	19,4%
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	97,7%	40,5%	21,4%
Castellón	99,2%	49,5%	14,4%
Valencia	97,7%	46,9%	15,2%
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	97,8%	43,2%	16,2%
Estudiante	97,1%	77,2%	38,7%
Ama de casa	98,0%	40,8%	4,6%
Jubilado, Retirado	100,0%	27,4%	2,1%
Parado	100,0%	13,3%	34,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



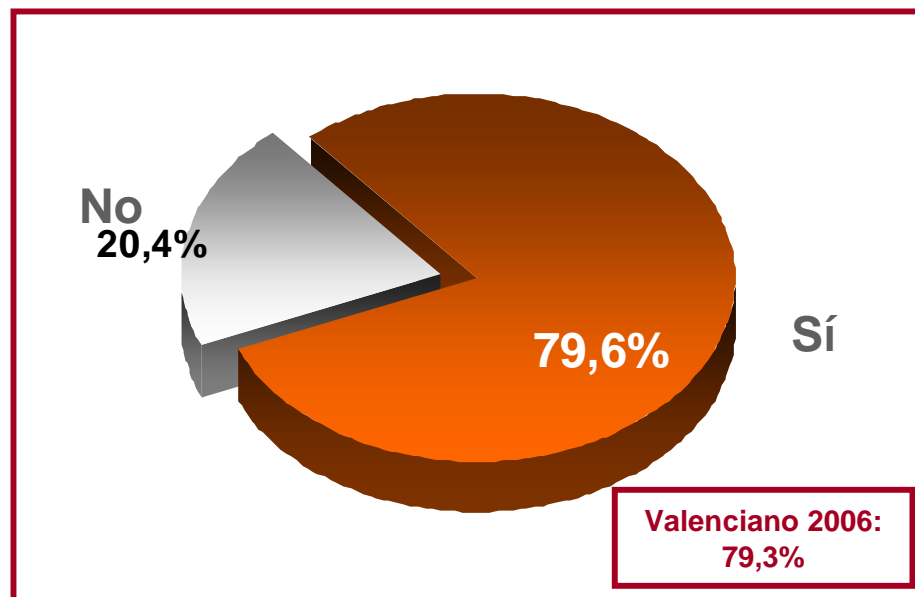


## Idiomas de lectura

*¿Puede leer libros, periódicos o revistas en su lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?*

La capacidad de lectura en valenciano entre el 55,0% de los que no han declarado dicho idioma, ni como habitual ni como ocasional, es del 62,9%. Si lo referimos al total lectores sería del 34,6% que sumado al 45,0% de lectores habituales más ocasionales da un porcentaje del 79,6%. Se puede concluir que 8 de cada diez lectores residentes en la Comunidad Valenciana conoce el idioma lo suficiente para leer en el mismo (45,0%) o entenderlo lo suficiente como para poder hacerlo (34,6%).

### IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL+ PUEDE LEER EN VALENCIANO



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Idiomas de lectura

	Valenciano habitual + ocasional	Puede leer en valenciano	Total conoce el valenciano
<b>Total 2007</b>	<b>45,0%</b>	<b>34,6%</b>	<b>79,6%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	43,7%	<b>37,0%</b>	80,7%
Mujer	46,2%	32,5%	78,7%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	<b>65,7%</b>	23,8%	<b>89,5%</b>
De 25 a 34 años	46,9%	33,1%	80,0%
De 35 a 44 años	41,3%	<b>37,3%</b>	78,6%
De 45 a 54 años	38,7%	<b>37,0%</b>	75,7%
Más de 55 años	32,4%	<b>41,5%</b>	73,9%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de educación primaria	36,8%	33,6%	70,4%
Primarios	44,1%	36,6%	80,7%
Secundarios	44,5%	32,0%	76,5%
Universitarios medios	45,2%	<b>37,6%</b>	<b>82,8%</b>
Universitarios superiores	<b>49,4%</b>	34,5%	<b>83,9%</b>
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 hab.	<b>48,8%</b>	25,1%	73,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>50,3%</b>	30,9%	81,2%
Más de 50.000 hab.	41,3%	<b>36,8%</b>	78,1%
Capitales	37,7%	<b>44,4%</b>	<b>82,1%</b>
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	40,5%	33,1%	73,6%
Castellón	<b>49,5%</b>	32,0%	<b>81,5%</b>
Valencia	46,9%	35,8%	<b>82,7%</b>
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	43,2%	36,2%	79,4%
Estudiante	<b>77,2%</b>	15,0%	<b>92,2%</b>
Ama de casa	40,8%	35,2%	76,0%
Jubilado, Retirado	27,4%	<b>37,7%</b>	65,1%
Parado	13,3%	<b>76,3%</b>	<b>89,6%</b>

Leen más en Valenciano, los jóvenes, los que tienen estudios universitarios, los que viven en poblaciones de hasta 50.000 habitantes, en Castellón y los estudiantes.

La capacidad para leer en valenciano es mayor en los colectivos citados salvo en lo que se refiere al tamaño de hábitat, que en este caso es mayor en las capitales que en las poblaciones de menor tamaño. También en este caso la provincia de Valencia adquiere mayor relevancia.

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

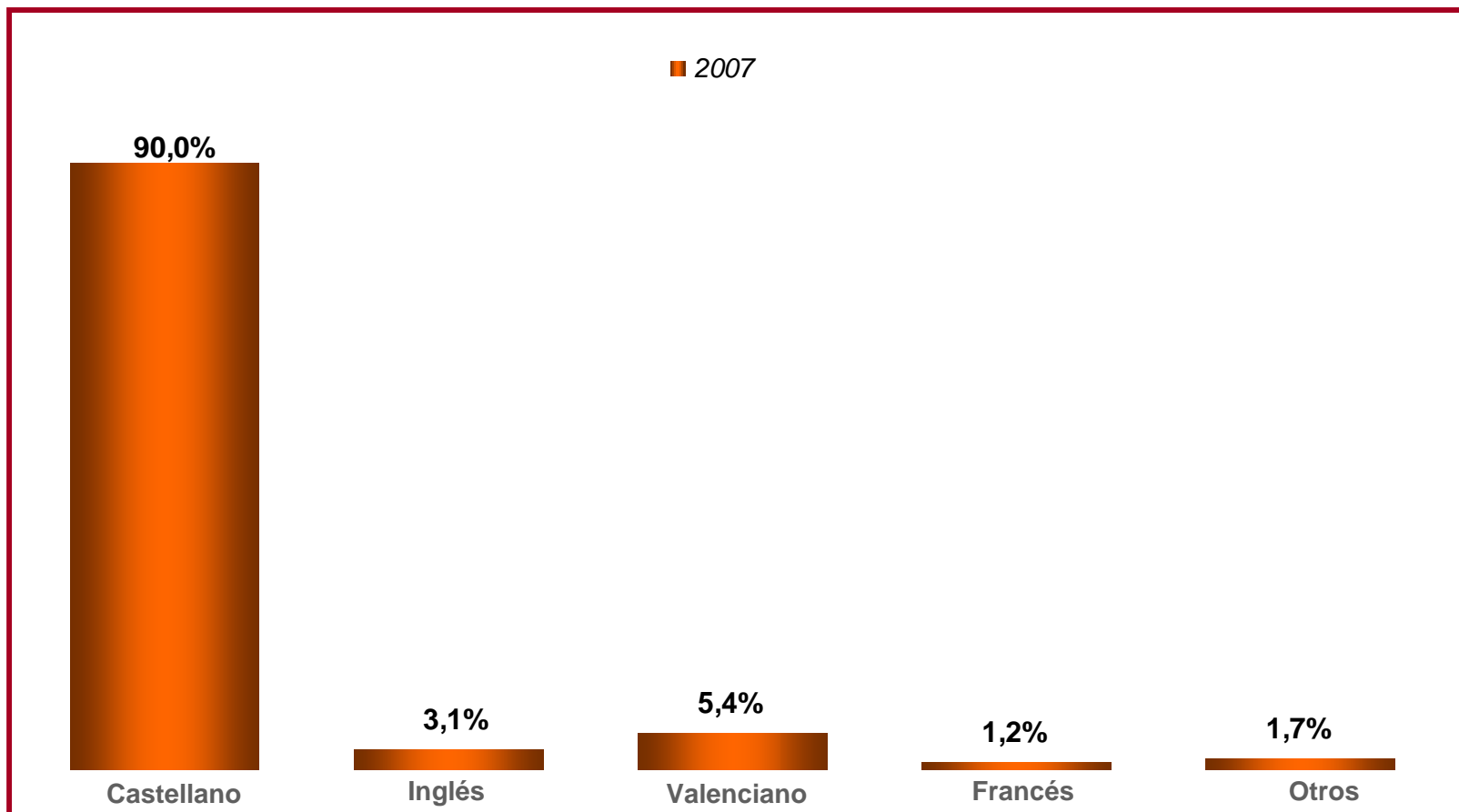




# Idiomas de lectura

*¿En qué idioma estaba escrito el último libro que ha leído?*

CONECTA



El último libro leído estaba escrito en castellano y sólo en un 5,4% de los casos en valenciano. Sólo en el caso de los jóvenes de 14 a 24 años este porcentaje es del 15,0% y en el caso de los estudiantes del 15,4%.



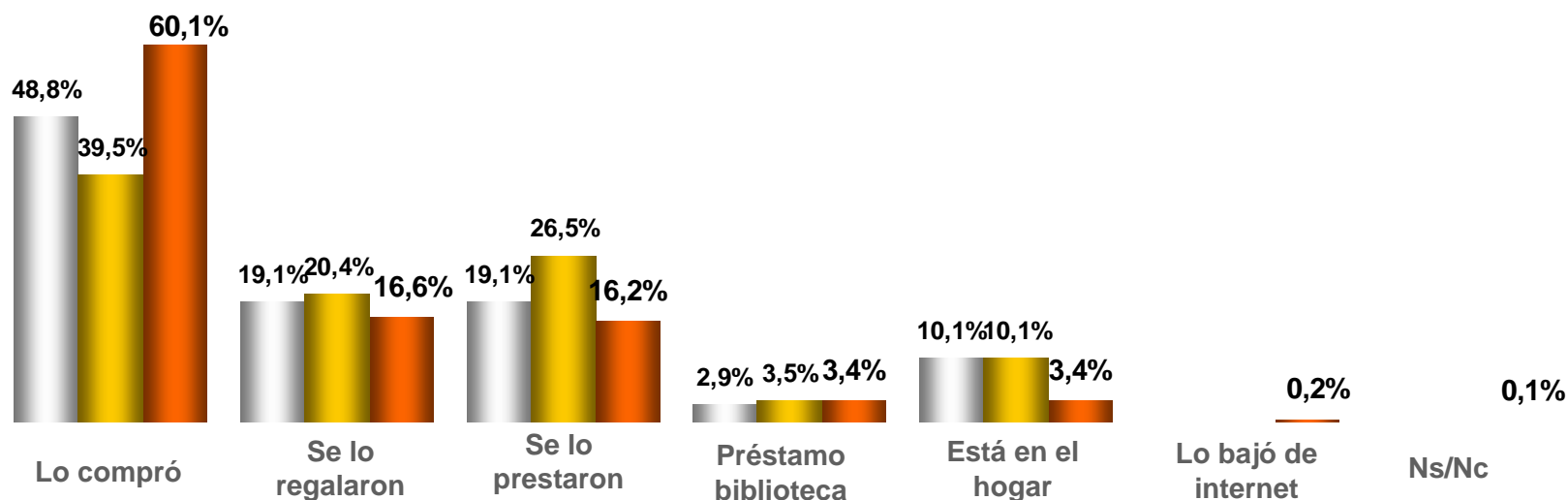
Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Acceso a la lectura.

*¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?*

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



El 60,1% de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares en torno al 16%.

Por sexo no se aprecian diferencias en el modo en el que obtienen los libros. Por edad si que se aprecia que la compra de libros se da algo más entre los lectores menores de 44 años. A los mayores de 45 años les ha llegado mediante un regalo.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Acceso a la lectura.

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados



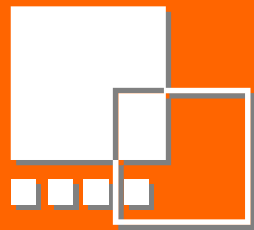
% Horizontales	Lo compró	Se lo regalaron	Se lo prestaron	Biblioteca	Está en el hogar	Bajó de Internet	Ns/Nc
<b>Total 2007</b>	<b>60,1%</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	59,5%	15,9%	15,3%	4,0%	4,8%	0,4%	0,2%
Mujer	60,6%	17,2%	16,9%	2,9%	2,3%	-	-
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	67,9%	13,4%	7,1%	5,6%	5,9%	-	-
De 25 a 34 años	62,5%	11,9%	18,9%	4,4%	2,2%	-	-
De 35 a 44 años	65,5%	12,7%	18,1%	1,1%	2,6%	-	-
De 45 a 54 años	52,8%	24,4%	20,5%	0,3%	1,0%	1,1%	-
Más de 55 años	50,0%	23,2%	16,0%	4,8%	5,4%	-	0,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Algunos años de educación primaria	31,6%	28,9%	29,6%	5,1%	3,5%	-	1,3%
Primarios	56,1%	18,2%	16,4%	3,8%	4,8%	0,7%	-
Secundarios	65,2%	12,5%	15,6%	3,6%	3,1%	-	-
Universitarios medios	63,6%	14,7%	15,4%	1,4%	4,9%	-	-
Universitarios superiores	65,5%	17,4%	12,3%	3,3%	1,5%	-	-
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>							
Menos de 10.000 hab.	59,5%	20,9%	14,5%	2,5%	2,6%	-	-
De 10.001 a 50.000 hab.	64,8%	13,4%	14,2%	4,7%	2,5%	0,4%	-
Más de 50.000 hab.	52,5%	22,7%	21,9%	1,5%	1,4%	-	-
Capitales	57,6%	15,7%	17,2%	3,0%	6,1%	-	0,4%
<b>PROVINCIA</b>							
Alicante	61,2%	15,3%	17,2%	3,3%	2,1%	0,5%	0,3%
Castellón	50,8%	19,8%	19,2%	7,1%	3,0%	-	-
Valencia	61,1%	16,8%	15,1%	2,8%	4,2%	-	-
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	60,4%	16,8%	17,4%	2,8%	2,3%	0,3%	-
Estudiante	69,2%	13,2%	6,1%	4,8%	6,7%	-	-
Ama de casa	50,7%	19,0%	22,1%	3,1%	5,0%	-	-
Jubilado, Retirado	53,2%	20,6%	15,1%	5,4%	4,7%	-	0,9%
Parado	64,0%	-	31,3%	4,7%	-	-	-



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



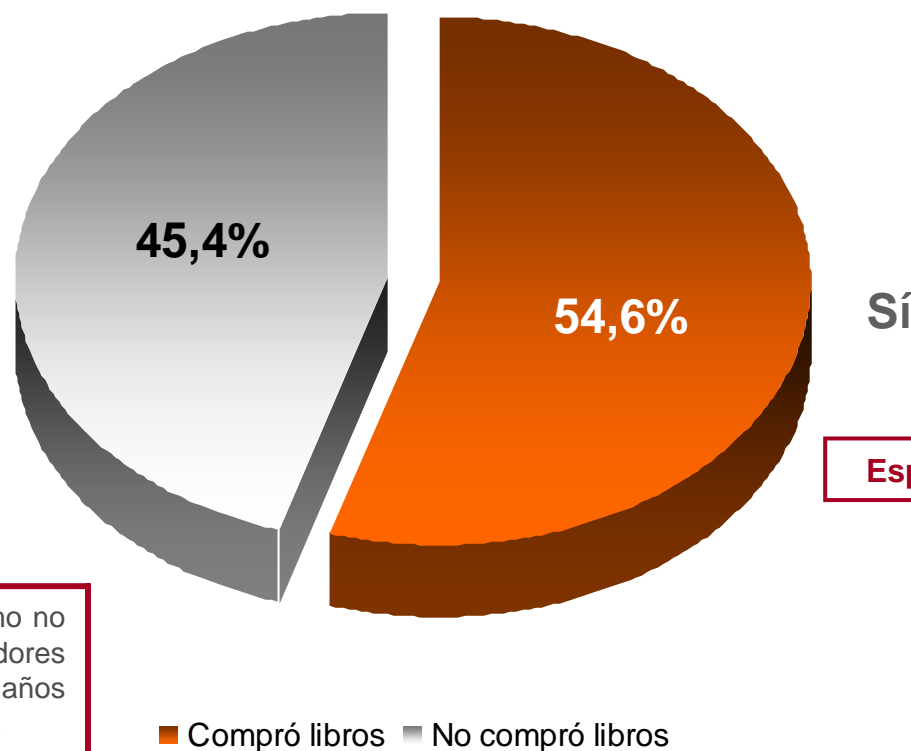


Compra de libros



# Compra de libros. Porcentaje de compradores

Libros de texto y no de texto  
2007



La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 54,6% de compradores entre la población mayor de 14 años residentes en la Comunidad Valenciana.

El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 40,4% mientras que un 30,6% compraron libros de texto en el 2007.



Base: Población general +14 años (574)



# Tasa de compra de libros

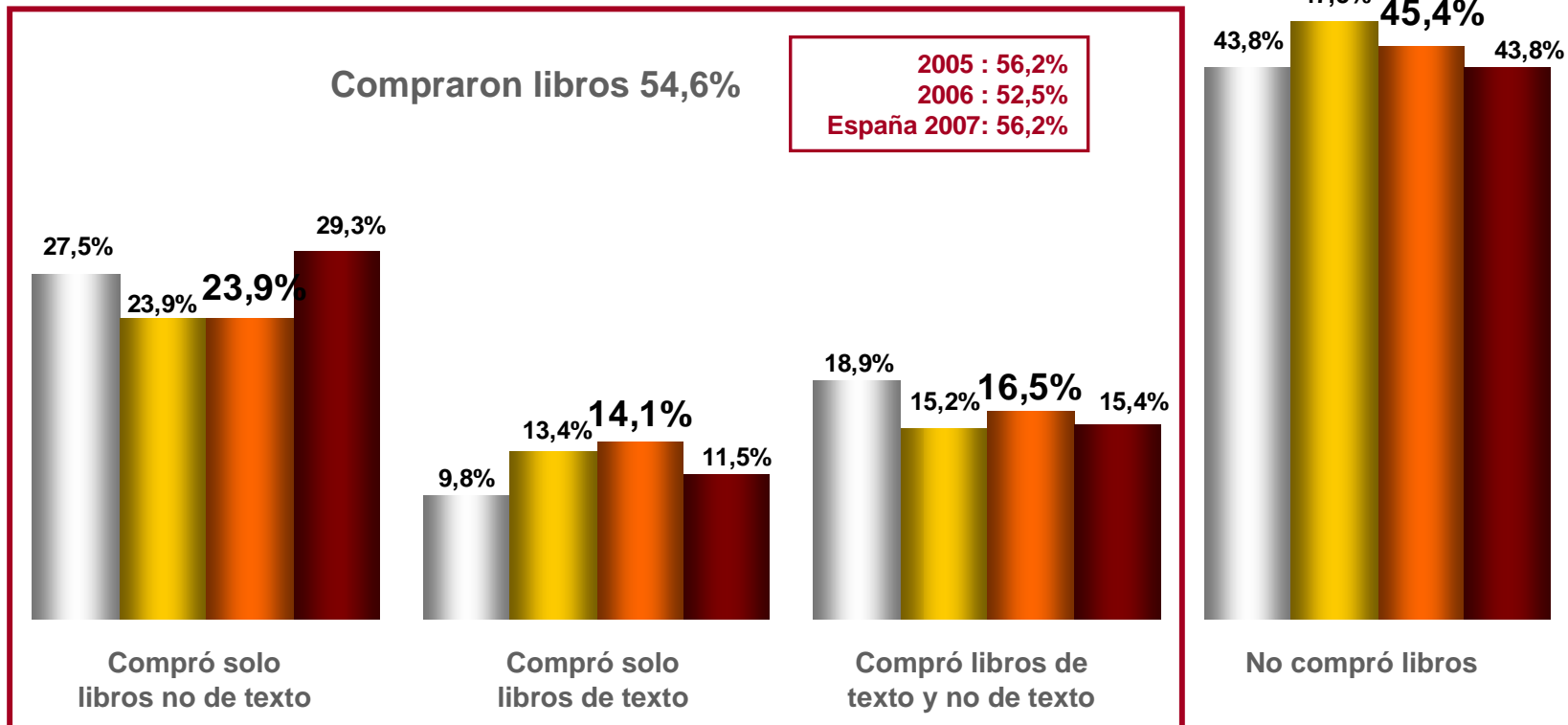
## Compra de libros en el último año

■ C. Valenciana 2005

■ C. Valenciana 2006

■ C. Valenciana 2007

■ España 2007



CONECTA

•Un 23,9% de los encuestados compró solo libros no de texto.

•Un 16,5% compró ambos tipos de libros

•Un 14,1% compró solo libros de texto.

•Un 45,4% no ha comprado ningún libro

•Un 40,4% en total ha comprado libros no de texto.

•Un 30,6% en total ha comprado libros de texto.



Base: Población general +14 años (574)



# Tipo de libros comprados.

## Libros de texto y no de texto Según tipo de lector

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	54,6%	78,1%	82,1%	69,1%	25,1%
Sólo compró no de texto	23,9%	38,0%	39,4%	34,6%	6,3%
Solo compró de texto	14,1%	13,7%	13,0%	15,3%	14,7%
Compró de texto y no de texto	16,5%	26,5%	29,7%	19,2%	4,1%
NO COMPRÓ LIBROS	45,4%	21,9%	17,9%	30,9%	74,9%

El 78,1% de los lectores compraron algún libro en el 2007. Observando los libros no de texto, el 69,1% de los lectores frecuentes compraron durante el año 2007 algún libro no de texto (53,8% entre los lectores ocasionales).



Base: Población general +14 años (574)



# Tasa de compra de libros

## Compra de libros en el último año (Según tipología)

% Horizontales	Solo no de texto	Solo de texto	Compró de texto y no de texto	No compró
<b>Total 2007</b>	<b>23,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>45,4%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	26,8%	12,7%	12,7%	47,8%
Mujer	21,1%	15,5%	20,3%	43,1%
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años	21,4%	13,3%	37,6%	27,7%
De 25 a 34 años	36,2%	12,3%	8,3%	43,1%
De 35 a 44 años	25,7%	27,5%	25,7%	21,2%
De 45 a 54 años	17,7%	16,8%	22,8%	42,8%
Más de 55 años	18,9%	6,5%	3,8%	70,8%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Algunos años de educación primaria	6,5%	9,8%	1,8%	82,0%
Primarios	11,0%	17,2%	12,4%	59,4%
Secundarios	34,3%	8,5%	27,3%	29,9%
Universitarios medios	55,1%	11,4%	23,1%	10,4%
Universitarios superiores	34,4%	24,7%	21,9%	18,9%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>				
Menos de 10.000 hab.	15,0%	8,5%	16,9%	59,7%
De 10.001 a 50.000 hab.	26,1%	18,1%	16,8%	39,0%
Más de 50.000 hab.	19,6%	19,0%	22,2%	39,2%
Capitales	29,8%	10,6%	12,9%	46,7%
<b>PROVINCIA</b>				
Alicante	20,9%	14,9%	18,3%	45,9%
Castellón	21,0%	20,3%	17,6%	41,0%
Valencia	26,5%	12,2%	15,2%	46,1%
<b>OCUPACION</b>				
Ocupado	27,9%	17,1%	18,2%	36,9%
Estudiante	18,8%	19,9%	34,3%	26,9%
Ama de casa	16,7%	8,9%	14,9%	59,5%
Jubilado, Retirado	19,4%	4,4%	5,0%	71,3%
Parado	24,0%	-	11,0%	65,0%

Los compradores que compraron solo libros no de texto son en mayor medida que el total hombres, con una edad entre 25 a 34 años, con estudios secundarios o universitarios, que viven en las capitales y que trabajan actualmente.

Aquellos que compraron únicamente libros de texto son, por encima de la media, los que están entre los 35 y 54 años, de poblaciones de 10.000 a 50.000 habitantes, ocupados y estudiantes.

Aquellos que compraron tanto libros de texto como no de texto son en una mayor proporción mujeres, estudiantes, jóvenes de 14 a 24 años o de 35 a 54 años, con estudios a partir de secundarios.

Los no compradores de libros son, en mayor medida, hombres, mayores de 55 años, con estudios hasta primarios y amas de casa, o jubilados o parados.

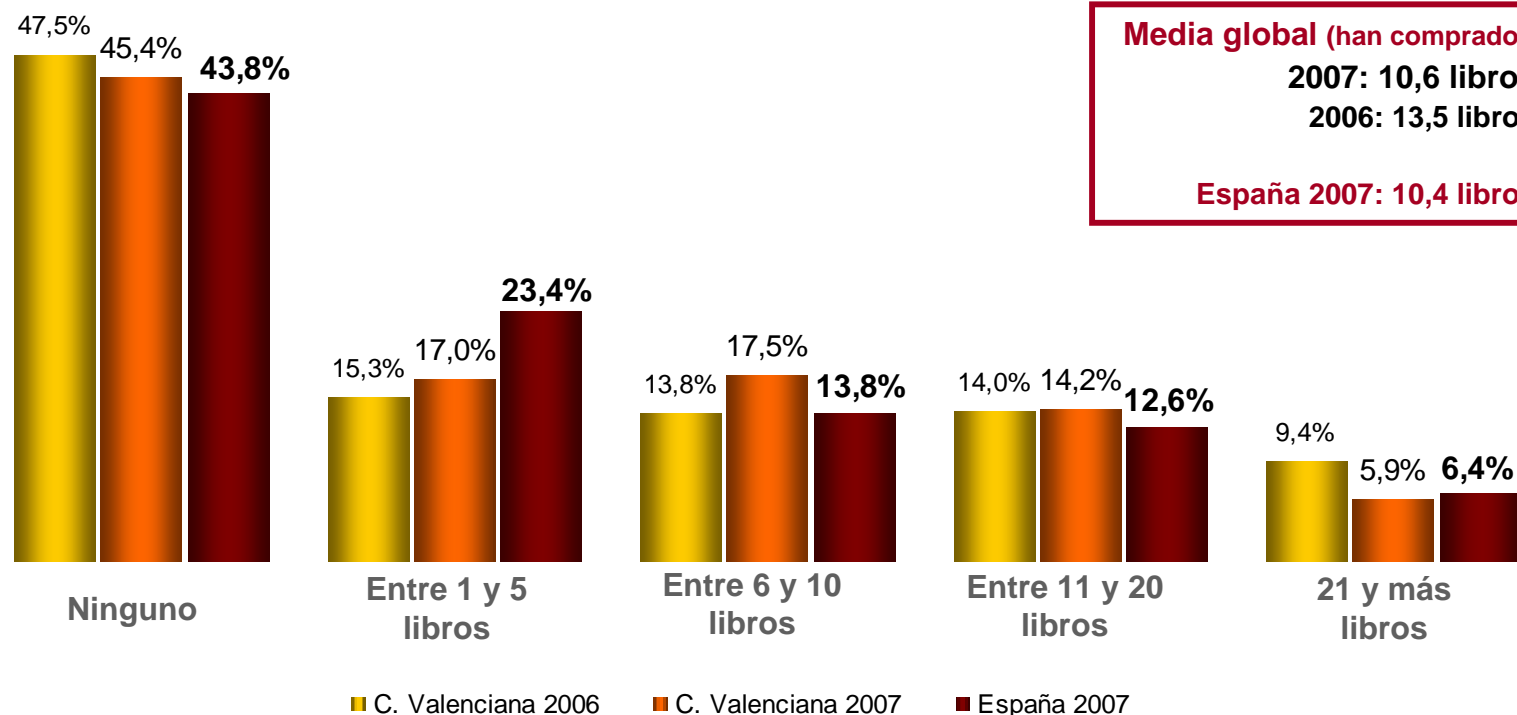


Base: Población general +14 años (574) En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



# Número de libros comprados.

Libros comprados en el último año (de cualquier tipo)  
Datos comparados



El número medio de libros comprados en la Comunidad Valenciana a lo largo del 2007 son 10,6 libros, similar valor al dato nacional de 2007 de 10,4 libros de media y dos libros menos de media respecto del año pasado.

Observando el 54,6% de compradores de libros, un 34,5% son los que han comprado menos de 10 libros y el 20,1% restante han comprado más de 11 libros.



Base: Población general +14 años (574)



# Número de libros comprados.

## Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

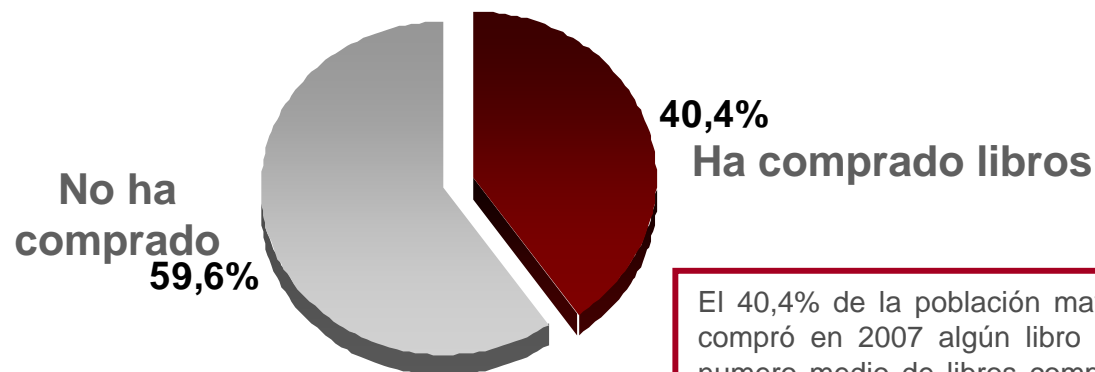
% Verticales	TOTAL	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Ninguno	45,4%	17,9%	30,9%	74,9%
Entre 1 y 5	17,0%	25,1%	23,1%	7,5%
Entre 6 y 10	17,5%	22,8%	23,2%	10,8%
Entre 11 y 20	14,2%	22,2%	15,7%	6,6%
Más de 20	5,9%	12,0%	7,1%	0,2%
<b>Media (base compraron)</b>	<b>10,6</b>	<b>11,8</b>	<b>9,7</b>	<b>8,1</b>

A la vista de la distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector, los lectores frecuentes son los que presentan un número medio de libros comprados más alto, llegando a los 11,8 libros de media (prácticamente un libro al mes).





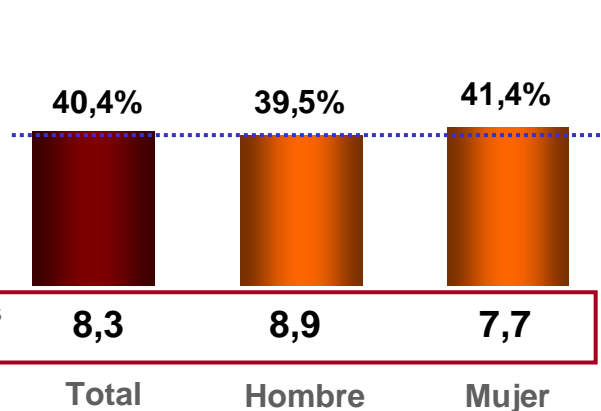
# Compradores de libros no de texto



**Nº medio de libros que ha comprado:**  
*Total compradores: 8,3*  
*Lectores que han comprado: 8,7*

El 40,4% de la población mayor de 14 años compró en 2007 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados entre los compradores es de 8,3 libros y de estos compradores, el 28,6% afirma que el último libro que compró lo hizo con algún tipo de descuento.

## Por sexo

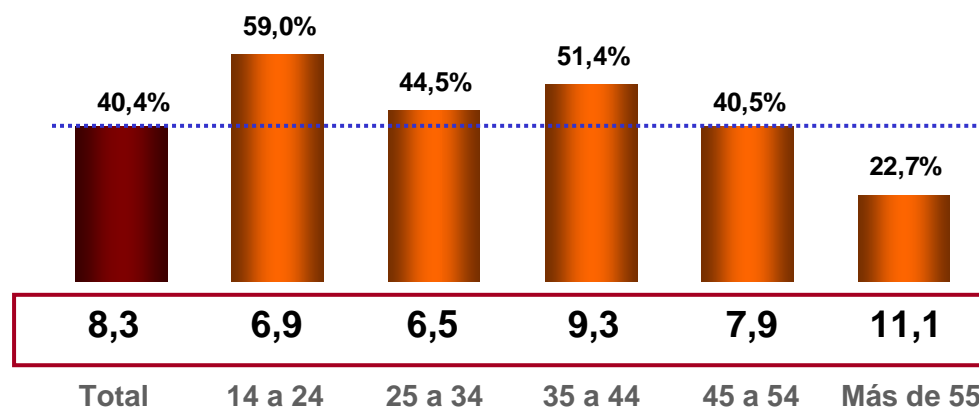


Media de libros comprados

**8,3      8,9      7,7**

Total      Hombre      Mujer

## Por edad



**8,3      6,9      6,5      9,3      7,9      11,1**

Total      14 a 24      25 a 34      35 a 44      45 a 54      Más de 55



Base: Población general +14 años (574)





# Tipología de compradores de libros no de texto.

*¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?*



% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró más de 6 libros	No compró
<b>Total 2007</b>	<b>40,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>59,6%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	39,5%	21,5%	18,0%	60,5%
Mujer	41,4%	20,3%	21,1%	58,6%
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años	<b>59,0%</b>	<b>29,8%</b>	<b>29,2%</b>	41,0%
De 25 a 34 años	<b>44,5%</b>	<b>25,0%</b>	19,6%	55,5%
De 35 a 44 años	<b>51,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>25,1%</b>	48,6%
De 45 a 54 años	40,5%	22,3%	18,2%	59,5%
Más de 55 años	22,7%	10,1%	12,7%	<b>77,3%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Algunos años de educación primaria	8,3%	4,8%	3,4%	<b>91,7%</b>
Primarios	23,4%	11,9%	11,6%	<b>76,6%</b>
Secundarios	<b>61,6%</b>	<b>39,5%</b>	<b>22,1%</b>	38,4%
Universitarios medios	<b>78,2%</b>	<b>34,2%</b>	<b>44,0%</b>	21,8%
Universitarios superiores	<b>56,3%</b>	20,2%	<b>36,2%</b>	43,7%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>				
Menos de 10.000 hab.	31,9%	16,4%	15,4%	<b>68,1%</b>
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>42,9%</b>	<b>23,5%</b>	19,4%	57,1%
Más de 50.000 hab.	41,8%	21,3%	20,5%	58,2%
Capitales	<b>42,7%</b>	20,4%	<b>22,3%</b>	57,3%
<b>PROVINCIA</b>				
Alicante	39,2%	21,7%	17,5%	60,8%
Castellón	38,6%	17,0%	<b>21,6%</b>	61,4%
Valencia	41,7%	21,2%	20,5%	58,3%
<b>OCUPACION</b>				
Ocupado	<b>46,1%</b>	21,6%	<b>24,5%</b>	53,9%
Estudiante	<b>53,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>26,9%</b>	46,9%
Ama de casa	31,6%	20,5%	11,1%	<b>68,4%</b>
Jubilado, Retirado	24,4%	15,7%	8,6%	<b>75,6%</b>
Parado	35,0%	19,6%	15,4%	<b>65,0%</b>

No se aprecian diferencias por sexo entre los compradores de libros no de texto

Los compradores que compraron más de 6 libros en el año son principalmente personas de entre 14 a 24 años o de 35 a 44 años, con estudios secundarios o superiores, que actualmente trabajan o estudian.

Los compradores de baja frecuencia (han comprado de 1 a 5 libros), son en mayor medida jóvenes menores de 34 años, con estudios a partir de secundarios y que están estudiando actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios primarios o inferiores, ama de casa, jubilado o parado.



En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Población general +14 años (574)





# Número de libros comprados no de texto.

Distribución de libros no de texto comprados en el último año por tipología de lector

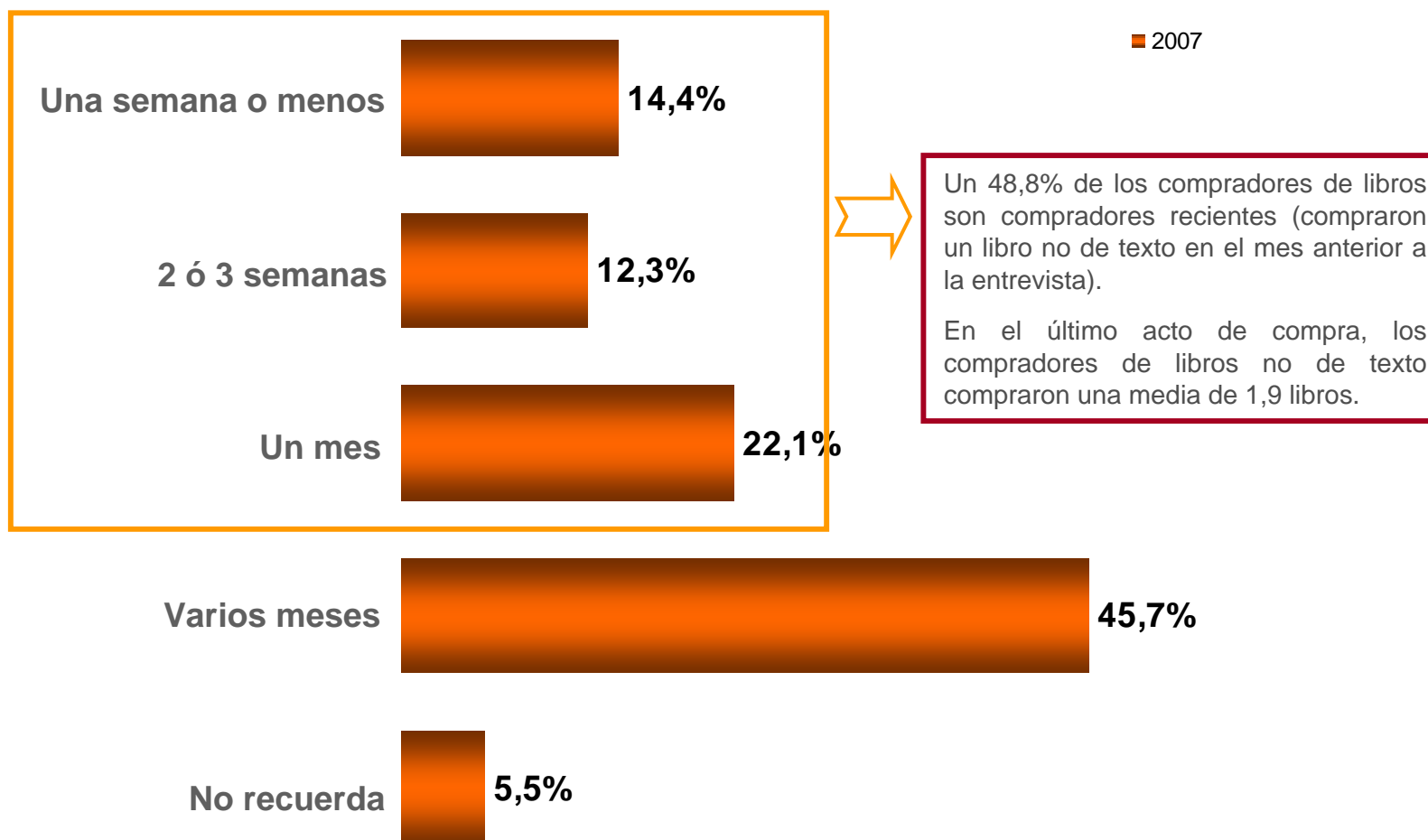
% Verticales	TOTAL	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Ninguno	59,6%	30,9%	46,2%	89,6%
Entre 1 y 5	20,9%	32,4%	29,4%	7,5%
Entre 6 y 10	10,6%	18,4%	17,9%	1,1%
Entre 11 y 20	5,6%	9,8%	6,5%	1,8%
Más de 20	3,3%	8,4%	-	-
Media 2007 (base compraron)	8,3	9,7	5,8	4,8





# Última compra de libros (no de texto).

*¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?*

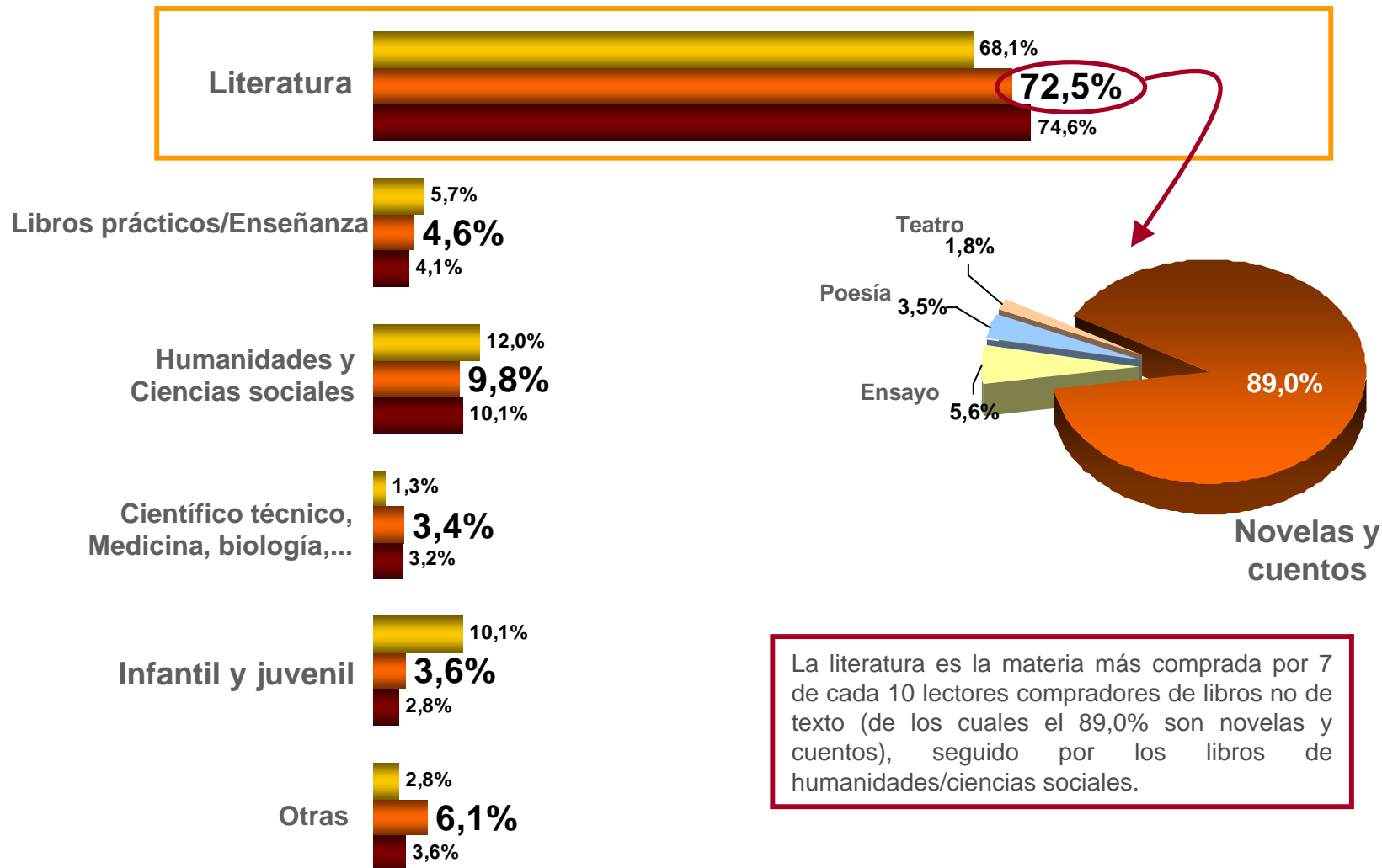




# Materia del último libro comprado

¿De qué materia es el último libro comprado?

■ 2006 ■ 2007 ■ España 2007



La literatura es la materia más comprada por 7 de cada 10 lectores compradores de libros no de texto (de los cuales el 89,0% son novelas y cuentos), seguido por los libros de humanidades/ciencias sociales.

CONECTA



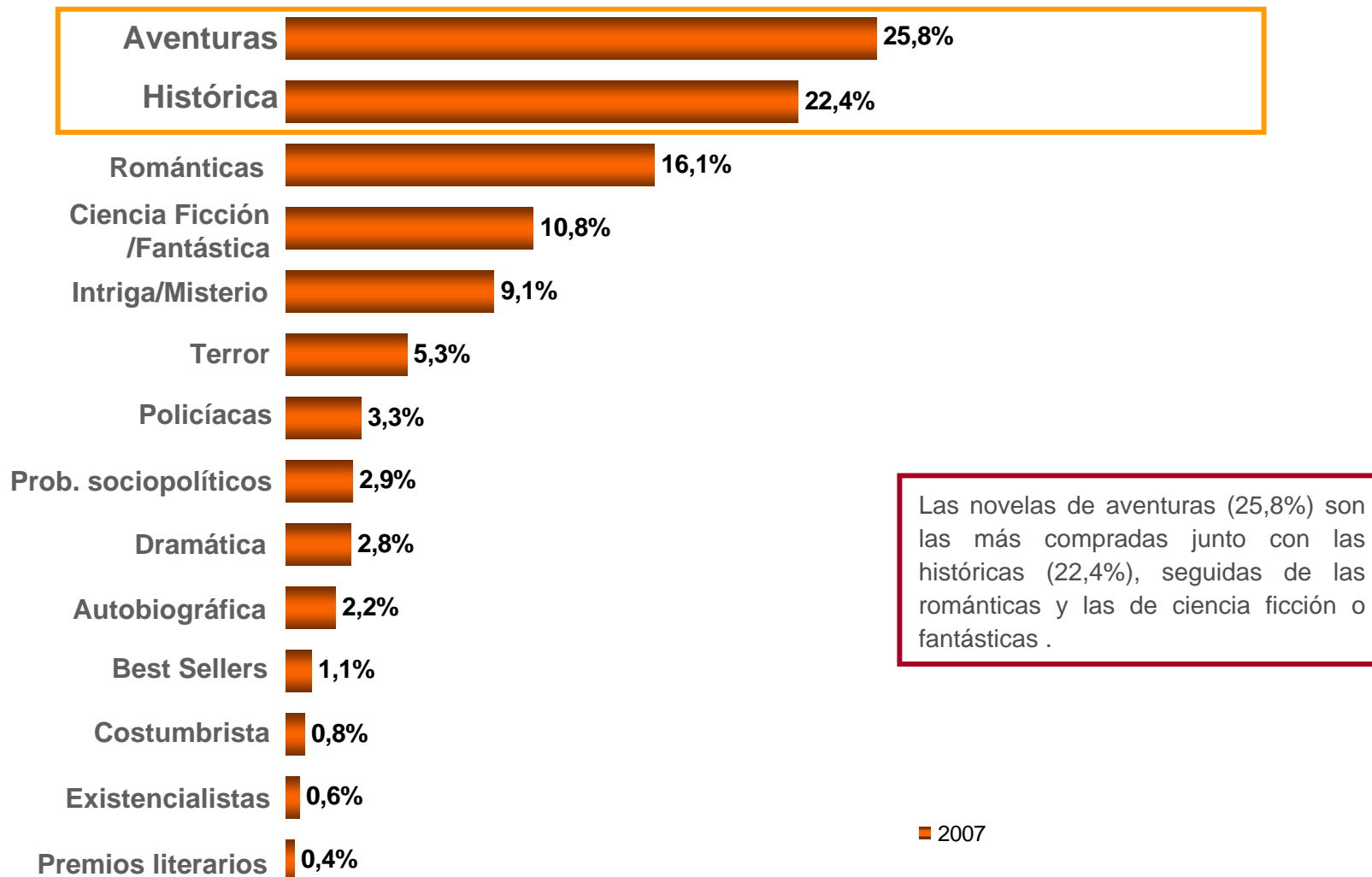
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



# Novelas más compradas

*¿Qué tipo de novela ha comprado?*

Asignación de temática subjetiva por parte de los compradores





# Novelas más compradas

*¿Qué tipo de novela ha comprado?*

Asignación de temática subjetiva por parte de los compradores

% Horizontales	Aventuras	Histórica	Románticas	CCFF / Fantásticas	Intriga / Misterio	Terror
<b>Total 2007</b>	<b>25,8%</b>	<b>22,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,3%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	30,1%	22,7%	7,8%	12,1%	9,4%	7,1%
Mujer	22,2%	22,1%	<b>23,0%</b>	9,8%	8,8%	3,9%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	25,9%	5,8%	<b>31,5%</b>	<b>23,2%</b>	8,7%	5,0%
De 25 a 34 años	<b>28,0%</b>	22,9%	12,0%	11,2%	<b>12,1%</b>	<b>14,2%</b>
De 35 a 44 años	27,3%	<b>33,2%</b>	6,1%	11,4%	5,8%	2,4%
De 45 a 54 años	24,4%	17,2%	<b>22,7%</b>	0,9%	10,8%	-
Más de 55 años	20,5%	<b>35,2%</b>	8,6%	-	7,6%	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos años de educación primaria	26,6%	<b>37,1%</b>	16,6%	-	1,3%	<b>16,6%</b>
Primarios	<b>28,5%</b>	10,3%	<b>21,5%</b>	<b>14,9%</b>	5,4%	5,1%
Secundarios	<b>29,4%</b>	20,9%	<b>19,4%</b>	10,8%	7,3%	2,3%
Universitarios medios	<b>29,9%</b>	24,2%	2,1%	12,3%	<b>26,9%</b>	7,2%
Universitarios superiores	12,3%	<b>36,0%</b>	11,1%	7,0%	7,3%	9,2%
<b>TAMANO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	<b>33,7%</b>	22,8%	<b>20,8%</b>	4,2%	6,1%	6,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	21,3%	22,2%	<b>21,9%</b>	<b>14,2%</b>	8,7%	4,4%
Más de 50.000 hab.	26,0%	21,6%	10,2%	9,3%	<b>11,6%</b>	5,6%
Capitales	26,6%	22,7%	5,8%	11,5%	10,7%	5,5%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	<b>28,2%</b>	<b>26,2%</b>	14,0%	<b>13,4%</b>	5,2%	6,0%
Castellón	<b>34,3%</b>	<b>25,2%</b>	6,2%	<b>15,4%</b>	7,4%	-
Valencia	23,5%	20,3%	<b>18,3%</b>	9,0%	11,0%	5,8%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	<b>29,5%</b>	21,1%	8,7%	12,2%	<b>12,5%</b>	<b>8,4%</b>
Estudiante	<b>28,4%</b>	8,5%	<b>38,4%</b>	<b>20,4%</b>	1,7%	-
Ama de casa	17,7%	22,9%	<b>26,5%</b>	-	1,4%	-
Jubilado, Retirado	5,9%	<b>53,7%</b>	14,5%	-	4,5%	-
Parado	-	-	<b>100,0%</b>	-	-	-



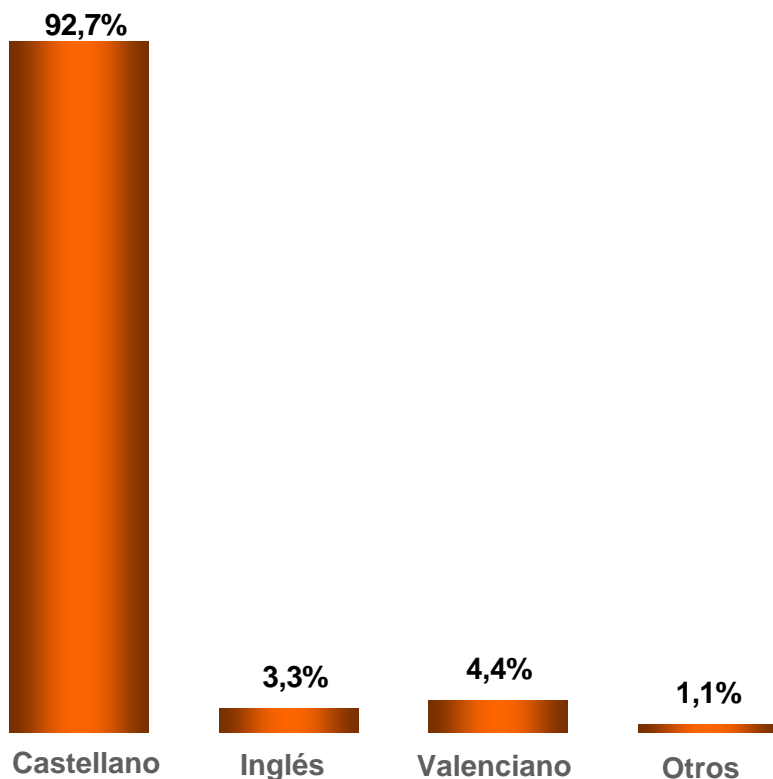
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Lectores Compradores de literatura (muestra dirigida)



# Idiomas del libro comprado

*El libro que compró,  
¿en qué lengua está escrito?*

■ 2007



% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
<b>Total 2007</b>	<b>92,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,3%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	91,2%	4,4%	4,0%
Mujer	93,9%	4,4%	2,7%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	84,1%	<b>9,0%</b>	<b>8,1%</b>
De 25 a 34 años	<b>96,1%</b>	6,1%	2,6%
De 35 a 44 años	94,2%	2,8%	2,2%
De 45 a 54 años	<b>98,8%</b>	0,7%	1,1%
Más de 55 años	90,4%	1,9%	2,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de ed. primaria	87,5%	<b>15,1%</b>	0,0%
Primarios	91,4%	5,1%	2,6%
Secundarios	94,0%	2,8%	3,2%
Universitarios medios	93,0%	2,8%	3,3%
Universitarios superiores	92,6%	5,3%	4,5%
<b>TAMANO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 hab.	91,1%	5,8%	3,5%
De 10.001 a 50.000 hab.	91,7%	4,8%	3,4%
Más de 50.000 hab.	94,4%	4,3%	3,8%
Capitales	94,1%	3,1%	2,8%
<b>PROVINCIA</b>			
Alicante	91,7%	<b>6,1%</b>	2,3%
Castellón	83,6%	<b>9,5%</b>	<b>5,8%</b>
Valencia	94,7%	3,0%	3,5%
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	94,6%	3,6%	2,7%
Estudiante	87,7%	<b>8,7%</b>	<b>6,5%</b>
Ama de casa	<b>98,7%</b>	1,3%	3,1%
Jubilado, Retirado	93,4%	0,4%	-
Parado	80,7%	19,3%	-

CONECTA

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

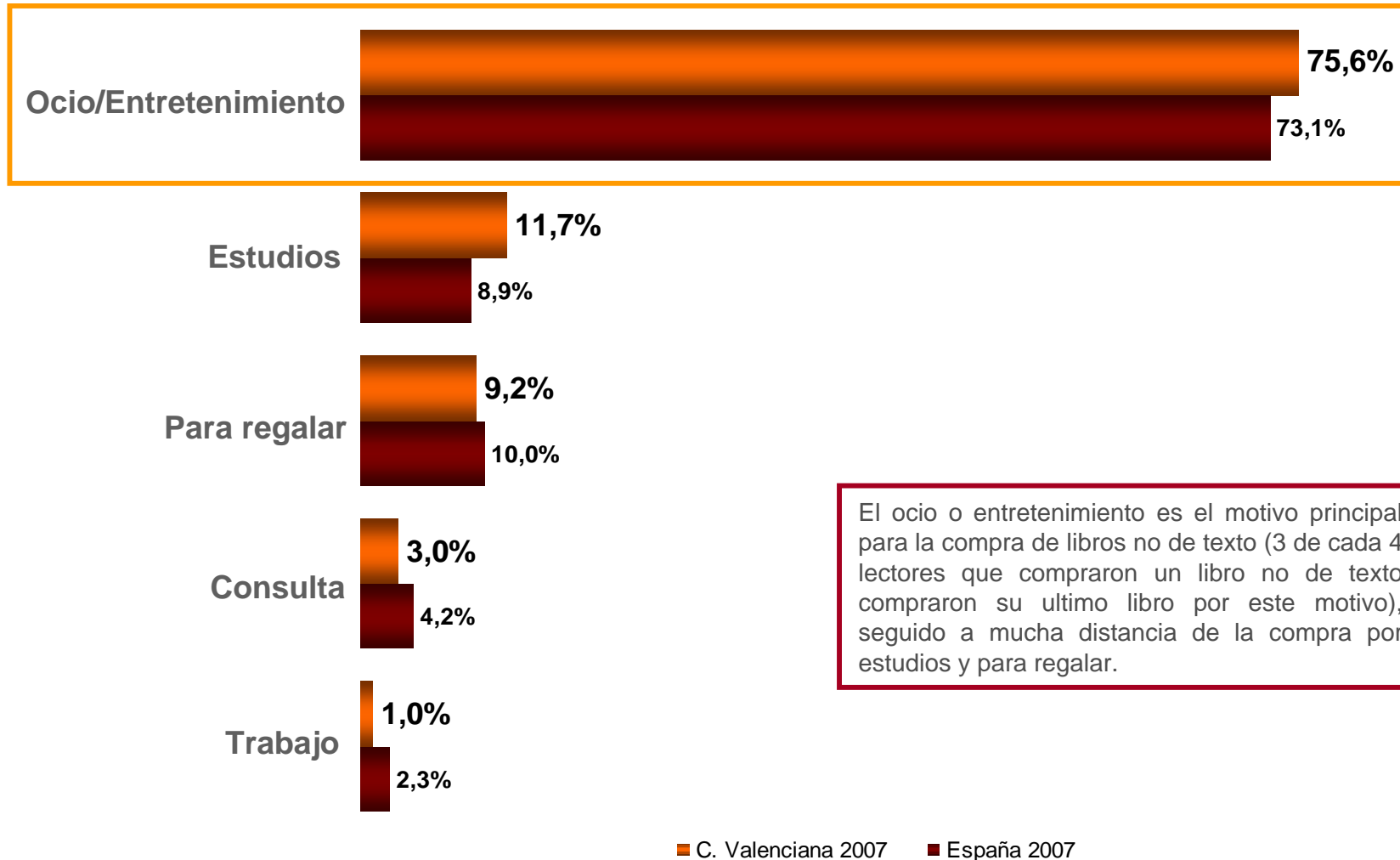
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)





# Razones de compra de libros (no de texto).

*¿Por qué lo compró (no de texto)?*



Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)





# Razones de compra de libros (no de texto).

¿Por qué lo compró (no de texto)?

(Según tipología)

% Horizontales	Ocio / Entretenimiento	Estudios	Para regalar	Consulta	Trabajo
<b>Total 2007</b>	<b>75,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,0%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	74,1%	10,5%	10,0%	3,4%	2,1%
Mujer	75,8%	12,8%	8,5%	2,6%	0,3%
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	56,8%	<b>36,0%</b>	7,3%	-	-
De 25 a 34 años	77,3%	3,9%	<b>11,8%</b>	<b>5,2%</b>	1,9%
De 35 a 44 años	<b>81,3%</b>	8,7%	6,9%	2,9%	0,2%
De 45 a 54 años	<b>80,2%</b>	3,9%	<b>12,2%</b>	1,8%	2,0%
Más de 55 años	<b>82,0%</b>	3,9%	8,0%	4,7%	1,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	67,0%	<b>22,5%</b>	10,5%	-	-
Primarios	66,0%	<b>19,6%</b>	10,7%	3,4%	0,2%
Secundarios	<b>79,2%</b>	10,8%	4,2%	4,3%	1,5%
Universitarios medios	<b>83,2%</b>	3,3%	<b>12,0%</b>	1,5%	-
Universitarios superiores	73,7%	9,6%	<b>12,4%</b>	2,2%	2,0%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	75,9%	7,8%	<b>12,1%</b>	3,2%	0,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	73,6%	12,0%	9,7%	3,1%	1,6%
Más de 50.000 hab.	76,9%	<b>14,2%</b>	6,0%	1,9%	1,0%
Capitales	75,7%	12,7%	8,1%	3,1%	0,5%
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	71,7%	<b>16,3%</b>	7,7%	3,3%	1,0%
Castellón	69,2%	13,2%	9,8%	4,4%	3,3%
Valencia	<b>78,1%</b>	8,7%	9,9%	2,6%	0,7%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	<b>80,6%</b>	4,1%	10,9%	2,7%	1,7%
Estudiante	40,1%	<b>50,2%</b>	9,7%	-	-
Ama de casa	<b>82,2%</b>	2,9%	5,4%	<b>9,5%</b>	-
Jubilado, Retirado	<b>91,2%</b>	3,2%	3,9%	1,6%	-
Parado	<b>89,0%</b>	-	-	<b>11,0%</b>	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
 Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

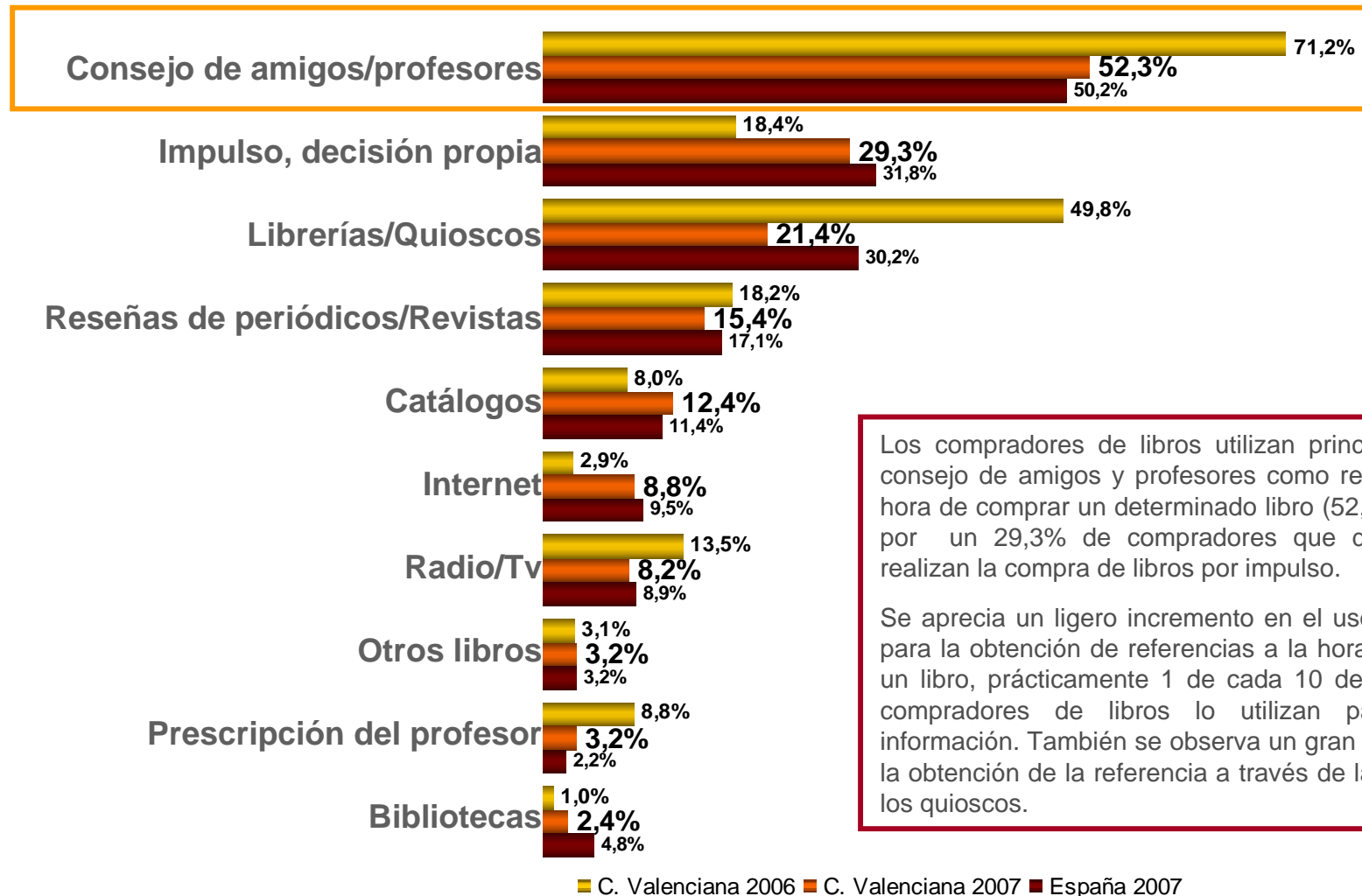




# Referencias a la hora de comprar un libro.

*¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?*

Respuesta múltiple



Los compradores de libros utilizan principalmente el consejo de amigos y profesores como referencia a la hora de comprar un determinado libro (52,3%) seguido por un 29,3% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se aprecia un ligero incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, prácticamente 1 de cada 10 de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. También se observa un gran descenso en la obtención de la referencia a través de las librerías o los quioscos.



Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



# Referencias a la hora de comprar un libro.

*¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?*

(Según tipología)

Respuesta múltiple

CONECTA

% Horizontales	Consejo	Impulso	Librerías / Quioscos	Reseñas	Catálogos	Internet	Radio / Tv
<b>Total 2007</b>	<b>52,3%</b>	<b>29,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,2%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	48,1%	30,0%	<b>27,0%</b>	15,3%	9,8%	<b>14,5%</b>	5,3%
Mujer	<b>56,0%</b>	28,8%	16,6%	15,6%	<b>14,5%</b>	3,8%	<b>10,7%</b>
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	<b>55,0%</b>	26,0%	19,0%	9,5%	12,2%	<b>13,7%</b>	1,7%
De 25 a 34 años	<b>57,8%</b>	<b>32,2%</b>	12,0%	9,8%	<b>15,0%</b>	<b>11,2%</b>	8,1%
De 35 a 44 años	53,1%	<b>31,4%</b>	<b>24,6%</b>	11,3%	13,9%	7,2%	5,4%
De 45 a 54 años	49,7%	22,5%	21,2%	<b>32,3%</b>	13,3%	7,6%	<b>17,4%</b>
Más de 55 años	42,7%	<b>32,8%</b>	<b>34,0%</b>	<b>20,2%</b>	5,8%	2,7%	<b>11,2%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Algunos años de educación primaria	48,4%	<b>37,1%</b>	20,0%	11,5%	10,7%	0,9%	-
Primarios	<b>56,2%</b>	24,9%	18,8%	9,0%	13,4%	4,3%	7,7%
Secundarios	52,4%	30,7%	<b>25,6%</b>	16,2%	8,2%	8,6%	<b>11,3%</b>
Universitarios medios	46,2%	30,0%	16,6%	<b>23,4%</b>	<b>18,6%</b>	6,9%	<b>14,0%</b>
Universitarios superiores	53,2%	29,7%	21,6%	16,1%	13,5%	<b>15,6%</b>	2,6%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>							
Menos de 10.000 hab.	47,4%	<b>31,5%</b>	11,4%	8,2%	<b>20,0%</b>	9,6%	8,2%
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>60,5%</b>	29,1%	18,2%	12,3%	<b>16,0%</b>	<b>11,4%</b>	8,1%
Más de 50.000 hab.	52,2%	<b>35,6%</b>	9,2%	<b>21,4%</b>	11,1%	7,2%	<b>13,2%</b>
Capitales	45,6%	25,9%	<b>35,8%</b>	<b>20,9%</b>	4,2%	5,7%	6,4%
<b>PROVINCIA</b>							
Alicante	49,9%	29,7%	13,0%	<b>17,5%</b>	<b>17,6%</b>	10,0%	7,5%
Castellón	<b>58,6%</b>	29,4%	15,6%	<b>18,7%</b>	7,9%	<b>11,4%</b>	4,5%
Valencia	52,8%	29,1%	<b>27,6%</b>	13,6%	9,9%	7,6%	9,3%
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	53,8%	26,6%	19,0%	<b>17,9%</b>	<b>14,9%</b>	8,9%	8,1%
Estudiante	<b>56,6%</b>	28,0%	<b>27,8%</b>	3,8%	9,7%	<b>13,9%</b>	-
Ama de casa	<b>56,8%</b>	<b>44,0%</b>	2,4%	7,8%	9,3%	1,1%	<b>23,5%</b>
Jubilado, Retirado	37,5%	<b>32,2%</b>	<b>51,6%</b>	<b>23,9%</b>	6,6%	4,7%	<b>10,5%</b>
Parado	39,2%	<b>34,1%</b>	-	15,7%	-	<b>11,0%</b>	-



En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

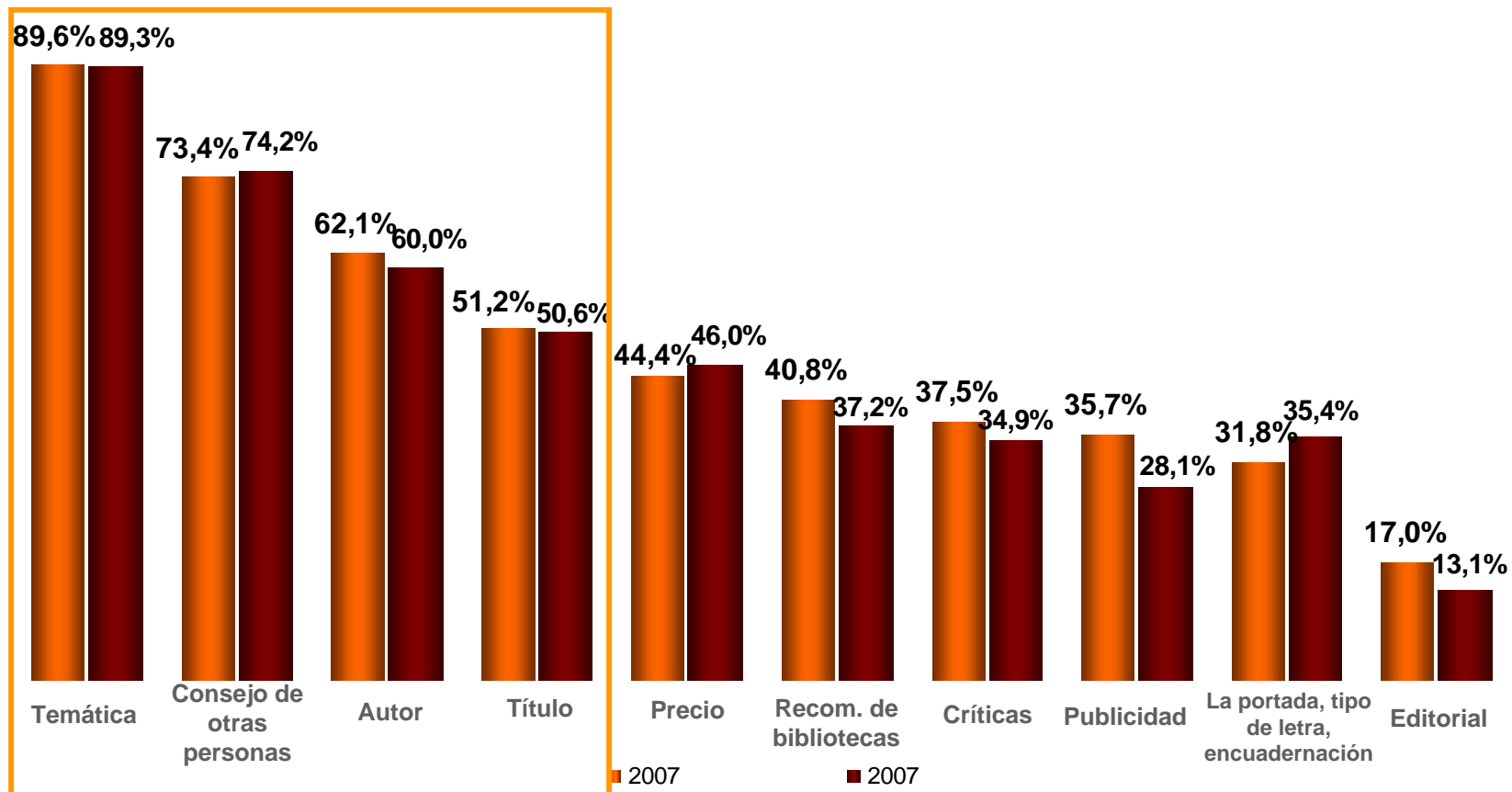




# Factores que influyen en la compra

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

% Mucho+Bastante



Los cuatro factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro son la temática, el consejo de otras personas, el autor y el título.

El factor menos determinante a la hora de la compra es la editorial que lo publica.

Estos datos son similares a los obtenidos en el conjunto de España.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)





# Factores que influyen en la compra

*¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?*

(Según tipología)

% Mucho+Bastante



A

% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Título	Precio	Rec. Biblio	Críticas	Publicidad	Diseño	Editorial
<b>Total 2007</b>	<b>89,6%</b>	<b>73,4%</b>	<b>62,1%</b>	<b>51,2%</b>	<b>44,4%</b>	<b>40,8%</b>	<b>37,5%</b>	<b>35,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>17,0%</b>
<b>SEXO</b>										
Hombre	90,1%	66,3%	<b>64,3%</b>	46,1%	38,1%	37,9%	28,7%	26,0%	31,8%	16,9%
Mujer	89,3%	<b>79,6%</b>	60,3%	<b>55,6%</b>	<b>49,9%</b>	<b>43,3%</b>	<b>45,1%</b>	<b>43,9%</b>	31,8%	17,0%
<b>EDAD</b>										
De 14 a 24 años	<b>95,2%</b>	<b>76,5%</b>	40,3%	<b>66,8%</b>	32,5%	<b>47,0%</b>	35,4%	33,8%	25,8%	7,6%
De 25 a 34 años	91,2%	<b>83,7%</b>	58,9%	43,0%	38,8%	38,1%	37,3%	<b>41,7%</b>	27,9%	14,9%
De 35 a 44 años	88,4%	69,5%	<b>65,2%</b>	<b>55,7%</b>	42,2%	<b>46,8%</b>	37,5%	37,5%	32,0%	15,7%
De 45 a 54 años	89,7%	74,5%	<b>75,2%</b>	42,9%	<b>61,0%</b>	42,1%	<b>42,6%</b>	35,2%	<b>34,8%</b>	<b>31,4%</b>
Más de 55 años	81,9%	58,4%	<b>77,7%</b>	45,8%	<b>54,9%</b>	27,1%	35,6%	26,9%	<b>41,9%</b>	<b>19,5%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Algunos años ed. primaria	77,0%	54,8%	<b>65,5%</b>	44,9%	<b>52,4%</b>	42,4%	31,2%	27,9%	<b>35,3%</b>	<b>21,4%</b>
Primarios	81,5%	66,1%	47,2%	<b>59,2%</b>	46,3%	34,0%	37,9%	33,1%	28,5%	17,9%
Secundarios	87,8%	74,9%	61,6%	51,2%	46,0%	<b>48,3%</b>	<b>39,9%</b>	36,2%	31,2%	11,8%
Universitarios medios	<b>98,1%</b>	<b>84,0%</b>	<b>73,2%</b>	48,8%	34,9%	39,3%	29,4%	<b>41,1%</b>	31,4%	16,4%
Universitarios superiores	<b>96,2%</b>	74,4%	<b>69,0%</b>	46,5%	45,1%	37,5%	<b>39,9%</b>	35,3%	<b>35,2%</b>	<b>22,6%</b>
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>										
Menos de 10.000 hab.	87,0%	72,0%	<b>64,5%</b>	49,5%	42,8%	42,1%	27,5%	27,2%	25,3%	17,8%
De 10.001 a 50.000 hab.	90,4%	73,8%	55,4%	<b>55,0%</b>	45,6%	<b>44,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>42,5%</b>	<b>36,9%</b>	15,0%
Más de 50.000 hab.	<b>94,4%</b>	<b>76,5%</b>	52,4%	<b>56,1%</b>	44,0%	40,1%	<b>44,0%</b>	<b>40,3%</b>	24,2%	12,6%
Capitales	88,4%	72,7%	<b>72,5%</b>	45,8%	44,2%	35,3%	35,1%	30,8%	32,4%	<b>20,6%</b>
<b>PROVINCIA</b>										
Alicante	<b>92,3%</b>	69,9%	59,1%	51,8%	37,4%	40,8%	<b>43,8%</b>	32,2%	28,5%	18,0%
Castellón	83,0%	<b>77,9%</b>	51,0%	48,7%	33,1%	<b>45,6%</b>	34,0%	<b>41,4%</b>	23,7%	12,5%
Valencia	89,2%	74,8%	<b>65,7%</b>	51,3%	<b>50,4%</b>	40,0%	34,4%	36,8%	<b>35,0%</b>	17,1%
<b>OCUPACION</b>										
Ocupado	90,6%	74,5%	<b>67,0%</b>	47,7%	45,1%	42,4%	38,0%	36,4%	30,7%	<b>19,0%</b>
Estudiante	<b>92,4%</b>	<b>75,4%</b>	35,3%	<b>65,4%</b>	26,2%	<b>47,2%</b>	37,3%	34,2%	26,7%	5,9%
Ama de casa	80,5%	69,4%	58,5%	51,2%	<b>57,2%</b>	38,3%	38,9%	<b>53,3%</b>	27,4%	18,1%
Jubilado, Retirado	85,9%	63,8%	<b>74,7%</b>	<b>54,2%</b>	<b>55,9%</b>	27,0%	35,9%	21,7%	<b>51,6%</b>	17,2%
Parado	86,0%	<b>100,0%</b>	39,9%	<b>55,4%</b>	30,6%	30,3%	35,0%	15,7%	<b>51,8%</b>	<b>26,7%</b>

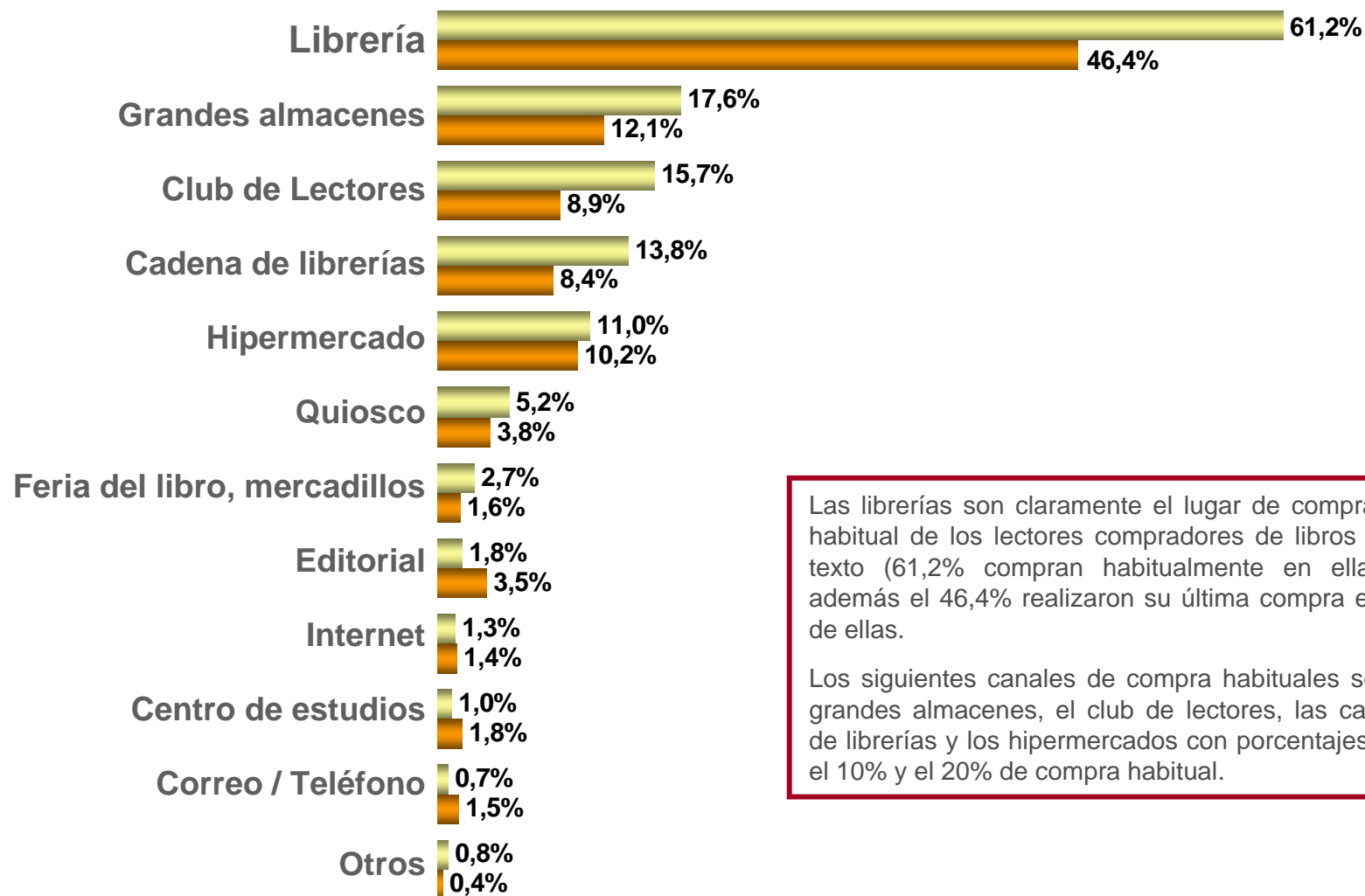


En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



# Lugar de compra

*¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?*



Las librerías son claramente el lugar de compra más habitual de los lectores compradores de libros no de texto (61,2% compran habitualmente en ellas). Y además el 46,4% realizaron su última compra en una de ellas.

Los siguientes canales de compra habituales son los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados con porcentajes entre el 10% y el 20% de compra habitual.

■ Compra habitual ■ Última compra

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

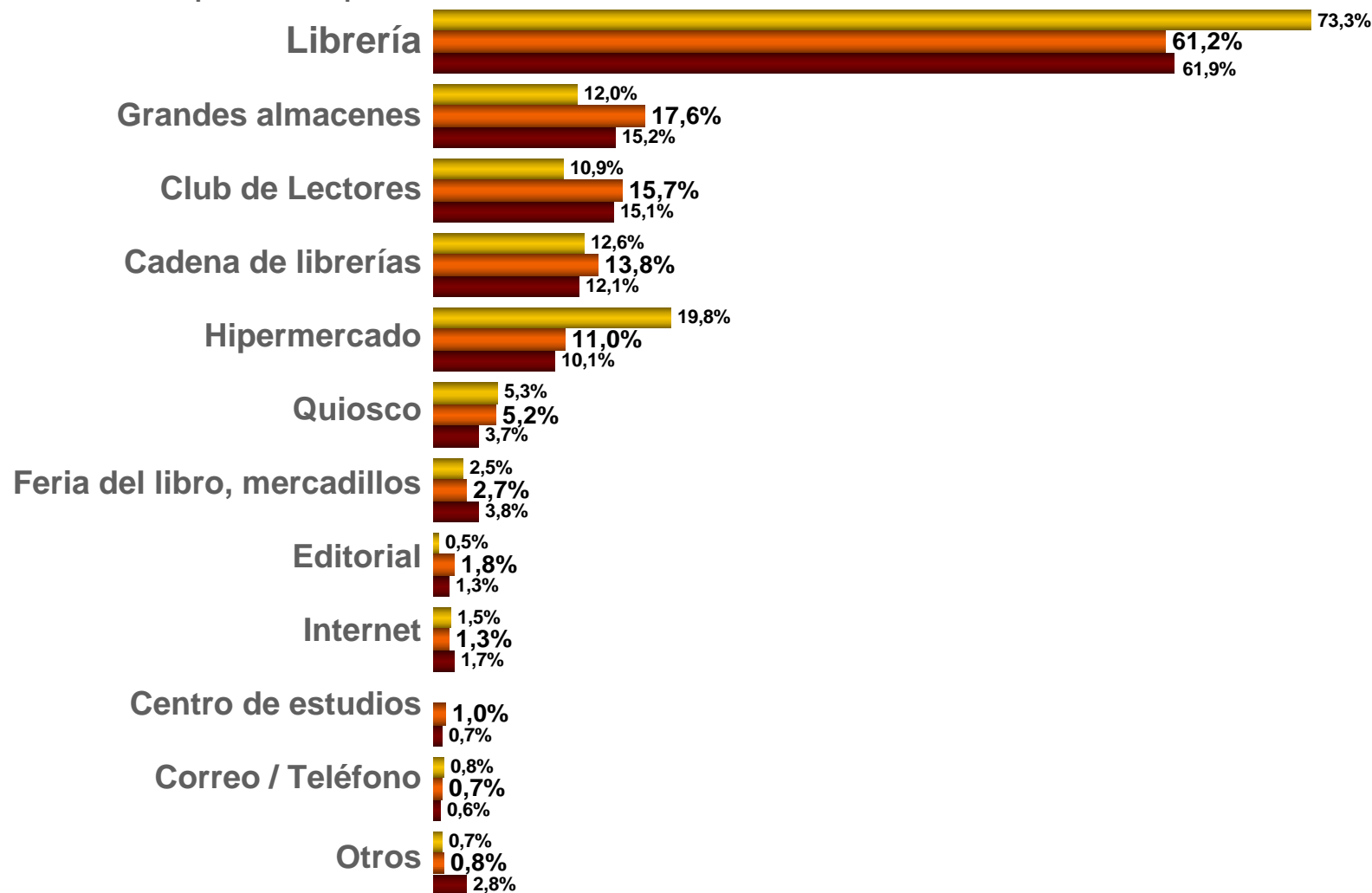




# Lugar de compra habitual

¿Dónde suelen comprar los libros no de texto? (Compra habitual)

Respuesta múltiple



■ C. Valenciana 2006 ■ C. Valenciana 2007 ■ España 2007

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)







# Lugar de compra habitual

¿Dónde suelen comprar libros no de texto? (Compra habitual)

(Según tipología)

Respuesta múltiple

% Horizontales	Librerías	Grandes Almacenes	Club de lectores	Cadenas de librerías	Hipermercados
<b>Total 2007</b>	<b>61,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,0%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	65,3%	19,1%	15,1%	11,7%	10,4%
Mujer	57,7%	16,3%	16,3%	15,6%	11,6%
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	61,1%	16,0%	11,5%	12,1%	14,5%
De 25 a 34 años	58,0%	17,1%	17,7%	12,0%	10,1%
De 35 a 44 años	66,1%	17,9%	17,1%	13,8%	15,9%
De 45 a 54 años	60,0%	14,4%	22,1%	21,9%	8,7%
Más de 55 años	60,6%	23,1%	10,1%	10,8%	3,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	64,3%	11,3%	19,5%	8,8%	7,4%
Primarios	62,7%	17,8%	13,7%	7,5%	12,9%
Secundarios	58,5%	16,0%	18,8%	11,6%	18,1%
Universitarios medios	53,8%	22,1%	6,9%	13,1%	5,2%
Universitarios superiores	67,5%	17,8%	18,2%	23,7%	4,1%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	50,1%	11,9%	13,0%	14,8%	10,8%
De 10.001 a 50.000 hab.	71,4%	14,3%	13,4%	6,3%	14,2%
Más de 50.000 hab.	74,9%	12,4%	14,9%	9,2%	7,1%
Capitales	50,4%	26,9%	20,5%	24,0%	8,9%
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	66,4%	13,6%	21,4%	9,6%	13,3%
Castellón	67,6%	9,9%	5,3%	5,8%	13,9%
Valencia	57,1%	21,2%	14,1%	17,6%	9,3%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	58,8%	17,3%	17,7%	16,7%	11,6%
Estudiante	68,4%	16,5%	8,5%	8,9%	12,4%
Ama de casa	61,7%	18,3%	25,5%	6,0%	8,2%
Jubilado, Retirado	63,1%	20,2%	10,1%	7,0%	8,9%
Parado	74,1%	44,4%	0,0%	30,6%	19,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

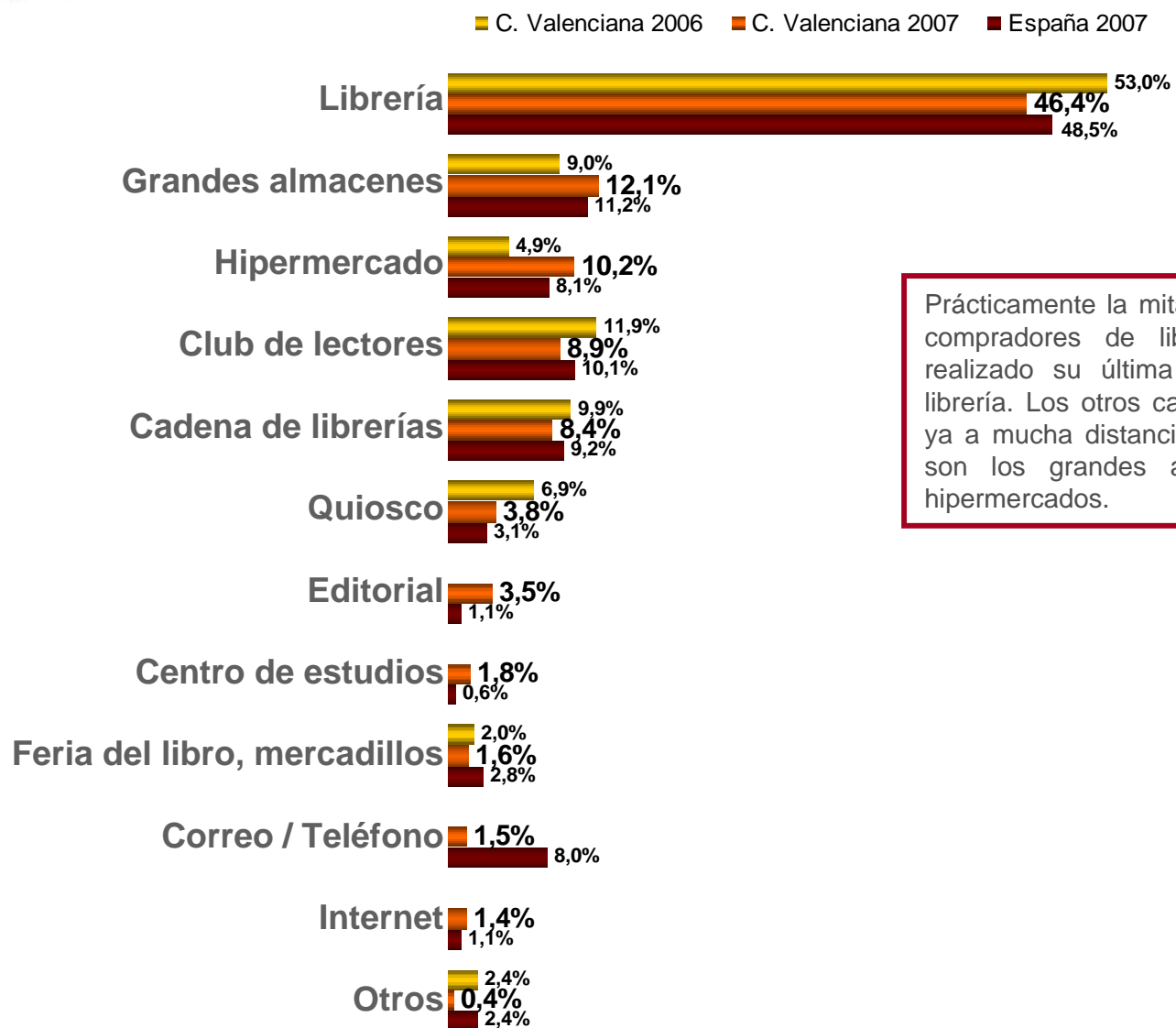






# Lugar de la última compra

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



Prácticamente la mitad de los lectores compradores de libros (46,4%) ha realizado su última compra en una librería. Los otros canales de compra, ya a mucha distancia de las librerías, son los grandes almacenes y los hipermercados.



Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)



# Lugar de la última compra

*¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?*

*(Según tipología)*

% Horizontales	Librerías	Grandes Almacenes	Hipermercado	Club de lectores	Cadena de librerías
<b>Total 2007</b>	<b>46,4%</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,4%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	52,2%	14,1%	8,0%	7,0%	7,2%
Mujer	41,4%	10,5%	12,2%	10,5%	9,4%
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	48,3%	15,6%	8,7%	1,3%	8,9%
De 25 a 34 años	40,1%	11,7%	10,7%	9,9%	9,8%
De 35 a 44 años	49,5%	10,3%	12,9%	13,7%	4,6%
De 45 a 54 años	44,1%	7,2%	10,3%	15,6%	14,9%
Más de 55 años	51,1%	15,7%	7,7%	4,0%	4,3%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	52,4%	7,4%	8,2%	11,2%	0,0%
Primarios	54,7%	9,1%	10,1%	5,5%	1,8%
Secundarios	46,5%	12,2%	14,9%	11,1%	4,9%
Universitarios medios	32,7%	20,2%	9,9%	4,3%	10,9%
Universitarios superiores	46,1%	10,7%	4,7%	11,5%	18,6%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	45,5%	8,3%	11,1%	6,1%	13,2%
De 10.001 a 50.000 hab.	46,5%	8,0%	11,1%	9,4%	5,9%
Más de 50.000 hab.	60,9%	10,5%	6,2%	7,9%	8,6%
Capitales	41,1%	20,0%	10,2%	10,4%	8,4%
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	49,0%	7,5%	10,4%	13,7%	5,5%
Castellón	59,5%	5,7%	9,6%	3,0%	7,5%
Valencia	42,7%	15,9%	10,2%	7,0%	10,2%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	45,8%	10,4%	9,6%	10,4%	8,8%
Estudiante	53,9%	17,0%	7,7%	1,7%	5,7%
Ama de casa	38,4%	10,0%	16,2%	14,5%	9,6%
Jubilado, Retirado	49,7%	10,4%	16,5%	9,0%	3,3%
Parado	19,3%	50,1%	-	-	30,6%

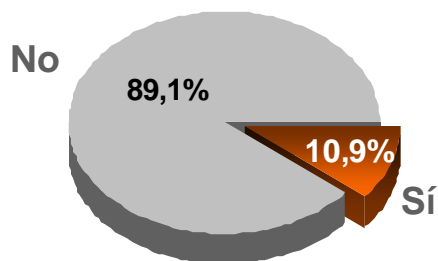


En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

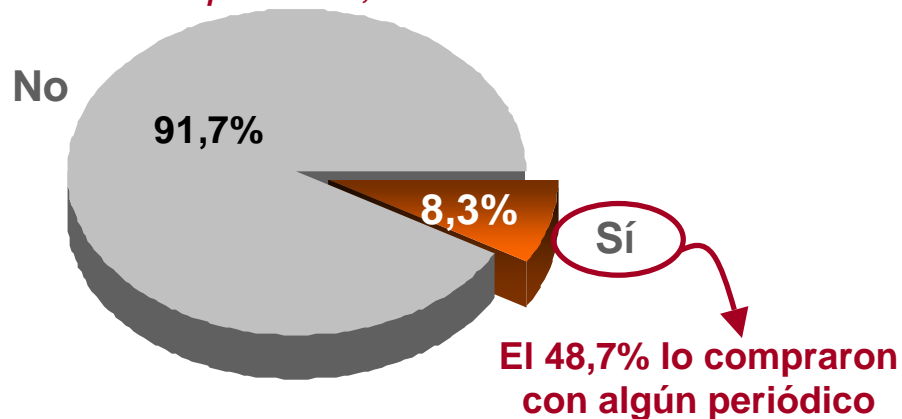


# Compra de libros en quioscos

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



Un **15,1%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 7,8 libros.

% Horizontales	Ha comprado
<b>Total 2007</b>	<b>15,1%</b>
<b>SEXO</b>	
Hombre	14,5%
Mujer	15,6%
<b>EDAD</b>	
De 14 a 24 años	14,9%
De 25 a 34 años	25,7%
De 35 a 44 años	19,9%
De 45 a 54 años	12,5%
Más de 55 años	6,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	
Algunos años de educación primaria	2,6%
Primarios	8,3%
Secundarios	24,1%
Universitarios medios	29,8%
Universitarios superiores	20,4%
<b>TAMANO DE HABITAT</b>	
Menos de 10.000 hab.	11,4%
De 10.001 a 50.000 hab.	19,1%
Más de 50.000 hab.	16,0%
Capitales	12,2%
<b>PROVINCIA</b>	
Alicante	14,1%
Castellón	12,3%
Valencia	16,3%
<b>OCUPACION</b>	
Ocupado	18,7%
Estudiante	20,0%
Ama de casa	9,2%
Jubilado, Retirado	7,3%
Parado	-



Base: Población general +14 años (574)



# Lugar de compra (libros de texto)

## Compradores de libros de texto

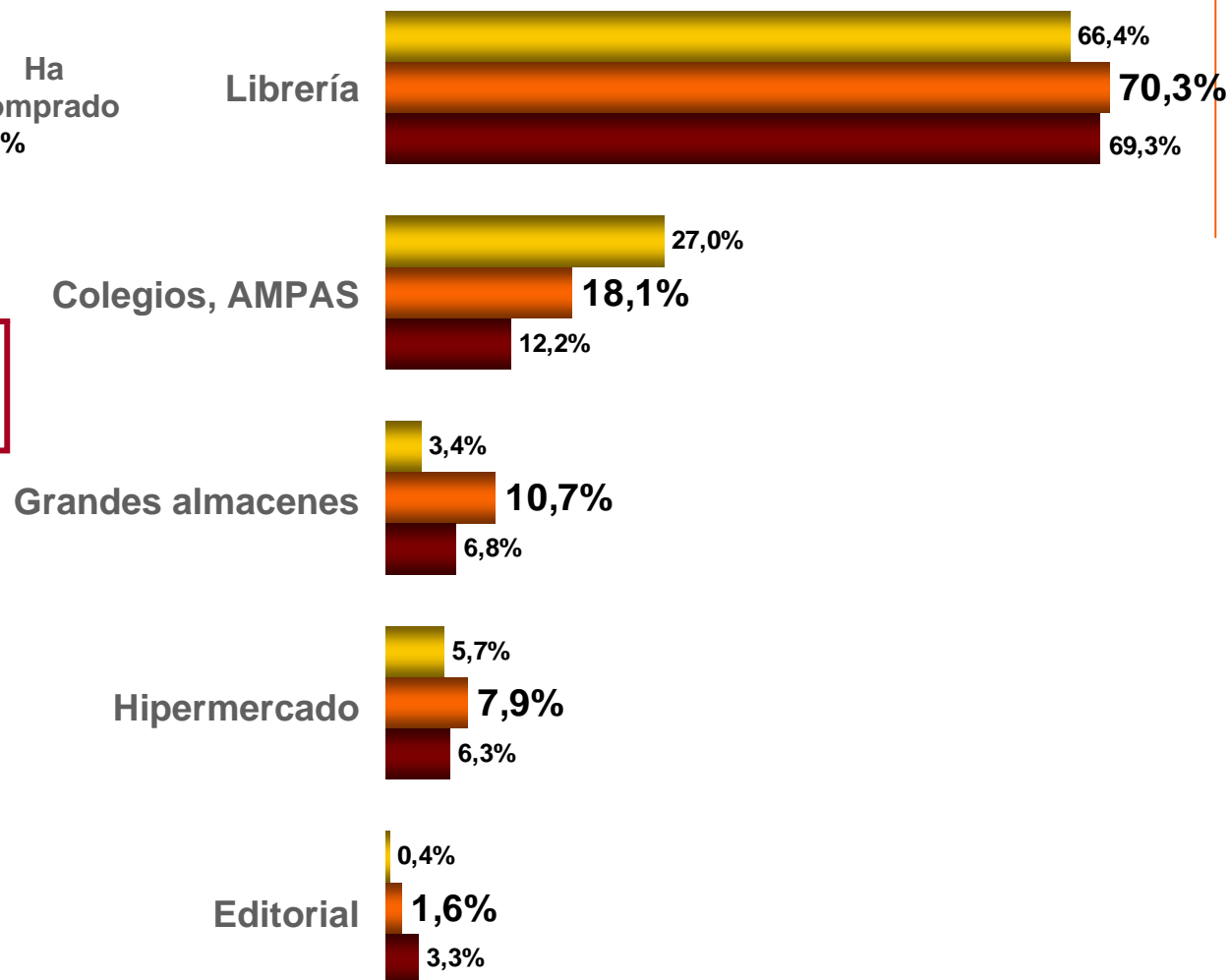


Base: Población general +14 años (574)

El 30,6% de los compradores compraron una media de 8,0 libros de texto durante el 2007.

## ¿Dónde compró los libros de texto?

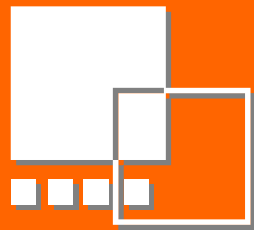
■ C. Valenciana 2006 ■ C. Valenciana 2007 ■ España 2007



CONECTA

Base: Compradores de libros de texto



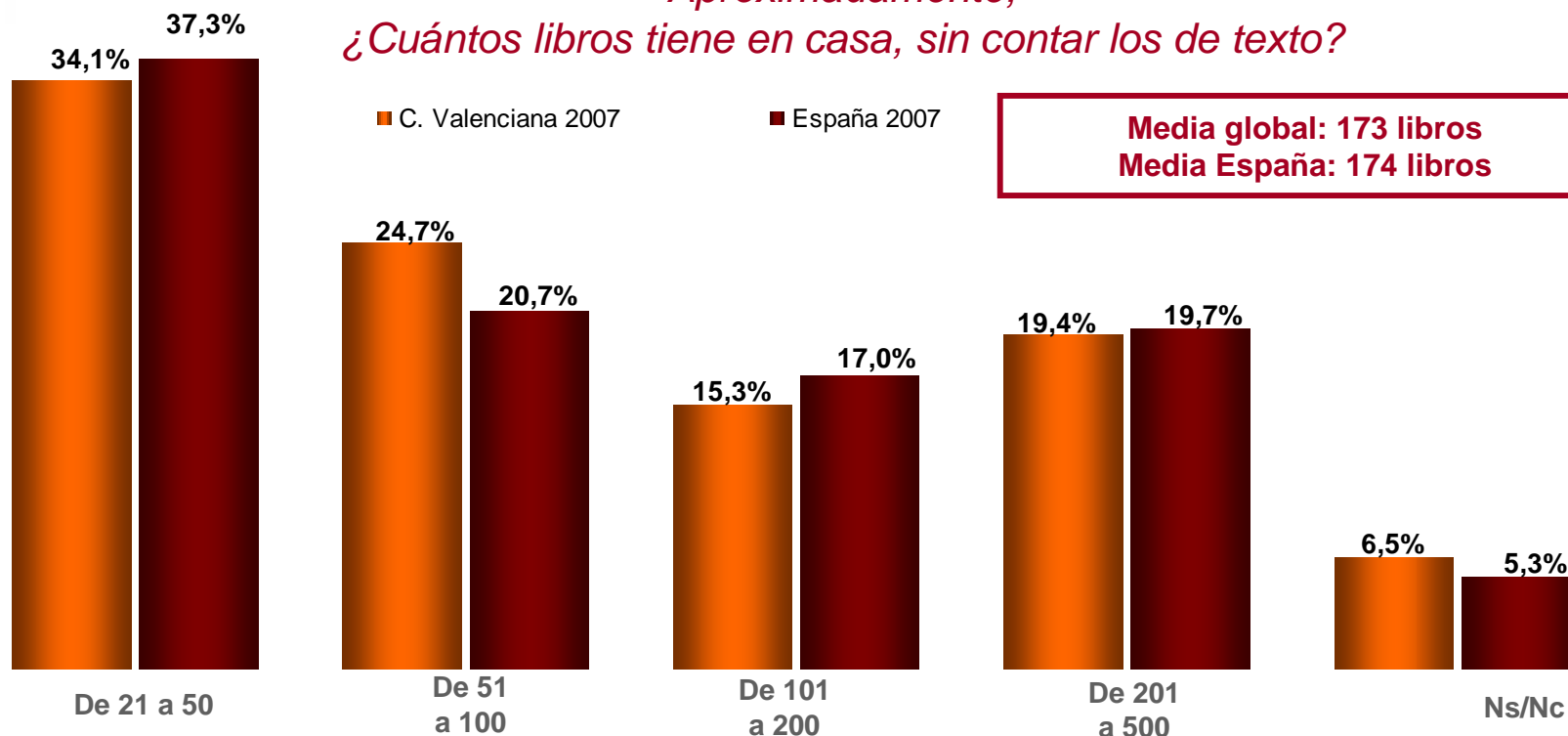


# Los entornos de la lectura de libros



# Dotación de libros en el hogar.

Aproximadamente,  
*¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*



En el 59,4% de los hogares de la Comunidad Valenciana hay más de 50 libros. El número medio de libros que hay en los hogares es de 173. Los datos globales son similares a los obtenidos en España.

Si se realiza el análisis por intervalos, se obtiene que en un 34,1% de los hogares hay sólo hasta 50 libros; un 24,7% tiene entre 51 y 100 libros y en un 34,7% de los hogares más de 100. A esto últimos (34,7% de los hogares) se les considera que tienen una biblioteca doméstica (más de 100 libros en el hogar).





# Dotación de libros en el hogar.

*Aproximadamente,  
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Hasta 50 libros	34,1%	24,5%	21,0%	32,3%	46,2%
De 51 a 100 libros	24,7%	29,1%	29,2%	28,8%	19,3%
De 101 a 200 libros	15,3%	20,8%	19,1%	24,9%	8,4%
Más de 200 libros	19,4%	25,6%	30,7%	13,9%	11,7%
Ns/Nc	6,5%	-	-	0,1%	14,4%
<b>Media</b>	<b>173</b>	<b>226</b>	<b>268</b>	<b>131</b>	<b>106</b>

Los hogares más equipados de libros son los de los lectores. En un 75,5% de los hogares de los lectores hay más de 50 libros y la media de libros en los mismos es de 226.

En los hogares de los no lectores en casi un 50% no se superan los 50 libros, sólo un 20,1% tiene más de 100 libros y la media de libros en ellos es de 106.

Base: Población general +14 años (574)

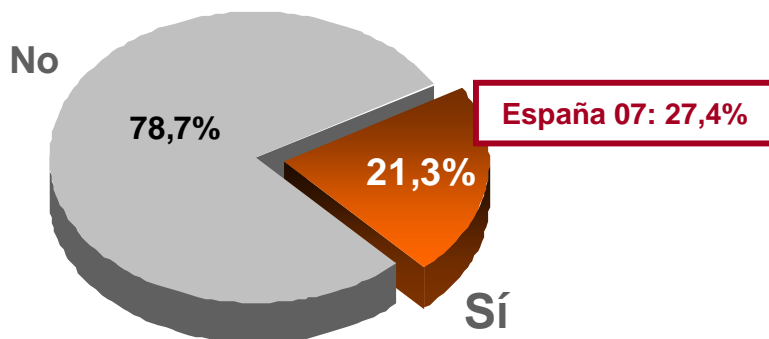




# Bibliotecas.

## TOTAL POBLACION

*En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*



Un 21,3% de los entrevistados mayores de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca.  
El 63,8% tiene menos de 35 años.

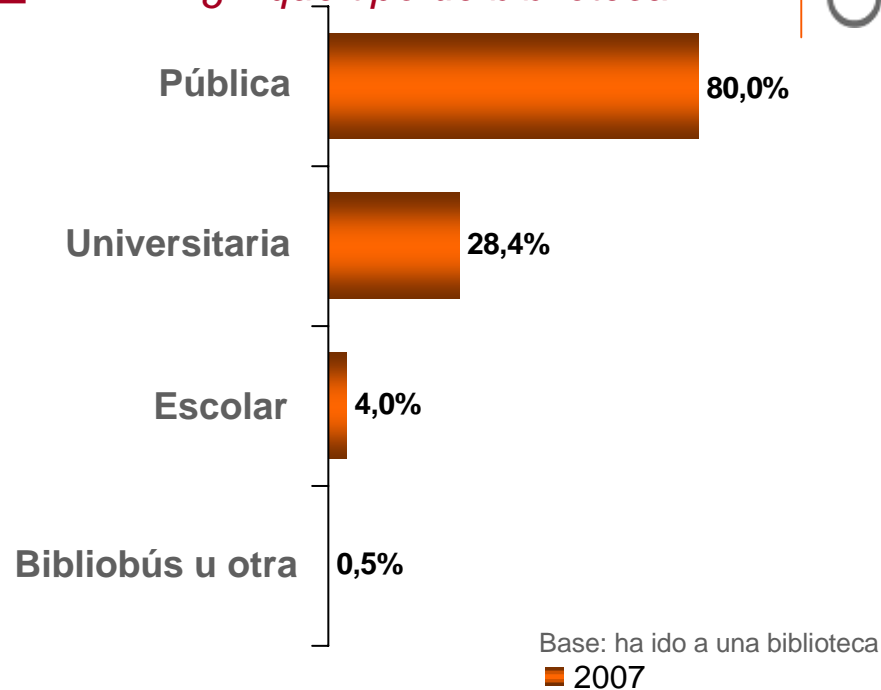
Por edad	2007	
% Verticales		
De 14 a 24 años	38,8%	63,8%
De 25 a 34 años	25,0%	
De 35 a 44 años	16,1%	27,6%
De 45 a 54 años	11,5%	
Más de 55 años	8,6%	8,6%

Base: ha ido a una biblioteca

Base: Población general +14 años (574)

El 20,1% de los entrevistados está inscrito a una biblioteca. Del 21,3% de que han ido el último año a una biblioteca, el 55,6% también están inscritos en alguna.

*¿A qué tipo de biblioteca?*



El 80,0% de los asistentes a una biblioteca, han acudido en alguna ocasión a una biblioteca pública.







# Bibliotecas.

## TOTAL POBLACION

Base: ha ido a una biblioteca

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
<b>Total 2007</b>	<b>21,3%</b>	<b>80,0%</b>	<b>28,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,5%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	20,7%	83,1%	29,8%	4,5%	1,0%
Mujer	21,9%	77,1%	27,1%	3,5%	-
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	<b>58,3%</b>	73,0%	47,3%	7,1%	-
De 25 a 34 años	<b>25,9%</b>	79,6%	20,4%	0,0%	-
De 35 a 44 años	18,6%	88,7%	12,3%	5,3%	-
De 45 a 54 años	15,7%	77,3%	25,9%	3,2%	4,3%
Más de 55 años	5,9%	100,0%	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	0,2%	100,0%	-	-	-
Primarios	12,6%	100,0%	-	3,1%	-
Secundarios	19,2%	87,6%	8,7%	13,7%	-
Universitarios medios	<b>47,3%</b>	71,2%	43,5%	-	2,1%
Universitarios superiores	<b>52,5%</b>	70,2%	46,1%	1,0%	-
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	12,5%	82,8%	17,2%	-	-
De 10.001 a 50.000 hab.	<b>25,5%</b>	77,7%	31,8%	9,3%	-
Más de 50.000 hab.	<b>23,7%</b>	89,1%	10,9%	-	2,9%
Capitales	21,0%	76,7%	38,8%	-	-
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	21,5%	75,4%	29,3%	-	1,4%
Castellón	20,9%	75,1%	28,3%	7,3%	-
Valencia	21,3%	84,1%	27,9%	5,8%	-
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	20,8%	85,1%	28,5%	4,5%	0,9%
Estudiante	<b>66,1%</b>	60,9%	45,2%	1,9%	-
Ama de casa	12,0%	89,4%	-	10,6%	-
Jubilado, Retirado	7,5%	100,0%	-	-	-
Parado	19,8%	100,0%	-	-	-

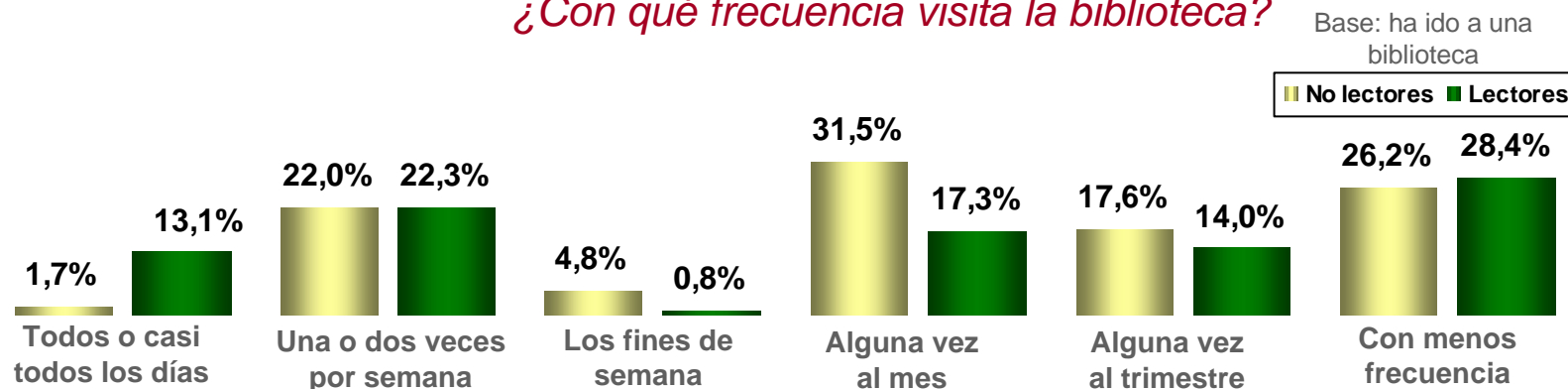
En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Población general +14 años (574)





# Bibliotecas.

## ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?

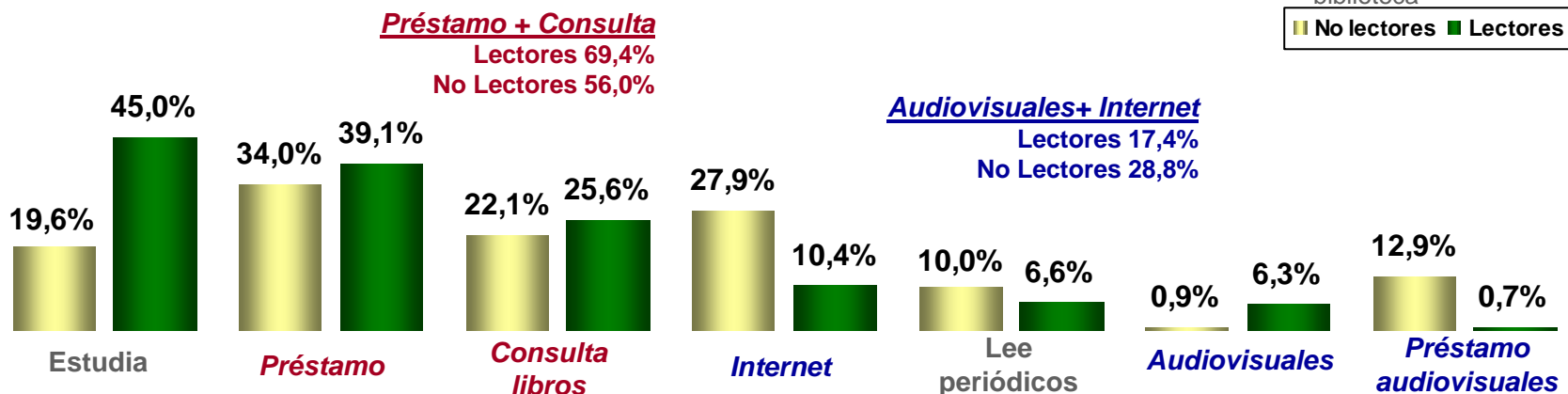


Entre los lectores que han asistido a una biblioteca, el 71,5% acuden al menos una vez al trimestre.

## ¿Qué actividad realiza?

Respuesta espontánea

Base: ha ido a una biblioteca



Un 69,4% de los lectores asistentes (56,0% entre los no lectores) consultan o toman prestado libros de la biblioteca.

La utilización y consulta de medios audiovisuales e internet en las bibliotecas alcanza ya al 20% de los usuarios de las bibliotecas (este porcentaje es superior llegando casi al 30% entre los no lectores).

Base: Población general +14 años (574)

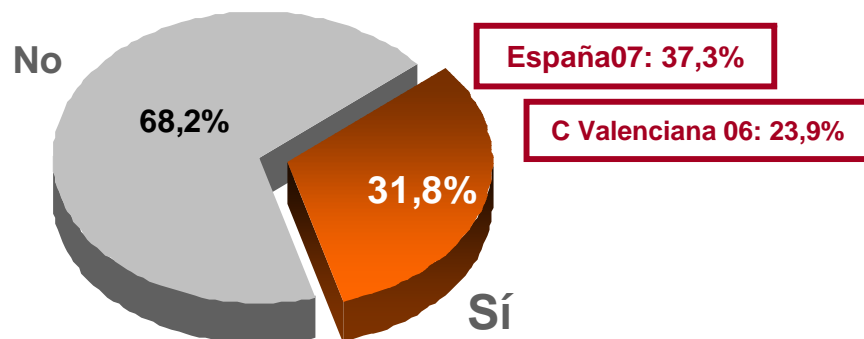




# Bibliotecas.

## LECTORES

*En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*



Un 31,8% de los lectores mayores de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca.

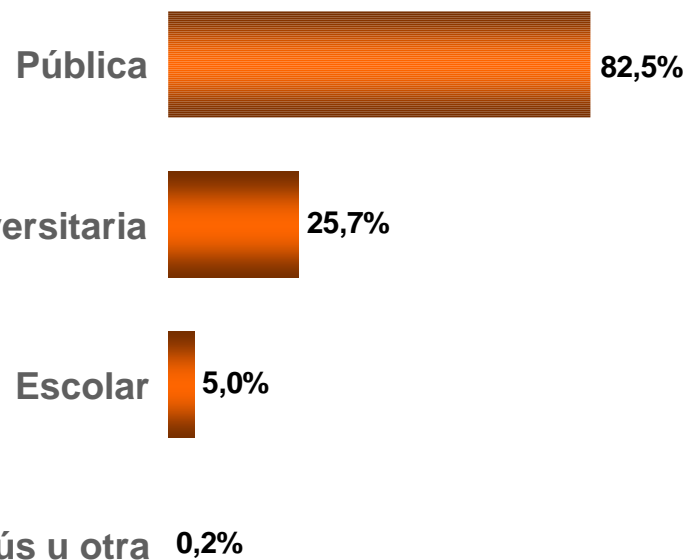
El porcentaje de asistencia a las bibliotecas en la Comunidad Valenciana, tanto para el público en general como para la población lectora está seis puntos por debajo del obtenido en el conjunto de España.

Por edad	2007	
De 14 a 24 años	34,7%	61,5%
De 25 a 34 años	26,8%	
De 35 a 44 años	16,0%	28,3%
De 45 a 54 años	12,3%	
Más de 55 años	10,1%	10,1%

Base: ha ido a una biblioteca

El 28,1% de los lectores entrevistados está inscrito a una biblioteca. Del 31,8% de los lectores que han ido el el último año a una biblioteca, el 61,1% también están inscritos en alguna.

*¿A qué tipo de biblioteca?*



Base: ha ido a una biblioteca

■ 2007

CONECTA



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Bibliotecas.

## LECTORES

Base: ha ido a una biblioteca

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
<b>Total 2007</b>	<b>31,8%</b>	<b>82,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	34,7%	84,6%	27,1%	5,4%	0,3%
Mujer	29,5%	80,5%	24,3%	4,6%	-
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	58,0%	77,6%	40,1%	9,0%	-
De 25 a 34 años	35,8%	81,9%	20,9%	5,2%	-
De 35 a 44 años	24,3%	93,3%	11,7%	-	-
De 45 a 54 años	24,8%	69,3%	34,6%	3,9%	1,4%
Más de 55 años	15,8%	100,0%	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Algunos años de educación primaria	10,6%	100,0%	-	-	-
Primarios	22,0%	94,0%	3,8%	2,2%	-
Secundarios	23,6%	93,9%	12,0%	9,2%	-
Universitarios medios	47,0%	76,1%	39,5%	0,8%	0,9%
Universitarios superiores	52,4%	72,4%	38,8%	6,2%	-
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>					
Menos de 10.000 hab.	25,5%	92,4%	7,6%	1,1%	-
De 10.001 a 50.000 hab.	33,1%	83,1%	26,3%	8,9%	-
Más de 50.000 hab.	34,1%	87,3%	18,2%	2,7%	1,2%
Capitales	33,0%	75,0%	36,7%	2,8%	-
<b>PROVINCIA</b>					
Alicante	32,1%	76,4%	25,9%	1,2%	0,5%
Castellón	34,6%	81,0%	27,9%	8,5%	-
Valencia	31,2%	86,3%	25,1%	6,6%	-
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	30,6%	85,7%	24,5%	6,5%	0,3%
Estudiante	64,0%	66,8%	41,8%	4,5%	-
Ama de casa	15,1%	100,0%	-	-	-
Jubilado, Retirado	18,1%	100,0%	-	-	-
Parado	19,9%	100,0%	-	-	-



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

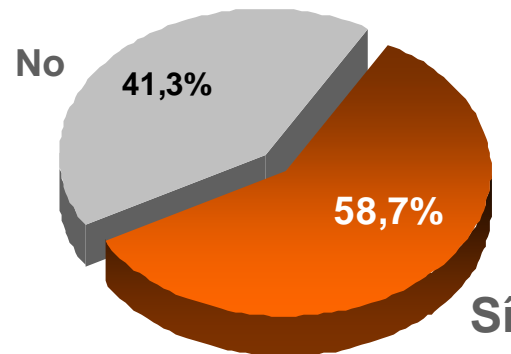




# Bibliotecas.

*¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre?*

Base: lector que ha ido a una biblioteca



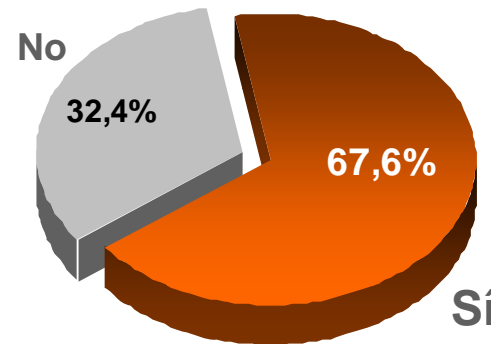
Aunque el porcentaje de asistentes a las bibliotecas sea menor que en el conjunto de España, el porcentaje de los que toman libros prestados en las mismas es más elevado en la Comunidad Valenciana.

**España07: 56,0%**

43,3% ha tomado prestado en el último mes.

*¿Cree que las bibliotecas a las que va tienen suficiente dotación de libros (están bien equipadas)?*

Base: lector que ha ido a una biblioteca



7 de cada 10 lectores asistentes a bibliotecas de la Comunidad Valenciana valoran positivamente la dotación de libros de las bibliotecas.



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Bibliotecas

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

CONECTA

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 55 años
<b>% Verticales</b>								
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>								
<b>Sí</b>	<b>31,8%</b>	<b>34,7%</b>	29,5%	<b>58,0%</b>	<b>35,8%</b>	24,3%	24,8%	15,8%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Todos o casi todos los días</b>	<b>11,2%</b>	8,5%	<b>13,8%</b>	<b>17,6%</b>	11,8%	5,5%	-	10,6%
<b>Una o dos veces a la semana</b>	<b>21,9%</b>	20,3%	23,4%	<b>32,7%</b>	16,1%	17,3%	15,2%	15,6%
<b>Los fines de semana</b>	<b>5,5%</b>	5,0%	6,0%	5,3%	<b>9,1%</b>	4,7%	1,4%	2,8%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>25,8%</b>	<b>29,2%</b>	22,5%	<b>28,2%</b>	14,4%	<b>32,5%</b>	17,1%	<b>48,1%</b>
<b>Alguna vez al trimestre</b>	<b>12,3%</b>	8,9%	<b>15,6%</b>	8,8%	13,1%	5,6%	<b>35,7%</b>	4,4%
<b>Con menor frecuencia</b>	<b>23,3%</b>	<b>28,0%</b>	18,6%	7,6%	<b>35,4%</b>	<b>34,5%</b>	<b>30,6%</b>	18,4%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Consulta/lectura de libros allí mismo</b>	<b>40,0%</b>	<b>49,3%</b>	31,6%	34,8%	39,4%	<b>45,4%</b>	<b>45,9%</b>	<b>44,1%</b>
<b>Tomar o devolver libros en préstamo</b>	<b>39,7%</b>	38,2%	41,0%	39,1%	38,6%	<b>42,0%</b>	<b>42,3%</b>	37,4%
<b>Estudia o realiza trabajos de curso</b>	<b>36,1%</b>	<b>39,3%</b>	33,3%	<b>72,4%</b>	27,4%	0,0%	19,3%	5,4%
<b>Lectura de periódicos y/o revistas</b>	<b>7,1%</b>	5,8%	8,2%	0,7%	8,9%	2,3%	<b>15,5%</b>	<b>24,7%</b>
<b>Uso del ordenador/ Internet</b>	<b>6,8%</b>	5,1%	8,4%	<b>14,6%</b>	5,2%	-	1,7%	-
<b>Consulta/ lectura/audición de medios audiovisuales</b>	<b>4,8%</b>	4,5%	5,1%	0,7%	2,5%	<b>12,7%</b>	-	<b>16,2%</b>
<b>Préstamo de medios audiovisuales</b>	<b>2,0%</b>	2,1%	2,0%	-	<b>4,8%</b>	2,5%	<b>4,3%</b>	-
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>72,6%</b>	<b>80,7%</b>	65,4%	70,3%	70,0%	<b>82,5%</b>	68,4%	74,2%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>13,7%</b>	11,7%	15,5%	15,3%	12,5%	15,2%	6,0%	<b>16,2%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Sí</b>	<b>58,7%</b>	52,1%	<b>64,7%</b>	<b>73,4%</b>	<b>60,7%</b>	36,4%	58,7%	39,0%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Sí</b>	<b>43,3%</b>	41,9%	44,6%	<b>55,2%</b>	36,9%	26,8%	51,8%	33,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)





# Bibliotecas.

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

CONECTA

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
<b>% Verticales</b>						
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>						
Sí	31,8%	10,6%	22,0%	23,6%	47,0%	52,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>						
Todos o casi todos los días	11,2%	-	7,0%	8,4%	24,2%	9,0%
Una o dos veces a la semana	21,9%	-	24,5%	12,4%	20,0%	29,2%
Los fines de semana	5,5%	-	2,9%	5,9%	9,5%	4,8%
Alguna vez al mes	25,8%	44,0%	44,8%	28,2%	19,7%	17,7%
Alguna vez al trimestre	12,3%	13,1%	8,0%	21,1%	21,3%	4,0%
Con menor frecuencia	23,3%	42,9%	12,8%	24,1%	5,3%	35,4%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>						
Consulta/lectura de libros allí mismo	40,0%	26,5%	48,9%	31,3%	42,6%	40,7%
Tomar o devolver libros en préstamo	39,7%	57,7%	41,9%	47,6%	28,4%	39,2%
Estudia o realiza trabajos de curso	36,1%	-	34,0%	42,8%	42,9%	30,4%
Lectura de periódicos y/o revistas	7,1%	15,9%	8,1%	3,7%	12,0%	5,1%
Uso del ordenador/ Internet	6,8%	-	5,5%	-	1,9%	15,8%
Consulta/ lectura/audición de medios audiovisuales	4,8%	-	-	6,1%	5,6%	6,1%
Préstamo de medios audiovisuales	2,0%	-	1,0%	-	4,9%	2,2%
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>72,6%</b>	<b>84,1%</b>	<b>75,8%</b>	<b>75,0%</b>	63,7%	74,4%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>13,7%</b>	-	6,5%	6,1%	12,4%	24,1%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	58,7%	38,2%	58,0%	58,8%	68,1%	54,1%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	43,3%	31,1%	42,0%	45,7%	40,6%	44,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)







# Bibliotecas.

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.



Por tamaño de hábitat y provincia	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Alicante	Castellón	Valencia
<b>% Verticales</b>								
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>								
<b>Sí</b>	<b>31,8%</b>	25,5%	33,1%	<b>34,1%</b>	33,0%	32,1%	<b>34,6%</b>	31,2%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Todos o casi todos los días</b>	<b>11,2%</b>	4,0%	8,2%	12,3%	<b>18,1%</b>	7,5%	<b>27,3%</b>	10,4%
<b>Una o dos veces a la semana</b>	<b>21,9%</b>	22,2%	<b>25,8%</b>	<b>32,2%</b>	12,2%	<b>29,5%</b>	22,2%	17,5%
<b>Los fines de semana</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,4%</b>	2,3%	0,0%	<b>9,3%</b>	2,0%	<b>8,1%</b>	7,0%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>25,8%</b>	<b>41,0%</b>	32,1%	16,6%	14,5%	19,5%	11,3%	<b>32,1%</b>
<b>Alguna vez al trimestre</b>	<b>12,3%</b>	3,3%	6,2%	<b>29,2%</b>	<b>16,9%</b>	10,1%	7,5%	<b>14,4%</b>
<b>Con menor frecuencia</b>	<b>23,3%</b>	18,2%	<b>25,3%</b>	9,7%	<b>29,0%</b>	<b>31,3%</b>	23,7%	18,6%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Consulta/lectura de libros allí mismo</b>	<b>40,0%</b>	34,1%	<b>43,9%</b>	39,5%	37,8%	38,0%	<b>43,0%</b>	40,3%
<b>Tomar o devolver libros en préstamo</b>	<b>39,7%</b>	<b>49,0%</b>	<b>48,0%</b>	<b>42,6%</b>	23,7%	<b>49,2%</b>	22,1%	38,5%
<b>Estudia o realiza trabajos de curso</b>	<b>36,1%</b>	12,3%	33,4%	<b>41,6%</b>	<b>47,7%</b>	29,5%	<b>49,4%</b>	36,8%
<b>Lectura de periódicos y/o revistas</b>	<b>7,1%</b>	2,9%	5,4%	7,1%	<b>11,1%</b>	3,7%	<b>9,5%</b>	8,2%
<b>Uso del ordenador/ Internet</b>	<b>6,8%</b>	0,0%	13,9%	7,5%	0,6%	<b>12,1%</b>	<b>11,7%</b>	3,3%
<b>Consulta/ lectura/audición de medios audiovisuales</b>	<b>4,8%</b>	5,0%	6,3%	0,0%	5,2%	<b>8,7%</b>	3,5%	3,2%
<b>Préstamo de medios audiovisuales</b>	<b>2,0%</b>	3,2%	0,4%	<b>4,8%</b>	2,2%	1,4%	0,0%	2,7%
<b>PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES</b>	<b>72,6%</b>	<b>78,5%</b>	<b>83,9%</b>	73,3%	55,4%	<b>76,4%</b>	55,5%	74,1%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>13,7%</b>	8,2%	<b>20,7%</b>	12,3%	8,0%	<b>22,3%</b>	15,2%	9,2%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Sí</b>	<b>58,7%</b>	56,1%	59,8%	<b>63,7%</b>	56,0%	60,1%	32,4%	<b>63,1%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>								
<b>Sí</b>	<b>43,3%</b>	43,9%	41,7%	43,8%	44,8%	43,2%	24,4%	<b>47,1%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)







# Bibliotecas. Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
<b>% Verticales</b>						
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>						
<b>Sí</b>	<b>31,8%</b>	30,6%	<b>64,0%</b>	15,1%	18,1%	19,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>						
<b>Todos o casi todos los días</b>	<b>11,2%</b>	12,9%	10,6%	4,0%	10,1%	-
<b>Una o dos veces a la semana</b>	<b>21,9%</b>	17,7%	37,1%	-	14,6%	-
<b>Los fines de semana</b>	<b>5,5%</b>	3,5%	6,7%	25,6%	-	23,6%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>25,8%</b>	24,8%	22,9%	35,9%	32,5%	76,4%
<b>Alguna vez al trimestre</b>	<b>12,3%</b>	12,0%	13,3%	29,0%	1,4%	-
<b>Con menor frecuencia</b>	<b>23,3%</b>	29,0%	9,4%	5,4%	41,4%	-
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>						
<b>Consulta/lectura de libros allí mismo</b>	<b>40,0%</b>	45,1%	33,1%	9,5%	57,1%	76,4%
<b>Tomar o devolver libros en préstamo</b>	<b>39,7%</b>	40,6%	36,4%	63,5%	36,1%	-
<b>Estudia o realiza trabajos de curso</b>	<b>36,1%</b>	24,3%	68,5%	-	6,8%	76,4%
<b>Lectura de periódicos y/o revistas</b>	<b>7,1%</b>	7,9%	0,9%	19,6%	15,1%	23,6%
<b>Uso del ordenador/ Internet</b>	<b>6,8%</b>	3,1%	17,1%	-	-	-
<b>Consulta/ lectura/audición de medios audiovisuales</b>	<b>4,8%</b>	7,3%	0,9%	-	7,2%	-
<b>Préstamo de medios audiovisuales</b>	<b>2,0%</b>	2,8%	-	7,4%	-	-
<b>PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES</b>	<b>72,6%</b>	73,8%	68,7%	73,0%	93,2%	76,4%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>13,7%</b>	13,2%	18,0%	7,4%	7,2%	-
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>						
<b>Sí</b>	<b>58,7%</b>	54,1%	68,9%	78,5%	34,5%	76,4%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>						
<b>Sí</b>	<b>43,3%</b>	35,4%	56,9%	76,2%	32,0%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



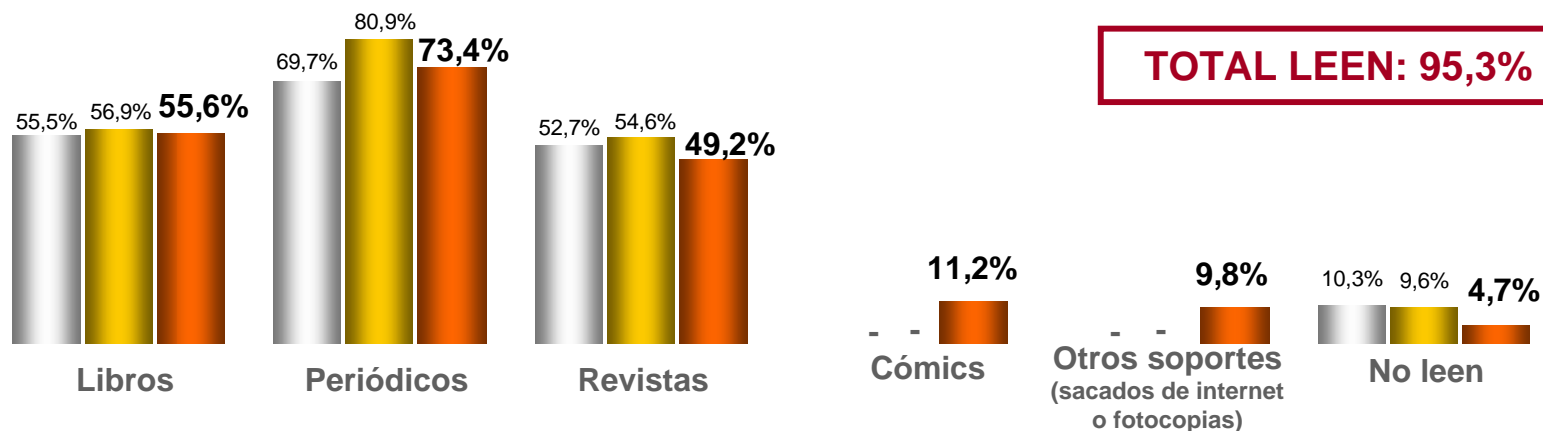


# Lectura de libros y otras lecturas.

*¿Suele leer?*

*(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)*

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



CONECTA

**Por Sexo**  
% Verticales

	Total	Hombre	Mujer
Libros	55,6%	51,4%	59,6%
Periódicos	73,4%	77,2%	69,8%
Revistas	49,2%	47,0%	51,4%
Cómics	11,2%	16,8%	5,7%
Otros Soportes	9,8%	12,1%	7,6%
No leen	4,7%	3,3%	6,0%

El **95,3%** de los entrevistados a partir de los 14 años **leen**, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

La **tasa de lectura más alta** corresponde a los **periódicos** con un **73,4%** (y en este caso algo mayor en los hombres), seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres).

Sacados de Internet: 9,0%  
Fotocopiados: 1,1%



Base: Población general +14 años (574)



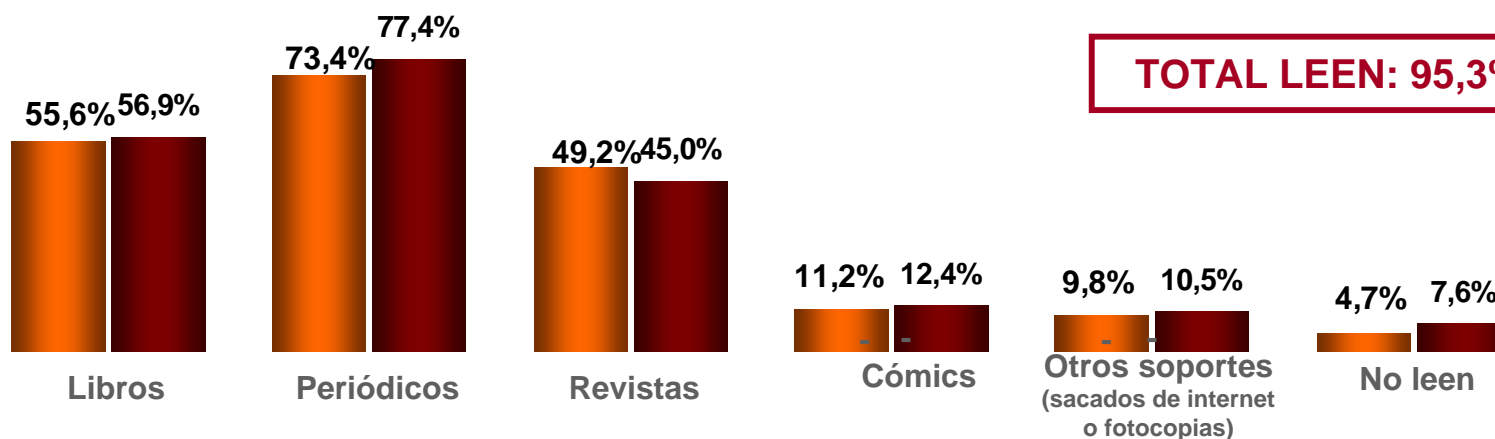


# Lectura de libros y otras lecturas.

¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)

■ C. Valenciana 2007 ■ España2007



CONECTA

La **tasa de lectura más alta** tanto en la Comunidad Valenciana como en España corresponde a los **periódicos** con un **73,4%** (y en este caso algo mayor en los hombres), seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres).

El porcentaje de lectores de periódicos y de libros es algo más alto en España mientras que el de revistas es más elevado en la Comunidad Valenciana.

El porcentaje de no lectores (no leen en ningún medio) es más bajo en la Comunidad Valenciana que en España.



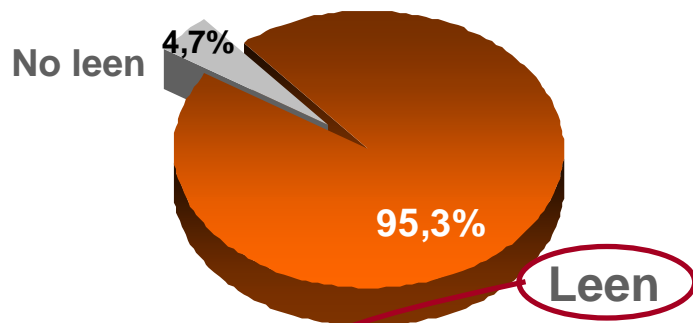
Base: Población general +14 años (574)



# Lectura de libros y otras lecturas.

## Porcentaje de lectores

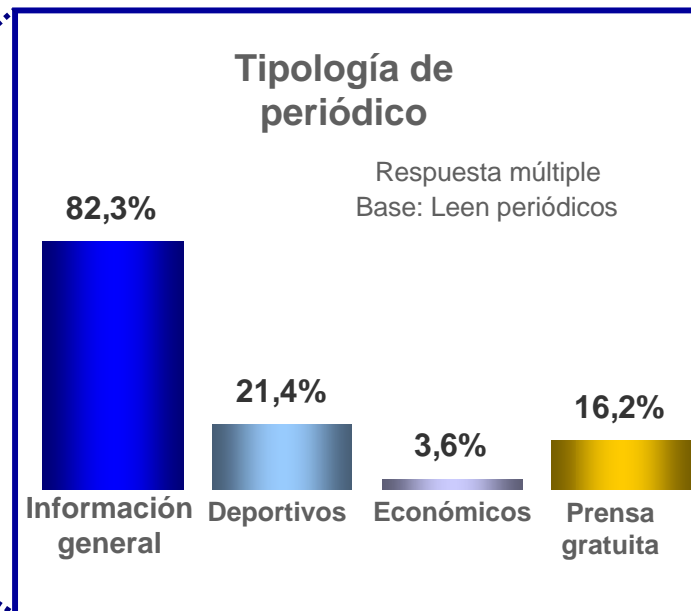
(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



El 82,3% los lectores de periódicos leen prensa de información general.

### Medio de lectura

% Verticales	Total
Libros	55,6%
<b>Periódicos</b>	<b>73,4%</b>
Revistas	49,2%
Cómics	11,2%
Otros Soportes	9,8%
No leen	4,7%





# Lectura de libros y otras lecturas.

	Total	Lectores	No Lectores
% Verticales			
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>			
Sí	73,4%	77,9%	67,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>			
De 5 a 7 días a la semana	40,7%	43,5%	36,8%
De 3 a 4 días a la semana	22,5%	25,4%	18,3%
De 1 a 2 días a la semana	25,5%	23,9%	27,6%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	11,4%	7,2%	17,3%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>			
De información general	82,3%	86,0%	77,0%
Deportivos	21,4%	12,4%	34,4%
Económicos	3,6%	3,8%	3,1%
Prensa gratuita	16,2%	16,3%	16,0%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>			
Sí	49,2%	54,3%	42,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>			
Alguna vez a la semana	40,6%	35,8%	48,3%
Alguna vez al mes	41,0%	47,6%	30,4%
Con menos frecuencia	18,4%	16,5%	21,3%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas?</b>			
Sí	11,2%	12,2%	9,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>			
Alguna vez a la semana	20,1%	21,2%	18,5%
Alguna vez al mes	42,3%	31,4%	58,5%
Con menos frecuencia	37,5%	47,4%	22,9%
<b>¿Lee usted en otros soportes?</b>			
Sí	9,8%	12,1%	7,0%
<b>¿En qué soportes lee? (base lee en otros soportes) múltiple</b>			
Sacados de internet	9,0%	11,5%	5,3%
Fotocopias	1,1%	0,5%	1,9%

La población lectora presenta porcentajes superiores a la población global también en sus hábitos de lectura en otros medios, como en la lectura de periódicos, revistas, cómics y en otros soportes.



Base: Población general +14 años (574)



# Lectura de libros y otras lecturas.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	Más de 55
<b>% Verticales</b>								
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>								
Sí	<b>73,4%</b>	<b>77,2%</b>	69,8%	71,6%	66,2%	<b>83,5%</b>	<b>76,8%</b>	71,3%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>								
De 5 a 7 días a la semana	<b>40,7%</b>	<b>44,4%</b>	36,8%	37,5%	39,2%	38,4%	41,9%	<b>44,1%</b>
De 3 a 4 días a la semana	<b>22,5%</b>	<b>25,1%</b>	19,6%	<b>39,8%</b>	18,1%	19,6%	<b>27,2%</b>	16,7%
De 1 a 2 días a la semana	<b>25,5%</b>	22,7%	<b>28,4%</b>	14,9%	<b>32,8%</b>	<b>33,4%</b>	27,1%	19,4%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	<b>11,4%</b>	7,7%	<b>15,2%</b>	7,7%	10,0%	8,7%	3,8%	<b>19,9%</b>
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>								
De información general	<b>82,3%</b>	76,0%	<b>89,0%</b>	68,6%	<b>85,5%</b>	75,1%	<b>93,9%</b>	<b>85,4%</b>
Deportivos	<b>21,4%</b>	<b>38,9%</b>	2,7%	<b>29,6%</b>	17,1%	<b>32,0%</b>	19,4%	14,1%
Económicos	<b>3,6%</b>	5,3%	1,7%	-	2,5%	1,8%	0,5%	<b>8,7%</b>
Prensa gratuita	<b>16,2%</b>	9,8%	<b>23,1%</b>	<b>27,3%</b>	9,7%	14,1%	9,9%	<b>20,0%</b>
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>								
Sí	<b>49,2%</b>	47,0%	<b>51,4%</b>	<b>75,5%</b>	47,5%	<b>60,9%</b>	39,4%	36,3%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>40,6%</b>	40,7%	40,6%	29,1%	49,0%	36,0%	54,2%	41,6%
Alguna vez al mes	<b>41,0%</b>	42,7%	39,5%	57,1%	41,0%	32,6%	38,6%	35,3%
Con menos frecuencia	<b>18,4%</b>	16,7%	19,9%	13,8%	10,0%	31,4%	7,2%	23,1%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>								
Sí	<b>11,2%</b>	<b>16,8%</b>	5,7%	11,7%	<b>15,7%</b>	<b>17,5%</b>	<b>14,8%</b>	2,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>20,1%</b>	26,4%	2,6%	1,2%	5,8%	38,1%	27,2%	25,7%
Alguna vez al mes	<b>42,3%</b>	52,6%	12,3%	94,8%	46,0%	16,0%	26,6%	71,6%
Con menos frecuencia	<b>37,5%</b>	21,0%	85,1%	4,0%	48,2%	45,9%	46,3%	2,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (574)





# Lectura de libros y otras lecturas.

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
<b>% Verticales</b>						
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>						
<b>Sí</b>	<b>73,4%</b>	61,7%	72,8%	<b>75,7%</b>	70,8%	<b>88,1%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>						
<b>De 5 a 7 días a la semana</b>	<b>40,7%</b>	40,3%	32,8%	37,7%	<b>54,1%</b>	<b>52,2%</b>
<b>De 3 a 4 días a la semana</b>	<b>22,5%</b>	14,2%	<b>25,7%</b>	18,3%	20,3%	<b>31,3%</b>
<b>De 1 a 2 días a la semana</b>	<b>25,5%</b>	19,6%	<b>27,7%</b>	<b>34,3%</b>	25,6%	13,5%
<b>Alguna vez al mes o con menor frecuencia</b>	<b>11,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>13,8%</b>	9,7%	-	3,1%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>						
<b>De información general</b>	<b>82,3%</b>	74,6%	82,0%	<b>85,6%</b>	<b>88,7%</b>	81,4%
<b>Deportivos</b>	<b>21,4%</b>	<b>30,7%</b>	<b>29,8%</b>	18,5%	12,6%	7,1%
<b>Económicos</b>	<b>3,6%</b>	4,9%	0,4%	<b>6,2%</b>	<b>6,3%</b>	2,7%
<b>Prensa gratuita</b>	<b>16,2%</b>	16,8%	15,7%	16,5%	14,5%	17,2%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>						
<b>Sí</b>	<b>49,2%</b>	30,2%	<b>60,2%</b>	50,5%	39,2%	<b>54,4%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>						
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>40,6%</b>	56,3%	48,6%	37,6%	30,2%	19,9%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>41,0%</b>	21,2%	30,4%	<b>51,8%</b>	<b>60,6%</b>	<b>53,9%</b>
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>18,4%</b>	22,5%	21,0%	10,6%	9,3%	26,2%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>						
<b>Sí</b>	<b>11,2%</b>	10,4%	7,5%	<b>17,7%</b>	10,2%	9,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>						
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>20,1%</b>	35,5%	10,7%	27,5%	-	8,6%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>42,3%</b>	26,2%	67,3%	40,8%	30,9%	<b>34,3%</b>
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>37,5%</b>	38,3%	21,9%	31,8%	69,1%	57,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (574)





# Lectura de libros y otras lecturas.

Por tamaño de hábitat y provincia

	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Alicante	Castellón	Valencia
<b>% Verticales</b>								
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>								
<b>Sí</b>	<b>73,4%</b>	68,2%	74,0%	72,6%	<b>76,9%</b>	<b>75,6%</b>	<b>81,8%</b>	70,1%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>								
<b>De 5 a 7 días a la semana</b>	<b>40,7%</b>	30,3%	39,3%	38,2%	<b>50,3%</b>	38,6%	30,1%	<b>45,0%</b>
<b>De 3 a 4 días a la semana</b>	<b>22,5%</b>	<b>28,2%</b>	20,4%	23,5%	20,8%	<b>28,2%</b>	<b>33,0%</b>	15,6%
<b>De 1 a 2 días a la semana</b>	<b>25,5%</b>	20,4%	<b>30,2%</b>	<b>28,0%</b>	21,6%	24,4%	26,5%	25,9%
<b>Alguna vez al mes o con menor frecuencia</b>	<b>11,4%</b>	<b>21,2%</b>	10,1%	10,3%	7,3%	8,8%	10,4%	<b>13,5%</b>
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>								
<b>De información general</b>	<b>82,3%</b>	81,7%	82,7%	<b>89,3%</b>	78,6%	83,1%	<b>84,6%</b>	81,1%
<b>Deportivos</b>	<b>21,4%</b>	18,9%	<b>26,3%</b>	20,4%	17,7%	19,4%	20,9%	23,0%
<b>Económicos</b>	<b>3,6%</b>	2,9%	2,4%	-	<b>7,3%</b>	3,4%	4,2%	3,5%
<b>Prensa gratuita</b>	<b>16,2%</b>	6,5%	11,7%	13,2%	<b>29,3%</b>	14,7%	6,9%	<b>19,7%</b>
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>								
<b>Sí</b>	<b>49,2%</b>	46,2%	<b>52,0%</b>	47,2%	48,9%	49,2%	50,8%	48,8%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>								
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>40,6%</b>	46,6%	53,4%	33,7%	23,5%	32,0%	60,3%	41,6%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>41,0%</b>	33,3%	38,5%	45,3%	47,1%	41,9%	26,7%	43,8%
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>18,4%</b>	20,0%	8,2%	21,0%	29,4%	26,2%	13,0%	14,6%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>								
<b>Sí</b>	<b>11,2%</b>	11,8%	12,8%	10,5%	9,0%	9,9%	7,0%	12,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>								
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>20,1%</b>	13,9%	36,6%	12,5%	1,6%	1,9%	29,5%	28,2%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>42,3%</b>	31,8%	52,4%	48,3%	29,6%	74,9%	33,5%	26,9%
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>37,5%</b>	54,2%	11,0%	39,1%	68,8%	23,2%	37,0%	45,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



Base: Población general +14 años (574)





# Lectura de libros y otras lecturas.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
<b>% Verticales</b>						
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>						
<b>Sí</b>	<b>73,4%</b>	77,1%	77,4%	69,3%	62,9%	58,2%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>						
<b>De 5 a 7 días a la semana</b>	<b>40,7%</b>	43,9%	28,7%	25,1%	46,6%	38,0%
<b>De 3 a 4 días a la semana</b>	<b>22,5%</b>	22,0%	45,4%	8,8%	23,4%	47,1%
<b>De 1 a 2 días a la semana</b>	<b>25,5%</b>	26,7%	18,8%	41,3%	12,3%	14,9%
<b>Alguna vez al mes o con menor frecuencia</b>	<b>11,4%</b>	7,3%	7,0%	24,9%	17,7%	-
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>						
<b>De información general</b>	<b>82,3%</b>	80,1%	80,1%	88,4%	84,8%	100,0%
<b>Deportivos</b>	<b>21,4%</b>	23,8%	32,7%	4,7%	14,7%	80,9%
<b>Económicos</b>	<b>3,6%</b>	2,4%	0,0%	2,4%	11,6%	-
<b>Prensa gratuita</b>	<b>16,2%</b>	16,2%	10,4%	23,1%	14,2%	-
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>						
<b>Sí</b>	<b>49,2%</b>	52,3%	69,2%	46,0%	32,3%	50,5%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>						
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>40,6%</b>	41,8%	30,1%	41,8%	44,1%	69,6%
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>41,0%</b>	40,3%	59,8%	28,1%	41,2%	30,4%
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>18,4%</b>	17,9%	10,1%	30,1%	14,6%	-
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>						
<b>Sí</b>	<b>11,2%</b>	14,1%	18,5%	2,2%	4,2%	15,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>						
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>20,1%</b>	23,5%	1,1%	16,4%	25,7%	-
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>42,3%</b>	29,4%	94,9%	79,5%	74,3%	-
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>37,5%</b>	47,1%	4,0%	4,1%	-	100,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Base: Población general +14 años (574)





# Lectura de libros y otras lecturas.

Las principales diferencias que se aprecian en los hábitos de lectura en otros medios por sexo y edad son las siguientes:

Los periódicos los leen en mayor medida los hombres que las mujeres, y los entrevistados con edades comprendidas entre los 35 a los 54 años.

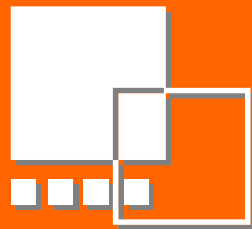
Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 69,5% lee periódicos más de 3 días a la semana) mientras las mujeres leen más los fines de semana o con menor frecuencia (un 43,4% leen el periódico como mucho 2 días a la semana).

Los diarios de información general y los gratuitos son más leídos por las mujeres (los de información general por los de 25 a 34 años o por los mayores de 45 y los gratuitos por los extremos, los menores de 24 o los mayores de 55 años), mientras que los deportivos por el contrario tienen como lectores a los hombres y de entre 14 a 25 años en mayor medida.

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es algo mayor en las mujeres y entre la población de 14 a 24 años o de 35 a 44.

Los hombres también son los que leen cómics con mayor frecuencia que las mujeres.





# La lectura e internet



# La lectura e internet.

	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>				
Sí	63,9%	77,9%	79,1%	45,9%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>				
Sí	80,9%	87,0%	77,7%	73,9%
<b>¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>				
Normal/Modem	18,3%	16,6%	29,1%	13,9%
Alta velocidad/ADSL/Cable	72,7%	77,9%	64,4%	69,6%
Ns/Nc	8,9%	5,5%	6,5%	16,6%
<b>Utiliza vd. internet</b>				
Sí	48,3%	67,1%	61,8%	26,8%
<b>¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet )</b>				
Todos o casi todos los días	71,1%	76,0%	66,4%	64,3%
Una o dos veces por semana	15,9%	14,4%	18,8%	16,6%
Los fines de semana	4,6%	2,4%	7,9%	6,5%
Alguna vez al mes	3,7%	2,3%	6,1%	4,5%
Con menos frecuencia	4,8%	4,8%	0,7%	8,2%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet )</b>				
En su casa	83,4%	81,1%	84,6%	87,2%
En el trabajo	18,8%	21,9%	15,5%	15,1%
En casa de amigos/ familiares	3,5%	3,8%	0,8%	5,5%
En la biblioteca	2,6%	4,7%	-	0,3%
En un Cyber-café	2,2%	3,5%	-	1,2%
En el centro de estudios	1,4%	2,2%	0,1%	0,9%

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet de alta velocidad en el hogar (y dentro de la población lectora, los lectores frecuentes presentan porcentajes aún mayores de acceso a Internet, de conexión por ADSL o Cable y de utilización de Internet). Los lectores son usuarios de internet en mayor proporción (67,1% de los lectores frecuentes utiliza internet frente al 48,3% de la población total).



Base: Población general +14 años (574)



# La lectura e internet.

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>								
Sí	63,9%	66,6%	61,2%	95,6%	74,1%	72,7%	80,1%	29,3%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>								
Sí	80,9%	80,1%	81,8%	92,9%	88,1%	74,2%	76,0%	67,5%
<b>¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>								
Normal/Modem	18,3%	14,3%	22,5%	19,5%	16,5%	33,2%	9,1%	10,1%
Alta velocidad/ADSL/Cable	72,7%	80,1%	65,1%	73,4%	77,2%	65,7%	77,8%	65,3%
Ns/Nc	8,9%	5,6%	12,3%	7,1%	6,3%	1,2%	13,1%	24,5%
<b>Utiliza vd. internet</b>								
Sí	48,3%	54,2%	42,6%	91,2%	74,9%	55,6%	40,0%	11,0%
<b>¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet )</b>								
Todos o casi todos los días	71,1%	78,2%	62,3%	85,2%	73,4%	49,1%	69,8%	75,5%
Una o dos veces por semana	15,9%	11,3%	21,6%	8,7%	16,4%	26,7%	13,8%	12,1%
Los fines de semana	4,6%	6,2%	2,7%	4,1%	1,7%	10,6%	2,5%	5,3%
Alguna vez al mes	3,7%	2,1%	5,5%	0,0%	3,1%	10,5%	3,3%	-
Con menos frecuencia	4,8%	2,2%	7,8%	2,0%	5,3%	3,0%	10,6%	7,1%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet )</b>								
En su casa	83,4%	85,2%	81,1%	91,7%	80,6%	80,1%	86,9%	67,8%
En el trabajo	18,8%	16,6%	21,6%	1,2%	19,2%	35,0%	24,0%	26,0%
En casa de amigos/ familiares	3,5%	6,1%	0,4%	5,7%	3,6%	3,5%	1,0%	-
En la biblioteca	2,6%	0,3%	5,3%	8,6%	-	0,6%	1,3%	-
En un Ciber-café	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	1,6%	1,7%	2,9%	1,2%
En el centro de estudios	1,4%	0,4%	2,7%	4,6%	-	-	1,3%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La población de menor edad (sobre todo de 14 a 24 años) presenta porcentajes superiores a la media en conexión de internet en el hogar y en su utilización. Ambos porcentajes disminuyen a medida que aumenta la edad.



Base: Población general +14 años (574)



# La lectura e internet.

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>						
Sí	<b>63,9%</b>	32,6%	56,2%	<b>72,4%</b>	<b>90,9%</b>	<b>87,5%</b>
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>						
Sí	<b>80,9%</b>	46,4%	79,0%	<b>86,7%</b>	<b>86,8%</b>	<b>87,4%</b>
<b>¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>						
Normal/Modem	<b>18,3%</b>	15,0%	<b>23,6%</b>	<b>29,5%</b>	-	11,5%
Alta velocidad/ADSL/Cable	<b>72,7%</b>	50,0%	65,8%	67,0%	<b>89,3%</b>	<b>83,1%</b>
Ns/Nc	<b>8,9%</b>	35,1%	10,6%	3,4%	10,7%	5,5%
<b>Utiliza vd. internet</b>						
Sí	<b>48,3%</b>	8,5%	38,3%	<b>57,2%</b>	<b>86,5%</b>	<b>79,2%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet )</b>						
Todos o casi todos los días	<b>71,1%</b>	75,3%	66,7%	63,5%	84,1%	74,1%
Una o dos veces por semana	<b>15,9%</b>	21,0%	17,6%	16,6%	13,0%	14,9%
Los fines de semana	<b>4,6%</b>	3,2%	5,5%	9,4%	-	1,7%
Alguna vez al mes	<b>3,7%</b>	0,1%	2,3%	8,3%	3,0%	0,4%
Con menos frecuencia	<b>4,8%</b>	0,5%	7,9%	2,2%	-	8,9%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet )</b>						
En su casa	<b>83,4%</b>	100,0%	93,5%	83,8%	77,9%	73,8%
En el trabajo	<b>18,8%</b>	0,9%	5,3%	11,2%	31,1%	35,8%
En casa de amigos/ familiares	<b>3,5%</b>	-	4,1%	4,3%	3,8%	2,3%
En la biblioteca	<b>2,6%</b>	-	1,4%	0,4%	0,4%	8,8%
En un Cyber-café	<b>2,2%</b>	-	0,8%	3,3%	-	4,4%
En el centro de estudios	<b>1,4%</b>	-	-	0,1%	1,1%	5,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

La población con mayor nivel de estudios es la que presenta porcentajes superiores a la media en conexión de internet en el hogar y en su utilización. Los dos porcentajes disminuyen a medida que disminuye el nivel de estudios.



Base: Población general +14 años (574)



# La lectura e internet.

Por tamaño de hábitat y provincia	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Alicante	Castellón	Valencia
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>								
Sí	<b>63,9%</b>	60,6%	<b>68,2%</b>	62,4%	61,6%	61,2%	63,2%	<b>65,8%</b>
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>								
Sí	<b>80,9%</b>	73,2%	<b>77,4%</b>	<b>86,2%</b>	<b>88,2%</b>	82,8%	78,8%	80,2%
<b>¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>								
Normal/Modem	<b>18,3%</b>	<b>21,1%</b>	<b>22,1%</b>	<b>23,1%</b>	9,6%	18,7%	14,6%	18,9%
Alta velocidad/ADSL/Cable	<b>72,7%</b>	71,6%	69,8%	68,7%	<b>79,1%</b>	71,6%	<b>75,9%</b>	72,7%
Ns/Nc	<b>8,9%</b>	7,4%	8,1%	8,3%	11,2%	9,6%	9,5%	8,4%
<b>Utiliza vd. internet</b>								
Sí	<b>48,3%</b>	36,5%	<b>53,1%</b>	49,6%	50,1%	47,0%	34,8%	<b>52,3%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet )</b>								
Todos o casi todos los días	<b>71,1%</b>	75,6%	67,9%	60,4%	78,7%	62,7%	75,7%	75,3%
Una o dos veces por semana	<b>15,9%</b>	12,6%	16,0%	23,8%	13,2%	22,5%	19,0%	11,6%
Los fines de semana	<b>4,6%</b>	4,3%	5,6%	4,5%	3,5%	4,3%	1,8%	5,2%
Alguna vez al mes	<b>3,7%</b>	-	3,9%	8,2%	2,8%	3,9%	3,4%	3,6%
Con menos frecuencia	<b>4,8%</b>	7,6%	6,6%	3,0%	1,8%	6,6%	0,2%	4,3%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet )</b>								
En su casa	<b>83,4%</b>	79,6%	<b>88,1%</b>	80,7%	80,5%	82,7%	<b>87,8%</b>	83,1%
En el trabajo	<b>18,8%</b>	17,6%	16,8%	17,2%	<b>23,1%</b>	<b>22,6%</b>	16,8%	17,0%
En casa de amigos/ familiares	<b>3,5%</b>	2,6%	1,8%	2,2%	<b>7,1%</b>	1,6%	3,4%	4,7%
En la biblioteca	<b>2,6%</b>	3,6%	<b>5,2%</b>	-	-	<b>5,5%</b>	4,0%	0,6%
En un Ciber-café	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	1,3%	4,0%	1,3%	0,6%	3,4%	2,9%
En el centro de estudios	<b>1,4%</b>	0,4%	3,0%	-	0,6%	-	4,5%	1,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



Base: Población general +14 años (574)



# La lectura e internet.

Por ocupación	Total	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
<b>¿ Tiene ordenador en el hogar?</b>						
<b>Sí</b>	<b>63,9%</b>	<b>74,4%</b>	<b>98,0%</b>	44,7%	25,3%	<b>73,5%</b>
<b>¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>						
<b>Sí</b>	<b>80,9%</b>	80,6%	<b>93,2%</b>	75,6%	<b>86,4%</b>	32,7%
<b>¿ De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>						
Normal/Modem	18,3%	15,1%	<b>29,5%</b>	<b>27,0%</b>	16,0%	-
Alta velocidad/ADSL/Cable	<b>72,7%</b>	<b>78,1%</b>	62,3%	52,2%	71,3%	100,0%
Ns/Nc	8,9%	6,8%	8,2%	20,8%	12,7%	-
<b>Utiliza vd. internet</b>						
<b>Sí</b>	<b>48,3%</b>	59,3%	<b>93,6%</b>	18,3%	14,5%	24,0%
<b>¿ Con qué frecuencia? (base utiliza internet )</b>						
Todos o casi todos los días	<b>71,1%</b>	72,9%	74,1%	31,0%	82,9%	100,0%
Una o dos veces por semana	15,9%	16,7%	16,5%	8,9%	-	-
Los fines de semana	4,6%	3,9%	6,4%	13,9%	-	-
Alguna vez al mes	3,7%	2,6%	-	34,0%	-	-
Con menos frecuencia	4,8%	3,9%	3,0%	12,2%	17,1%	-
<b>¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet )</b>						
En su casa	<b>83,4%</b>	78,7%	94,8%	100,0%	100,0%	100,0%
En el trabajo	18,8%	26,3%	-	-	-	-
En casa de amigos/ familiares	3,5%	4,1%	2,7%	-	-	36,1%
En la biblioteca	2,6%	0,4%	13,2%	-	-	-
En un Ciber-café	2,2%	1,8%	1,7%	-	-	-
En el centro de estudios	1,4%	1,7%	1,2%	-	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

Los estudiantes son los que presentan mayores porcentajes en cuanto a posesión de ordenador y utilización de internet seguidos de los ocupados.



Base: Población general +14 años (574)

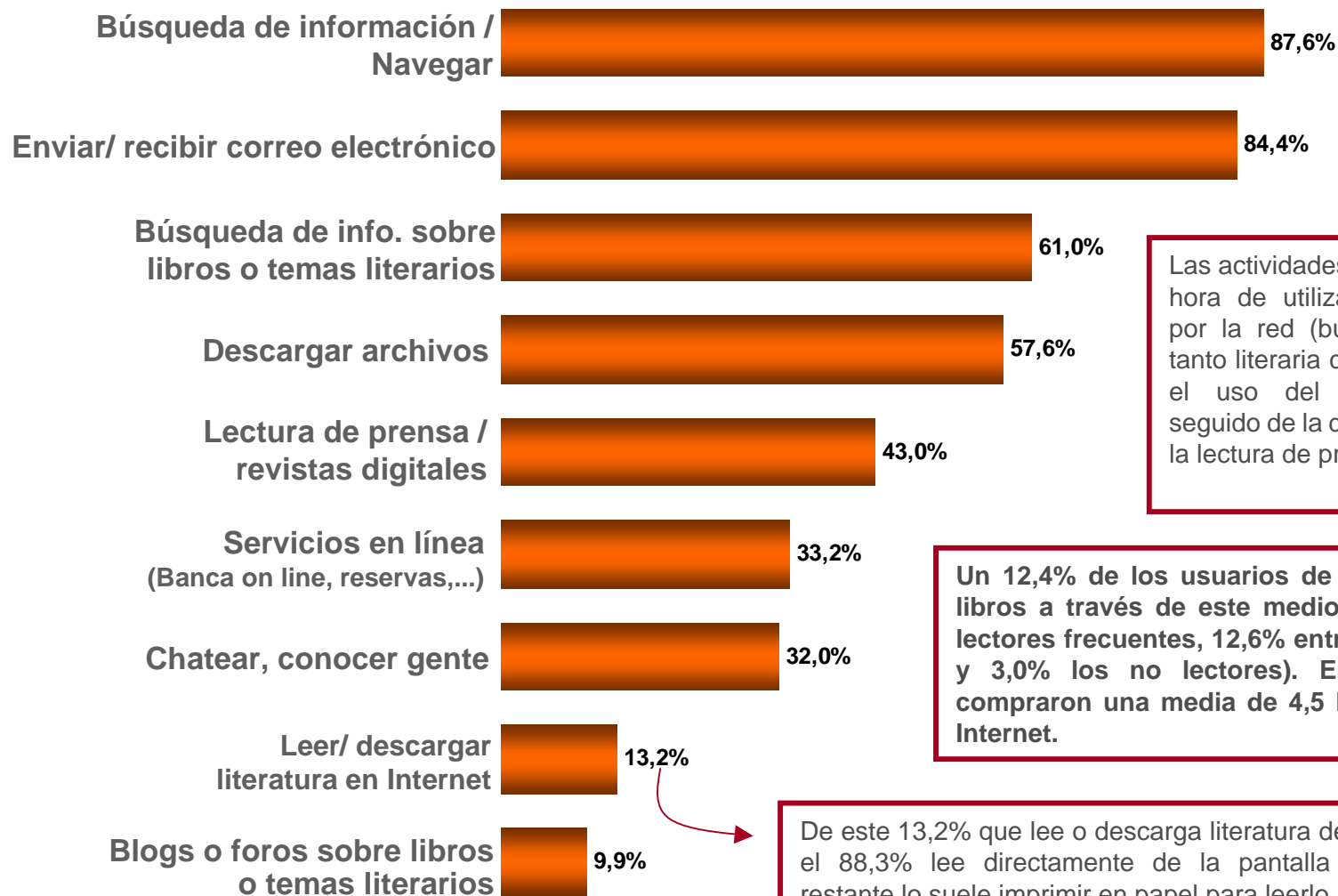




# La lectura e internet.

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



Las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet, navegar por la red (buscando información tanto literaria como de otro tipo ) y el uso del correo electrónico, seguido de la descarga de archivos, la lectura de prensa digital.

Un 12,4% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (16,6% entre los lectores frecuentes, 12,6% entre los ocasionales y 3,0% los no lectores). En el último año compraron una media de 4,5 libros a través de Internet.

De este 13,2% que lee o descarga literatura desde Internet, el 88,3% lee directamente de la pantalla y el 11,7% restante lo suele imprimir en papel para leerlo.

CONECTA



Base: Población general +14 años utiliza Internet

■ Total

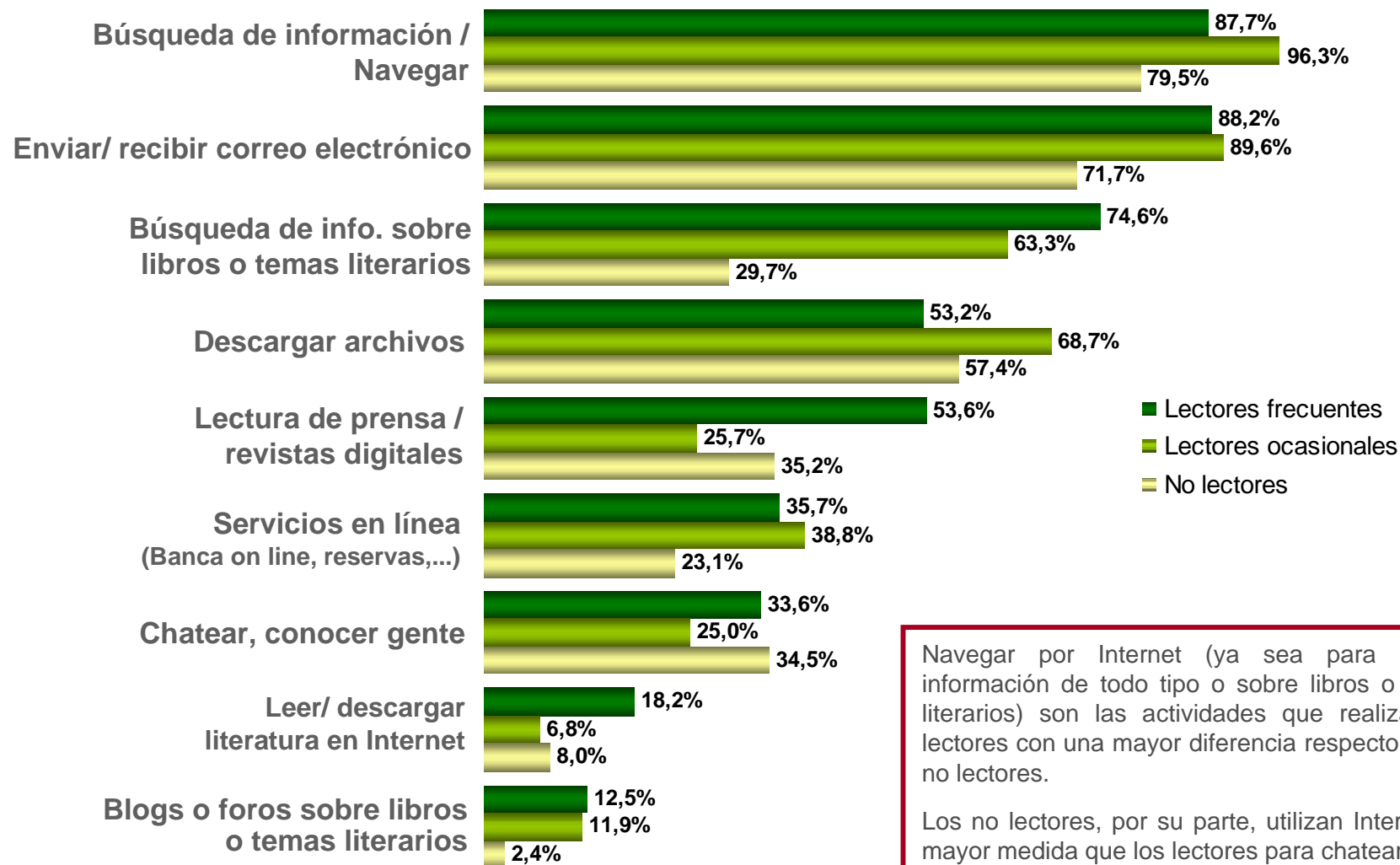




# La lectura e internet.

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



Navegar por Internet (ya sea para buscar información de todo tipo o sobre libros o temas literarios) son las actividades que realizan los lectores con una mayor diferencia respecto de los no lectores.

Los no lectores, por su parte, utilizan Internet en mayor medida que los lectores para chatear.



Base: Población general +14 años utiliza Internet



# La lectura e internet.

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

(Según tipología).

Base: Utiliza Internet

Con frecuencia al menos mensual

CONECTA

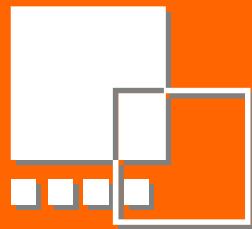
% Horizontales	Búsqueda de info. navegar	Enviar, recibir e-mail	Búsqueda info. temas literarios	Descargas	Lectura prensa	Servicios en línea	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
<b>Total 2007</b>	<b>87,6%</b>	<b>84,4%</b>	<b>61,0%</b>	<b>57,6%</b>	<b>43,0%</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,9%</b>
<b>SEXO</b>									
Hombre	86,3%	80,8%	58,7%	<b>60,7%</b>	<b>48,9%</b>	32,6%	<b>34,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,1%</b>
Mujer	89,1%	<b>88,9%</b>	<b>63,8%</b>	53,8%	35,8%	34,1%	28,4%	10,6%	7,1%
<b>EDAD</b>									
De 14 a 24 años	84,6%	80,0%	<b>81,1%</b>	<b>88,1%</b>	42,6%	21,3%	<b>58,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>17,2%</b>
De 25 a 34 años	<b>92,4%</b>	<b>94,3%</b>	48,8%	<b>59,6%</b>	41,5%	<b>41,2%</b>	32,6%	9,4%	8,4%
De 35 a 44 años	87,5%	83,5%	<b>68,7%</b>	48,0%	44,0%	34,9%	21,1%	8,6%	6,5%
De 45 a 54 años	84,0%	66,8%	44,8%	24,1%	<b>47,3%</b>	<b>37,9%</b>	5,5%	7,6%	7,8%
Más de 55 años	83,4%	<b>90,9%</b>	46,4%	21,1%	40,4%	29,3%	8,8%	5,3%	2,6%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Algunos de ed. primaria	77,1%	43,6%	56,9%	<b>86,9%</b>	<b>51,5%</b>	3,9%	33,2%	1,0%	3,9%
Primarios	83,0%	68,0%	50,9%	<b>71,8%</b>	29,8%	18,3%	<b>40,9%</b>	12,6%	<b>13,4%</b>
Secundarios	84,9%	<b>90,9%</b>	58,8%	55,9%	<b>48,0%</b>	24,5%	<b>34,7%</b>	12,8%	10,8%
Universitarios medios	<b>91,6%</b>	<b>90,8%</b>	55,7%	46,7%	<b>50,2%</b>	<b>59,1%</b>	26,5%	11,4%	8,9%
Universitarios superiores	<b>94,1%</b>	<b>95,0%</b>	<b>80,1%</b>	48,9%	44,2%	<b>43,4%</b>	23,0%	<b>17,6%</b>	6,5%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>									
Menos de 10.000 hab.	<b>93,0%</b>	78,0%	<b>70,7%</b>	54,2%	38,6%	29,4%	28,8%	13,9%	8,0%
De 10.001 a 50.000 hab.	84,3%	84,9%	<b>69,5%</b>	56,7%	41,7%	28,5%	<b>36,4%</b>	14,1%	<b>13,4%</b>
Más de 50.000 hab.	<b>90,7%</b>	82,1%	52,6%	<b>61,9%</b>	37,0%	<b>44,6%</b>	31,0%	12,5%	<b>15,0%</b>
Capitales	87,2%	<b>88,4%</b>	49,4%	58,2%	<b>50,3%</b>	<b>35,4%</b>	28,3%	12,1%	3,3%
<b>PROVINCIA</b>									
Alicante	88,7%	<b>89,3%</b>	<b>64,8%</b>	52,9%	37,4%	30,3%	32,0%	11,9%	10,1%
Castellón	71,3%	67,0%	<b>70,0%</b>	<b>69,8%</b>	<b>48,2%</b>	<b>39,1%</b>	<b>46,3%</b>	10,4%	<b>21,2%</b>
Valencia	89,4%	84,3%	57,5%	58,4%	<b>45,5%</b>	34,1%	29,8%	14,4%	7,9%
<b>OCUPACION</b>									
Ocupado	<b>91,1%</b>	<b>88,1%</b>	56,4%	53,9%	43,1%	<b>40,3%</b>	27,7%	13,1%	9,5%
Estudiante	83,6%	79,9%	<b>83,1%</b>	<b>90,3%</b>	40,4%	15,3%	<b>62,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,2%</b>
Ama de casa	73,0%	79,9%	<b>66,7%</b>	52,9%	23,2%	-	19,1%	6,9%	-
Jubilado, Retirado	71,1%	56,3%	56,2%	3,7%	<b>61,7%</b>	23,0%	12,6%	7,4%	11,2%
Parado	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	36,1%	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>63,9%</b>	--	<b>36,1%</b>	<b>36,1%</b>



Base: Población general +14 años

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



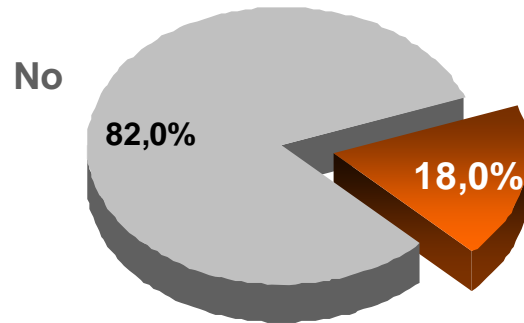


# La lectura y otros hábitos de ocio



# La lectura y el ocio.

¿Le gusta escribir?



Sí

Lectores\*: 26,3%

\*Muestra dirigida

CONECTA

Por sexo y edad	Total	Lectores*	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55 y más
Respuesta múltiple									
<b>¿Qué es lo que suele escribir? (Base escribe)</b>									
Cuentos / relatos	34,6%	24,3%	23,9%	42,3%	51,9%	56,9%	26,5%	7,0%	27,9%
Artículos	26,0%	26,2%	43,7%	13,3%	13,2%	12,4%	35,0%	44,3%	27,9%
Poesías	22,8%	25,1%	18,4%	25,9%	32,2%	24,4%	7,7%	24,2%	25,4%
Diarios	15,4%	19,9%	14,1%	16,3%	22,8%	10,8%	13,0%	24,4%	12,8%
Novelas	7,7%	8,5%	6,3%	8,7%	16,9%	-	19,1%	6,5%	4,2%

El 18,0% de la población escribe en su tiempo libre (26,3% entre la población lectora).

Escribe sobre todo cuentos o relatos, artículos o poesías.



Base: Población general +14 años (574)



# La lectura y el ocio.

## ¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

Por sexo y edad	Total	Lectores*	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55 y más
<b>¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?</b>									
Media (horas diarias)	2,2	2,0*	2,2	2,2	2,5	1,9	1,8	2,1	2,7

\*Muestra dirigida

La media de horas diarias frente al televisor es de 2,2. Esta media es algo menor entre la población lectora (2,0 horas) y sube hasta las 2,5 entre los no lectores .

Los más jóvenes y los mayores de 55 años tienen una media de horas frente a la televisión.

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
<b>¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?</b>						
Media (horas diarias)	2,2	2,5	2,5	2,0	1,9	1,8

La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
<b>¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?</b>						
Media (horas diarias)	2,2	1,9	2,4	2,3	3,2	2,3

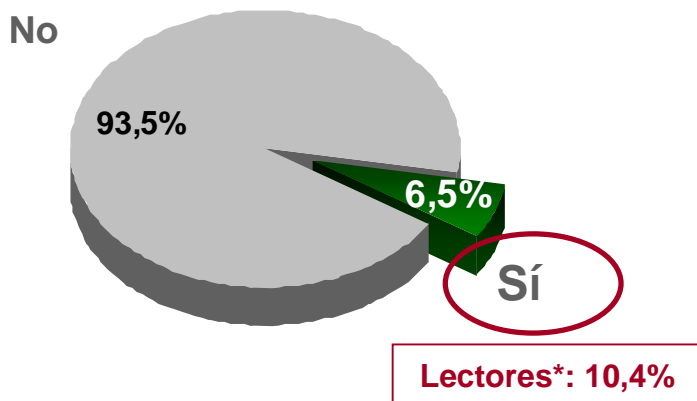


Base: Población general +14 años (574)



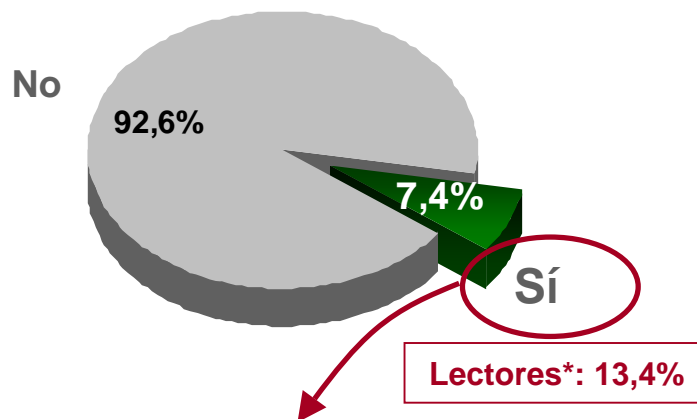
# La lectura y el ocio.

¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



El 12,3% de la población (20,8% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros.

¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?



¿En qué emisora? Respuesta múltiple

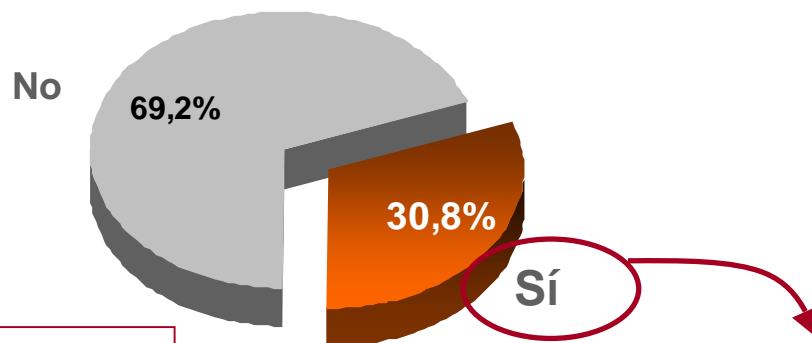
	Total	Lectores*
Cadena Ser	38,6%	41,2%
RNE	16,8%	14,0%
COPE	13,3%	17,5%
Radio 3	9,5%	7,3%
Onda Cero	6,8%	9,3%
Cadena Dial	6,4%	5,9%
Radio 5	2,1%	-
Otra	8,0%	7,2%





# Campaña para el fomento de la lectura.

¿Recuerda haber visto publicidad de cualquier tipo relacionada con la promoción o el fomento de la lectura?



Lectores : 42,6%  
 No lectores: 16,1%

El 30,8% de la población entrevistada recuerda haber visto publicidad fomentando la lectura, este porcentaje sube hasta un 42,6% entre los lectores.

La publicidad emitida en televisión es la más recordada, seguida de la publicidad en la prensa.

## ¿En qué medio?

Base: recuerdan publicidad	Total
Respuesta múltiple	
Tv	85,0%
Prensa	11,5%
Carteles, marquesinas	5,4%
Revistas	5,2%
Radio	3,5%
Librería, feria del libro	0,6%
Internet	0,1%

CONECTA

## ¿Cuál es su valoración de este tipo de campañas de fomento de la lectura?

- Muy Negativa
- Más bien negativa
- Más bien positiva
- Muy Positiva



Base: Población general +14 años (574)





# La lectura y el ocio.

*¿Recuerda haber visto publicidad de cualquier tipo relacionada con la promoción o el fomento de la lectura? (Según tipología).*

Base: recuerda publicidad

% Horizontales	Recuerda publicidad	Televisión	Prensa	Carteles, Marquesinas	Revistas	Radio
<b>Total 2007</b>	<b>30,8%</b>	<b>85,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,5%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	28,5%	78,6%	<b>15,1%</b>	6,0%	2,4%	2,8%
Mujer	<b>33,0%</b>	<b>90,4%</b>	8,5%	4,9%	<b>7,5%</b>	4,0%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	<b>42,3%</b>	<b>97,3%</b>	10,4%	-	<b>8,1%</b>	-
De 25 a 34 años	<b>35,6%</b>	<b>93,2%</b>	4,5%	4,0%	4,6%	5,4%
De 35 a 44 años	<b>38,6%</b>	86,9%	2,9%	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>
De 45 a 54 años	30,7%	82,0%	12,9%	-	5,1%	<b>5,7%</b>
Más de 55 años	17,8%	61,1%	<b>31,9%</b>	<b>15,2%</b>	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Algunos de ed. primaria	13,9%	52,1%	<b>47,9%</b>	-	-	-
Primarios	22,8%	<b>95,0%</b>	1,9%	-	-	2,8%
Secundarios	29,7%	<b>85,0%</b>	6,7%	2,3%	3,3%	<b>6,4%</b>
Universitarios medios	<b>54,8%</b>	<b>100,0%</b>	5,6%	2,2%	-	-
Universitarios superiores	<b>54,9%</b>	75,6%	17,1%	<b>17,5%</b>	<b>17,3%</b>	5,2%
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>						
Menos de 10.000 hab.	24,7%	86,7%	13,3%	-	-	-
De 10.001 a 50.000 hab.	32,6%	84,6%	11,6%	<b>9,1%</b>	<b>8,8%</b>	1,6%
Más de 50.000 hab.	25,3%	72,6%	<b>16,4%</b>	3,2%	6,1%	<b>10,2%</b>
Capitales	<b>35,9%</b>	<b>89,6%</b>	8,6%	4,7%	3,3%	4,7%
<b>PROVINCIA</b>						
Alicante	26,0%	76,2%	<b>15,3%</b>	7,3%	<b>9,6%</b>	4,5%
Castellón	30,0%	80,9%	4,9%	<b>14,3%</b>	-	-
Valencia	<b>34,1%</b>	<b>90,3%</b>	10,9%	2,6%	4,0%	3,7%
<b>OCUPACION</b>						
Ocupado	<b>39,8%</b>	<b>88,1%</b>	10,4%	5,0%	7,0%	4,4%
Estudiante	28,7%	<b>93,7%</b>	5,3%	-	-	-
Ama de casa	17,3%	<b>94,5%</b>	5,5%	-	-	3,1%
Jubilado, Retirado	13,3%	42,5%	<b>24,5%</b>	<b>23,9%</b>	-	-
Parado	<b>42,8%</b>	35,9%	<b>64,1%</b>	-	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio  
Base: Población general +14 años (574)

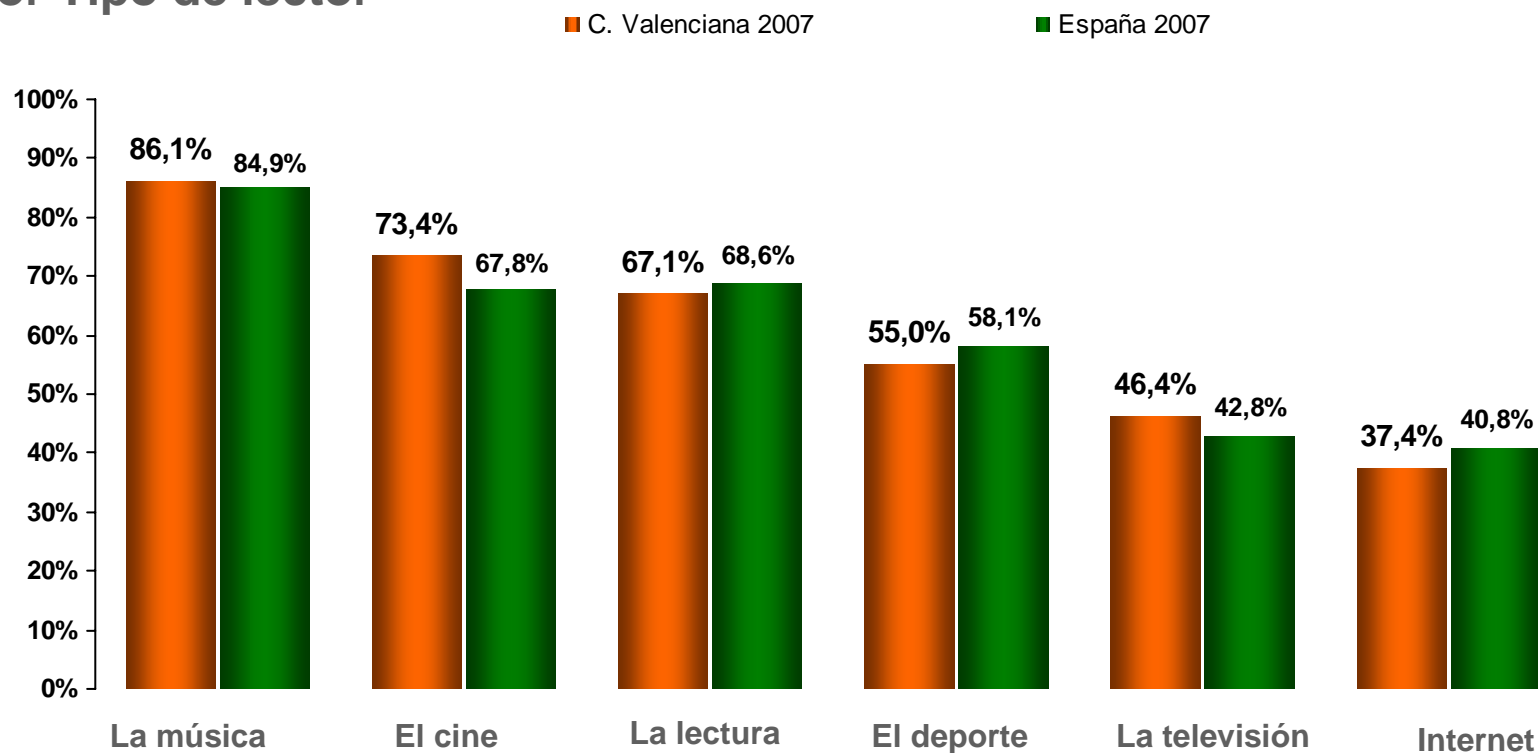




# La lectura y el ocio.

*¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?*

## Por Tipo de lector



Sin grandes diferencias, se observa entre los entrevistados de la Comunidad Valenciana, mayor agrado por la música, el cine o la televisión mientras que gustan algo menos el deporte, la lectura e internet.

Base: Población general +14 años (574)

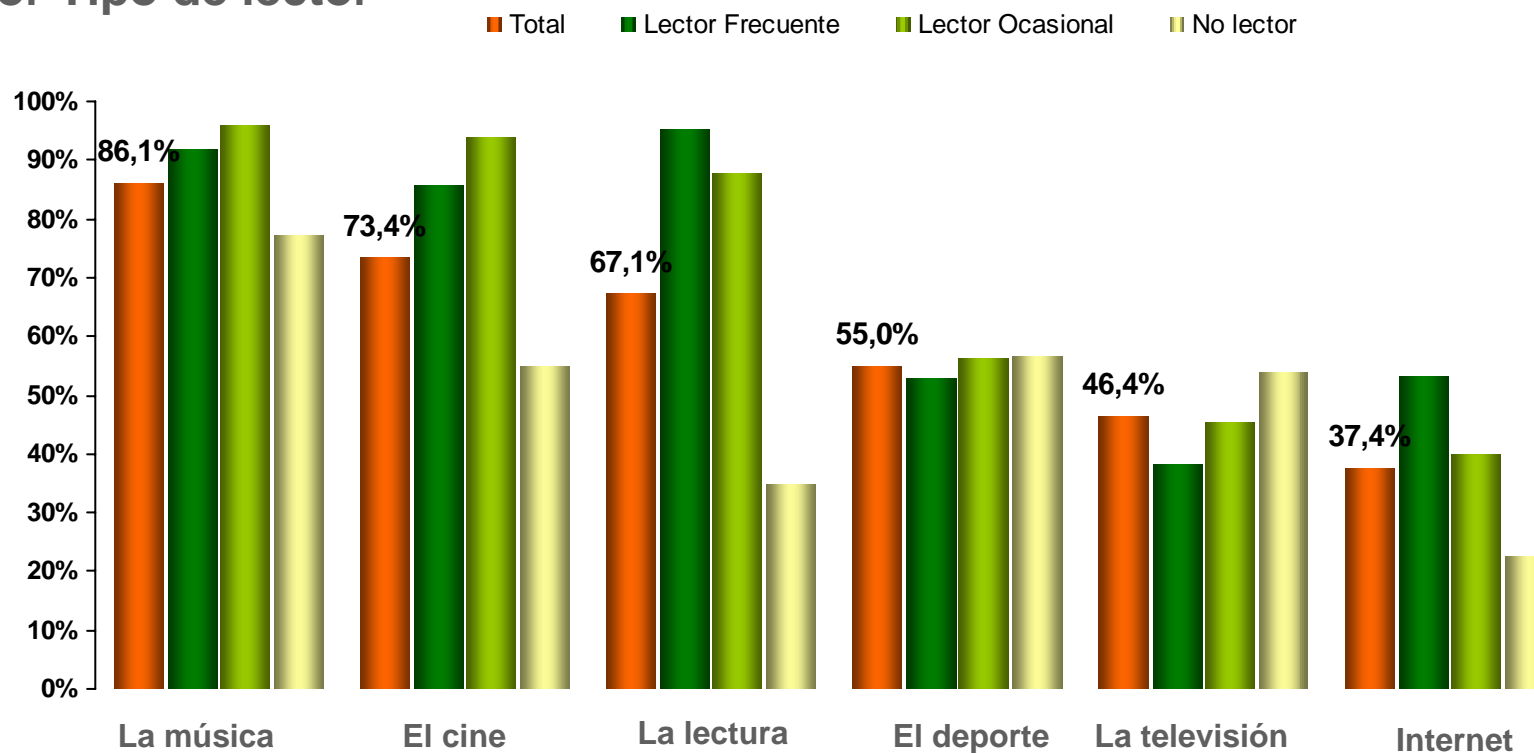




# La lectura y el ocio.

*¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?*

## Por Tipo de lector



La población lectora tiene una mayor afinidad que los no lectores (además de a la lectura) a otras actividades de ocio como la música, el cine o Internet.

Base: Población general +14 años (574)



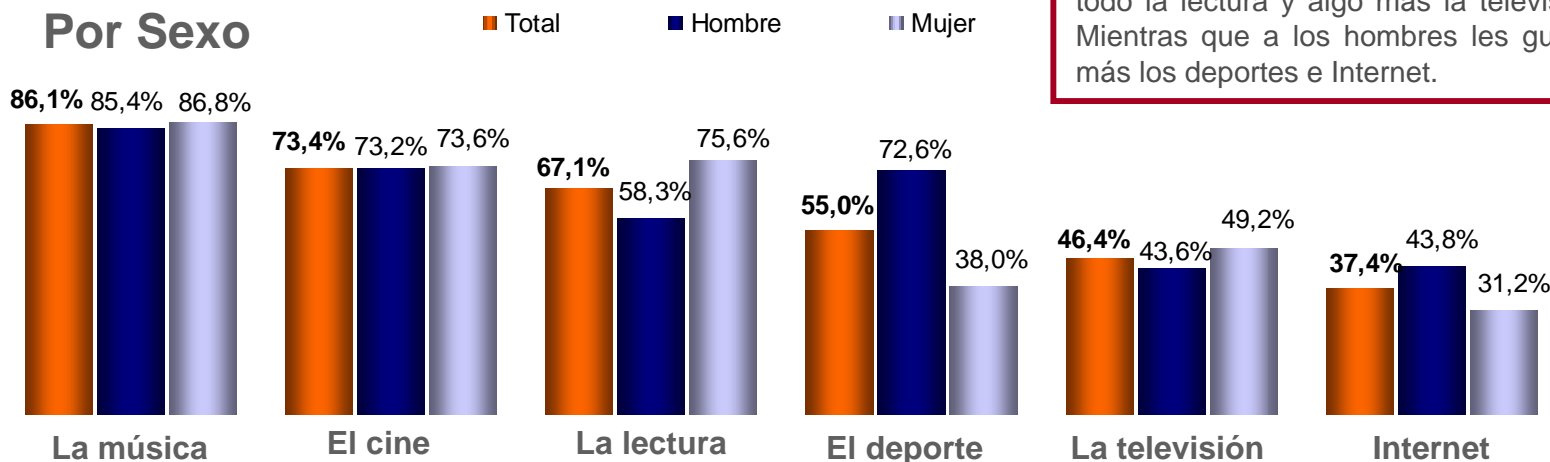


# La lectura y el ocio.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

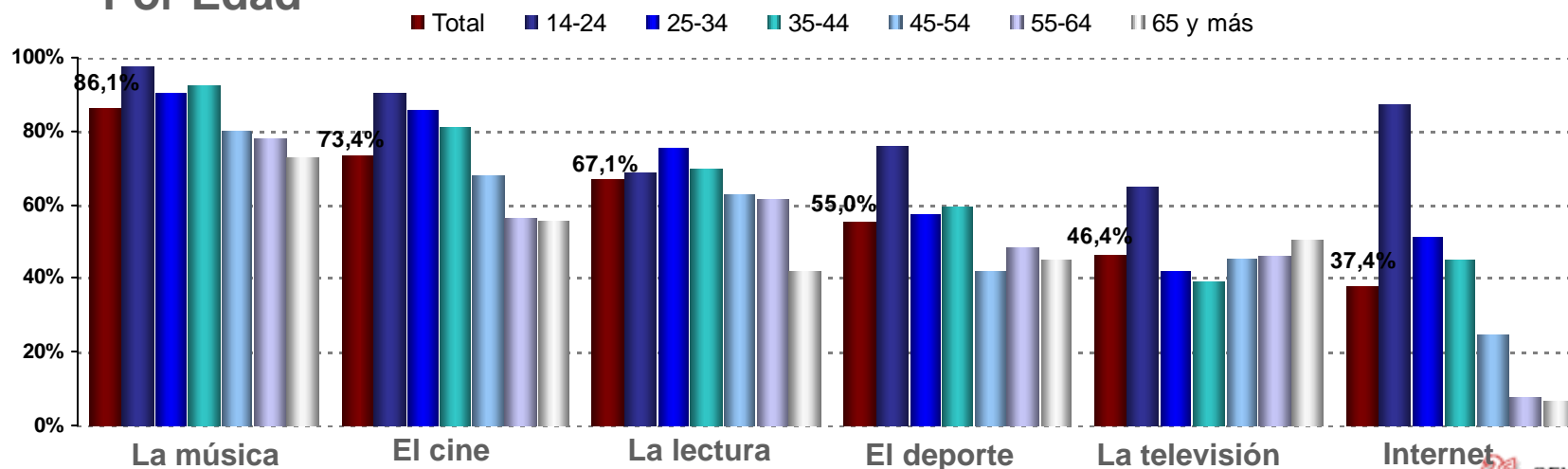
CONECTA

## Por Sexo



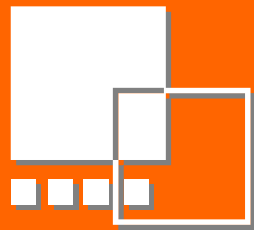
Por sexo, a las mujeres les agrada en mayor medida que los hombres sobre todo la lectura y algo más la televisión. Mientras que a los hombres les gustan más los deportes e Internet.

## Por Edad



Base: Población general +14 años (574)





# Ranking de títulos y autores



# Libros más leídos

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
3.	El código Da Vinci	Dan Brown
4.	La sombra del Viento	Carlos Ruiz Zafón
5.	Ángeles y Demonios	Dan Brown
6.	El alquimista	Paulo Coelho
7.	La conspiración	Dan Brown
8.	Donde el corazón te lleve	Susanna Tamaro
9.	El enigma de Cambises	Paul Sussman
10.	Soldados de Salamina	Javier Cercas
11.	1.984	George Orwell
12.	El pedestal de las estatuas	Antonio Gala
13.	La fortaleza digital	Dan Brown
14.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
15.	La bodega	Noah Gordon
16.	El anillo	Jorge Moliz
17.	Iacobus	Matilde Asensi
18.	El Hobbit	J.R.R. Tolkien
19.	El ocho	Katherine Neville
20.	El último catón	Matilde Asensi
21.	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien
22.	Harry Potter*	J.K. Rowling
23.	Caballo de Troya*	J.J. Benítez
24.	El viejo que leía historias de amor	Luis Sepúlveda
25.	La plaza del diamante	Mercedes Rodoreda

\*Agrupados todos los libros de la saga



Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)



# Libros más comprados

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
2.	El código Da Vinci	Dan Brown
3.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
4.	El pedestal de las estatuas	Antonio Gala
5.	La fortaleza digital	Dan Brown
6.	La isla de los cinco faros	Ferrán Ramón-Cortés
7.	El Quijote	Miguel de Cervantes
8.	Maktub	Paulo Coelho
9.	El diablo viste de Prada	Lauren Weisberg
10.	Al otro lado de la niebla	Juan Luis Arsuaga
11.	Anímate: sabios consejos para ponerte de buen humor	Bradley Trevor Greive
12.	La bodega	Noah Gordon
13.	Un novio para Natalia	María Menéndez-Ponte
14.	Pandora en el Congo	Albert Sánchez Piñol
15.	La historiadora	Elizabeth Kostova
16.	Reflejos en la nieve	Anita Shreve
17.	El último catón	Matilde Asensi
18.	El viejo que leía historias de amor	Luis Sepúlveda
19.	Ensayo sobre la ceguera	José Saramago
20.	La princesa que creía en cuentos de hadas	Marcia Grad
21.	La canción del misionero	John Le Carré
22.	La pirámide	Henning Mankell
23.	Estupor y temblores	Amelie Nothomb
24.	Cell	Stephen King
25.	Ángeles y demonios	Dan Brown

\*Agrupados todos los libros de la saga





# Autores

Nº de Orden

**Autor más leído**

1.	Dan Brown
2.	Ken Follet
3.	Ildefonso Falcones
4.	Paulo Coelho
5.	Carlos Ruíz Zafón
6.	Matilde Asensi
7.	Antonio Gala
8.	Noah Gordon
9.	Stephen King
10.	J.R.R. Tolkien
11.	Agatha Christie
12.	Isabel Allende
13.	George Orwell
14.	Susanna Tamaro
15.	Jean M. Auel
16.	Paul Sussman
17.	Julia Navarro
18.	Javier Cercas
19.	Eduardo Mendoza
20.	Miguel Delibes
21.	Julio Cortazar
22.	Jorge Moliz
23.	Eduardo Punset
24.	Álvaro Pombo
25.	J.K. Rowling

Nº de Orden

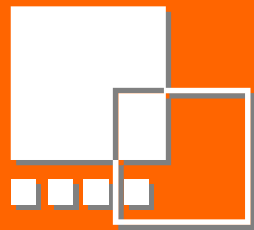
**Autor más comprado**

1.	Dan Brown
2.	Ken Follet
3.	Ildefonso Falcones
4.	Paulo Coelho
5.	Antonio Gala
6.	Stephen King
7.	Matilde Asensi
8.	Julia Navarro
9.	Isabel Allende
10.	Noah Gordon
11.	Ferrán Ramón-Cortés
12.	Miguel de Cervantes
13.	Lauren Weisberg
14.	Agatha Christie
15.	Juan Luis Arsuaga
16.	Bradley Trevor Greive
17.	José Saramago
18.	Anne Rice
19.	María Menéndez-Ponte
20.	Albert Sánchez Piñol
21.	Elizabeth Kostova
22.	Anita Shreve
23.	Luis Sepúlveda
24.	Carlos Ruiz Zafón
25.	Arturo Pérez Reverte

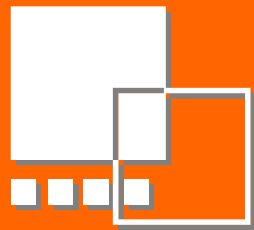
CONECTA







# La lectura y los menores en el hogar



# La lectura a los menores

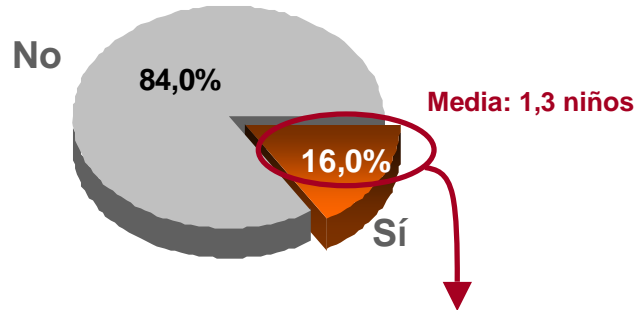


# La lectura a los menores



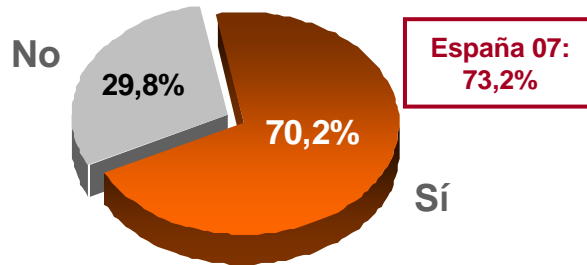
## Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base hay menores de 6 años

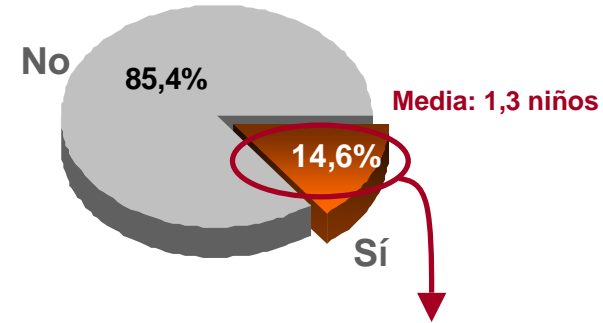


Horas de lectura a la semana	3,3h	28,3 min diarios
------------------------------	------	------------------



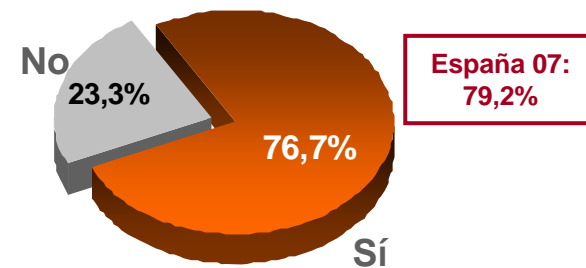
## Lectura ente los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

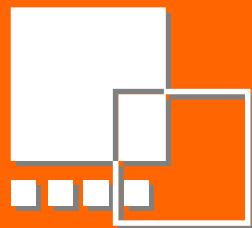
Base hay menores de 6 a 13 años



Horas de lectura a la semana	3,5h	30,0 min diarios
------------------------------	------	------------------



Base: Población general +14 años (574)

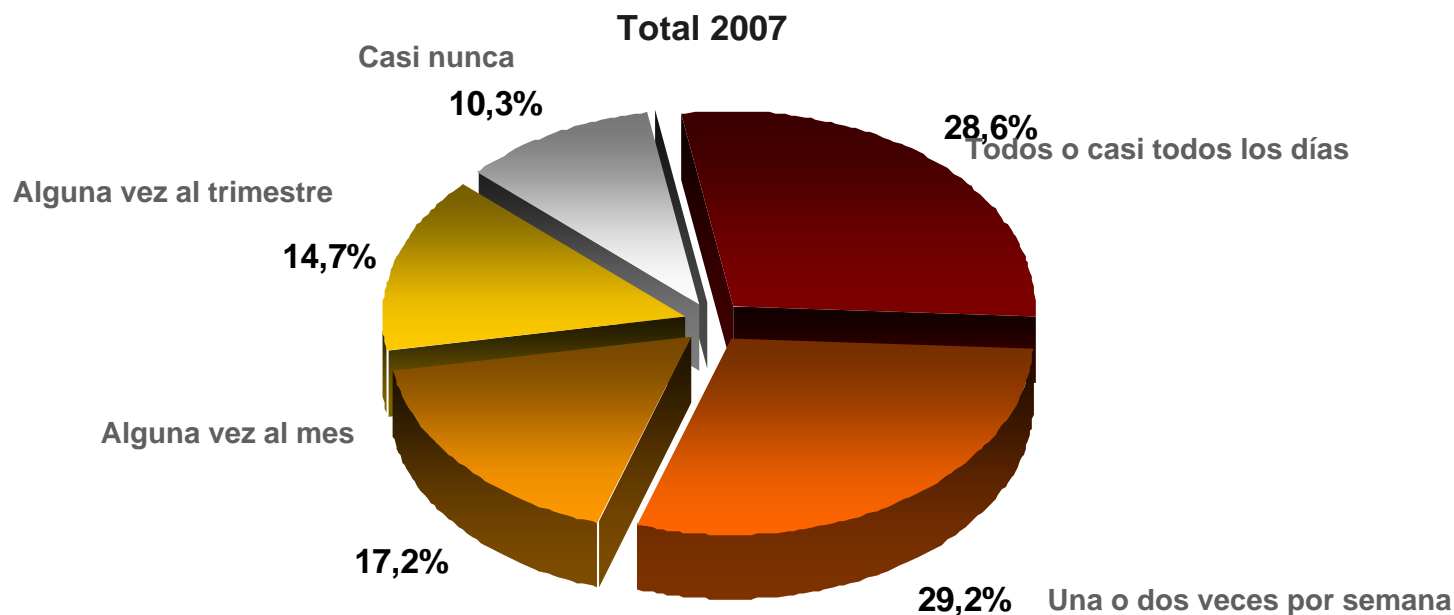


# La lectura en los menores (de 10 a 13 años)



## Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

*¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?*



Todos los menores entrevistados leen, no hay ninguno que afirme no leer nunca.

El 57,8% de los niños de entre 10 a 13 años son lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana). Un 31,9% se declaran lectores ocasionales (leen alguna vez al mes o al trimestre) y tan solo hay un 10,3% de niños de 10 a 13 años que manifiestan no leer casi nunca.

Con todo esto el porcentaje de **lectores** entre los niños de 10 a 13 años es del **89,8%**

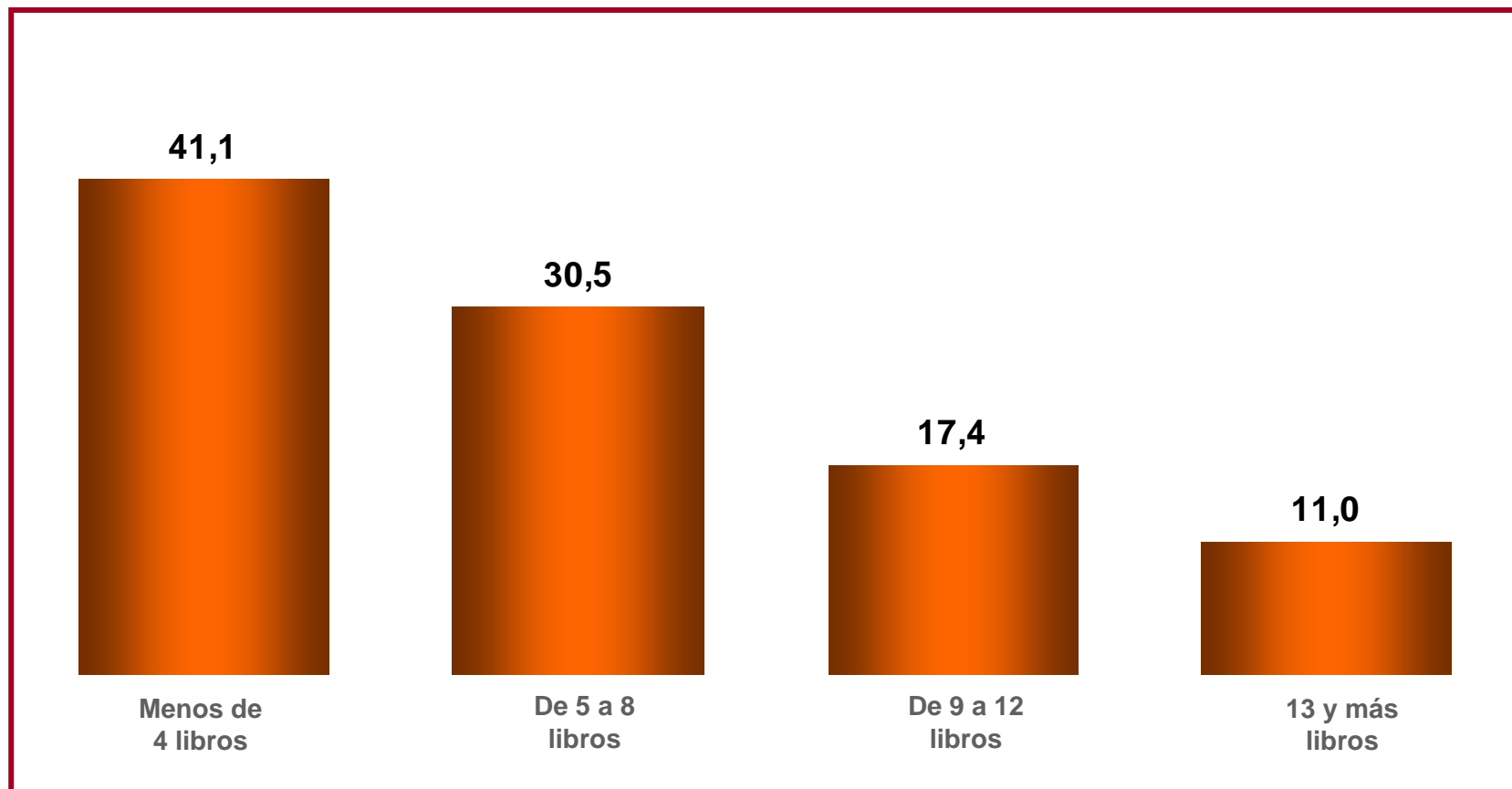




# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?*

■ C Valenciana 2007



**La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 7,3 libros**  
(8,3 libros los niños y 6,6 las niñas)

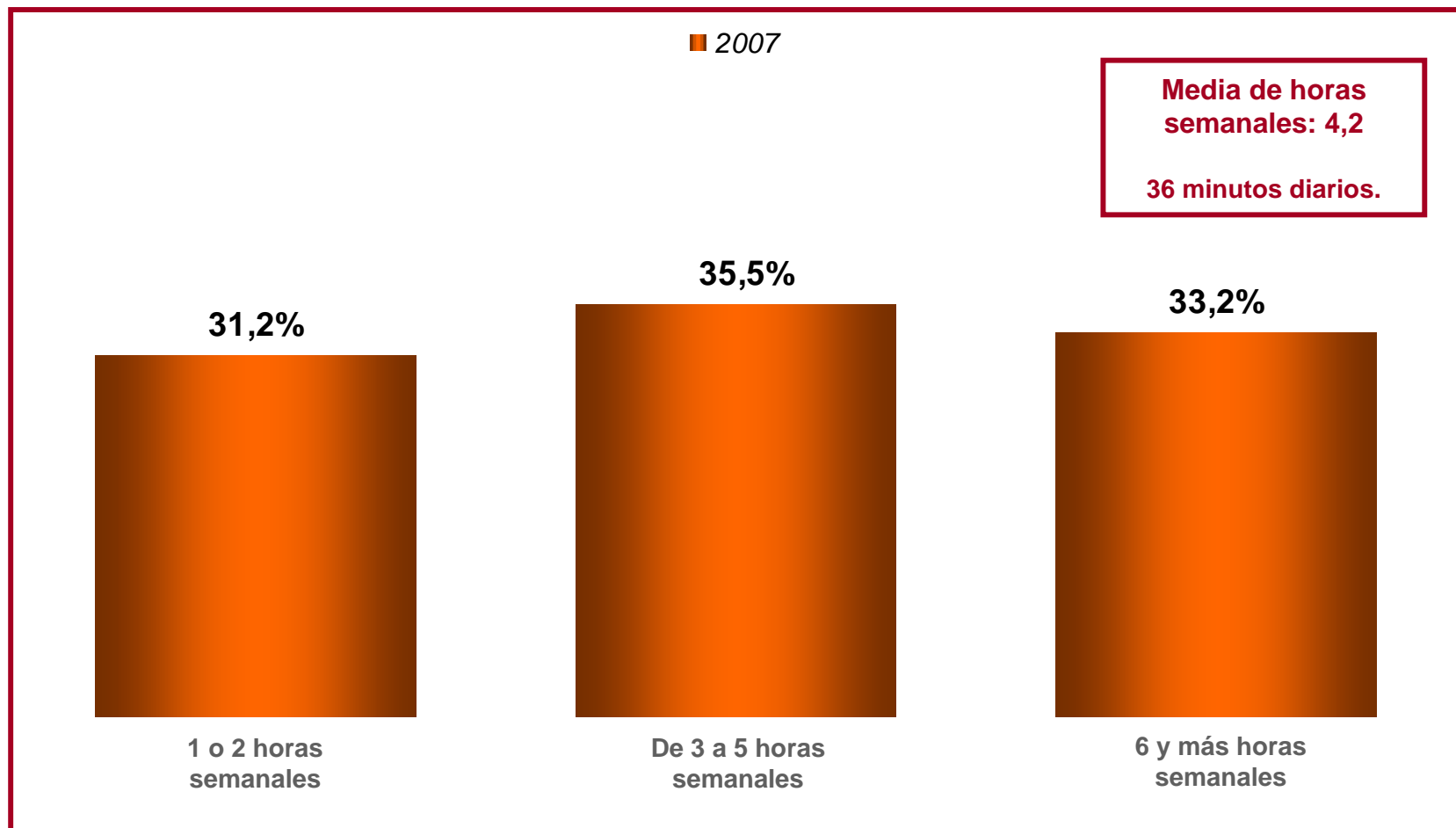


Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

## Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

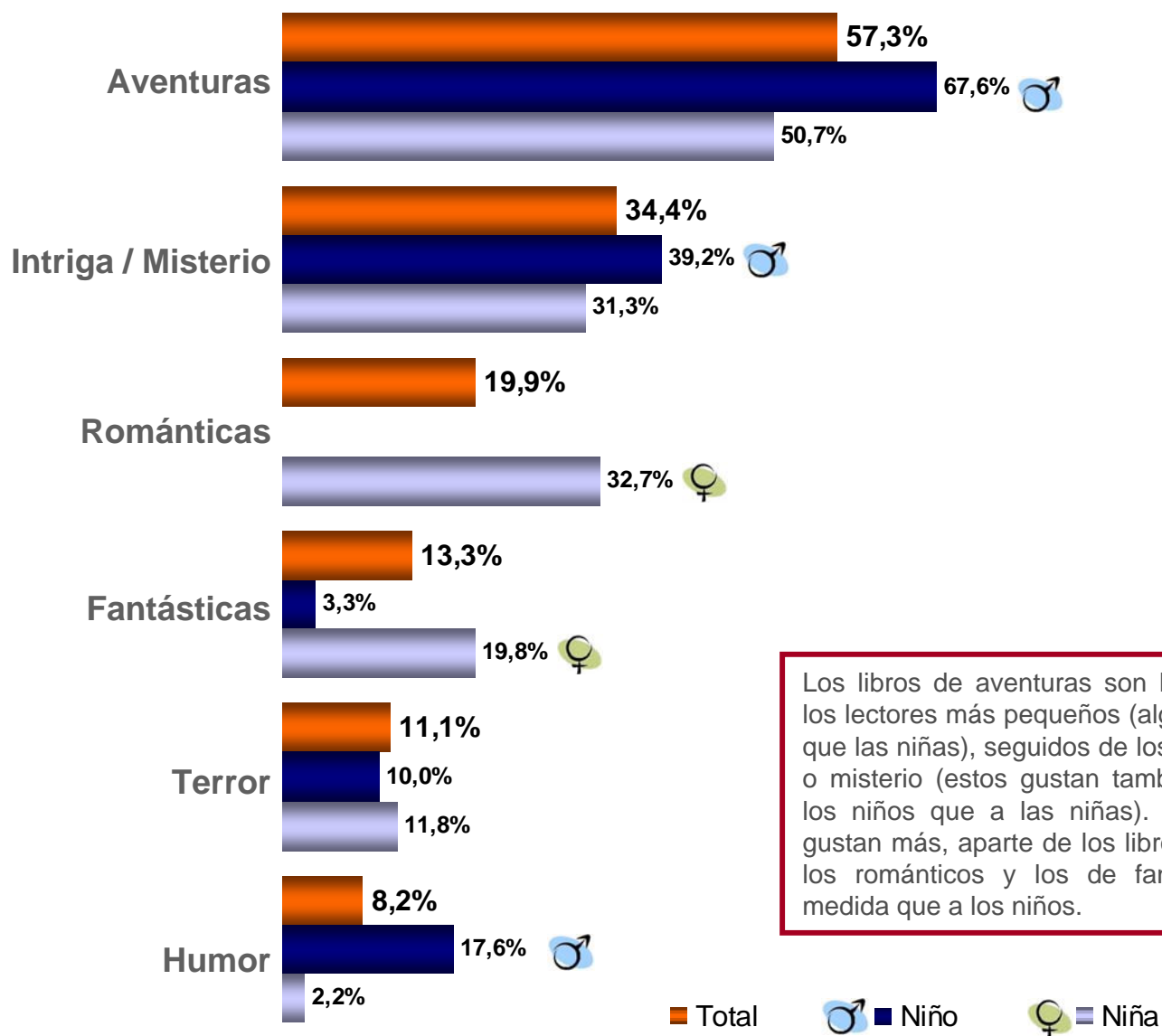


Base: Lectores frecuentes 10-13 años (Muestra dirigida)



# Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años).

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



Los libros de aventuras son los referidos por los lectores más pequeños (algo más los niños que las niñas), seguidos de los libros de intriga o misterio (estos gustan también algo más a los niños que a las niñas). A las niñas les gustan más, aparte de los libros de aventuras, los románticos y los de fantasía en mayor medida que a los niños.



Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



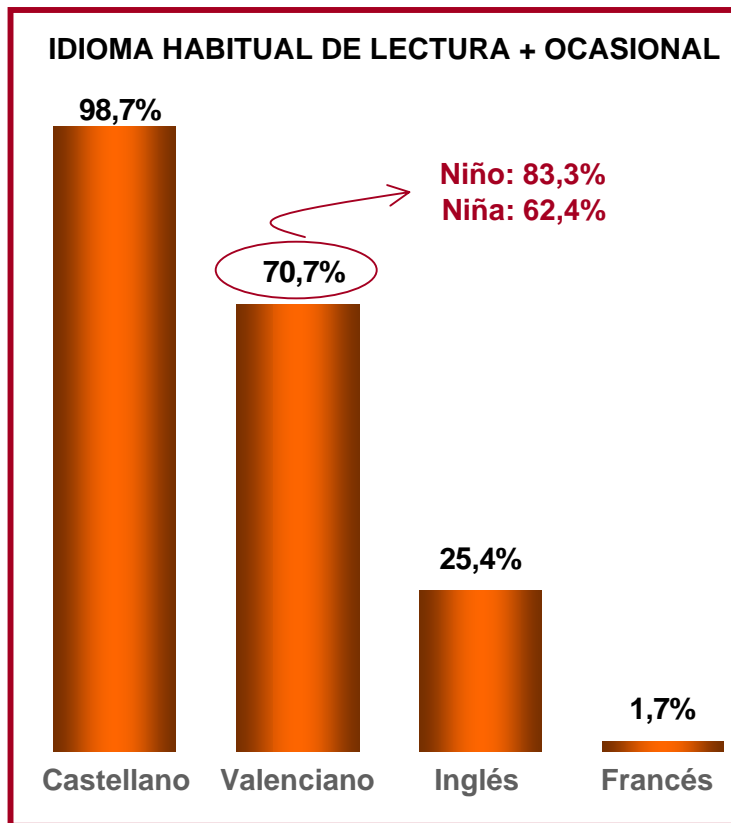
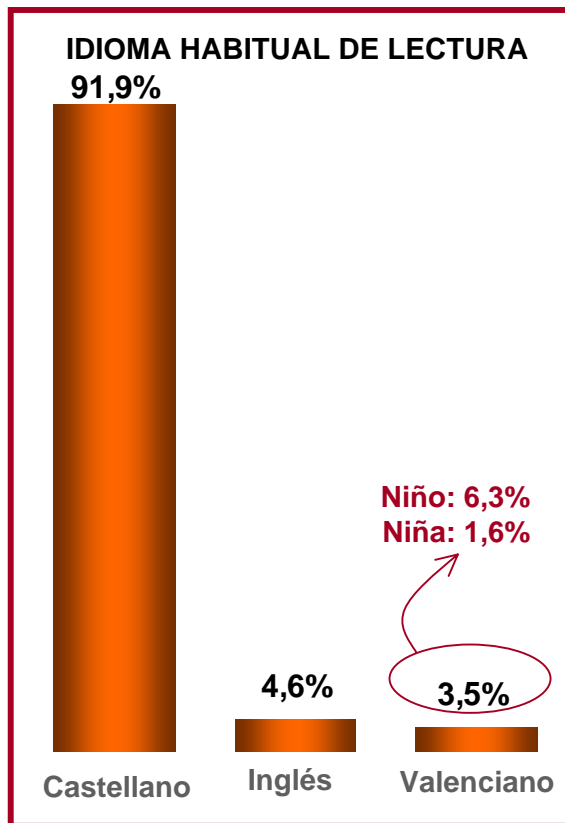


# Idiomas de lectura

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?  
Y además, ¿lee en otras lenguas?*

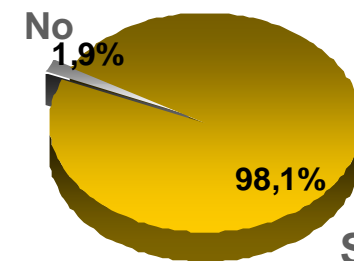
■ 2007

■ 2007



*¿Puedes leer en tu lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?*

**LECTORES DE 10 A 13 AÑOS**



*Niño: 100,0%  
Niña: 97,9%*

CONECTA

El idioma habitual de lectura de los niños de 10 a 13 años es el castellano, tan solo un 3,5% leen habitualmente en valenciano

Si se observa el idioma habitual y el ocasional, el 70,7% de los lectores leen en la lengua autonómica, y prácticamente todos los niños lectores entrevistados afirma ser capaz de leer en la lengua autonómica sin la necesidad de recurrir a un diccionario.

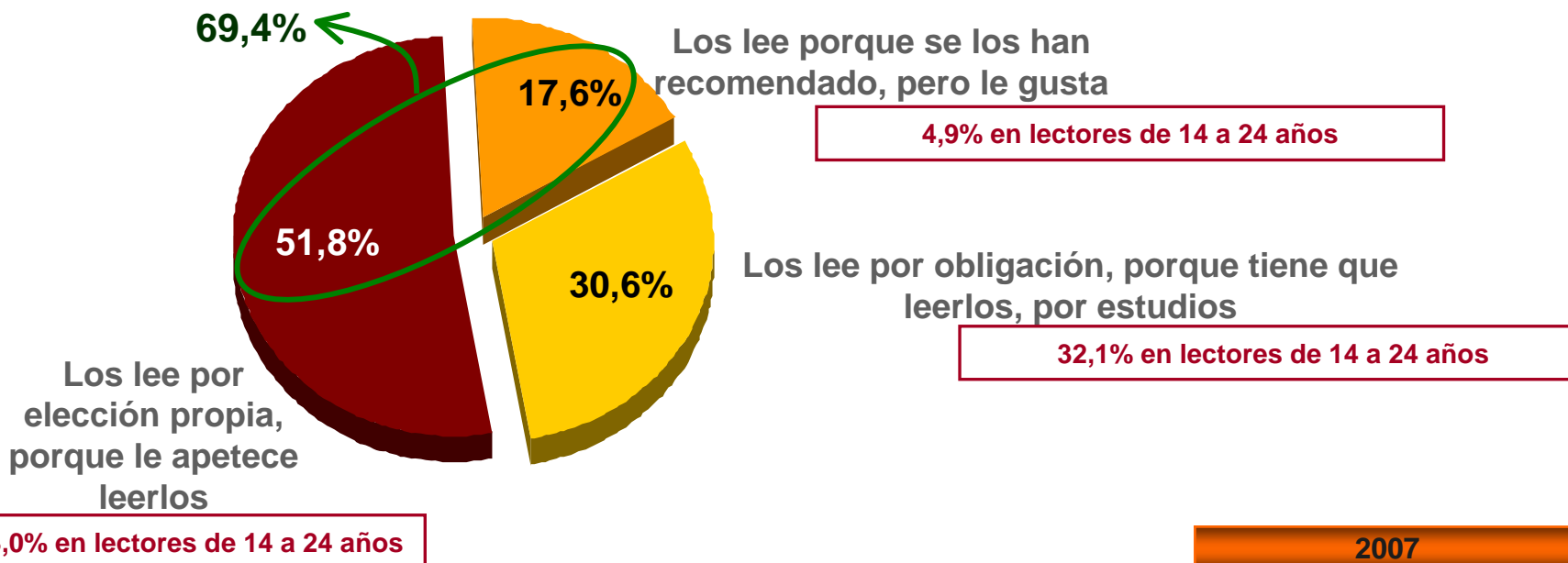


Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

## La mayoría de libros que lee...



	2007	
	Niño	Niña
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	72,6%	38,3%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	23,5%	35,1%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	3,8%	26,5%

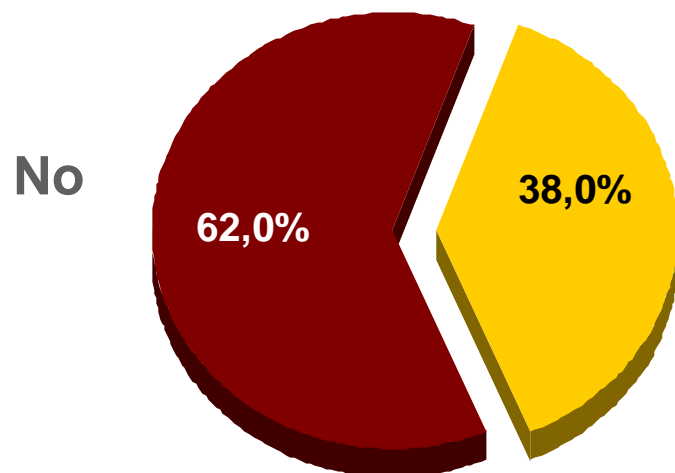
El 69,4% de los niños lectores de entre 10 a 13 años lee o bien por elección propia, porque les gusta (51,8%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (17,6%). Por el contrario, hay un tres de cada diez de los niños lectores (30,6%) que afirma leer únicamente por obligación, por estudios.





# Lectura de tebeos en menores (de 10 a 13 años)

## ¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



Sí

2007	
Niño	Niña
37,5%	38,3%

El 38% de los niños lectores además de libros leen cómics o novelas gráficas, no se aprecian diferencias por sexo entre los menores lectores.

## ¿Con qué frecuencia?

Base: Lee tebeos

2007

Alguna vez a la semana	39,9%
Alguna vez al mes	41,7%
Con menor frecuencia	18,4%

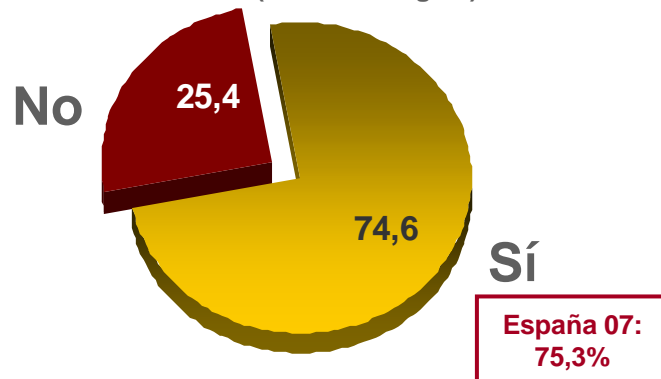




# La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

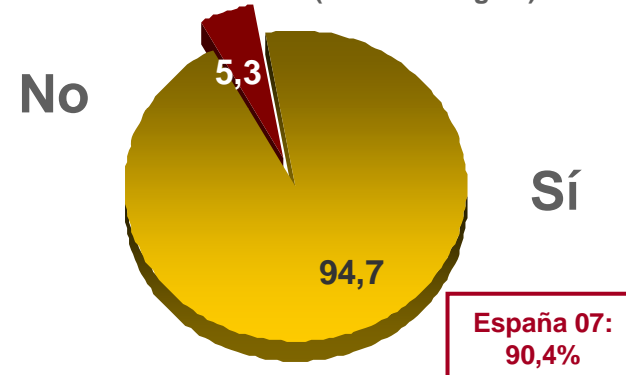
## ¿Leen tus padres habitualmente?

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



## ¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?

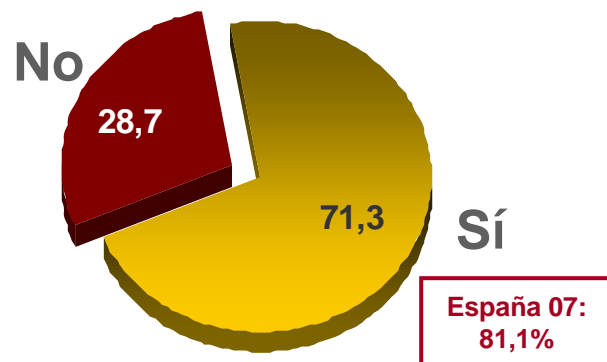
Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



En el hogar tienen una media de 38 libros infantiles o juveniles.

## ¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)



## ¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)

Todos los niños lectores (98,5%) afirma que sus profesores les animan a que lean en su centro de estudios.

España 07: 97,4%

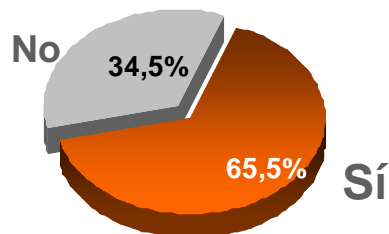




# Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

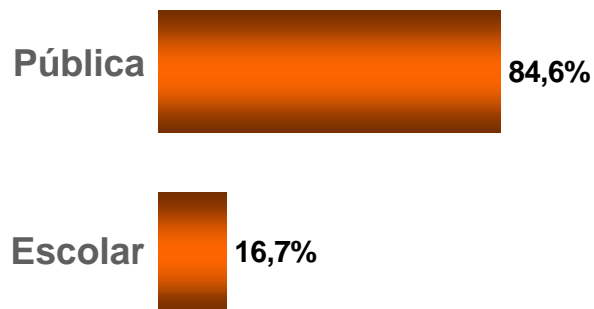
Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida)

*En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*



Un 65,5% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

*¿A qué tipo de biblioteca?*



Base: ha ido a una biblioteca ■ 2007

El 39,8% de los niños lectores está inscrito a una biblioteca. Del 65,5% de que han ido en el último año a una biblioteca, el 55,2% también están inscritos en alguna.

Por sexo y edad	Total	Niño	Niña
<b>% Verticales</b>			
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>			
Sí	65,5%	66,5%	65,0%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>			
Todos o casi todos los días	1,9%	-	3,1%
Una o dos veces a la semana	47,5%	57,6%	40,8%
Los fines de semana	12,3%	4,6%	17,4%
Alguna vez al mes	20,9%	16,7%	23,6%
Alguna vez al trimestre	17,5%	21,1%	15,1%
Con menor frecuencia	-	-	-
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>			
Va a estudiar o realizar trabajos	64,1%	46,4%	75,8%
Tomar o devolver libros en préstamo	30,8%	35,7%	27,6%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	27,7%	49,3%	13,4%
Uso del ordenador/ Internet	9,3%	10,0%	8,8%
Préstamo de medios audiovisuales	7,9%	4,9%	9,9%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,0%	4,9%	0,0%
Otras	1,8%	4,6%	0,0%
PRESTAMO+CONSULTA AUDIOVISUALES	50,0%	70,4%	36,4%
9,9%	10,0%	9,9%	
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>			
Sí	36,8%	44,4%	32,4%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>			
Sí	23,4%	26,8%	21,2%

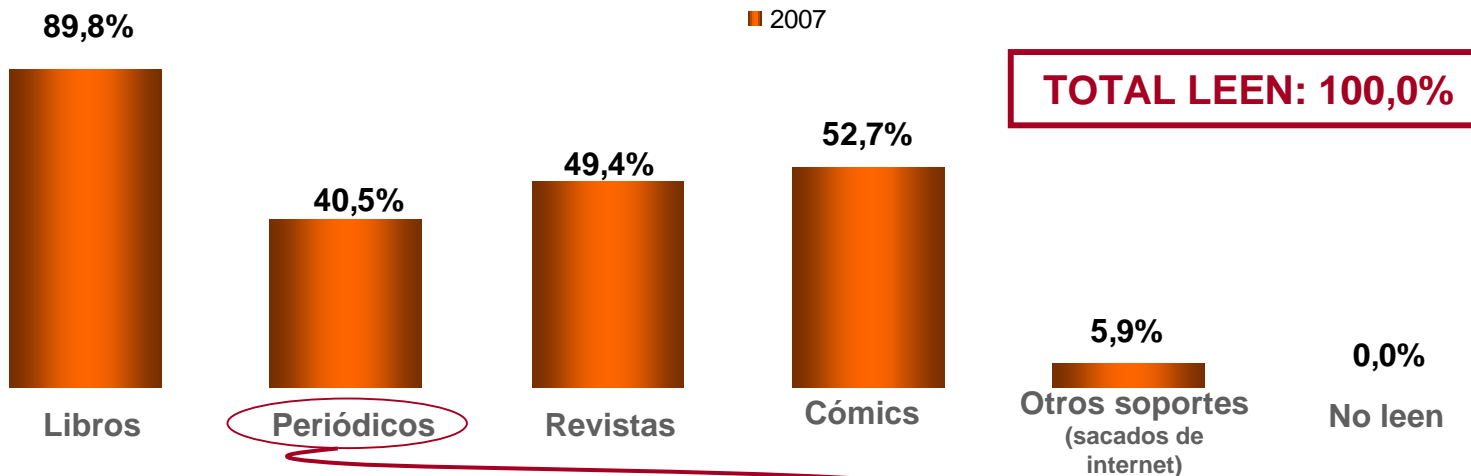




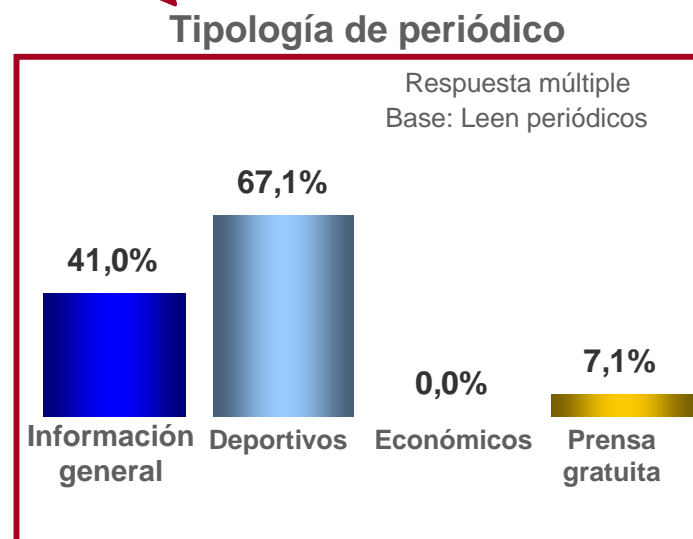
# Lectura de libros y otras lecturas. Menores (de 10 a 13 años)

*¿Suele leer?*

*(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)*



Por Sexo % Verticales	Total	Niño	Niña
Libros	89,8%	93,3%	86,2%
Periódicos	40,5%	43,5%	37,4%
Revistas	49,4%	24,7%	74,1%
Cómics	52,7%	62,2%	43,2%
De internet	5,9%	-	11,4%
No leen	-	-	-



Base: Población general 10-13 años (26)\* Base reducida



## Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Por sexo	Total	Hombre	Mujer	Lectores*
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>				
Sí	87,2%	90,3%	84,2%	87,5%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base tiene ordenador)</b>				
Sí	81,0%	75,2%	87,2%	83,8%
<b>¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)</b>				
Normal/Modem	18,9%	-	36,4%	16,9%
Alta velocidad/ADSL/Cable	43,4%	64,3%	24,1%	47,0%
Ns/Nc	37,6%	35,7%	39,4%	36,1%
<b>Utiliza vd. internet</b>				
Sí	74,1%	74,7%	73,4%	78,7%
<b>¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)</b>				
Todos o casi todos los días	57,2%	52,3%	62,1%	44,3%
Una o dos veces por semana	24,3%	28,6%	20,0%	21,2%
Los fines de semana	8,9%	-	17,9%	10,8%
Alguna vez al mes	9,7%	19,1%	-	9,4%
Con menos frecuencia	-	-	-	14,4%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base utiliza internet)</b>				
En su casa	90,2%	80,7%	100,0%	86,7%
En la Biblioteca	9,8%	19,3%	-	11,2%
Casa de amigos-familiares	4,5%	9,0%	-	6,8%
En el centro de estudios	3,4%	-	6,9%	5,7%



Base: Población general 10-13 años (26)\* Base reducida

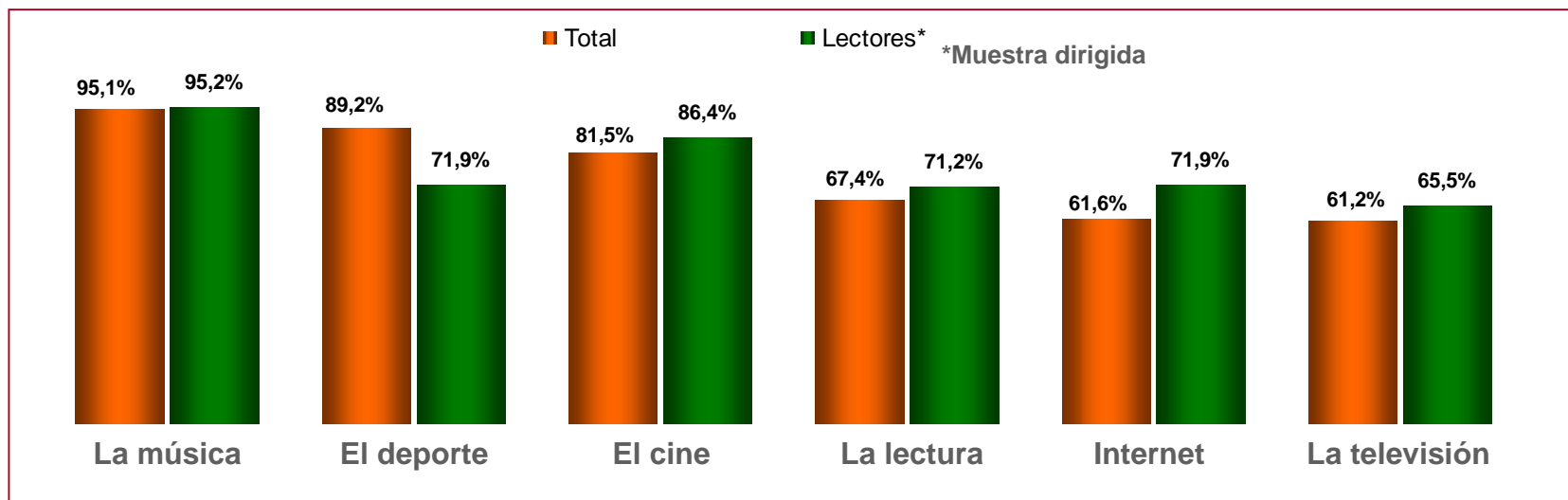
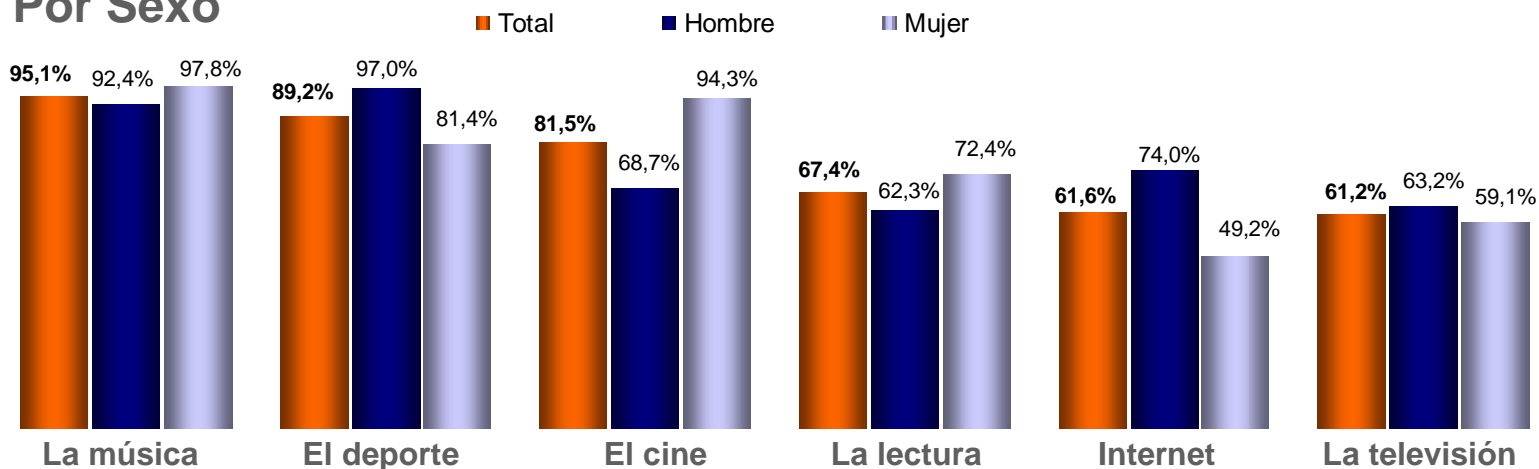
\*Muestra dirigida



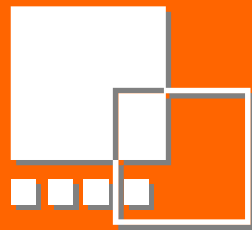
# La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

## Por Sexo







# Conclusiones



## 6. Conclusiones

### Respecto a la lectura de libros

**La lectura de libros en tiempo libre es una práctica extendida a un 55,6% de la población de la Comunidad Valenciana de 14 y más años.** Se trata de personas que leen por lo menos alguna vez al trimestre. Este indicador fue de 56,9% en 2006. En los últimos tres años el porcentaje de lectores está en torno al 56%, valores superiores al 52% obtenido en 2002.

Si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, **son lectores el 38,7%**. Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, y que en esta investigación se definen como lectores frecuentes. **En 2006 representaron el 37,8%**.

Entre los lectores habituales la diferencia más significativa se observa entre el grupo de edad de 14 a 24 años, que son los más lectores. También desde los 25 hasta los 44 años el porcentaje de lectores está entre el 64% y el 62% y se observa además la tendencia a aumentar el porcentaje de lectores entre los que tienen de 45 a 54 años. Por estudios, el porcentaje de lectores es mayor a partir de los que tienen estudios secundarios y aumenta entre los que tienen estudios universitarios. En otros grupos se producen también diferencias respecto a dicha media, sobre todo entre los estudiantes y ocupados. El porcentaje de mujeres lectoras supera al de los hombres en 6,8 puntos.

Por provincias, Valencia es la más lectora con un 59,3% y Alicante y Castellón están en torno al 51%.

**Los menos lectores se asocian fundamentalmente con jubilados y amas de casa, mayores de 55 años, personas con estudios sólo hasta primarios. El tamaño de hábitat no es determinante.**





## 6. Conclusiones

### Respecto a la lectura de libros

Además de la frecuencia de lectura, el estudio recoge diferentes informaciones para medir la intensidad lectora: el porcentaje de entrevistados de 14 y más años que leyó algún libro en el último año, el número de libros leídos al año, las horas de lectura semanal para los lectores frecuentes y la distribución de los lectores según los libros leídos anualmente.

Los resultados obtenidos son:

- **Leyó algún libro en el último año el 59,3% de los entrevistados. El 56,4%, que es un porcentaje similar al de los que se declaran como mínimo lectores trimestrales, leyó más de un libro.**
- **La media de libros leídos al año fue de 8 con un promedio de 12,9 libros entre los lectores frecuentes.**
- **Los lectores frecuentes declararon dedicar unos 5,9 horas semanales a la lectura de libros. Esto nos daría una media de 50 minutos de lectura diaria.**

**Hay un alto grado de concentración de la lectura, que se demuestra por el alto porcentaje de libros, el 48,9%, que son leídos por el 14,8% de los lectores.** En el otro extremo, un 42,2% de los lectores lee sólo el 13,2% de los libros.





## 6. Conclusiones

### Respecto a la lectura de libros

**La materia que más se lee es la literatura.** Si se considera el último libro leído, un 81,4% de los lectores entrevistados menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. Le sigue en importancia la materia de humanidades y ciencias sociales con un 13,0%.

Entre los que leen novela y cuento, las preferencias se dirigen a las obras históricas, de aventuras, románticas y de de intriga / misterio, mientras que las obras de terror, románticas y de ciencia ficción / fantásticas son las que menos gustan. El que las románticas figuren entre las que más gustan y entre las que menos se debe a que las mujeres las citan entre sus preferidas mientras que los hombres manifiestan su rechazo por las mismas.

**Coherente con el gusto por la literatura y la novela es el dato de que los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento (85,9%),** aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 36,3% los lee por motivos de estudios, y la mención “por entretenimiento” es sólo del 69,3%.

El porcentaje de lectores entrevistados que opina que **lee más que antes es del 34,3%,** porcentaje que resulta algo mayor del de **los que creen que leen menos (32,5%).**

**Es mayor el porcentaje de los que leen más libros en vacaciones que el de los que leen menos.** La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de 22,4 puntos. La diferencia asciende a los 30,4 puntos entre las personas ocupadas, a los 42,7 en los hábitats de más de 50.000 habitantes; a 33,9 puntos entre los que tienen estudios universitarios y **en general es mayor en aquellos colectivos más proclives a leer más.** En el caso de los estudiantes la diferencia es menor (sólo 7,6 puntos).





## 6. Conclusiones

### Respecto a la lectura de libros

En el estudio se pregunta también por las razones para no leer con más frecuencia. Aparte de la falta de tiempo, que es la principal razón mencionada (52,1%), **a un 16,8% no le gusta leer** y **un 21,3% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos**, entre éstos destacan los hombres, los entrevistados más jóvenes y los estudiantes y ocupados.

**La lectura de libros a los niños menores de 6 años se realiza en un 70,2% de los hogares con niños en esas edades**, y se les lee una media de 3,3 horas semanales (28,3 minutos/día). **Los niños de 6 a 13 años leen en el 76,7% de los hogares** y la media de horas que los mismos dedican a la lectura semanal es de 3,5 horas (30 minutos/día). Hay que insistir en que estos datos no se obtienen directamente de los menores sino de los mayores de la familia que han sido entrevistados.

**El último libro leído se obtuvo principalmente por compra, 60,1%**, por préstamo, 16,2%, y por regalo, 16,6%. En las bibliotecas se obtiene el 3,4% de los libros leídos.

Hay que destacar en este apartado los distintos comportamientos según la edad, los que tienen entre 25 y 54 años superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado; los mayores de 45 años en libros que les han regalado y la compra alcanza los mayores porcentajes en entre los 14 y 44 años.





## 6. Conclusiones

### Respecto a la compra de libros

**Compró libros en el último año un 54,6% de los entrevistados.** Entre los lectores frecuentes este porcentaje asciende al 82,1% y entre los lectores ocasionales al 69,1%. Los no lectores compraron libros en un un 25,1%.

El 37,2% compró entre 1 y 10 libros, el 12,6% entre 11 y 20 libros y el 6,4% más de 20 libros.

**Un 40,4% adquirió libros que no eran de texto.**

**Principalmente compraron literatura (72,5%)** y dentro de ella fundamentalmente novela y cuento (92,0%). De las restantes materias destaca la compra de humanidades y ciencias sociales con un 9,8%.

Las novelas más compradas son las de aventuras (25,8%) y las históricas (22,4%). Ya con un porcentaje mucho menor se sitúan las románticas (16,1%), las de ciencia ficción/ fantásticas (10,8%) y las de intriga misterio (9,1%).

El tema del libro y el consejo de otras personas así como el autor y, en menor medida, el título y el precio, son las principales referencias para decidir la compra de un libro, este orden es el mismo que se obtiene en el barómetro de España en 2007. En dicha compra las referencias que utilizan son fundamentalmente el consejo y los comentarios de otras personas (amigos y profesores).





## 6. Conclusiones

### Respecto a la compra de libros

**El 61,2% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto, y el 45,4% realizó allí su última compra.** Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados.

Un 45,4% ha realizado su última compra de libros no de texto en las librerías. Este porcentaje al igual que ocurre con los datos obtenidos en el barómetro estatal, ha disminuido respecto al año 2006. Dicho porcentaje ha ido a parar a grandes almacenes e hipermercados fundamentalmente.

**Los libros de texto se compran principalmente en librerías (70,3%)** que en este caso aumenta respecto a 2006 en 3,9 puntos. El segundo lugar de compra en importancia son los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 18,1%, los grandes almacenes con un 10,7% y los hipermercados con un 5,7%.





## 6. Conclusiones

### Respecto al entorno del libro

**Dotación de libros.** Aunque la media de libros que se obtiene en los hogares de la Comunidad Valenciana es de 173 libros por hogar, dicha media está influida por los hogares más equipados.

En la medida por intervalos se obtiene que en un 34,1% hay sólo hasta 50 libros y en un 34,7% se superan los 100 libros.

**Bibliotecas.** La tasa de asistencia a alguna biblioteca entre la población en general ha sido del 21,3% en el último año. El porcentaje de asistencia a la biblioteca entre la población lectora ha sido del 31,8%, un porcentaje menor que el obtenido en España que ha sido del 37,3%. Del total de entrevistados que han ido a una biblioteca, el 63,8% tiene entre 14 y 34 años. Un 27,6% entre 35 y 54 años y un 8,6% más de 55 años.

Se asiste principalmente para la consulta de libros o tomar libros en préstamo. El uso de ordenador, internet o préstamos de medios audiovisuales es realizado por un 17,4% de los lectores y por un 28,8% de los no lectores que acuden a la biblioteca.

En el trimestre anterior a la entrevista han tomado libros en préstamo un 58,7% de los lectores asistentes.

**Lectura de libros y otras lecturas.** Frente a un 4,7% de la población de la Comunidad Valenciana que no lee nada, el índice de lectura de libros alcanza el 55,6%; los lectores de periódicos son el 73,4% y los de revistas el 49,2%. Lee cómics el 11,2% de la población y en otros soportes un 9,8% (sacados de Internet: 9,0%).

El porcentaje de no lectores en la Comunidad Valenciana es 2,9 puntos menor que en España.







## 6. Conclusiones

### Respecto al entorno del libro

**La lectura e Internet.** El 48,3% de la población general es usuaria de internet frente al 67,1% que se obtiene de la población lectora. En la frecuencia de uso las diferencias son menos significativas entre la población en general y la población lectora. Entre los usuarios de internet el 71,1% lo usa todos o casi todos los días y fundamentalmente desde su casa.

La búsqueda de información y el uso del correo electrónico son los principales usos que se hacen de este medio.

El 13,2% de la población en general lee o descarga literatura en Internet y el 9,9% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios.

#### **Lectura y ocio.**

**Escritura.** Un 18,0% de los entrevistados declaran que les gusta escribir. Entre los lectores este porcentaje es del 26,3%.

Principalmente escriben, por ese orden, cuentos, relatos, artículos, poesías, diarios y novelas

**Televisión:** Los entrevistados dedican de media 2,2 horas diarias a ver la televisión, esta media es algo menor entre la población lectora (2,0 horas).

Los programas relacionados con los libros son vistos por el 6,5% de los entrevistados.

Por otro lado, el 7,4% de la población sigue los programas de libros en la radio.

**Entre las actividades de ocio preferidas** citan, por este orden: la música, el cine, la lectura, el deporte, la televisión e Internet.





## 6. Conclusiones

### Respecto al idioma de lectura

**El castellano es el idioma habitual de lectura de un 92,2% de la población de 14 y más años, seguido del valenciano con un 3,9%.**

Si se considera tanto el idioma de lectura habitual como el idioma ocasional, los lectores en valenciano serían el 45,0%.

Entre el 55,0% restante que no declara el valenciano ni como idioma habitual ni ocasional de lectura, un 62,9% (un 34,6% del total lectores), expresa que tiene un conocimiento de esta lengua suficiente para poder leerla sin recurrir constantemente al diccionario.

Una vez realizado este análisis se puede concluir que **el 79,6% de los lectores de la Comunidad Valenciana (el 75,7% en 2005 y el 79,3% en 2006) lee o tiene capacidad para leer en dicho idioma.**

#### **El valenciano en niños y jóvenes:**

La lectura en valenciano está muy influida por la edad y así en las entrevistas que se han hecho a los niños entre 10 y 13 años, el valenciano es el idioma habitual más ocasional para el 70,7%.

Si a estos se añaden los que tienen capacidad para leer en valenciano sin recurrir constantemente al diccionario el porcentaje asciende al 89,5%.

Entre los que tienen entre 14 y 24 años estos porcentajes son: Habitual + ocasional = 86,1%. Si se les añade los que pueden leer en valenciano el porcentaje asciende al 98,1%.

#### **Compra de libros en valenciano**

Un 4,4% de los libros en la última compra realizada estaba escrito en valenciano. En los jóvenes de 14 a 24 años este porcentaje es del 7,4% y entre los estudiantes del 7,9%.





## 6. Conclusiones

### La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

**Todos los niños entrevistados de 10 a 13 años, se declaran lectores aunque un 10,2% afirma que no lee libros casi nunca.**

Entre ellos:

Un 57,8% lee libros diaria o semanalmente

Un 31,9% lee alguna vez al mes o al trimestre

Un 10,3% no lee casi nunca.

La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 7,3, y dedican una media de 4,2 horas semanales a la lectura.

El 51,8% de los niños afirma que lee por elección propia, porque le gusta leer. Un 17,6% afirma que porque se lo han recomendado pero le gusta y el 30,6% restante lee por obligación/estudios.

Observando las diferencias por sexo entre niños y niñas, las niñas leen más que los niños por obligación, este dato es inusual y habrá que confirmarlo en próximas ediciones.

El 38,0% de los niños lectores suele leer tebeos o cómics, y en este caso los porcentajes entre niños y niñas son similares.

En el 74,6% de los hogares de estos niños, sus padres también leen habitualmente y a un 71,3% le han comprado o regalado libros en el último año.

Todos los niños lectores entrevistados afirman que en su colegio sus profesores les animan a leer.





## Anexo

### Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

**Entrevistas aleatorias:** población de la Comunidad Valenciana de 14 ó más años (574).

**Entrevistas a lectores de más de 14 años:** los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (1.122).

**Entrevistas a compradores:** los que han comprado al menos un libro en el último año.

**Compradores de libros no de texto:** 232 (el 40,4% de la población en general mayor de 14 años).

**Compradores de libros de texto:** 176 (el 30,6% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

**Actividades que se realizan en las bibliotecas:** se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

#### Lugar de compra:

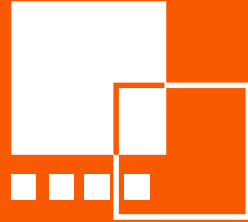
Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.





**Alcalá 105 1º & 2º Izq  
28009 Madrid**

---

**Pau Claris 162- 4º 1º  
08037 Barcelona**

---

**Calle 9 de Julio 1942 –3ºB  
2000 Rosario- Argentina**

---

**+34 917 813 828  
[www.conectarc.com](http://www.conectarc.com)  
[conectarc@conectarc.com](mailto:conectarc@conectarc.com)**