

Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Valenciana

Año 2010

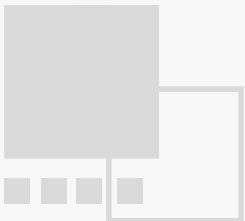
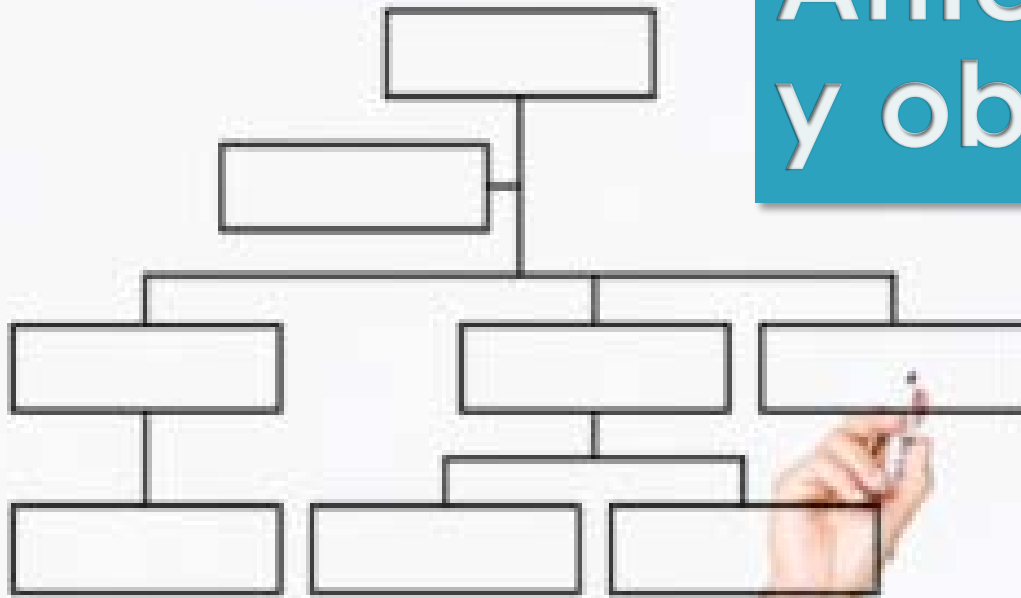


ÍNDICE

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA	6
RESULTADOS	11
Índice de lectores en la C. Valenciana.....	12
Lectura de libros	23
La lectura en soporte digital	52
Compra de libros	61
Bibliotecas	79
Internet	90
Actividades en tiempo libre.....	98
La lectura en los menores	102
Resultados cruzados	116
Ranking de títulos y autores	134
CONCLUSIONES	142



Antecedentes y objetivos



Antecedentes

- La Direcció General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Conselleria de Cultura i Sport de la Generalidad Valenciana presenta a continuaci3n los datos referidos al a1o 2010 del estudio de **“H3bitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad Valenciana”**, que se viene realizando en esta Comunidad desde 1999. El estudio ha sido realizado por la empresa Conecta Research & Consulting.
- El “Bar3metro de Lectura y Compra de libros” es un estudio continuo que ofrece un importante volumen de informaci3n general sobre los principales indicadores de lectura y compra de libros tales como:
 - Distribuci3n de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
 - Frecuencia de lectura, n3mero de libros le3dos, horas de lectura semanal en el 3ltimo a1o
 - Temas preferidos por los lectores
 - Razones de no lectura
 - La compra de libros
 - Dotaci3n de libros en el hogar
 - Bibliotecas
 - Internet
 - La lectura en menores de 14 a1os
 - Lectura digital
 - El entorno de la lectura y actividades de ocio relacionadas con ella



Antecedentes

- El objetivo principal del estudio es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población valenciana
- Una vez consolidados los resultados obtenidos, en el diseño del estudio para el año 2010 se han introducido algunas variaciones para adecuar mejor el Barómetro a la realidad compleja de la actividad lectora en estos momentos:
 - **Se recoge la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre**
 - **Se incluye el libro profesional y la lectura en soportes diferentes al libro tradicional**
- A efectos de poder comparar los resultados con los de ediciones anteriores **se mantienen los indicadores básicos que se han utilizado hasta ahora.**
- **Metodológicamente** se ha incluido en la muestra una representación adecuada de la población que no posee teléfono fijo (20%).
- **Se presentan a continuación los resultados de la lectura en la comunidad valenciana en 2010.**

Metodología



Metodología

■ Recogida de información

- Entrevista telefónica con aplicación del sistema CATI (encuesta asistida por ordenador)

■ Muestra

- **600 entrevistas aleatorias**, 150 al trimestre y 200 como mínimo por provincia, a la población general de 10 o más años de edad.
- **1.200 entrevistas a lectores**, 300 al trimestre, a la población lectora.
 - 870 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores + aprox. 330 entrevistas a lectores obtenidas de la muestra aleatoria.

Obtención de la muestra: aproximadamente 500 entrevistas aleatorias y 800 entrevistas a lectores se obtienen en el Barómetro estatal. El resto, hasta completar las 600 aleatorias y las 1.200 a lectores, se realizarían específicamente para el presente estudio.

■ Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de
 - $\pm 4,1\%$, para la muestra anual aleatoria
 - $\pm 2,9\%$, para la muestra anual de lectores
- Por provincias el error es de $\pm 5,0\%$ para Valencia y de $\pm 7,0\%$ para Alicante y Castellón, respectivamente.

Metodología

- Para el análisis global el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población en la Comunidad Valenciana (según datos INE).

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	675	603	100%
HÁBITAT			
Menos de 10.000 habitantes	141	119	19,7%
De 10.000 a 50.000 habitantes	235	224	37,2%
De 50.000 a 200.000 habitantes	106	91	15,2%
Capitales	193	169	28,0%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	675	603	100%
PROVINCIA			
Alicante	200	215	35,7%
Castellón	200	100	16,6%
Valencia	275	288	47,8%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	675	603	100%
EDAD			
DE 10 A 13 AÑOS	53	53	8,8%
DE 14 A 24 AÑOS	84	76	12,7%
DE 25 A 34 AÑOS	130	108	18,0%
DE 35 A 44 AÑOS	145	104	17,3%
DE 45 A 54 AÑOS	92	85	14,1%
DE 55 A 64 AÑOS	83	73	12,1%
DE 65 O MÁS AÑOS	103	103	17,1%

	Muestra realizada	Muestra Equilibrada	%
TOTAL	675	603	100%
SEXO			
HOMBRE	360	299	49,6%
MUJER	315	304	50,4%

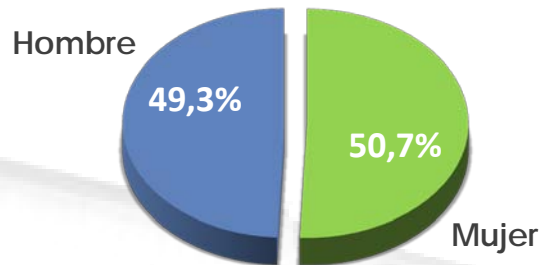
C. Valenciana 2010

Perfil de los entrevistados

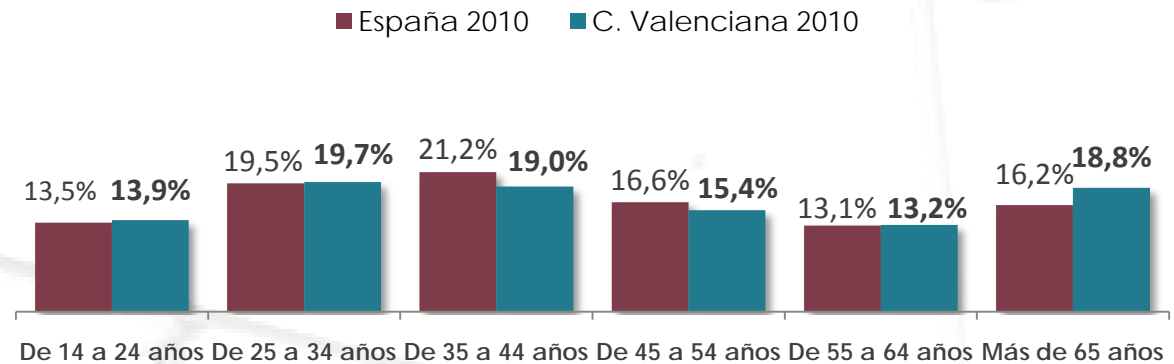
Base: Población general de 14 años y más (550)

En el perfil de los entrevistados según la edad se observa en la comunidad Valenciana un mayor porcentaje entre los que tienen más de 65 años y sin embargo presenta un porcentaje menor entre los que tienen entre 35 y 54 años.

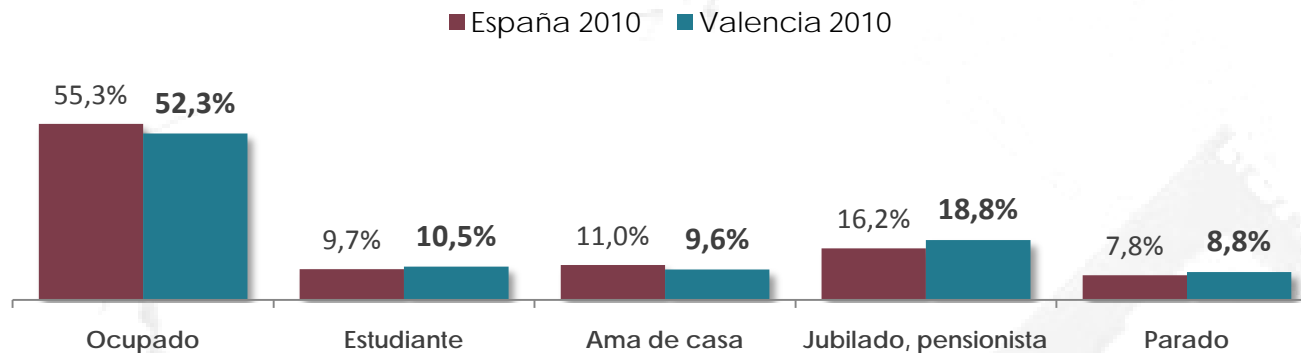
Sexo



Edad



Ocupación



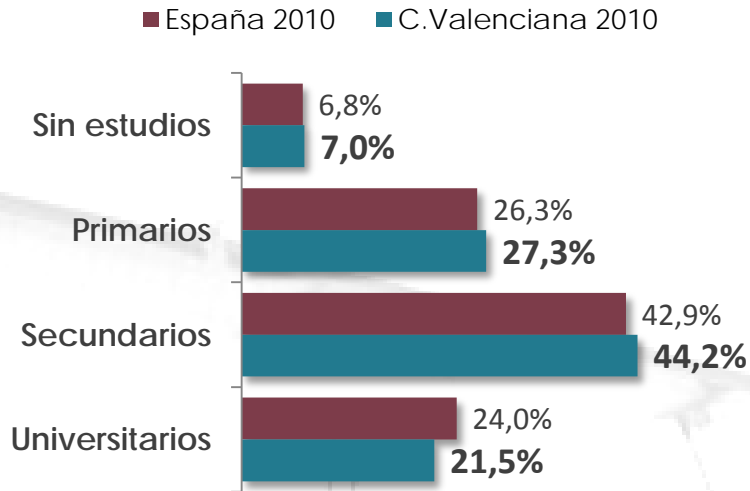
Por ocupación, hay más jubilados y parados y menos ocupados y amas de casa.

C. Valenciana 2010

Perfil de los entrevistados

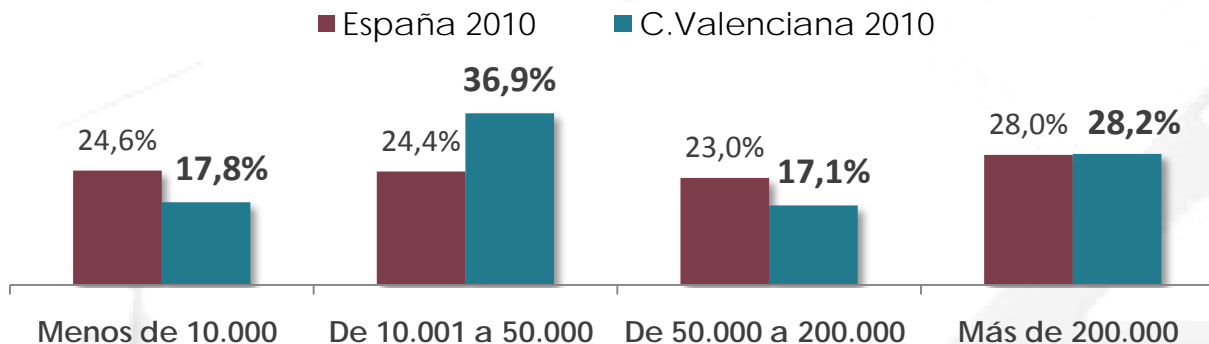
Base: Población general de 14 años y más (550)

Nivel de estudios



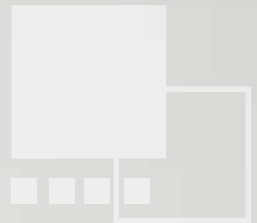
Apenas hay diferencia entre el perfil de los entrevistados según estudios entre la Comunidad Valenciana y España aunque el porcentaje de universitarios es 2,5 puntos menor.

Hábitat



Por tamaño de hábitat, en la C. Valenciana hay un menor porcentaje de habitantes residente en poblaciones de menos de 10.000 habitantes y de 50.000 habitantes a 200.000 habitantes que en España. En las poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes el porcentaje de la C. Valenciana es mucho mayor que en España y el porcentaje de habitantes en poblaciones de más de 200.000 habitantes es el mismo en la C. Valenciana que en la España.

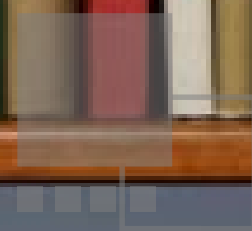
Resultados



Resultados

Índice de lectores

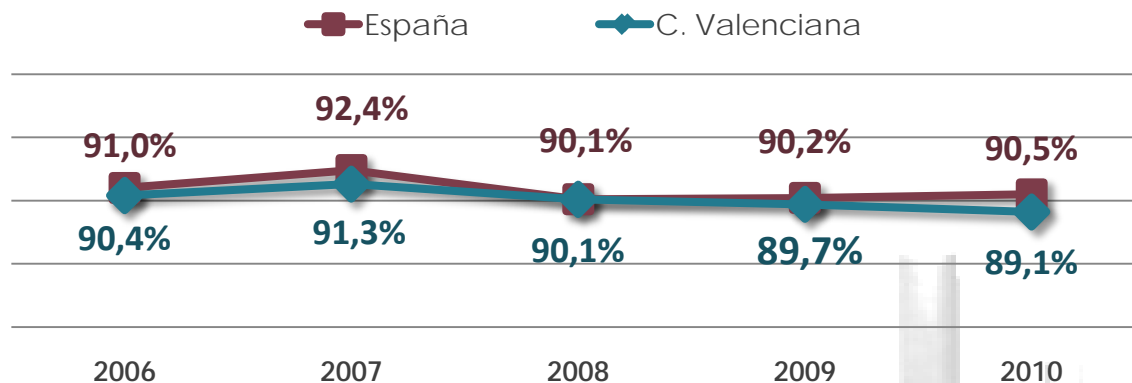
(población de 14 o más años)



Índice de lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)

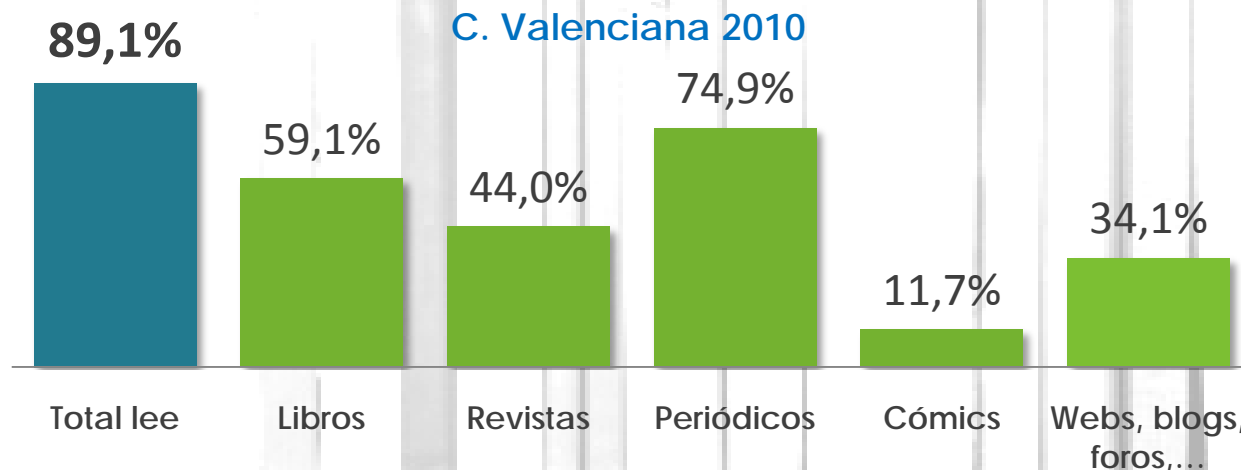
% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



El 89,1% de la población de la Comunidad Valenciana de 14 o más años declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un 81,2% lee con frecuencia al menos semanal.

Un 74,9% lee periódicos, un 59,1% lee libros y un 44,0% lee revistas al menos una vez al trimestre.

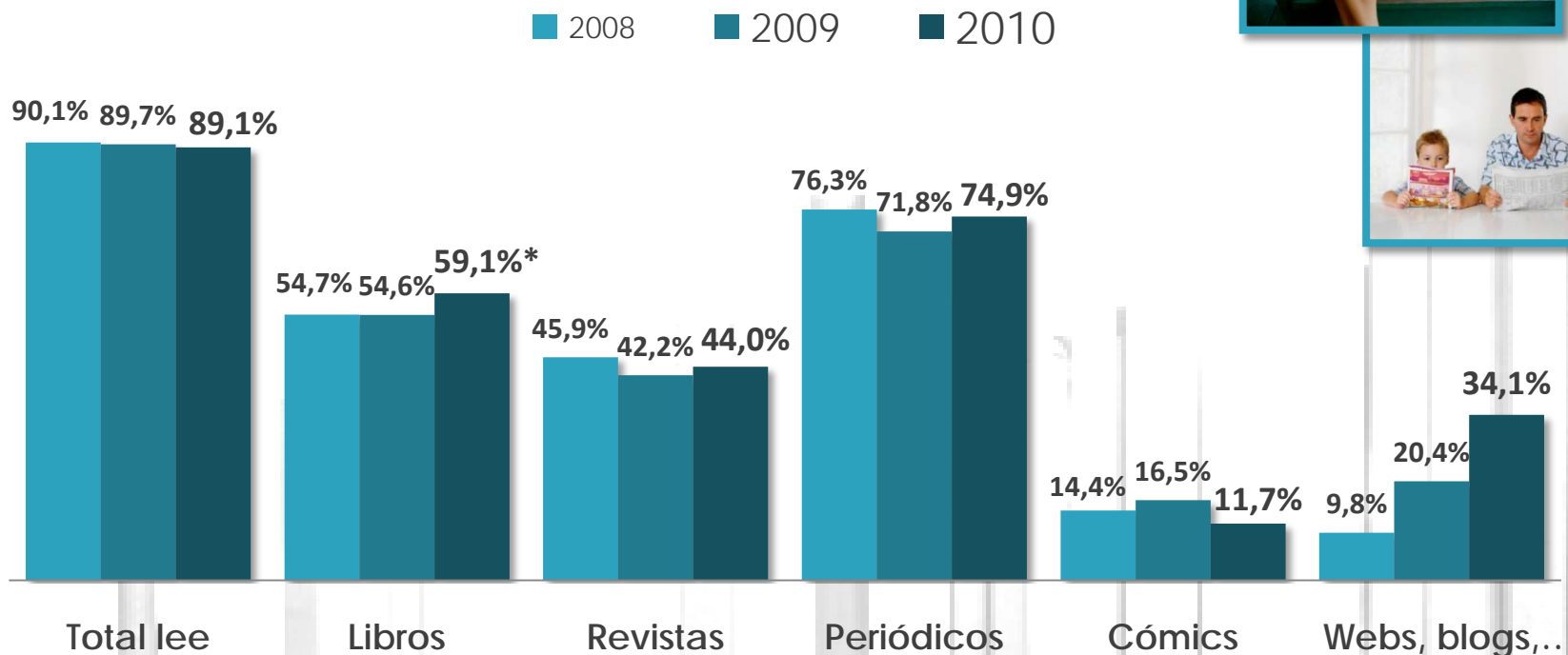
El porcentaje de los que no leen se mantiene en torno al 10% en los últimos 5 años y es similar al de España.



Índice de lectores Evolución

Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



*En el 2010 se considera lectura de libros por tiempo libre y por estudios o trabajo. En estudios anteriores sólo se consideraba la lectura en tiempo libre.

El 56,2% de la población valenciana de 14 años y más declara leer libros por tiempo libre en 2010.



Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)

% Horizontales	TOTAL LEE	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, blogs, foros...	NO LEE
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL (550)	89,1	59,1	44,0	74,9	11,7	34,1	10,9
SEXO							
Hombre (271)	90,8	55,2	37,8	83,4	12,1	38,0	9,2
Mujer (279)	87,5	62,9	50,1	66,6	11,3	30,4	12,5
EDAD							
De 14 a 24 años (76)	100,0	81,8	58,4	72,1	14,9	69,6	-
De 25 a 34 años (108)	93,3	65,2	56,8	78,6	16,2	53,4	6,7
De 35 a 44 años (104)	95,1	65,8	51,3	81,1	14,2	34,3	4,9
De 45 a 54 años (85)	88,9	59,6	38,3	75,7	10,1	24,8	11,1
De 55 a 64 años (73)	85,4	46,3	31,8	74,9	10,0	15,5	14,6
De 65 años y más (103)	73,5	37,7	26,1	66,1	4,6	8,3	26,5
ESTUDIOS							
Sin estudios (39)	61,9	12,5	27,5	54,9	1,1	3,2	38,1
Primarios (150)	79,0	38,2	34,1	60,8	9,5	19,9	21,0
Secundarios (243)	95,3	65,3	48,7	79,2	12,9	38,0	4,7
Universitarios (118)	98,1	88,2	52,6	90,6	15,4	54,2	1,9

En negrita: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)

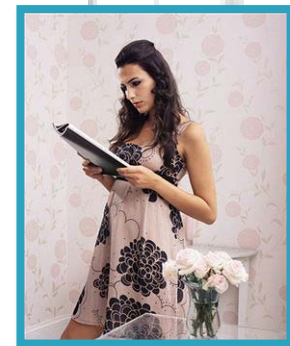
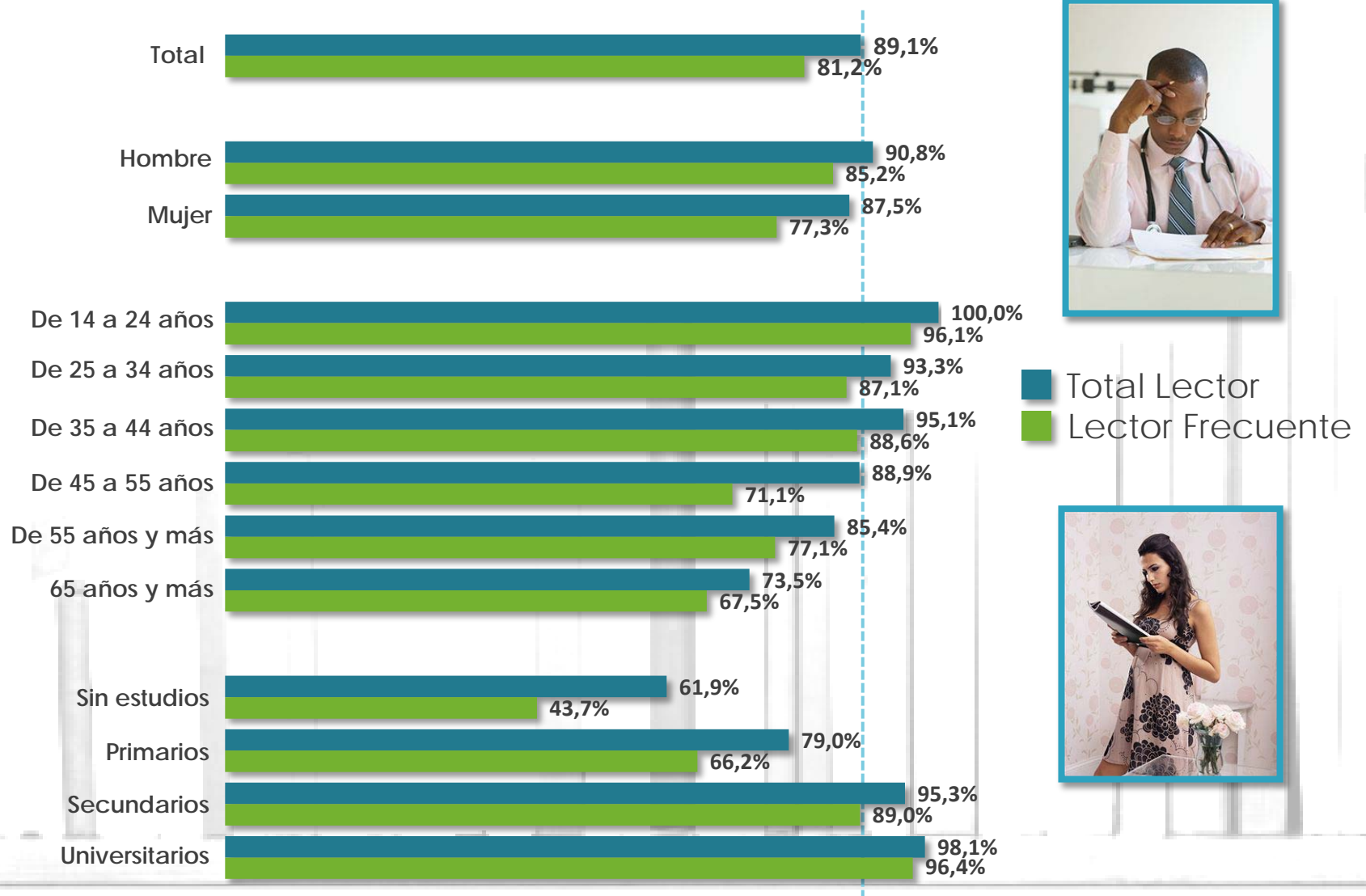
% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs, foros...	NO LEE
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%		%
TOTAL (550)	89,1	59,1	44,0	74,9	11,7	34,1	10,9
OCUPACIÓN							
Ocupado (283)	92,9	65,0	46,2	83,9	12,8	39,1	7,1
Estudiante (57)	98,8	80,4	52,3	72,4	18,0	69,3	1,2
Ama de casa (52)	86,9	58,6	65,2	46,7	8,6	19,9	13,1
Jubilado (102)	73,6	34,8	21,5	66,3	6,7	8,0	26,4
Parado (47)	89,8	51,0	42,9	70,2	12,5	34,6	10,2
HÁBITAT							
Menos de 10.000 habitantes (98)	81,9	51,6	31,7	62,9	9,0	28,9	18,1
De 10.001 a 50.000 habitantes (203)	93,5	61,1	48,5	79,5	14,0	39,4	6,5
Más de 50.000 habitantes (88)	88,4	56,5	47,6	78,5	10,1	36,7	11,6
Capitales (161)	88,4	62,6	43,9	74,4	11,3	29,2	11,6
PROVINCIA							
Alicante (209)	92,9	56,9	42,9	80,1	12,9	34,5	7,1
Castellón (61)	89,1	57,0	46,2	72,3	11,9	34,1	10,9
Valencia (280)	86,3	61,2	44,4	71,6	10,7	33,8	13,7

En negrita: superan en al menos dos puntos los porcentajes medios

Índice de lectores

Perfil de los lectores

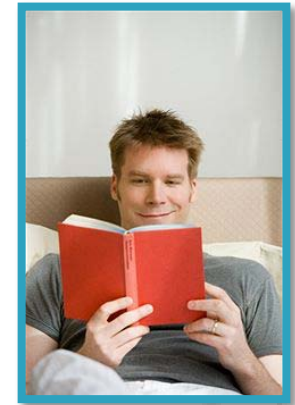
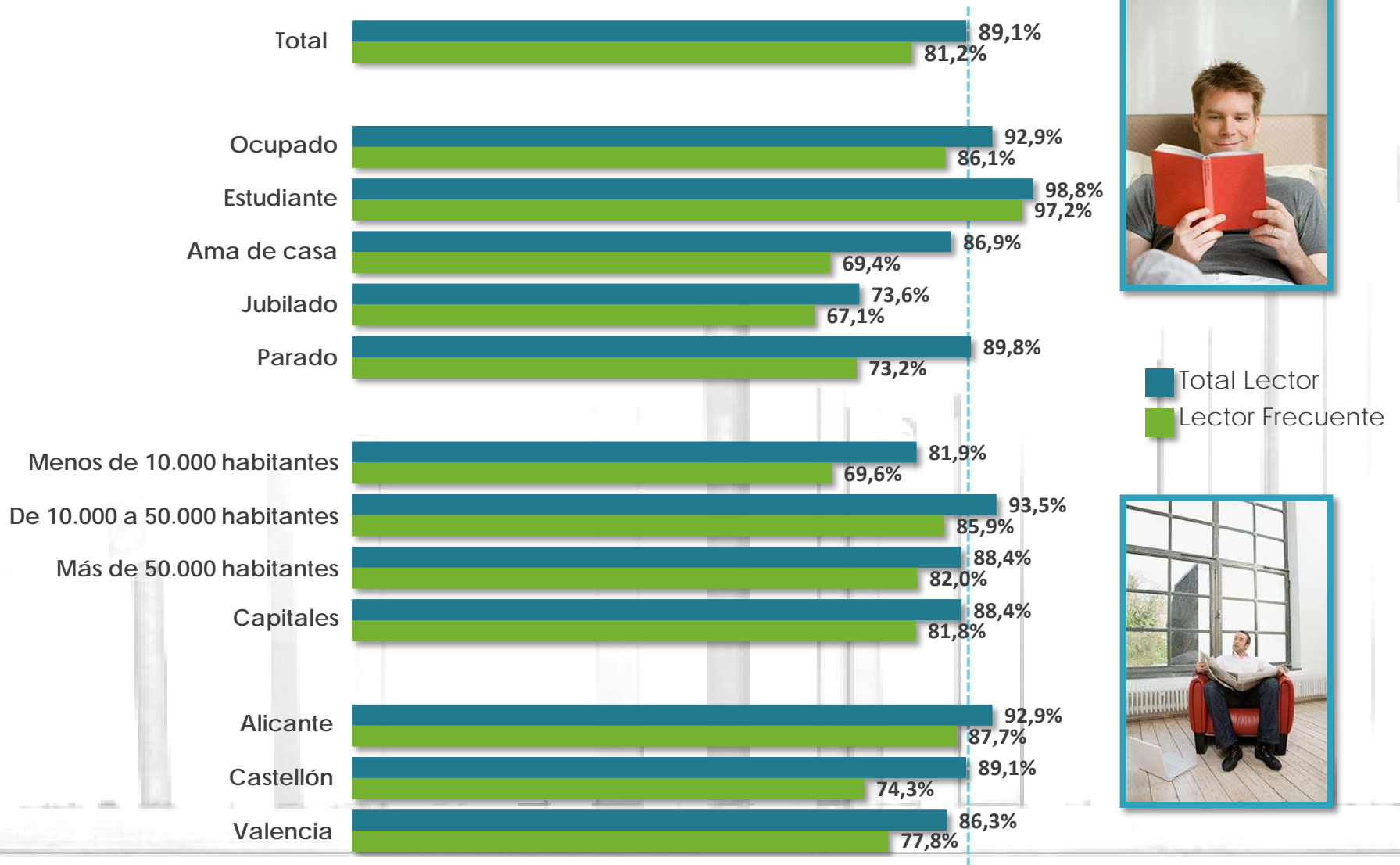
Base: Población general de 14 años y más (550)



Índice de lectores

Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)

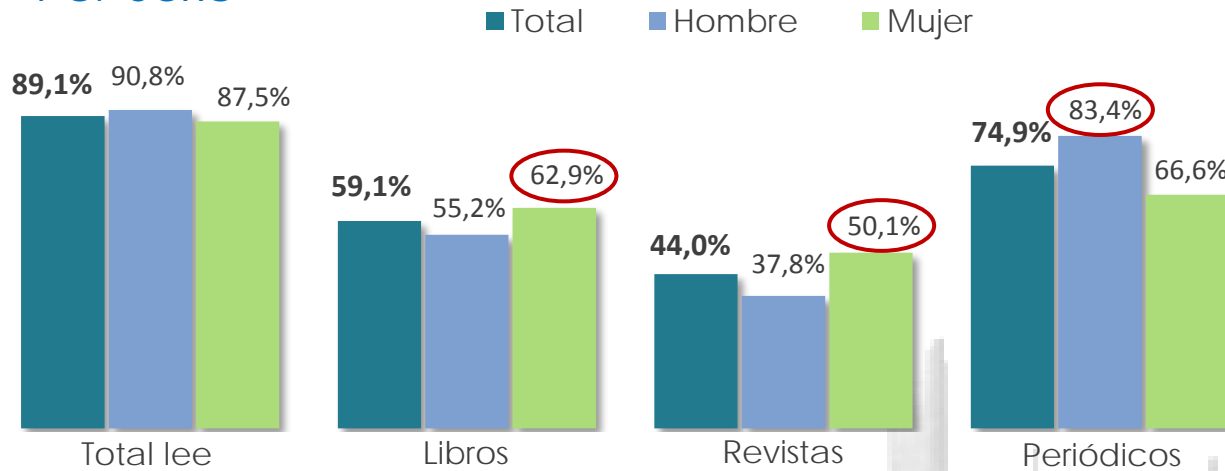


Índice de lectores

Perfil de los lectores

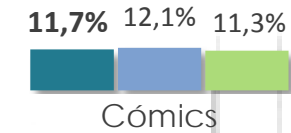
Base: Población general de 14 años y más (550)

Por Sexo

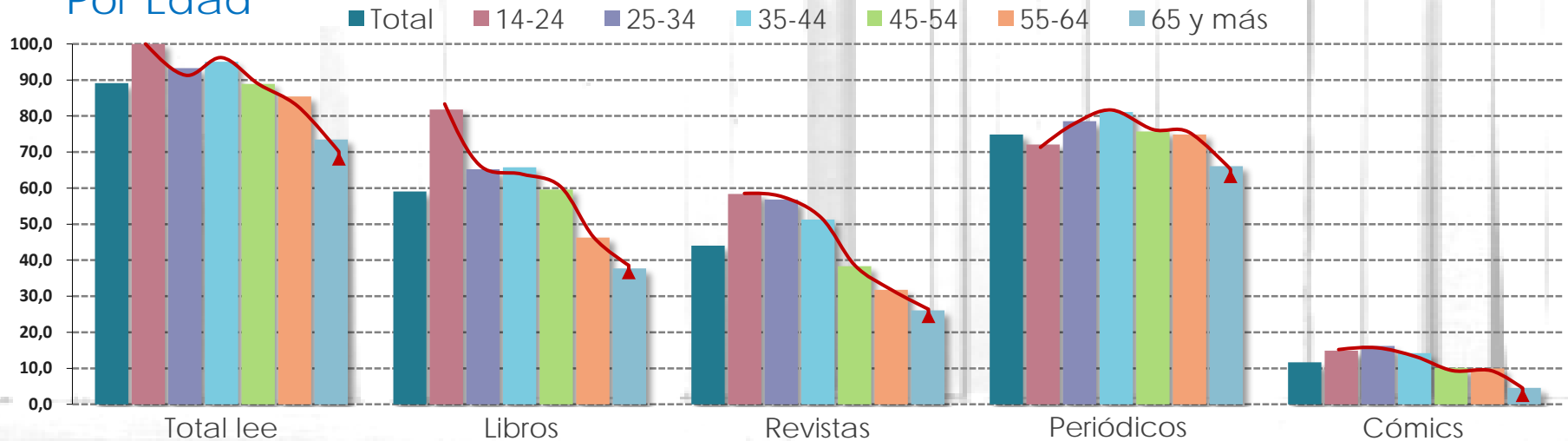


Atendiendo a los distintos medios leídos, los libros y revistas presentan un mayor porcentaje en las mujeres mientras que los hombres destacan en periódicos.

Según se avanza en la edad, disminuye el porcentaje de lectores en todos los soportes, a excepción de los periódicos, para los que el porcentaje más alto de lectores se concentra en edades intermedias.



Por Edad

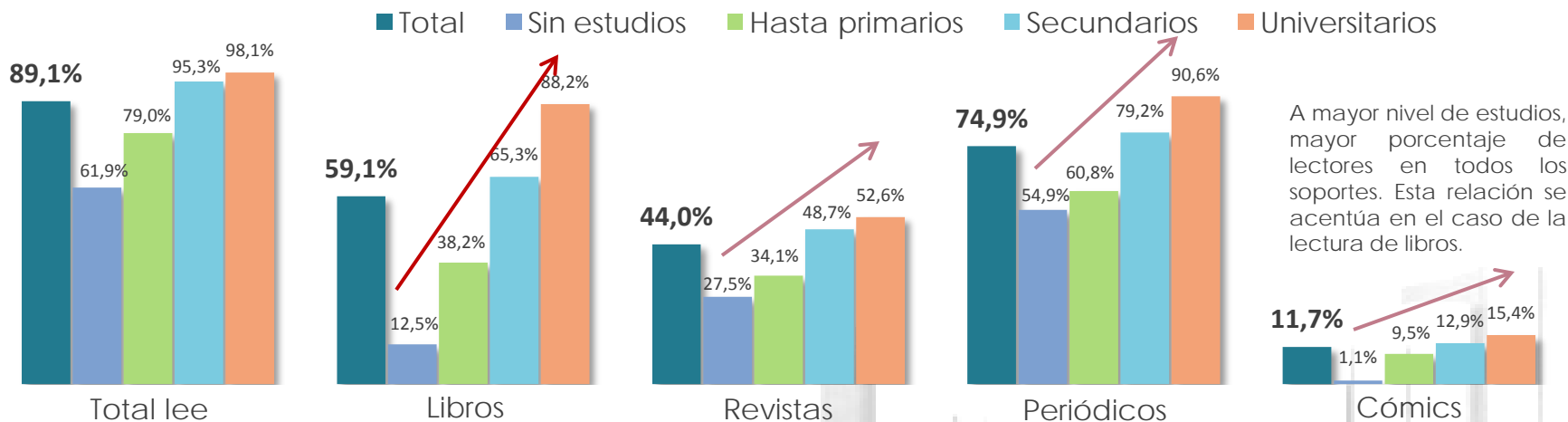


Índice de lectores

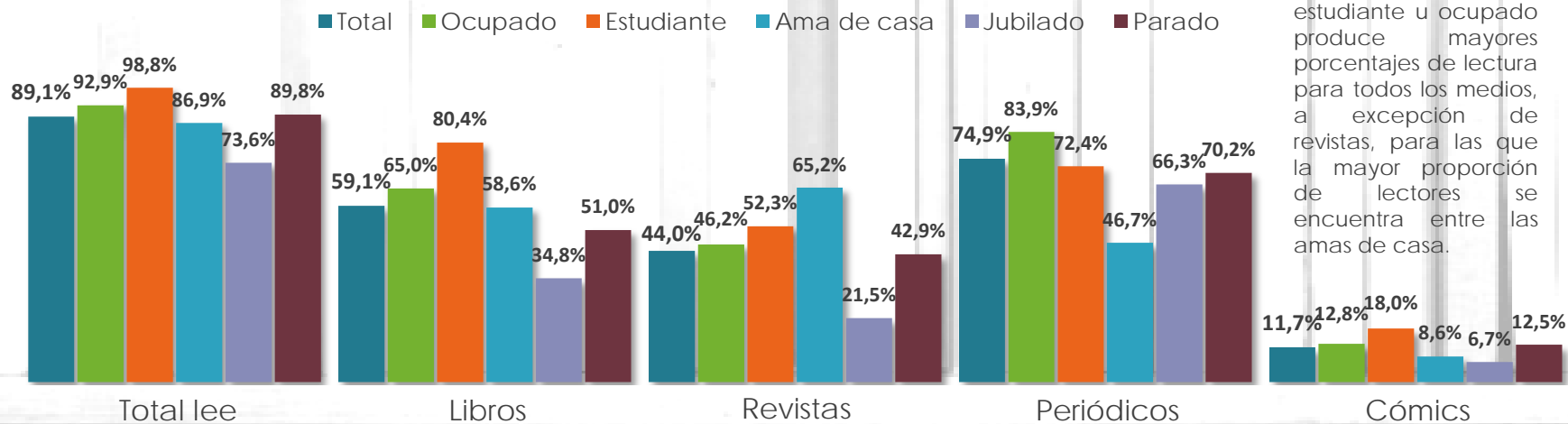
Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)

Por Estudios



Por Ocupación

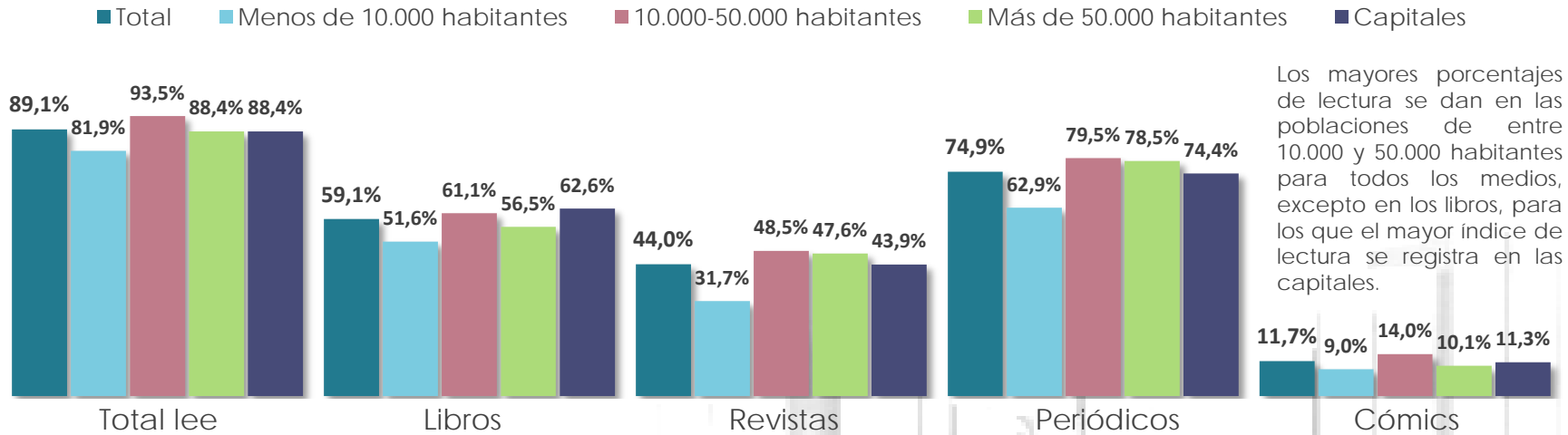


Índice de lectores

Perfil de los lectores

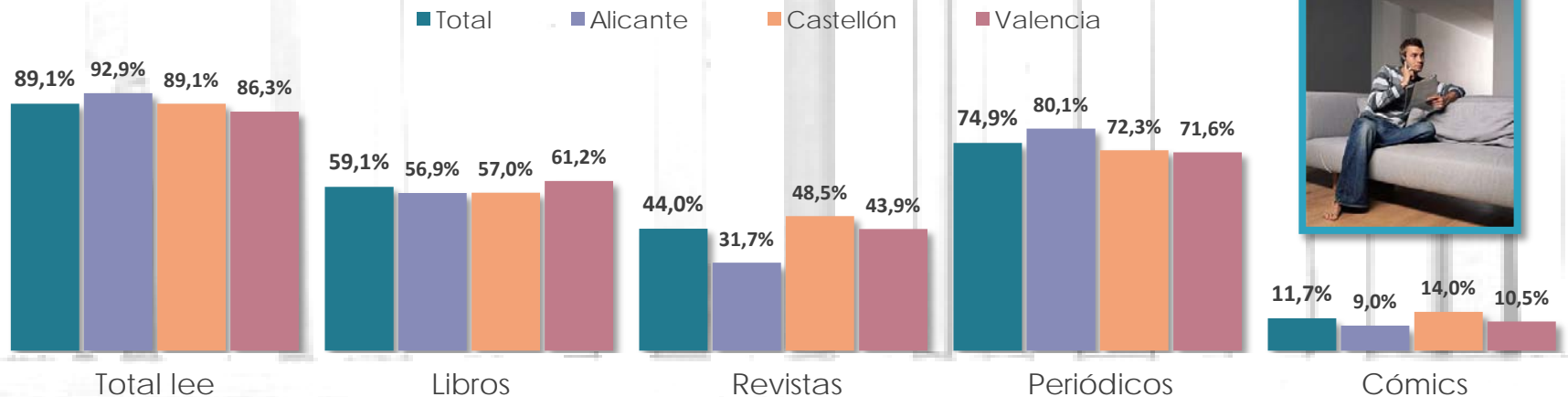
Base: Población general de 14 años y más (550)

Por Hábitat



Los mayores porcentajes de lectura se dan en las poblaciones de entre 10.000 y 50.000 habitantes para todos los medios, excepto en los libros, para los que el mayor índice de lectura se registra en las capitales.

Por Provincia



Índice de lectores

Lectura reciente en todos los soportes

Base: Población general de 14 años y más (550)

*En concreto, ¿ha leído ayer mismo? ¿Y durante la última semana?
¿Cuántas horas ha dedicado durante la última semana a leer...?*

% verticales	Ayer	Última semana	Horas/semana (promedio Han leído)
Algún libro	18,3	32,7	6,2
Algún cómic	1,4	4,4	2,3
Algún periódico impreso	35,8	57,1	2,6
Alguna revista impresa	12,5	27,1	1,6
Algún periódico digital	11,3	16,6	2,4
Alguna revista digital	1,3	2,2	1,8
Algún libro digital	0,6	1,0	3,9
Alguna web, foro o blog	14,9	22,9	4,1
Algún contenido en su eReader	-	0,6	3,0
Algún contenido en su móvil, agenda electrónica o consola portátil	4,3	5,7	2,0

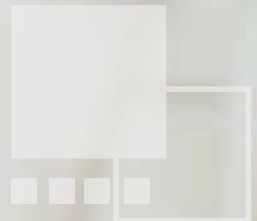
Los medios leídos en la última semana por la población de 14 años y más de la C. Valenciana con mayores porcentajes son los periódicos impresos, los libros impresos, las revistas impresas y las webs, foros y blogs.

Un 32,7% de la población ha leído algún libro en la semana anterior a la entrevista, cifra que alcanza el 18,3% para el día anterior a la entrevista. Estas personas dedicaron durante esa semana una media de 6,2 horas a leer libros.

Resultados

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

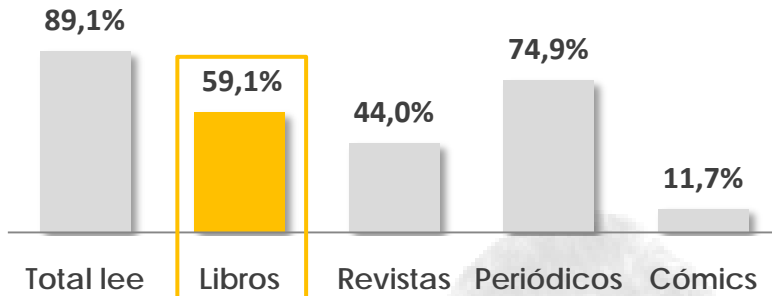


Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (550)

C. Valenciana 2010

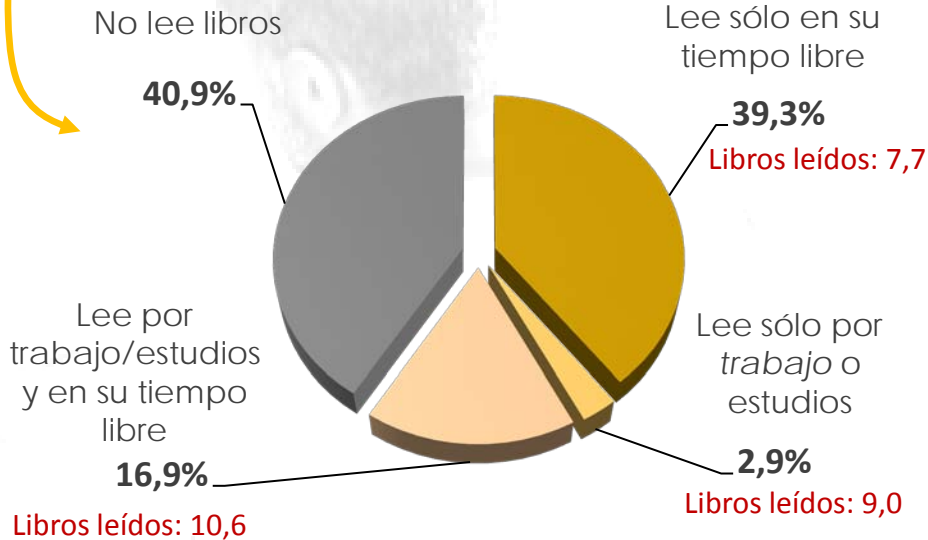


TOTAL lee libros 59,1%

Nº medio de libros leídos en un año: 8,8

El 59,1% de la población de la C. Valenciana declara leer libros, tanto por ocio como por motivos de trabajo o estudios. Estos lectores de libros han leído una media de 8,8 libros en el último año.

Además, el porcentaje de lectores en tiempo libre es del 56,2%, mientras que un 19,8% lee por trabajo o estudios.

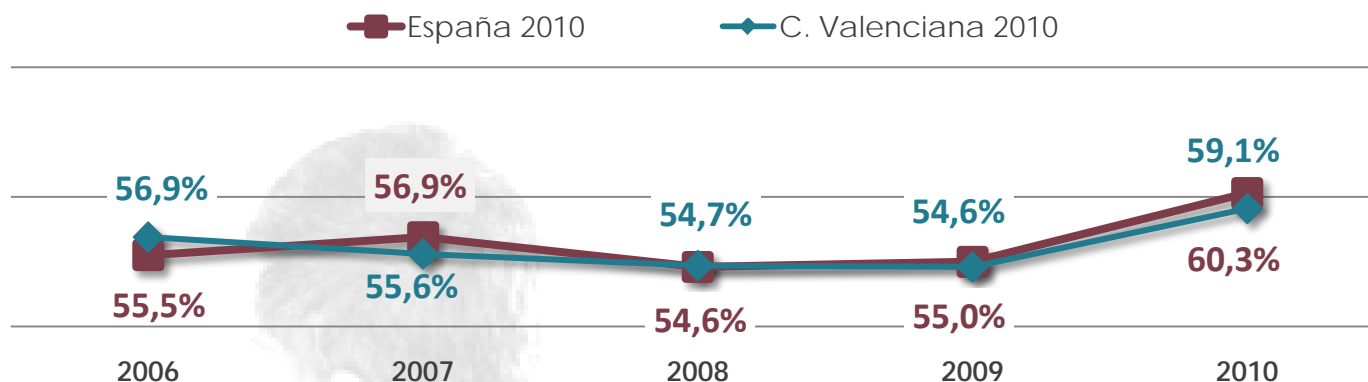


TOTAL lee en tiempo libre 56,2%

TOTAL lee por trabajo o estudios 19,8%



% LECTORES de libros (al menos una vez al trimestre)

**Lee por estudios o trabajo:**

C. Valenciana: 19,8%
España: 21,5%

Lee en tiempo libre:

C. Valenciana: 56,2%
España: 57,0%

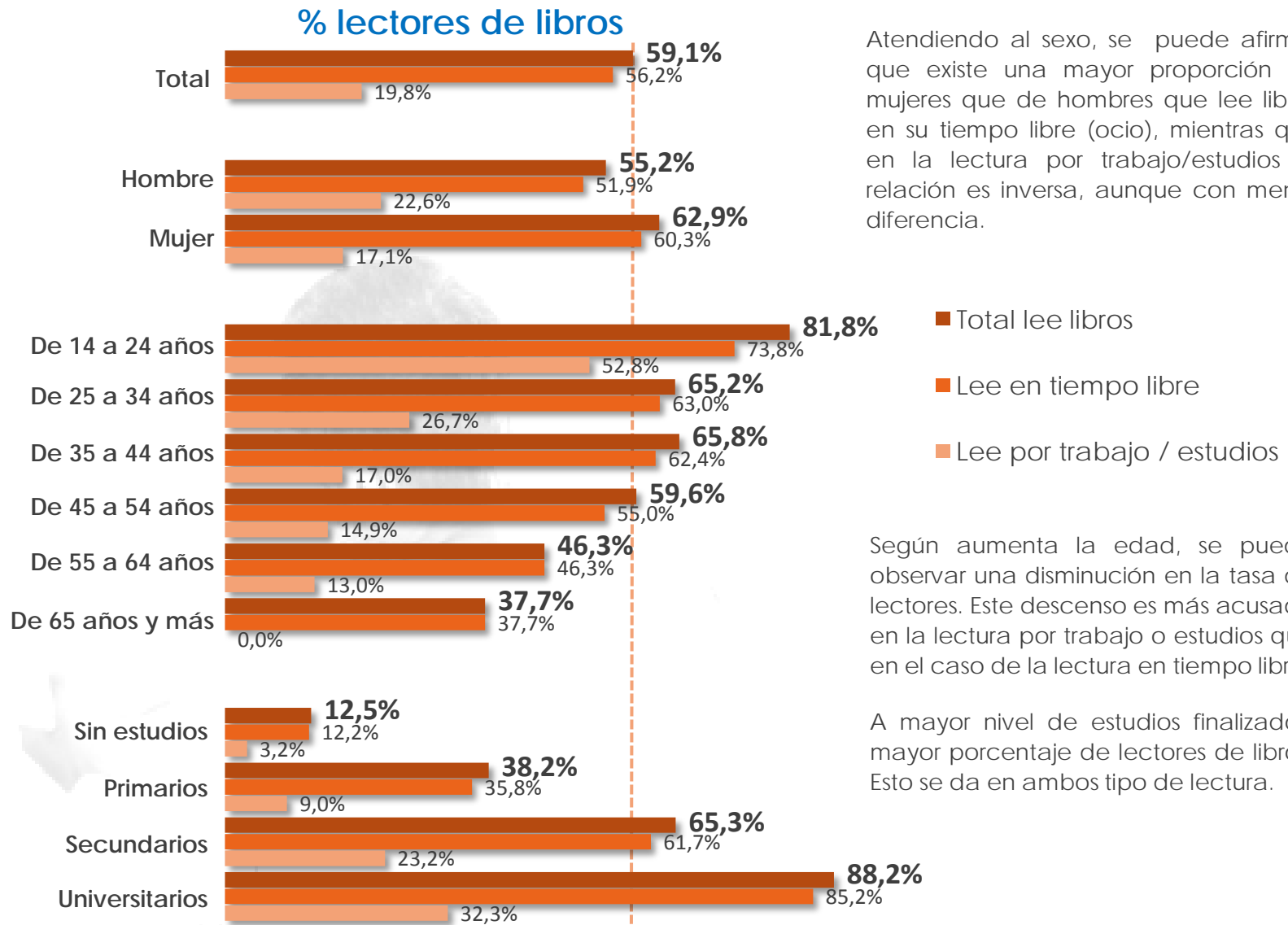
El porcentaje de lectores de libros en la C. Valenciana en el caso de los lectores en tiempo libre es menor al de España en solo 0,8 puntos mientras que por trabajo o estudios la diferencia es de 1,7 puntos menos en la Comunidad Valenciana.

Como se ha comentado anteriormente hay una gran similitud entre el porcentaje de lectores de la Comunidad Valenciana y de España en todos los medios considerados aunque siempre es algo menor en la Comunidad Valenciana.

Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (550)



Atendiendo al sexo, se puede afirmar que existe una mayor proporción de mujeres que de hombres que lee libros en su tiempo libre (ocio), mientras que en la lectura por trabajo/estudios la relación es inversa, aunque con menor diferencia.

Según aumenta la edad, se puede observar una disminución en la tasa de lectores. Este descenso es más acusado en la lectura por trabajo o estudios que en el caso de la lectura en tiempo libre.

A mayor nivel de estudios finalizados, mayor porcentaje de lectores de libros. Esto se da en ambos tipos de lectura.

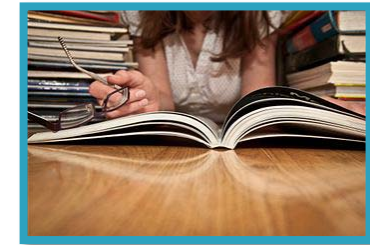
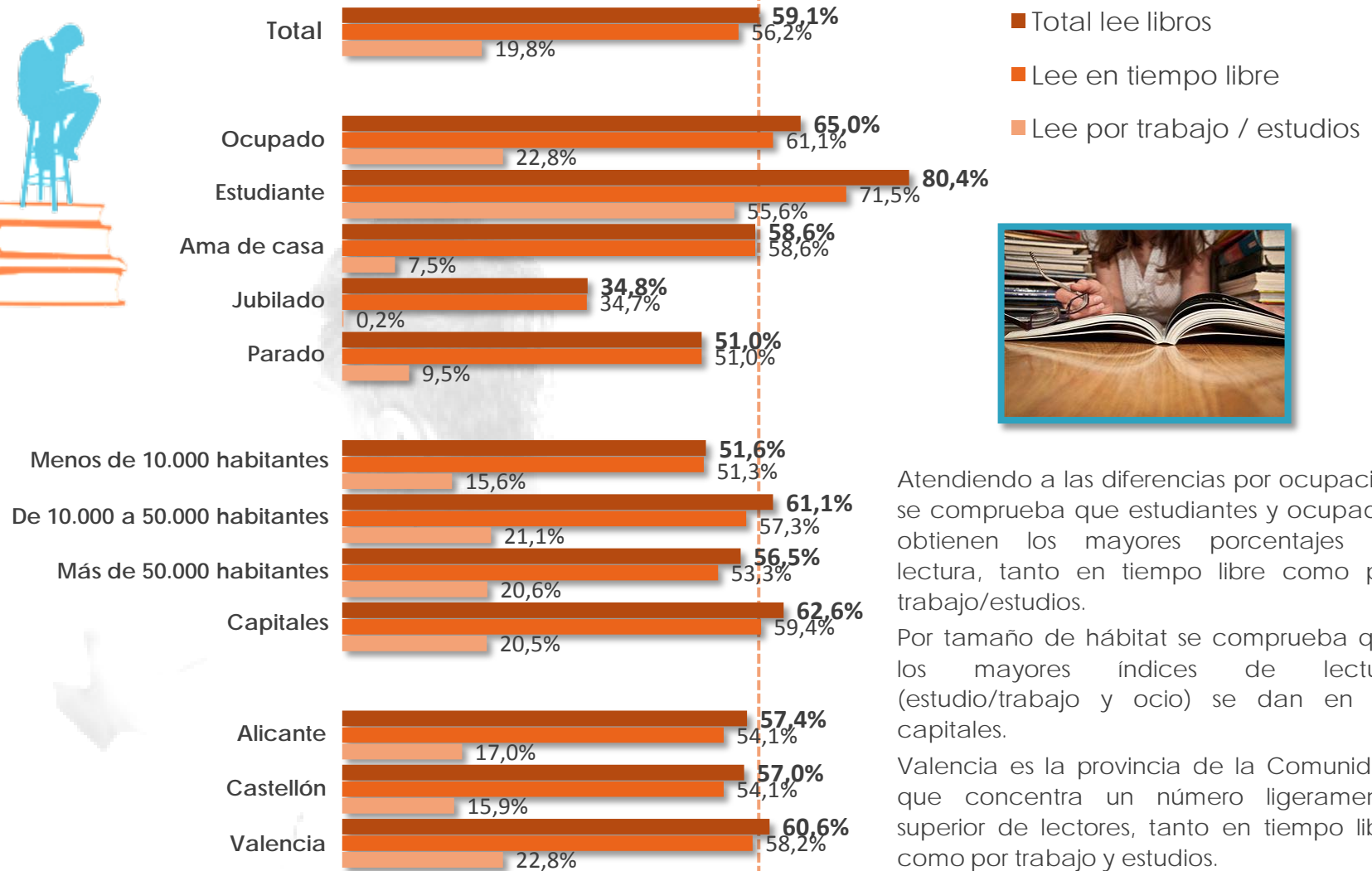
Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (550)



% lectores de libros



Atendiendo a las diferencias por ocupación se comprueba que estudiantes y ocupados obtienen los mayores porcentajes de lectura, tanto en tiempo libre como por trabajo/estudios.

Por tamaño de hábitat se comprueba que los mayores índices de lectura (estudio/trabajo y ocio) se dan en las capitales.

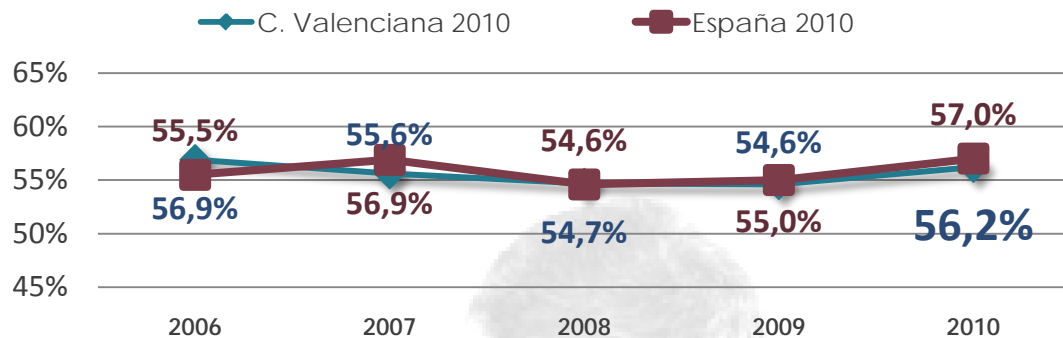
Valencia es la provincia de la Comunidad que concentra un número ligeramente superior de lectores, tanto en tiempo libre como por trabajo y estudios.

Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

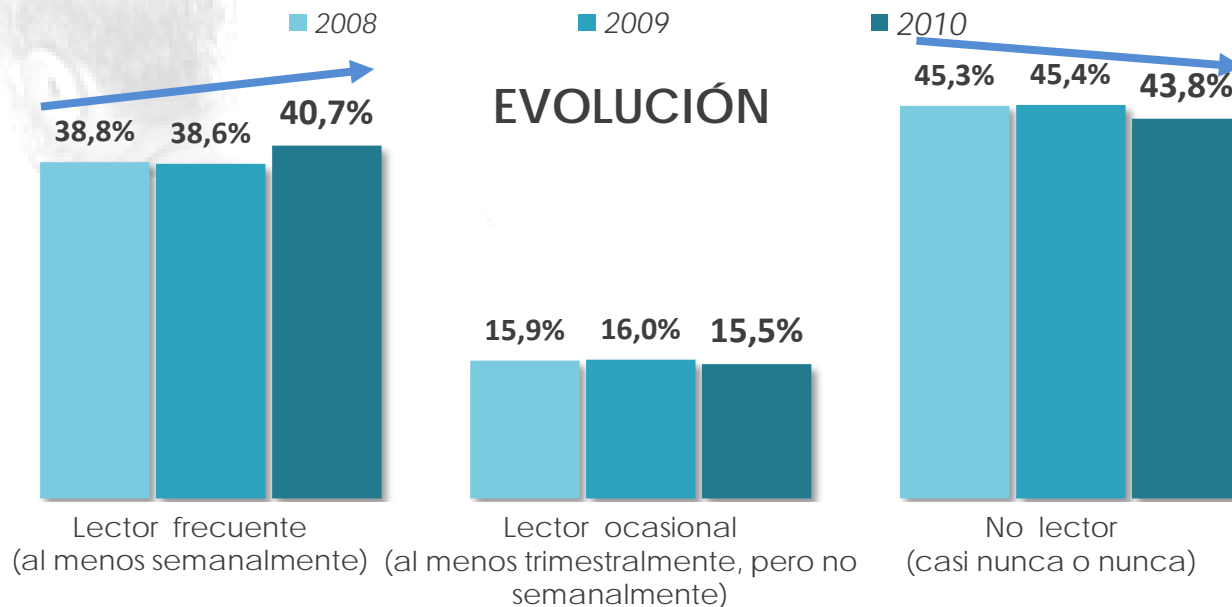
Base: Población general de 14 años y más (550)

% Total leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

El 56,2% de la población valenciana entrevistada de 14 o más años afirma leer libros en su tiempo libre al menos alguna vez al trimestre. Un 40,7% afirma leer por lo menos una vez a la semana (lectores frecuentes), y un 15,5% declara leer al menos trimestralmente pero no semanalmente (lectores ocasionales).



EVOLUCIÓN

Lectura de libros en tiempo libre Evolución

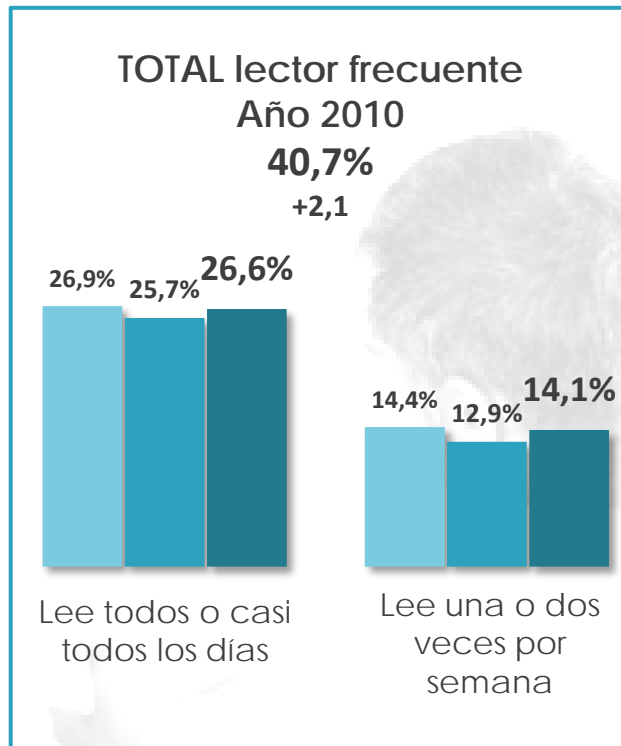
Base: Población general de 14 años y más (550)

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

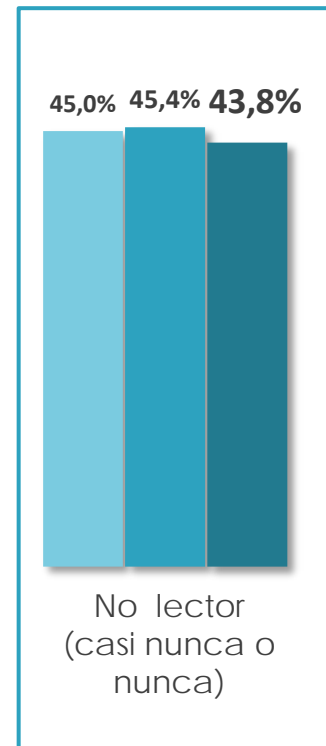
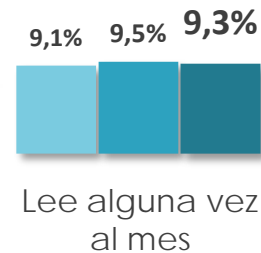
■ 2008

■ 2009

■ 2010



TOTAL lector ocasional
Año 2010
15,5%
-0,5

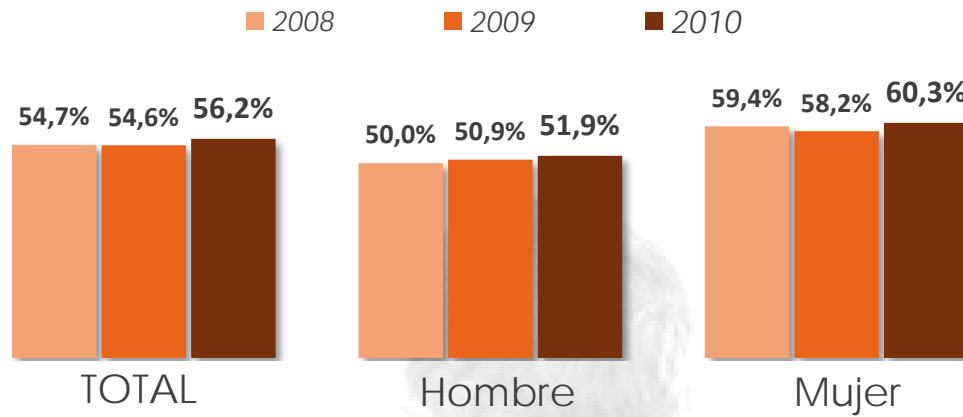


El porcentaje total de lectores por ocio (tiempo libre) es del 56,2%, 1,6 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2009 y 1,2 puntos más que en 2008.

Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población general de 14 años y más (550)

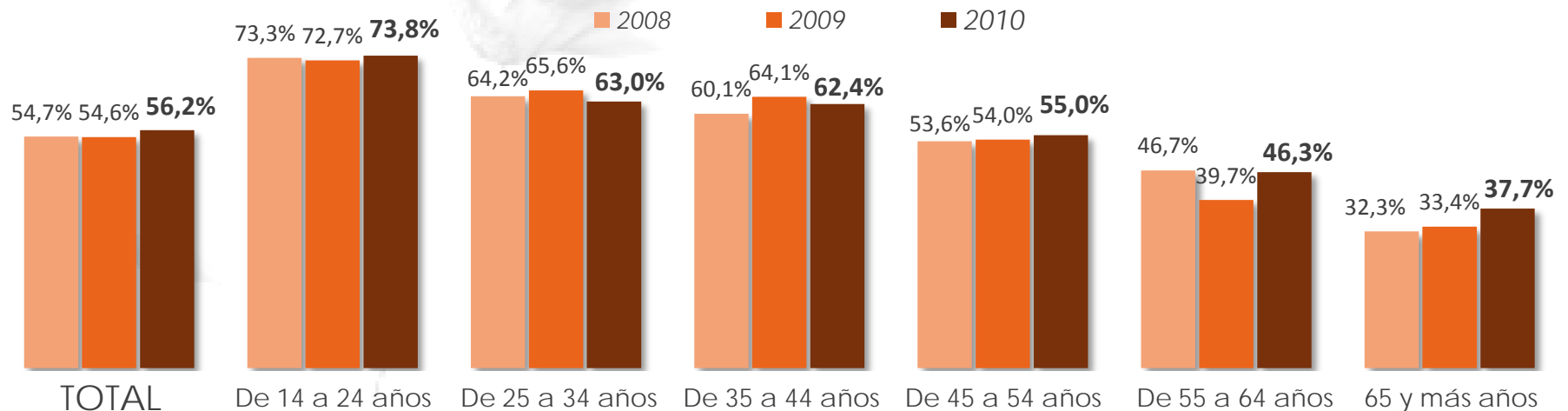
Lectores de libros en tiempo libre según sexo



Hay una mayor proporción de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (60,4%) que entre los hombres (52,0%).

El porcentaje de lectura desciende a medida que aumenta la edad, observándose un decremento más pronunciado a partir de los 55 años. A pesar de esto último, el porcentaje de lectores aumenta en los dos grupos de edad más mayores en los últimos tres años, lo cual produce un ligero aumento en el índice de lectura global.

Lectores de libros en tiempo libre según edad

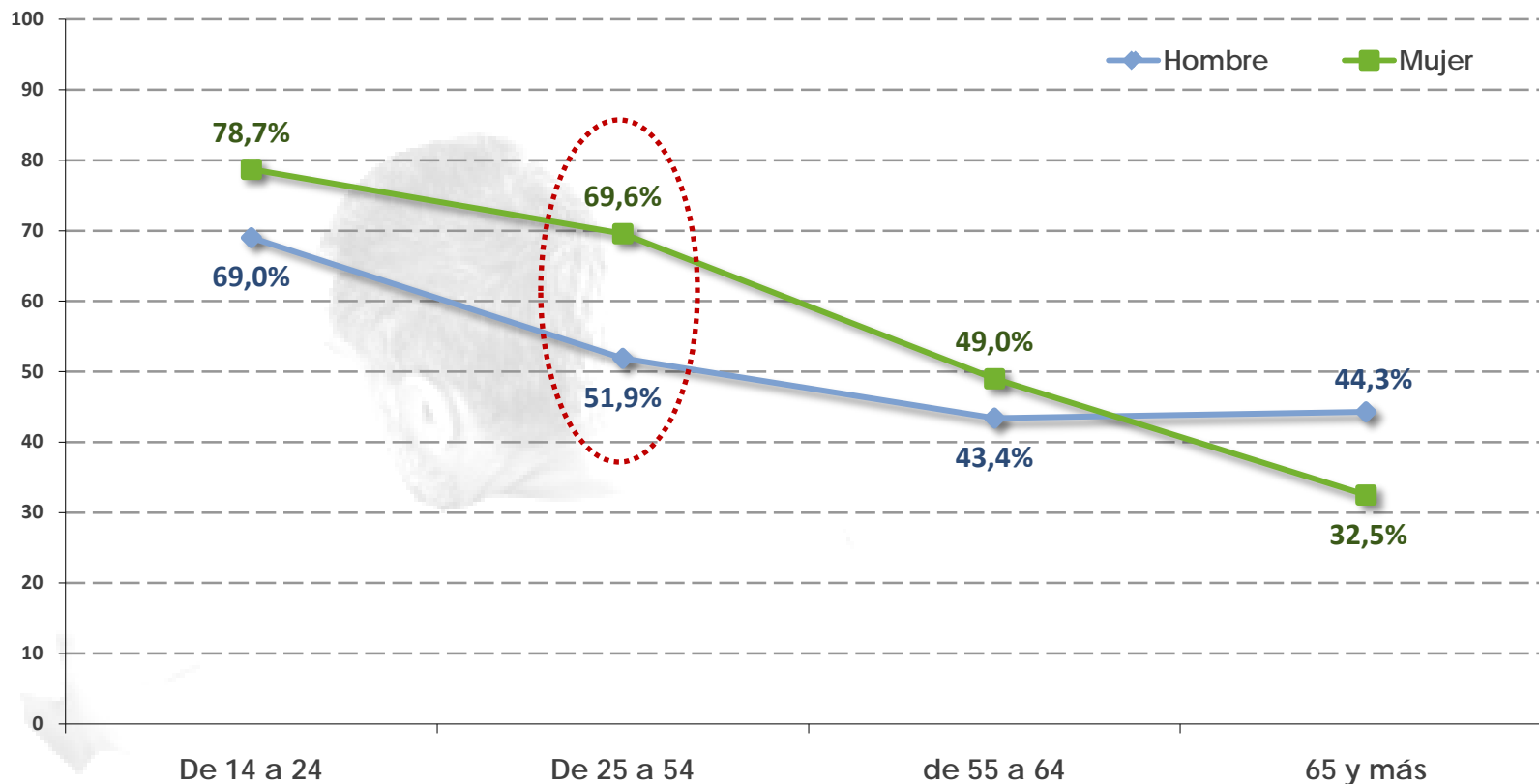


Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectores según edad. Por sexo

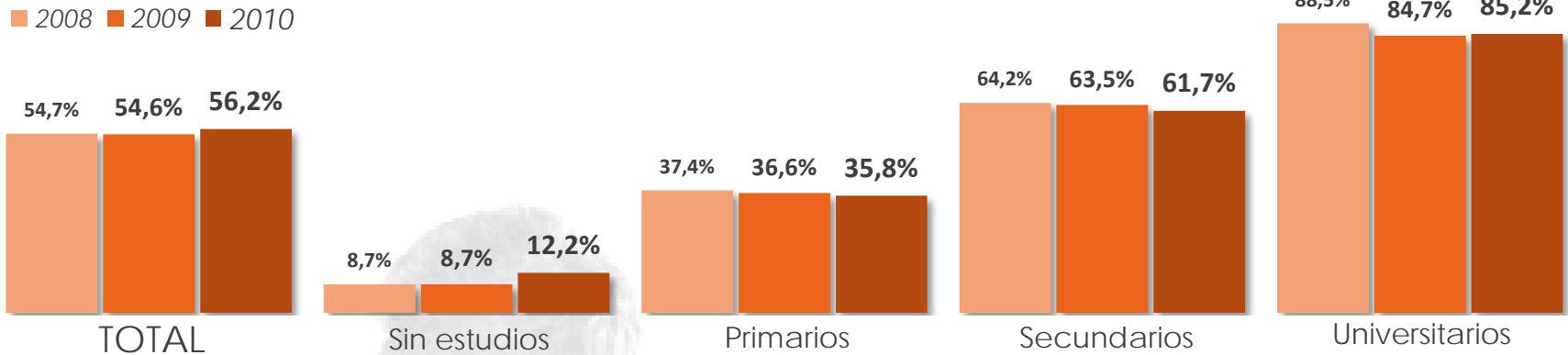


El índice de lectura de libros por ocio es superior en las mujeres hasta los 55 años, edad a partir de la cual converge con el de los hombres.

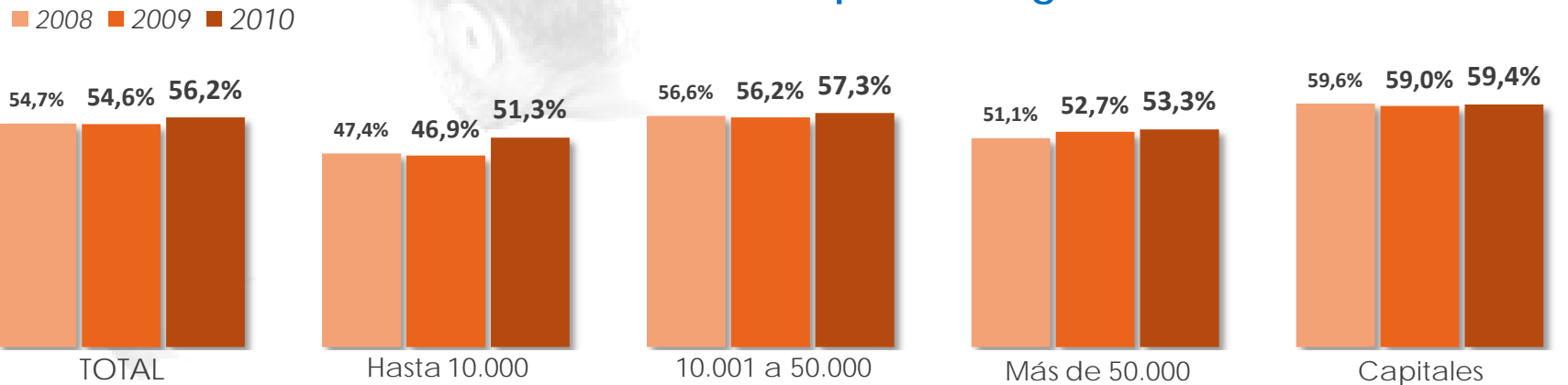
Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectores de libros en tiempo libre según estudios

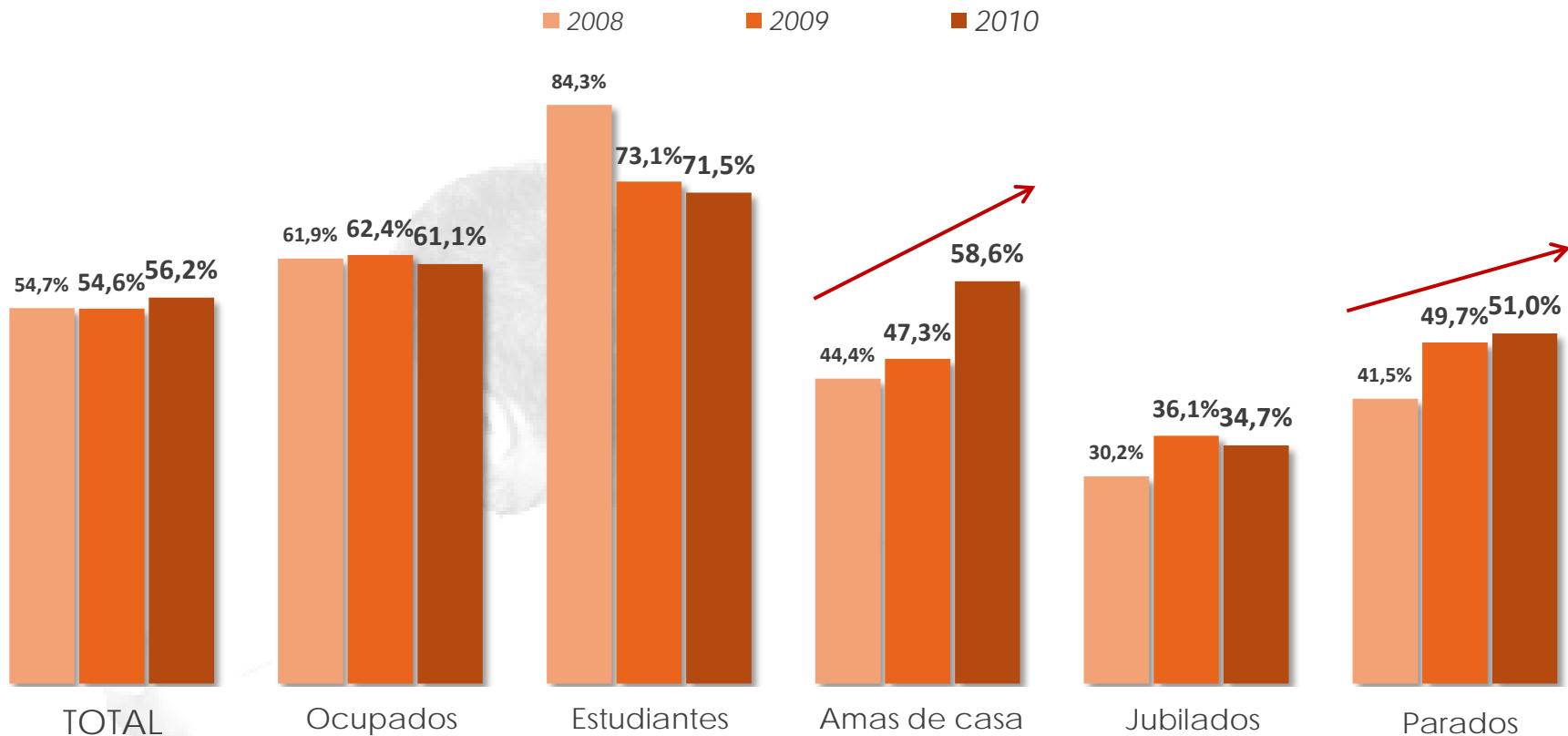


Lectores de libros en tiempo libre según hábitat



A mayor nivel de estudios mayor índice de lectura en tiempo libre.
La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor en las capitales.

Lectores de libros en tiempo libre según ocupación

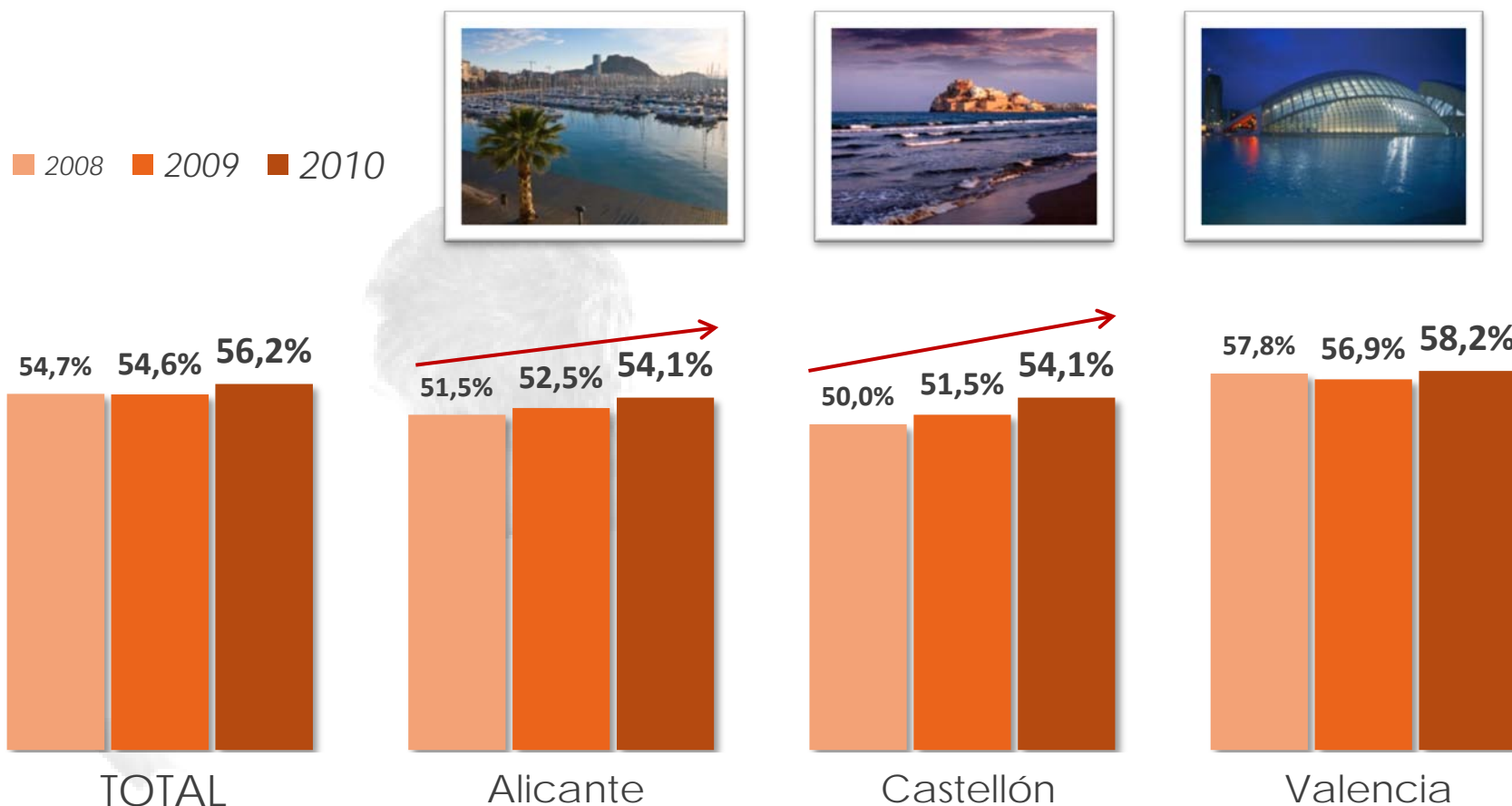


Las tasas de lectura de parados y amas de casa muestran una tendencia de aumento durante los últimos tres años.

Lectura de libros en tiempo libre Evolución

Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectores de libros en tiempo libre según provincia



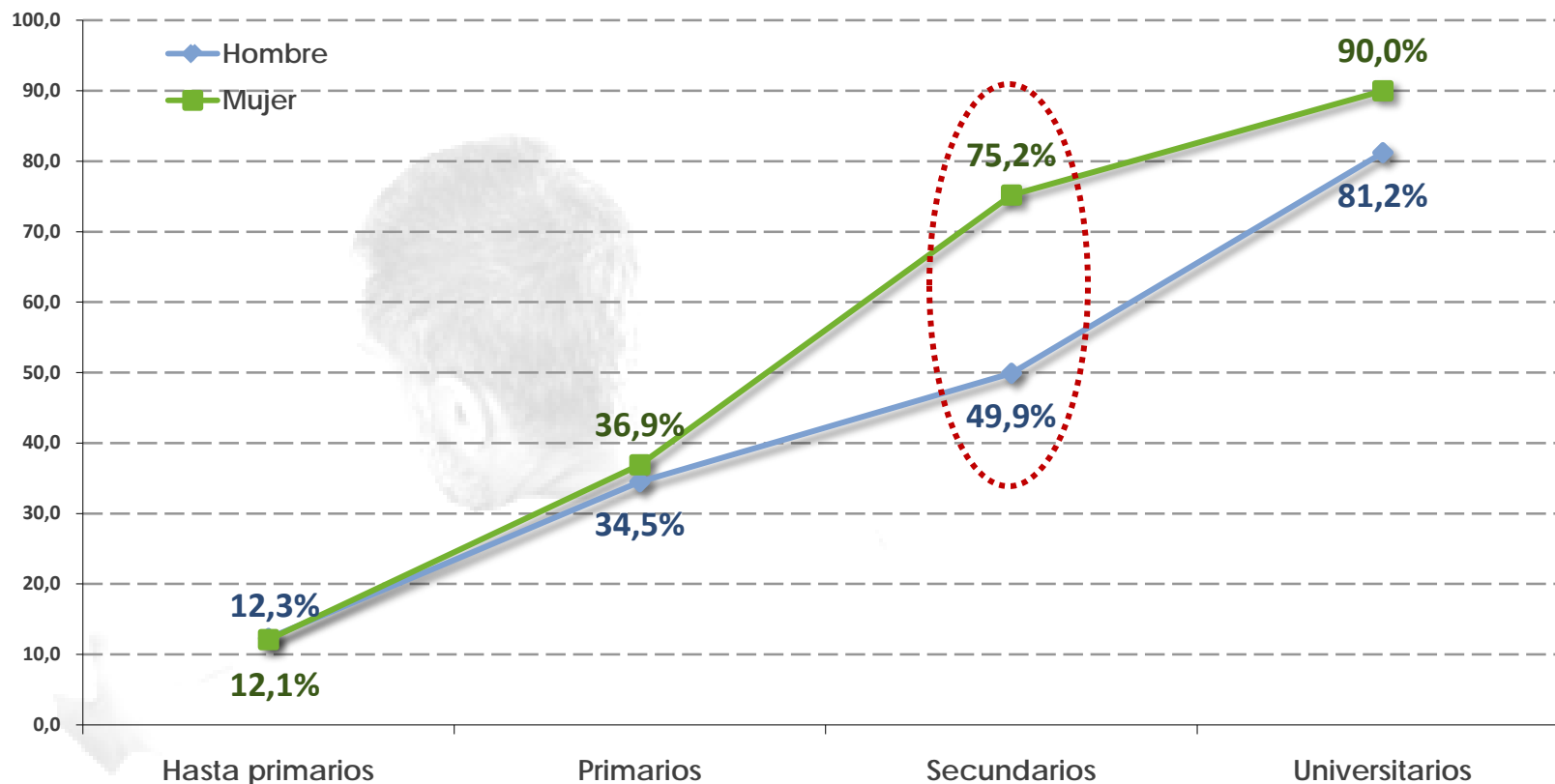
El índice de lectura de libros por ocio aumenta durante los últimos tres años en las provincias de Alicante y Castellón, haciendo así que la tasa global de la C. Valenciana se incremente en más de un punto y medio.

Lectura de libros

Lectores de libros en tiempo libre

Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectores según estudios. Por sexo



El porcentaje de lectores es similar entre sexos para individuos con estudios Primarios o menos, mientras que las mujeres superan a los hombres de manera significativa en los niveles de estudios Universitarios y, sobre todo, Secundarios.

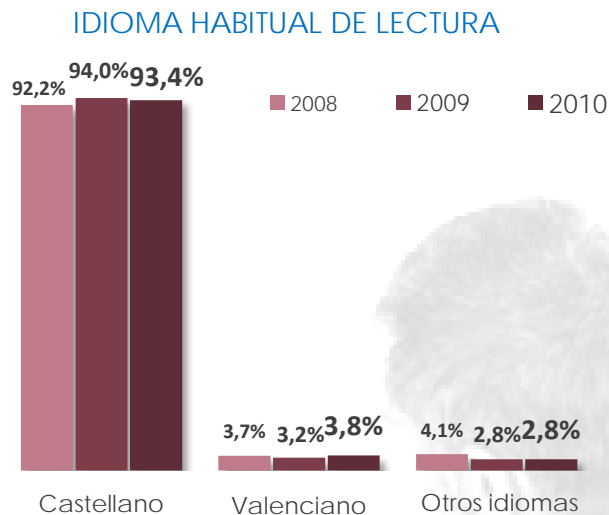
Lectura de libros

Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?

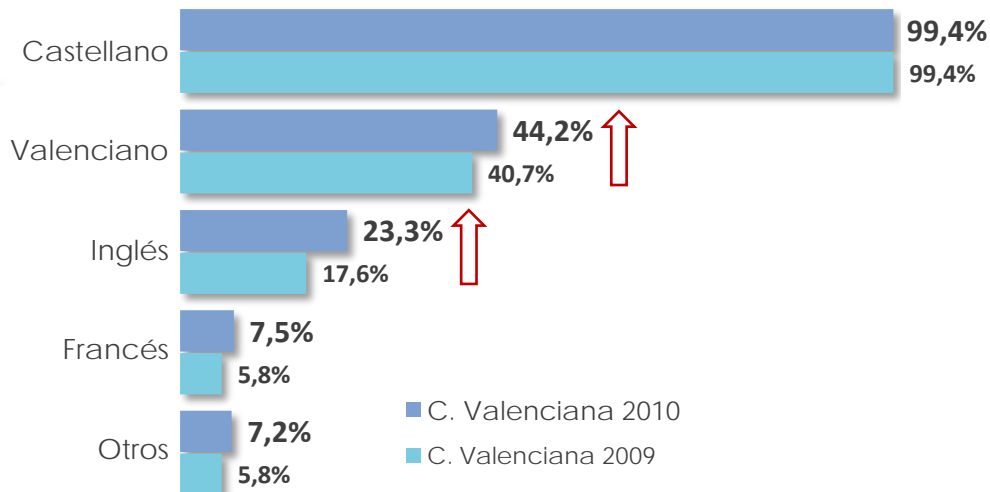


El 93,4% de los lectores de la Comunidad Valenciana declara leer habitualmente en castellano. Además, un 3,8% lee en valenciano y un 2,8% lee habitualmente en otro idioma, principalmente en inglés.



Y además, ¿lee en otras lenguas?

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL



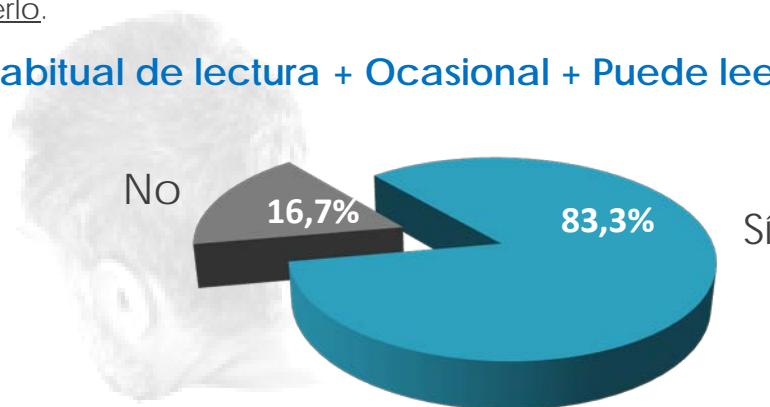
El 64,7% de los lectores afirma leer en dos o más lenguas (el 35,3% restante tan sólo lee en una).

Sumando lectura habitual y lectura ocasional, el 99,4% de los lectores entrevistados lee en castellano. Un 44,2% lee en valenciano habitual u ocasionalmente, un 23,3% lee en inglés y un 7,5% lee en francés.

¿Puede Ud. Leer libros, periódicos o revistas en su lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?

El 44,2% ha declarado que el valenciano es su idioma de lectura habitual (3,8%) u ocasional (40,4%). Al 55,8% restante se le pregunta por su capacidad de lectura en valenciano sin el recurso constante del diccionario y un 70,1% de los mismos contesta que es capaz de leer en dicho idioma. Referido al total de lectores se obtendría un porcentaje del 39,1%, que sumado al 44,2% obtenido anteriormente da un 83,3% de lectores que lee en valenciano o podría hacerlo.

Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano



El porcentaje de lectura habitual más ocasional en valenciano es más alto en Castellón (59,9%) que en Valencia (48,6%) y que en Alicante (33,1%); más alto entre los que tienen entre 14 y 24 años (62,2%) y entre los estudiantes (62,6%).

En la evolución de la lectura en valenciano desde 2008 se obtiene que la lectura habitual más ocasional en valenciano apenas ha variado aunque el porcentaje total de los que conocen el valenciano lo suficiente para leer en dicha lengua sí que ha aumentado 3,7 puntos y lo ha hecho en colectivos tradicionalmente menos lectores en dicha lengua como son las poblaciones de mayor tamaño, en las provincias de Alicante y Valencia y entre los mayores de 55 años.

Lectura en valenciano

Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano

% Horizontales	Valenciano habitual + ocasional	Puede leer en valenciano	Total conoce el valenciano
TOTAL (1.110)	44,2	39,1	83,3
SEXO			
Hombre (524)	41,8	41,1	82,9
Mujer (586)	46,3	37,4	83,7
EDAD			
De 14 a 24 años (215)	62,2	35,0	97,2
De 25 a 34 años (240)	42,4	44,8	87,2
De 35 a 44 años (212)	37,5	47,2	84,7
De 45 a 54 años (165)	40,7	32,8	73,5
De 55 a 64 años (134)	40,1	35,1	75,2
De 65 años y más (144)	37,3	35,1	72,4
ESTUDIOS			
Sin estudios (14*)	31,8	31,3	63,1
Primarios (178)	42,0	32,7	74,7
Secundarios (517)	44,2	40,9	85,1
Universitarios (401)	45,6	39,9	85,5

Lectura en valenciano

Idioma habitual de lectura + Ocasional + Puede leer en valenciano

% Horizontales	Valenciano habitual + ocasional	Puede leer en valenciano	Total conoce el valenciano
TOTAL (1.110)	44,2	39,1	83,3
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Hasta 10.000 habitantes (165)	46,6	35,3	81,9
De 10.001 a 50.000 habitantes (432)	48,0	35,8	83,8
Más de 50.000 habitantes (181)	46,0	38,4	84,4
Capitales (332)	37,3	45,5	82,8
OCUPACIÓN			
Ocupado (567)	41,2	42,1	83,2
Estudiante (166)	62,6	35,0	97,5
Ama de casa (92)	37,5	38,1	75,6
Jubilado, Retirado (162)	42,7	34,0	76,7
Parado (113)	39,4	40,0	79,4
PROVINCIA			
Alicante (408)	33,1	43,3	76,4
Castellón (128)	59,9	26,6	86,5
Valencia (574)	48,6	38,9	87,5

Lectura de libros

Motivos de lectura

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL LECTORES	59,1	55,2	62,9	81,8	65,2	65,8	59,6	46,3	37,7
Entretención	50,7	46,4	54,9	68,9	55,4	59,0	47,4	40,3	35,4
Mejora nivel cultural	5,6	5,5	5,5	6,7	8,2	4,9	5,6	5,1	3,0
Estudios	3,0	3,6	2,3	11,0	3,9	1,4	2,2	-	0,3
Trabajo	2,8	4,2	1,4	3,1	1,8	1,9	8,3	2,2	0,3
Consulta	2,4	3,4	1,3	3,0	5,5	1,1	3,4	-	0,9
Otros	0,5	0,3	0,7	-	1,3	0,5	1,0	-	-
NO LECTORES	40,9	44,8	37,1	18,2	34,8	34,2	40,4	53,7	62,3

La mitad de los entrevistados mayores de 14 años (el 50,7%) declara haber leído su último libro por entretenimiento. Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y los grupos de edad menores de 45 años.

Los índices de total lectura de libros y lectura por entretenimiento presentan una mayor diferencia en el tramo de edad de 14 a 24 años (81,8% de lectores y 68,9% de lectores por entretenimiento). Es en este tramo de edad en donde la lectura por motivo de estudios tiene un mayor porcentaje (un 11,0%).

Para el 50,7% de la población de la C. Valenciana que declara haber leído su último libro por trabajo y estudios éste era un manual o libro de texto, mientras que para el 49,3% restante era otro tipo de libro.

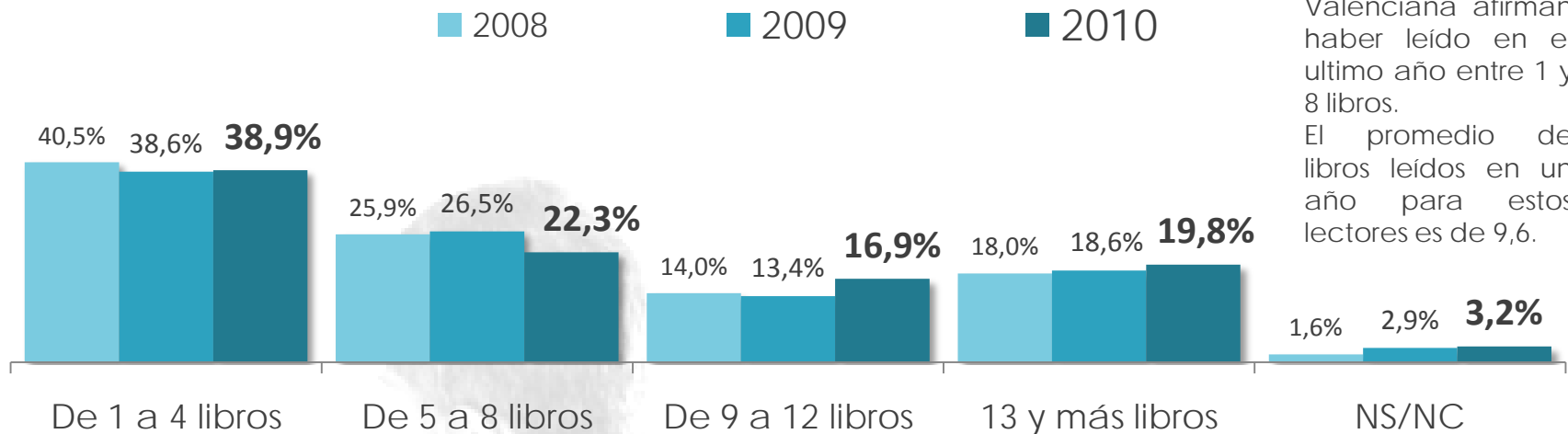
Lectura de libros

Último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?



Un 61,2% de los lectores de la C. Valenciana afirman haber leído en el último año entre 1 y 8 libros.

El promedio de libros leídos en un año para estos lectores es de 9,6.

¿Cuántos días ha tardado en leer el último libro?

	Total	De 1 a 4 libros	De 5 a 8 libros	De 9 a 12 libros	13 y más libros
% horizontales					
% de lectores	100,0	38,9	22,3	16,9	19,8
Tiempo tardado en leer último libro (Días)	32,3	47,9	30,5	18,6	17,3

De cada diez lectores, 4 leen de 1 a 4 libros, 2 leen de 5 a 8, 2 de 9 a 12 libros y 2 leen 13 libros o más.

Lógicamente, el tiempo dedicado a la lectura del último libro es menor para los lectores que leen más libros al año.

Lectura de libros

Último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?
¿Cuánto ha tardado en leer el último libro?*



	Libros leídos en un año	Tiempo tardado en leer último libro
	Libros/año	Días/último libro
Total (1.110)	9,6	32,3
SEXO		
Hombre (524)	9,4	35,4
Mujer (586)	9,7	29,5
EDAD		
De 14 a 24 años (215)	8,3	35,1
De 25 a 34 años (240)	7,2	38,8
De 35 a 44 años (212)	11,0	27,8
De 45 a 54 años (165)	11,9	28,3
De 55 a 64 años (134)	10,3	30,0
Más de 65 años (144)	9,7	30,2
HÁBITAT		
Menos de 10.000 habitantes (165)	10,5	32,8
De 10.000 a 50.000 habitantes (432)	9,0	31,9
De 50.001 a 200.000 habitantes (181)	8,8	33,8
Capitales (332)	10,2	31,6

Lectura de libros

Último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?
¿Cuánto ha tardado en leer el último libro?*



	Libros leídos en un año	Tiempo tardado en leer último libro
	Libros/año	Días/último libro
Total (1.110)	9,6	32,3
Sin estudios (14*)	6,5	38,2
Primarios (178)	8,2	31,0
Secundarios (517)	8,6	33,0
Universitarios (401)	11,5	31,6
Ocupado (567)	10,1	34,5
Estudiante (166)	8,8	31,6
Ama de casa (92)	6,8	28,0
Jubilado, retirado (162)	10,5	30,0
Parado (113)	8,9	27,0
Alicante (408)	9,4	33,6
Castellón (128)	10,1	29,4
Valencia (574)	9,6	31,9

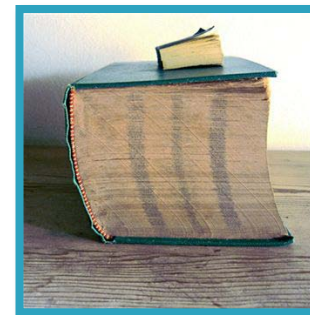
* Base reducida

Lectura de libros

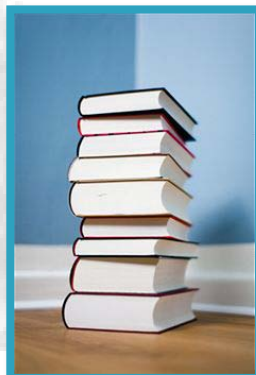
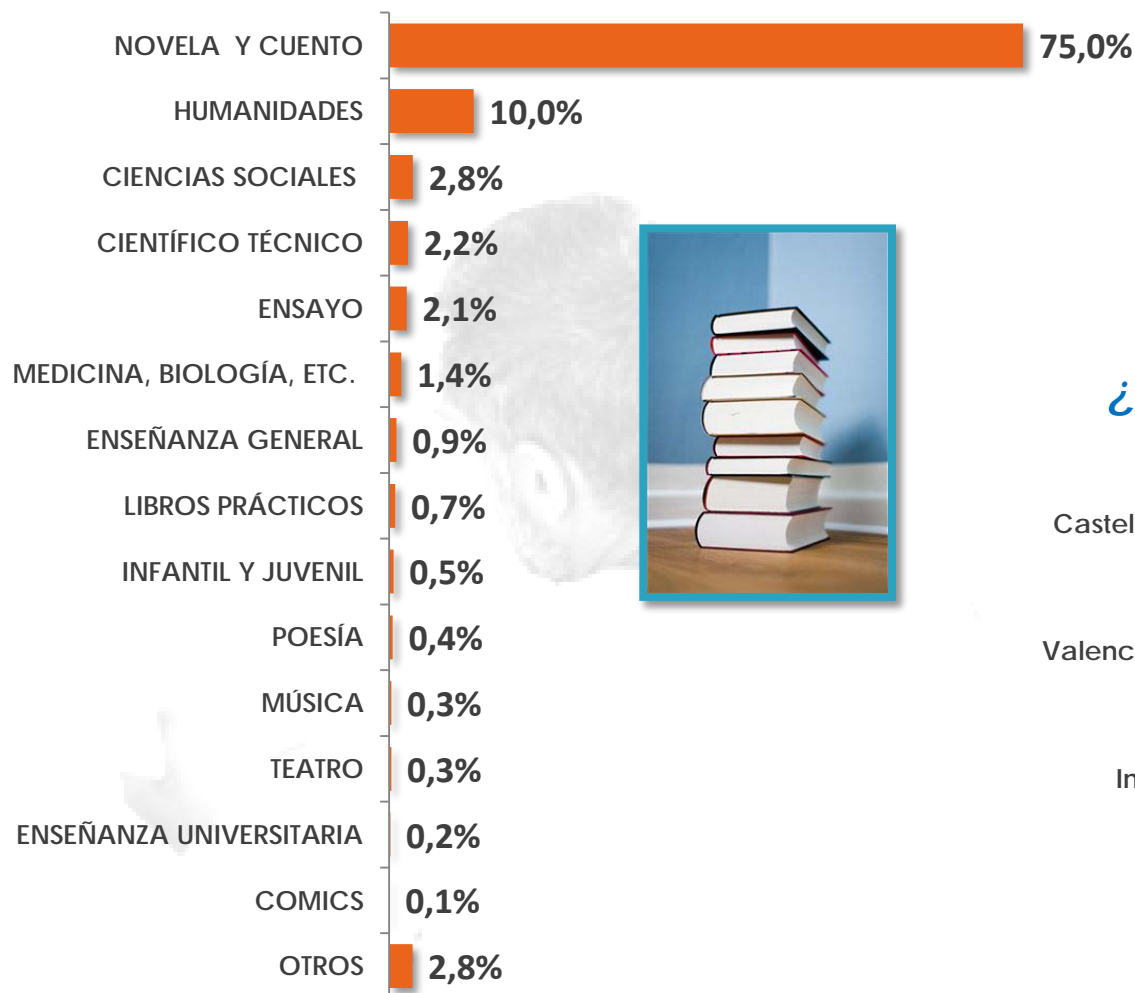
Último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

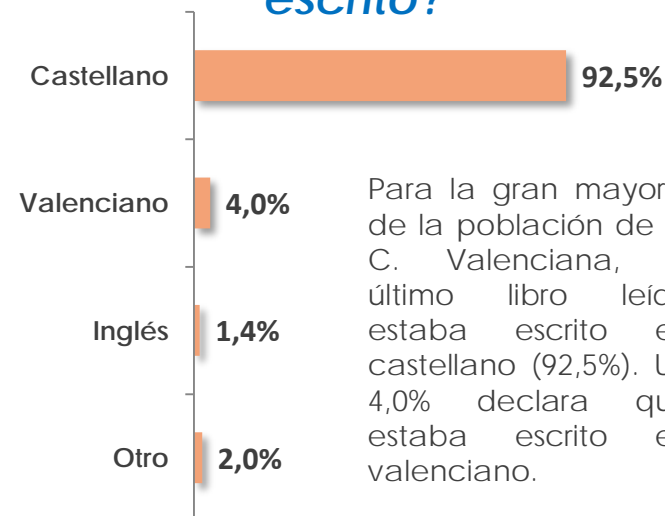


¿Cuál era la materia del último libro leído?



Para el 22,4% de los lectores el último libro que han leído era en formato de bolsillo.

¿En qué lengua estaba escrito?



Para la gran mayoría de la población de la C. Valenciana, el último libro leído estaba escrito en castellano (92,5%). Un 4,0% declara que estaba escrito en valenciano.

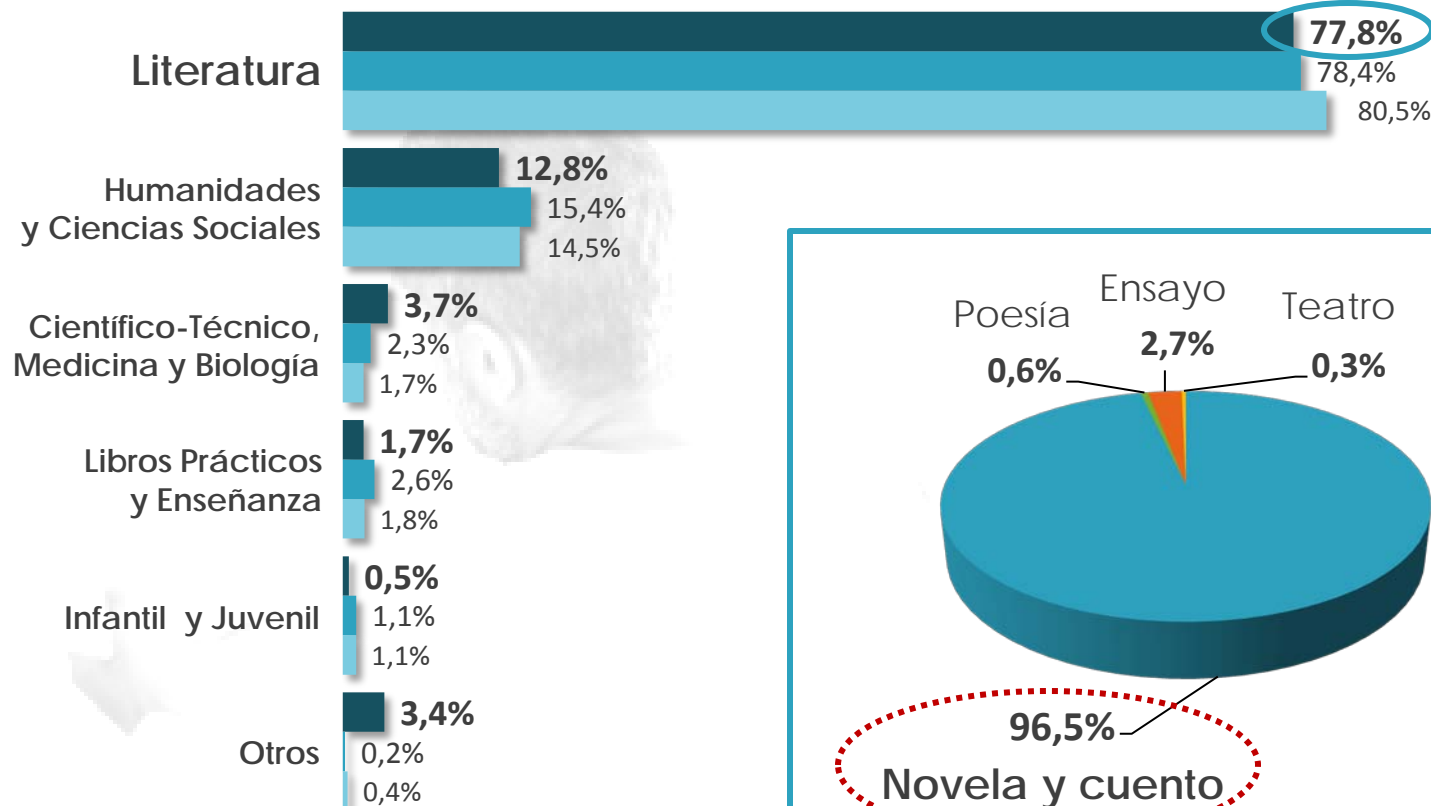
Materia del último libro leído

Evolución

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*
*Muestra dirigida

¿Cuál era la materia del último libro leído?

■ 2010 ■ 2009 ■ 2008



Idioma del último libro leído

Evolución

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*
*Muestra dirigida

¿En qué lengua estaba escrito?



A lo largo de los últimos tres años, el índice de lectores que han leído su último libro en valenciano oscila alrededor del 4%.

Idioma del último libro leído

Evolución

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

¿En qué lengua estaba escrito?

% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
	%	%	%
Total (1.110)	92,5	4,0	1,4
SEXO			
Hombre (524)	91,9	3,9	1,4
Mujer (586)	93,0	4,1	1,4
EDAD			
De 14 a 24 años (215)	89,7	9,1	-
De 25 a 34 años (240)	92,3	2,7	1,0
De 35 a 44 años (212)	93,1	2,7	2,3
De 45 a 54 años (165)	92,6	3,5	2,8
De 55 a 64 años (134)	95,4	4,6	-
Más de 65 años (144)	93,0	0,4	2,5
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin estudios (14*)	88,8	11,2	-
Primarios (178)	97,1	1,0	0,3
Secundarios (517)	91,3	5,3	1,2
Universitarios (401)	92,0	3,3	2,2

Idioma del último libro leído

Evolución

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

*Muestra dirigida

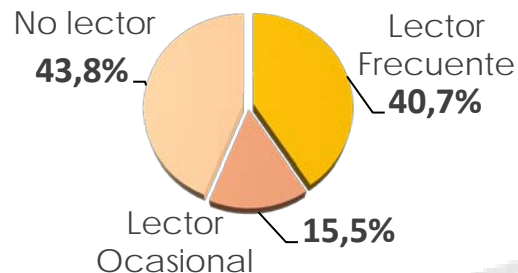
¿En qué lengua estaba escrito?

% Horizontales	Castellano	Valenciano	Inglés
	%	%	%
Total (1.110)	92,5	4,0	1,4
OCUPACIÓN			
Ocupado (567)	91,3	5,0	1,6
Estudiante (166)	90,9	6,4	0,5
Ama de casa (92)	96,6	0,9	0,9
Jubilado, retirado (162)	93,3	1,7	2,2
Parado (113)	95,3	1,5	1,2
HÁBITAT			
Menos de 10.000 hab. (165)	92,7	3,8	0,3
De 10.000 a 50.000 hab. (432)	91,1	4,5	2,1
De 50.001 a 200.000 hab. (181)	93,8	5,1	0,7
Capitales (332)	93,4	2,7	1,5
PROVINCIA			
Alicante (408)	90,9	2,0	3,3
Castellón (128)	94,8	4,1	0,4
Valencia (574)	93,0	5,4	0,3

Lectura de libros

Motivos por los que no leen

Base: Población general de 14 años y más (550)



El principal motivo por el que los lectores de baja frecuencia declaran no leer más a menudo es por falta de tiempo (47,4%).

Éste es el motivo más mencionado por las personas de 35 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación, de padres con hijos, etc.).

Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que afirman en mayor medida que no leen más porque no les gusta leer (66,6%) y porque prefieren emplear su tiempo de ocio en otras actividades (30,5%).

Los más mayores (de 65 años y más) afirman no leer más por motivos de salud (27,3%) y, al igual que los más jóvenes, por preferir emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (40,4%).

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%	%	%
Base No lector o Lector Ocasional	(297)	(20*)	(59)	(54)	(47*)	(41*)	(75)
Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..)	47,4	31,7	52,3	76,5	63,1	56,2	11,9
No le gusta leer / No le interesa leer	27,2	66,6	41,1	13,2	21,4	28,8	18,6
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	22,1	30,5	6,8	16,6	15,7	21,3	40,4
Motivos de vista, salud	8,6	-	-	3	4,4	3,4	27,3
Otras razones	4,4	-	-	-	-	3,7	15,4

* Base reducida

Intensidad lectora en períodos vacacionales

En los períodos vacacionales, ¿lee más, igual o menos que en el resto del año?

Base: Población general de 14 años y más que lee libros al menos una vez al trimestre(309)

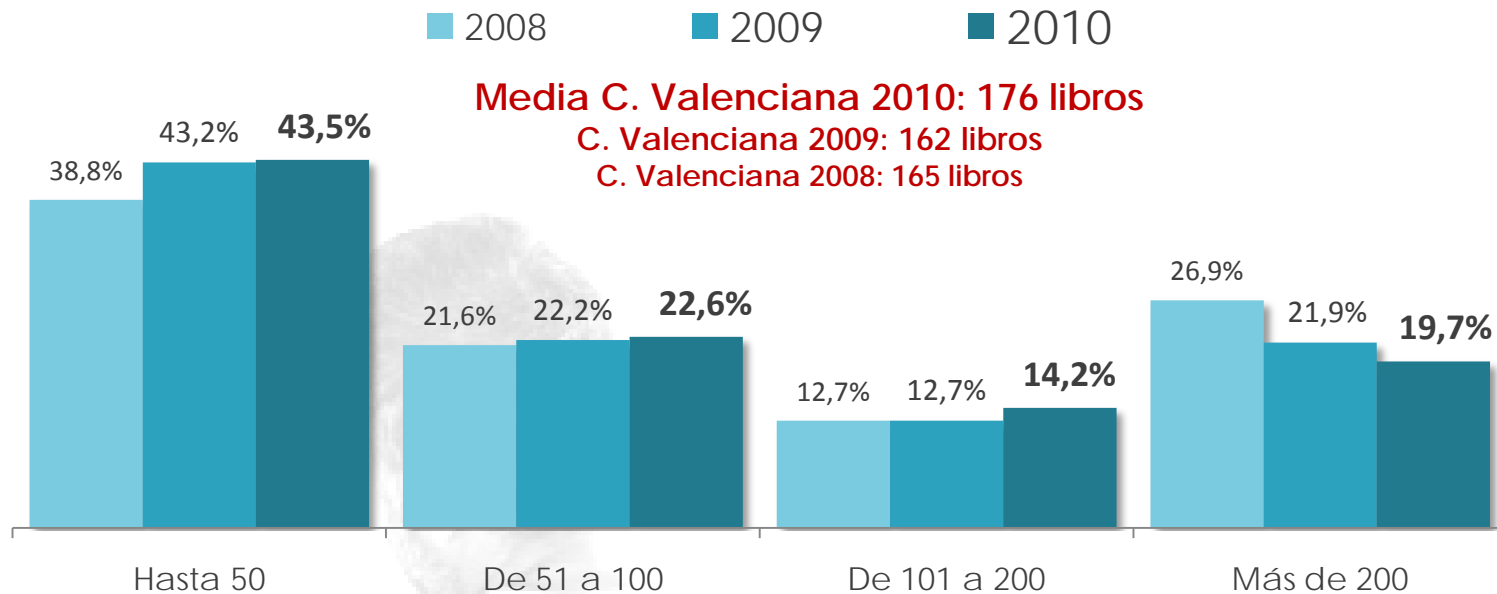
■ Menos ■ Igual ■ Más



	TOTAL	Lector frecuente	Lector ocasional
(Muestra equilibrada)	(309)	(224)	(85)
Más	46,4	51,3	33,5
Igual	31,0	29,8	34,2
Menos	22,6	18,9	32,2
Más - Menos	23,8	32,4	1,3

Un 46,4% de los lectores de libros con frecuencia al menos trimestral declara leer más en períodos vacacionales, mientras que un 22,6% afirma leer menos. Para los lectores frecuentes, la percepción de leer con mayor intensidad en períodos vacacionales asciende a un 51,3%.

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en casa sin contar los de texto?



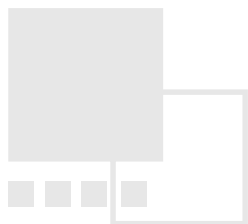
En los hogares entrevistados es hay una media de 176 libros por hogar. Pese a esta meda tan elevada sólo en el 33,9% de los hogares tienen una biblioteca doméstica de más de 100 libros.

- En un 43,5% de los hogares tienen sólo hasta 50 libros.
- En un 22,6% tienen de 51 a 100 libros.
- En un 14,2% tienen de 100 a 200 libros.
- En un 19,7% de los hogares se superan los 200 libros.

Resultados

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

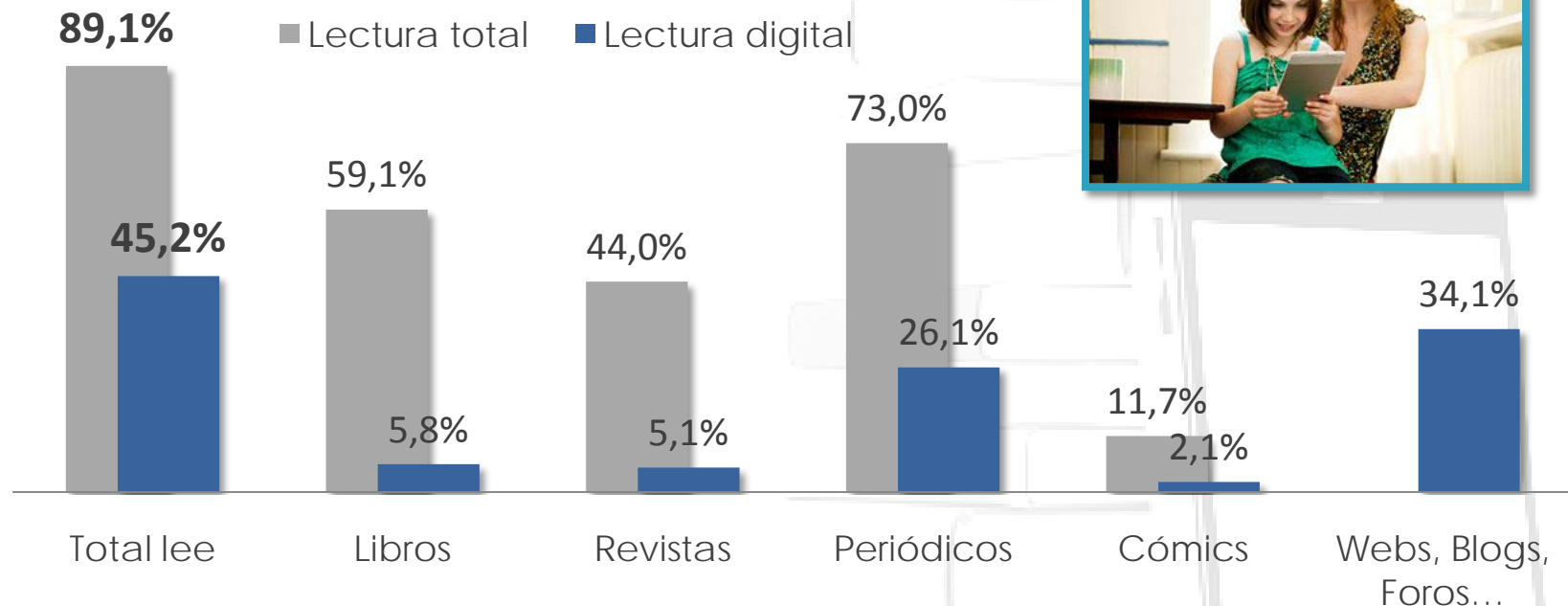


Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectura digital (con frecuencia al menos trimestral)



Se definen como lectores en soporte digital a aquellos lectores que leen con una frecuencia al menos trimestral en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader. Casi la mitad de la población de 14 o más años en la Comunidad Valenciana (45,2%) se considera lector en soporte digital.

Aparte de las webs, blogs... que se leen en el ordenador (34,1%), los periódicos son el segundo tipo de material con mayor porcentaje de lectores en soporte digital (26,1%).

Además, un 5,8% afirma leer libros en soporte digital y un 5,1% afirma leer revistas en este soporte.

Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%
TOTAL (550)	45,2	34,1	26,1	5,1	5,8
SEXO					
Hombre (271)	51,1	38,0	31,8	6,2	7,9
Mujer (279)	39,5	30,4	20,5	4,1	3,8
EDAD					
De 14 a 24 años (76)	83,8	69,6	40,8	10,8	14,4
De 25 a 34 años (108)	62,1	53,4	35,5	10,1	7,3
De 35 a 44 años (104)	45,9	34,3	26,6	5,3	4,0
De 45 a 54 años (85)	42,9	24,8	25,5	2,1	4,7
De 55 a 64 años (73)	25,5	15,5	19,7	1,9	2,9
De 65 años y más (103)	14,1	8,3	9,6	0,3	2,7
ESTUDIOS					
Sin estudios (39)	3,2	3,2	1,1	1,1	1,1
Primarios (150)	26,4	19,9	13,1	2,6	3,5
Secundarios (243)	51,4	38,0	28,2	6,1	6,6
Universitarios (118)	70,3	54,2	46,3	7,6	8,5

Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

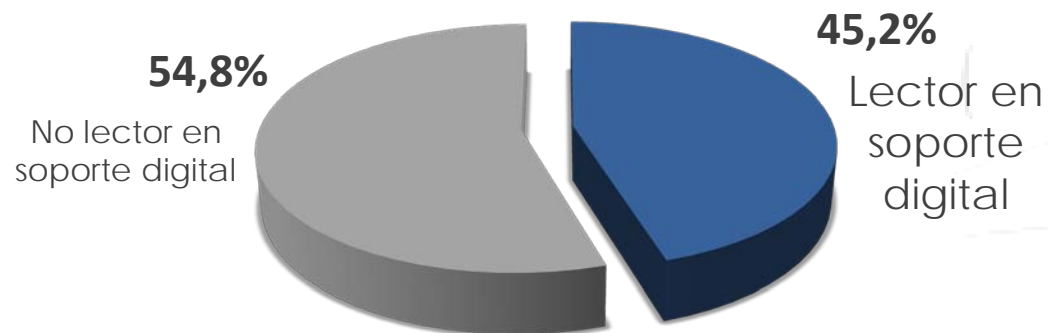
% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Revistas	Libros
(Muestra equilibrada)	%	%	%	%	%
TOTAL (550)	45,2	34,1	26,1	5,1	5,8
OCUPACIÓN					
Ocupado (283)	51,3	39,1	31,8	6,1	4,8
Estudiante (57)	81,1	69,3	35,3	8,2	16,3
Ama de casa (52)	25,3	19,9	16,1	6,6	6,6
Jubilado (102)	17,1	8,0	12,5	0,3	3,3
Parado (47)	50,6	34,6	24,5	5,3	5,0
HÁBITAT					
Menos de 10.000 habitantes (98)	41,7	28,9	22,6	3,3	2,7
De 10.001 a 50.000 habitantes (203)	47,4	39,4	25,3	5,3	5,3
Más de 50.000 habitantes (88)	44,9	36,7	25,8	9,7	7,0
Capitales (161)	44,8	29,2	29,3	3,5	7,6
PROVINCIA					
Alicante (209)	44,7	34,5	24,5	5,5	8,7
Castellón (61)	42,3	34,1	27,5	5,6	3,0
Valencia (280)	46,3	33,8	26,9	4,7	4,2

Índice de lectores en soporte digital

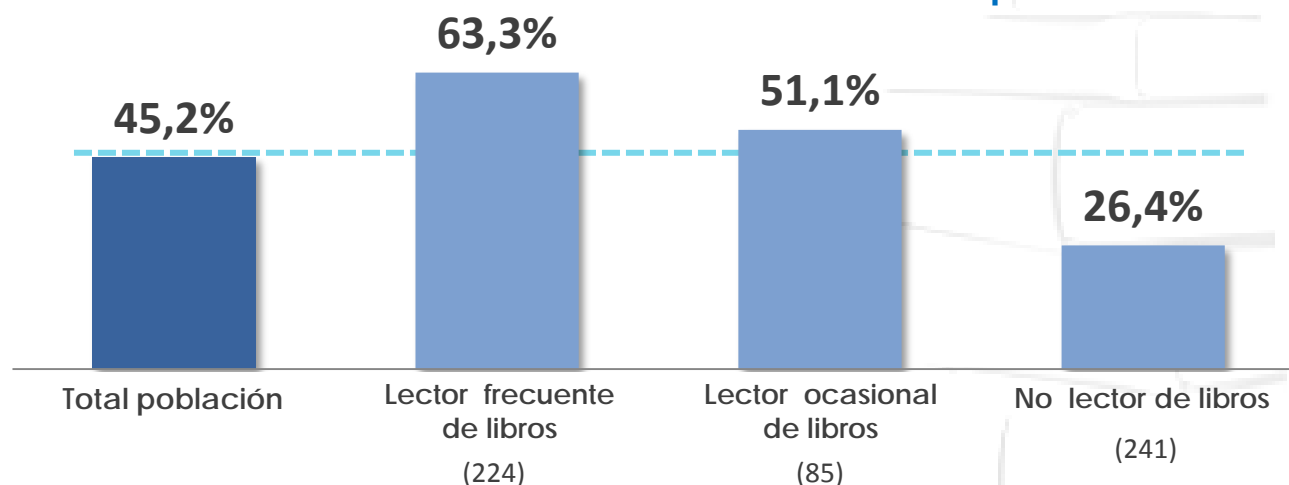
Lectores en soporte digital

Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Porcentaje de lectores en soporte digital según la frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

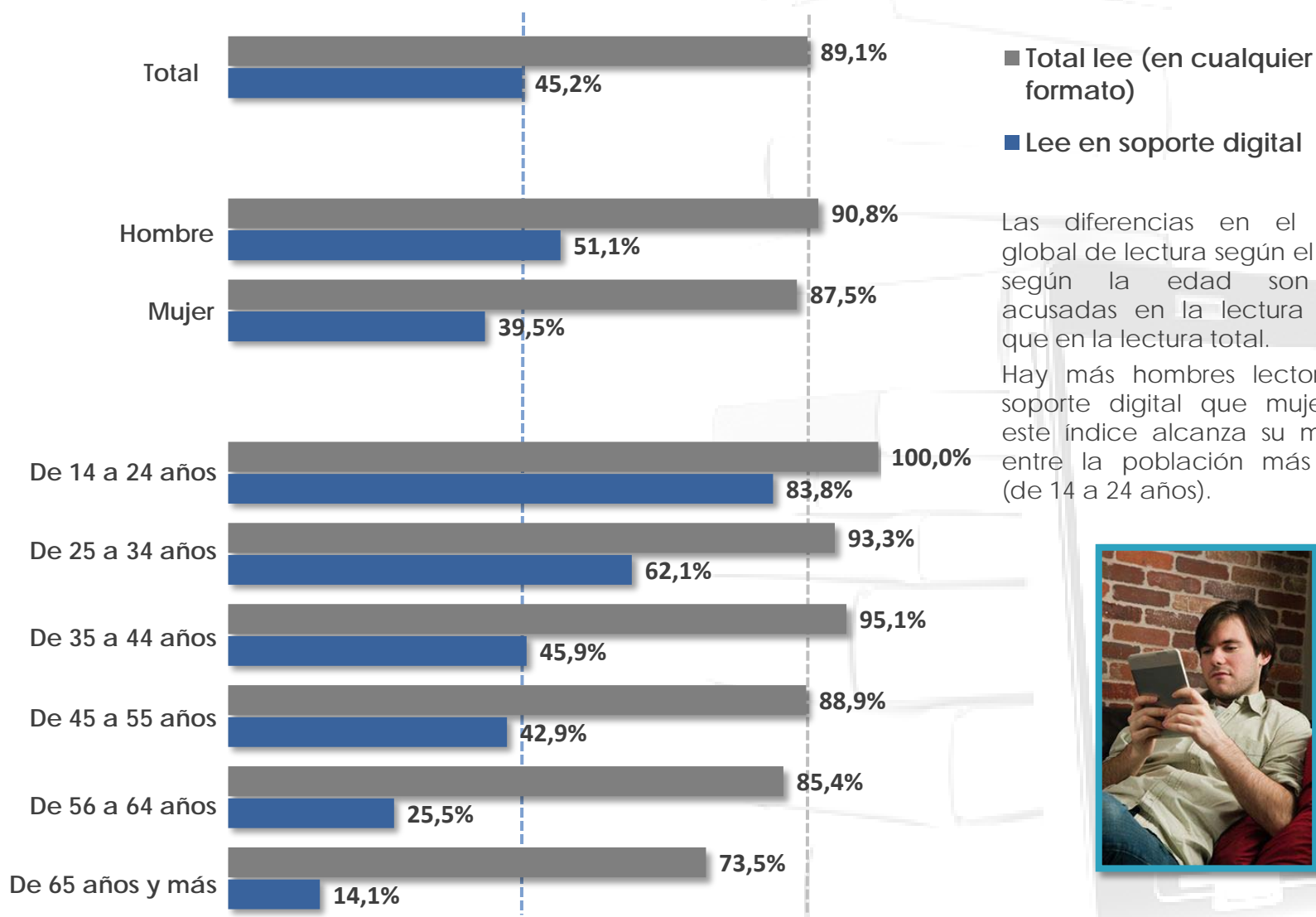


El porcentaje de lectores en soporte digital se relaciona directamente con el porcentaje de lectura de libros. De esta manera, un 63,3% de los lectores frecuentes (aquellas personas que leen libros en su tiempo libre al menos semanalmente) son también lectores en soporte digital.

Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)



Las diferencias en el índice global de lectura según el sexo y según la edad son más acusadas en la lectura digital que en la lectura total.

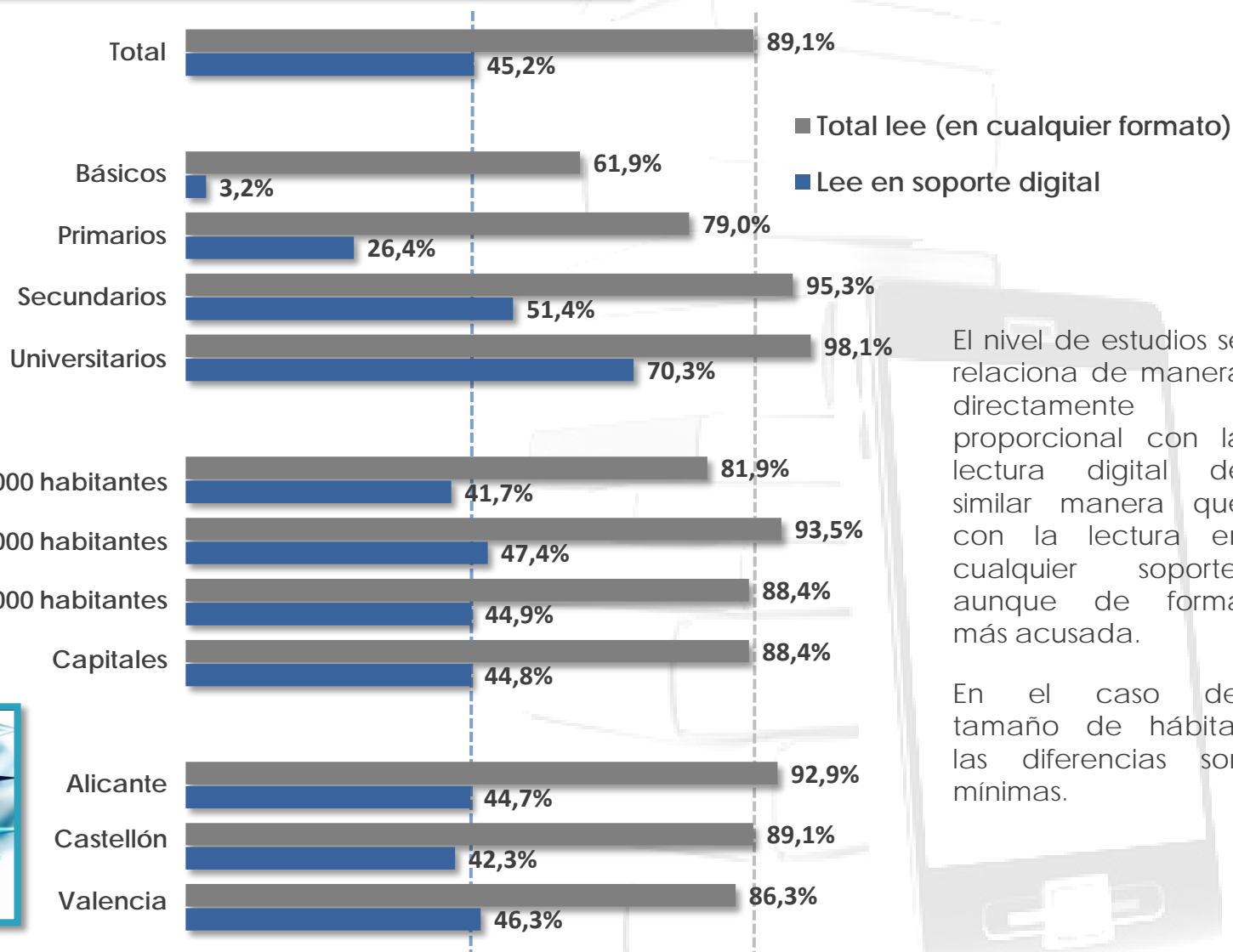
Hay más hombres lectores en soporte digital que mujeres, y este índice alcanza su máximo entre la población más joven (de 14 a 24 años).



Índice de lectores en soporte digital

Perfil de los lectores

Base: Población general de 14 años y más (550)



El nivel de estudios se relaciona de manera directamente proporcional con la lectura digital de similar manera que con la lectura en cualquier soporte, aunque de forma más acusada.

En el caso del tamaño de hábitat las diferencias son mínimas.

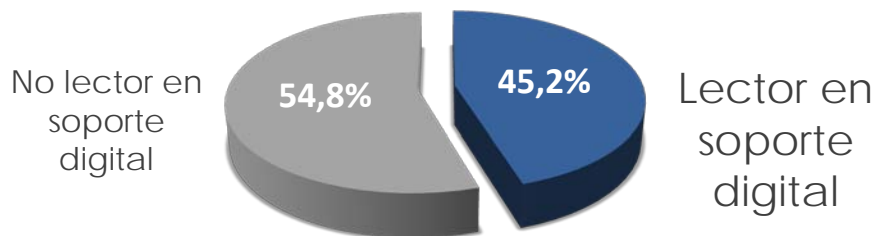


Índice de lectores en soporte digital

En qué soporte digital leen

Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

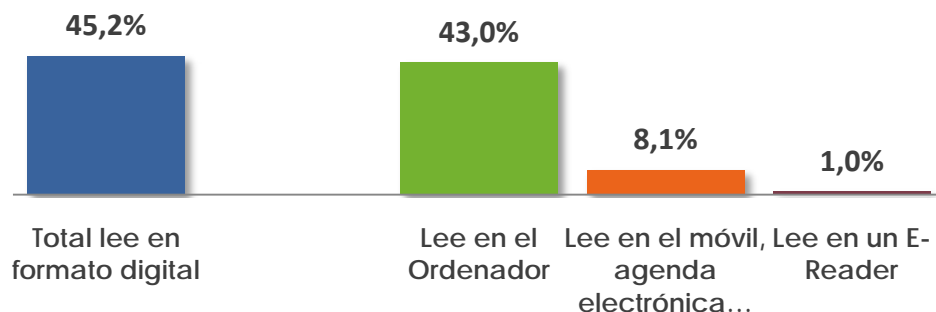


Índice de lectores en soporte digital

En qué soporte digital leen

Base: Población general de 14 años y más (550)

C. Valenciana 2010



Los medios que se leen en mayor medida en formato digital son las páginas web, blogs, foros (34,1%) y la prensa online (26,1%).

Además, un 5,8% de la población de 14 años y más declara leer libros en soporte digital (este porcentaje alcanza el 14,4% en el segmento de población más joven).

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	e-Reader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	34,1	33,7	6,2	1,0
Prensa	26,1	26,1	4,0	0,7
Revistas	5,1	5,1	1,9	0,5
Libros	5,8	4,9	3,5	1,0

Resultados

Compra de libros

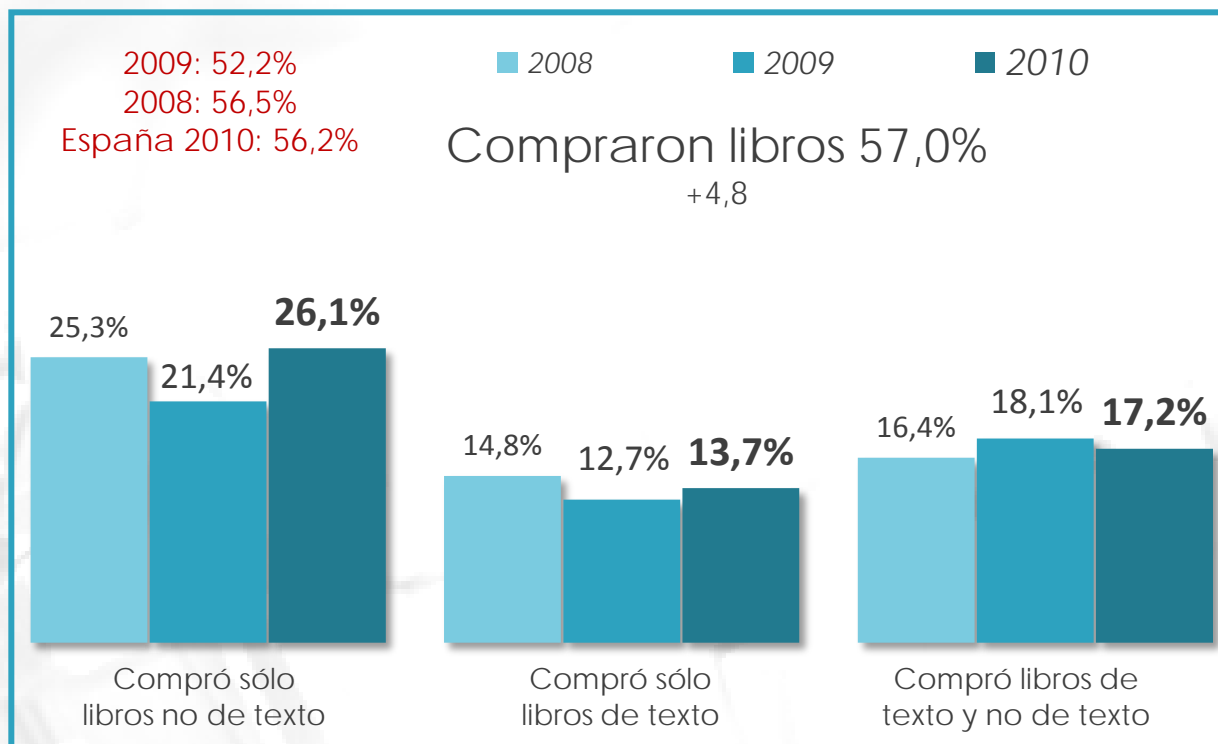
(población de 14 o más años)



Compra de libros

Compra de libros en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)



- Un 26,1% de los encuestados compró sólo libros no de texto.
- Un 17,2% compró ambos tipos de libros
- Un 13,7% compró sólo libros de texto.

	2009	Diferencia
• Un 43,3% en total ha comprado libros no de texto	39,5%	+3,8
• Un 30,9% en total ha comprado libros de texto	30,8%	+0,1

• Un 43,0% no ha comprado ningún libro

Compra de libros de texto y no de texto según tipo de lector

% Verticales	Total	TOTAL LECTOR	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lector
	%	%	%	%	%
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	57,0	74,8	78,8	64,3	34,2
Sólo compró no de texto	26,1	38,6	41,3	31,7	10,0
Sólo compró de texto	13,7	10,1	9,6	11,5	18,3
Compró de texto y no de texto	17,2	26,0	27,9	21,0	5,9
TOTAL COMPRÓ NO DE TEXTO	43,3	64,7	69,2	52,7	15,8
TOTAL COMPRÓ DE TEXTO	30,9	36,2	37,5	32,6	24,2
NO COMPRÓ LIBROS	43,0	25,2	21,2	35,7	65,8

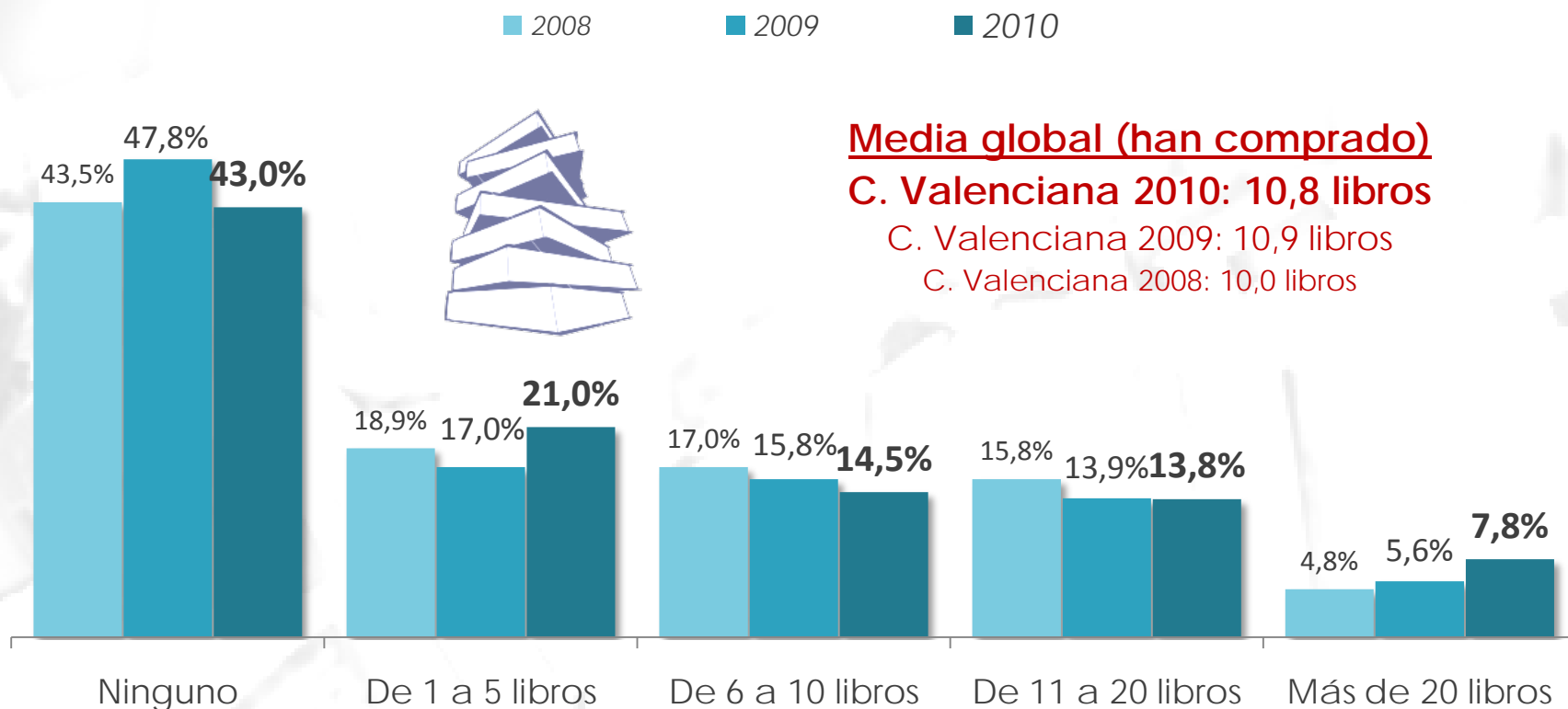
Durante el año 2010 un 74,8% de los lectores de la C. Valenciana han comprado libros de cualquier tipo. Tan sólo un 34,2% de los no lectores declara haber comprado libros. Este grupo registra también la cifra más alta de compra de libros sólo de texto (18,3%).

Compra de libros

Compra de libros en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)

Libros comprados de cualquier tipo en el último año.
Datos comparados.



Media global (han comprado)

C. Valenciana 2010: 10,8 libros

C. Valenciana 2009: 10,9 libros

C. Valenciana 2008: 10,0 libros

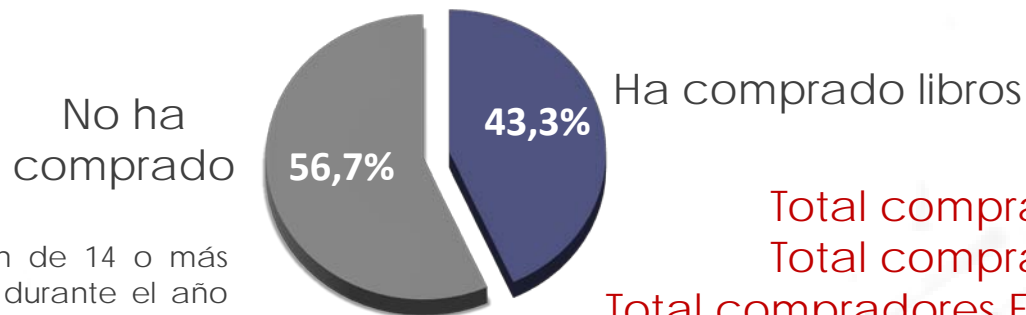
Un 17,8% de la población de la C. Valenciana ha comprado libros en formato electrónico en alguna ocasión.

Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)



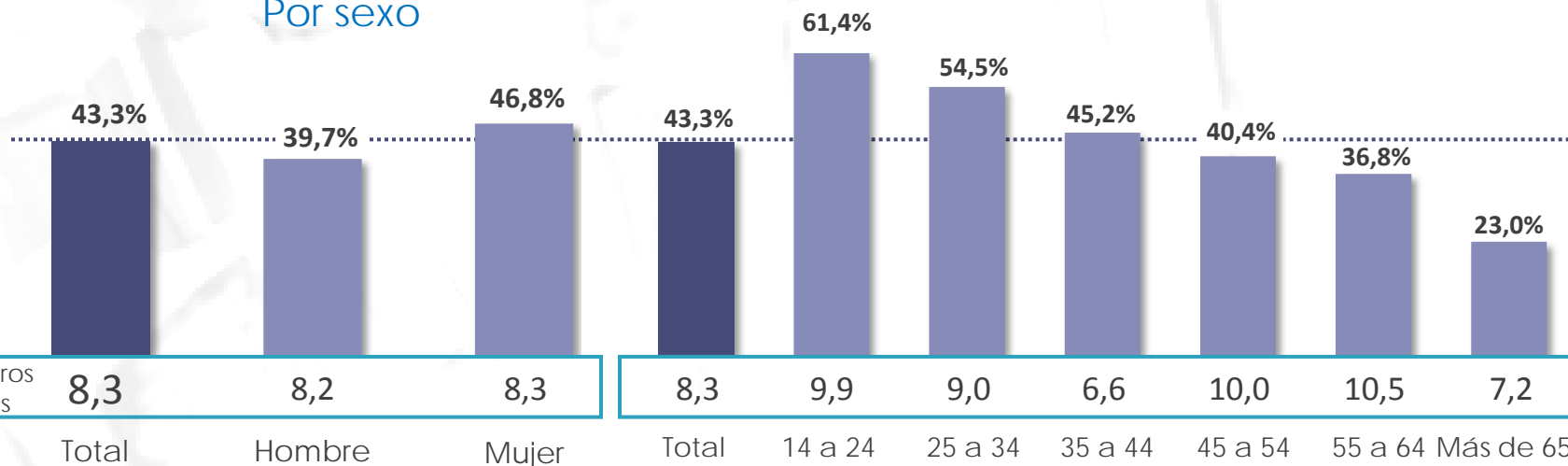
Compra de libros no de texto en el último año



Un 43,3% de la población de 14 o más años afirma que compró durante el año 2010 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados entre éstos es de 8,3.

Total compradores 2009: 39,5%
Total compradores 2008: 41,7%
Total compradores España 2010: 40,7%

Por sexo



Por edad

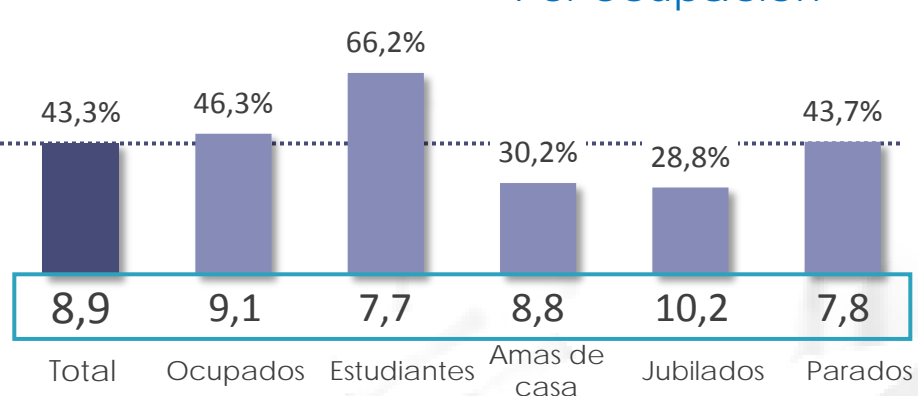
Compra de libros no de texto Compra de libros en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)

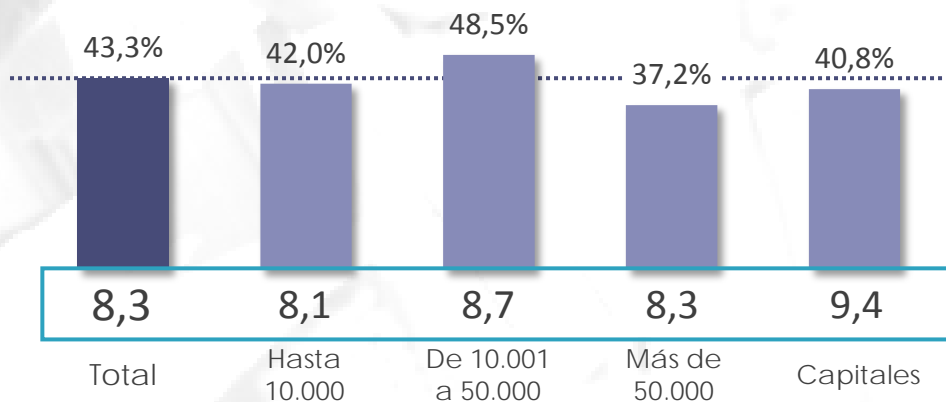
Por nivel de estudios



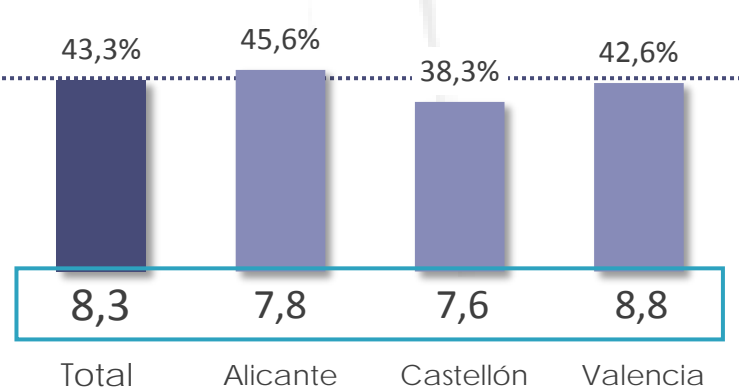
Por ocupación



Por tamaño de hábitat



Por provincia



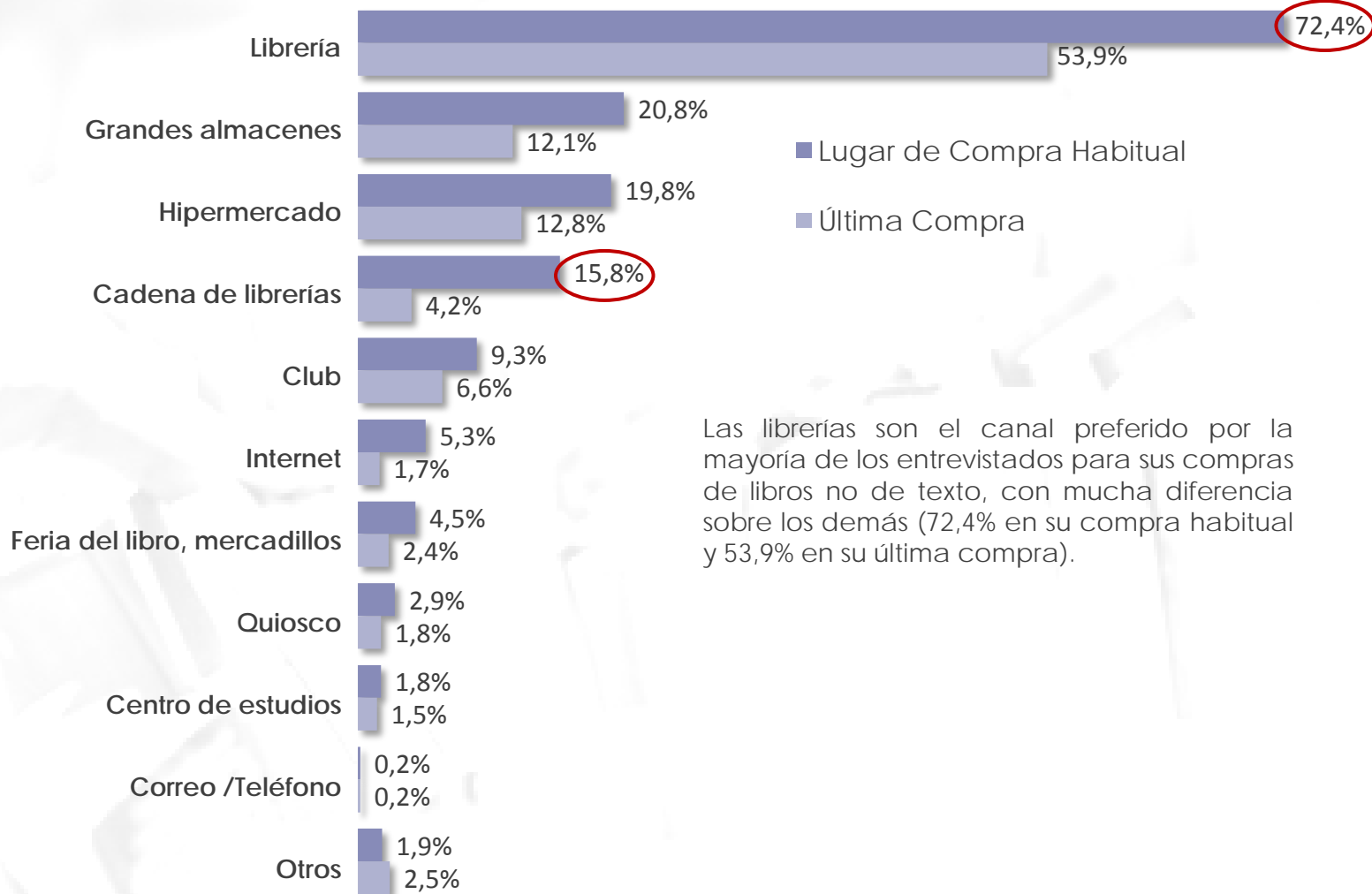
El perfil de una persona compradora de libros no de texto es el de aquella de edad joven, con estudios universitarios, y ocupada o estudiante.

Compra de libros no de texto

Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?



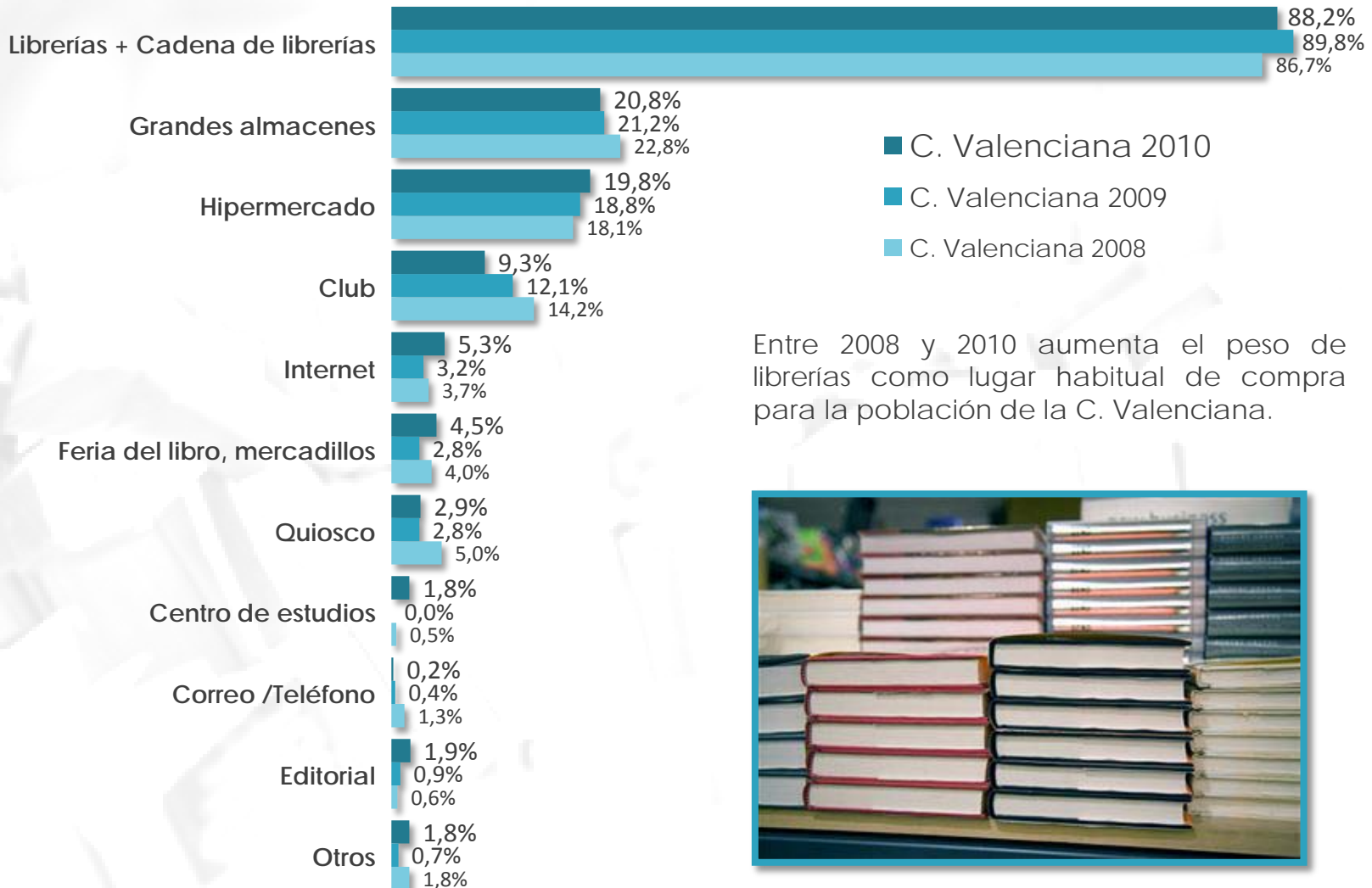
Las librerías son el canal preferido por la mayoría de los entrevistados para sus compras de libros no de texto, con mucha diferencia sobre los demás (72,4% en su compra habitual y 53,9% en su última compra).

* En la compra habitual se admite respuesta múltiple. Pueden comprar habitualmente en dos o más lugares.

Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Cuál es su lugar habitual de compra?



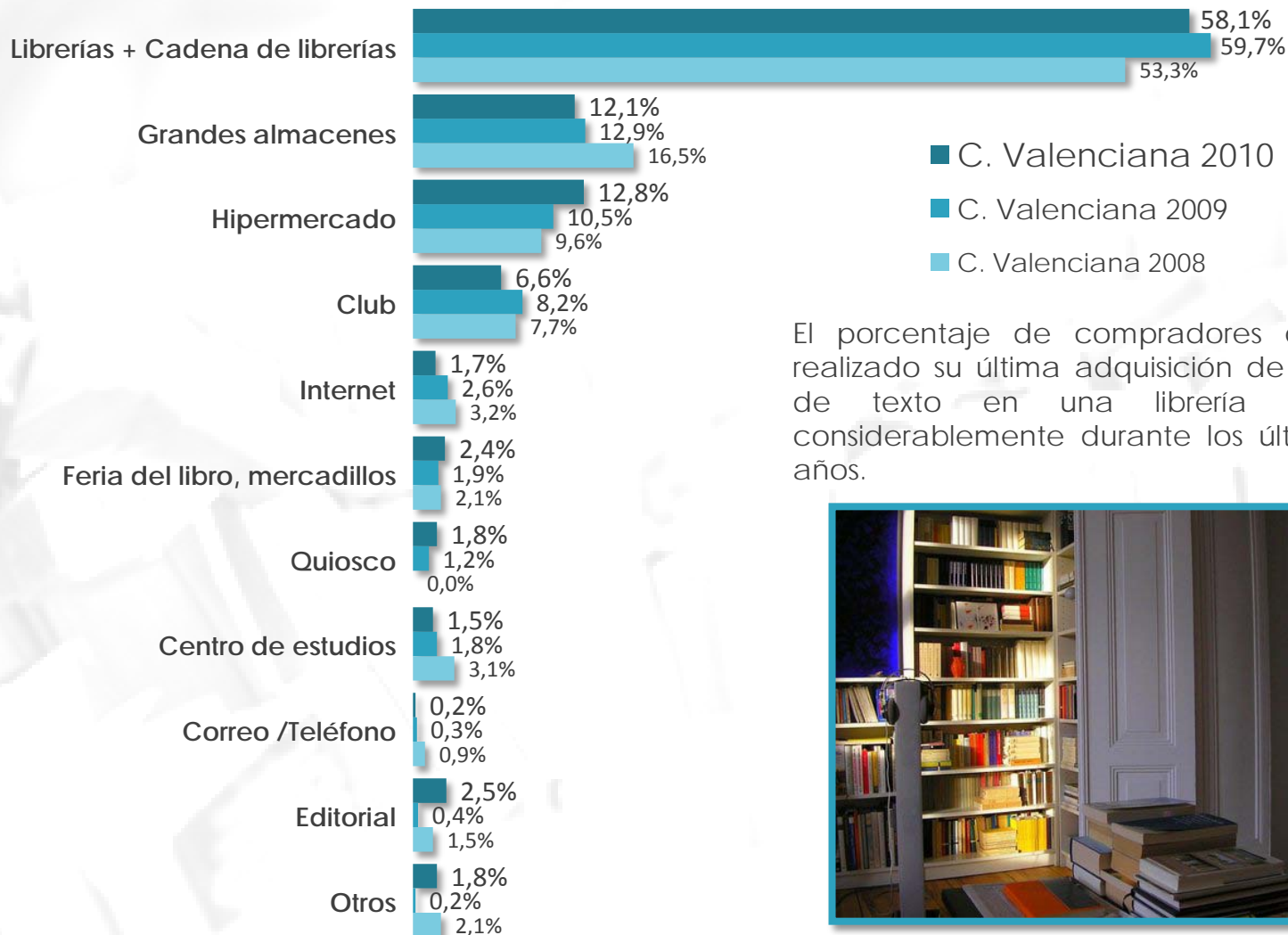
Entre 2008 y 2010 aumenta el peso de librerías como lugar habitual de compra para la población de la C. Valenciana.



Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Y dónde realizó su última compra?



El porcentaje de compradores que han realizado su última adquisición de libros no de texto en una librería aumenta considerablemente durante los últimos tres años.

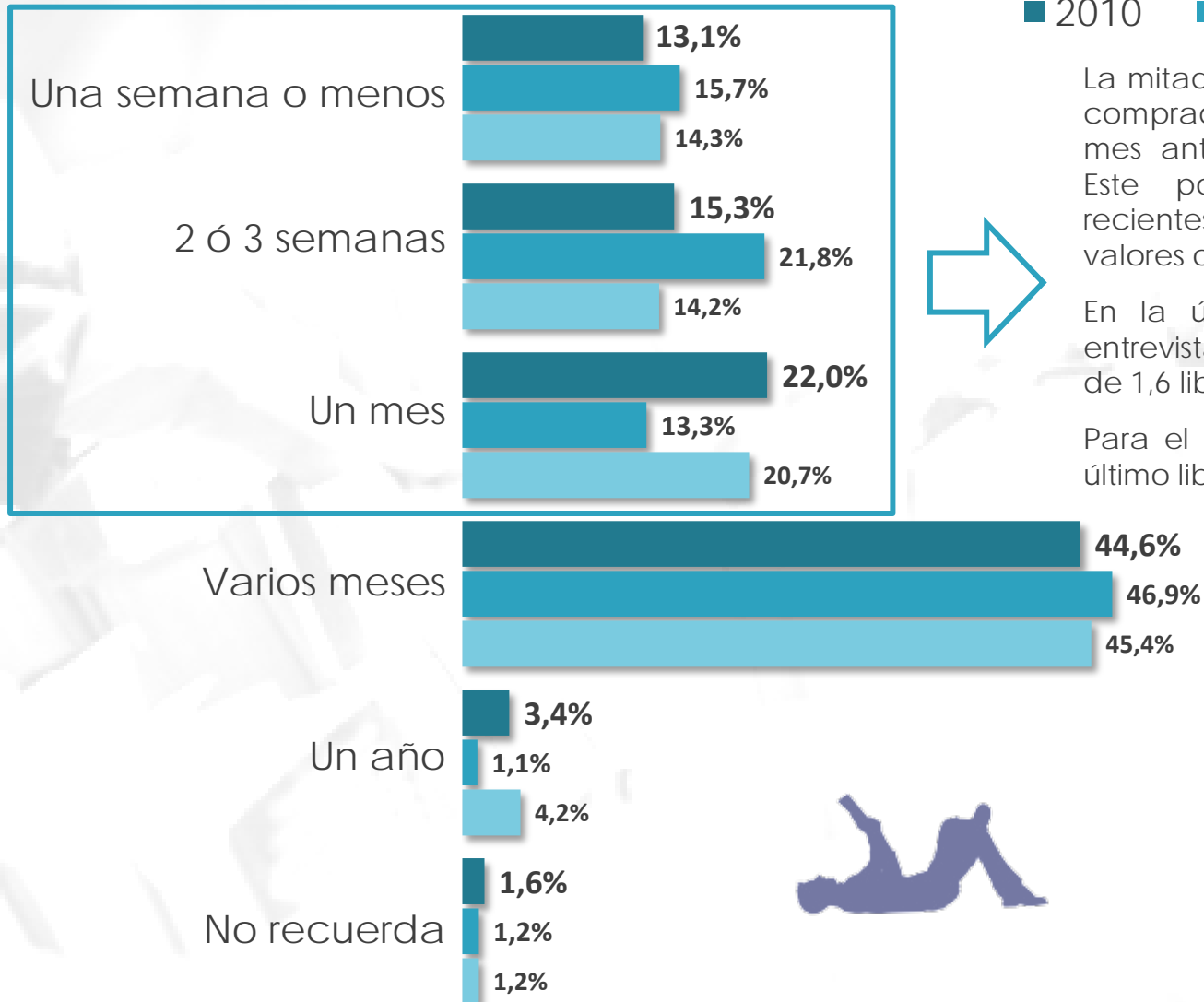


Compra de libros no de texto

Última compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?



■ 2010 ■ 2009 ■ 2008

La mitad de los entrevistados que han comprado un libro lo han hecho en el mes anterior a la entrevista (50,4%). Este porcentaje de compradores recientes se mantiene respecto a los valores obtenidos en 2009 (50,8%).

En la última compra realizada, los entrevistados adquirieron un promedio de 1,6 libros.

Para el 22,6% de los compradores, el último libro comprado era de bolsillo.



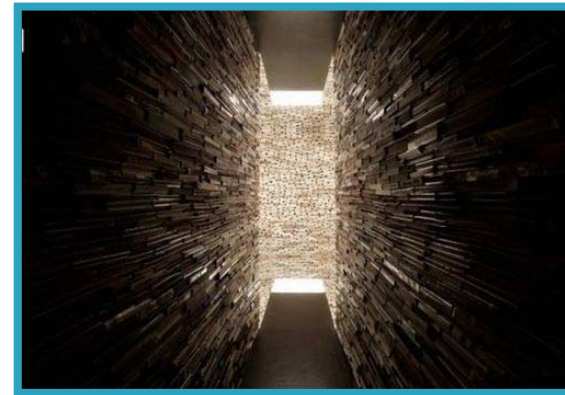
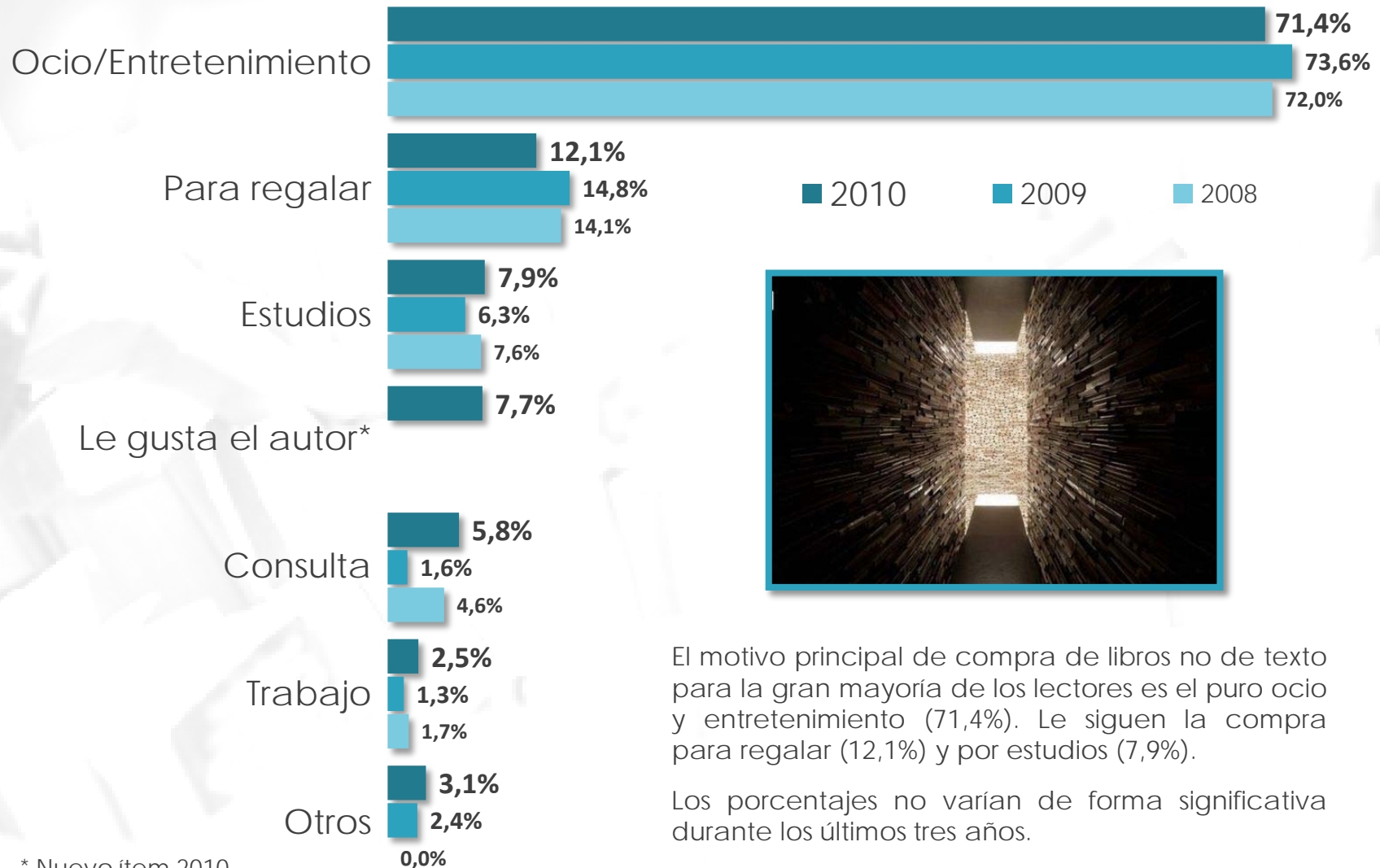
Compra de libros no de texto

Razones de compra

Base: Lectores de 14 años y más,
compradores de libros no de texto (740)*
*Muestra dirigida

¿Por qué compró el último libro (no de texto)?

Respuesta múltiple



El motivo principal de compra de libros no de texto para la gran mayoría de los lectores es el puro ocio y entretenimiento (71,4%). Le siguen la compra para regalar (12,1%) y por estudios (7,9%).

Los porcentajes no varían de forma significativa durante los últimos tres años.

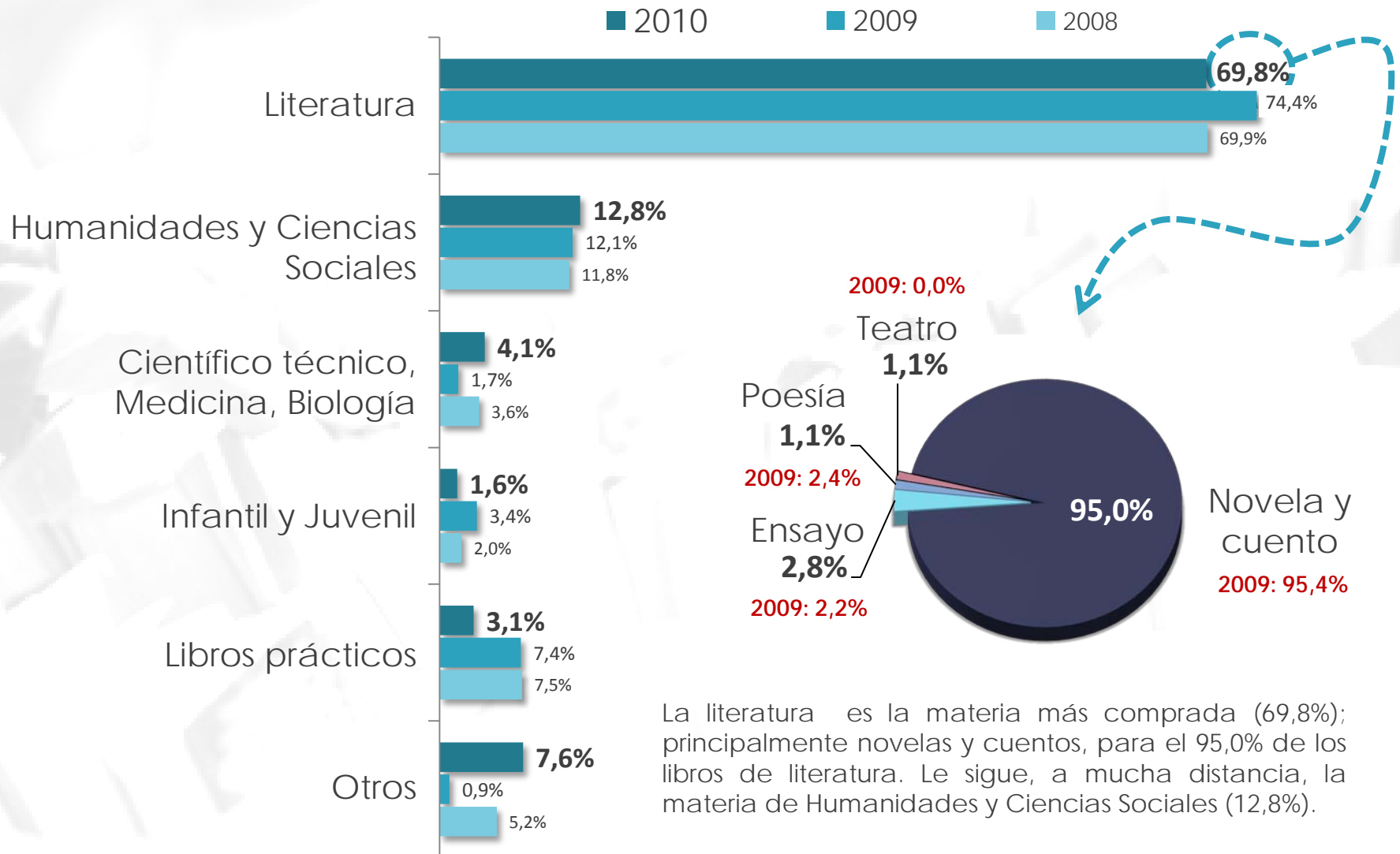
* Nuevo ítem 2010

Compra de libros no de texto

Materia del libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más,
compradores de libros no de texto (740)*
*Muestra dirigida

¿Cuál era la materia del último libro comprado?



La literatura es la materia más comprada (69,8%); principalmente novelas y cuentos, para el 95,0% de los libros de literatura. Le sigue, a mucha distancia, la materia de Humanidades y Ciencias Sociales (12,8%).

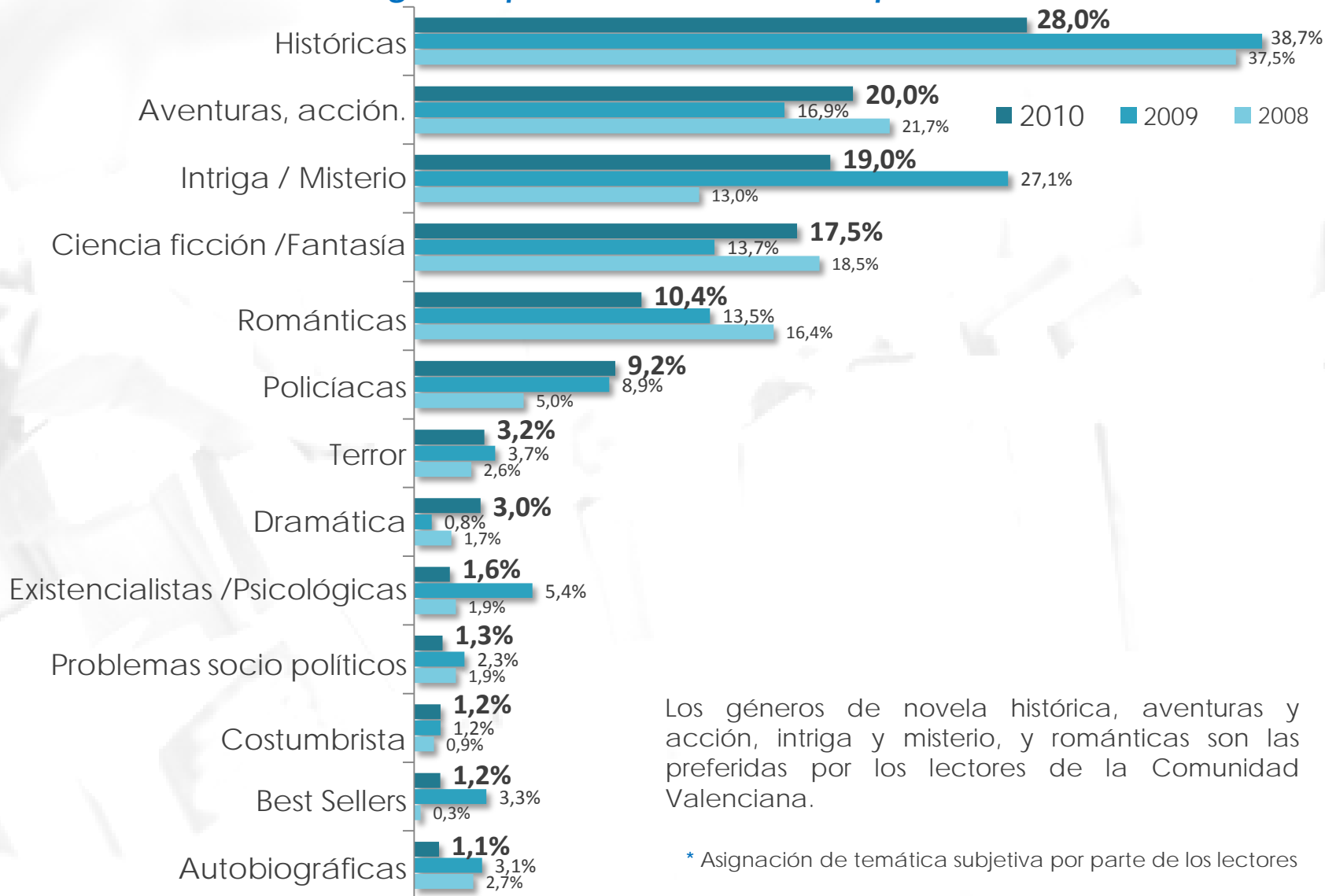
Compra de libros no de texto

Temática de la novela comprada

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de novela (491)*

*Muestra dirigida

¿Qué tipo de novela* ha comprado?



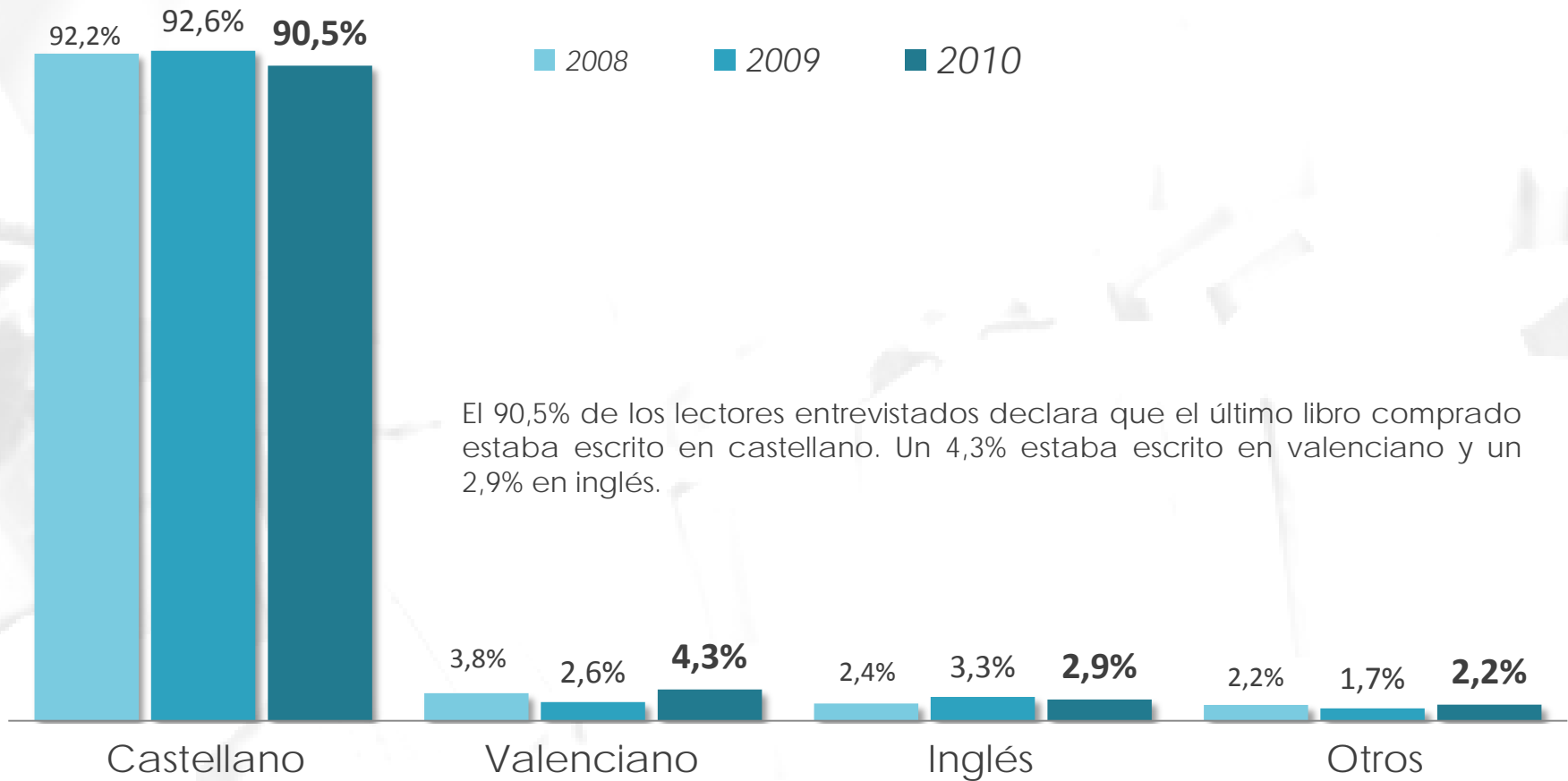
Los géneros de novela histórica, aventuras y acción, intriga y misterio, y románticas son las preferidas por los lectores de la Comunidad Valenciana.

* Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores

Compra de libros no de texto Idioma del libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más,
compradores de libros no de texto (740)*
*Muestra dirigida

El libro que compró, ¿en que lengua está escrito?

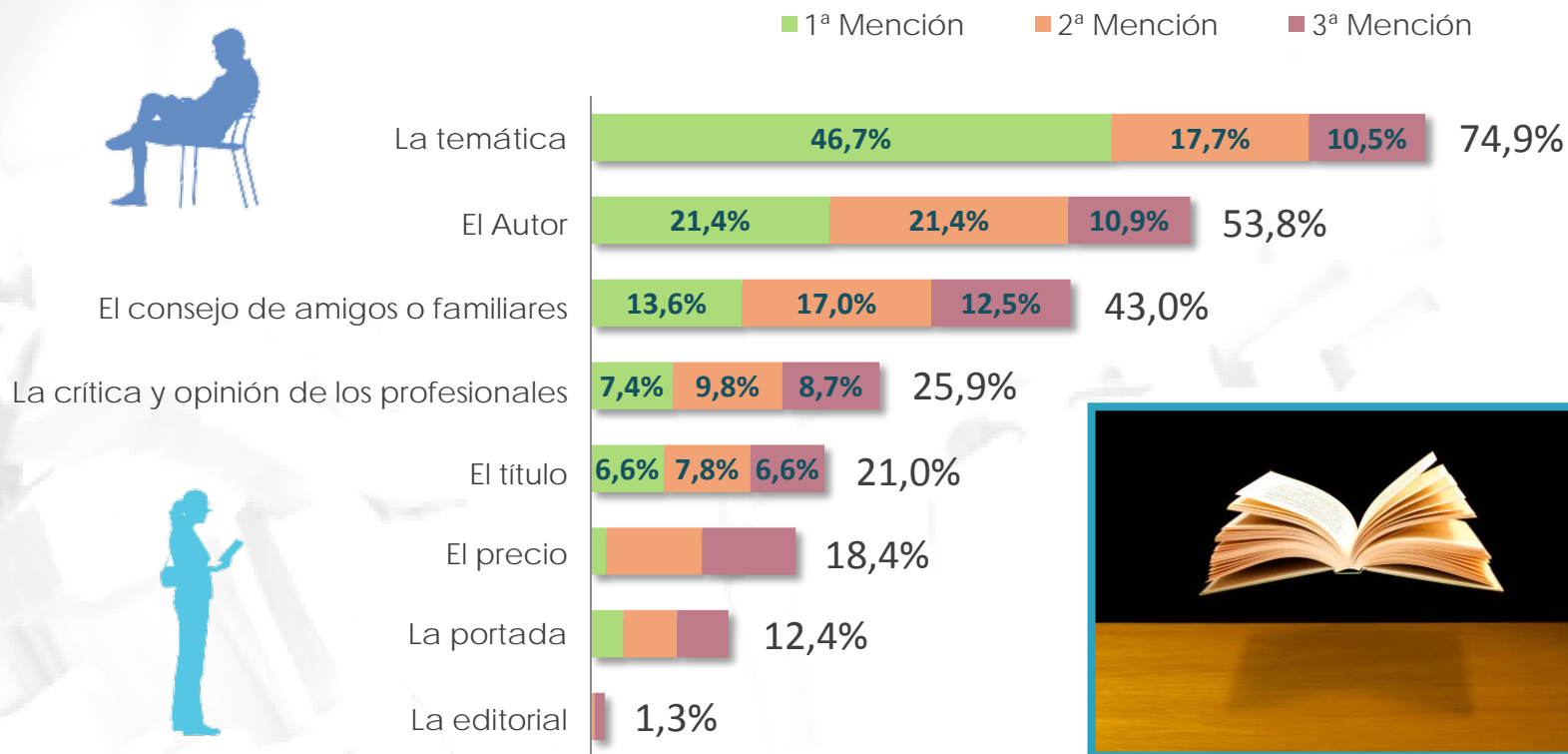


Compra de libros no de texto

Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (740)*
*Muestra dirigida

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?



A la hora de comprar un libro, los lectores de la Comunidad Valenciana tienen en cuenta, en primer lugar, la temática del mismo (74,9%), seguido del autor (53,8%) y el consejo de amigos y familiares (43,0%).

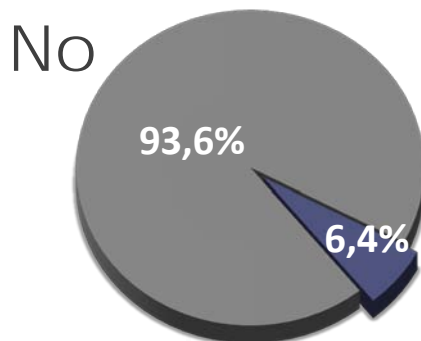
El precio no se tiene en cuenta apenas como primera opción pero se coloca en sexto lugar cuando se considera la segunda y tercera opción.

La editorial que lo publica es el factor menos determinante a la hora de la compra (1,3%).

Compra de libros no de texto Compra de libros en quiosco

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (740)*
*Muestra dirigida

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



C. Valenciana 2008: 6,2%

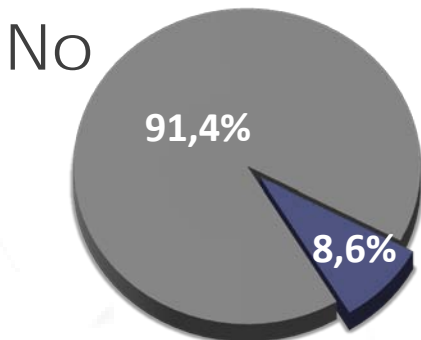
C. Valenciana 2009: 9,1%

España 2010: 8,3%



Total ha comprado en quioscos:
13,6%

¿Ha comprado algún libro o colección de libros en quioscos en el último año?



C. Valenciana 2008: 6,7%

C. Valenciana 2009: 11,3%

España 2010: 8,7%

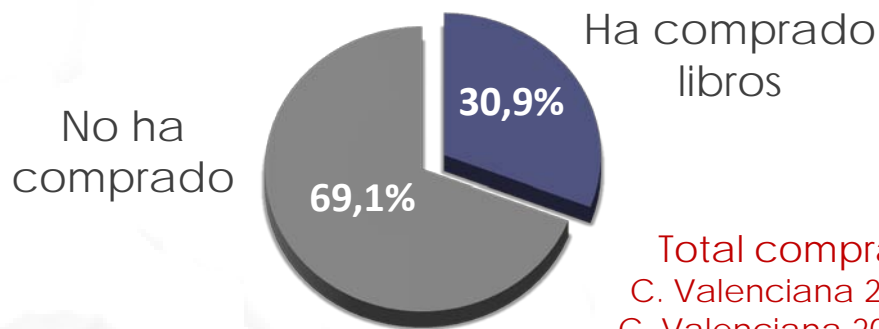


Durante 2010, los índices de compra de fascículos y libros en quioscos son del 6,4% y 8,6%, respectivamente. En los tres últimos años, estos porcentajes de compra en quioscos se sitúan entre el 6% y el 11%.

Compra de libros de texto Compra de libros en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)

Compra de libros de texto en el último año



Un 30,9% de la población de la Comunidad Valenciana compró durante 2010 algún libro de texto, con una media de 8,7 libros.

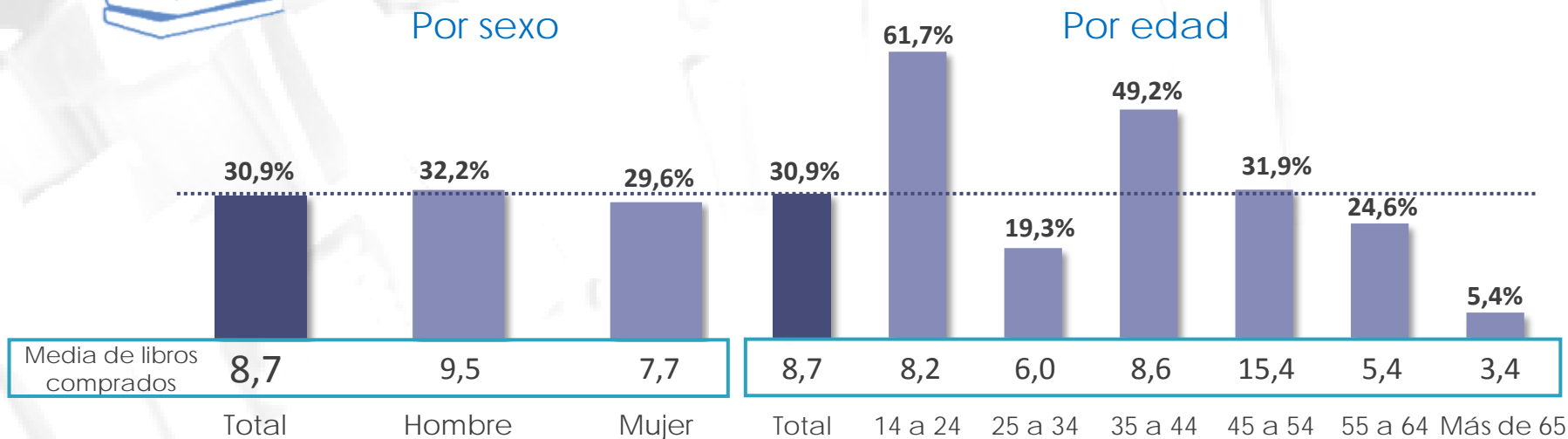
Son los más jóvenes (de 14 a 24 años) y las personas con edad de tener hijos escolarizados (de 35 a 54 años) los que declaran comprar libros de este tipo en mayor medida.

Total compradores:
C. Valenciana 2009: 30,8%
C. Valenciana 2008: 31,1%
España 2010: 32,4%



Por sexo

Por edad

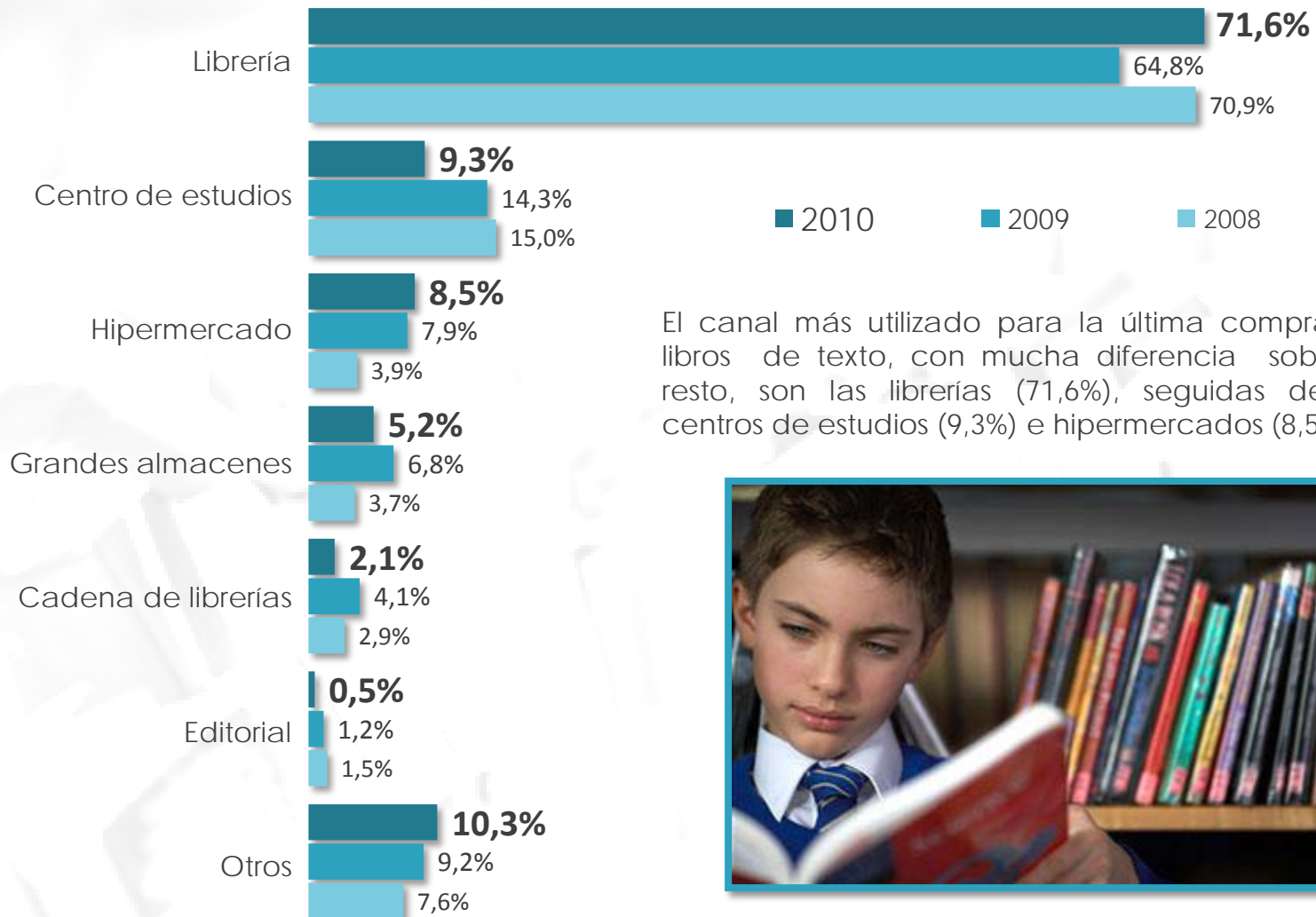


Compra de libros de texto

Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros de texto (178)

¿Dónde compró los libros de texto?



El canal más utilizado para la última compra de libros de texto, con mucha diferencia sobre el resto, son las librerías (71,6%), seguidas de los centros de estudios (9,3%) e hipermercados (8,5%).



Resultados Bibliotecas

(población de 14 o más años)

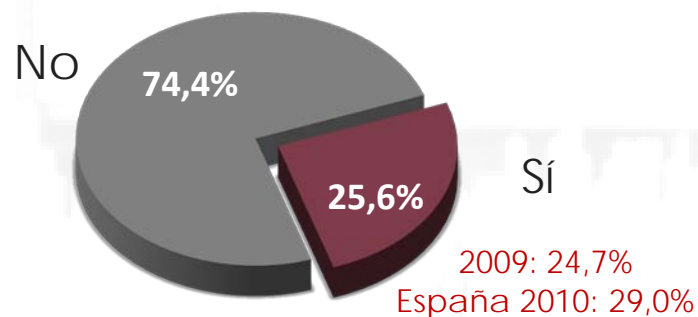


Bibliotecas

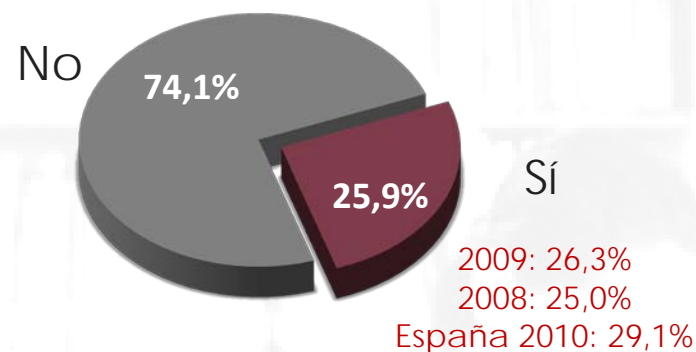
Visita en el último año

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Es socio de alguna biblioteca?



En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca
o bibliobús?



La mitad de los jóvenes de entre 14 y 24 años (49,8%) es socio de alguna biblioteca.

El porcentaje de asistentes a bibliotecas asciende hasta el 60,4% en el caso de los más jóvenes (de 14 a 24 años).

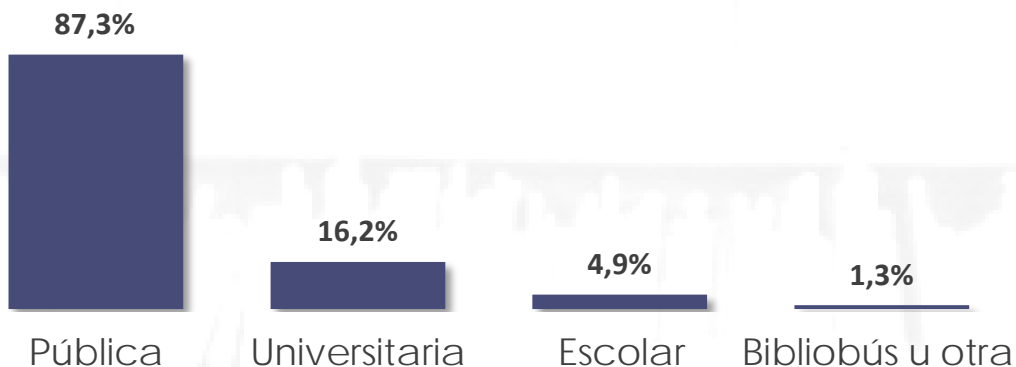
% Horizontales		Es socio de alguna biblioteca	Ha ido a una biblioteca
(Muestra equilibrada)		%	%
TOTAL (550)		25,6	25,9
SEXO			
Hombre (271)		23,6	25,4
Mujer (279)		27,5	26,3
EDAD			
De 14 a 24 años (76)		49,8	60,4
De 25 a 34 años (108)		24,0	24,5
De 35 a 44 años (104)		27,0	24,1
De 45 a 54 años (85)		21,6	23,8
De 55 a 64 años (73)		16,3	18,6
De 65 años y más (103)		17,8	10,4

Bibliotecas

Visita en el último año

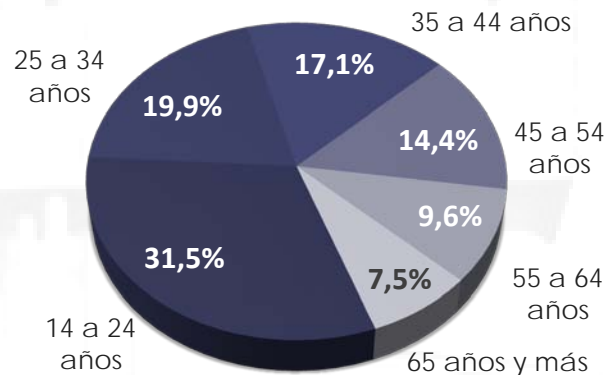
Base: Población general de 14 años y más que ha asistido a una biblioteca (146)

¿A qué tipo de biblioteca?



De entre los asistentes a una biblioteca durante los doce meses anteriores al estudio la gran mayoría visitó una biblioteca pública (87,3%).

Asistentes a bibliotecas por edad



Observando la distribución de asistentes a bibliotecas por edad se comprueba que es el grupo más joven (de 14 a 24 años) el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas (el 31,5% del total), cifra que desciende a medida que se avanza en la edad. 6 de cada 10 jóvenes de este grupo de edad acudió a alguna biblioteca en el último año.

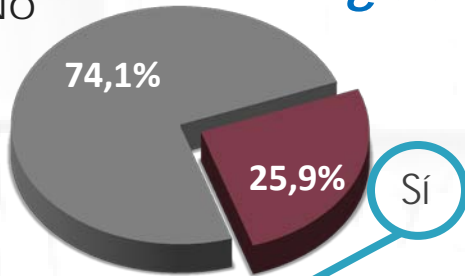
Bibliotecas

Frecuencia de asistencia

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

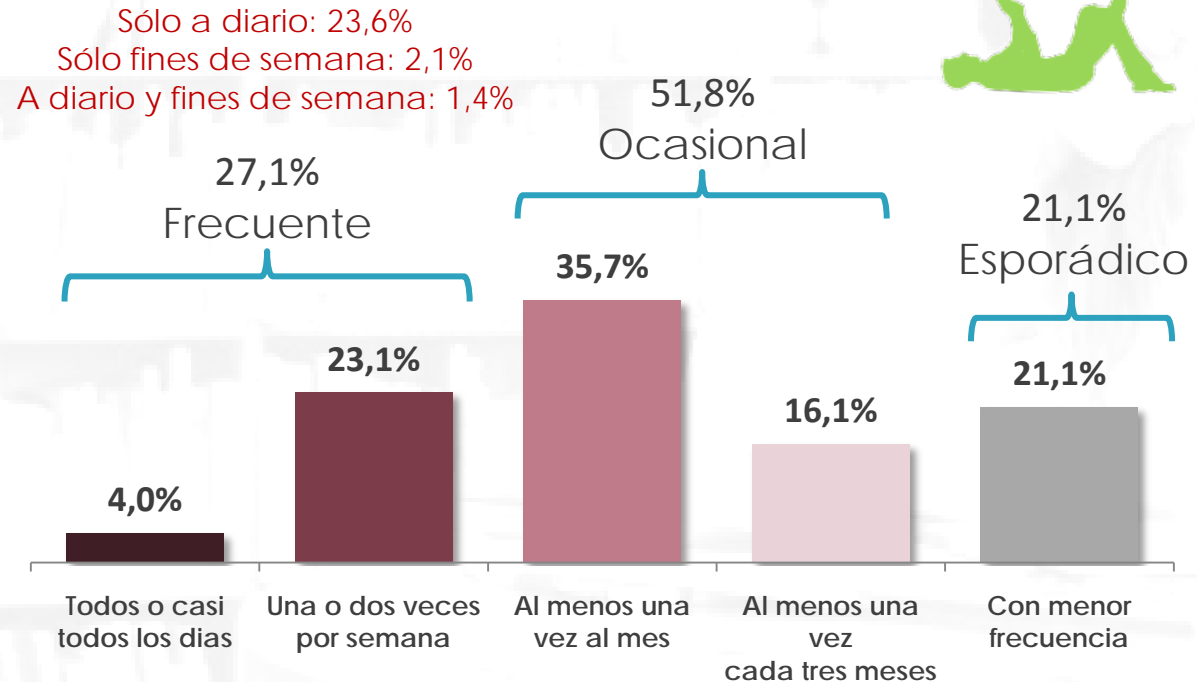
No



Sí

De las personas que declaran haber visitado una biblioteca o un bibliobús en el último año, un 27,1% acude al menos una vez por semana, siendo clasificados como usuarios frecuentes; un 51,8% lo hace entre una vez al mes y una vez al trimestre, siendo usuarios ocasionales; y un 21,1% con menor frecuencia, siendo usuarios esporádicos.

Base Ha ido a una biblioteca en el último año (146)



Perfil según la asistencia a bibliotecas

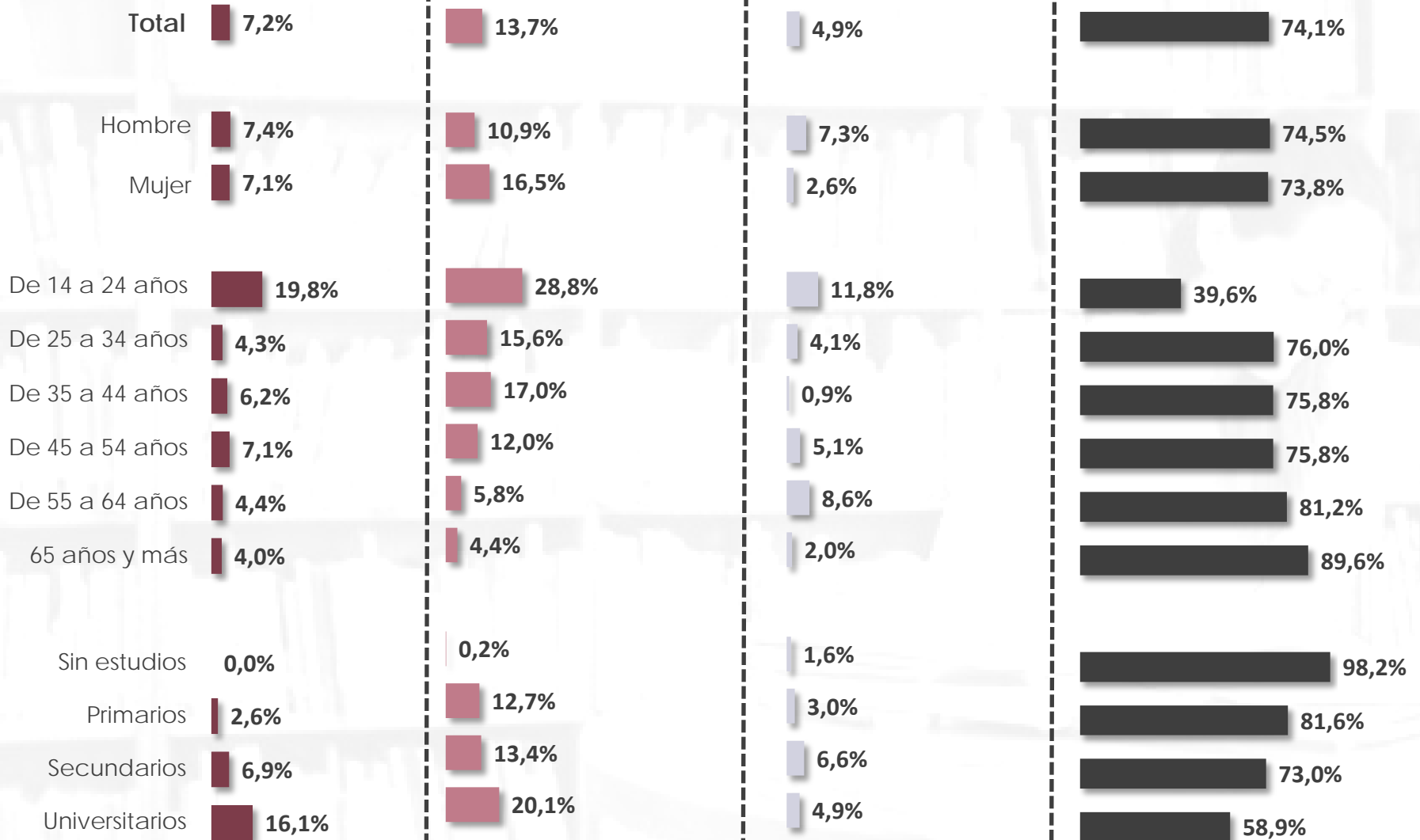
Base: Población general de 14 años y más (550)

Frecuente

Ocasional

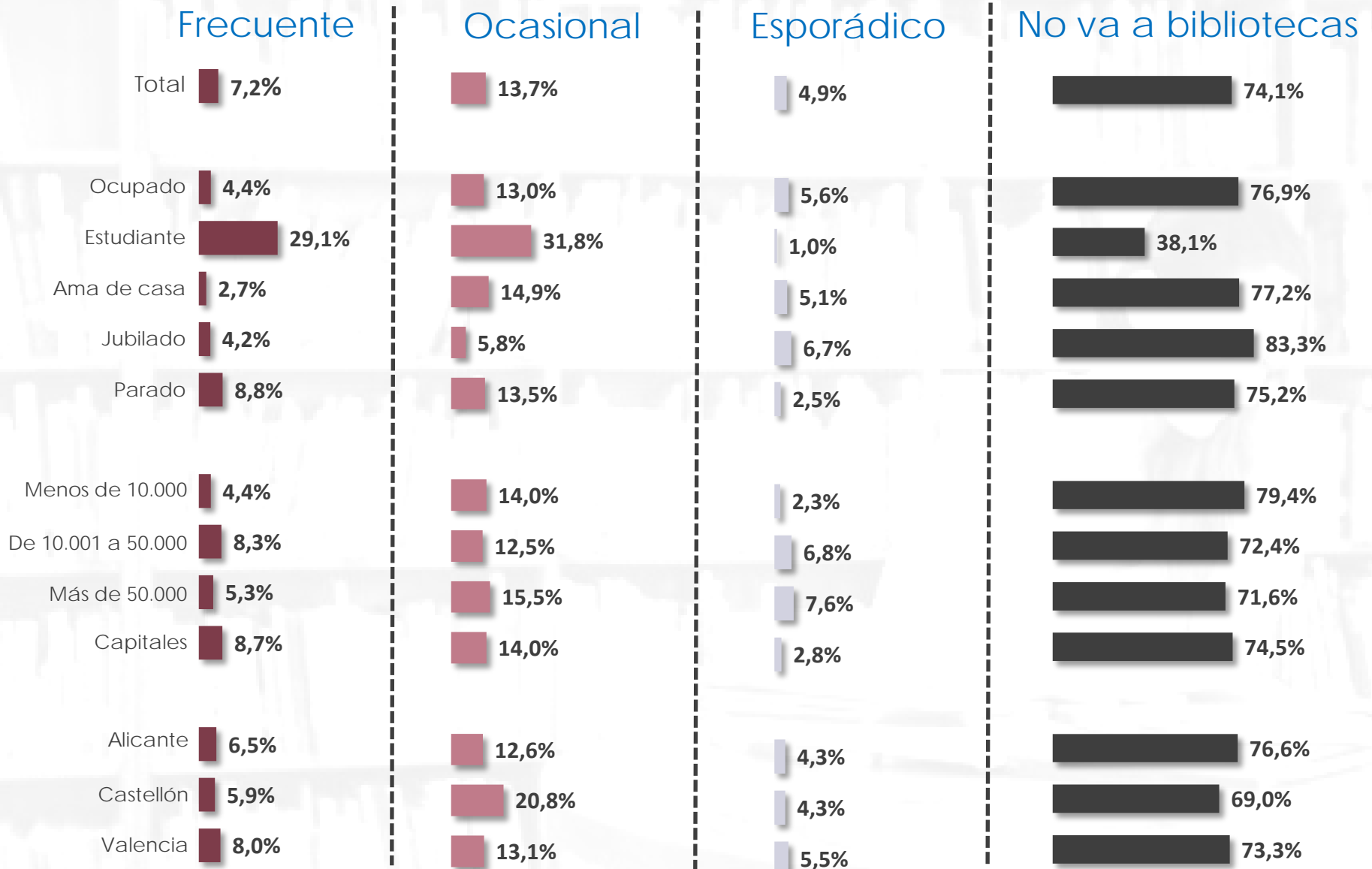
Esporádico

No va a bibliotecas



Perfil según la asistencia a bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (550)



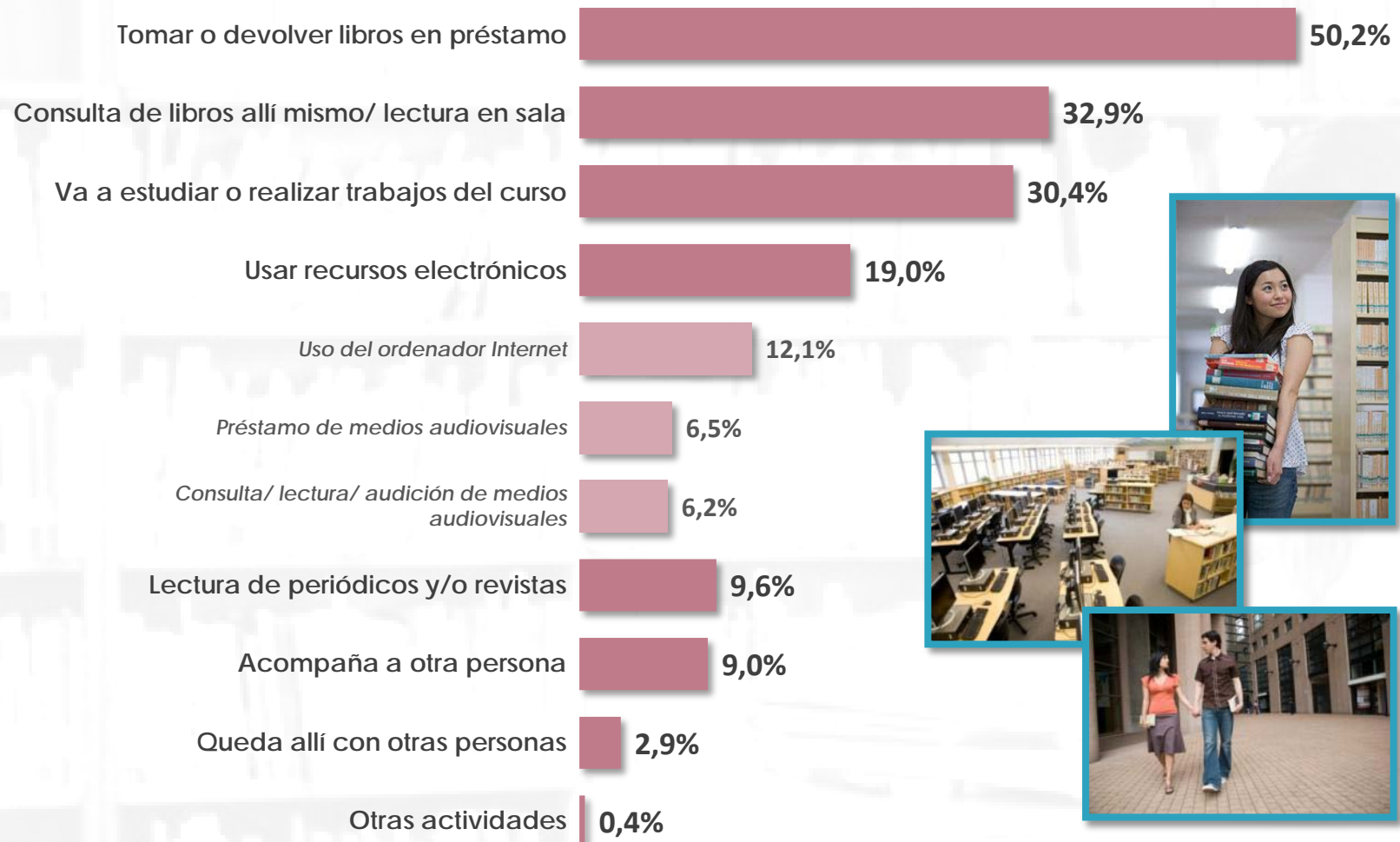
Bibliotecas

Actividades realizadas

Base Acude a la biblioteca con frecuencia al menos anual(141)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Tomar o devolver libros en préstamo	50,2	57,7	44,1	56,4
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	32,9	43,8	27,8	31,1
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	30,4	39,4	30,6	15,9
Usar recursos electrónicos	19,0	29,8	15,1	14,0
<i>Uso del ordenador Internet</i>	12,1	16,8	9,1	14,0
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	6,5	11,3	3,5	8,2
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,2	9,1	4,1	8,2
Lectura de periódicos y/o revistas	9,6	12,7	5,0	18,5
Acompaña a otra persona	9,0	6,0	12,4	3,4
Queda allí con otras personas	2,9	2,6	-	12,1

La población que suele acudir a la biblioteca de forma frecuente lo hace, por encima de la media, para tomar o devolver libros en préstamo, consultarlos en la sala o quedarse a estudiar o realizar trabajos. Los que van esporádicamente acuden a leer periódicos o revistas y a acompañar a otras personas.

Bibliotecas

Base Acude a la biblioteca con frecuencia al menos anual (141)

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(141)	(68)	(73)	(46*)	(27*)	(25*)	(19*)	(14*)	(11*)
Tomar o devolver libros en préstamo	50,2	44,8	55,2	45,6	41,9	51,6	51,0	66,3	65,3
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	32,9	37,1	28,9	19,6	63,4	41,4	30,2	19,3	16,2
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	30,4	28,9	31,9	55,3	46,9	9,9	11,3	1,5	-
Usar recursos electrónicos	19,0	22,2	16,0	24,8	30,0	9,0	15,9	2,1	16,7
<i>Uso del ordenador Internet</i>	12,1	16,4	8,2	19,1	22,9	1,6	9,7	-	-
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	6,5	4,0	8,9	5,8	7,9	4,7	6,3	2,1	16,7
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,2	4,6	7,8	4,1	19,0	2,7	6,3	-	-
Lectura de periódicos y/o revistas	9,6	14,0	5,5	7,5	12,6	8,0	7,8	18,2	7,5
Acompaña a otra persona	9,0	3,7	13,9	-	12,5	24,3	3,9	3,8	18,6
Queda allí con otras personas	2,9	-	5,7	-	11,9	-	5,3	-	-

* Base reducida

Bibliotecas

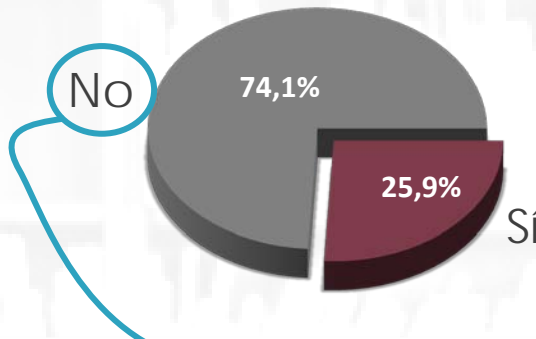
Base Acude a la biblioteca con frecuencia al menos anual (141)

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	Más de 50.000	Capitales
(Muestra equilibrada)	(141)	(26*)	(65)	(49*)	(20*)	(54)	(25*)	(41*)
Tomar o devolver libros en préstamo	50,2	30,4	50,2	60,8	60,1	45,0	63,3	44,1
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	32,9	19,1	32,3	41,1	25,4	37,9	20,4	37,6
Va a estudiar o realizar trabajos del curso	30,4	23,6	34,4	28,8	13,8	36,5	23,7	34,6
Usar recursos electrónicos	19,0	10,0	27,0	13,3	9,6	31,2	6,3	15,4
<i>Uso del ordenador Internet</i>	12,1	6,8	18,7	6,3	9,6	25,8	-	2,9
<i>Préstamo de medios audiovisuales</i>	6,5	3,2	8,6	5,6	-	6,8	6,3	9,5
<i>Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales</i>	6,2	-	12,4	1,4	-	6,4	-	13,0
Lectura de periódicos y/o revistas	9,6	8,6	7,8	12,6	6,4	15,1	3,0	8,0
Acompaña a otra persona	9,0	26,4	7,8	1,2	25,8	5,6	6,1	7,1
Queda allí con otras personas	2,9	-	4,8	2,0	-	3,9	3,9	2,5

* Base reducida

Motivos para no ir a una biblioteca

Base: Población general de 14 años y más (550)



La falta de interés y de tiempo son las principales razones por las que no se acude a una biblioteca con mayor frecuencia.

La falta de interés se concentra en los dos grupos de edad más joven y más mayor (de 14 a 24 años y de 65 años o más), mientras que la falta de tiempo lo hace en los grupos de edad intermedios (coincidiendo con la edad de máxima ocupación laboral).

¿Por qué no ha ido?

% Verticales	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
(Muestra equilibrada) Respuesta múltiple	(409)	(203)	(206)	(30)	(82)	(79)	(65)	(59)	(93)
No le interesa, no tiene costumbre de ir a una biblioteca	41,4	47,8	35,1	56,3	30,7	32,6	40,1	33,3	59,7
No tiene tiempo	39,3	36,9	41,7	19,2	46,8	51,3	51,8	40,4	19,6
Consigue los libros por otros medios	10,0	7,5	12,4	24,3	8,2	9,8	8,3	14,1	5,4
Prefiero leer/estudiar en casa	9,2	7,1	11,3	5,2	16,7	10,1	1,5	12,3	6,6
Motivos de salud	4,3	2,2	6,4	-	-	1,0	1,8	0,7	16,3
No encuentra los libros que le interesan	2,0	2,9	1,2	-	2,6	5,5	-	1,4	1,1
No hay bibliotecas donde vive	1,6	1,2	2,1	3,6	2,5	0,2	0,6	4,2	0,4
El horario no le conviene, le viene mal	1,2	0,9	1,6	-	2,3	-	1,6	3,4	-
Otros motivos	3,7	3,0	4,5	-	5,3	5,1	1,4	5,6	3,0

Base No ha ido a la biblioteca en el último año (405)

Resultados

Uso de internet

(población de 14 o más años)

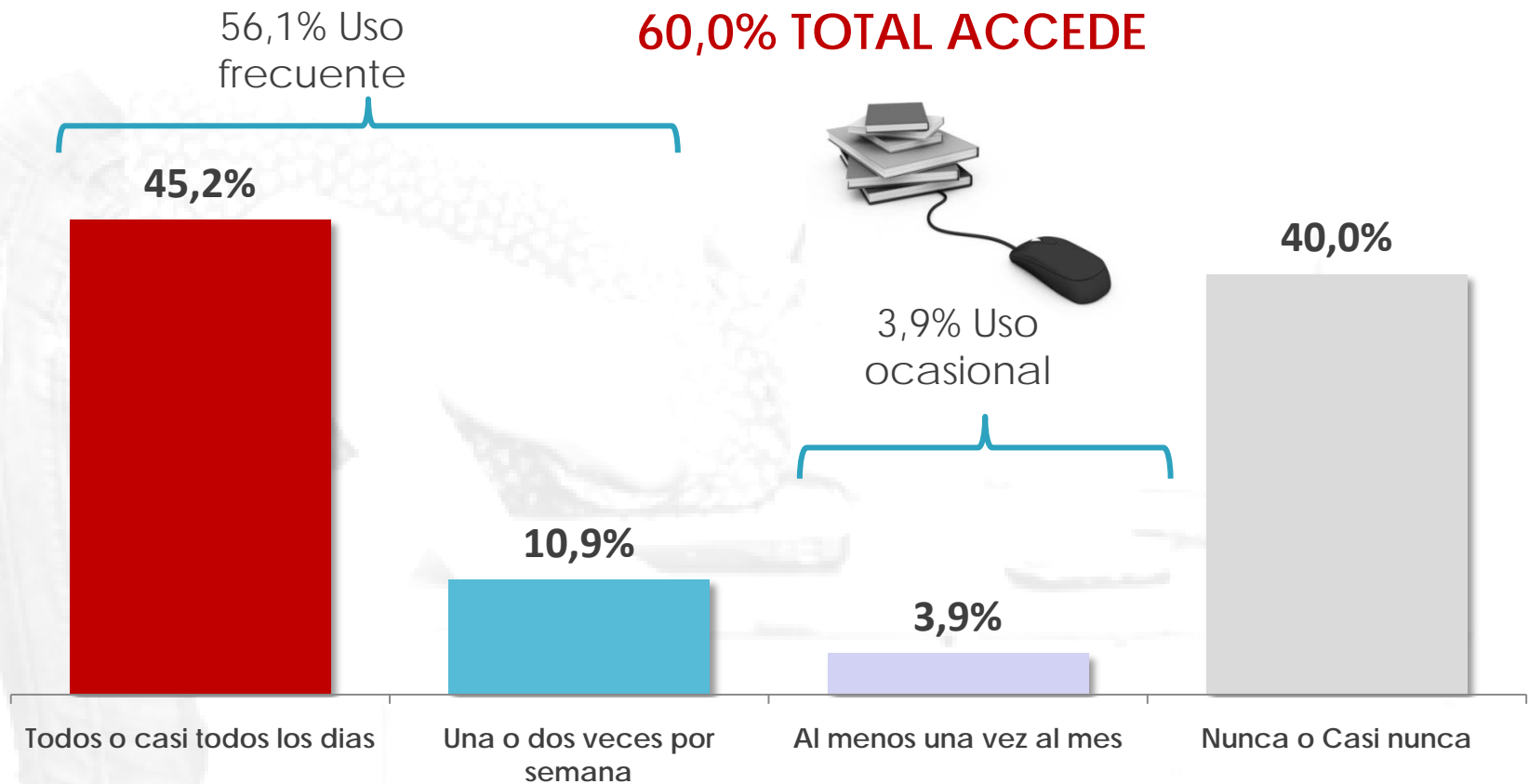


Uso de Internet

Frecuencia de acceso

Base: Población general de 14 años y más (550)

Frecuencia con que accede a Internet



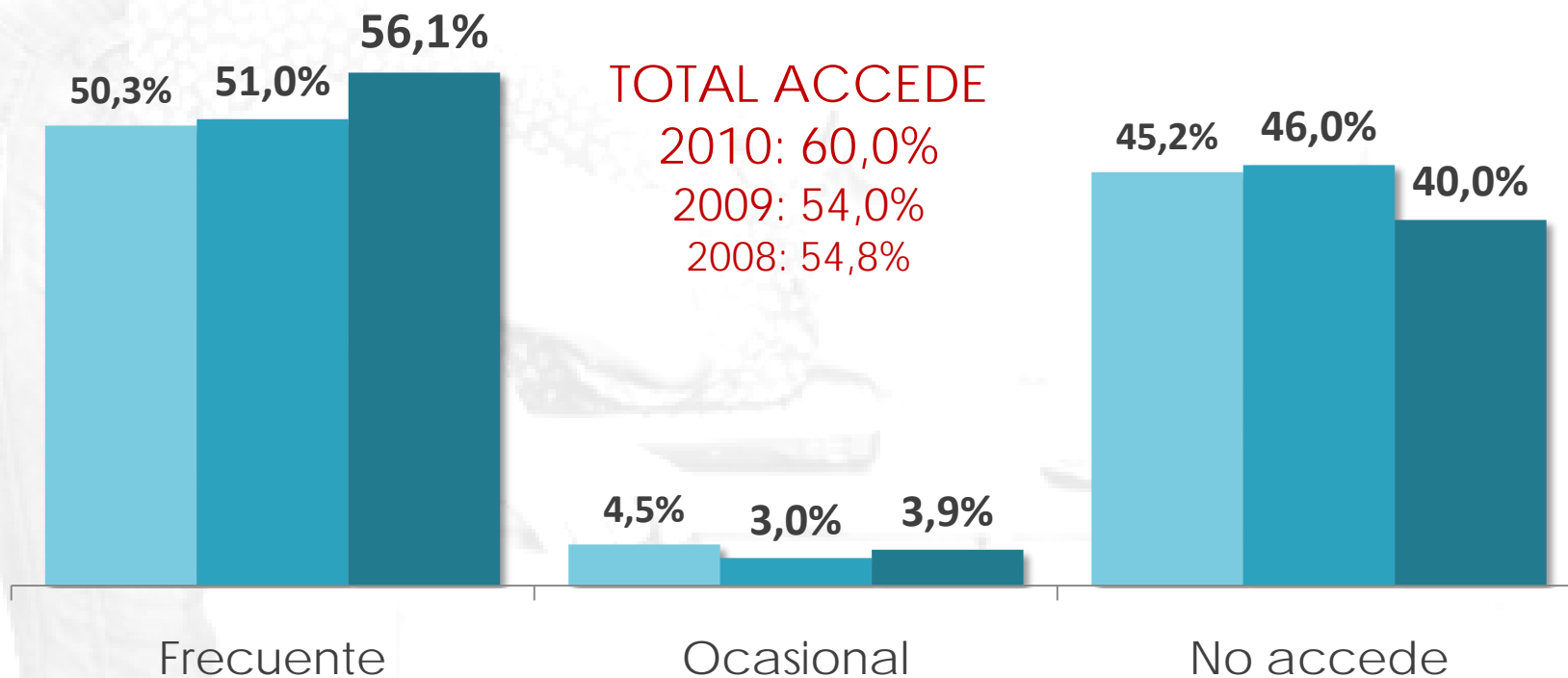
Frecuencia de acceso a Internet

Evolución

Base: Población general de 14 años y más (550)

Frecuencia con que accede a Internet

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



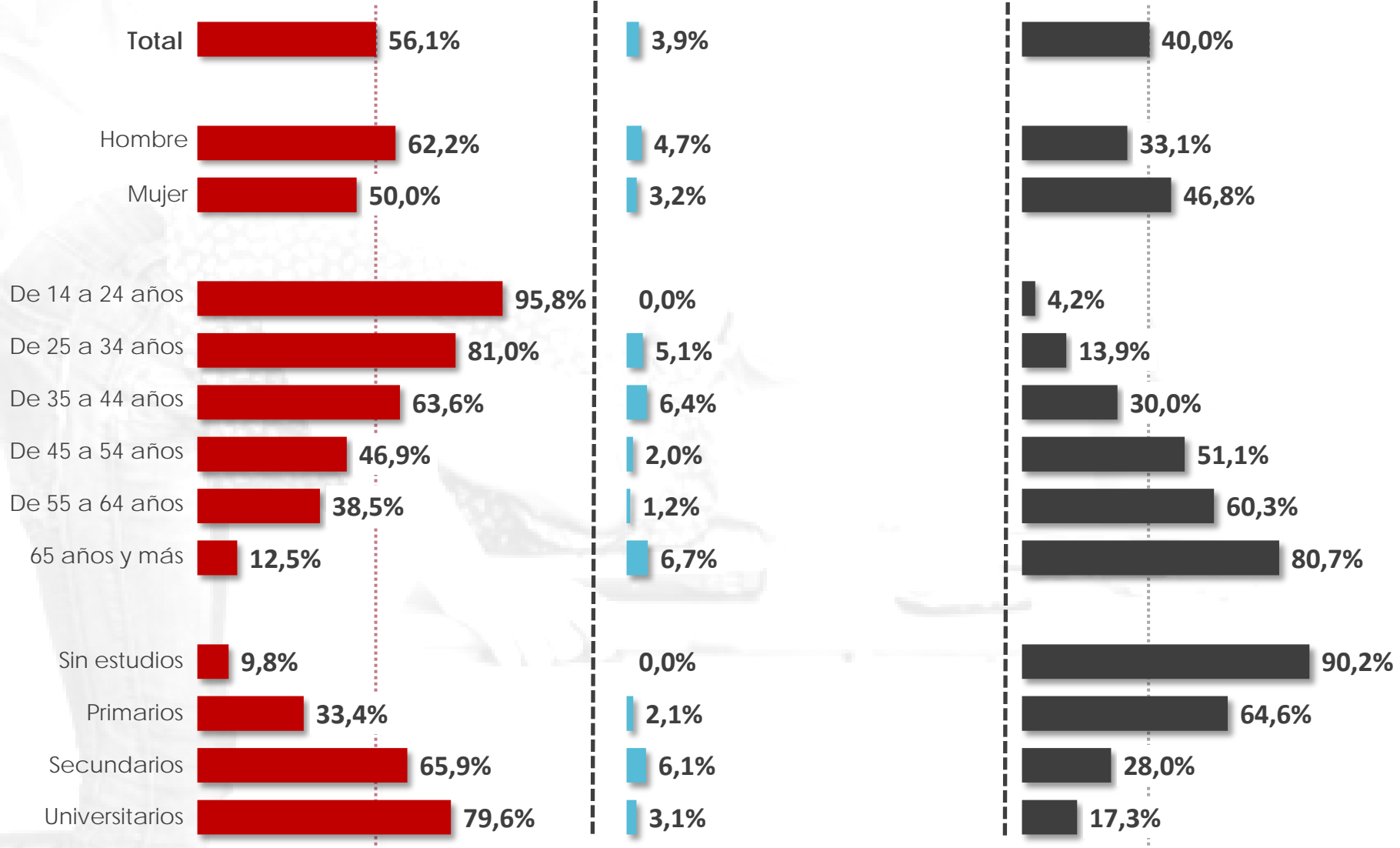
Uso de Internet

Frecuencia con que accede a Internet

Uso frecuente

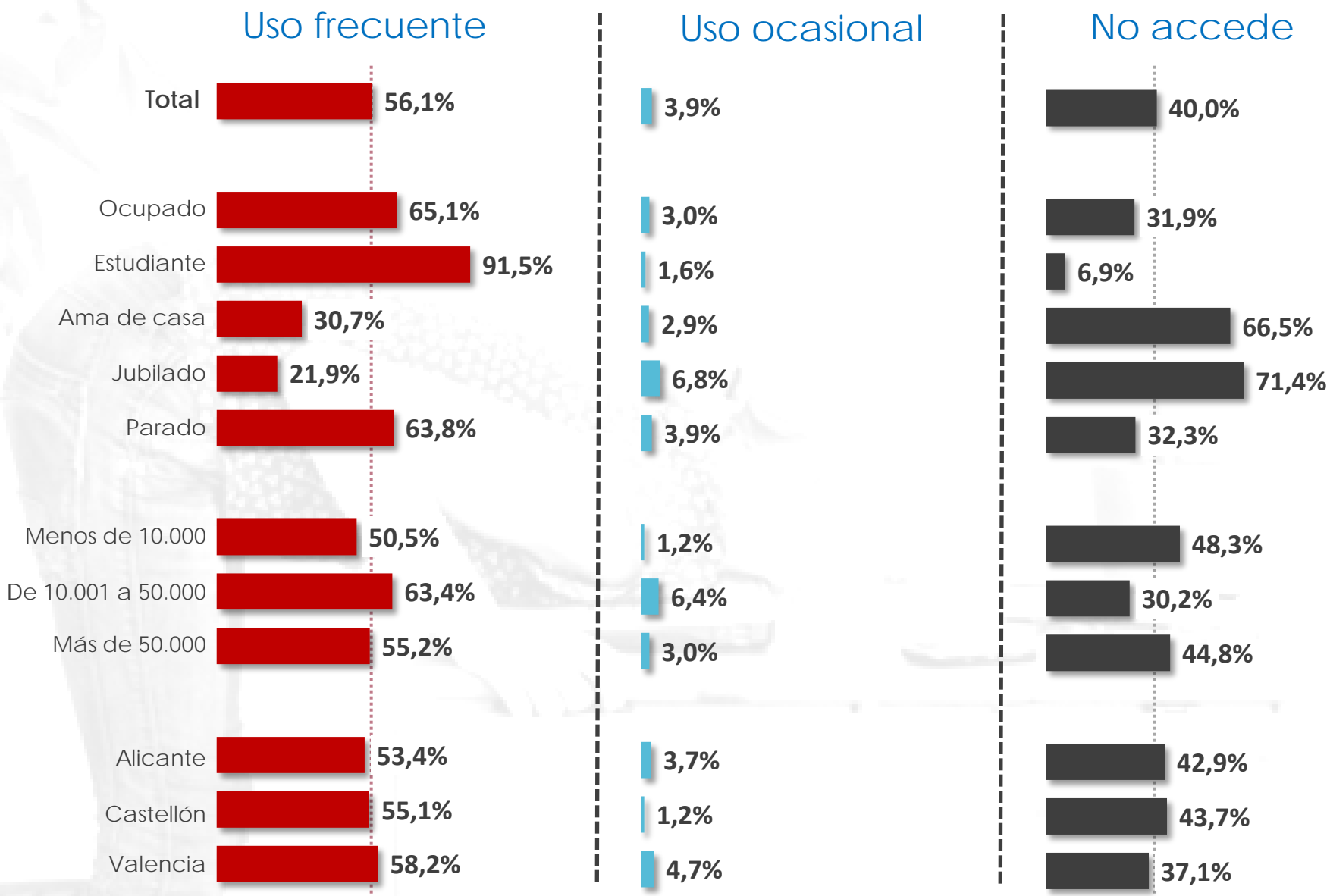
Uso ocasional

No accede



Uso de Internet

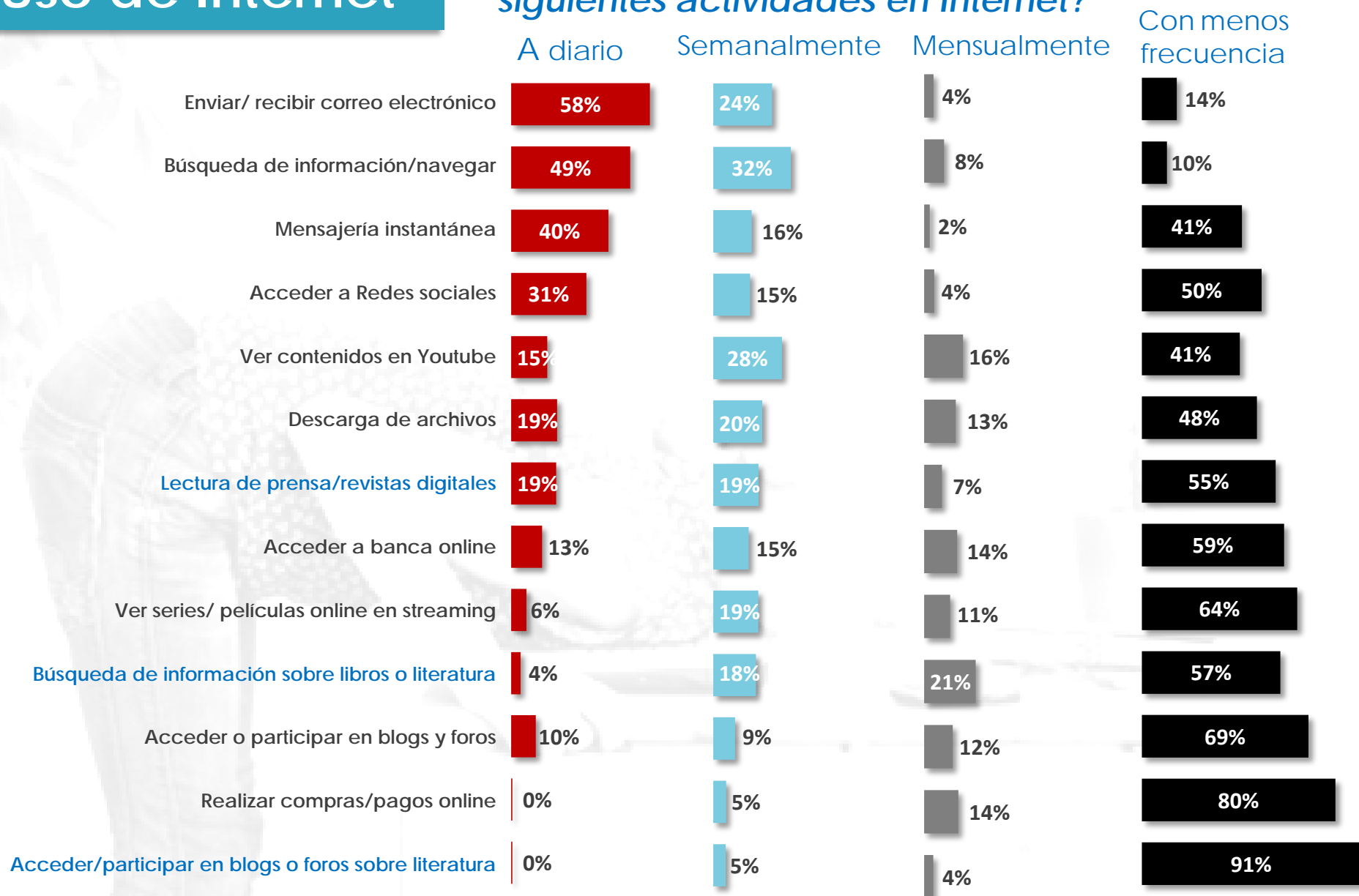
Frecuencia con que accede a Internet



Uso de Internet

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet?

Base Utiliza Internet (330)



¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet?

Diario + semanal

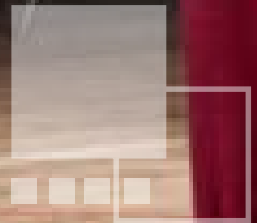
% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
(Muestra equilibrada)	(330)	(182)	(148)	(73)	(93)	(73)	(41*)	(29*)	(20*)
E-mail	81,8	81,8	81,9	80,3	86,9	72,6	87,6	83,4	82,8
Búsqueda de información/ navegar	81,4	79,7	83,5	88,3	88,9	77,9	82,8	54,6	70,1
Mensajería instantánea	56,2	56,3	56,1	80,2	70,8	40,0	37,1	37,9	25,2
Acceder a Redes sociales	46,3	41,3	52,5	88,0	61,2	24,5	17,0	14,5	10,2
Ver contenidos en Youtube	43,3	43,9	42,7	74,0	50,4	31,8	26,1	17,1	13,9
Descarga de archivos	39,2	41,4	36,5	71,1	45,2	29,3	12,6	21,6	11,1
Lectura de prensa/revistas	37,3	42,6	30,7	36,7	34,6	35,2	42,6	50,7	29,2
Acceder a banca online	27,4	30,2	24,1	13,6	23,9	37,6	38,9	31,0	28,9
Ver series/ películas online	24,9	23,9	26,1	60,7	25,4	13,5	4,9	3,7	4,7
Búsqueda de info. literatura	21,3	18,0	25,4	30,0	23,3	22,5	19,0	5,3	4,1
Blogs y foros en general	19,2	20,4	17,7	34,1	22,4	15,1	7,5	9,7	2,4
Compras/pagos online	5,7	6,4	4,9	7,5	4,0	4,8	6,8	9,9	2,4
Blogs y foros sobre literatura	5,5	4,6	6,6	11,2	7,6	2,2	1,8	2,3	-

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet? Diario + semanal

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Alicante	Castellón	Valencia
(Muestra equilibrada)	(330)	(53)	(175)	(98)	(119)	(34*)	(176)
E-mail	81,8	63,6	80,8	94,2	80,9	90,6	80,7
Búsqueda de info./navegar	81,4	68,3	81,9	88,3	85,6	85,0	77,9
Mensajería instantánea	56,2	51,3	63,6	45,8	50,3	59,9	59,5
Acceder a Redes sociales	46,3	43,6	52,2	37,3	47,6	57,8	43,2
Ver contenidos en Youtube	43,3	42,6	46,7	37,7	54,6	46,5	35,1
Descarga de archivos	39,2	37,3	46,2	27,9	44,3	28,2	37,9
Lectura de prensa/revistas	37,3	33,7	32,8	47,4	41,5	32,2	35,4
Acceder a banca online	27,4	18,3	20,7	44,8	27,2	40,3	25,1
Ver series/ películas online	24,9	26,1	29,4	16,2	29,2	29,4	21,1
Búsqueda de info. literatura	21,3	16,0	22,9	21,6	27,9	17,9	17,6
Blogs y foros en general	19,2	12,7	17,5	26,0	21,7	18,2	17,7
Compras/pagos online	5,7	-	4,9	10,6	7,3	5,5	4,8
Blogs y foros sobre literatura	5,5	3,5	6,4	5,2	7,9	3,3	4,4

Resultados

Actividades en tiempo libre

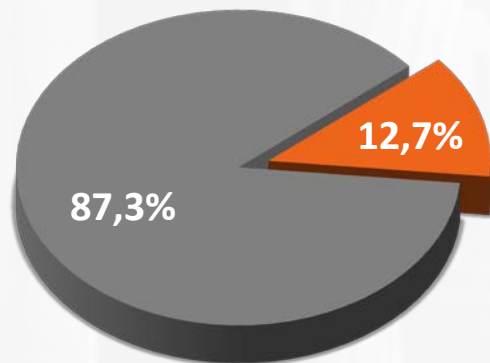


Consumo de medios

Programas relacionado con los libros

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Ve o escucha algún programa relacionado con libros?



¿Qué programas ve o escucha?

Respuesta múltiple en abierto

Base Ve algún programa relacionado con libros (85)

Página 2 - La 2	15,3%
La Rosa de los Vientos - Onda Cero	7,1%
Redes - La 2	5,9%
La Mandrágora - La 2	3,5%
Herrera con Onda - Onda Cero	2,4%
La Ventana - Cadena Ser	2,4%
Tres Catorce - La 2	2,4%

	% Ve o Escucha
TOTAL	12,7
SEXO	
Hombre	12,6
Mujer	12,7
EDAD	
De 14 a 25 años	5,9
De 25 a 34 años	13,9
De 35 a 44 años	21,6
De 45 a 54 años	15,3
De 55 a 64 años	13,2
Más de 65 años	4,7
NIVEL DE ESTUDIOS	
Sin estudios	5,2
Primarios	9,3
Secundarios	13,6
Universitarios	17,3
HABITAT	
Menos de 10.000 habitantes	10,4
De 10.000 a 50.000 habitantes	13,7
De 50.001 a 200.000 habitantes	6,2
Capitales	16,3



Actividades en tiempo libre

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta múltiple y espontánea	Total	Lectores
(Muestra equilibrada)	(550)	(309)
Ha escuchado música	87,8%	94,6%
Ha escuchado la radio	83,5%	89,6%
Ha salido a cenar fuera de casa	73,5%	81,4%
Ha visto películas en DVD	61,7%	73,0%
Leer libros	56,2%	100,0%
Ha realizado algún deporte	50,6%	61,1%
Ha salido de copas	46,7%	53,5%
Ha ido al cine	45,1%	56,2%
Ha asistido a algún evento deportivo	34,6%	38,6%
Ha ido a algún museo, exposición, etc.	29,5%	41,2%
Ha asistido a algún concierto	25,3%	28,0%
Ha asistido a charlas/ conferencias	23,6%	27,5%
Ha ido al teatro	16,9%	22,8%
Ha participado en actividades culturales	14,2%	16,8%

Tal y como se puede comprobar en la tabla, los individuos lectores registran porcentajes superiores a la media para todo tipo de actividades en el tiempo libre.

Actividades en tiempo libre

Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	55 y más
(Muestra equilibrada)	(550)	(271)	(279)	(76)	(108)	(104)	(85)	(73)	(103)
Ha escuchado música	87,8%	90,6%	85,1%	99,5%	96,4%	91,2%	88,8%	75,1%	74,8%
Ha escuchado la radio	83,5%	88,8%	78,3%	92,1%	89,8%	86,3%	83,7%	85,6%	66,0%
Ha salido a cenar fuera de casa	73,5%	77,6%	69,4%	96,8%	87,6%	72,8%	81,1%	64,6%	42,0%
Ha visto películas en DVD	61,7%	60,6%	62,8%	84,3%	74,7%	59,7%	66,4%	48,8%	38,5%
Leer libros	56,2%	51,9%	60,3%	73,8%	63,0%	62,4%	55,0%	46,3%	37,7%
Ha realizado algún deporte	50,6%	62,2%	39,2%	70,1%	64,9%	50,0%	53,5%	36,2%	29,3%
Ha salido de copas	46,7%	53,3%	40,1%	73,8%	58,0%	45,2%	47,0%	41,5%	19,5%
Ha ido al cine	45,1%	53,2%	37,3%	79,4%	59,5%	50,9%	54,2%	25,8%	5,0%
Ha asistido a algún evento deportivo	34,6%	42,9%	26,5%	48,0%	48,4%	35,7%	35,7%	20,1%	18,4%
Ha ido a algún museo, exposición, etc.	29,5%	34,9%	24,3%	45,1%	28,7%	23,8%	37,7%	27,4%	19,4%
Ha asistido a algún concierto	25,3%	28,6%	22,1%	32,3%	25,7%	15,0%	20,9%	32,7%	28,6%
Ha asistido a charlas/ conferencias	23,6%	25,6%	21,7%	29,5%	21,9%	14,4%	32,5%	22,1%	24,2%
Ha ido al teatro	16,9%	20,6%	13,4%	22,0%	13,9%	12,5%	18,5%	24,6%	14,2%
Ha participado en actividades culturales	14,2%	15,8%	12,7%	17,4%	7,9%	12,7%	26,1%	14,6%	10,0%

Los hombres obtienen porcentajes ligeramente superiores a las mujeres en la realización de todas las actividades en tiempo libre, salvo en el caso de la lectura de libros.

Atendiendo a la edad, se observa que escuchar música o la radio, salir a cenar fuera de casa y asistir a eventos deportivos, al igual que ocurre con la lectura de libros, son actividades que se relacionan de forma indirectamente proporcional con la edad, es decir, que a mayor edad, menores porcentajes.



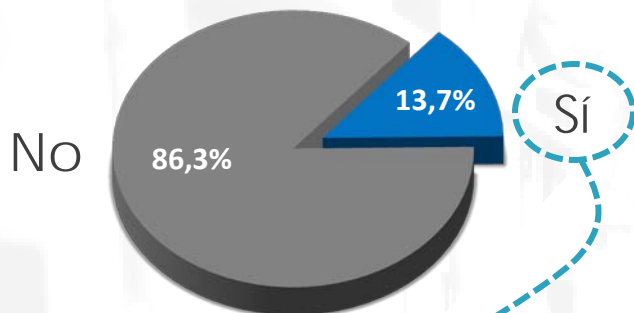
Resultados
La lectura en
los menores

Lectura y menores en el hogar

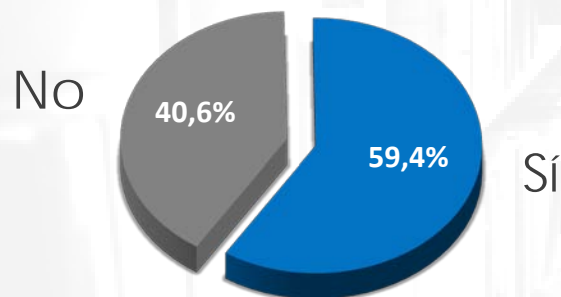
Base: Población general de 14 años y más (550)

Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee Ud. o alguien de su familia a estos niños?



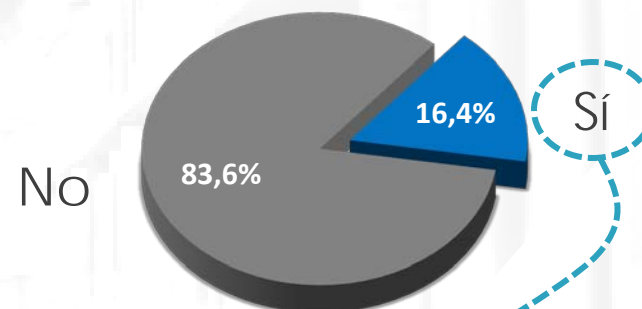
Horas de lectura a la semana

3,43 horas

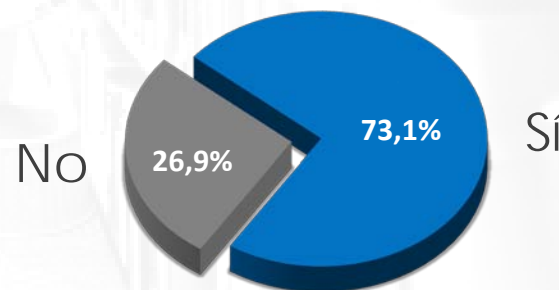
29 min diarios

Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



Horas de lectura a la semana

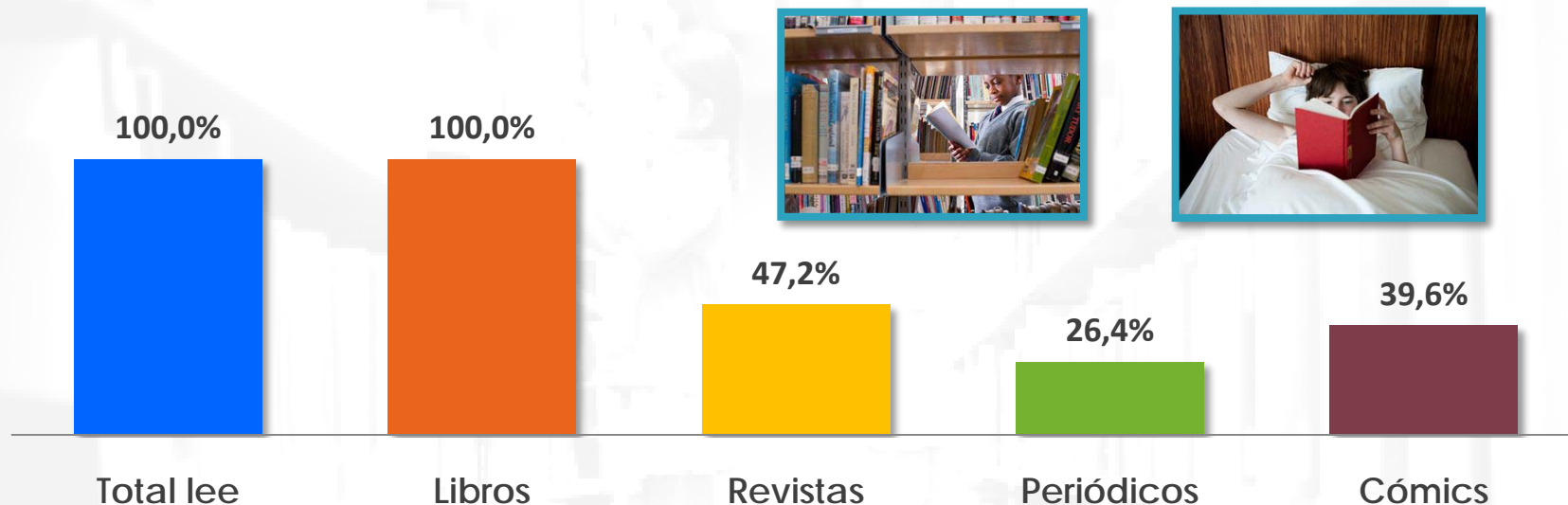
3,62 horas

31 min diarios

Lectura en los menores

Índice de lectura

Base: Población general de 10-13 años (53)



% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
Total lee	100,0	100,0	100,0
Libros	100,0	100,0	100,0
Revistas	47,2	32,1	64,0
Periódicos	26,4	28,6	24,0
Cómicos	39,6	46,4	32,0

Toda la población juvenil de la C. Valenciana (de 10 a 13 años) lee al menos una vez al trimestre.

El 100,0% de ellos lee libros, el 47,2% lee revistas, un 39,6% lee tebeos y un 26,4% lee periódicos.

Las niñas leen en mayor medida revistas que los niños, mientras que éstos leen más tebeos. En cuanto a la lectura de libros y periódicos no existen diferencias por sexo.

Todos los niños de 10 a 13 años leen por trabajo y estudios, y **un 86,8% lo hace por ocio, en su tiempo libre.**

La media de libros leídos en un año es de 8,1 libros por niño.

Un 77,4% de los niños declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez por semana, encajando así en el perfil de lector frecuente. Un 9,4% lo hace entre trimestral y semanalmente, siendo así lectores ocasionales.

Índice de lectores

Qué leen (Total y Digital)

Base: Población general de 10-13 años (53)

Lectores con frecuencia al menos trimestral

■ Lectura total ■ Lectura digital



	Total lee	Libros	Revistas	Periódicos	Cómicos	Webs, Blogs, Foros,...
Niño (59)	39,3%	14,3%	3,6%	10,7%	10,7%	25,0%
Niña (43)	40,0%	20,0%	20,0%	12,0%	8,0%	36,0%

El tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital son los libros, a excepción de la lectura de webs, blogs y foros.

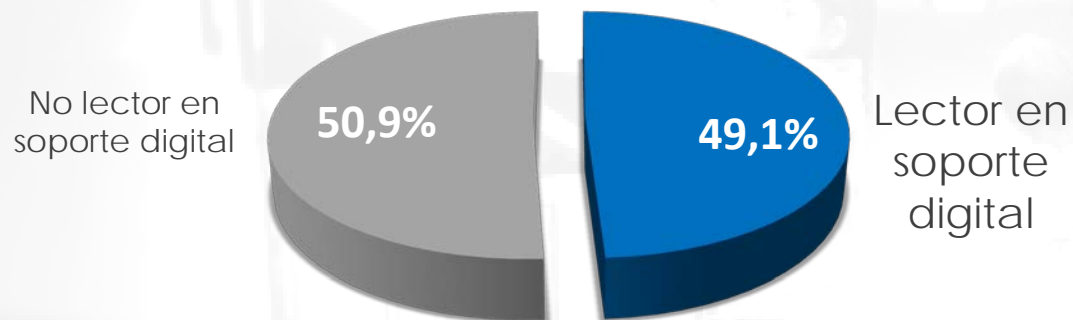
Las niñas leen más que los niños en soporte digital para todos los medios, excepto en el caso de los cómicos.

Lectura en los menores

Índice de lectores en soporte digital

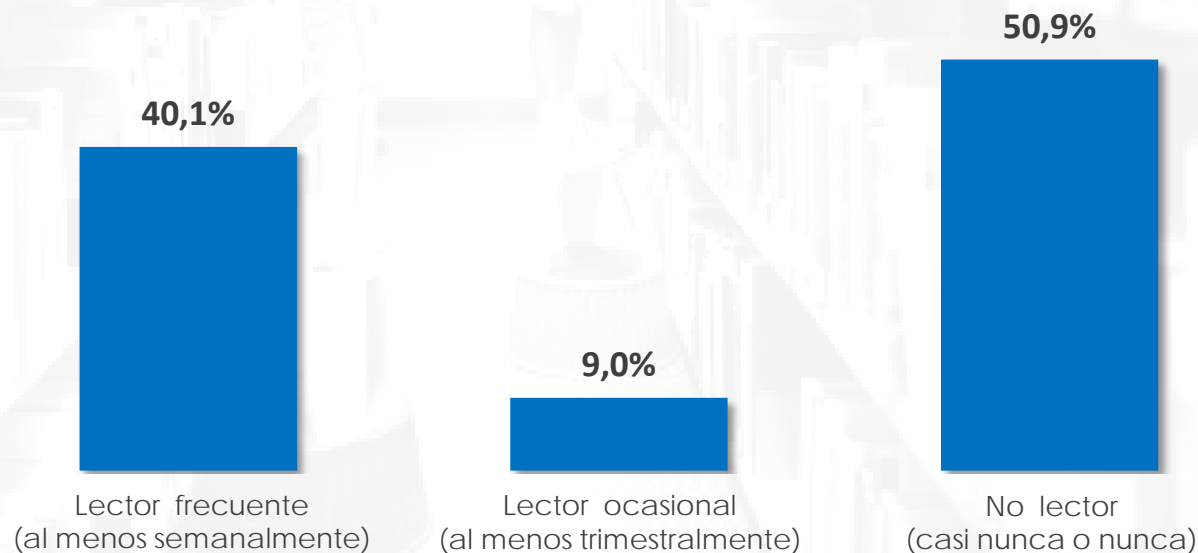
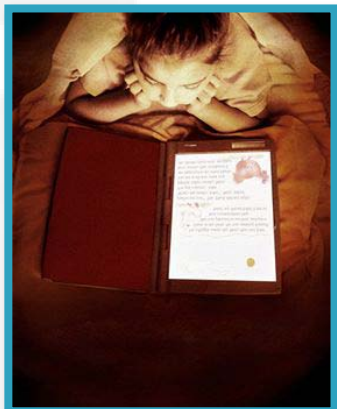
Base: Población general de 10-13 años (53)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



La mitad los niños de 10 a 13 años de la C. Valenciana declaran leer en soporte digital (49,1%). El 40,1% lee frecuentemente (al menos una vez a la semana) en este soporte.

Frecuencia de lectura en soporte digital

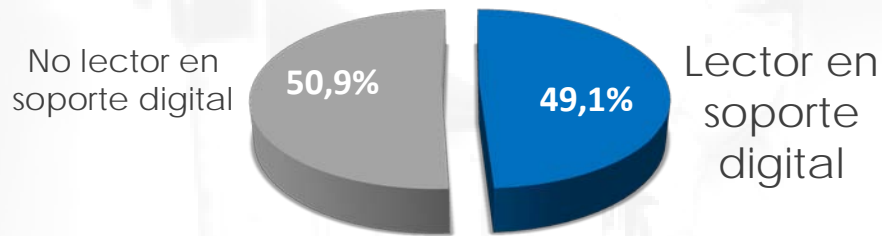


Lectura en los menores

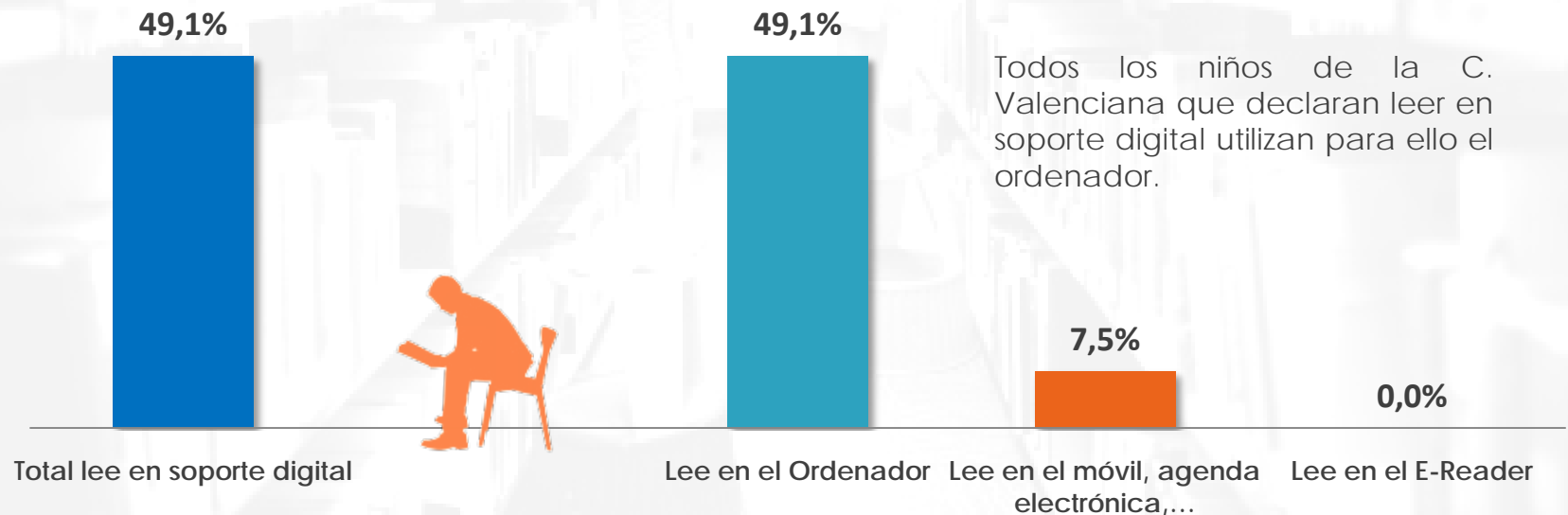
En qué soporte digital leen

Base: Población general de 10-13 años (53)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



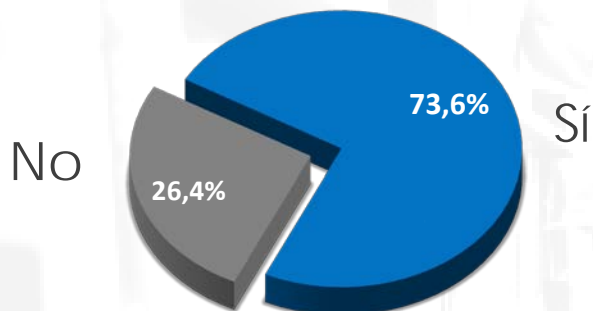
C. Valenciana - 2010



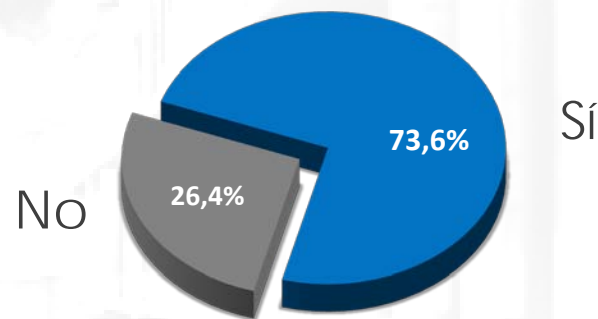
La influencia de los adultos en menores

Base: Población general de 10-13 años (53)

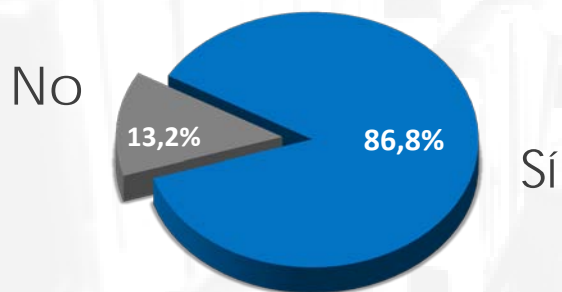
¿Leen tus padres habitualmente?



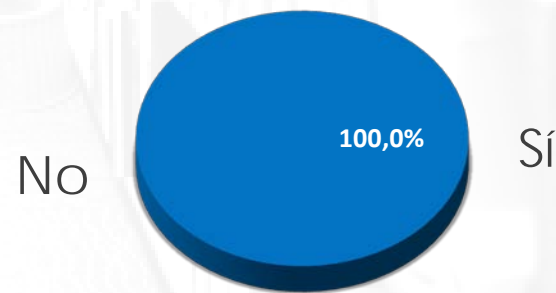
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



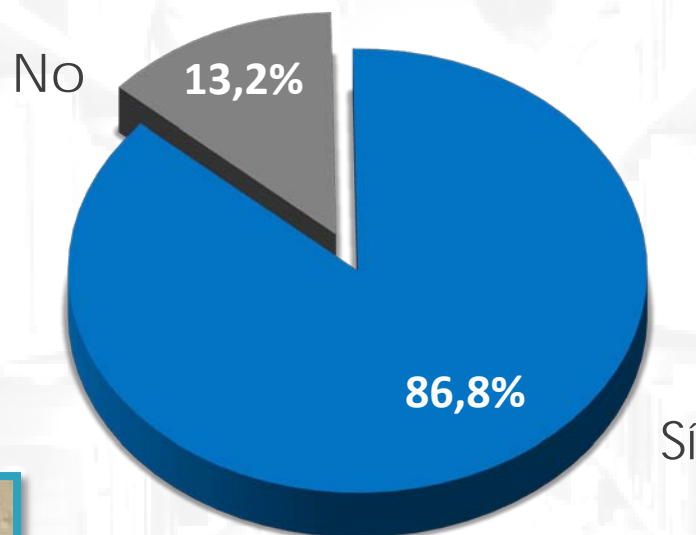
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

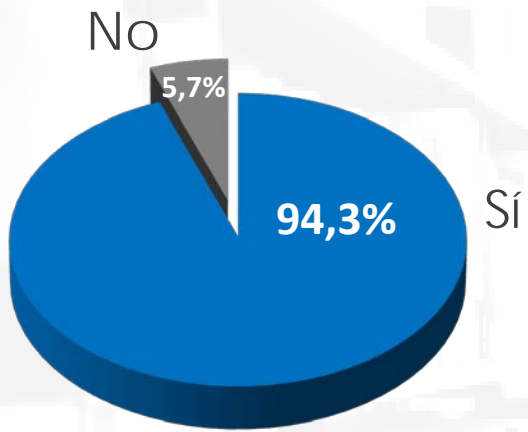


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

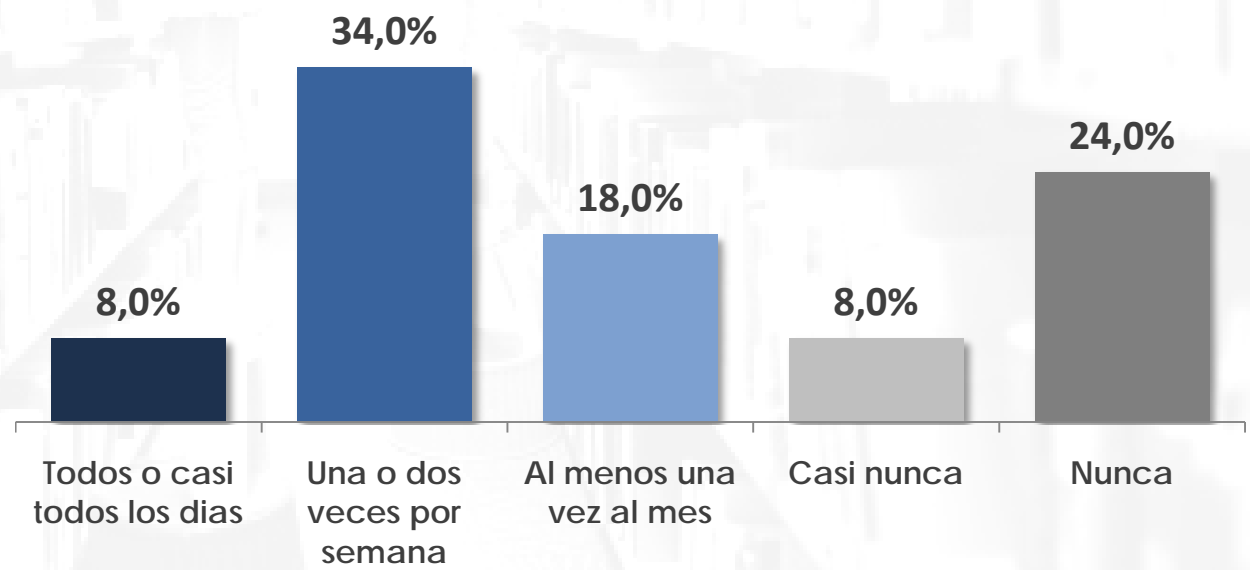


Todos los niños en los que en su colegio se realiza alguna actividad en torno a la lectura, han participado en ella.

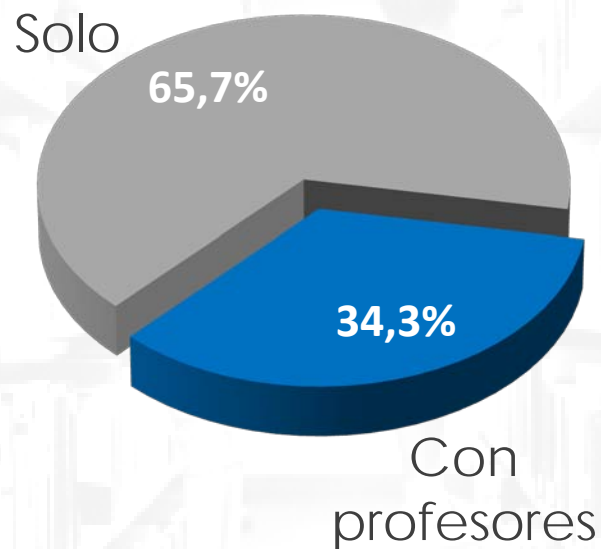
¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?



¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?



¿Acudes a la biblioteca tú solo o con tus profesores?

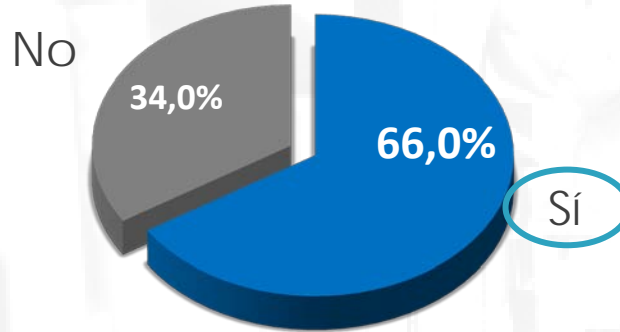


Lectura en los menores

Asistencia a bibliotecas

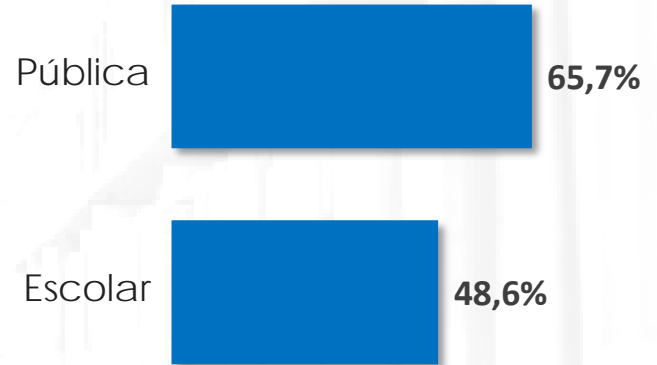
Base: Población general de 10-13 años (53)

En el último año,
¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

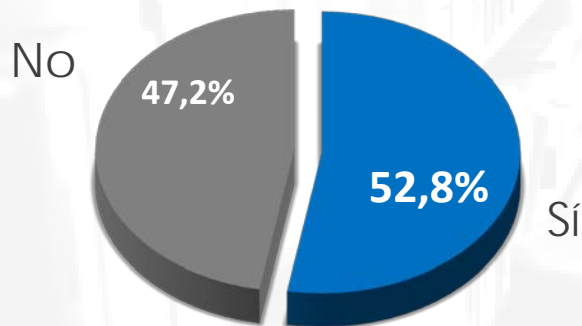


¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (35*)

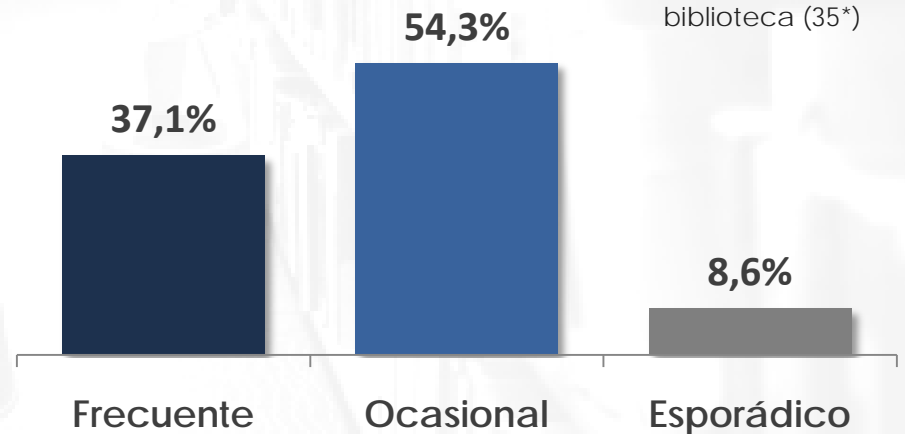


¿Es socio de alguna biblioteca?



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (35*)



* Base reducida

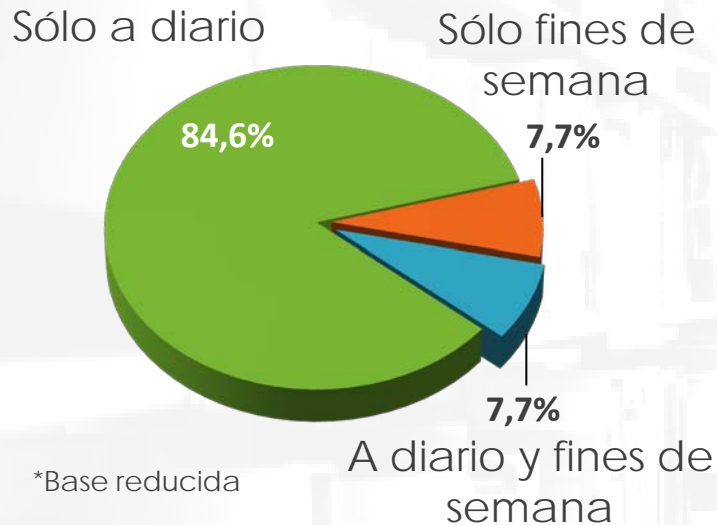
Lectura en los menores

Actividades en bibliotecas

Base población de 10 a 13 años que ha ido a una biblioteca en el último año (82)

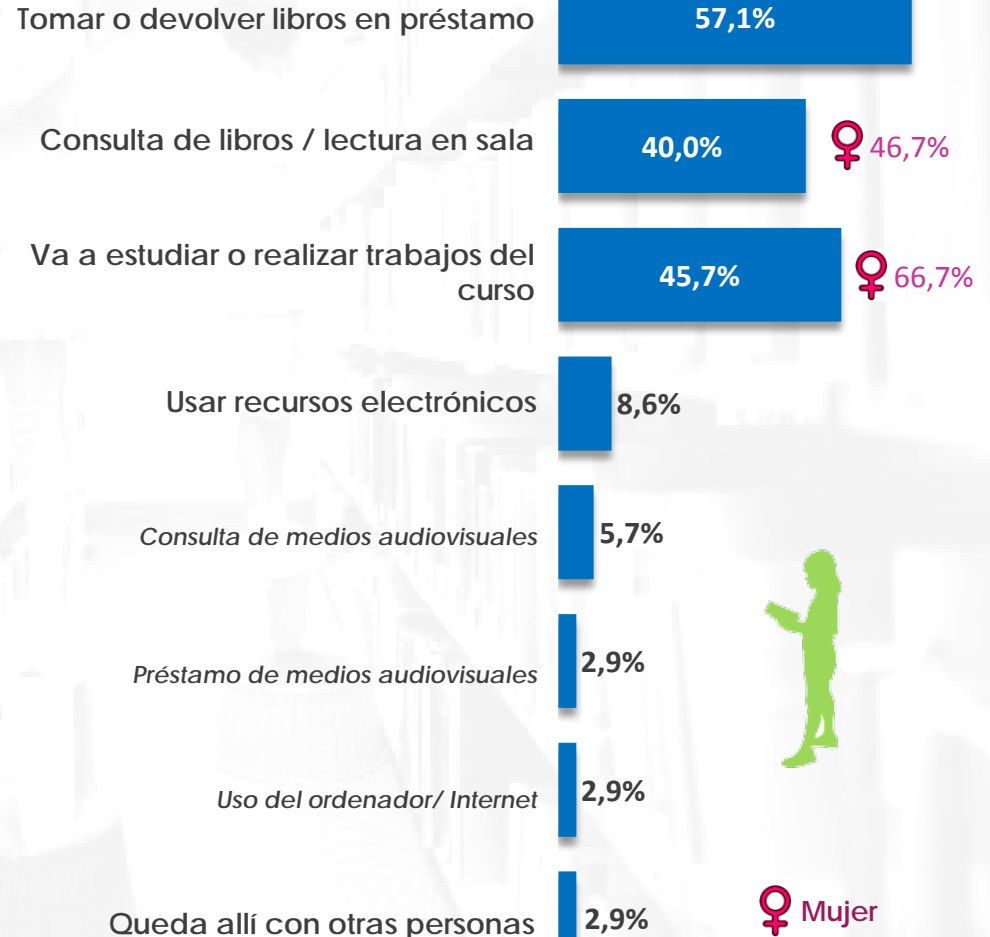
¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base Visita la biblioteca semanalmente (13*)



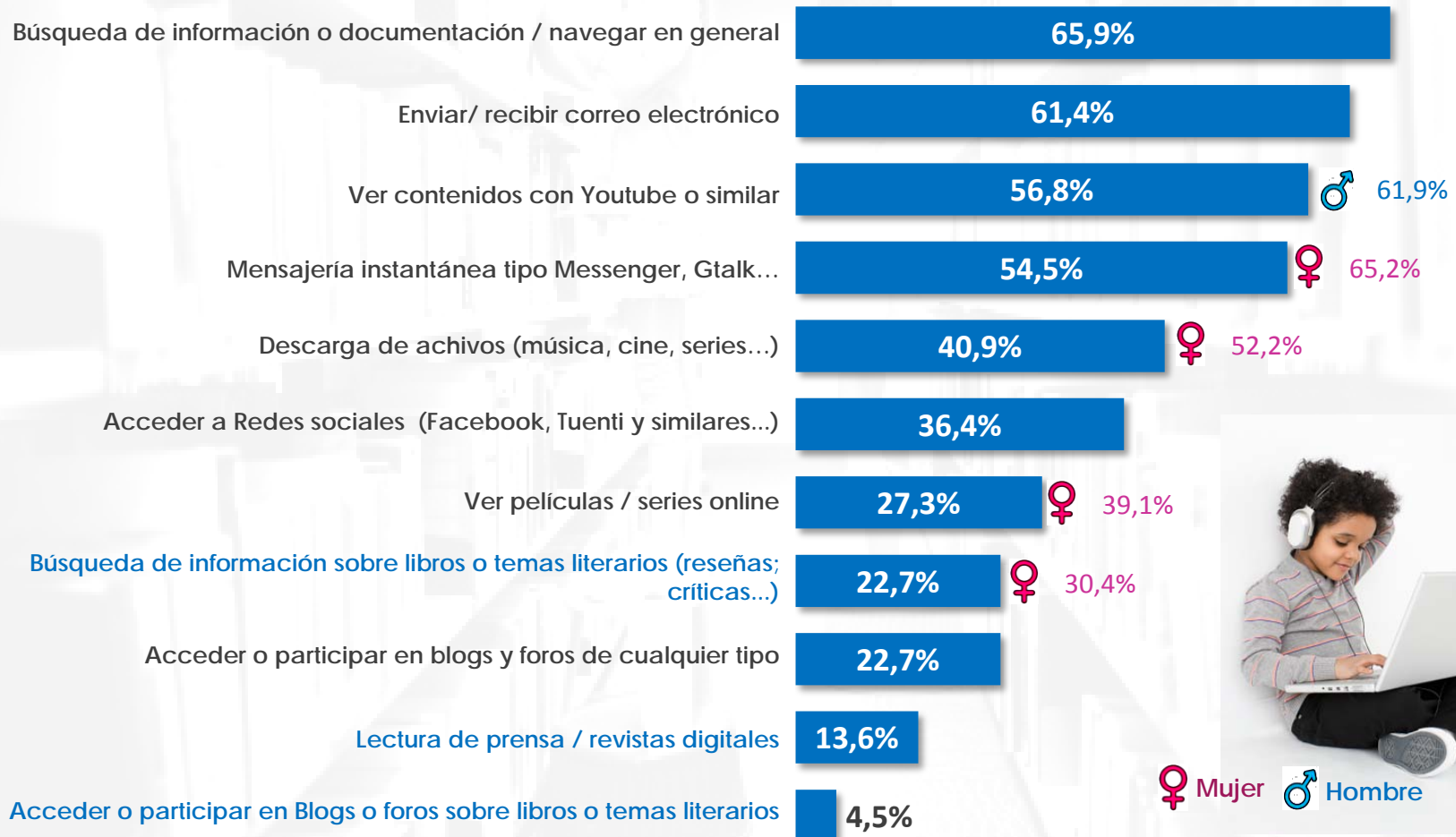
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

A diario + Semanalmente

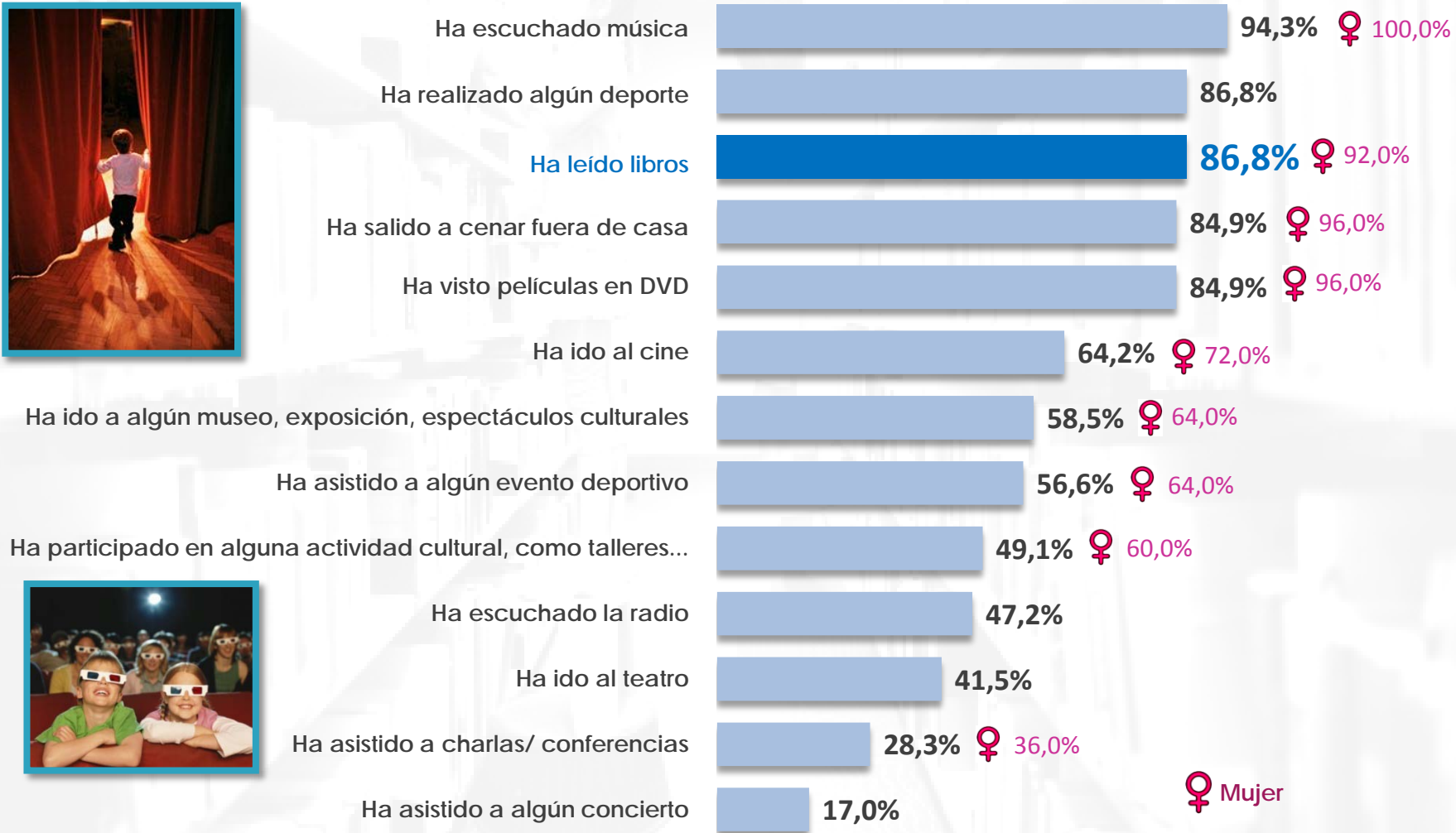
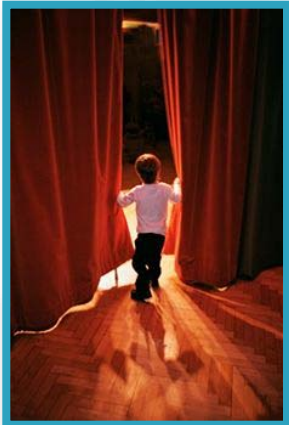


Lectura en los menores

Actividades en tiempo libre

Base: Población general de 10-13 años (53)

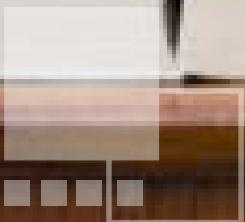
¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



The background of the slide features several stacks of books of various thicknesses and colors (white, cream, light green, light blue) arranged on a dark wooden shelf. The books are stacked in a way that creates a sense of depth and abundance. A semi-transparent teal box is overlaid on the right side of the image, containing the main text.

Resultados cruzados:

Los hábitos de lectura y compra de libros en la C. Valenciana y en España

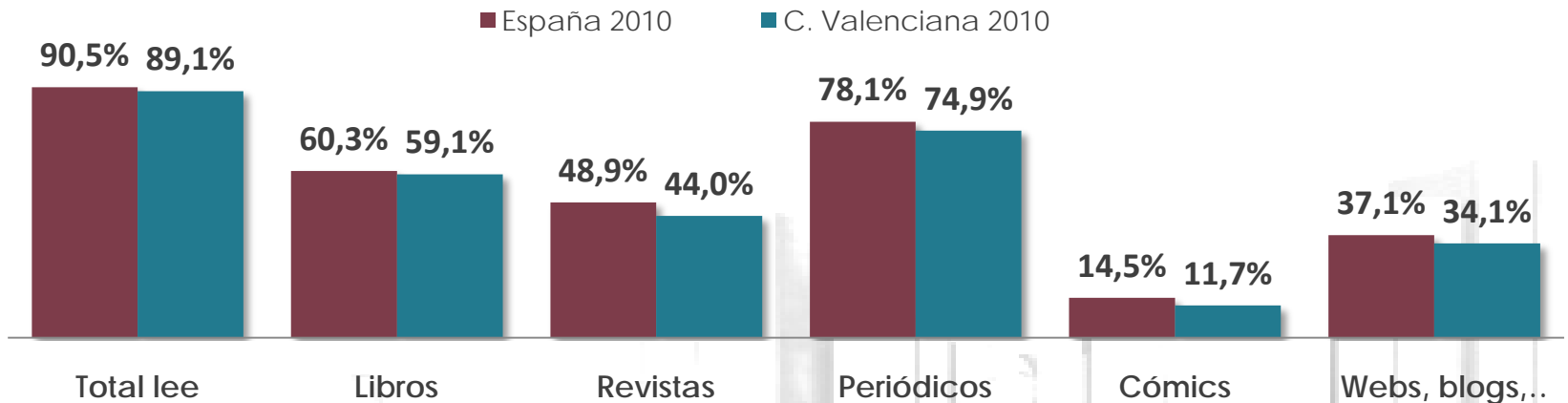


Índice de lectores

C. Valenciana VS España

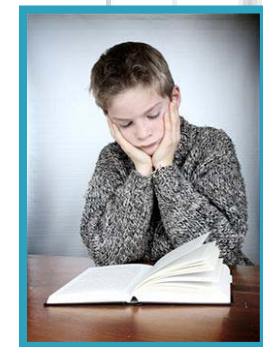
Base: Población general de 14 años y más (550)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



**En el 2010 se considera lectura de libros por tiempo libre y por estudios o trabajo. En estudios anteriores sólo se consideraba la lectura en tiempo libre.*

En general, la lectura de cualquiera de los medios, es algo menor en la Comunidad Valenciana que en el total de España.

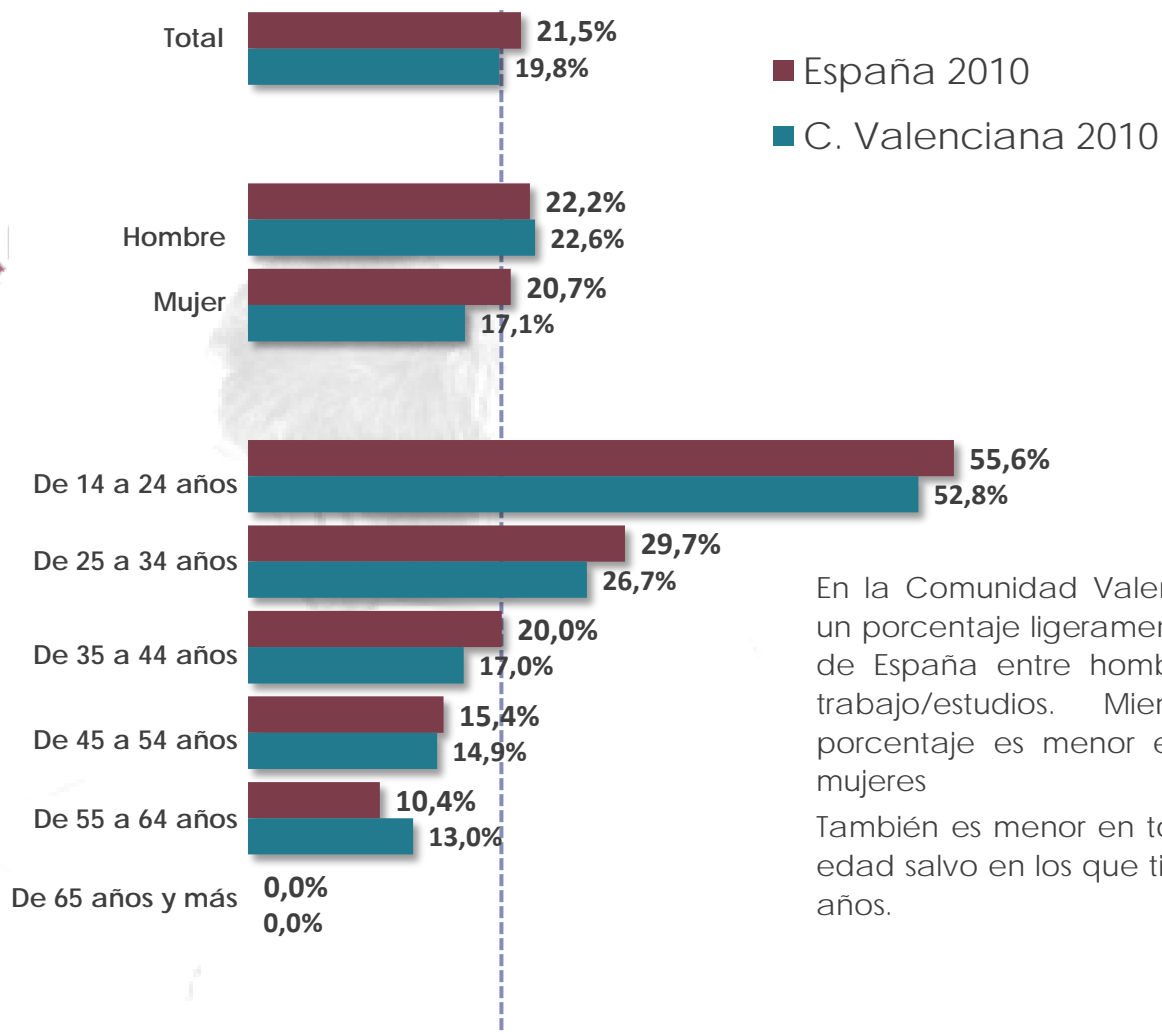


Lectura de libros por trabajo y estudios

C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más (550)

% lectores de libros por trabajo o estudios



En la Comunidad Valenciana se observa un porcentaje ligeramente superior al total de España entre hombres que leen por trabajo/estudios. Mientras que este porcentaje es menor en el caso de las mujeres

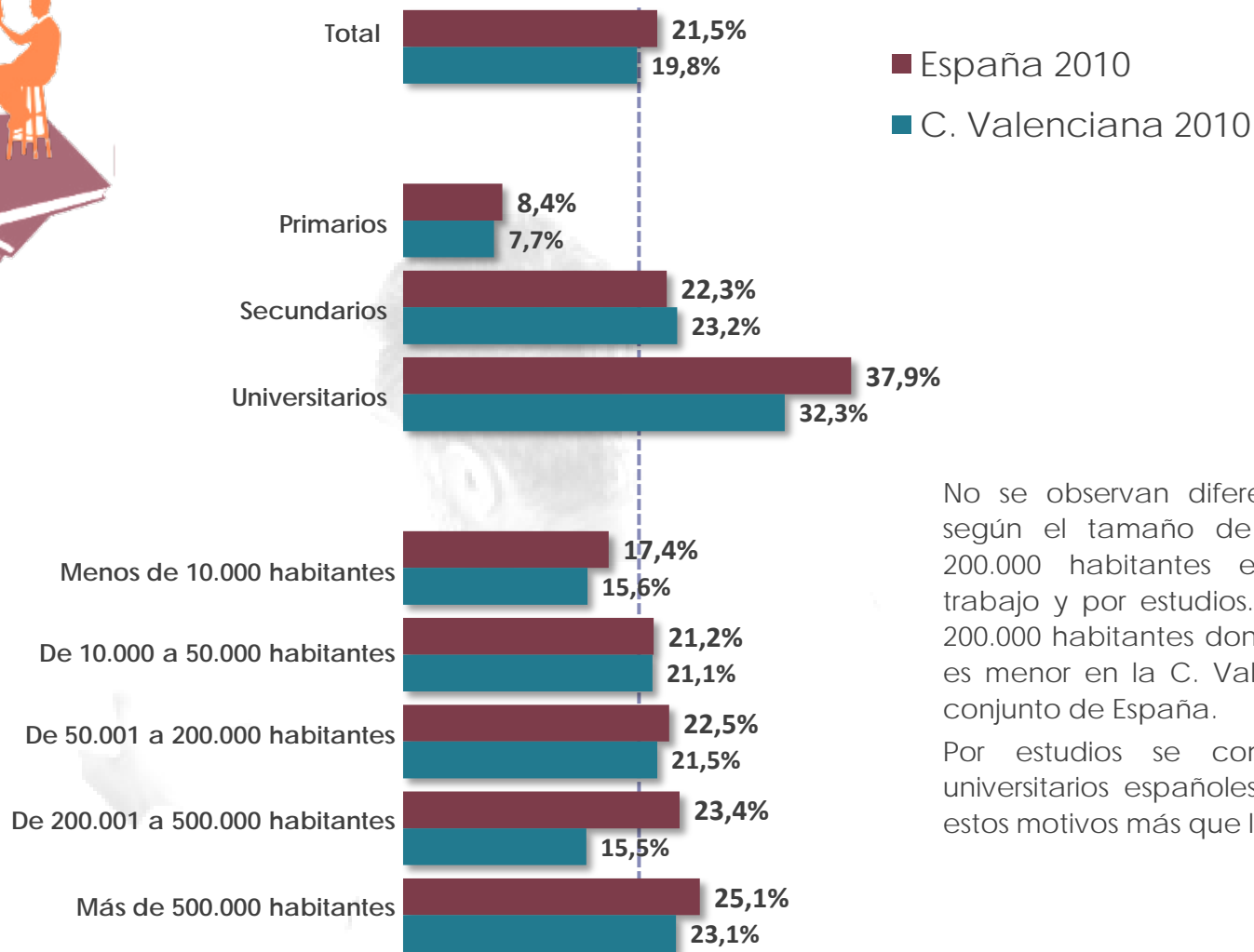
También es menor en todos los tramos de edad salvo en los que tienen entre 55 y 64 años.

Lectura de libros por trabajo y estudios

C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más (550)

% lectores de libros por trabajo o estudios



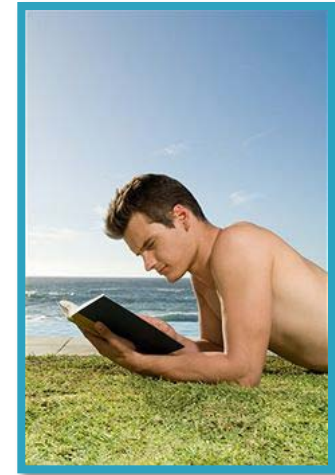
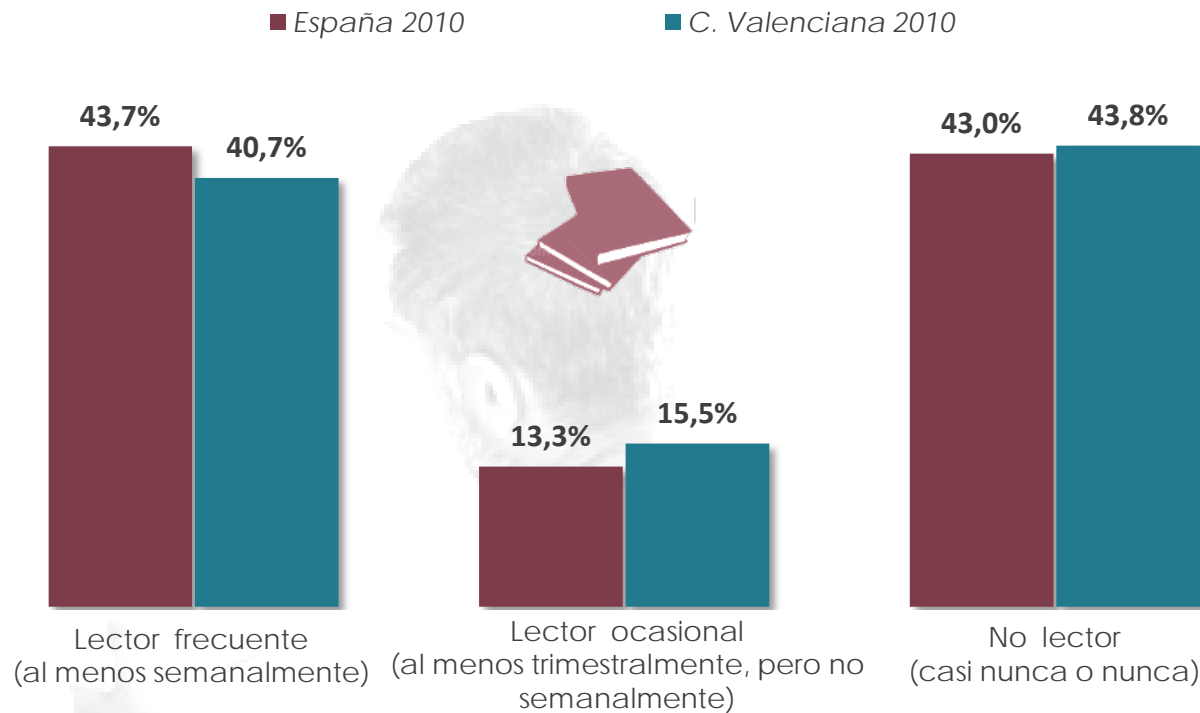
No se observan diferencias significativas según el tamaño de hábitat hasta los 200.000 habitantes en la lectura por trabajo y por estudios. Es a partir de los 200.000 habitantes donde este porcentaje es menor en la C. Valenciana que en el conjunto de España.

Por estudios se comprueba que los universitarios españoles declaran leer por estos motivos más que los valencianos

Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población general
de 14 años y más (550)

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



Se observa que, aunque el porcentaje total de lectores no difiere del español, los lectores frecuentes presentan un porcentaje menor en la C. Valenciana.

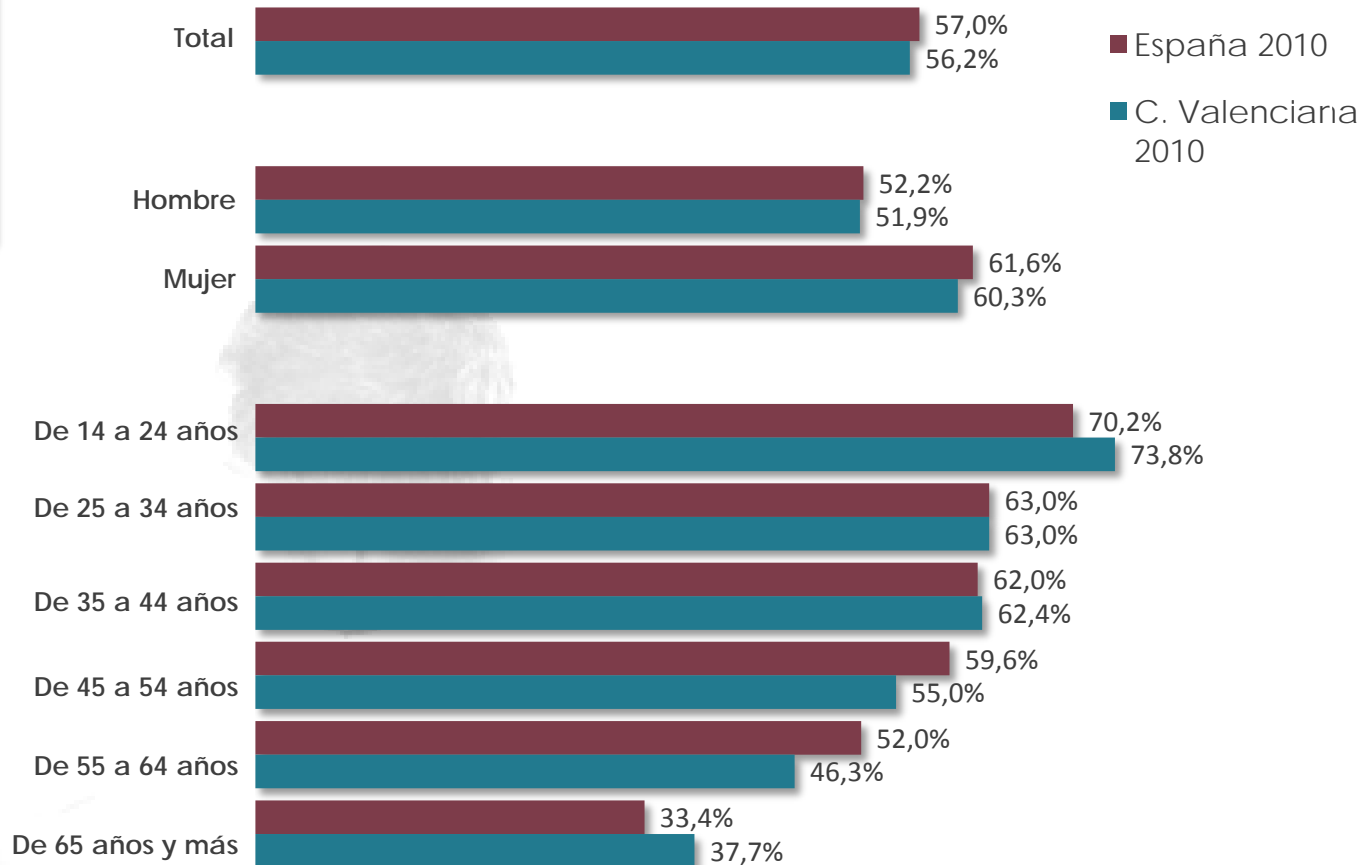
Lectura de libros en tiempo libre

C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más (550)



% lectores de libros en tiempo libre



La distribución de lectores de libros en tiempo libre es muy similar en España y la C. Valenciana, existiendo cierta diferencia en cuanto a las poblaciones con mayor número de habitantes.

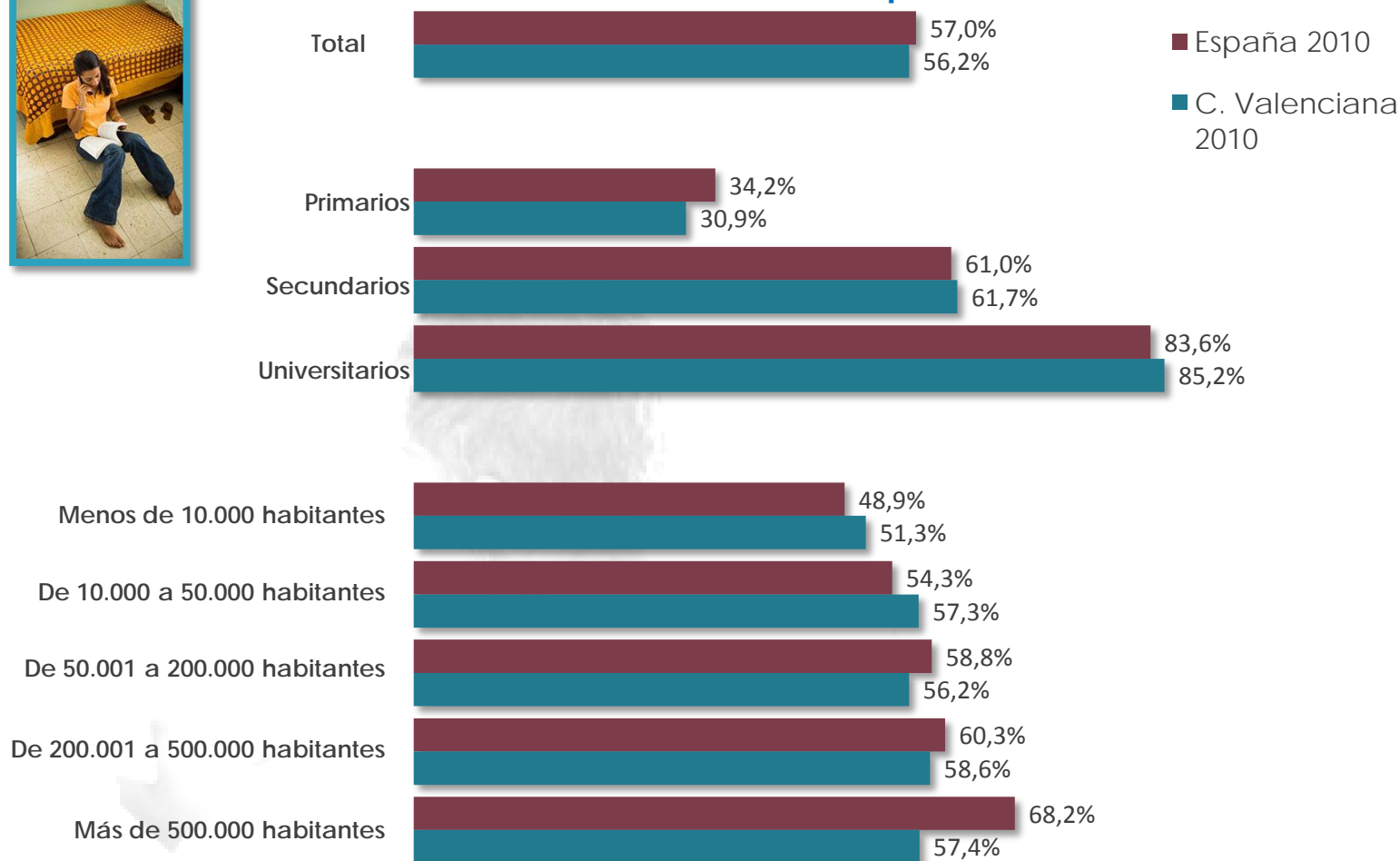
Por edad hay un porcentaje mayor de lectores en la C. Valenciana entre los jóvenes y los mayores de 65 años. Entre los 45 y 64 años el porcentaje es menor en la región.

Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población general
de 14 años y más (550)



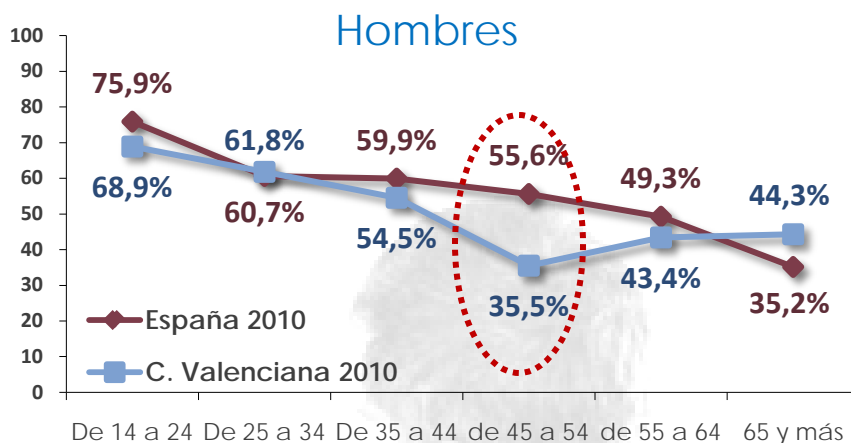
% lectores de libros en tiempo libre



Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más (550)

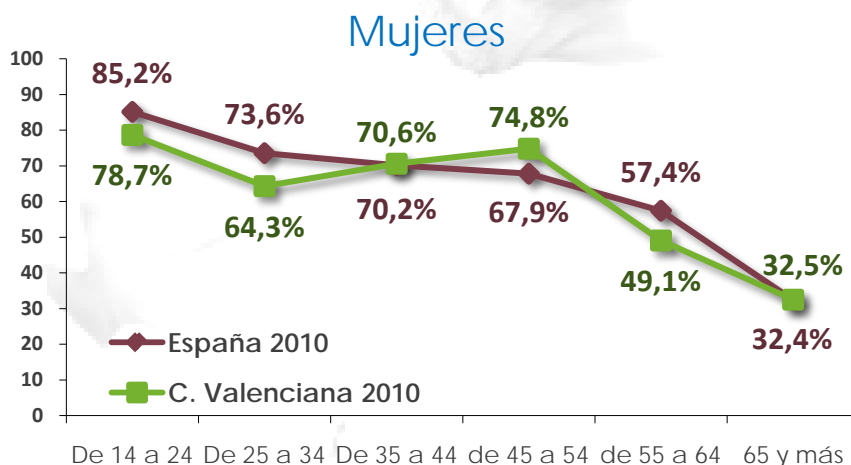
Lectores según edad. Por sexo



Tanto en el caso de los hombres, como en el de las mujeres, el índice de lectura del total de España es algo superior al de la Comunidad Valenciana en los grupos de edad más jóvenes, y se iguala en edades más avanzadas.

Esta diferencia es mayor en el caso de los hombres, para los cuales la diferencia disminuye a partir de los 45 años.

Para las mujeres es a partir de los 35 años donde el índice de lectura se iguala a las cifra global de España.



Lectura de libros en tiempo libre C. Valenciana VS España

Base: Población general
de 14 años y más (550)

Lectores según estudios. Por sexo

Hombres



No hay grandes diferencias en la distribución de la lectura de libros en tiempo libre según el sexo y el nivel de estudios entre la C. Valenciana y el total de España.

Mujeres

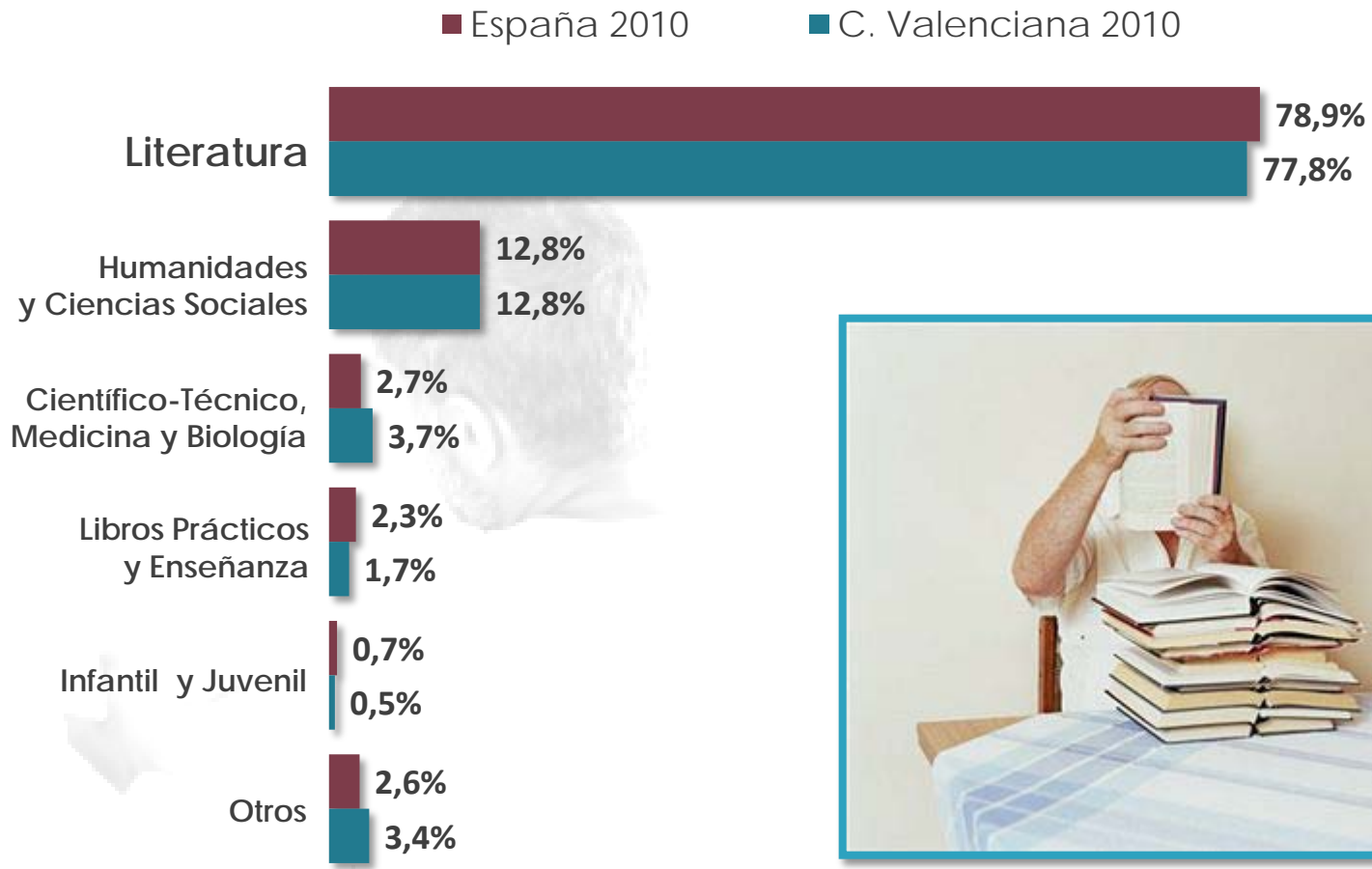


Materia del último libro leído

C. Valenciana VS España

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*
*Muestra dirigida

¿Cuál era la materia del último libro leído?

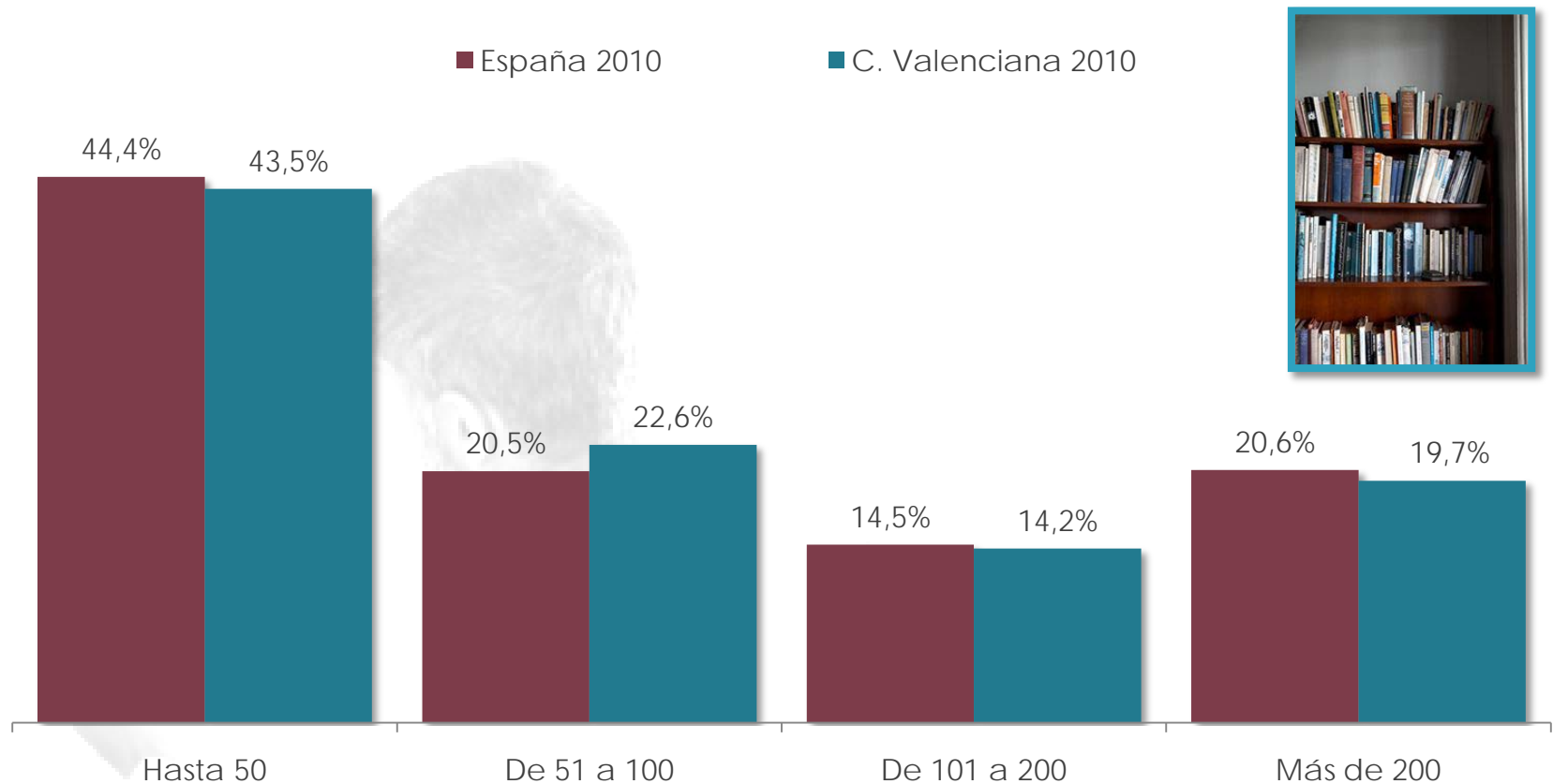


Biblioteca en el hogar

C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más que contestan número de libros

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en casa sin contar los de texto?



La composición, en intervalos de libros, de las bibliotecas valencianas es similar a la española. Se superan los 100 libros en el 33,9% de los hogares de la Comunidad Valenciana y en el 35,1% de los hogares españoles.

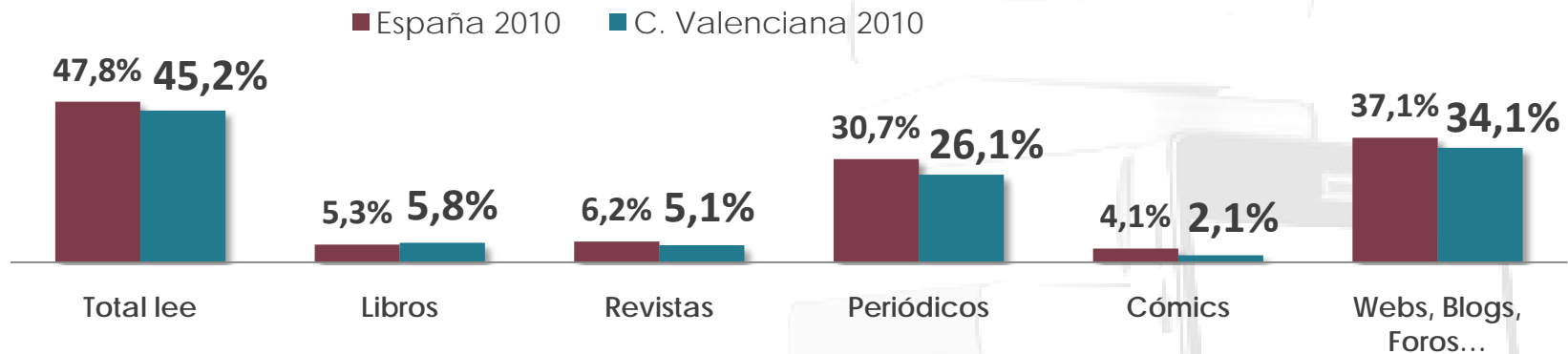
Índice de lectores en soporte digital

Qué leen en soporte digital

Base: Población general de 14 años y más (550)

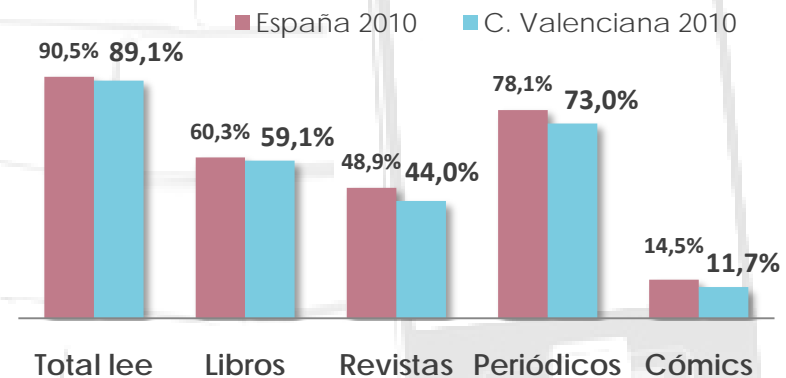
Lectura digital Año 2010

Con frecuencia al menos trimestral



El porcentaje de lectores en soporte digital en la Comunidad Valenciana es menor que el de España en todos los tipos de medio, exceptuando a los libros, para el cual esta región supera en 0,5 puntos porcentuales el índice de lectura registrado en el total nacional, algo que, como se había informado previamente, se da de igual manera para la lectura total en cualquier soporte.

Lectura total Año 2010



Compra de libros en el último año

C. Valenciana VS España

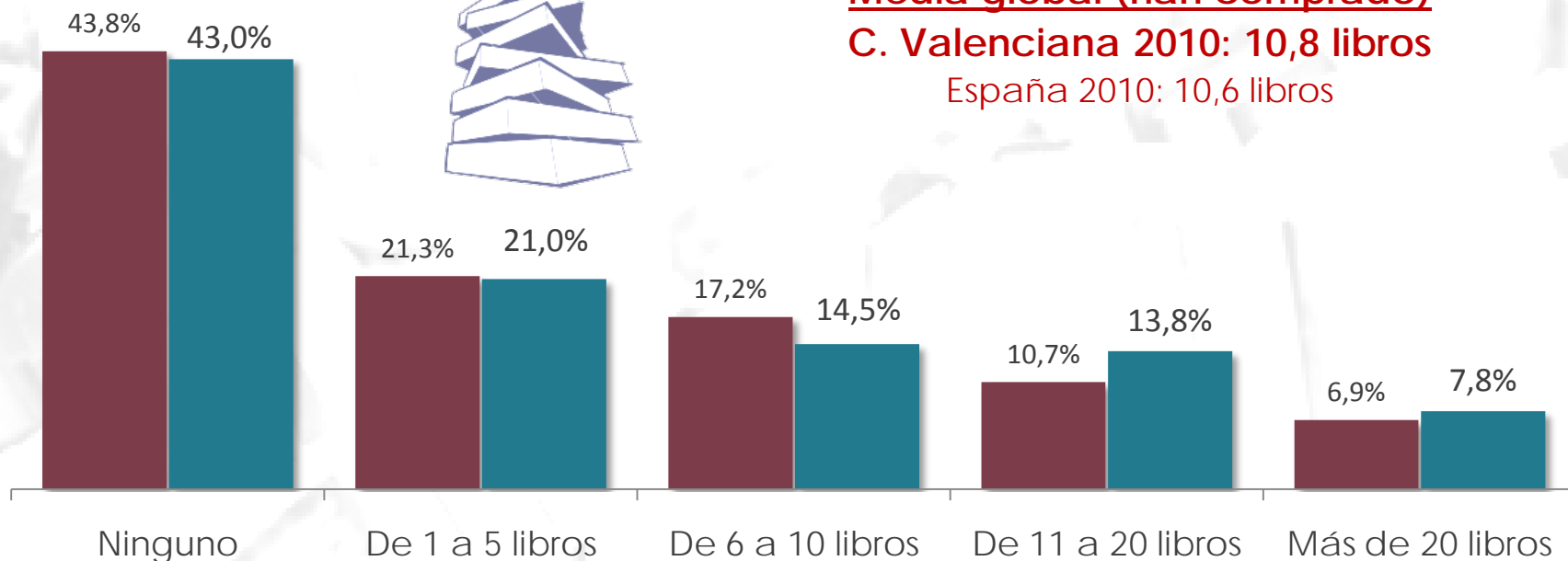
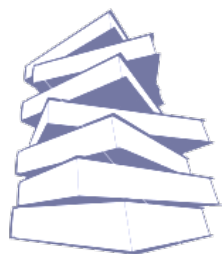
Base: Población general de 14 años y más (550)

Libros comprados de cualquier tipo.

■ España 2010

■ C. Valenciana 2010

Media global (han comprado)
C. Valenciana 2010: 10,8 libros
España 2010: 10,6 libros

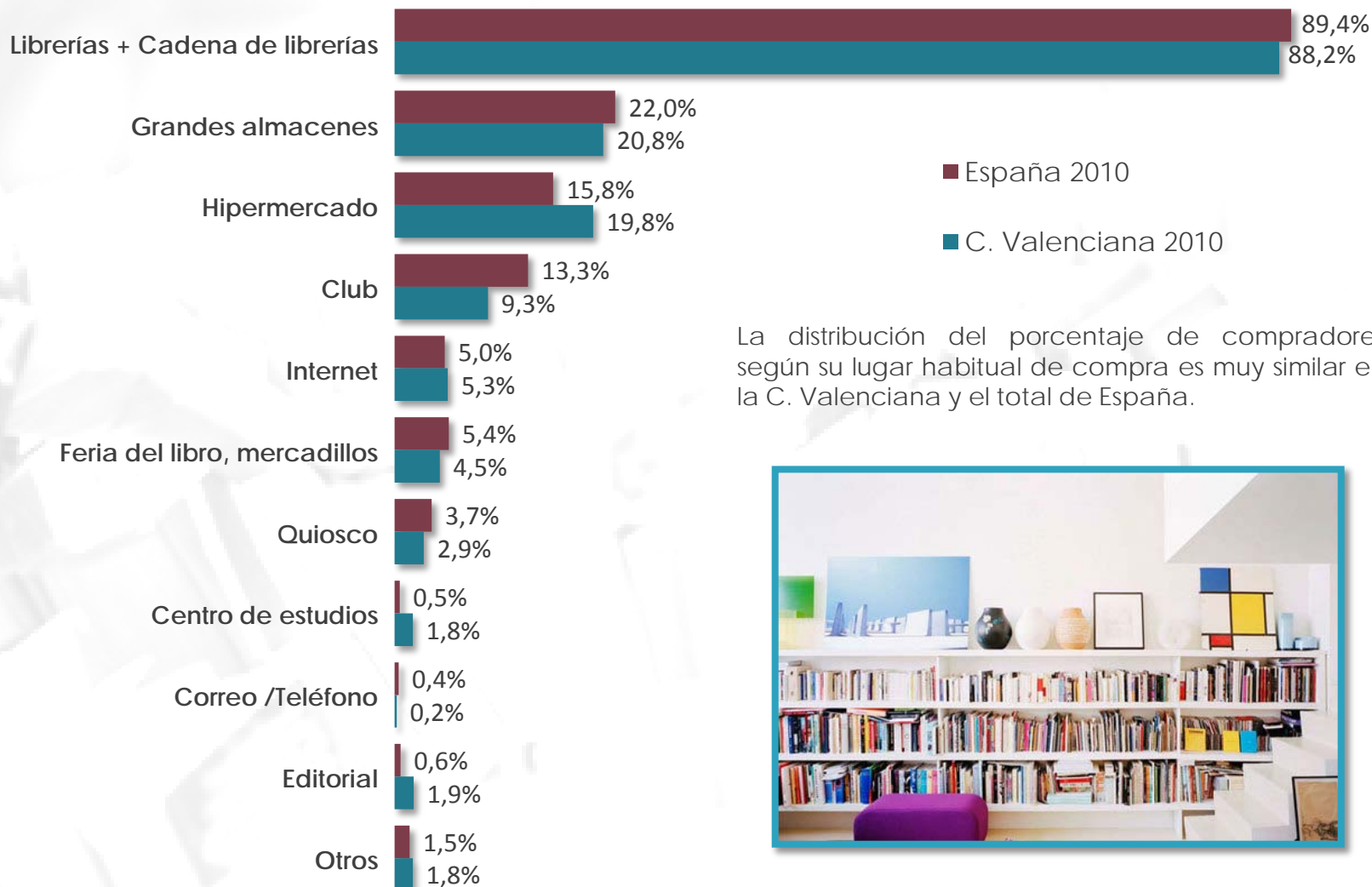


El porcentaje de compradores y la media de libros comprados es similar entre la C. Valenciana y España.

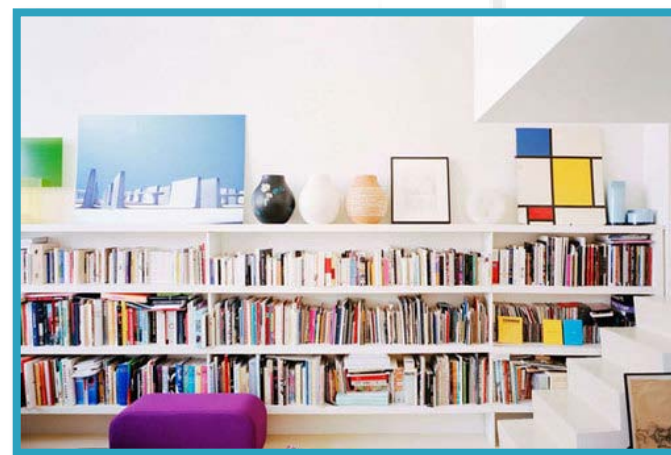
Compra de libros no de texto Lugar de compra (C. Valenciana VS España)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Cuál es su lugar habitual de compra?



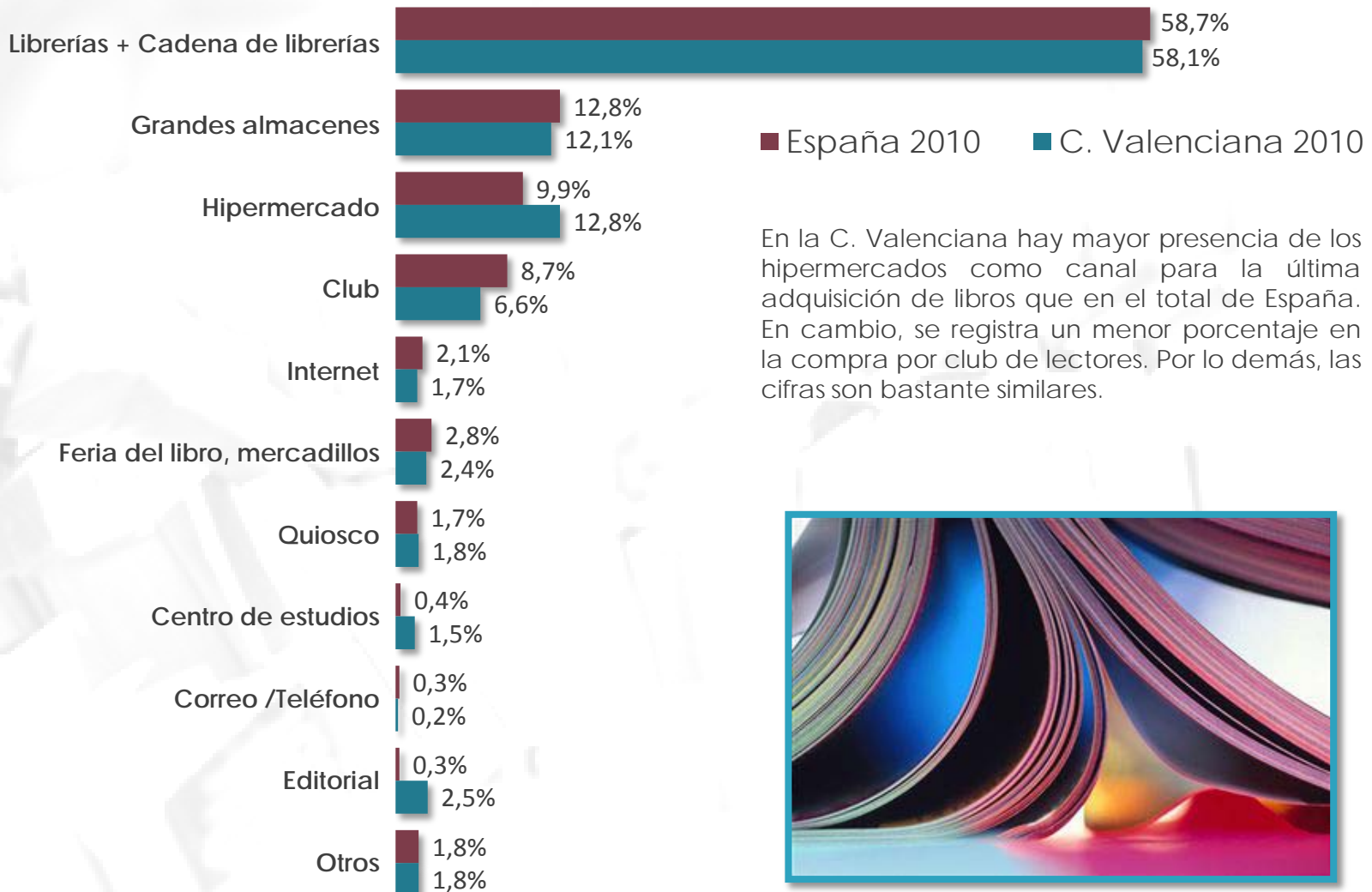
La distribución del porcentaje de compradores según su lugar habitual de compra es muy similar en la C. Valenciana y el total de España.



Compra de libros no de texto Lugar de compra (Evolución)

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros no de texto (249)

¿Y dónde realizó su última compra?

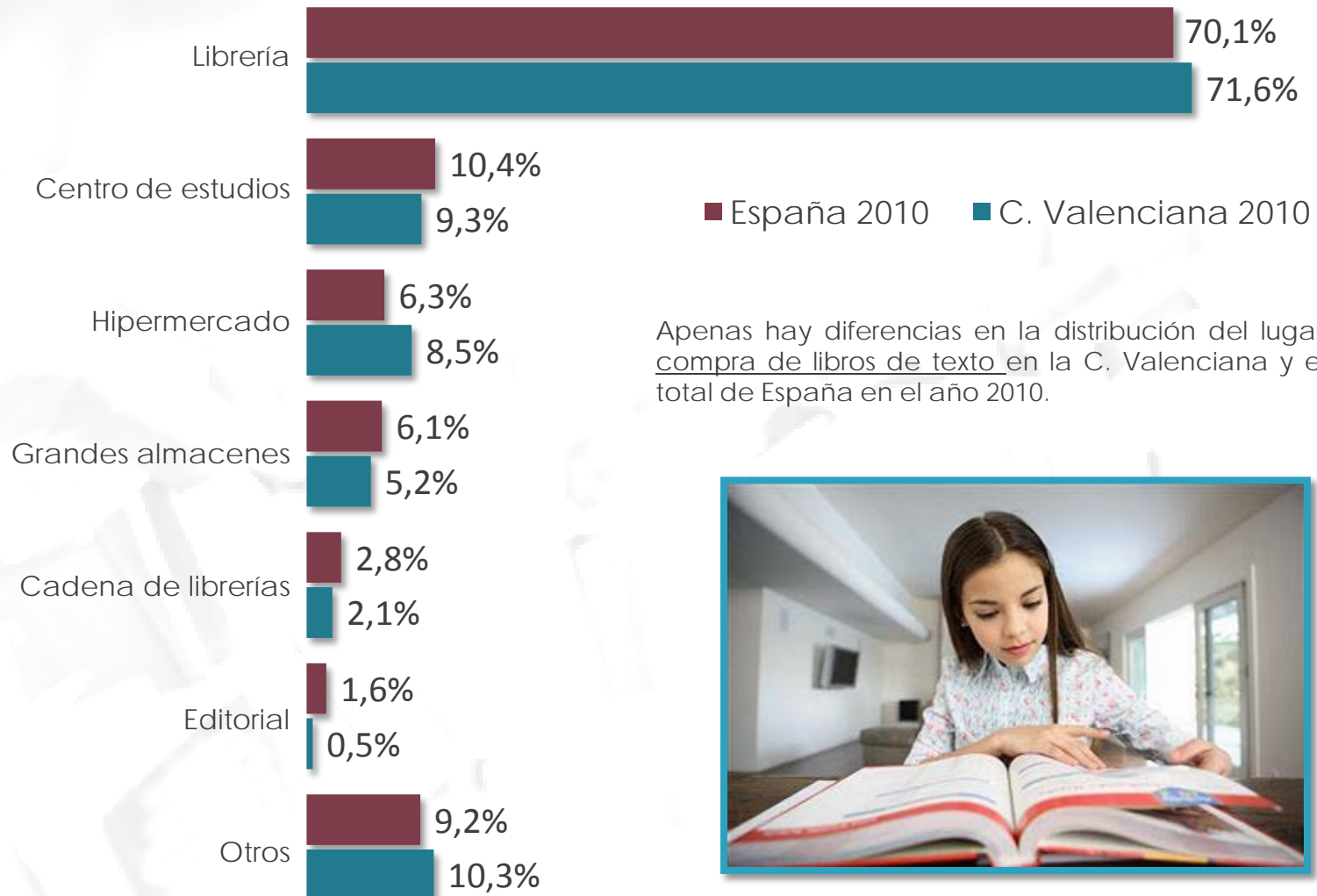


Compra de libros de texto

Lugar de compra

Base Población de 14 años y más que ha comprado libros de texto (178)

¿Dónde compró los libros de texto?



Apenas hay diferencias en la distribución del lugar de compra de libros de texto en la C. Valenciana y en el total de España en el año 2010.



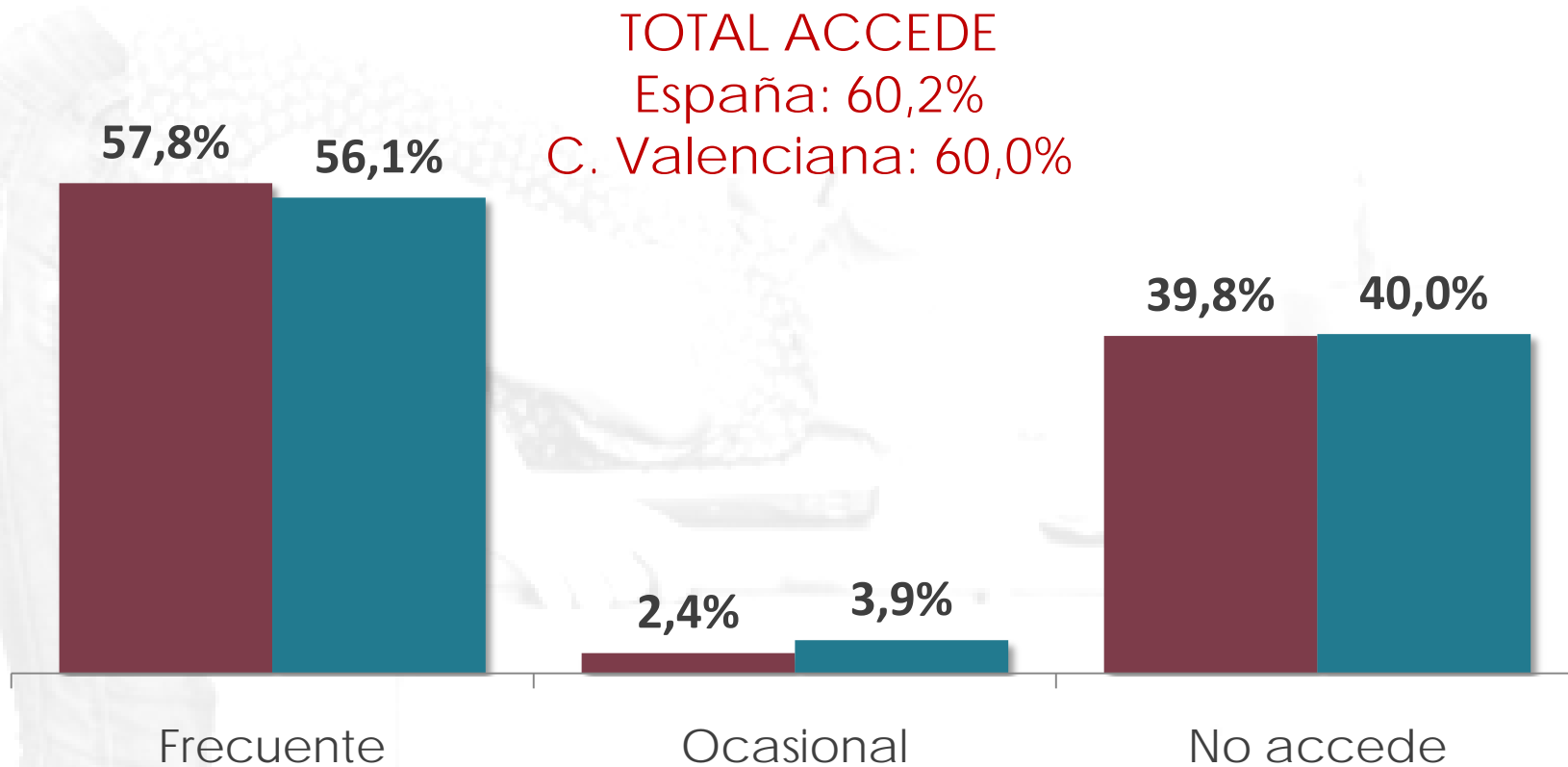
Frecuencia de acceso a Internet

C. Valenciana VS España

Base: Población general de 14 años y más (550)

Frecuencia con que accede a Internet

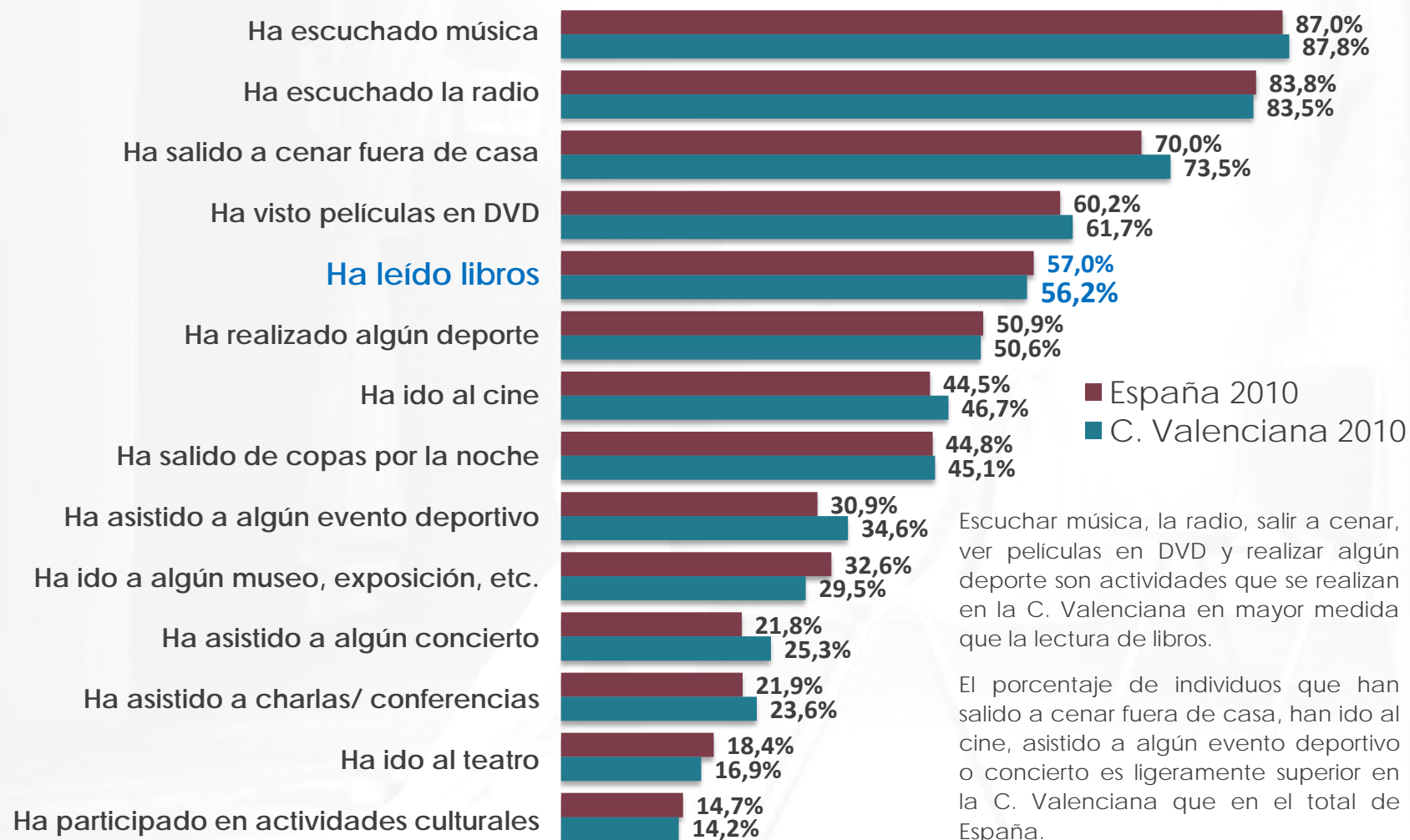
■ España 2010 ■ C. Valenciana 2010




Actividades en tiempo libre

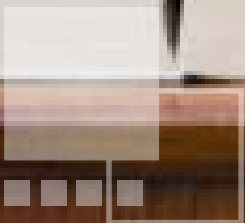
Base: Población general de 14 años y más (550)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?



The background of the slide features several stacks of books of varying heights and colors (white, cream, light green, light blue) arranged on a dark wooden shelf. The books are slightly out of focus, creating a sense of depth. A semi-transparent teal rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the title text in white.

Resultados Ranking de títulos y autores



Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

* Muestra dirigida

TOTAL MATERIAS

Título	Autor
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
5. CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
6. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
7. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
8. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
9. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
10. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
11. LA MANO DE FÁTIMA	ILDEFONSO FALCONES
12. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
13. EL SÍMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
14. AMANECER	STEPHENIE MEYER
15. DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
16. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
17. VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
18. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
19. PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
20. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE

Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

* Muestra dirigida

LITERATURA

Título	Autor
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
3. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
4. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
5. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
7. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
8. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9. LA MANO DE FÁTIMA	ILDEFONSO FALCONES
10. EL SÍMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
11. DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
12. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
13. VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
14. PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
15. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
16. A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
17. CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
18. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	J. R. R. TOLKIEN
19. LA ELEGANCIA DEL ERIZO	MURIEL BARBIERY
20. ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN

*Agrupados todos los libros de la saga

Ranking de títulos y autores

Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

* Muestra dirigida

INFANTIL Y JUVENIL

Título	Autor
1. CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
2. HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3. ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
4. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
5. AMANECER	STEPHENIE MEYER
6. LA ISLA DEL TESORO	ROBERT LOUIS STEVENSON
7. LA HISTORIA INTERMINABLE	MICHAEL ENDE
8. EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
9. MEMORIAS DE IDHUN*	LAURA GALLEGO
10. MEMORIAS DE UNA VACA	BERNARDO ATXAGA

OTRAS MATERIAS

*Agrupados todos los libros de la saga

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. LA BIBLIA	VV. AA
3. ¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?	SPENCER JOHNSON
4. LACTANCIA MATERNA, UN REGALO PARA TODA LA VIDA	CARLOS GONZÁLEZ
5. DESARROLLA UNA MENTE PRODIGIOSA	RAMÓN CAMPAYO
6. EL MONJE QUE VENDIÓ SU FERRARI	ROBIN S. SHARMA
7. ES FÁCIL DEJAR DE FUMAR SI SABES CÓMO	ALLEN CARR
8. DIARIO DE UN SKIN	ANTONIO SALAS
9. ANSIOSA MENTE	PILAR VARELA
10. LA AUTOESTIMA	LUIS ROJAS MARCOS

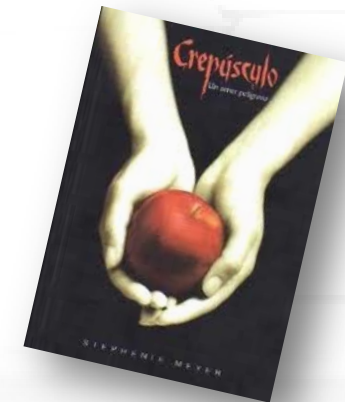
NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

	Título	Autor
1.	GERÓNIMO STILTON*	GERONIMO STILTON
2.	CREPÚSCULO	STEPHENIE MEYER
3.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
4.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
5.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
6.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
7.	PRÍNCIPE DE PERSIA	VV. AA.
8.	LAS LÁGRIMAS DE SHIVA	CÉSAR MALLORQUÍ
9.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
10.	EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY

*Agrupados todos los libros de la saga



	Autor más leído
1.	STEPHENIE MEYER
2.	GERÓNIMO STILTON
3.	J. K. ROWLING
4.	JOHN BOYNE
5.	JORDI SIERRA
6.	LAURA GALLEGO
7.	JOAN PLA
8.	ANGELA SOMMER
9.	CHRISTOPHER PAOLINI
10.	JEFF KINNEY



Ranking de títulos y autores

Libros más comprados

Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

* Muestra dirigida

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	LA MANO DE FÁTIMA	ILDEFONSO FALCONES
3.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
4.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDÓN DE GASOLINA	STIEG LARSSON
5.	EL NIÑO CON EL PIJAMA A RAYAS	JOHN BOYNE
6.	EL JUEGO DEL ÁNGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARÍA DUEÑAS
8.	EL SÍMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
9.	LOS ASESINATOS DE MANHATTAN	DOUGLAS PRESTON
10.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
11.	LA CONSPIRACIÓN	DAN BROWN
12.	PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
13.	EL HEREJE	MIGUEL DELIBES
14.	EL REINO ANIMAL	SERGIO RAMÍREZ
15.	VENGANZA EN SEVILLA	MATILDE ASENSI
16.	EL FUEGO	KATHERINE NEVILLE
17.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
18.	AMANECER	STEPHENIE MEYER
19.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
20.	LOS HIJOS DEL CIELO	LUIS MIGUEL ARIZA

Ranking de títulos y autores

Autores más leídos y comprados

Base: Lectores de 14 años
y más (1.110)*
* Muestra dirigida

Autor más leído
1. KEN FOLLETT
2. STIEG LARSSON
3. STEPHENIE MEYER
4. DAN BROWN
5. CARLOS RUIZ ZAFÓN
6. ISABEL ALLENDE
7. MATILDE ASENSI
8. JOHN BOYNE
9. ILDEFONSO FALCONES
10. JULIA NAVARRO
11. FEDERICO MOCCIA
12. RHONDA BYRNE
13. AGATHA CHRISTIE
14. JORGE BUCAY
15. MIGUEL DELIBES
16. KATHERINE NEVILLE
17. MARÍA DUEÑAS
18. GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER
19. REYES MONFORTE
20. PAULO COELHO



Autor más comprado
1. STIEG LARSSON
2. KEN FOLLETT
3. ILDEFONSO FALCONES
4. STEPHENIE MEYER
5. CARLOS RUIZ ZAFÓN
6. DAN BROWN
7. FEDERICO MOCCIA
8. JOHN BOYNE
9. ISABEL ALLENDE
10. MATILDE ASENSI
11. JORGE BUCAY
12. MARÍA DUEÑAS
13. ARTURO PÉREZ-REVERTE
14. EDUARDO MENDOZA
15. KATE JACOBS
16. JULIA NAVARRO
17. DOUGLAS PRESTON
18. MIGUEL DELIBES
19. TERRY PRATCHETT
20. KATHERINE NEVILLE

Ranking de títulos y autores

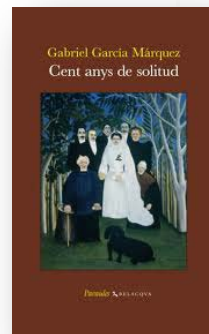
Libros más leídos

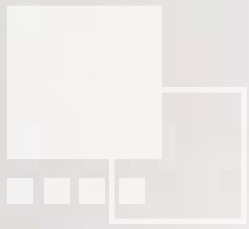
Base: Lectores de 14 años y más (1.110)*

* Muestra dirigida

EN VALENCIANO

	Título	Autor
1.	A TRES METRES SOBRE EL CEL	FEDERICO MOCCIA
2.	CENT ANYS DE SOLITUD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
3.	LA PLAÇA DEL DIAMANT	MERCÈ RODOREDA
4.	PERDONA SI ET DIC AMOR	FEDERICO MOCCIA
5.	UN BURCA PER AMOR	REYES MONFORTE
6.	CREPUSCLE	STEPHENIE MEYER
7.	ECLIPSI	STEPHENIE MEYER
8.	ELS PILARS DE LA TERRA	KEN FOLLETT
9.	DOTZE CAMPANADAS	NISA ARCE
10.	DIGUE'M QUI SOC	JULIA NAVARRO





Conclusiones



ÍNDICE DE LECTORES

El 89,1% de la población de 14 o más años de la Comunidad Valenciana declara leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral.

Además, un 81,2% son lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana).

- Un 74,9% lee periódicos, un 59,1% lee libros, un 44,0% lee revistas, un 33,7% lee webs, blogs y foros, y un 11,7% lee cómics al menos una vez al trimestre.
- El porcentaje total de lectura, sumados todos los medios, es mayor en los hombres que en las mujeres (90,8% en ellos frente al 87,5% en ellas). Los libros presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras (62,9% frente a 55,2%) al igual que ocurre con las revistas (50,1% ellas y 37,8% ellos). Por el contrario los hombres leen más que las mujeres periódicos (83,4% y 66,6%) y webs, blogs y foros (37,7% en los hombres frente a 29,9% en las mujeres) .
- Se aprecia una tendencia descendente en el porcentaje de lectores en prácticamente todos los formatos, más acentuada en la lectura de libros, a medida se avanza en la edad, a excepción de los periódicos, en el que el mayor porcentaje de lectores se da en edades intermedias.
- A mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación es más acusada en el caso de la lectura de libros.
- Los estudiantes y ocupados son los que mayores porcentajes de lectura registran para todos los medios a excepción de las revistas, para las que los mayores porcentajes se encuentran entre las amas de casa.
- Los mayores porcentajes de lectura se dan en las poblaciones entre 10.000 y 50.000 habitantes para todos los medios exceptuando los libros, los cuales se leen en mayor medida en las capitales.

LECTURA DE LIBROS

El 59,1% de la población valenciana de 14 años y más afirma leer libros (en cualquier formato), ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios. Esta población lectora de libros ha leído una media de 8,8 libros en los últimos doce meses (cerca de un libro al mes).

- El porcentaje de lectores que lee en su tiempo libre es del 56,2% mientras que un 19,8% declara leer por motivos de trabajo o estudios.
- Existe un número mayor de mujeres que de hombres que leen libros en su tiempo libre (ocio), mientras que las diferencias en cuanto a la lectura por trabajo/estudios se da a la inversa, aunque menor.
- Según aumenta la edad, se puede observar una disminución en la tasa de lectores. Este descenso es más acusado en la lectura por trabajo o estudios que en la lectura por tiempo libre.
- A mayor nivel de estudios finalizados, mayor porcentaje de lectores de libros. Esto se da tanto en la lectura por tiempo libre como en la lectura por estudios o trabajo.
- Por ocupación se comprueba que estudiantes y ocupados obtienen los mayores porcentajes de lectura, tanto por estudios y trabajo como en el tiempo libre.
- Por tamaño de hábitat se comprueba que los mayores índices de lectura de libros (estudio/trabajo y ocio) se dan en las capitales.
- Valencia es la provincia que concentra un número superior de lectores, tanto por trabajo o estudios como en tiempo libre.

LECTORES EN TIEMPO LIBRE

El 56,2% de la población de la Comunidad Valenciana de 14 o más años de edad lee libros en su tiempo libre, al menos alguna vez al trimestre, 1,6 puntos más que la cifra obtenida en 2009 y 1,2 puntos más que la obtenida en 2008. El porcentaje de lectores frecuentes por tiempo libre es del 40,7%, 2,1 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2009.

- Hay una mayor proporción de lectores de libros en tiempo libre entre las mujeres (60,4%) que entre los hombres (52,0%).
- Según aumenta la edad el porcentaje de lectores disminuye, observándose un descenso más pronunciado a partir de los 55 años. Aún así, el porcentaje de lectores en los dos grupos de edad más avanzada (de 55 a 64 años y 65 años y más) aumenta en los últimos tres años, lo que repercute en un ligero aumento en el índice de lectura global.

Lectores en tiempo libre por tramo de edad



- A mayor nivel de estudios, mayor índice de lectura de libros en tiempo libre.
- Por tamaño de hábitat, la tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor en las capitales de la C. Valenciana.

Lectores según edad por sexo

- El índice de lectura de libros por ocio es superior en las mujeres hasta los 55 años, edad a partir de la cual converge con el de los hombres.
- Tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, el índice de lectura en tiempo libre es superior en el total de España que en la Comunidad Valenciana en los grupos de edad más jóvenes, igualándose en edades más avanzadas.

Lectores según estudios por sexo

- El porcentaje de lectores es similar entre sexos para individuos con estudios primarios o menos, mientras que las mujeres superan a los hombres de manera significativa en los niveles de estudios universitarios y, sobre todo, secundarios.

Idioma de lectura

El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,4% de la población valenciana lectora. Además, un 3,8% lee en valenciano, y un 2,8% afirma leer en otras lenguas (inglés principalmente).

- El 64,7% de los lectores lee en dos o más lenguas además de la citada como lengua habitual.
- Sumando lectura habitual y lectura ocasional, el 99,4% de los lectores entrevistados lee en castellano. Un 44,2% afirma leer en valenciano, un 23,3% en inglés y un 7,5% en francés.

Además de éstos, un 39,1% puede leer en valenciano sin el recurso constante al diccionario por lo que la capacidad de lectura en valenciano alcanzaría al 83,3% de la población de la comunidad valenciana de 14 o más años.

Conclusiones

Motivos de lectura

La mitad de los entrevistados mayores de 14 años (el 50,7%) declara haber leído su último libro por entretenimiento. Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y los grupos de edad menores de 45 años.

La lectura por motivo de estudios alcanza su mayor porcentaje (un 11,0%) en el grupo de edad más joven (de 14 a 24 años).

Para el 50,7% de la población que declara haber leído su último libro por trabajo y estudios el último libro leído era un manual o libro de texto.

Último libro leído

Un 61,2% de los lectores de la C. Valenciana declaran haber leído entre 1 y 8 libros durante los 12 meses anteriores al estudio.

El promedio de libros leídos en un año para el total es de 9,6 y han tardado un promedio de 32 días en terminar el último libro leído.

El último libro leído estaba escrito en castellano en el 92,5% de los casos, mientras que un 4,0% declara que estaba escrito en valenciano.

Para el 77,8% de los lectores entrevistados, el último libro leído era de literatura, novela y cuento principalmente.

Motivos por los que no leen

El principal motivo por el que los lectores de baja frecuencia declaran no leer más a menudo es por falta de tiempo (47,4%).

- Este es el motivo más mencionado por los entrevistados de 35 a 54 años (tramo de edad que coincide con el de máxima ocupación).
- Los más jóvenes (14 a 24 años) son los que en mayor medida afirman no leer con mayor frecuencia porque no les gusta/interesa leer (66,6%), y porque prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (30,5%).
- Los más mayores (de 65 años en adelante) afirman no leer más frecuentemente por motivos de salud (27,3%) o por preferir invertir su tiempo libre en otras actividades (40,4%).

Un 46,4% de los que se consideran lectores de libros en la comunidad valenciana declara leer más en los períodos vacacionales, frente a un 22,6% que declaran leer menos.

Libros en el hogar

Los hogares de la C. Valenciana tienen, como media, un total de 176 libros en sus bibliotecas. En el 66,1% de los hogares hay menos de 100 libros.

LECTURA DIGITAL

Se define como lector en soporte digital aquel lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader. Un 45,2% de la población valenciana de 14 o más años se declara lectora en formato digital.

- Los periódicos son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital (26,1%), después de las webs, blogs y foros (34,1%). Un 5,8% afirma leer libros en soporte digital y un 5,1% afirma leer revistas en este soporte. Además, un 2,1% lee cómics online o en el ordenador.
- El porcentaje de lectores se relaciona directamente con el porcentaje de lectura de libros, así, un 63,3% de los lectores frecuentes son también lectores en soporte digital.
- Las diferencias observadas por sexo y edad son más marcadas en la lectura digital que en la lectura total.
- Hay más hombres lectores en soporte digital que mujeres, y este índice alcanza su máximo entre la población más joven.
- El nivel de estudios se relaciona directamente con la lectura digital: a mayor nivel de estudios, mayor índice de lectura en formato digital.
- Por tamaño de hábitat, las diferencias son mínimas.

Soportes de lectura digital

Utilizan el ordenador para leer la mayoría de los lectores en soporte digital (el 95,1%). Un 1,1% tiene un e-reader, y todos los que lo tienen lo usan para leer libros.

COMPRA DE LIBROS

El 57,0% de la población de la C. Valenciana compró algún libro en 2010

- Un 43,3% de los encuestados ha comprado libros no de texto
- Un 30,9% ha comprado libros de texto
 - Un 26,1% compró sólo libros no de texto
 - Un 17,2% compró sólo libros de texto
 - Un 13,7% compró libros de texto y no de texto
 - Un 43,0% no ha comprado ningún libro

El porcentaje de personas que compraron algún libro durante el último año aumenta 4,8 puntos porcentuales respecto a 2009. El índice de compra asciende hasta un 74,8% en el caso de los entrevistados lectores.

Compra de libros no de texto

Un 43,3% de la población de 14 y más años de la C. Valenciana adquirió libros que no eran de texto en el último año. La compra de estos libros es superior a la media entre los individuos de 14 a 44 años de edad.

El número medio de libros no de texto comprados es de 8,3 por habitante comprador.

El perfil de una persona compradora de libros no de texto es el de aquella de edad joven, con estudios universitarios y ocupada o estudiante.

El 72,4% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto que, añadido a las cadenas de librerías sumaría un 88,2%. El 53,9% realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, los hipermercados y las cadenas de librerías.

Conclusiones

Razones de compra

El motivo principal de compra de libros no de texto para la gran mayoría de los lectores es el puro ocio y entretenimiento (71,4%). Le siguen en importancia la compra para regalar (12,1%) y la compra por estudios (7,9%).

Materia del libro comprado

La literatura es la materia más comprada (69,8%), principalmente novela y cuento. A mucha distancia le sigue Humanidades y Ciencias Sociales (12,8%).

Los géneros de novela histórica, de aventuras o acción, de intriga y misterio y las románticas son las preferidas por los lectores de la Comunidad Valenciana.

El 90,5% de los lectores declara que el último libro comprado estaba escrito en castellano. Para un 4,3% estaba escrito en valenciano y para otro 2,9% en inglés.

Factores que influyen en la compra

A la hora de comprar un libro, los lectores valencianos valoran sobre todo la temática del mismo (74,9%), su autor (53,8%) y el consejo de amigos y familiares (43,0%).

Compra de libros de texto

Un 30,9% de los entrevistados compró en 2010 algún libro de texto, con una media de 8,7 libros por persona. Son los más jóvenes (de 14 a 24 años) y las personas con edad de tener hijos escolarizados (de 35 a 54 años) los que declaran comprar libros de este tipo en mayor medida. Los libros de texto se compran, con mucha diferencia, en el canal tradicional de las librerías (71,6%).

BIBLIOTECAS

Un 25,6% de la población de la C. Valenciana es socia de una biblioteca. Esta cifra asciende hasta el 49,8% en el caso de los más jóvenes (de 14 a 24 años).

El 25,9% de los entrevistados ha asistido a una biblioteca o bibliobús en 2010, alcanzando un 60,4% en el caso de los jóvenes.

- De entre los asistentes a una biblioteca durante los doce meses anteriores al estudio, la gran mayoría visitó una biblioteca pública (87,3%).
- Observando la distribución de asistentes por edad se comprueba que es el grupo de edad más joven el que presenta una mayor proporción de asistentes a bibliotecas, cifra que desciende a medida que se avanza en la edad.
- De las personas que declaran haber visitado una biblioteca o bibliobús en el último año, un 27,1% acude al menos una vez por semana, siendo clasificados como usuarios frecuentes; un 51,8% lo hace entre una vez a la semana y una vez al trimestre, siendo así usuarios ocasionales; y un 21,1% con menor frecuencia, siendo usuarios esporádicos.
- Las actividades realizadas en mayor medida en las bibliotecas son el tomar y devolver libros en préstamo (50,2%), la consulta de libros en la misma sala (32,9%) y el ir a estudiar o realizar trabajos del curso (30,4%).

Entre los motivos para no acudir a una biblioteca con mayor frecuencia, los no asistentes de la C. Valenciana declaran tener falta de interés (41,4%) y falta de tiempo (39,3%). El primer motivo mencionado se concentra en los intervalos de edad de los extremos (de 14 a 24, y de 65 y más años), mientras que la segunda se da en las edades intermedias.

USO DE INTERNET

El 60,0% de la población de la Comunidad Valenciana accede a Internet al menos una vez al mes. Un 45,2% se conecta todos o casi todos los días.

- En la frecuencia de uso se puede comprobar que los que navegan más frecuentemente son los jóvenes (a medida que aumenta la edad, el porcentaje de usuarios frecuentes de Internet disminuye), los hombres y los que poseen estudios superiores (a mayor nivel de estudios, mayor proporción de usuarios frecuentes de Internet).

El uso de correo electrónico (81,8%) y la búsqueda de información (81,4%) son los principales usos que hacen de este medio.

- Los jóvenes (de 14 a 24 años) son los que realizan más actividades en Internet y de forma más frecuente (búsqueda de información, mensajería instantánea, redes sociales, Youtube, descargas, ver series y películas en streaming, etc.). También son los que en mayor medida realizan en la red actividades relacionadas con la literatura, como la búsqueda de información sobre literatura (30,0%) y la consulta y lectura de blogs y foros sobre libros (11,2%).
- La lectura de prensa y revistas y el acceso a la banca online son actividades realizadas en mayor medida por individuos de edades intermedias.

CONSUMO DE MEDIOS Y ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

Un 12,7% de los entrevistados declara ver o escuchar algún programa de radio o TV relacionado con los libros y la literatura.

Este porcentaje de espectadores y radioyentes es mayor personas entre los 35 y 54 años. Destacan también entre los que poseen estudios universitarios finalizados y los que residen en las capitales de provincia de la Comunidad.

Entre las actividades realizadas en tiempo libre durante los últimos 3 meses, destacan, escuchar música (87,8%), oír la radio (83,5%) y salir a cenar fuera de casa (73,5%).

La realización de actividades en el tiempo libre está directamente relacionada con la lectura de libros, de modo que los lectores frecuentes obtienen siempre porcentajes superiores a la media en todas las actividades estudiadas.

Por edad, observamos que los más jóvenes son mucho más activos que los más mayores.





LA LECTURA EN LOS MENORES

En el 13,7% de los hogares de la C. Valenciana hay menores de 6 años, a los cuales les leen en un 59,4% de sus hogares con una media de 3,43 horas semanales. En un 16,4% de los hogares hay menores entre 6 y 13 años de edad. En un 73,1% de estos hogares estos niños leen libros con un promedio de 3,62 horas a la semana.

Índice de lectores

La totalidad de los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre en cualquier medio:

- El 100,0% de ellos lee libros (100,0% por estudios y un 86,8% en su tiempo libre), el 47,2% lee revistas (con una mayor proporción de niñas), un 39,6% lee tebeos (destacando más los niños) y un 26,4% lee periódicos.
- La media de libros leídos en un año por los niños de 10 a 13 años es de 8,1 libros.

Lectura digital

- La mitad (49,1%) de los niños y niñas de entre 10 y 13 años de la C. Valenciana lee en soporte digital al menos una vez al trimestre, y un 40,1% lo hace al menos una vez a la semana, siendo definidos así como lectores digitales frecuentes.
- Detrás de las webs, blogs y foros (30,2%), los libros son el formato más leído en soporte digital por los niños de la C. Valenciana (17,0%).
- Las niñas leen más que los niños en todos los formatos digitales, a excepción de los cómics.

Conclusiones

La influencia de los adultos en los menores

El 73,6% de los menores entre 10 y 13 años de la C. Valenciana afirman que sus padres leen habitualmente, y que éstos les leían cuando eran pequeños. A un 86,8% de los niños sus padres les han regalado un libro en 2010, y todos consideran que sus profesores les animan a leer en la escuela.

Centro de estudios

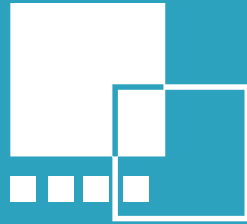
- El 86,8% de los menores entrevistados realizan actividades en torno a la lectura en su centro de estudios, y, además, todos ellos han participado en alguna de ellas.
- Algo más de nueve de cada diez niños entrevistados afirma que en su centro de estudios hay una biblioteca, pero el 11,5% no va nunca y un 5,9% casi nunca.
- En el 94,3% de los casos, los menores de 10 a 13 años afirman tener biblioteca en sus centros de estudios, y un 44,0% acuden a ellas al menos una vez a la semana, principalmente solos, sin compañía de un profesor (65,7%).

Bibliotecas

- Uno de cada tres niños (66,0%) ha acudido a alguna biblioteca o bibliobús durante 2010. Además, un 52,8% son socios de alguna.
- El 57,1% acuden a una biblioteca a tomar o devolver libros en préstamo, el 45,7% va a estudiar o realizar trabajos, y el 40,0% va a consultar libros o a leer en la misma sala.

Uso de Internet y tiempo libre

- La búsqueda de información o documentación (navegar en general) es la actividad que más realizan los menores en Internet (65,9%), seguida por enviar/recibir correo electrónico (61,4%), ver contenidos en Youtube (56,8%) y utilizar la mensajería instantánea (54,5%).
- Los niños de entre 10 y 13 años de la C. Valenciana emplean su tiempo libre, principalmente, en escuchar música (94,3%), realizar deportes (86,8%), leer libros (86,8%), salir a cenar fuera de casa (84,9%) y ver películas en DVD (84,9%).



Alcalá 105 1°
28009 Madrid

Calle 9 de Julio 1942 -3°B
2000 Rosario- Argentina

+34 911 559 676
www.conectarc.com
conectarc@conectarc.com