

CONECTA 

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2009

Informe y de Resultados

Desarrollado para



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



GOBIERNO DE ESPAÑA

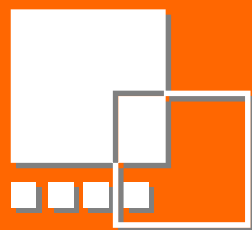
MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

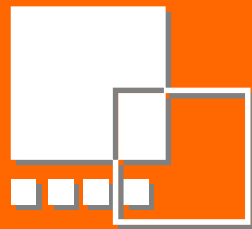
Enero, 2010

ÍNDICE

■ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
■ RESULTADOS 2009.....	7
■ Lectura de libros	8
■ Compra de libros	60
■ Los entornos de la lectura de libros	94
■ La lectura e internet	116
■ La lectura y otros hábitos de ocio	124
■ La lectura y los menores en el hogar..	138
■ Ranking de títulos y autores	155
■ CONCLUSIONES.....	162



Introducción y Objetivos



INTRODUCCIÓN

- Durante el año 2009 se ha realizado una nueva edición del estudio “**Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros en España**”. Esta investigación la ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.
- El estudio ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de compra y lectura de libros tales como:
 - Distribución de lectores frecuentes/ ocasionales/ no lectores
 - Frecuencia de lectura, nº de libros leídos, horas de lectura semanal
 - Temas preferidos, compra de libros, razones de no lectura
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..
- Un indicador complementario es la asistencia a Bibliotecas, que en los últimos años viene observando un ligero progreso, en parte consecuencia del mayor número de puntos de servicio y a la mejora en su dotación.

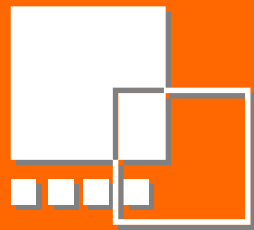
INTRODUCCIÓN

- El informe da además elementos acerca de los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.
- Para mejorar la información sobre la lectura infantil, en el año 2007 se amplió la encuesta a los niños de entre 10 y 13 años.
- Este estudio reviste la forma de Barómetro, que se ha realizado durante todo el año 2009, con presentación de resultados trimestrales.
- La información obtenida se compara con los datos de los años anteriores.
- Hay que tener en cuenta que en este estudio la lectura se encuadra en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesa la lectura voluntaria como base para hablar del hábito lector. Por tanto, ha quedado fuera del campo de la misma la lectura obligatoria e instrumental, dirigida al estudio y a la formación. El deseo de la FGEE y de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura es profundizar en esta última en la siguiente etapa de la investigación.

OBJETIVOS

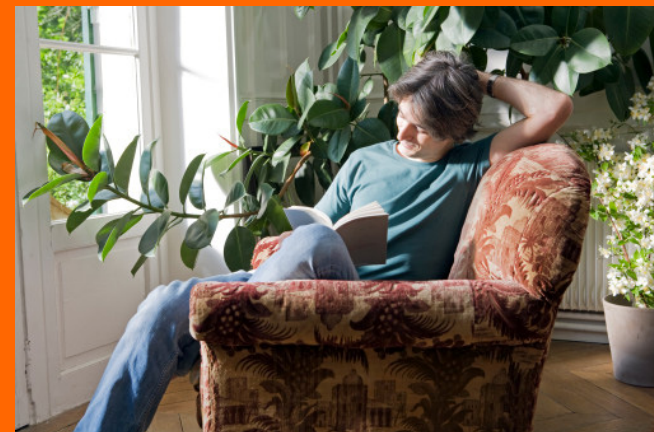
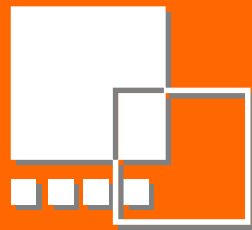
- El objetivo principal es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población española a partir de los 10 años:
 - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en España
 - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
 - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura en España
- Los resultados de los hábitos de lectura según la tipología de los lectores en 2009 han sido:
 - **Lectores habituales:** formado por aquellas personas que leen libros en su tiempo libre, por lo menos, alguna vez al mes. Este grupo lo forman el 50,4% de los españoles de 14 o más años.
 - **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que mensual y de alguna vez al trimestre. Su importancia relativa es del 4,6%.
 - **No lectores:** son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. Su peso relativo está en torno al 45%.

Resultados



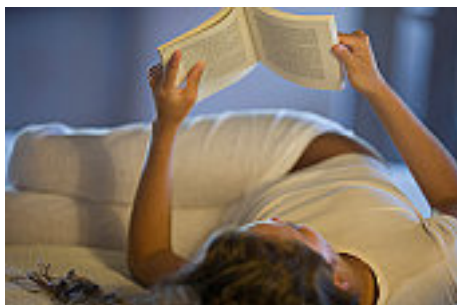
Resultados

Lectura de libros

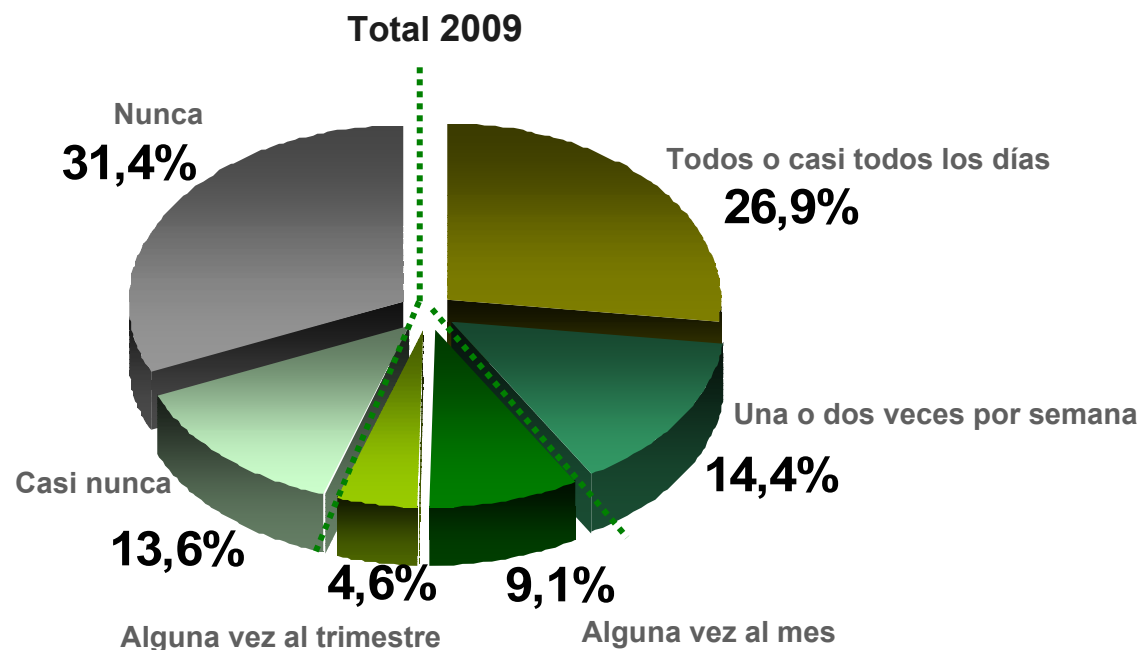


Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



El 26,9% de los entrevistados afirma leer todos o casi todos los días . Un 14,4% leen una o dos veces por semana. La suma de ambos, **41,4%**, son los que se han definido como **lectores frecuentes**.

Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al mes (9,1%) o al trimestre (4,6%) suman el **13,7%** y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

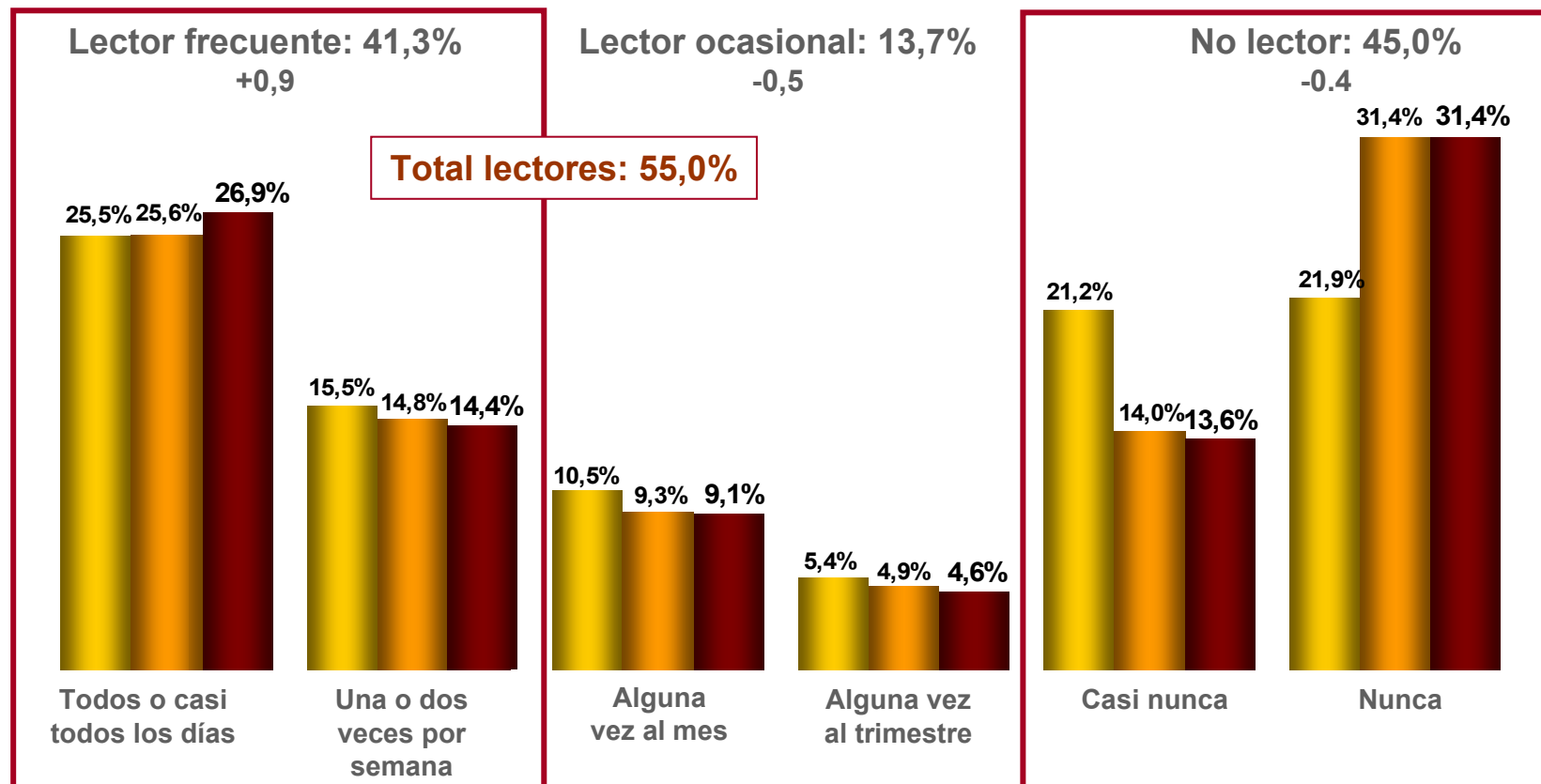
Los **no lectores** serían aquellos que mencionan que casi nunca leen (13,6%) o no leen nunca (31,4%), suman el **45,0%** de la población española de 14 o más años.

Frecuencia de lectura de libros. Comparación interanual

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



El porcentaje total de lectores en el año 2009 es del 55,0%, 0,4 puntos por encima del porcentaje obtenido en el año 2008 y 1,9 puntos menos que en 2007.

- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente) son un 41,3%.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre) son el 13,7%.
- Sumados ambos se obtendría un **55,0% de lectores**.

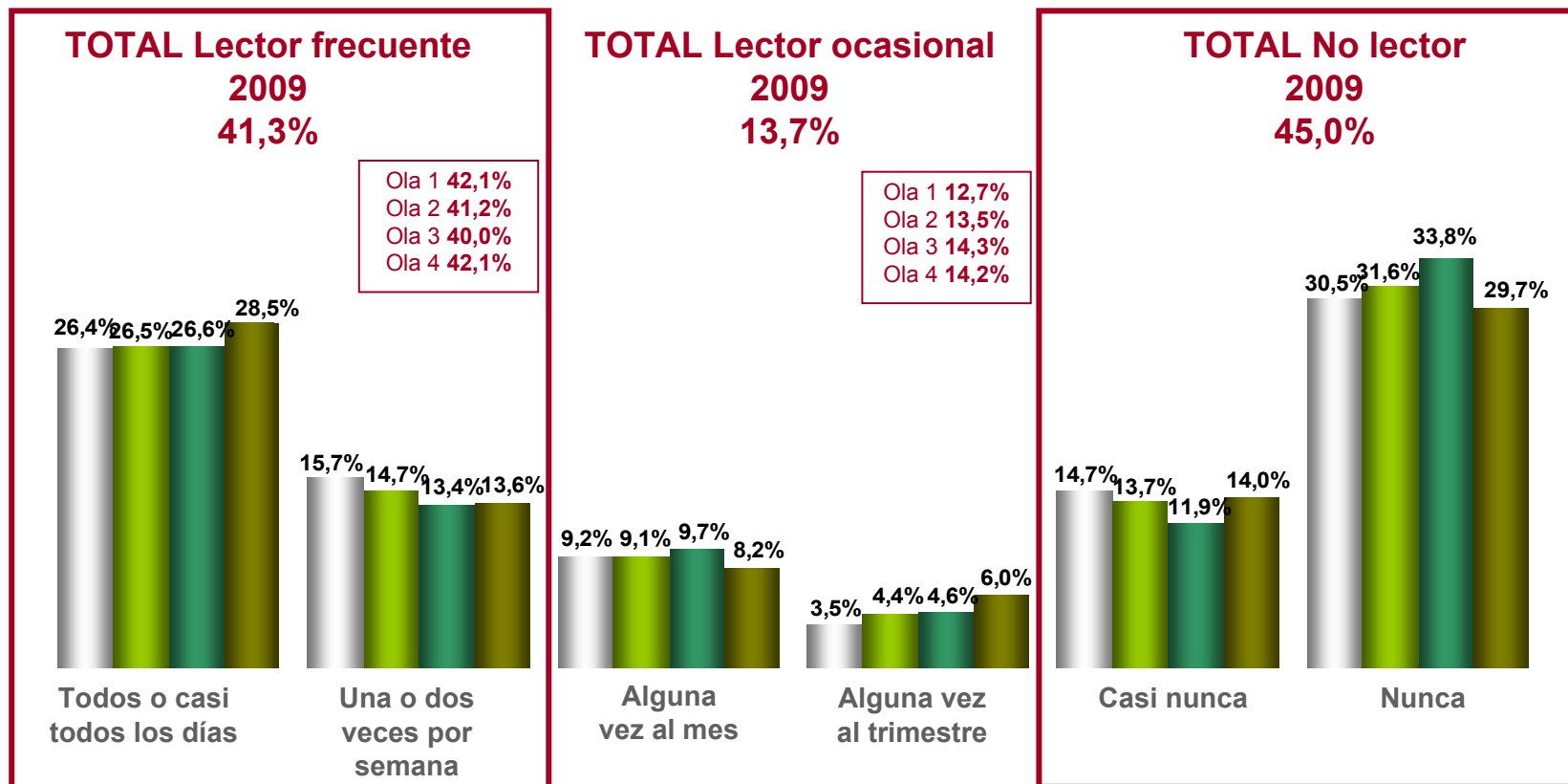
Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Comparativa 2.009
por trimestres

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2009 1er Trim ■ 2009 2º Trim ■ 2009 3er Trim ■ 2009 4º Trim



TOTAL Lector 2009 : 55,0%

Ola 1 54,8%
Ola 2 54,7%
Ola 3 54,3%
Ola 4 56,3%

Tipología de lectores de libros

En la tabla que figura a continuación se muestra la distribución de los entrevistados entre **lectores frecuentes, ocasionales y no lectores** para cada categoría de las principales variables investigadas.

En verde se han marcado los porcentajes que tienen una diferencia positiva significativa respecto del porcentaje total (bajo el test chi cuadrado), y en rojo aquellos porcentajes en los que la diferencia es significativamente negativa.

Observando a los **lectores frecuentes**, las mujeres, los menores de 55 años, con estudios secundarios o universitarios, residentes en poblaciones de 50.000 a 500.000 habitantes y más de 1.000.000 de habitantes, que actualmente están ocupados o son estudiantes presentan porcentajes significativamente mayores a la media.

En cuanto a los lectores ocasionales, destacan los menores de 25 años y los de 35 a 44 años, aquellos con estudios secundarios, parados o estudiantes.

Respecto a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que residen en hábitat pequeños de menos de 50.000 habitantes o que sean amas de casa o estén jubilados.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
España 2007	100,0%	41,0%	15,9%	56,9%	43,1%
España 2008	100,0%	40,4%	14,2%	54,6%	45,4%
España 2009	100,0%	41,3%	13,7%	55,0%	45,0%
SEXO					
Hombre	100,0%	37,7%	13,8%	51,5%	48,5%
Mujer	100,0%	44,9%	13,5%	58,4%	41,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	100,0%	49,7%	20,8%	70,5%	29,5%
De 25 a 34 años	100,0%	48,4%	15,1%	63,5%	36,5%
De 35 a 44 años	100,0%	46,1%	15,7%	61,8%	38,2%
De 45 a 54 años	100,0%	44,6%	13,1%	57,7%	42,3%
De 55 a 64 años	100,0%	37,0%	10,9%	47,9%	52,1%
A partir de 65 años	100,0%	22,6%	7,2%	29,8%	70,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	100,0%	20,3%	10,8%	31,1%	68,9%
Secundarios	100,0%	43,5%	17,0%	60,5%	39,5%
Universitarios	100,0%	68,2%	13,8%	82,0%	18,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	100,0%	32,3%	13,4%	45,7%	54,3%
10.001 a 50.000 habitantes	100,0%	38,7%	13,3%	52,0%	48,0%
50.001 a 200.000 habitantes	100,0%	44,6%	14,5%	59,1%	40,9%
200.001 a 500.000 habitantes	100,0%	43,3%	14,1%	57,4%	42,6%
500.001 a 1.000.000 habitantes	100,0%	42,9%	17,9%	60,8%	39,2%
Más de 1.000.000 habitantes	100,0%	56,0%	10,6%	66,6%	33,4%
OCUPACIÓN					
Ocupado	100,0%	46,8%	13,9%	60,7%	39,3%
Estudiante	100,0%	53,6%	20,1%	73,7%	26,3%
Ama de casa	100,0%	32,9%	11,6%	44,5%	55,5%
Jubilado, Retirado	100,0%	26,3%	9,1%	35,4%	64,6%
Parado	100,0%	40,3%	19,0%	59,3%	40,7%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en rojo cuando es significativa negativamente



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(13)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
España 2007	100,0%	41,0%	15,9%	56,9%	43,1%
España 2008	100,0%	40,4%	14,2%	54,6%	45,4%
España 2009	100,0%	41,3%	13,7%	55,0%	45,0%
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	100,0%	36,0%	14,2%	50,2%	49,8%
Aragón	100,0%	43,5%	14,8%	58,3%	41,7%
Asturias	100,0%	43,3%	9,6%	52,9%	47,1%
Baleares	100,0%	38,5%	16,8%	55,3%	44,7%
Canarias	100,0%	40,9%	16,0%	56,9%	43,1%
Cantabria	100,0%	40,1%	17,7%	57,8%	42,2%
Castilla y León	100,0%	40,3%	14,7%	55,0%	45,0%
Castilla La Mancha	100,0%	38,2%	12,3%	50,5%	49,5%
Cataluña	100,0%	42,5%	13,1%	55,6%	44,4%
Extremadura	100,0%	34,5%	14,9%	49,4%	50,6%
Galicia	100,0%	39,9%	15,0%	54,9%	45,1%
Madrid	100,0%	50,6%	13,8%	64,4%	35,6%
Murcia	100,0%	37,6%	16,7%	54,3%	45,7%
Navarra	100,0%	44,4%	13,3%	57,7%	42,3%
C. Valenciana	100,0%	39,1%	15,5%	54,6%	45,4%
C.A. Vasca	100,0%	45,5%	11,3%	56,8%	43,2%
La Rioja	100,0%	48,9%	9,5%	58,4%	41,6%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2009 y en rojo cuando es significativa negativamente



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(14)



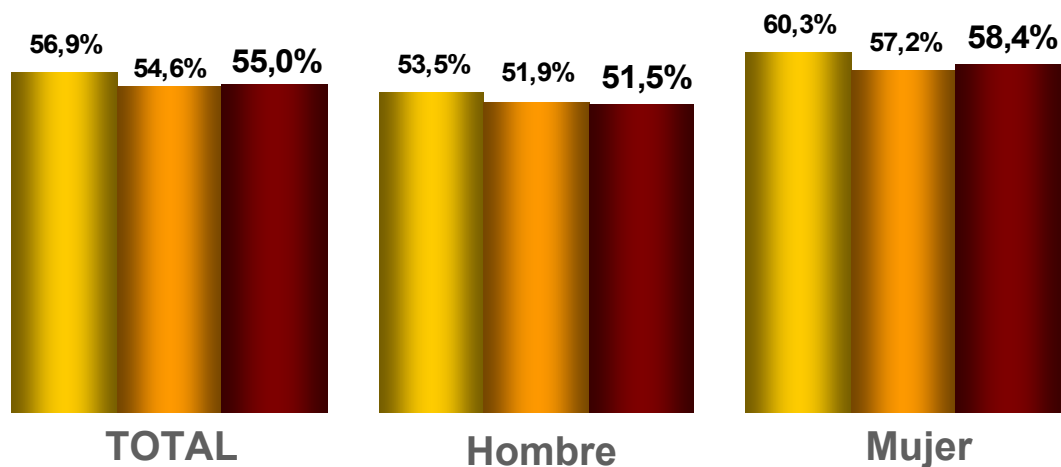
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según sexo

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



2009		
	Hombre	Mujer
Frecuentes	37,7%	44,9%
Ocasionales	13,8%	13,5%
Total	51,5%	58,4%

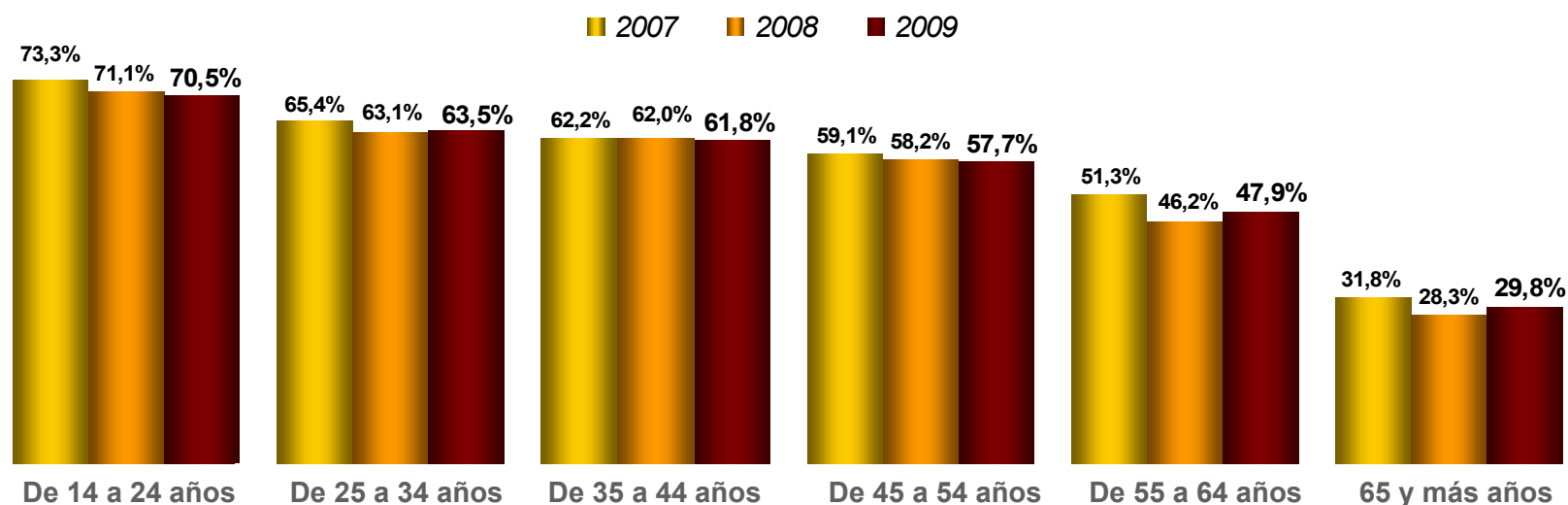
2008		
	Hombre	Mujer
Frecuentes	37,5%	43,2%
Ocasionales	14,4%	14,0%
Total	51,9%	57,2%

Por sexo, las mujeres siguen siendo año tras año más lectoras (58,4%) que los hombres (51,3%). Esta diferencia entre hombres y mujeres se produce entre los lectores frecuentes, ya que los lectores ocasionales presentan porcentajes similares.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según edad



2009						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	49,7%	48,4%	46,1%	44,6%	37,0%	22,6%
Ocasionales	20,8%	15,1%	15,7%	13,1%	10,9%	7,2%
Total	70,5%	63,5%	61,8%	57,7%	47,9%	29,8%

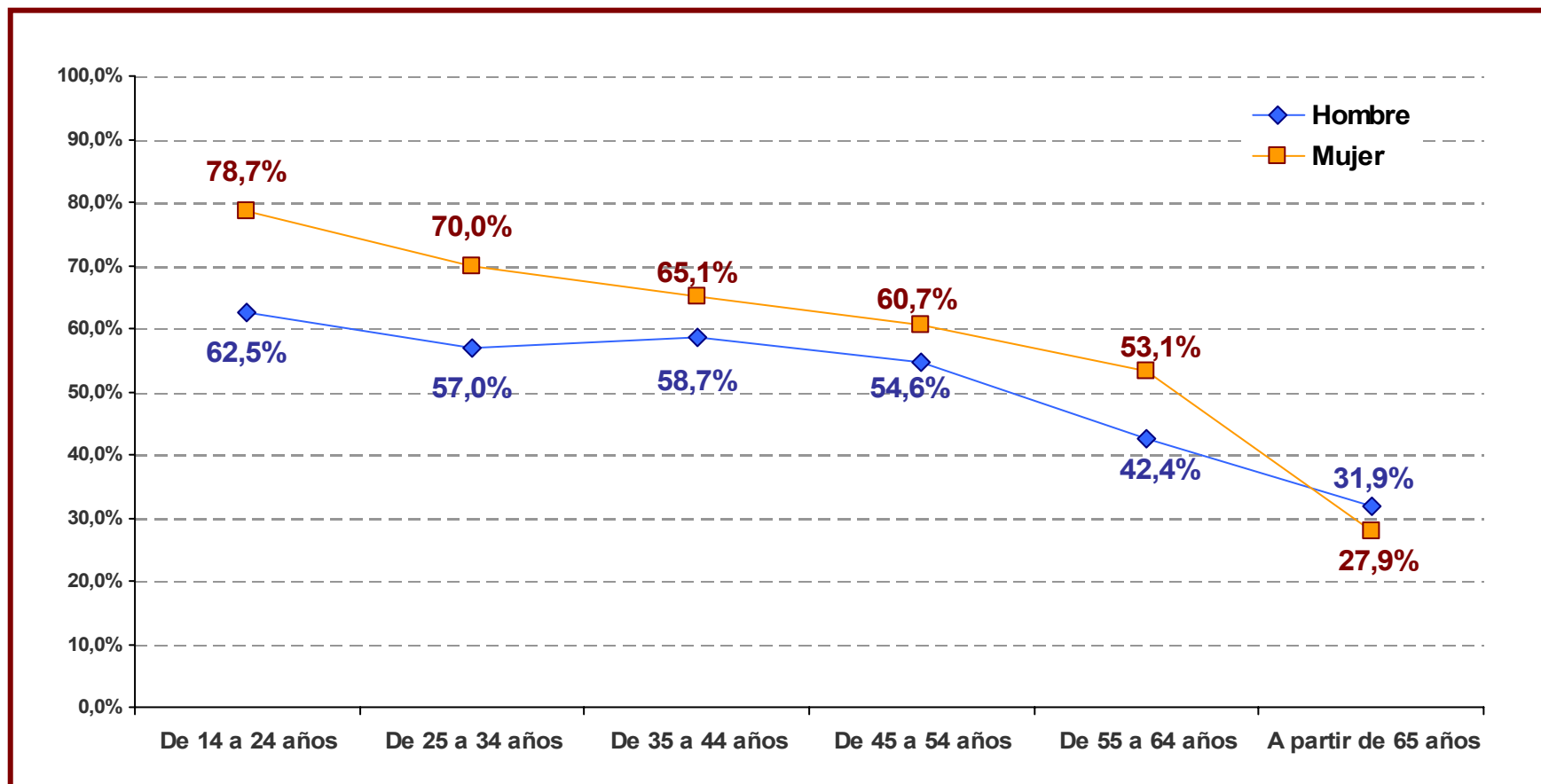
2008						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	50,1%	46,9%	45,7%	44,6%	35,4%	20,4%
Ocasionales	21,0%	16,2%	16,3%	13,6%	10,8%	7,9%
Total	71,1%	63,1%	62,0%	58,2%	46,2%	28,3%

La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad. Los más jóvenes son los que presentan una tasa de lectores mayor (70,5%). De los 25 a los 54 años la tasa de lectores se sitúa en valores próximos al 60%; de los 55 a 64 años se aprecia el primer descenso brusco (47,9%) y entre los mayores de 65 años vuelve a descender bruscamente hasta 29,8%.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según edad. Por sexo

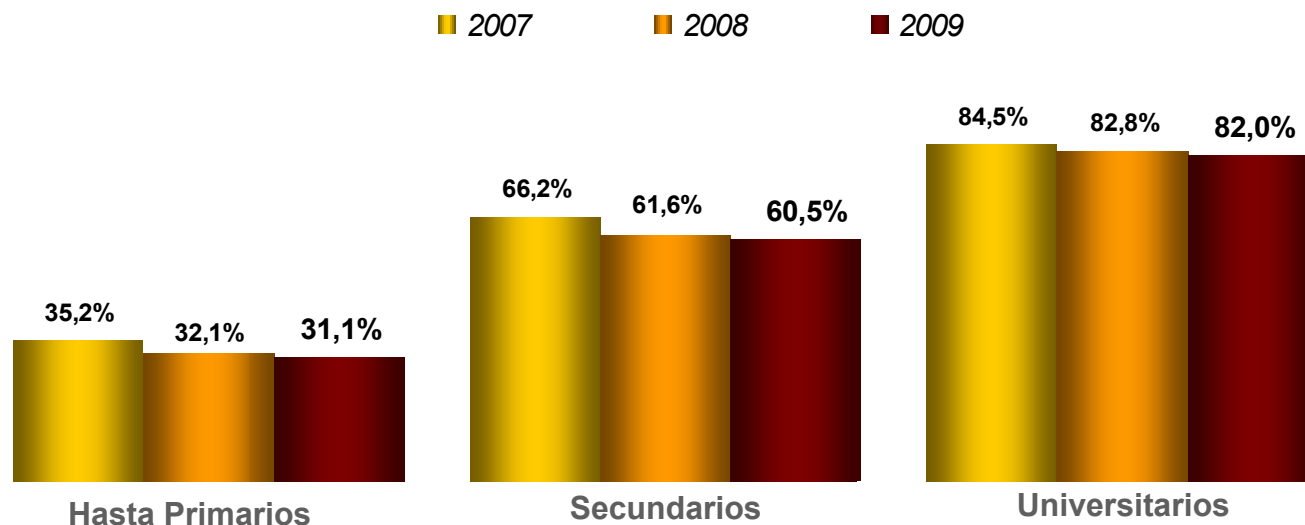


Solo es a partir de los 65 años donde el porcentaje de hombres lectores supera al de mujeres. En los demás tramos de edad la mujer lectora es la que supera al hombre.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según nivel de estudios



Entre los entrevistados con un mayor nivel de estudios completado se observa un mayor porcentaje de lectores.

Existe una relación directamente proporcional, a mayor nivel de estudios mayor porcentaje de lectores.

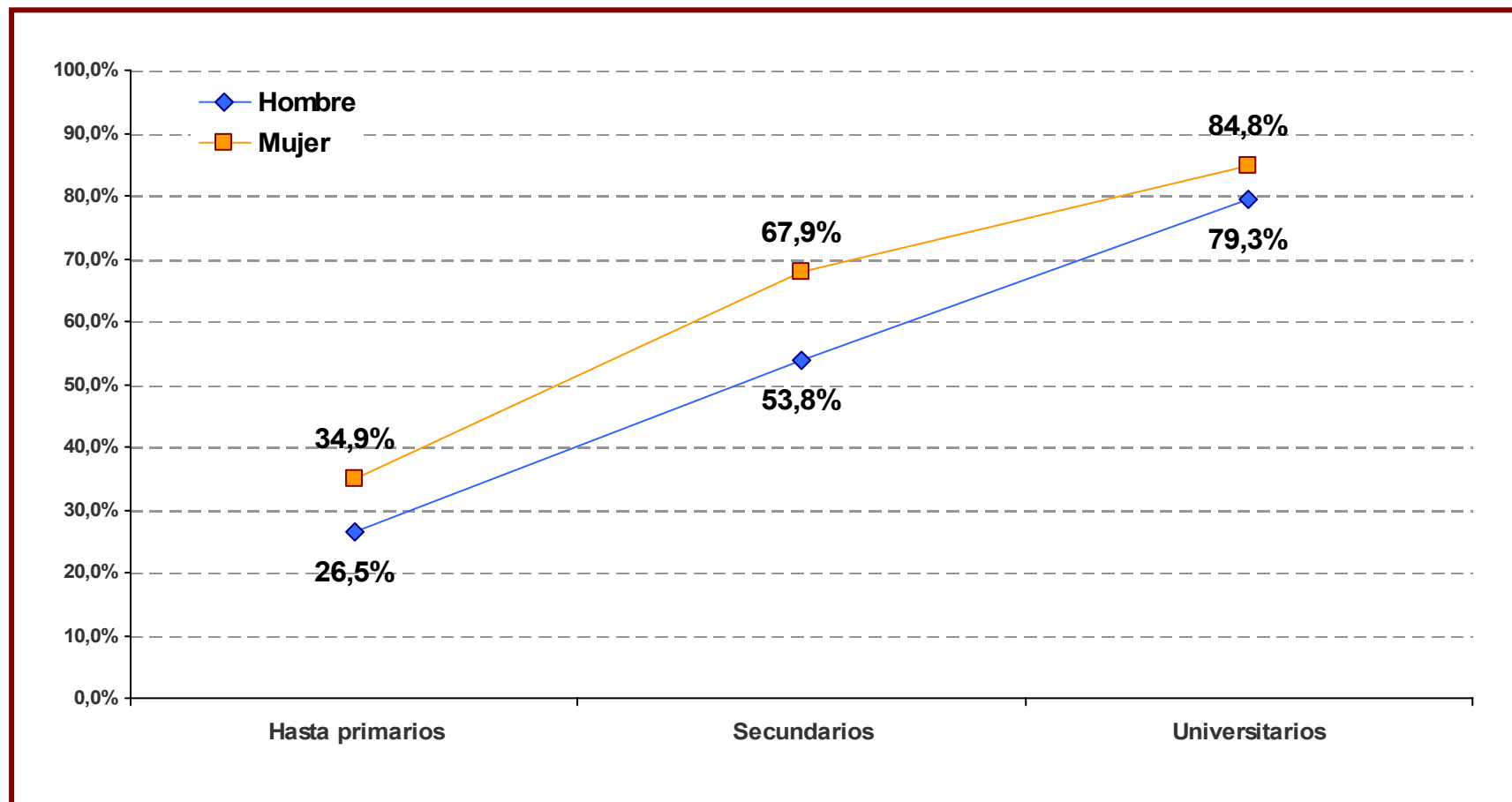
2009			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	20,3%	43,5%	68,2%
Ocasionales	10,8%	17,0%	13,8%
Total	31,1%	60,5%	82,0%

2008			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	20,6%	43,9%	68,4%
Ocasionales	11,5%	17,7%	14,4%
Total	32,1%	61,6%	82,8%

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según estudios. Por sexo

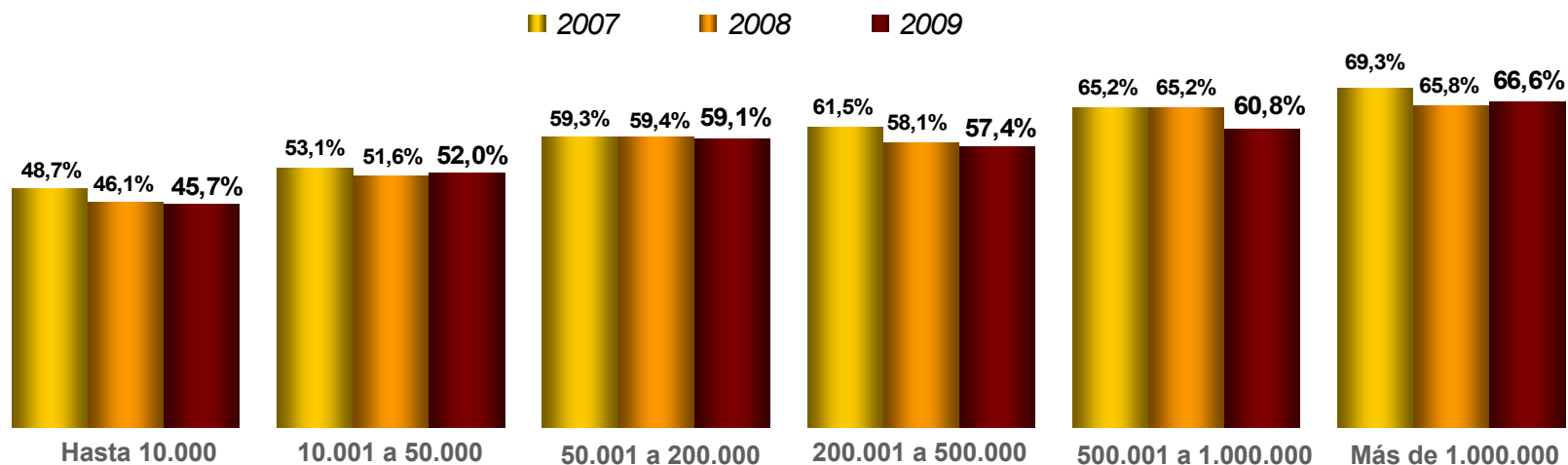


En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según tamaño de hábitat



2009						
	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	32,3%	38,7%	44,6%	43,3%	42,9%	56,0%
Ocasionales	13,4%	13,3%	14,5%	14,1%	17,9%	10,6%
Total	45,7%	52,0%	59,1%	57,4%	60,8%	66,6%

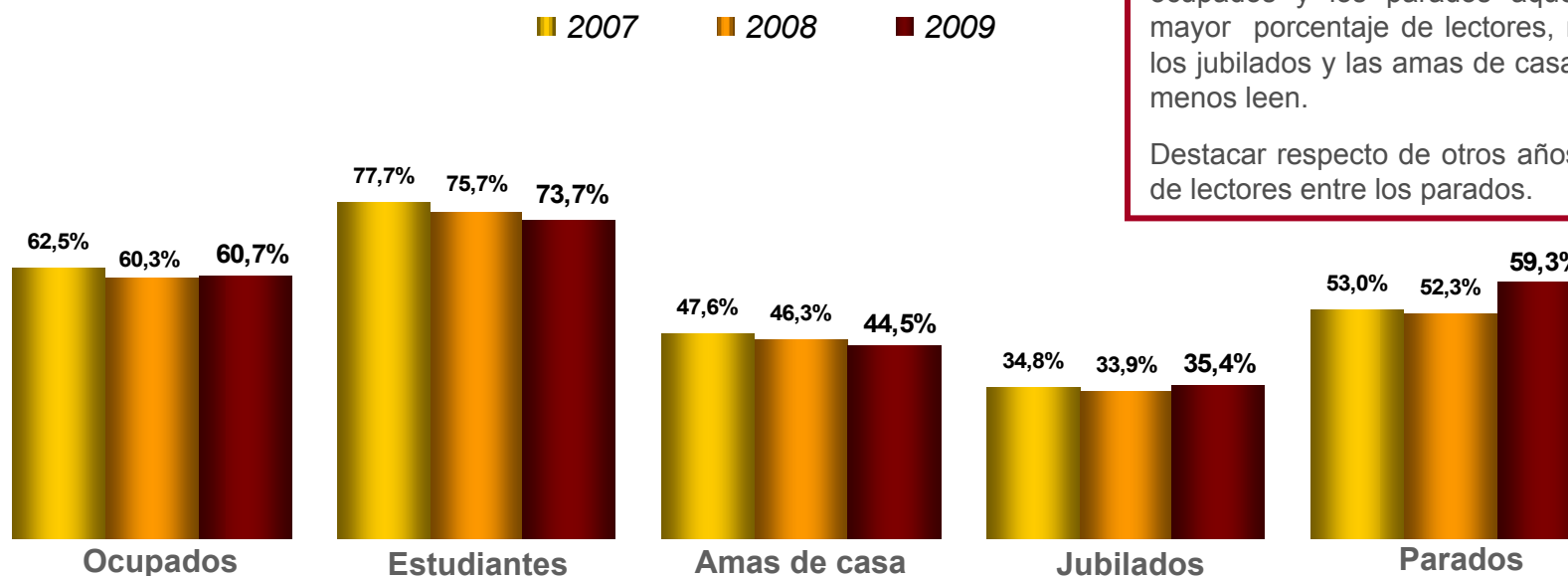
2008						
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	32,3%	37,5%	44,1%	44,4%	47,3%	54,5%
Ocasionales	13,8%	14,0%	15,3%	13,7%	17,9%	11,3%
Total	46,1%	51,6%	59,4%	58,1%	65,2%	65,8%

A mayor tamaño del hábitat en el que residen los entrevistados, el porcentaje de lectores es mayor.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según ocupación



Según la ocupación, son los estudiantes, los ocupados y los parados aquellos con un mayor porcentaje de lectores, mientras que los jubilados y las amas de casa son los que menos leen.

Destacar respecto de otros años el aumento de lectores entre los parados.

2009						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	41,3%	46,8%	53,6%	32,9%	26,3%	40,3%
Ocasionales	13,7%	13,9%	20,1%	11,6%	9,1%	19,0%
Total	55,0%	60,7%	73,7%	44,5%	35,4%	59,3%

2008						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	40,4%	44,6%	55,3%	35,5%	25,1%	39,4%
Ocasionales	14,2%	15,7%	20,4%	10,8%	8,8%	12,9%
Total	54,6%	60,3%	75,7%	46,3%	33,9%	52,3%

Tipología de lectores de libros

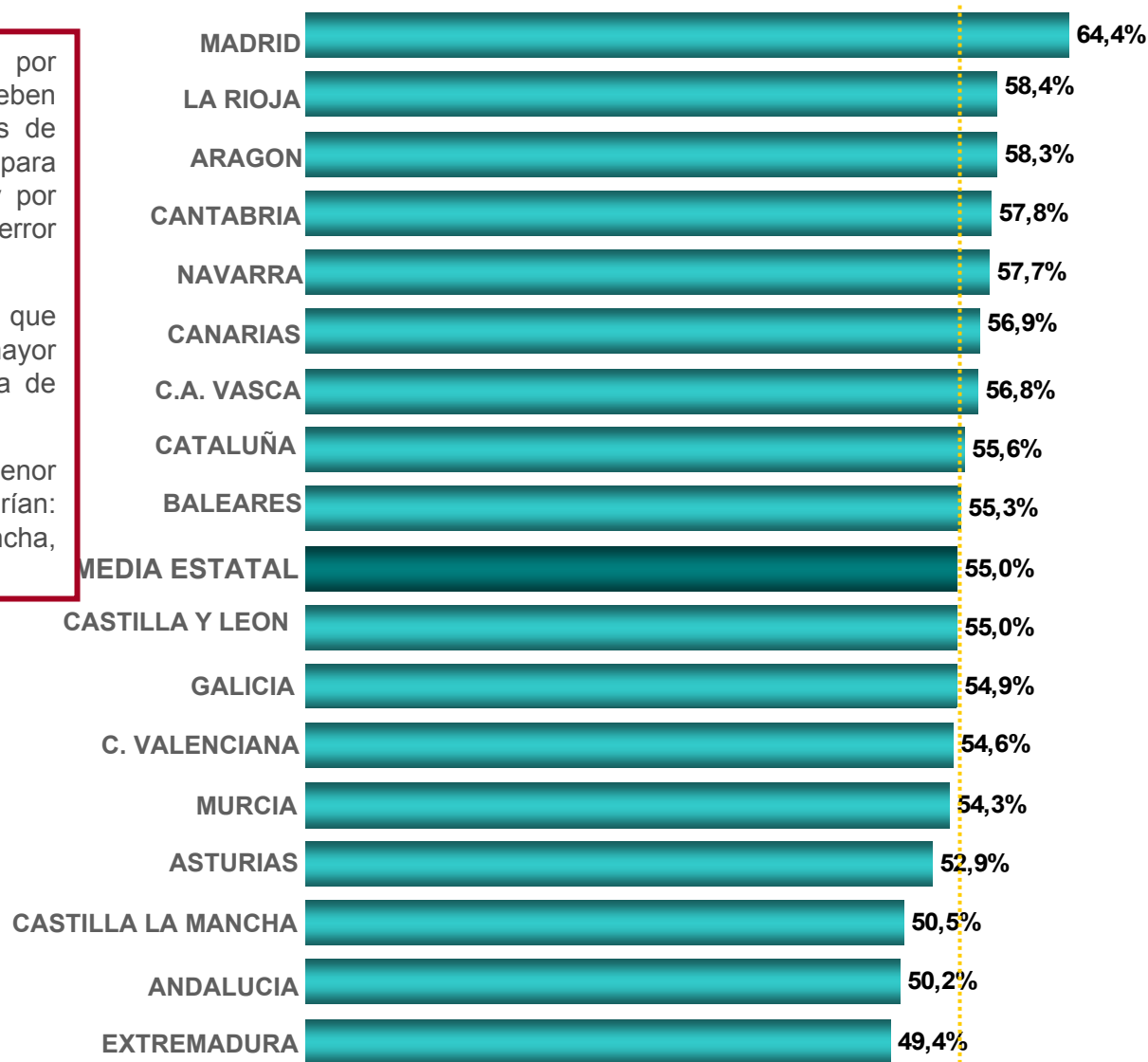
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según comunidad autónoma

Los datos de lectura por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores de tendencia ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto están sujetos a un mayor error estadístico.

Dicho esto, se ha obtenido que Madrid es la Comunidad con mayor porcentaje de lectores, seguida de La Rioja, Aragón y Cantabria.

Entre las Comunidades con menor porcentaje de lectores estarían: Asturias, Castilla La Mancha, Andalucía y Extremadura.

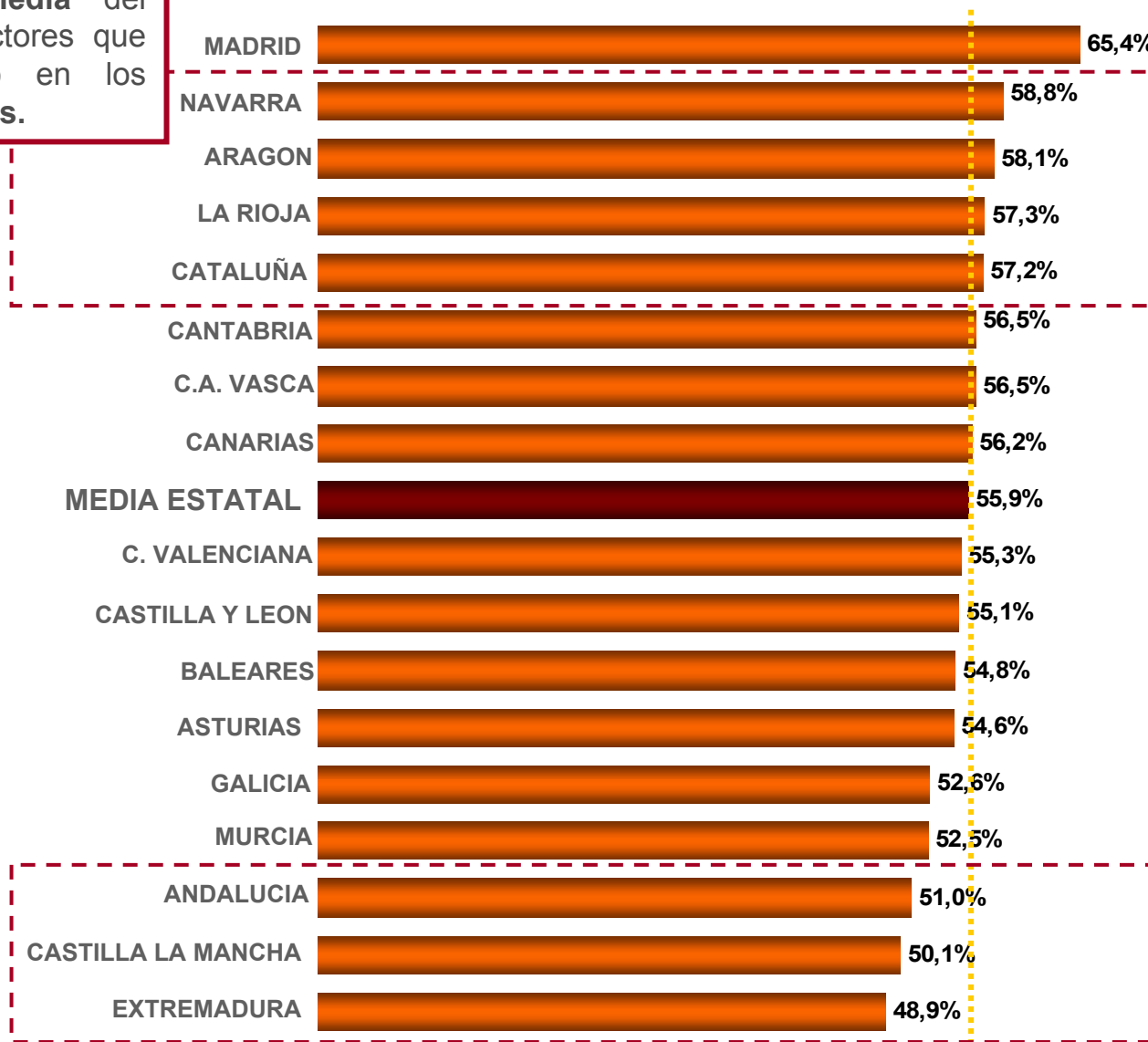


Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Lectores según comunidad autónoma Media de los últimos 5 años

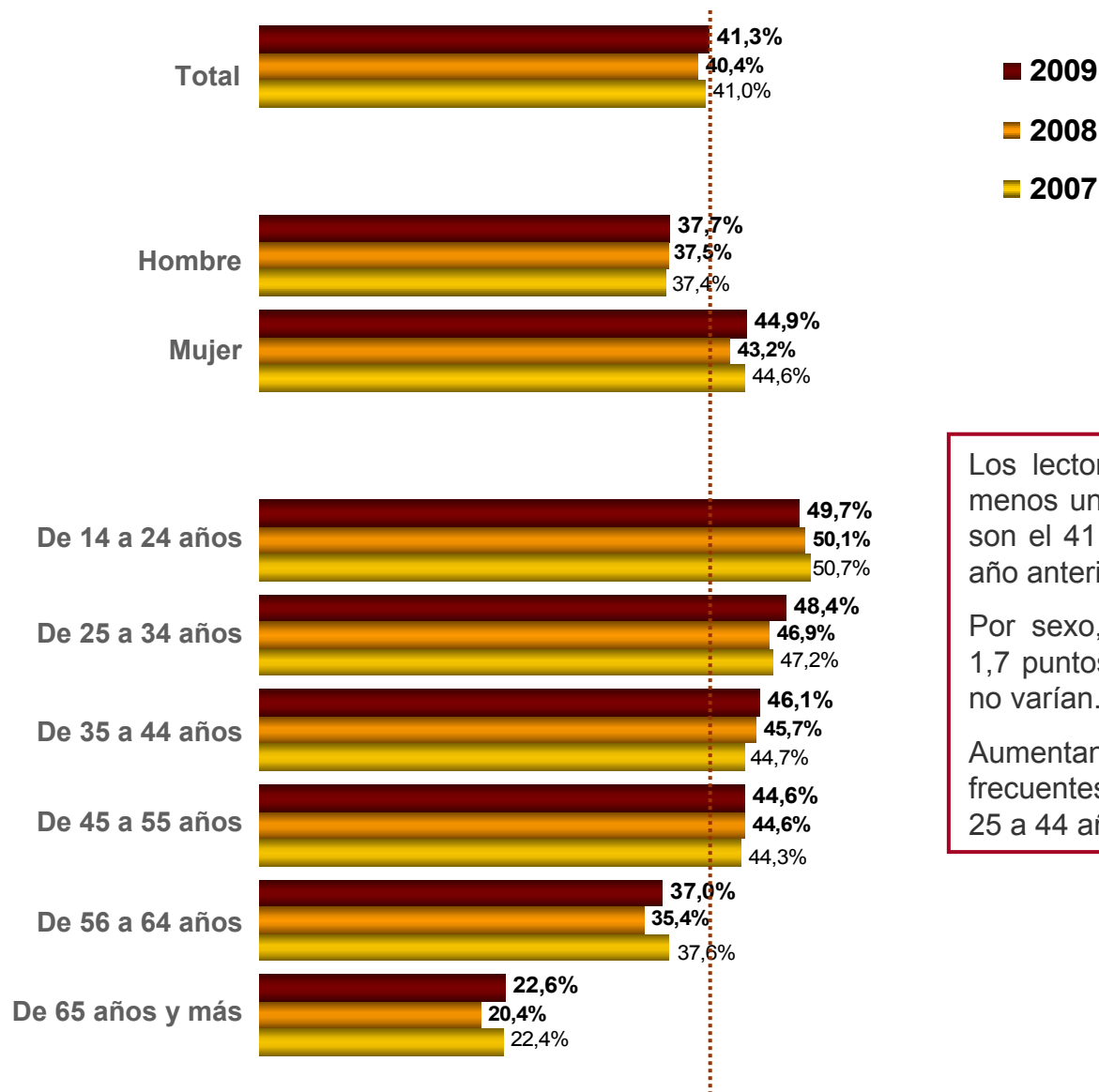
Un valor más ajustado sería considerar la **media** del porcentaje de lectores que se ha obtenido en los últimos **cinco años**.



Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Perfil de los lectores frecuentes



Los lectores frecuentes (que leen al menos una o dos veces por semana) son el 41,3%, 0,9 puntos más que el año anterior.

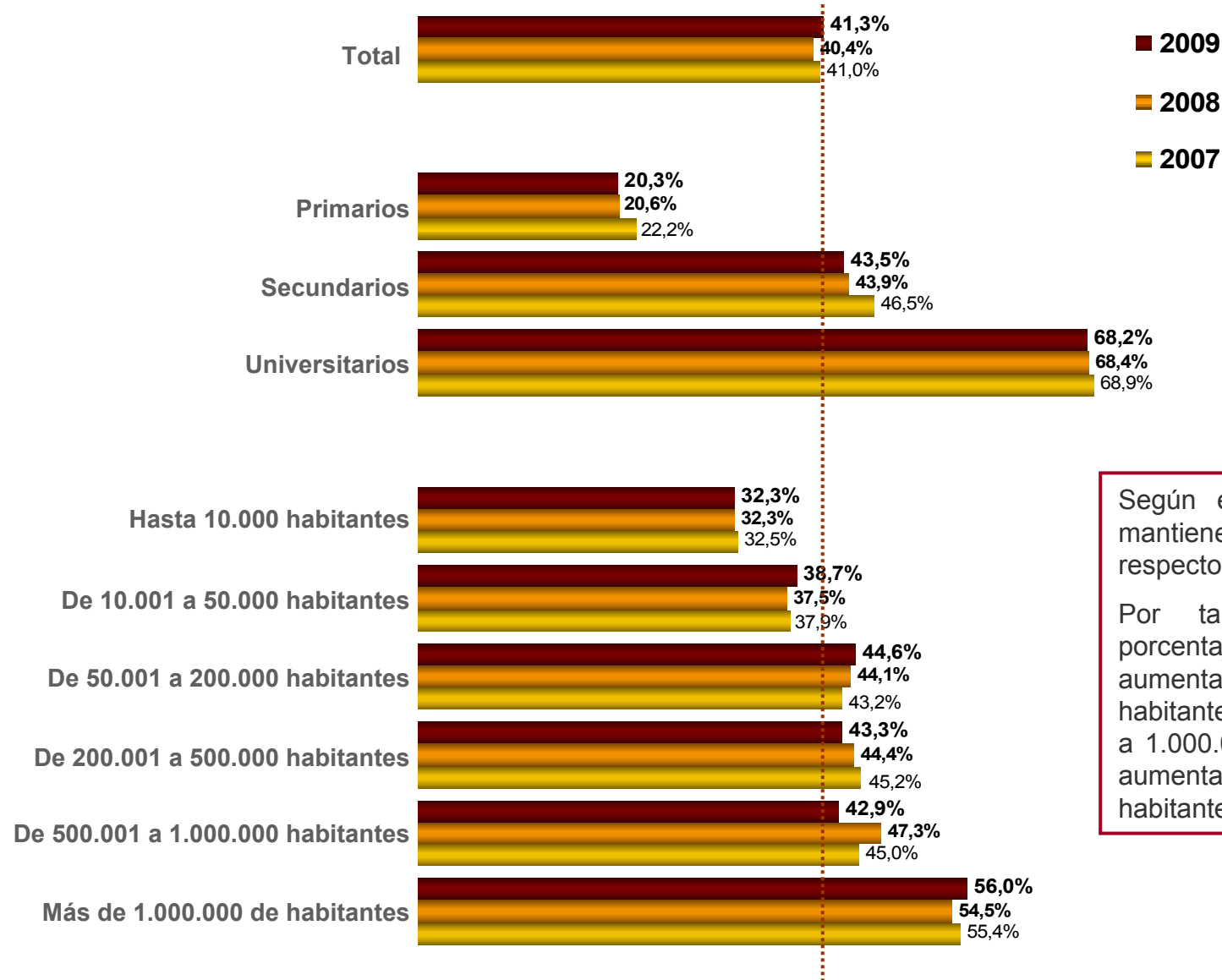
Por sexo, aumentan las mujeres en 1,7 puntos mientras que los hombres no varían.

Aumentan los porcentajes de lectores frecuentes en los tramos de edad de 25 a 44 años y más de 56 años.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Perfil de los lectores frecuentes



Según el nivel de estudios, se mantiene sin apenas variación respecto del año anterior.

Por tamaño de hábitat, el porcentaje de lectores frecuentes aumenta de 10.000 a 200.000 habitantes, disminuye de 200.001 a 1.000.000 habitantes y vuelve a aumentar a partir de 1.000.000 habitantes.

Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año

Se utiliza el número de libros leídos en un año como un indicador objetivo de la lectura de libros y sirve de complemento al que se obtiene de frecuencia de lectura (indicador subjetivo).

En el año 2009 aproximadamente un 58,2% de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 9,2 libros.

La tabla de la página siguiente muestra el número de libros leídos según la frecuencia de lectura. De éstos podemos distinguir dos grupos según la intensidad de lectura medida en número de libros leídos:

- Los que leen **entre 1 y 4 libros al año**, que son **el 23,9%** (22,7% en 2008 y 28,5% en 2007)
- Aquellos que leen **entre 5 y 12 libros al año**, que suponen **el 21,7%** (22,6% en 2008 y 21,8% en 2007)
- Quienes leen **más de 12 libros al año**, que representan **el 12,6%** (13,8% en 2008 y 10,2% en 2007)

Se podría concluir que pese a que el porcentaje de lectores es algo menor, ha aumentado la calidad de los mismos en lo que respecta a los libros leídos, disminuye el de los que leen menos libros y aumenta el de los que leen más.

El 56,3% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2009, con un promedio de 13,9 libros leídos al año (una media de algo más de un libro al mes)

Aproximadamente el 87,7% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 7,2 en un año.

Los lectores mensuales leyeron en torno a los 4 libros en el año de media y los trimestrales 3 libros.

Entre los que declaran no leer casi nunca libros, un 26,2% leyó en el último año por término medio dos libros.

Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(7.600)	(2051)	(1091)	(688)	(352)	(1030)	(2388)
% Horizontales	100,0%						
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ninguno	41,8%	-	-	1,3%	5,0%	73,8%	100,0%
Un libro	3,1%	0,7%	2,4%	5,3%	15,0%	10,5%	-
De 2 a 4 libros	20,8%	15,7%	41,3%	64,3%	64,5%	13,7%	-
De 5 a 8 libros	15,4%	27,3%	36,1%	22,4%	12,5%	2,0%	-
De 9 a 12 libros	6,3%	15,6%	10,3%	5,4%	2,0%	-	-
De 13 a 15 libros	5,8%	19,2%	3,8%	0,7%	0,7%	-	-
De 16 a 20 libros	2,7%	8,4%	2,7%	0,3%	0,3%	-	-
De 21 a 30 libros	1,9%	6,1%	1,5%	0,2%	-	-	-
De 31 a 100	2,2%	7,0%	1,9%	0,1%	-	-	-
Media 2009: (Base han leído algún libro)	9,2	13,9	7,2	4,3	3,2	2,1	-
Desviación	12,0	14,9	8,5	3,5	2,3	1,5	-
Media 2008	8,9	13,2	7,1	6,0	4,0	2,0	-

Intensidad lectora

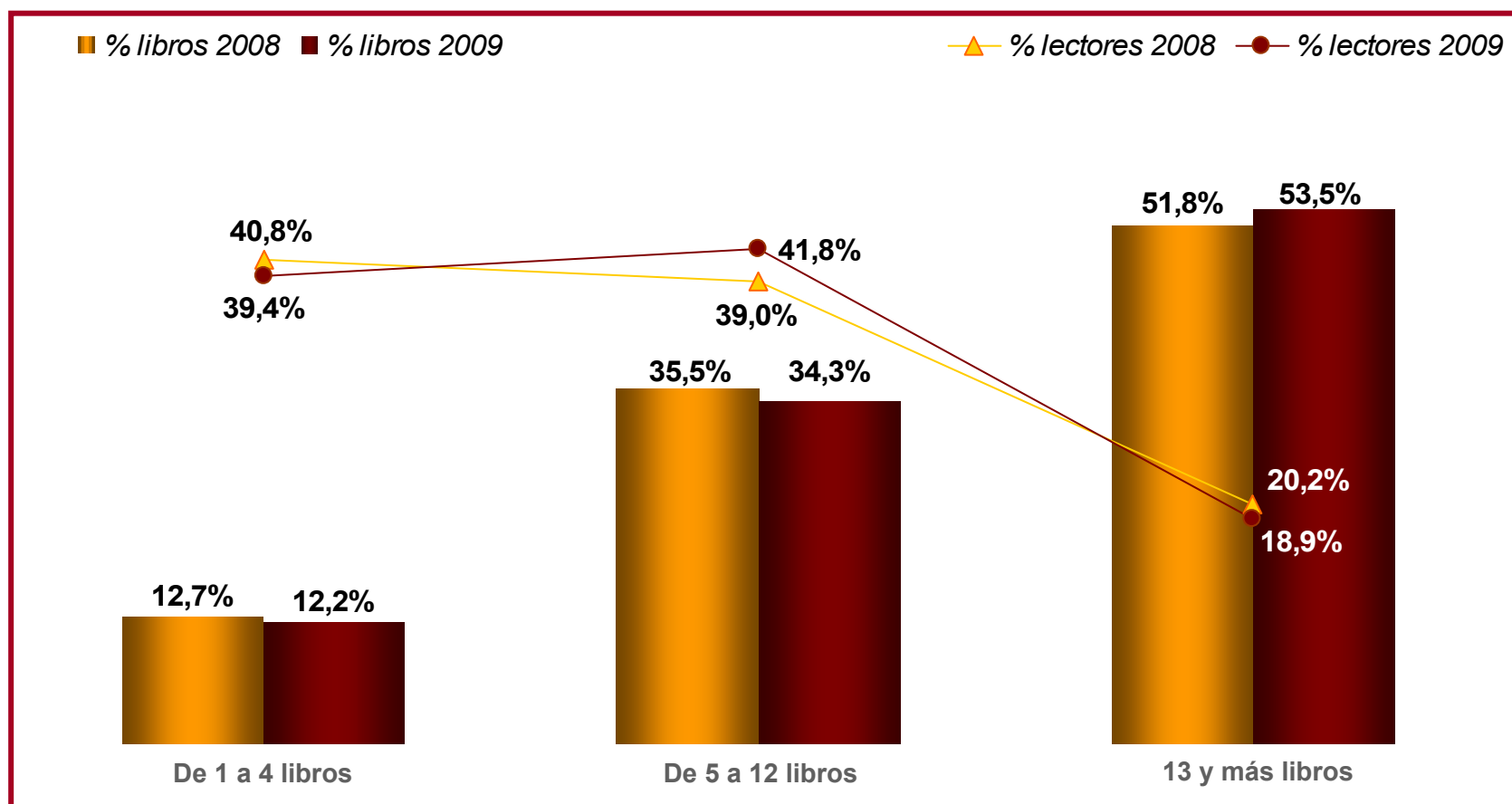
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año
Total 2007	37,1%	28,5%	21,8%	5,3%	4,9%
Total 2008	40,9%	22,7%	22,6%	10,2%	3,6%
Total 2009	41,8%	23,9%	21,7%	8,5%	4,1%
SEXO					
Hombre	45,7%	21,3%	20,5%	7,9%	4,6%
Mujer	38,0%	26,5%	22,8%	9,1%	3,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	25,1%	31,0%	33,7%	6,9%	3,3%
De 25 a 34 años	32,2%	30,7%	21,6%	10,3%	5,2%
De 35 a 44 años	35,0%	26,3%	23,4%	11,2%	4,1%
De 45 a 54 años	40,0%	23,4%	25,4%	7,5%	3,7%
De 55 a 64 años	49,3%	20,3%	18,4%	6,8%	5,2%
A partir de 65 años	68,0%	12,3%	9,9%	7,1%	2,7%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	65,7%	19,6%	10,0%	3,5%	1,2%
Secundarios	35,2%	28,2%	24,3%	8,1%	4,2%
Universitarios	15,8%	25,0%	35,1%	16,1%	8,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	51,0%	22,9%	16,3%	7,6%	2,2%
10.001 a 50.000 habitantes	44,5%	24,0%	20,7%	7,4%	3,4%
50.001 a 200.000 habitantes	37,9%	23,9%	24,8%	8,4%	5,0%
200.001 a 500.000 habitantes	39,7%	21,5%	25,4%	8,5%	4,9%
500.001 a 1.000.000 habitantes	37,0%	26,0%	23,1%	8,1%	5,8%
Más de 1.000.000 habitantes	29,9%	27,8%	23,3%	13,6%	5,4%
OCUPACIÓN					
Ocupado	35,9%	25,5%	24,3%	9,4%	4,9%
Estudiante	21,9%	30,4%	37,1%	7,3%	3,3%
Ama de casa	51,3%	27,2%	12,9%	7,2%	1,4%
Jubilado, Retirado	62,9%	12,8%	13,1%	7,6%	3,6%
Parado	38,4%	28,3%	19,0%	9,4%	4,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Intensidad lectora. Distribución de lectores

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida



Entre los lectores que han contestado el número de libros leídos, un 39,4% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos suponen el 12,2% del total de libros leídos.

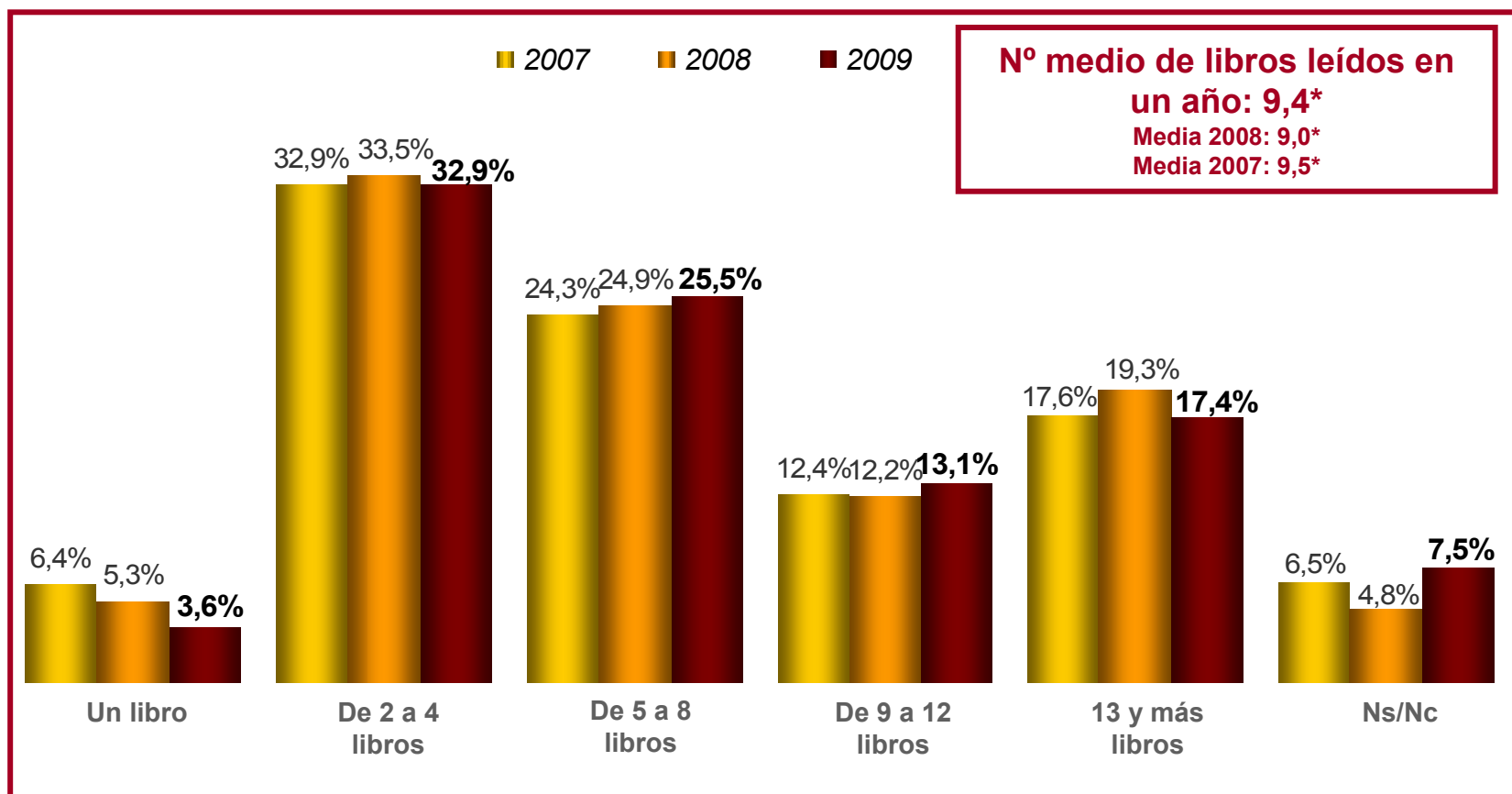
Un 41,8% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 34,3% de los libros totales leídos.

El 18,9% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen un 53,5% de los libros leídos.

Intensidad lectora

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?



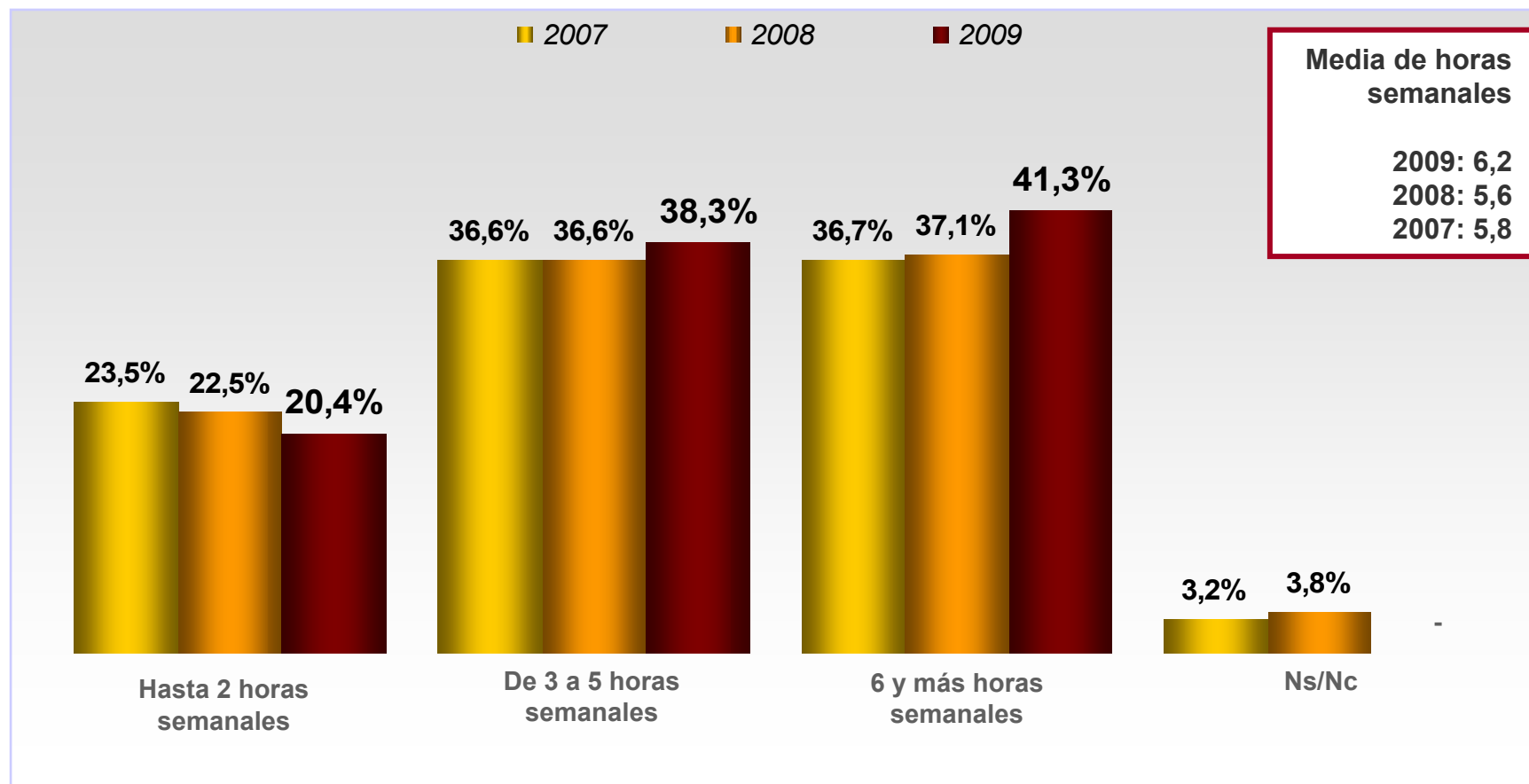
De los declarados lectores con frecuencia al menos mensual (muestra dirigida), el 62,0% han leído menos de 8 libros en un año, y 3 de cada 10 han leído 9 o más libros.

9,4 libros es la media de libros anual que leen los lectores al año (3 libros al cuatrimestre). La media de libros leídos en España en 2009 ha subido respecto de el año anterior en 0,4 libros.

Intensidad lectora

Base: Lectores frecuentes de 14 años y más (8959)* *Muestra dirigida

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) la media de horas semanales de lectura es de 6,2 horas de lectura semanales, aumentando levemente la lectura diaria respecto de otros años.

Intensidad lectora

Base: Lectores frecuentes de 14 años y más (8959)* *Muestra dirigida

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

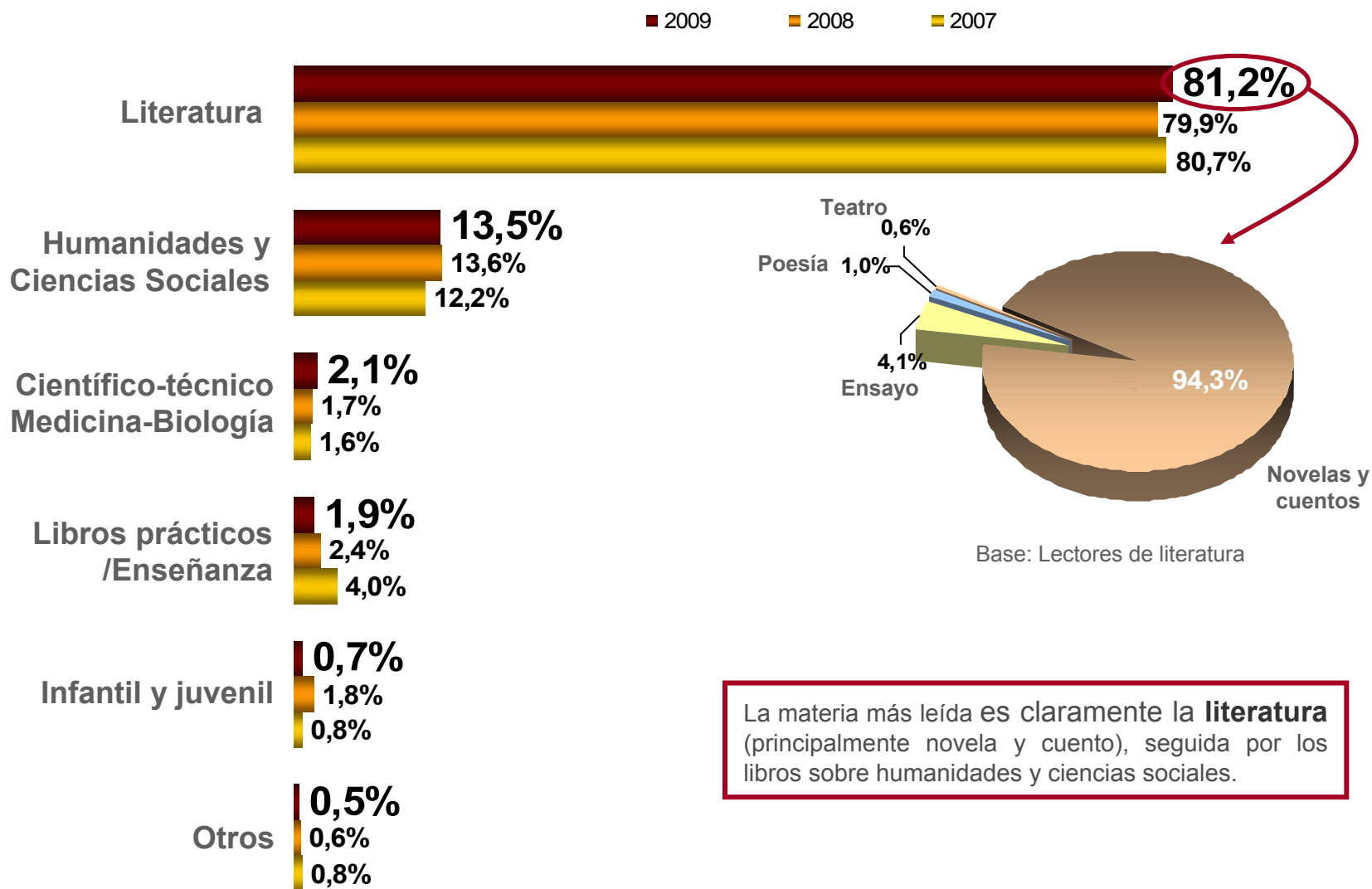
% Horizontales	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Media de horas
Total 2008	22,5%	36,6%	37,1%	5,6
Total 2009	20,4%	38,3%	41,3%	6,2
SEXO				
Hombre	19,3%	39,9%	40,8%	6,4
Mujer	21,4%	36,9%	41,7%	5,9
EDAD				
De 14 a 24 años	21,3%	43,3%	35,4%	5,5
De 25 a 34 años	18,8%	39,6%	41,7%	6,2
De 35 a 44 años	22,1%	40,2%	37,7%	5,5
De 45 a 54 años	20,4%	37,3%	42,2%	6,1
De 55 a 64 años	22,0%	34,5%	43,6%	6,6
A partir de 65 años	16,8%	27,0%	56,2%	8,8
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios	28,1%	35,2%	36,7%	5,6
Secundarios	22,2%	38,2%	39,5%	5,8
Universitarios	15,9%	39,6%	44,5%	6,6
TAMAÑO DE HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	22,0%	36,1%	41,9%	6,0
10.001 a 50.000 habitantes	21,5%	39,0%	39,5%	5,9
50.001 a 200.000 habitantes	19,4%	39,3%	41,4%	6,3
200.001 a 500.000 habitantes	18,3%	35,6%	46,1%	6,6
500.001 a 1.000.000 habitantes	26,3%	33,5%	40,2%	5,8
Más de 1.000.000 habitantes	18,2%	42,4%	39,4%	6,2
OCUPACIÓN				
Ocupado	20,4%	40,4%	39,2%	5,9
Estudiante	19,3%	42,7%	38,0%	5,7
Ama de casa	26,4%	32,1%	41,5%	5,7
Jubilado, Retirado	17,6%	27,0%	55,4%	8,5
Parado	19,7%	36,8%	43,5%	6,3

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

¿De qué materia es el último libro que ha leído?



La materia más leída es claramente la **literatura** (principalmente novela y cuento), seguida por los libros sobre humanidades y ciencias sociales.

Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

% Horizontales	Literatura	Humanidades y CCSS	Libros prácticos	Infantil y Juvenil	Científico/ Medicina	Otros
Total lectores 2008	79,9%	13,6%	2,4%	1,8%	1,7%	0,6%
Total lectores 2009	81,2%	13,5%	2,1%	1,9%	0,8%	0,5%
SEXO						
Hombre	77,2%	15,7%	3,4%	2,3%	0,6%	0,8%
Mujer	84,7%	11,6%	0,9%	1,7%	0,8%	0,3%
EDAD						
De 14 a 24 años	86,4%	8,5%	0,9%	1,5%	2,5%	0,2%
De 25 a 34 años	83,3%	12,3%	1,7%	1,9%	0,4%	0,4%
De 35 a 44 años	84,3%	10,6%	2,5%	1,8%	0,4%	0,4%
De 45 a 54 años	81,8%	12,7%	2,8%	1,7%	0,4%	0,6%
De 55 a 64 años	73,1%	20,8%	2,7%	2,8%	0,2%	0,4%
A partir de 65 años	68,9%	25,1%	2,1%	2,8%	0,2%	0,9%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Hasta primarios	77,2%	17,5%	1,4%	2,6%	0,9%	0,4%
Secundarios	82,2%	12,6%	1,7%	1,7%	1,0%	0,8%
Universitarios	82,5%	12,2%	2,8%	1,9%	0,4%	0,2%
TAMAÑO DE HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	81,9%	12,9%	1,7%	1,7%	1,3%	0,5%
10.001 a 50.000 habitantes	79,9%	14,3%	2,5%	2,4%	0,6%	0,3%
50.001 a 200.000 habitantes	82,6%	12,0%	2,0%	2,3%	0,7%	0,4%
200.001 a 500.000 habitantes	84,5%	11,1%	1,2%	1,7%	0,6%	0,9%
500.001 a 1.000.000 habitantes	79,7%	14,1%	3,2%	2,4%	0,5%	0,1%
Más de 1.000.000 habitantes	78,3%	17,7%	2,3%	0,7%	0,3%	0,7%
OCUPACIÓN						
Ocupado	82,2%	12,8%	2,5%	1,7%	0,4%	0,4%
Estudiante	87,3%	7,0%	0,8%	1,8%	2,5%	0,6%
Ama de casa	76,9%	18,1%	1,1%	2,9%	0,7%	0,3%
Jubilado, Retirado	71,7%	23,0%	2,2%	2,2%	0,2%	0,7%
Parado	82,7%	10,3%	2,6%	2,5%	0,7%	1,2%

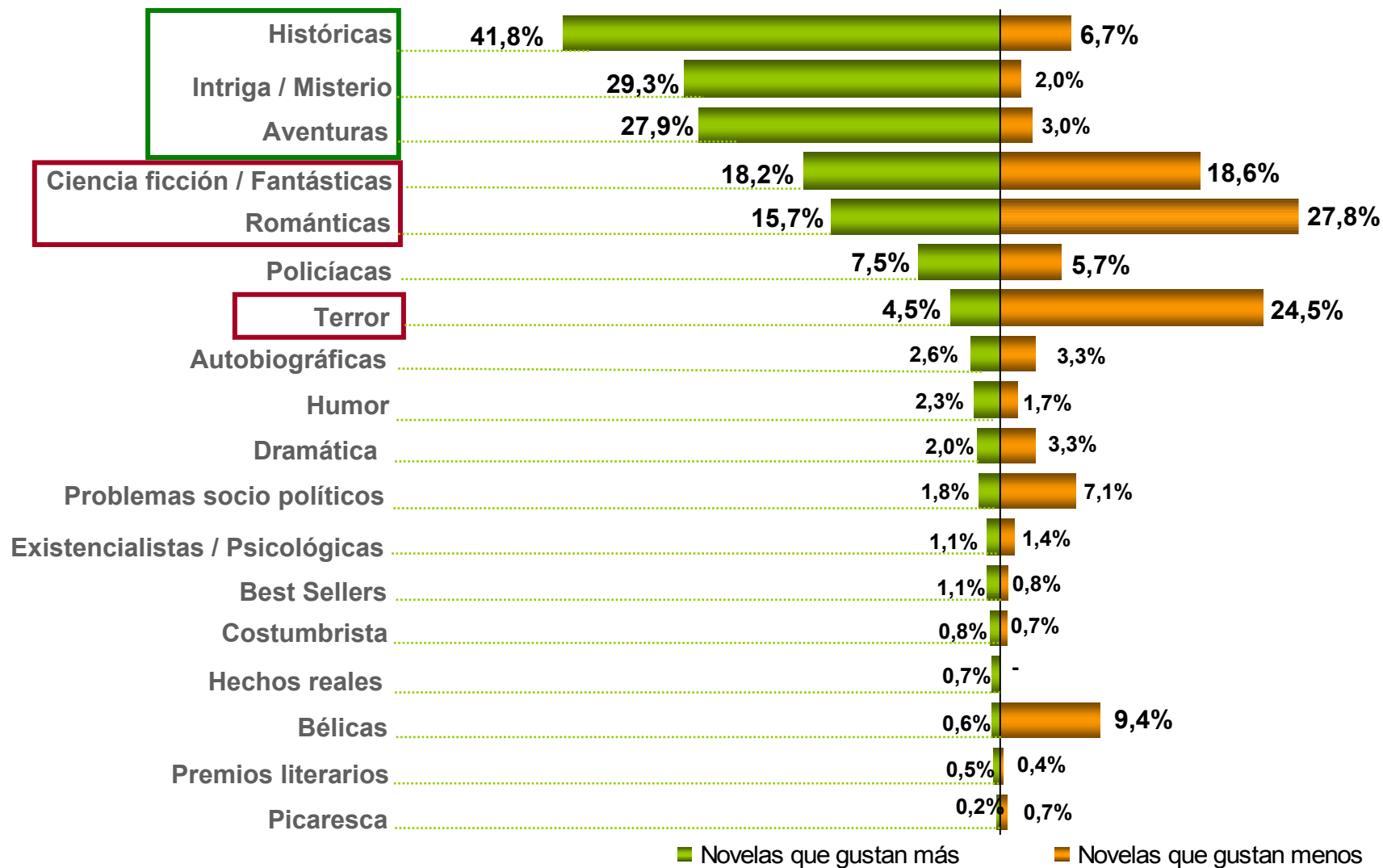
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son los tipos de novela que más le gustan? y
¿cuáles los que menos?

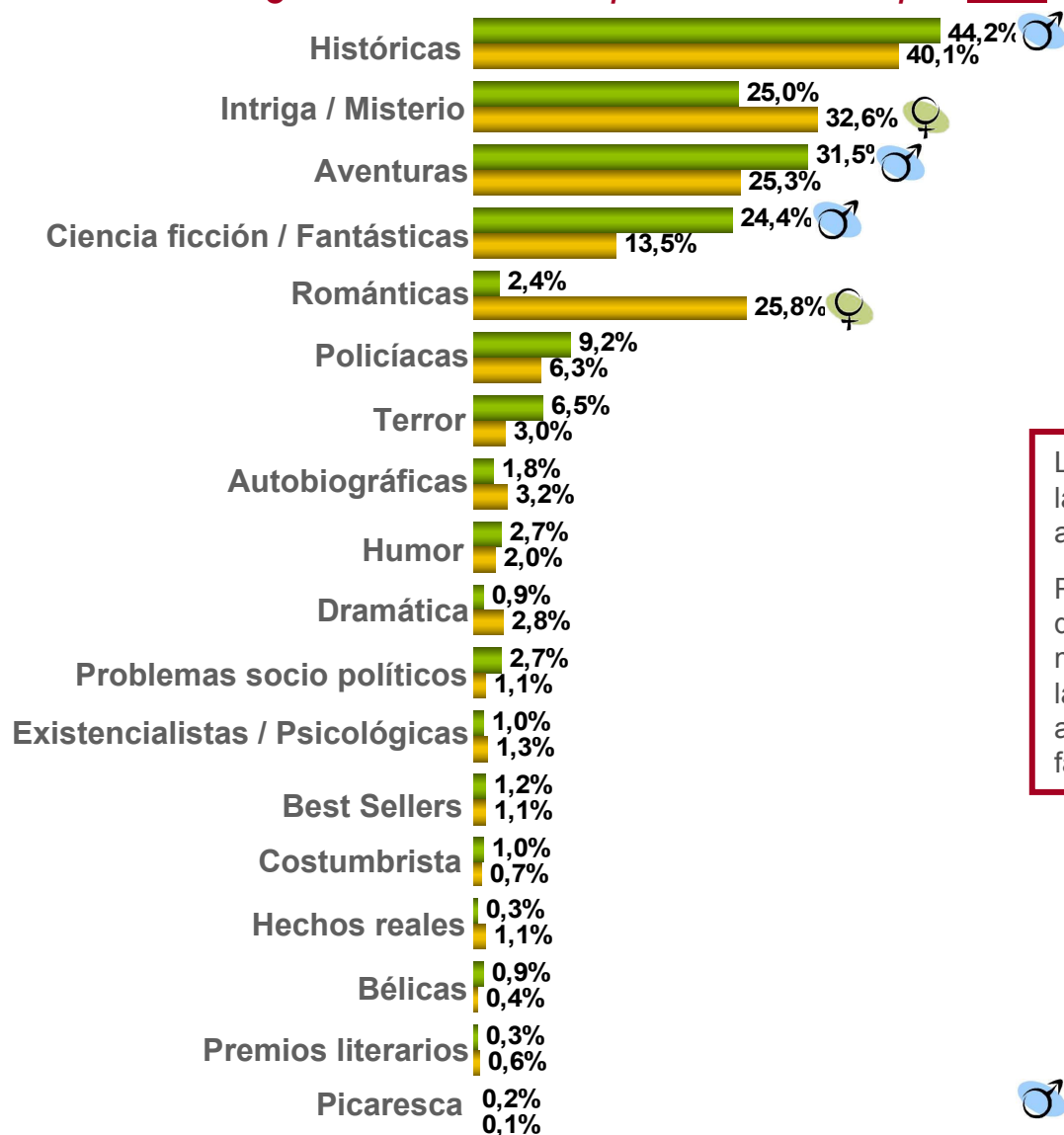
Respuesta múltiple



Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Las novelas preferidas de los lectores son las históricas, de intriga o misterio y de aventuras.

Por sexo, además de las novelas históricas que son las que más gustan a ambos, las mujeres prefieren las de intriga o misterio y las románticas y los hombres las de aventuras o las de ciencia ficción-fantásticas.

♂ Hombre ♀ Mujer

Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?
(Según tipología)

% Horizontales	Históricas	Intriga/Misterio	Aventuras	CCFF/Fantásticas	Románticas	Policíacas
Total lectores de novelas 2008	41,5%	26,9%	26,9%	18,2%	16,3%	7,3%
Total lectores de novelas 2009	41,8%	29,3%	27,9%	18,2%	15,7%	7,5%
SEXO						
Hombre	44,2%	25,0%	31,5%	24,4%	2,4%	9,2%
Mujer	40,1%	32,6%	25,3%	13,5%	25,8%	6,3%
EDAD						
De 14 a 24 años	23,1%	33,0%	40,0%	27,8%	23,5%	6,7%
De 25 a 34 años	39,4%	31,7%	25,6%	23,9%	14,9%	6,9%
De 35 a 44 años	45,3%	27,4%	27,5%	15,6%	12,3%	7,3%
De 45 a 54 años	50,1%	32,0%	23,5%	12,3%	13,1%	9,4%
De 55 a 64 años	52,4%	25,8%	24,6%	10,7%	14,5%	7,4%
A partir de 65 años	54,2%	16,9%	19,7%	7,8%	16,2%	8,3%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Hasta primarios	36,9%	24,8%	28,9%	16,6%	23,8%	5,7%
Secundarios	37,0%	34,3%	30,7%	19,8%	17,0%	9,2%
Universitarios	48,5%	26,9%	25,0%	17,5%	10,9%	6,9%
TAMAÑO DE HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	41,7%	26,4%	29,5%	16,6%	22,5%	7,3%
10.001 a 50.000 habitantes	39,4%	31,6%	26,9%	17,4%	14,4%	7,0%
50.001 a 200.000 habitantes	43,1%	27,5%	25,9%	19,0%	15,4%	7,7%
200.001 a 500.000 habitantes	42,6%	29,8%	32,8%	18,6%	14,5%	8,5%
500.001 a 1.000.000 habitantes	39,2%	30,4%	29,1%	21,2%	13,0%	5,9%
Más de 1.000.000 habitantes	44,8%	31,5%	25,7%	18,3%	12,3%	8,2%
OCUPACIÓN						
Ocupado	45,8%	28,5%	26,8%	17,1%	12,9%	7,5%
Estudiante	21,6%	36,2%	38,9%	28,8%	21,9%	7,4%
Ama de casa	43,3%	32,4%	22,4%	11,4%	29,5%	6,8%
Jubilado, Retirado	53,2%	19,9%	21,6%	9,5%	12,9%	9,1%
Parado	37,4%	28,7%	29,1%	22,5%	12,5%	6,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros 2009

(37)

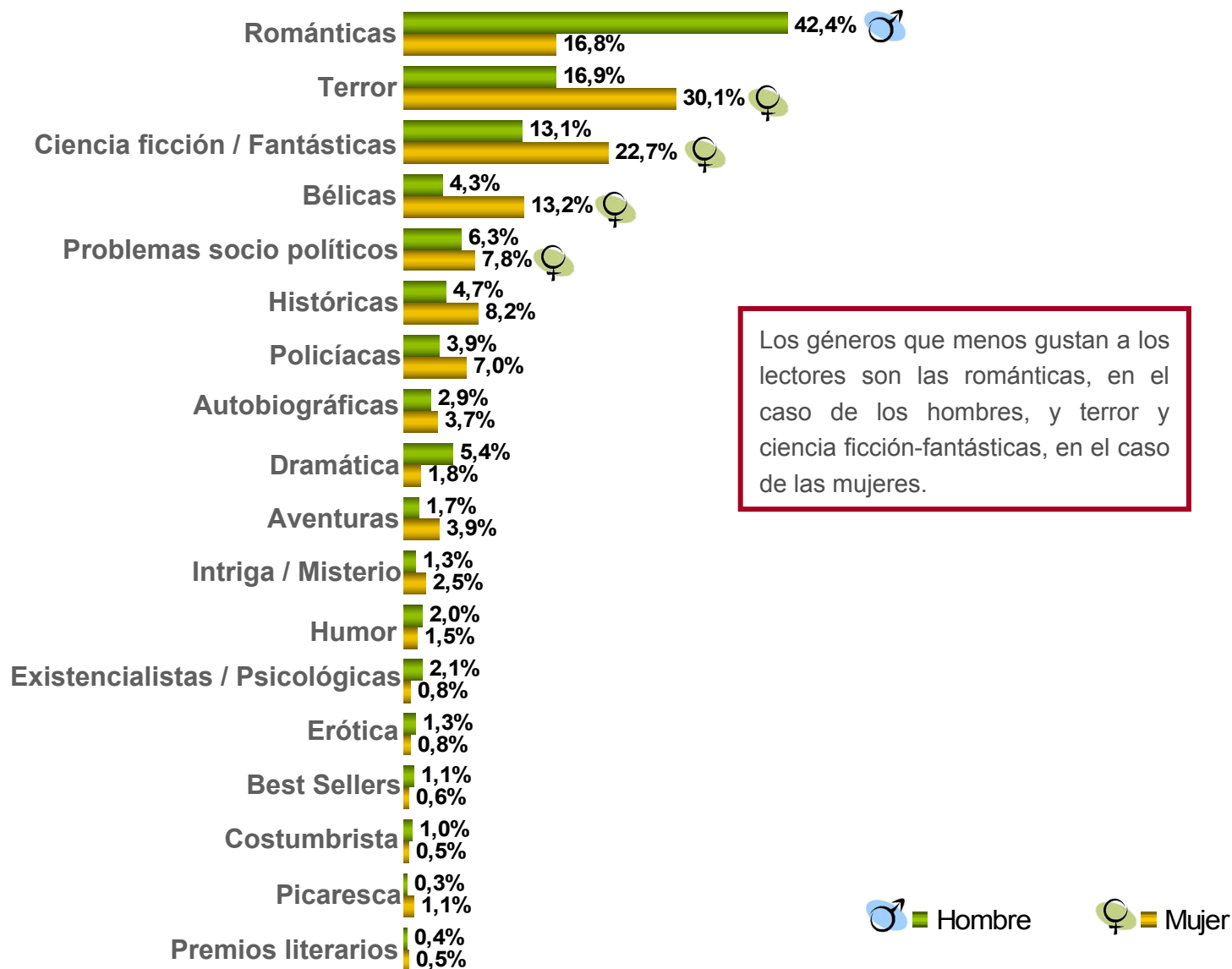


FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)



Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

*¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?
(Según tipología)*

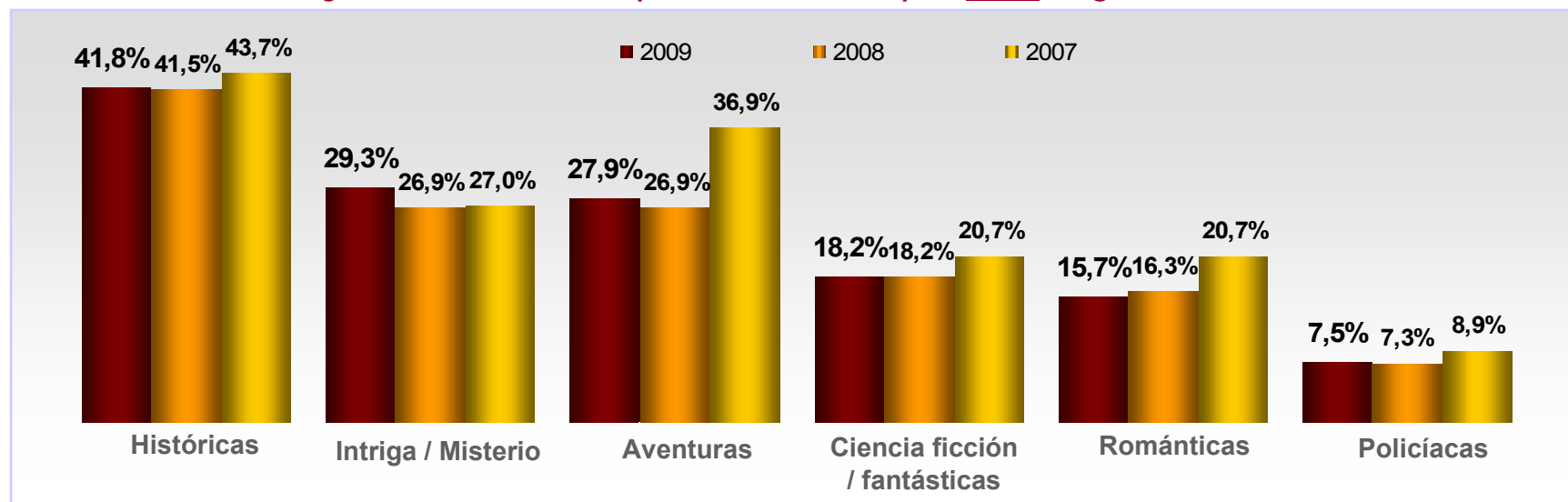
% Horizontales	Románticas	Terror	CCFF/Fantásticas	Bélicas	Prob. Sociopolíticos	Históricas
Total lectores de novelas 2008	30,2%	27,9%	22,0%	11,6%	6,1%	6,0%
Total lectores de novelas 2009	27,8%	24,5%	18,6%	9,4%	7,1%	6,7%
SEXO						
Hombre	42,4%	16,9%	13,1%	4,3%	6,3%	4,7%
Mujer	16,8%	30,1%	22,7%	13,2%	7,8%	8,2%
EDAD						
De 14 a 24 años	31,7%	18,7%	14,5%	8,2%	9,2%	11,9%
De 25 a 34 años	35,7%	17,5%	17,8%	6,0%	8,3%	9,1%
De 35 a 44 años	27,4%	26,0%	20,1%	9,2%	8,0%	4,9%
De 45 a 54 años	24,6%	30,5%	20,3%	11,1%	4,9%	4,4%
De 55 a 64 años	16,7%	32,0%	22,5%	11,1%	4,7%	2,6%
A partir de 65 años	18,0%	31,4%	17,5%	16,8%	4,3%	1,7%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Hasta primarios	22,2%	27,3%	15,8%	10,9%	9,0%	4,8%
Secundarios	27,4%	24,5%	17,1%	8,9%	7,2%	7,0%
Universitarios	30,8%	23,1%	21,2%	9,1%	6,2%	7,2%
TAMAÑO DE HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	23,0%	29,1%	22,3%	9,3%	7,8%	5,2%
10.001 a 50.000 habitantes	28,3%	22,9%	18,6%	8,8%	7,1%	7,1%
50.001 a 200.000 habitantes	29,2%	22,5%	16,0%	9,3%	7,2%	7,4%
200.001 a 500.000 habitantes	26,2%	27,6%	16,5%	8,2%	7,3%	6,1%
500.001 a 1.000.000 habitantes	33,0%	17,2%	19,7%	11,0%	8,2%	4,8%
Más de 1.000.000 habitantes	30,1%	24,9%	20,1%	11,3%	5,5%	7,9%
OCUPACIÓN						
Ocupado	30,6%	23,6%	19,8%	8,2%	7,2%	5,9%
Estudiante	30,7%	19,8%	13,3%	9,0%	8,6%	13,3%
Ama de casa	14,1%	34,8%	22,1%	12,5%	9,1%	6,3%
Jubilado, Retirado	17,1%	30,6%	18,3%	14,3%	4,0%	2,0%
Parado	28,5%	19,9%	18,2%	8,6%	6,5%	5,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

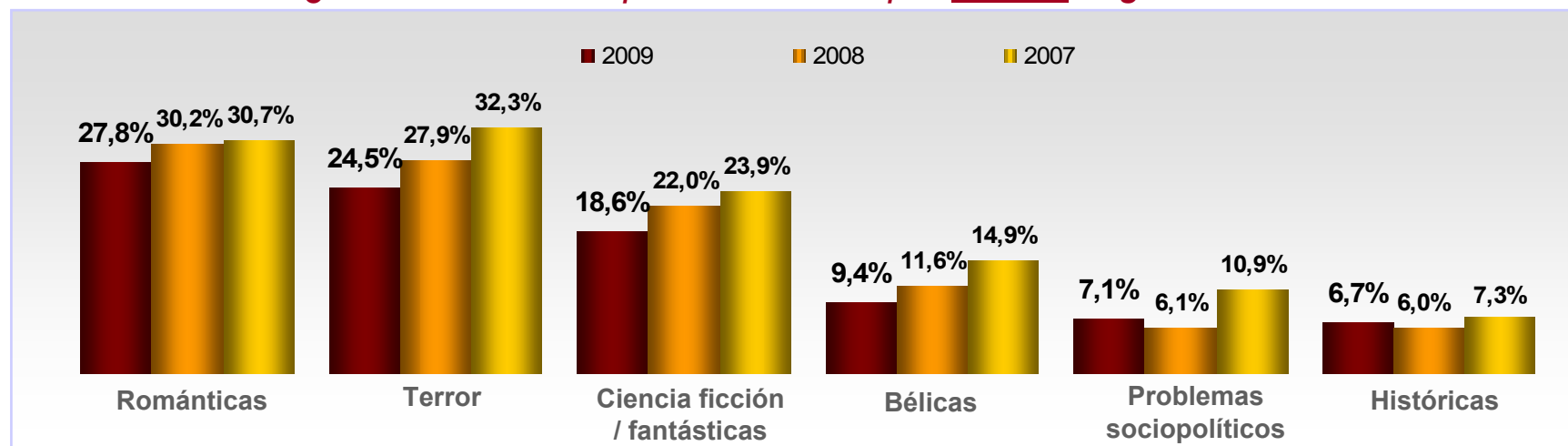
Géneros preferidos. Comparativa interanual

Base: Lectores de novelas de 14 años y más *Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que más y menos le gustan?

Géneros que gustan más

Las novelas preferidas por los lectores son las históricas. Por sexo, además de las históricas los hombres prefieren las de aventuras y las de ciencia ficción o fantásticas, mientras que las mujeres se decantan por las de intriga/misterio o las románticas.

Por edad, la novela histórica gusta más a los lectores más adultos (a partir de los 35 años), mientras que los otros géneros son más apreciados por los más jóvenes (menores de 25 años). Y los de 25 a 34 años prefieren las novelas de intriga-misterio, ciencia ficción y terror.

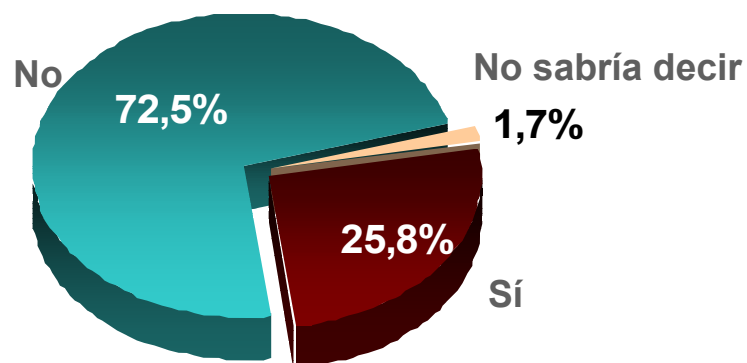
Géneros que gustan menos

Mientras que en los hombres se observa un gran rechazo hacia las novelas románticas, a las mujeres no les gustan (en mayor medida que a los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción y las bélicas. Los más jóvenes (menores de 35 años) presentan un mayor rechazo por las novelas románticas, históricas y problemas socio políticos, mientras que las novelas de terror, bélicas y ciencia ficción tienen un porcentaje mayor de rechazo que la media entre la población de más edad.

Lectura de libros de bolsillo

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

¿El último libro que ha leído era de bolsillo?



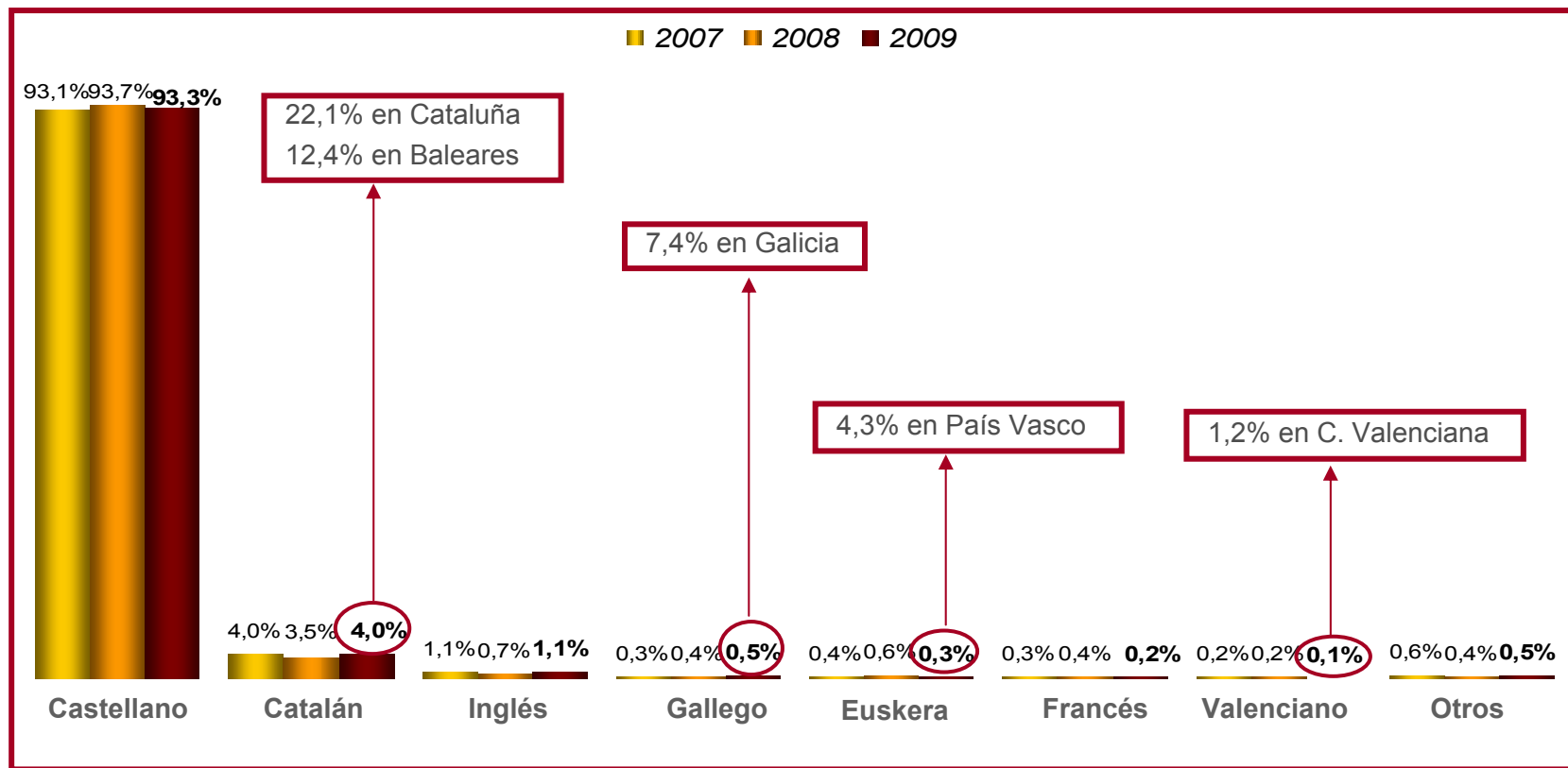
El último libro leído por el 25,8% de los lectores era de bolsillo. Los jóvenes, los que poseen estudios universitarios, los que habitan en poblaciones de mayor tamaño y los estudiantes son los que, en mayor medida, leen libros de bolsillo.

% Horizontales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
España 2009	25,8%	72,5%	1,7%
SEXO			
Hombre	25,5%	72,8%	1,7%
Mujer	26,0%	72,3%	1,7%
EDAD			
De 14 a 24 años	31,2%	66,0%	2,8%
De 25 a 34 años	31,8%	66,6%	1,6%
De 35 a 44 años	24,5%	73,8%	1,7%
De 45 a 54 años	26,2%	72,8%	1,0%
De 55 a 64 años	19,8%	79,9%	0,3%
A partir de 65 años	11,2%	86,0%	2,9%
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	19,6%	77,2%	3,2%
Secundarios	23,2%	75,2%	1,6%
Universitarios	31,1%	67,8%	1,1%
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Hasta 10.000 habitantes	24,2%	73,7%	2,1%
10.001 a 50.000 habitantes	24,0%	74,3%	1,8%
50.001 a 200.000 habitantes	25,0%	73,5%	1,5%
200.001 a 500.000 habitantes	24,5%	74,0%	1,5%
500.001 a 1.000.000 habitantes	32,4%	65,8%	1,8%
Más de 1.000.000 habitantes	31,0%	67,5%	1,5%
OCUPACIÓN			
Ocupado	27,0%	71,5%	1,5%
Estudiante	32,4%	65,0%	2,6%
Ama de casa	18,4%	80,9%	0,7%
Jubilado, Retirado	14,5%	83,5%	2,0%
Parado	31,5%	66,9%	1,6%

Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

¿Cuál es su idioma *habitual* de lectura?



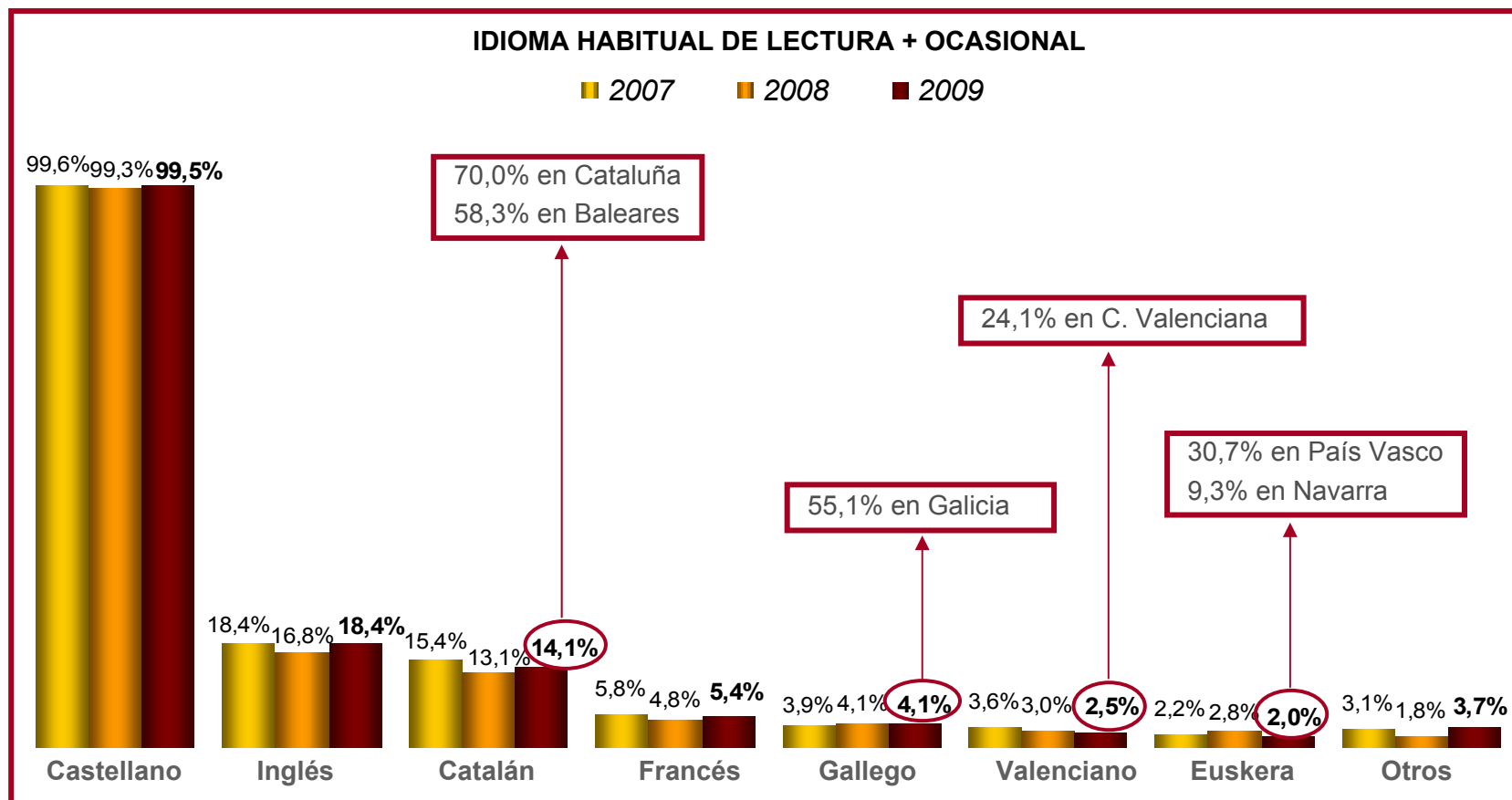
El 93,3% de los lectores españoles leen habitualmente en castellano, seguido por un 4,0% de lectores que leen en catalán.

A la vista del idioma habitual de lectura por Comunidades Autónomas, en **Cataluña** el **22,1%** y en **Baleares** el **12,4%** de los lectores **lee** habitualmente **en catalán**. En **Galicia**, el **7,4%** de los lectores **lee en gallego** habitualmente. En el **País Vasco**, el **4,3%** tiene al **euskera** como idioma habitual de lectura y en la **Comunidad Valenciana** el **1,2%** **lee en valenciano**.

Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

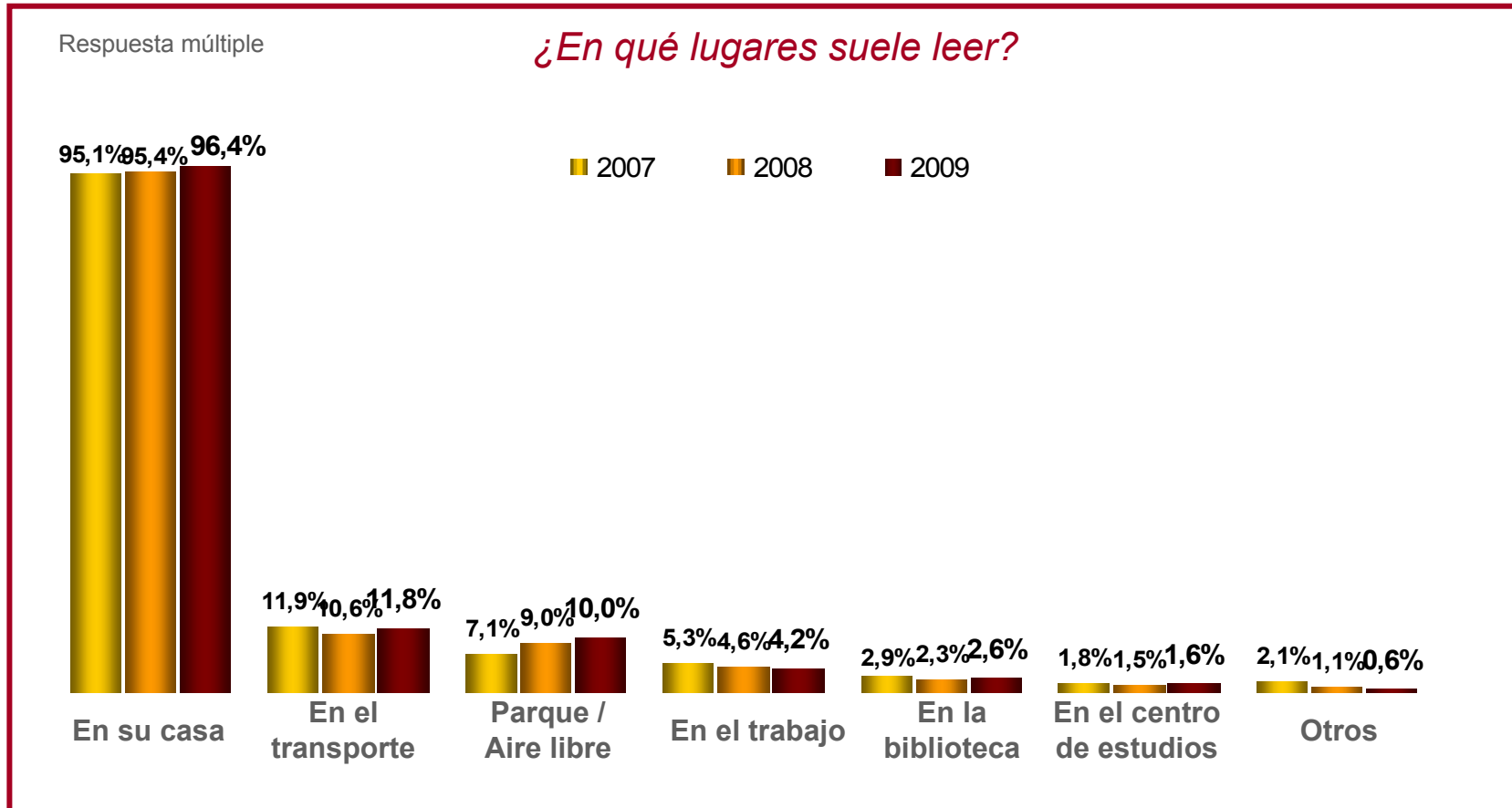
*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?
Además, ¿lee usted en otras lenguas?*



Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Lugares de lectura



El 96,4% de los lectores entrevistados lee en su casa, le sigue la lectura en el transporte 11,8% y al aire libre con un 10,0%. Destaca el bajo porcentaje de lectores en la biblioteca y centros de estudios, aunque sobre todo son mencionados entre los menores de 24 años y estudiantes.

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Lugares de lectura

Respuesta múltiple

¿En qué lugares suele leer? (Según tipología)

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
Total lectores 2008	95,4%	10,6%	9,0%	4,6%	2,3%	1,5%	1,1%
Total lectores 2009	96,4%	11,8%	10,0%	4,2%	2,6%	1,6%	0,6%
SEXO							
Hombre	95,6%	9,1%	8,4%	5,1%	3,1%	1,8%	0,5%
Mujer	97,1%	14,1%	11,3%	3,4%	2,2%	1,4%	0,7%
EDAD							
De 14 a 24 años	95,9%	13,1%	8,4%	1,0%	5,4%	7,9%	-
De 25 a 34 años	95,2%	16,8%	10,1%	5,1%	2,7%	0,6%	0,6%
De 35 a 44 años	95,7%	12,3%	10,5%	6,9%	1,9%	-	0,7%
De 45 a 54 años	96,3%	10,3%	10,0%	5,5%	1,5%	0,2%	0,5%
De 55 a 64 años	98,5%	7,2%	9,9%	3,6%	1,8%	0,3%	0,3%
A partir de 65 años	99,4%	5,0%	11,2%	0,2%	1,6%	0,2%	1,9%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios	98,3%	5,6%	10,3%	2,3%	1,9%	1,5%	1,0%
Secundarios	95,2%	9,5%	8,5%	4,0%	1,9%	2,2%	0,3%
Universitarios	96,5%	17,1%	11,0%	5,3%	3,6%	1,1%	0,6%
TAMAÑO DE HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	97,5%	6,6%	10,3%	3,6%	2,0%	1,7%	0,1%
10.001 a 50.000 habitantes	96,7%	9,4%	11,5%	4,9%	2,5%	1,6%	1,0%
50.001 a 200.000 habitantes	96,1%	10,3%	9,7%	3,5%	4,1%	2,0%	0,7%
200.001 a 500.000 habitantes	98,1%	8,9%	10,1%	3,4%	2,6%	0,4%	0,8%
500.001 a 1.000.000 habitantes	96,4%	9,9%	9,1%	4,7%	0,7%	1,4%	0,2%
Más de 1.000.000 habitantes	93,4%	29,5%	7,4%	5,4%	1,7%	2,0%	0,2%
OCUPACIÓN							
Ocupado	95,5%	13,7%	10,3%	7,5%	1,9%	0,5%	0,4%
Estudiante	95,7%	11,3%	7,0%	-	6,4%	8,8%	0,1%
Ama de casa	99,0%	8,0%	11,4%	-	0,3%	0,4%	1,1%
Jubilado, Retirado	99,2%	4,8%	11,3%	-	2,1%	0,1%	1,3%
Parado	96,4%	14,3%	10,1%	-	3,3%	-	1,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Razones de lectura

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
TOTAL LECTORES	55,0%	51,5%	58,4%	70,5%	63,5%	61,8%	57,7%	47,9%	29,8%
Entretención	42,4%	39,6%	45,1%	44,2%	48,4%	50,3%	47,0%	39,4%	24,2%
Mejora nivel cultural	3,3%	3,8%	2,8%	4,1%	4,4%	2,8%	3,3%	3,2%	1,9%
Estudios	2,9%	3,0%	2,7%	14,2%	2,2%	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%
Consulta	1,6%	2,1%	1,1%	0,6%	2,3%	1,8%	2,0%	1,2%	1,3%
Trabajo	0,6%	0,8%	0,4%	0,1%	0,7%	0,9%	1,0%	0,6%	0,1%
Otros (Recomendación)	8,1%	6,1%	10,1%	13,8%	10,1%	7,8%	7,7%	6,2%	3,8%
NO LECTORES	45,0%	48,5%	41,6%	29,5%	36,5%	38,2%	42,3%	52,1%	70,2%

El 42,4% de los entrevistados mayores de 14 años **declara leer por entretenimiento**. Porcentaje algo mayor entre las mujeres y en los menores de 55 años.

El porcentaje entre el total lectores y lectores por entretenimiento presenta una mayor diferencia en el tramo de edad de 14 a 24 años (70,5% de lectores y 44,2% de lectores por entretenimiento). En este tramo de edad es donde la lectura por motivo de estudios tiene un valor mayor (14,2%).

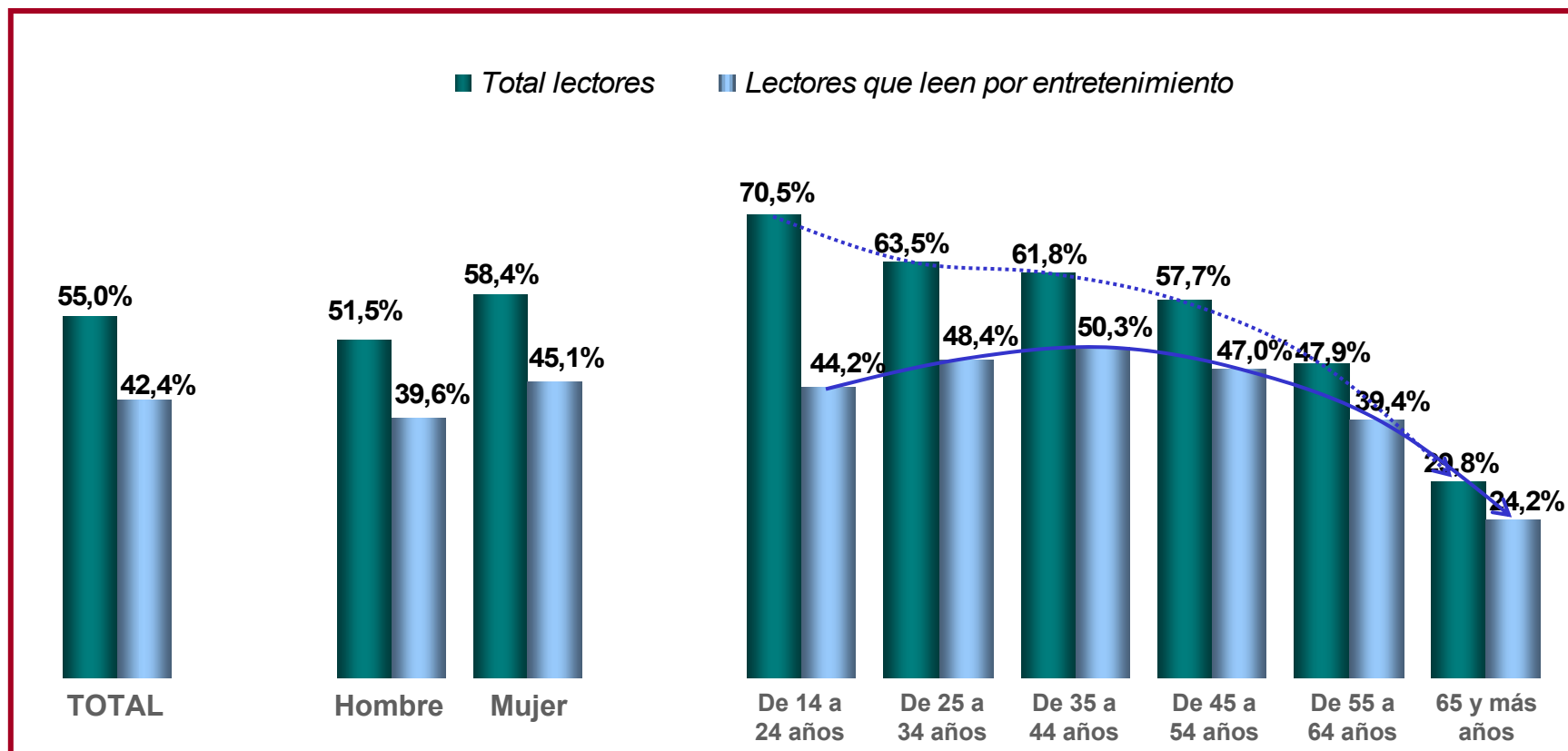
Lectura por entretenimiento

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Lectores por entretenimiento según sexo y edad

Respuesta múltiple



En el gráfico anterior se constata que, aunque el porcentaje total de lectores es mayor entre los menores de 24 años y desciende con la edad, el porcentaje entre el total lectores y lectores por entretenimiento presenta una mayor diferencia en el tramo de edad de 14 a 24 años y disminuye a medida que aumenta la edad.

Razones de lectura

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)

Respuesta múltiple

% Horizontales	...Por entretenimiento	...Mejora de nivel cultural	...Estudios	...Consulta	...Trabajo
Total lectores 2008 ...	48,1%	4,8%	2,9%	1,8%	0,9%
Total lectores 2009 ...	42,4%	3,3%	2,9%	1,6%	0,6%
SEXO					
Hombre	39,6%	3,8%	3,0%	2,1%	0,8%
Mujer	45,1%	2,8%	2,7%	1,1%	0,4%
EDAD					
De 14 a 24 años	44,2%	4,1%	14,2%	0,6%	0,1%
De 25 a 34 años	48,4%	4,4%	2,2%	2,3%	0,7%
De 35 a 44 años	50,3%	2,8%	0,8%	1,8%	0,9%
De 45 a 54 años	47,0%	3,3%	0,8%	2,0%	1,0%
De 55 a 64 años	39,4%	3,2%	0,8%	1,2%	0,6%
A partir de 65 años	24,2%	1,9%	0,4%	1,3%	0,1%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	24,4%	2,0%	1,4%	0,7%	0,2%
Secundarios	45,0%	3,3%	4,0%	1,5%	0,4%
Universitarios	64,7%	5,1%	3,4%	3,0%	1,5%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	35,2%	2,8%	2,8%	0,9%	0,4%
10.001 a 50.000 habitantes	38,1%	2,7%	4,3%	1,8%	0,5%
50.001 a 200.000 habitantes	46,9%	3,8%	2,7%	1,4%	0,9%
200.001 a 500.000 habitantes	45,6%	2,9%	1,3%	1,8%	0,8%
500.001 a 1.000.000 habitantes	47,7%	4,6%	1,9%	3,3%	1,2%
Más de 1.000.000 habitantes	51,3%	4,3%	1,8%	1,6%	0,5%
OCUPACIÓN					
Ocupado	47,2%	3,8%	1,8%	2,2%	1,0%
Estudiante	46,4%	3,7%	16,6%	0,1%	0,2%
Ama de casa	37,8%	2,5%	0,5%	0,6%	0,0%
Jubilado, Retirado	28,7%	1,8%	0,3%	1,0%	0,2%
Parado	48,3%	5,0%	0,8%	2,7%	0,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Razones de lectura

Base: Lectores de 10 años y más (12.185)* *Muestra dirigida

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	10 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Entretenimiento	75,2%	55,3%	58,6%	68,5%	74,2%	80,3%	83,5%	79,9%	86,3%
Estudios	8,4%	39,8%	31,5%	9,4%	4,0%	1,3%	2,7%	1,2%	1,2%
Mejorar su nivel cultural	5,7%	3,1%	1,8%	6,0%	6,3%	5,0%	5,1%	9,9%	7,9%
Consulta	2,1%	-	0,3%	0,9%	2,9%	2,5%	3,0%	2,3%	2,4%
Trabajo	1,6%	-	0,3%	0,4%	1,8%	2,5%	2,3%	1,9%	0,8%
Otros (Recomendación)	15,7%	14,0%	15,1%	23,4%	20,3%	14,1%	12,4%	15,4%	9,7%

Centrándonos exclusivamente en los lectores que leen mínimo con una frecuencia mensual, entre los que también se han incluido a los niños de entre 10 y 13 años.

El motivo principal por el que ha leído o está leyendo su último libro, es por **entretenimiento** para las personas mayores de 35 años y por estudios los menores de 18 años. Los mayores de 55 años también leen por mejorar su nivel cultural.

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Materia leída y razones de lectura*

¿Por qué motivo leyó su último libro?

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejora de nivel cultural	Estudios	Consulta	Trabajo	Otros (Recomendación)
Total lectores 2009 (muestra dirigida)	77,1%	6,0%	5,5%	2,3%	1,7%	15,8%
Novela y cuento	80,4%	3,4%	4,1%	0,6%	0,6%	17,4%
Poesía..	84,0%	5,1%	10,7%	0,0%	1,6%	0,8%
Ensayo	68,2%	17,3%	9,9%	5,3%	6,2%	19,2%
Teatro	60,4%	-	37,9%	0,7%	7,7%	3,9%
Humanidades / Ciencias Sociales	73,3%	15,2%	4,9%	6,1%	2,0%	11,2%
Científico / Medicina,...	43,8%	11,0%	22,3%	17,6%	23,5%	0,8%
Libros prácticos / enseñanza	34,9%	23,1%	24,6%	20,1%	9,2%	4,7%
Infantil y juvenil	53,6%	2,2%	18,1%	-	2,7%	28,0%

* Se cambia de base y se tienen en cuenta los lectores totales

El entretenimiento es el principal motivo de lectura de libros, independientemente de la materia leída.

Sin embargo destacan:

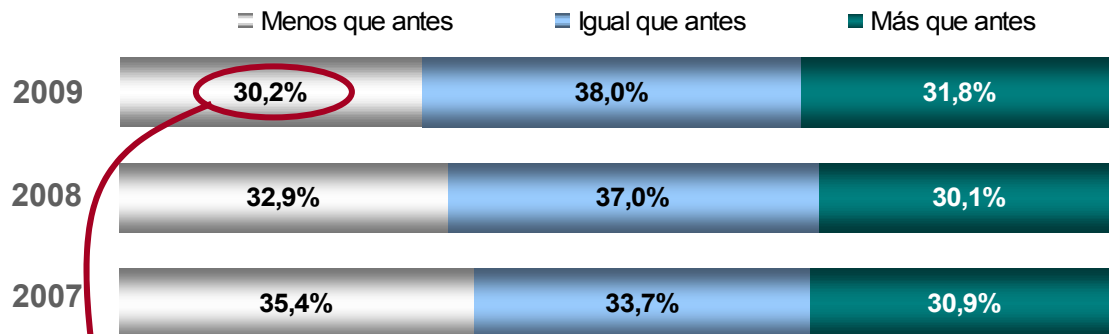
- Entre los que leen por **mejorar el nivel cultural**: ensayos, libros prácticos o enseñanza, humanidades y ciencias sociales o libros científico técnicos.
- Entre los que citan por **estudios**: teatro, libros prácticos o enseñanza, científico técnicos, Infantil y juvenil, poesía y ensayos.
- Entre los que citan **consulta**: libros científico técnicos, prácticos/enseñanza y de humanidades o ciencias sociales.

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

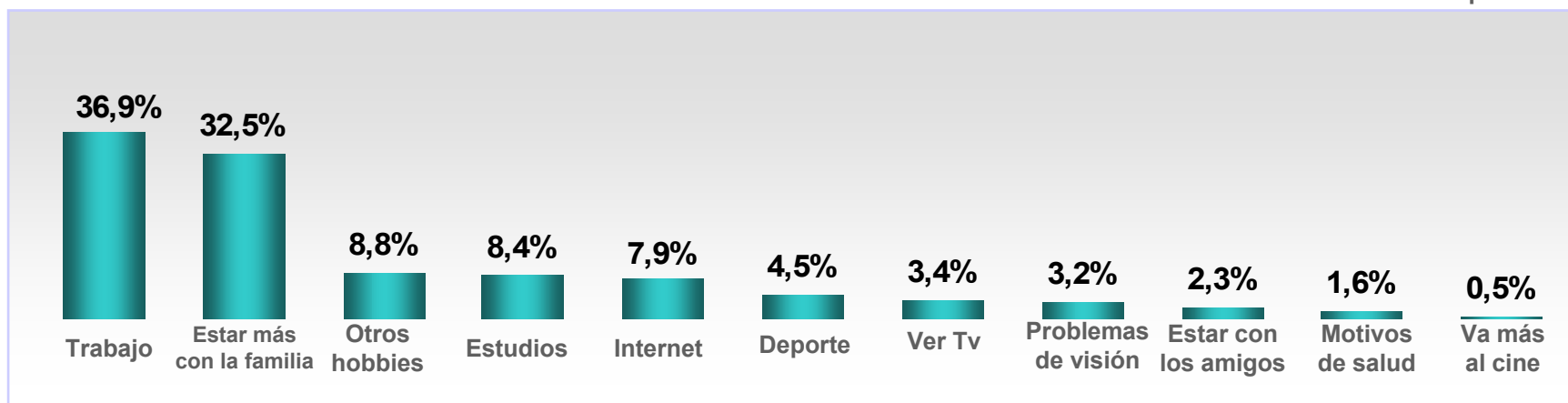
Cambios en la intensidad lectora

Cuando piensa en lo que leía antes (hace unos tres años) y en lo que ahora lee, en la actualidad lee...



En el 2009, el porcentaje de los que leen más que antes supera en 1,6 puntos a los que opinan que leen menos.

¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?



Base: Lee menos que antes (3369)

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

Cambios en la intensidad lectora

¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)

% Horizontales	Más que antes	Igual que antes	Menos que antes	Diferencia (Más-Menos)
Total lectores 2008	30,1%	37,0%	32,9%	-2,8%
Total lectores 2009	31,8%	38,0%	30,2%	1,6%
SEXO				
Hombre	29,6%	42,3%	28,2%	1,4%
Mujer	33,7%	34,2%	32,0%	1,7%
EDAD				
De 14 a 24 años	53,3%	23,4%	23,4%	29,9%
De 25 a 34 años	32,9%	32,5%	34,5%	-1,6%
De 35 a 44 años	23,0%	40,0%	37,0%	-14,0%
De 45 a 54 años	19,5%	52,4%	28,0%	-8,5%
De 55 a 64 años	30,0%	43,7%	26,3%	3,7%
A partir de 65 años	33,7%	39,3%	27,0%	6,7%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios	32,9%	32,8%	34,3%	-1,4%
Secundarios	36,2%	36,1%	27,7%	8,5%
Universitarios	27,3%	42,3%	30,4%	-3,1%
TAMAÑO DE HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	31,6%	36,0%	32,3%	-0,7%
10.001 a 50.000 habitantes	34,8%	34,3%	30,9%	3,9%
50.001 a 200.000 habitantes	31,2%	38,5%	30,2%	1,0%
200.001 a 500.000 habitantes	30,1%	42,0%	28,0%	2,1%
500.001 a 1.000.000 habitantes	28,0%	43,6%	28,4%	-0,4%
Más de 1.000.000 habitantes	30,8%	39,6%	29,6%	1,2%
OCUPACIÓN				
Ocupado	25,8%	42,1%	32,0%	-6,2%
Estudiante	54,7%	24,0%	21,2%	33,5%
Ama de casa	28,6%	34,1%	37,3%	-8,7%
Jubilado, Retirado	33,3%	38,4%	28,3%	5,0%
Parado	31,3%	38,4%	30,4%	0,9%

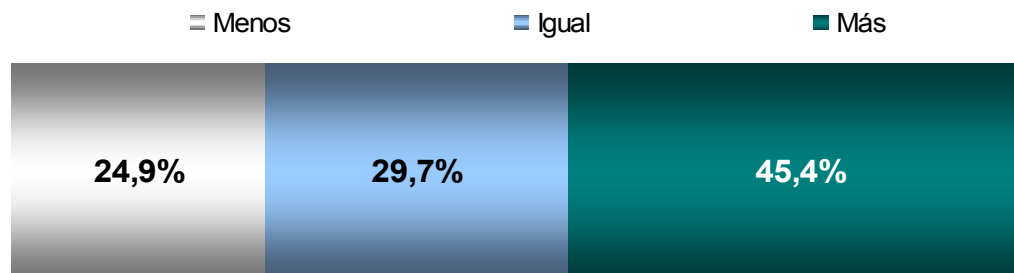
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Población general de 14 años y más que lee al menos al trimestre (4.182)

Intensidad lectora en periodos vacacionales

*En los periodos vacacionales,
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



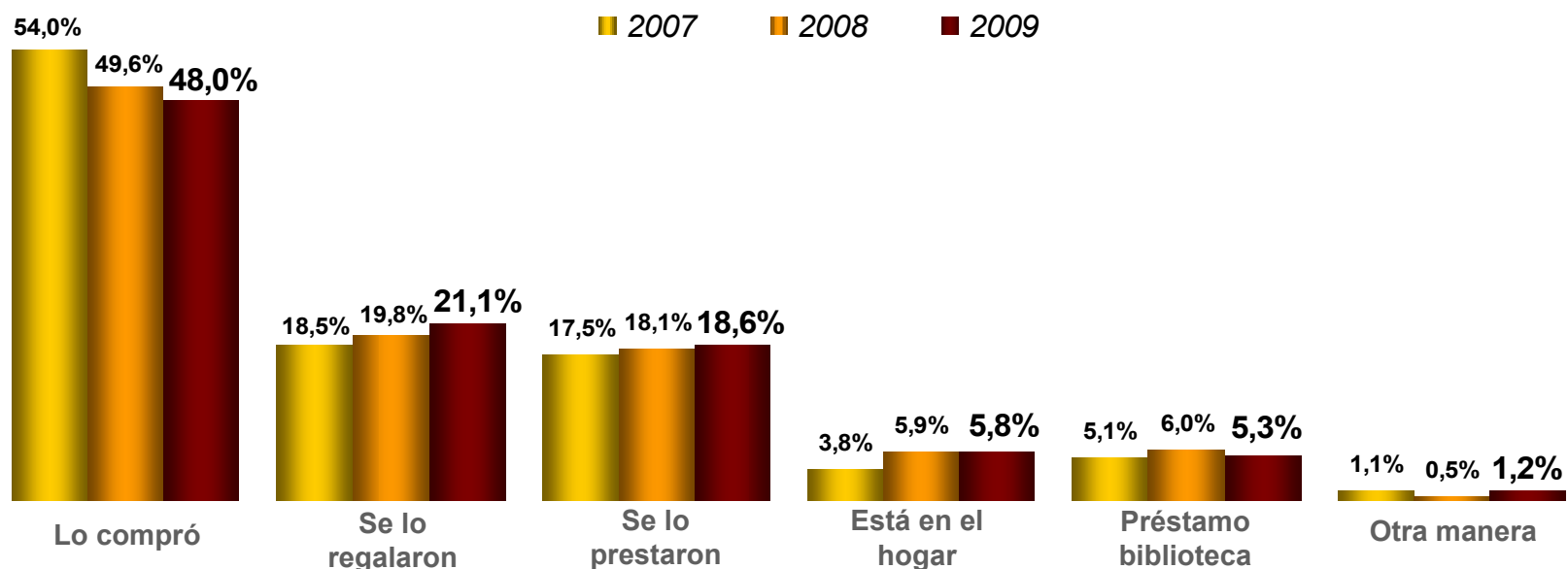
La percepción del 45,4% de los lectores es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 24,9% que afirma que lee menos.

Los lectores frecuentes (mínimo una o dos veces por semana) son los que aumentan su intensidad de lectura en periodos vacacionales, mientras que los lectores ocasionales son los que destacan en leer menos vacaciones.

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre
Nº de entrevistas	(4.182)	(2.051)	(1.091)	(688)	(352)
% Horizontales	100,0%				
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Más	45,4%	47,3%	49,2%	39,0%	34,9%
Igual	29,7%	31,1%	26,2%	28,2%	35,5%
Menos	24,9%	21,7%	24,5%	32,8%	29,6%

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados



El 48,0% de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, aproximadamente a 2 de cada 10 lectores les llegó a sus manos último libro leído de uno de estos modos.

Acceso a la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (11137)* *Muestra dirigida

¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados

% Horizontales	Lo compró	Se lo regalaron	Se lo prestaron	Está en el hogar	Préstamo en la biblioteca
Total lectores 2008	49,6%	19,8%	18,1%	5,9%	6,0%
Total lectores 2009	48,0%	21,1%	18,6%	5,8%	5,3%
SEXO					
Hombre	52,5%	19,3%	13,7%	7,1%	5,9%
Mujer	44,2%	22,6%	22,9%	4,7%	4,8%
EDAD					
De 14 a 24 años	47,8%	18,4%	22,0%	6,1%	4,2%
De 25 a 34 años	48,2%	22,3%	18,7%	4,8%	4,6%
De 35 a 44 años	52,4%	19,3%	17,6%	3,5%	6,1%
De 45 a 54 años	49,6%	21,7%	16,6%	4,9%	6,4%
De 55 a 64 años	47,8%	19,8%	17,9%	7,9%	5,6%
A partir de 65 años	34,7%	27,8%	19,1%	12,2%	5,0%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	41,1%	22,4%	22,2%	7,9%	5,2%
Secundarios	48,4%	20,3%	18,6%	5,4%	5,7%
Universitarios	51,1%	21,1%	16,8%	5,1%	5,1%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	44,9%	19,7%	19,6%	5,3%	9,3%
10.001 a 50.000 habitantes	50,0%	20,9%	17,9%	5,4%	5,0%
50.001 a 200.000 habitantes	47,3%	21,7%	18,3%	7,3%	4,2%
200.001 a 500.000 habitantes	52,0%	21,1%	17,6%	3,4%	4,7%
500.001 a 1.000.000 habitantes	47,8%	23,3%	19,3%	4,8%	3,3%
Más de 1.000.000 habitantes	45,4%	21,0%	20,1%	7,7%	4,3%
OCUPACIÓN					
Ocupado	50,5%	21,1%	17,3%	4,9%	5,0%
Estudiante	46,2%	18,6%	22,7%	5,9%	4,9%
Ama de casa	44,1%	23,0%	20,7%	5,6%	6,2%
Jubilado, Retirado	40,0%	24,2%	18,7%	10,5%	5,5%
Parado	48,3%	18,7%	17,8%	7,0%	7,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

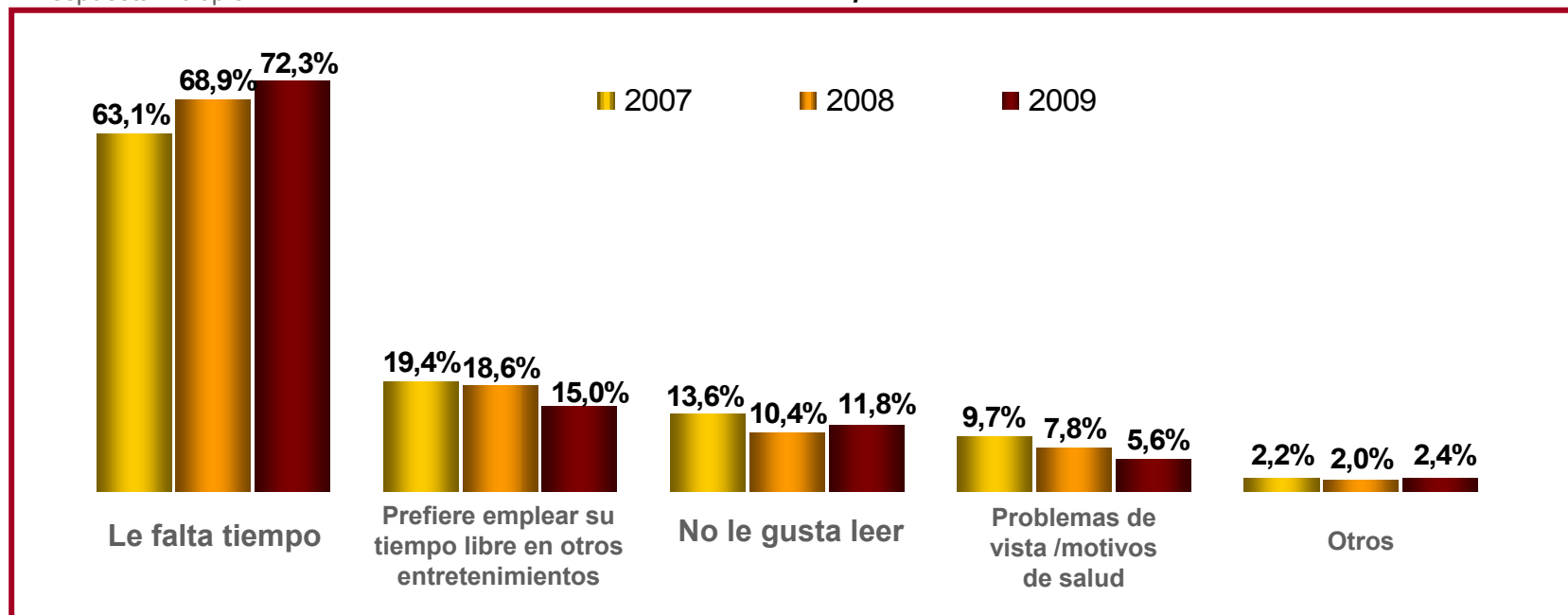
Razones de no lectura

Base: Población general de 14 años y más que leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Datos comparados

*Respuesta múltiple



El 72,3% mayores de 14 años que leen alguna vez al mes o menos declaran que el motivo principal de que no lea con mayor frecuencia es la falta de tiempo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada entre las mujeres, entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres , los más jóvenes (de 14 a 24 años) los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre a otros entretenimientos.

Son los estudiantes y los que tienen hasta estudios primarios los que no les gusta leer.

Razones de no lectura

Base: Leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?
(Según tipología)*

% Horizontales	Le falta tiempo	Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos	No le gusta leer	Problemas de vista / motivos de salud
Total lectores 2008	68,9%	18,6%	10,4%	7,8%
Total lectores 2009	72,3%	15,0%	11,8%	5,6%
SEXO				
Hombre	69,5%	18,7%	13,4%	3,8%
Mujer	75,2%	11,3%	10,3%	7,3%
EDAD				
De 14 a 24 años	66,6%	27,1%	16,1%	0,9%
De 25 a 34 años	83,3%	9,5%	9,3%	-
De 35 a 44 años	85,7%	11,3%	7,7%	0,1%
De 45 a 54 años	80,1%	7,5%	14,3%	4,1%
De 55 a 64 años	64,7%	15,5%	15,3%	6,8%
A partir de 65 años	45,7%	21,6%	9,2%	25,9%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios	62,4%	16,0%	14,4%	10,8%
Secundarios	77,8%	14,7%	11,2%	1,9%
Universitarios	82,1%	13,5%	8,0%	1,8%
TAMAÑO DE HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	68,6%	16,3%	13,0%	5,8%
10.001 a 50.000 habitantes	71,7%	12,8%	13,1%	6,5%
50.001 a 200.000 habitantes	70,5%	20,0%	10,9%	4,5%
200.001 a 500.000 habitantes	77,5%	12,2%	12,0%	4,5%
500.001 a 1.000.000 habitantes	81,0%	13,3%	11,6%	5,0%
Más de 1.000.000 habitantes	74,4%	11,3%	7,2%	7,3%
OCUPACIÓN				
Ocupado	82,4%	10,0%	10,9%	1,7%
Estudiante	68,2%	22,4%	17,0%	-
Ama de casa	65,1%	16,8%	10,4%	12,0%
Jubilado, Retirado	51,0%	18,3%	13,1%	18,8%
Parado	74,0%	24,1%	8,2%	1,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Razones de no lectura

Base: leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	10 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..)	60,8%	13,3%	45,6%	70,6%	75,4%	78,2%	68,7%	54,1%	25,8%
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	15,3%	30,1%	25,3%	28,6%	9,5%	11,3%	7,5%	15,5%	21,6%
No le gusta leer / No le interesa leer	12,9%	56,5%	25,3%	9,0%	9,3%	7,7%	14,3%	15,3%	9,2%
Motivos de vista, salud	5,5%	-	-	1,6%	-	0,1%	4,1%	6,8%	25,9%
Otras razones	2,4%	4,4%	0,9%	0,4%	0,4%	1,7%	2,1%	6,6%	3,7%
Ns/nc	10,2%	-	8,7%	5,5%	7,9%	7,6%	11,4%	10,6%	19,9%

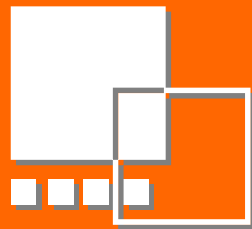
El 60,8% de los entrevistados que leen alguna vez al mes o menos, declaran que no leen más por **falta de tiempo** (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares). Sobre todo mencionada entre los 19 y 54 años

Los de edades comprendidas entre los 13 y 24 y los más mayores (más de 65 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre en **otros entretenimientos**. Y son también los niños y jóvenes hasta los 18 y los de 55 a 64 años los que también afirman en un porcentaje mayor que **no les gusta leer**.

Los **motivos de vista y salud** es la respuesta más mencionada entre los mayores de 64 años.

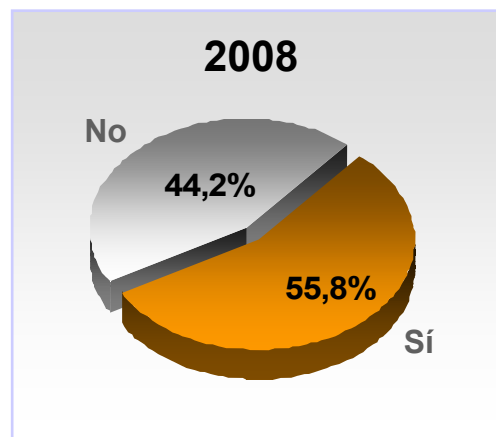
Resultados

Compra de libros

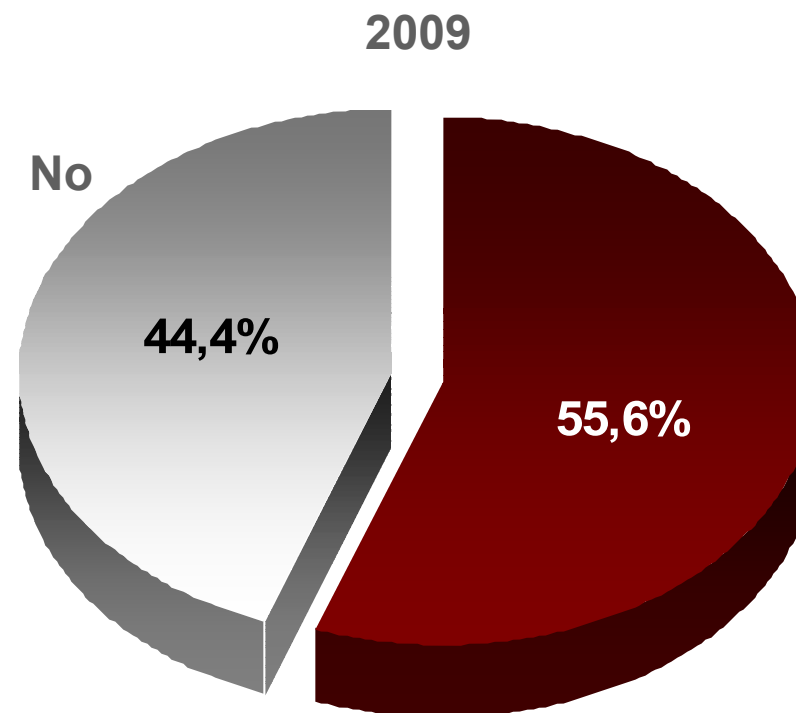


Compra de libros. Porcentaje de compradores

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



Libros de texto y no de texto



Sí

La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 55,6% de compradores entre la población mayor de 14 años. Sin apenas variación respecto del 2008.

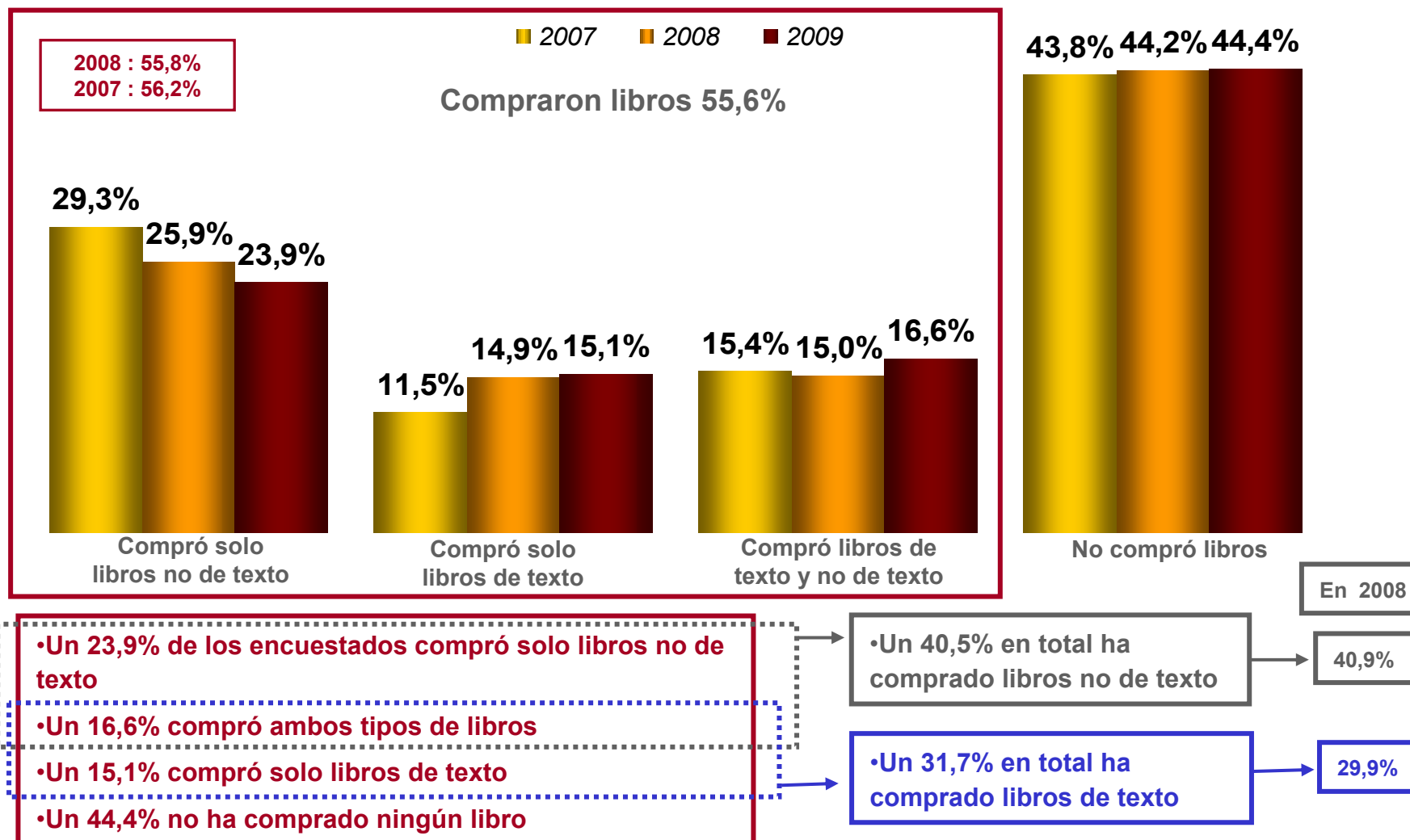
El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 40,5% mientras que un 31,7% compraron libros de texto en el 2009.

■ Compró libros ■ No compró libros

Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Compra de libros en el último año



El porcentaje total de compradores se mantiene en valores similares a los del año 2008 debido a la recuperación en el porcentaje de compradores que se ha producido en el último trimestre.

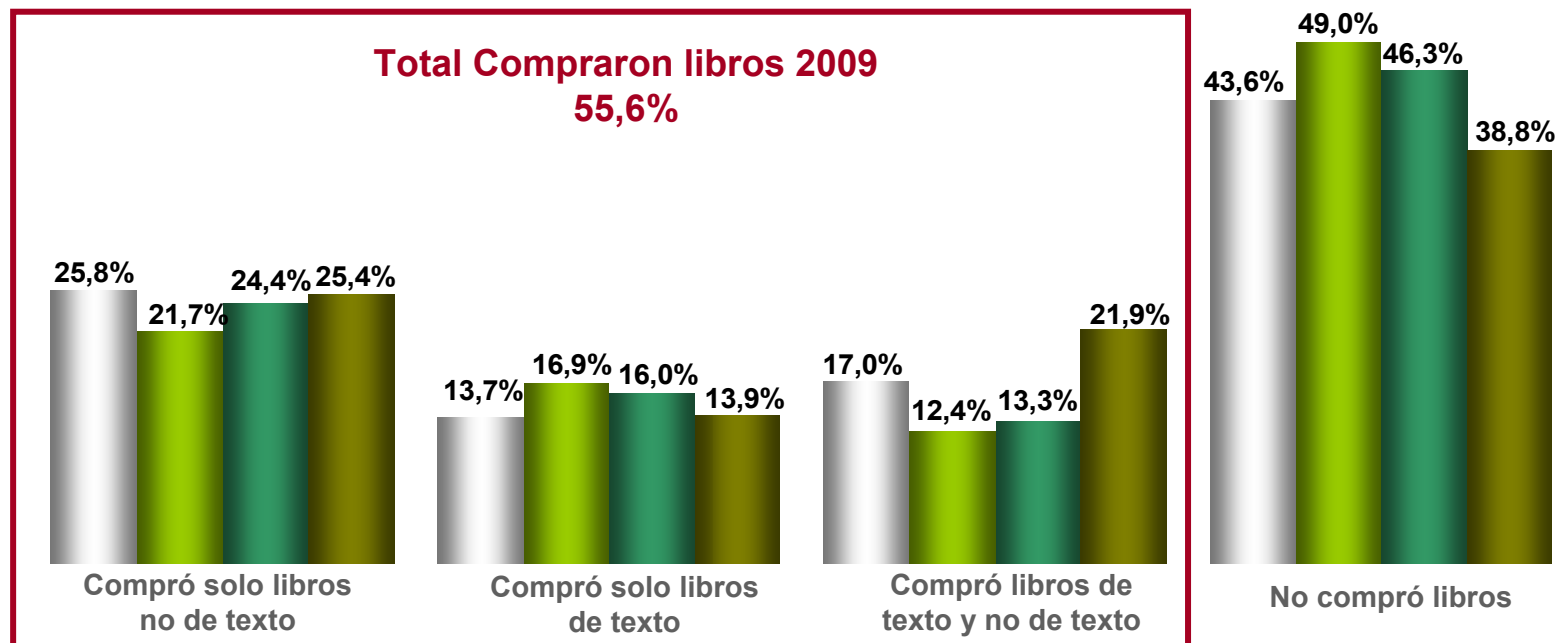
Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Comparativa 2.009 por trimestres

Compra de libros en el último año

■ 2009 1er Trim ■ 2009 2º Trim ■ 2009 3er Trim ■ 2009 4º Trimestre



% Verticales

	TOTAL	1er trimestre	2º trimestre	3er trimestre	4º trimestre
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,6%	56,5%	51,0%	53,7%	61,2%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,5%	42,8%	34,1%	37,7%	47,3%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	31,7%	30,7%	29,3%	29,3%	35,8%
NO COMPRÓ LIBROS	44,4%	43,6%	49,0%	46,3%	38,8%

La compra de libros, que había bajado mucho en el segundo y tercer trimestre de 2009, se ha recuperado en el cuarto trimestre. Se ha producido un aumento en la compra de libros motivado fundamentalmente por la compra de libros no de texto aunque también ha aumentado la de libros de texto.

Libros comprados según tipo de lector

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros de texto y no de texto Según tipo de lector

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,6%	75,3%	78,1%	67,1%	31,4%
Sólo compró no de texto	23,9%	36,2%	39,1%	28,0%	8,5%
Solo compró de texto	15,1%	12,8%	11,3%	17,1%	18,0%
Compró de texto y no de texto	16,6%	26,3%	27,7%	22,0%	4,9%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,5%	62,5%	66,8%	50,0%	13,4%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	31,7%	39,1%	39,0%	39,1%	22,9%
NO COMPRÓ LIBROS	44,4%	24,7%	21,9%	32,9%	68,6%

En le 2009 el 75,3% de los lectores han comprado algún libro.

Tanto en libros de texto como no de texto, la tasa de compradores entre los no lectores es muy baja. Destaca que sólo un 13,4% de los no lectores hayan comprado libros no de texto frente al 62,5% de los lectores.

Libros comprados según tipo de hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros de texto y no de texto Según tipo de hogar (Hogares con menores de 14 años)

% Verticales	TOTAL	Hogar con menores de 14 años	Hogar con niños menores de 6 años	Hogar con niños de 6 a 13 años	Hogar sin menores de 14 años
	(7.600)	(1.784)	(1.031)	(1.033)	(5.816)
COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)	55,6%	84,6%	81,0%	89,1%	46,7%
Sólo compró no de texto	23,9%	14,3%	16,4%	9,2%	26,7%
Solo compró de texto	15,1%	33,5%	32,0%	36,9%	9,5%
Compró de texto y no de texto	16,6%	36,8%	32,6%	43,1%	10,5%
TOTAL COMPRO NO DE TEXTO	40,5%	51,1%	49,0%	52,3%	37,2%
TOTAL COMPRO DE TEXTO	31,7%	70,3%	64,6%	80,0%	20,0%
NO COMPRÓ LIBROS	44,4%	15,4%	19,0%	10,9%	53,3%

El 84,6% de los hogares con hijos menores de 14 años compró libros en el 2009, este porcentaje es mayor si nos fijamos en los hogares con niños de 6 a 13 años. Este porcentaje se debe sobre todo a la compra de libros de texto.

En los hogares sin hijos menores de 14 años, la proporción de compradores de libros en total es menor al de la media global, pero es superior al promedio entre los compradores solo de libros no de texto (26,7% en los hogares sin hijos menores de 14 años frente al 23,9% del total de la población).

Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Compra de libros en el último año (Según tipología)

% Horizontales	Compró solo libros no de texto	Compró solo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	Total compra no de texto	Total compra de texto	Total compró	No compró
España 2007	29,3%	11,5%	15,4%	44,7%	26,9%	56,2%	43,8%
España 2008	25,9%	14,9%	15,0%	40,9%	29,9%	55,8%	44,2%
España 2009	23,9%	15,1%	16,6%	40,5%	31,7%	55,6%	44,4%
SEXO							
Hombre	25,1%	13,9%	14,1%	39,2%	28,0%	53,1%	47,0%
Mujer	22,6%	16,3%	19,1%	41,7%	35,4%	58,0%	42,0%
EDAD							
De 14 a 24 años	21,1%	24,1%	30,0%	51,1%	54,1%	75,2%	24,8%
De 25 a 34 años	36,0%	14,2%	14,6%	50,6%	28,8%	64,8%	35,2%
De 35 a 44 años	23,1%	25,3%	27,4%	50,5%	52,7%	75,8%	24,1%
De 45 a 54 años	24,0%	17,0%	20,1%	44,1%	37,1%	61,1%	38,9%
De 55 a 64 años	27,0%	6,4%	5,6%	32,6%	12,0%	39,0%	61,1%
A partir de 65 años	11,3%	3,0%	2,1%	13,4%	5,1%	16,4%	83,6%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios	12,6%	13,6%	6,7%	19,3%	20,3%	32,9%	67,1%
Secundarios	25,5%	18,1%	21,0%	46,5%	39,1%	64,6%	35,4%
Universitarios	37,6%	13,6%	25,5%	63,1%	39,1%	76,7%	23,3%
TAMAÑO DE HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	18,2%	16,9%	12,6%	30,8%	29,5%	47,7%	52,3%
10.001 a 50.000 habitantes	20,7%	17,7%	16,9%	37,6%	34,6%	55,3%	44,7%
50.001 a 200.000 habitantes	27,6%	14,0%	16,5%	44,1%	30,5%	58,1%	41,8%
200.001 a 500.000 habitantes	25,5%	14,6%	18,8%	44,3%	33,4%	58,9%	41,0%
500.001 a 1.000.000 habitantes	25,4%	11,0%	22,2%	47,6%	33,2%	58,6%	41,4%
Más de 1.000.000 habitantes	32,0%	10,5%	18,6%	50,6%	29,1%	61,1%	38,9%
OCUPACIÓN							
Ocupado	29,6%	16,0%	19,6%	49,2%	35,6%	65,2%	34,8%
Estudiante	21,8%	23,6%	33,5%	55,3%	57,1%	78,9%	21,1%
Ama de casa	15,6%	16,5%	12,6%	28,2%	29,1%	44,7%	55,3%
Jubilado, Retirado	14,5%	3,5%	3,1%	17,6%	6,6%	21,1%	79,0%
Parado	25,8%	24,1%	14,0%	39,8%	38,1%	63,9%	36,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje la media de España en 2009

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

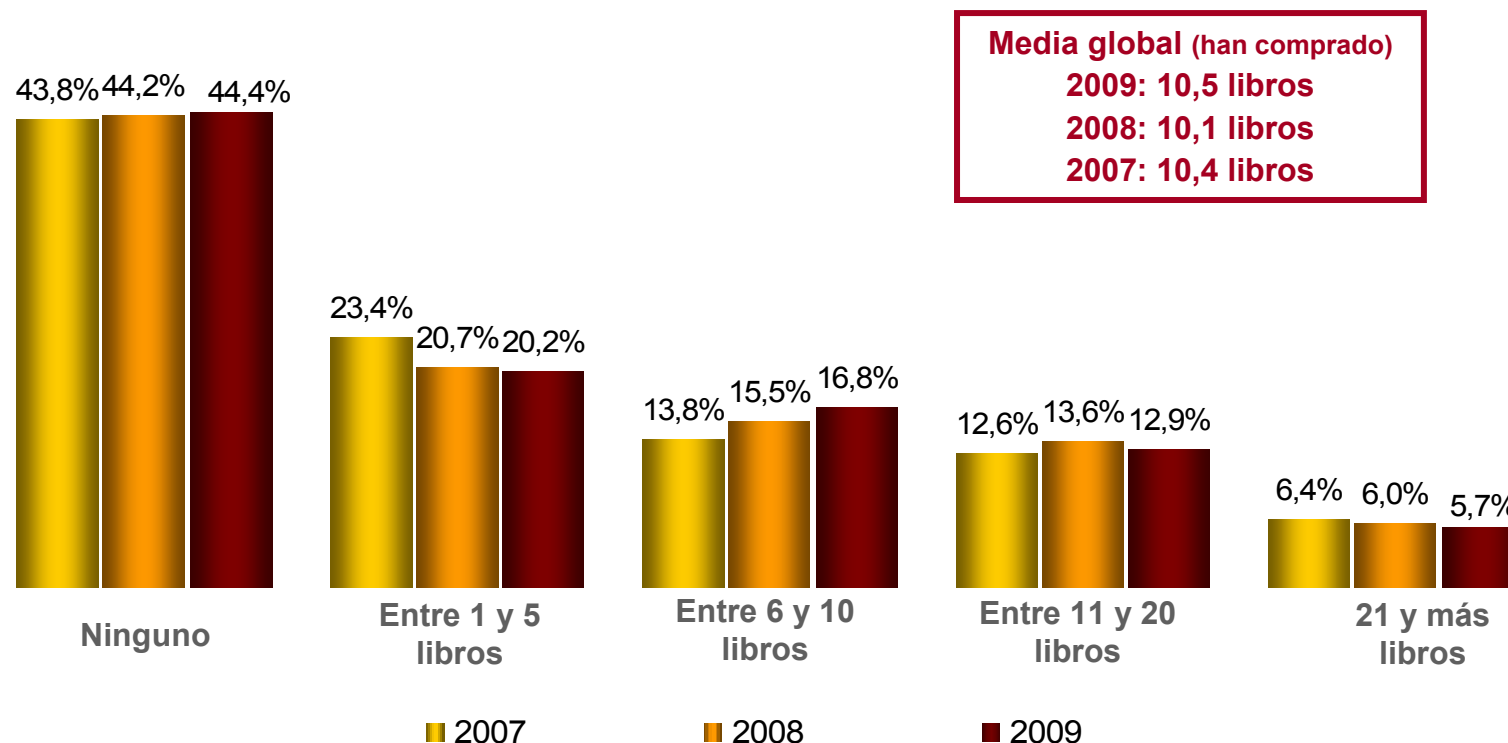
% Horizontales	Compró solo libros no de texto	Compró solo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	Total compro no de texto	Total compro de texto	Total compró	No compró
España 2007	29,3%	11,5%	15,4%	44,7%	26,9%	56,2%	43,8%
España 2008	25,9%	14,9%	15,0%	40,9%	29,9%	55,8%	44,2%
España 2009	23,9%	15,1%	16,6%	40,5%	31,7%	55,6%	44,4%
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	23,0%	15,3%	14,5%	37,5%	29,8%	52,8%	47,2%
Aragón	24,9%	10,4%	18,6%	43,5%	29,0%	53,9%	46,1%
Asturias	28,0%	12,6%	16,6%	44,6%	29,2%	57,2%	42,8%
Baleares	27,3%	17,8%	17,2%	44,5%	35,0%	62,3%	37,7%
Canarias	22,2%	21,2%	16,2%	38,4%	37,4%	59,6%	40,4%
Cantabria	24,8%	16,1%	18,3%	43,1%	34,4%	59,2%	40,8%
Castilla y León	24,5%	15,0%	15,7%	40,2%	30,7%	55,2%	44,8%
Castilla La Mancha	21,8%	17,1%	14,5%	36,3%	31,6%	53,4%	46,6%
Cataluña	25,7%	15,1%	14,9%	40,6%	30,0%	55,7%	44,3%
Extremadura	18,5%	15,1%	15,7%	34,2%	30,8%	49,3%	50,7%
Galicia	24,1%	12,7%	15,1%	39,2%	27,8%	51,9%	48,1%
Madrid	25,8%	12,7%	20,1%	45,9%	32,8%	58,6%	41,4%
Murcia	18,7%	16,3%	21,5%	40,2%	37,8%	56,5%	43,5%
Navarra	27,2%	17,0%	13,4%	40,6%	30,4%	57,6%	42,4%
C. Valenciana	23,3%	16,4%	15,3%	38,6%	31,7%	55,0%	45,0%
C.A. Vasca	28,4%	14,9%	13,4%	41,8%	28,3%	56,7%	43,3%
La Rioja	25,1%	17,0%	14,2%	39,3%	31,2%	56,3%	43,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje la media de España en 2009

Número de libros comprados

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros comprados en el último año (de cualquier tipo) Datos comparados



El número medio de libros comprados en España en 2009 se sitúa en 10,5 libros, este valor en torno a los 10 libros de media se mantiene los últimos tres años.

Este porcentaje (55,6%) de compradores de libros, resulta de la suma del 37,0% que ha comprado hasta 10 libros (5,3 libros de media) y el otro 18,6% ha comprado más de 10 libros (20,8 libros de media)

Número de libros comprados

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

% Verticales	TOTAL	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Ninguno	44,4%	21,9%	32,9%	68,6%
Entre 1 y 5	20,2%	22,8%	30,0%	14,9%
Entre 6 y 10	16,8%	22,0%	19,0%	11,3%
Entre 11 y 20	12,9%	21,7%	14,3%	4,5%
Más de 20	5,7%	11,6%	3,8%	0,7%
Media (base compraron)	10,5	12,3	8,2	7,7

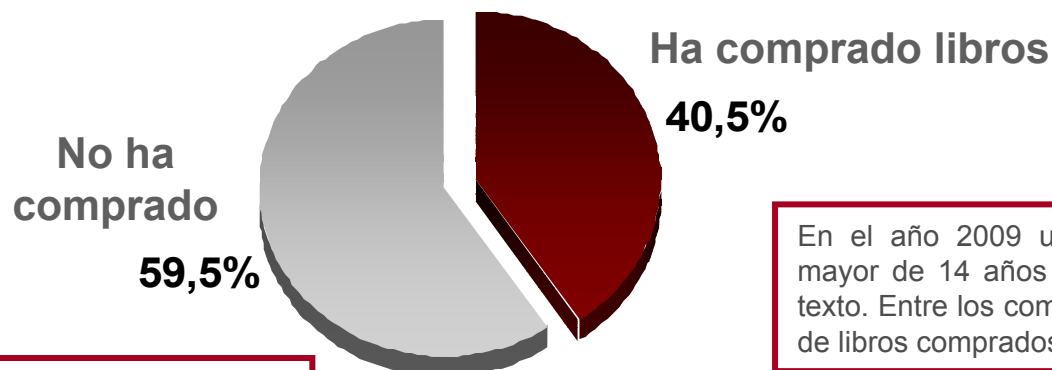
Los **lectores frecuentes** son los que presentan un número medio de libros comprados más alto, llegando a los **12,3 libros** de media.

El **49,0% de los lectores ocasionales** ha comprado en el año 2009 entre 1 y 10 libros. De los no lectores el 31,4% ha comprado algún libro.

Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

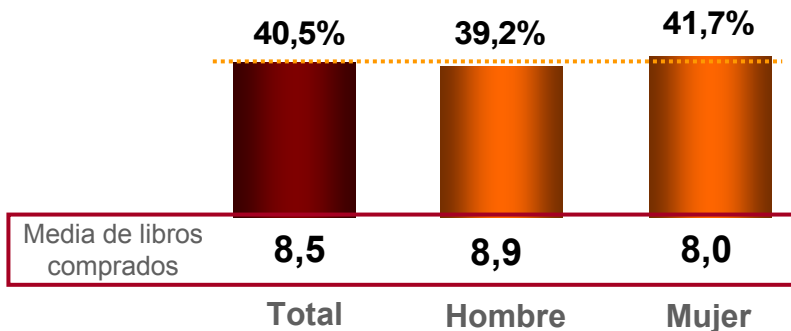
Libros no de texto



En el año 2009 un 40,5% de la población mayor de 14 años compró algún libro no de texto. Entre los compradores el número medio de libros comprados es de 8,5 libros.

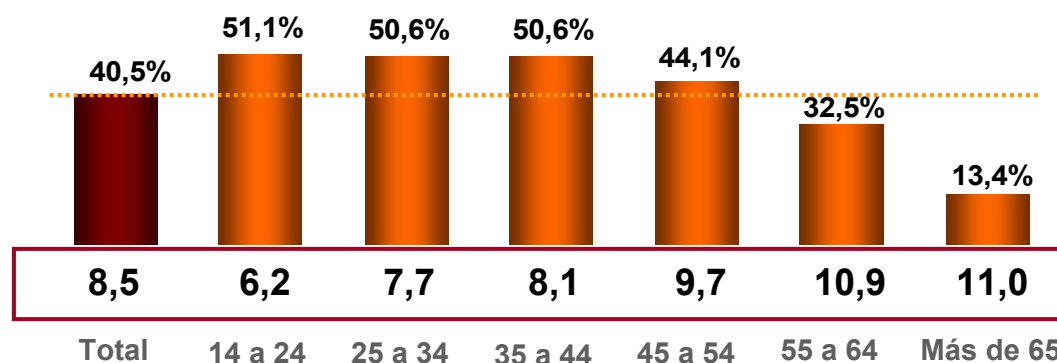
Nº medio de libros que ha comprado:
Total compradores: 8,5
Lectores que han comprado: 8,9

Por sexo



El porcentaje de mujeres compradoras es mayor que el de los hombres, aunque el número medio de libros comprados por hombres es mayor.

Por edad



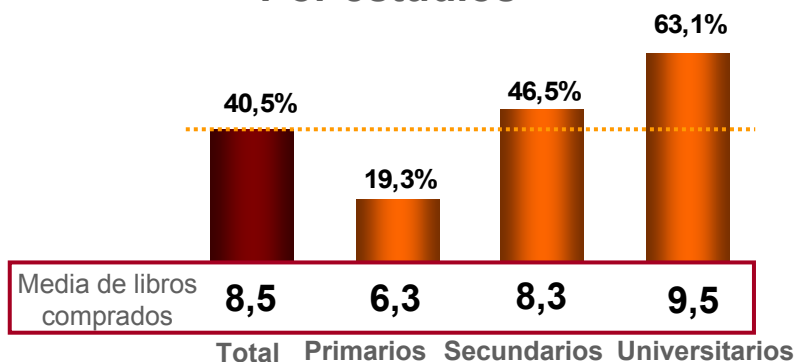
La compra de libros se concentra entre los individuos de 14 hasta 44 años, a mayor edad desciende el porcentaje de compradores, pero aumenta el número medio de libros comprados.

Compradores de libros no de texto

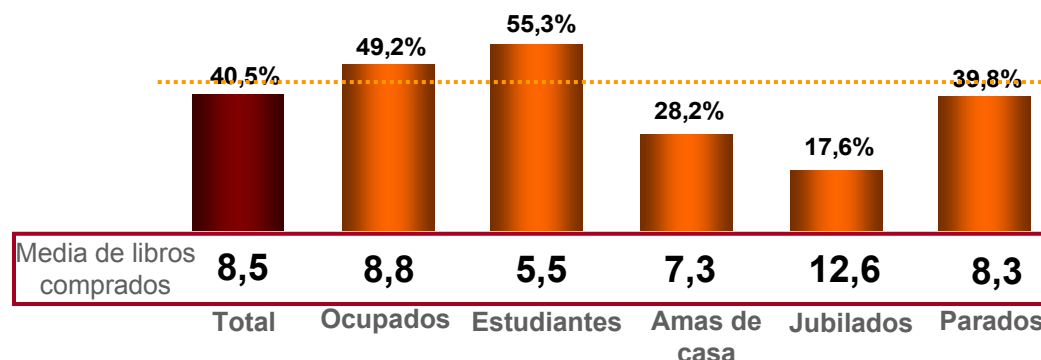
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros no de texto

Por estudios



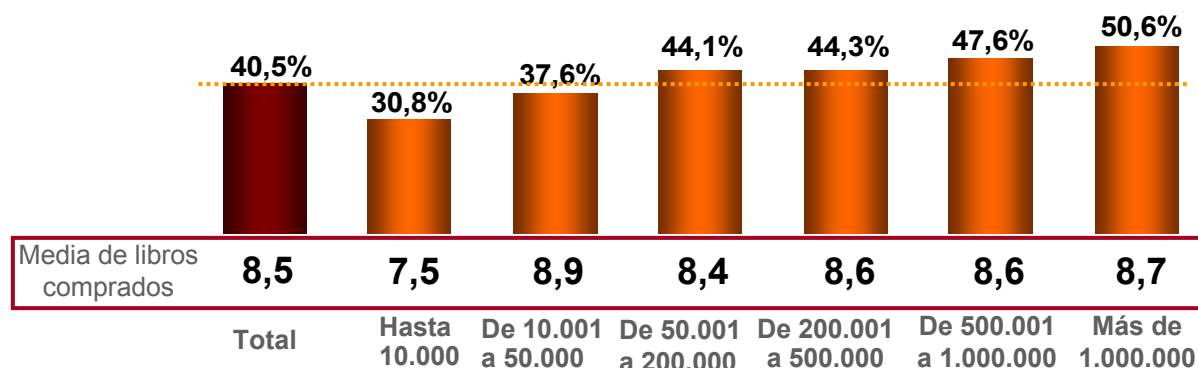
Por ocupación



Al igual que ocurría en la lectura, la compra de libros no de texto aumenta a medida en que lo hace el nivel de estudios, la tasa de compradores y el número medio de libros comprados es mayor entre los que tienen estudios universitarios.

Estudiantes, ocupados y parados son, por ese orden, los que presentan un mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. La media de libros comprados es mayor en los ocupados, aunque los jubilados aunque compran libros en menor porcentaje tienen una media de libros comprados mayor que los otros colectivos.

Por tamaño de hábitat



La tasa de compra de libros no de texto en las poblaciones de hasta 10.000 habitantes es 10 puntos inferior a la media de España mientras que en las mayores de 1.000.000 la tasa es 10 puntos mayor. Hasta los 50.000 habitantes el porcentaje de compradores está por debajo de la media.

Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Libros no de texto

Por Comunidad Autónoma

		Media de libros comprados	Media de libros comprados
MADRID	45,9%	8,4	
ASTURIAS	44,6%	6,8	
BALEARES	44,5%	8,8	
ARAGON	43,5%	9,8	
CANTABRIA	43,1%	6,4	
C.A. VASCA	41,8%	8,3	
CATALUÑA	40,6%	8,6	
NAVARRA	40,6%	10,2	
MEDIA ESPAÑA	40,5%	8,5	
MURCIA	40,2%	8,1	
CASTILLA Y LEON	40,2%	7,1	
LA RIOJA	39,3%	6,0	
GALICIA	39,2%	9,4	
C. VALENCIANA	38,6%	10,6	
CANARIAS	38,4%	10,1	
ANDALUCIA	37,5%	7,1	
CASTILLA LA MANCHA	36,3%	7,3	
EXTREMADURA	34,2%	9,8	

Madrid, Asturias, Baleares, Aragón y Cantabria son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. La Comunidad Valenciana, Canarias, Andalucía y Extremadura presentan porcentajes de compradores menor que la media aunque la media de libros comprados en la Comunidad Valenciana, Canarias y Extremadura superan la media española.

Tipología de compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?

% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró más de 6 libros	No compró
Total 2008	40,9%	21,1%	19,8%	59,1%
Total 2009	40,5%	21,5%	19,0%	59,5%
SEXO				
Hombre	39,2%	20,4%	18,8%	60,8%
Mujer	41,7%	22,5%	19,2%	58,3%
EDAD				
De 14 a 24 años	51,1%	33,8%	17,3%	48,9%
De 25 a 34 años	50,6%	29,7%	20,9%	49,4%
De 35 a 44 años	50,6%	25,6%	25,0%	49,4%
De 45 a 54 años	44,1%	19,6%	24,5%	55,9%
De 55 a 64 años	32,5%	14,4%	18,1%	67,5%
A partir de 65 años	13,4%	6,0%	7,4%	86,6%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	19,2%	11,6%	7,6%	80,8%
Secundarios	46,5%	26,6%	19,9%	53,5%
Universitarios	63,1%	29,1%	34,0%	36,9%
TAMAÑO DE HÁBITAT				
Menos de 10.000 habitantes	30,8%	18,1%	12,7%	69,2%
10.001 a 50.000 habitantes	37,6%	19,6%	18,0%	62,4%
50.001 a 200.000 habitantes	44,2%	23,7%	20,4%	55,8%
200.001 a 500.000 habitantes	44,3%	22,1%	22,2%	55,7%
500.001 a 1.000.000 habitantes	47,6%	24,3%	23,3%	52,4%
Más de 1.000.000 habitantes	50,6%	25,6%	24,9%	49,4%
OCUPACIÓN				
Ocupado	49,2%	24,2%	24,9%	50,8%
Estudiante	55,3%	38,1%	17,3%	44,7%
Ama de casa	28,2%	14,7%	13,5%	71,8%
Jubilado, Retirado	17,5%	8,5%	9,0%	82,5%
Parado	39,8%	23,6%	16,2%	60,2%

Los que compraron 6 ó más libros no de texto son principalmente personas de entre 35 a 54 años, con estudios universitarios, que actualmente trabajan y residen en poblaciones de más de 200.000 habitantes.

Los que han comprado de 1 a 5 libros, son en mayor medida jóvenes menores de 34 años, con estudios secundarios o universitarios y que están estudiando, trabajando o parados actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios hasta primarios, que reside en municipios de menos de 50.000 habitantes y actualmente están jubilados o retirados.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

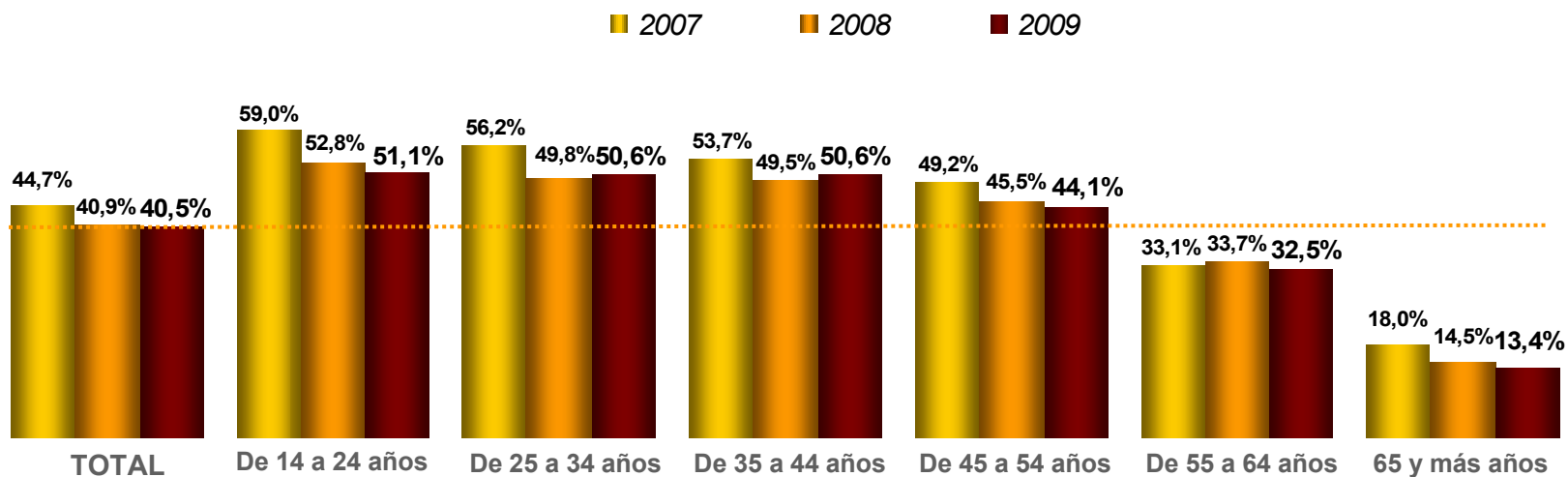
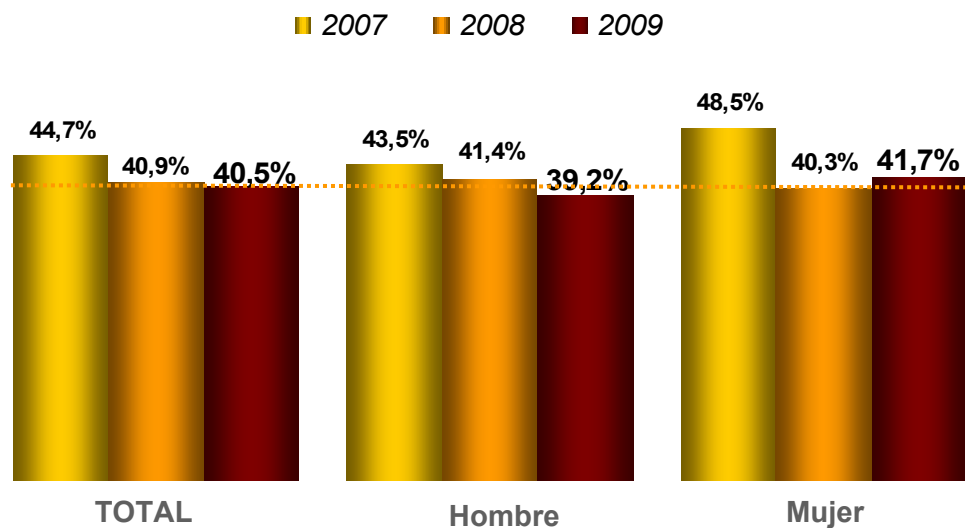
Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Datos comparados

Por sexo y edad

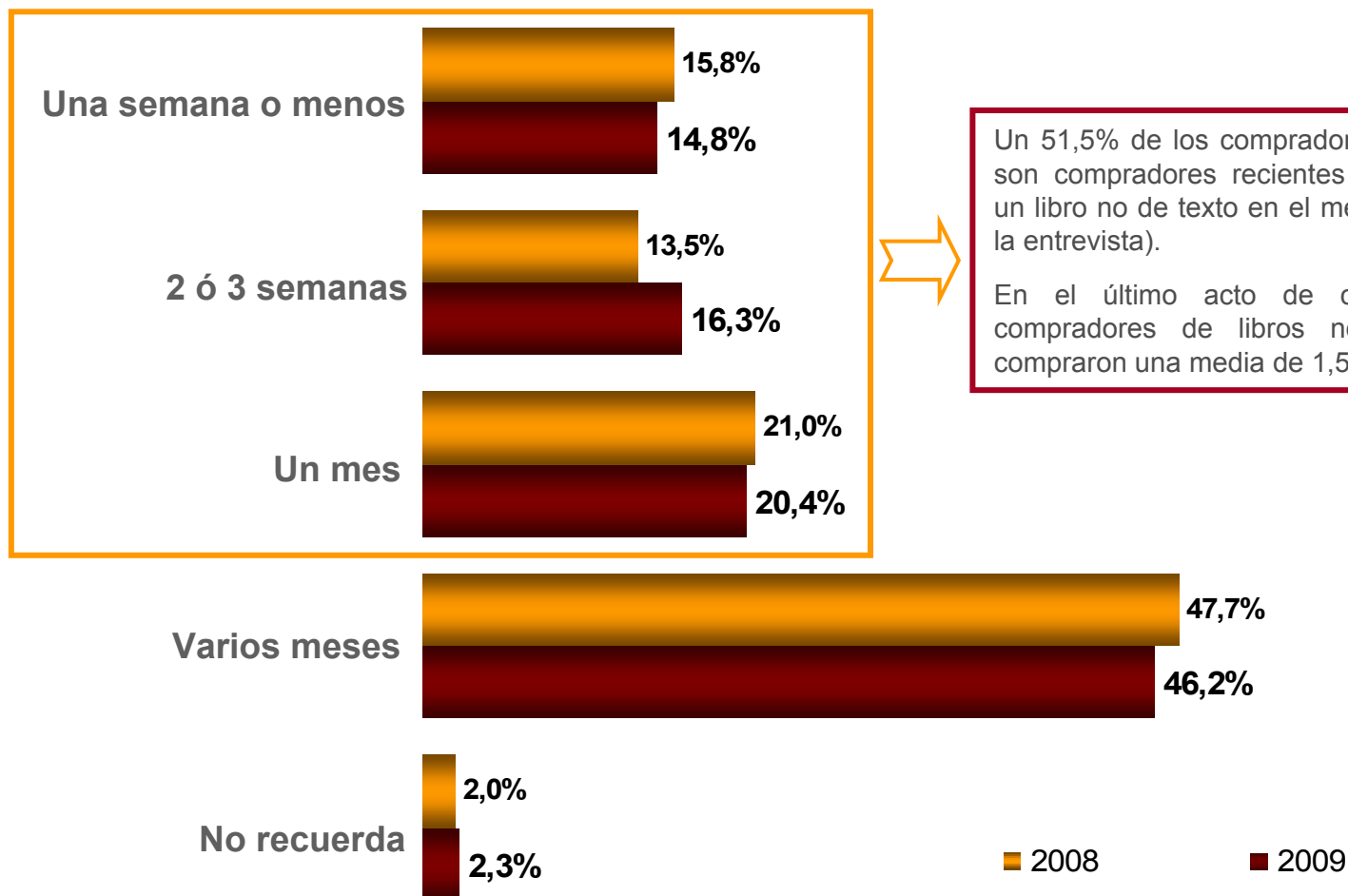
La leve disminución en el porcentaje de compradores de libros no de texto se debe sobre todo a los hombres y los tramos de edad de 14 a 24 años y a partir de los 45 años.



Última compra de libros (no de texto)

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.075)

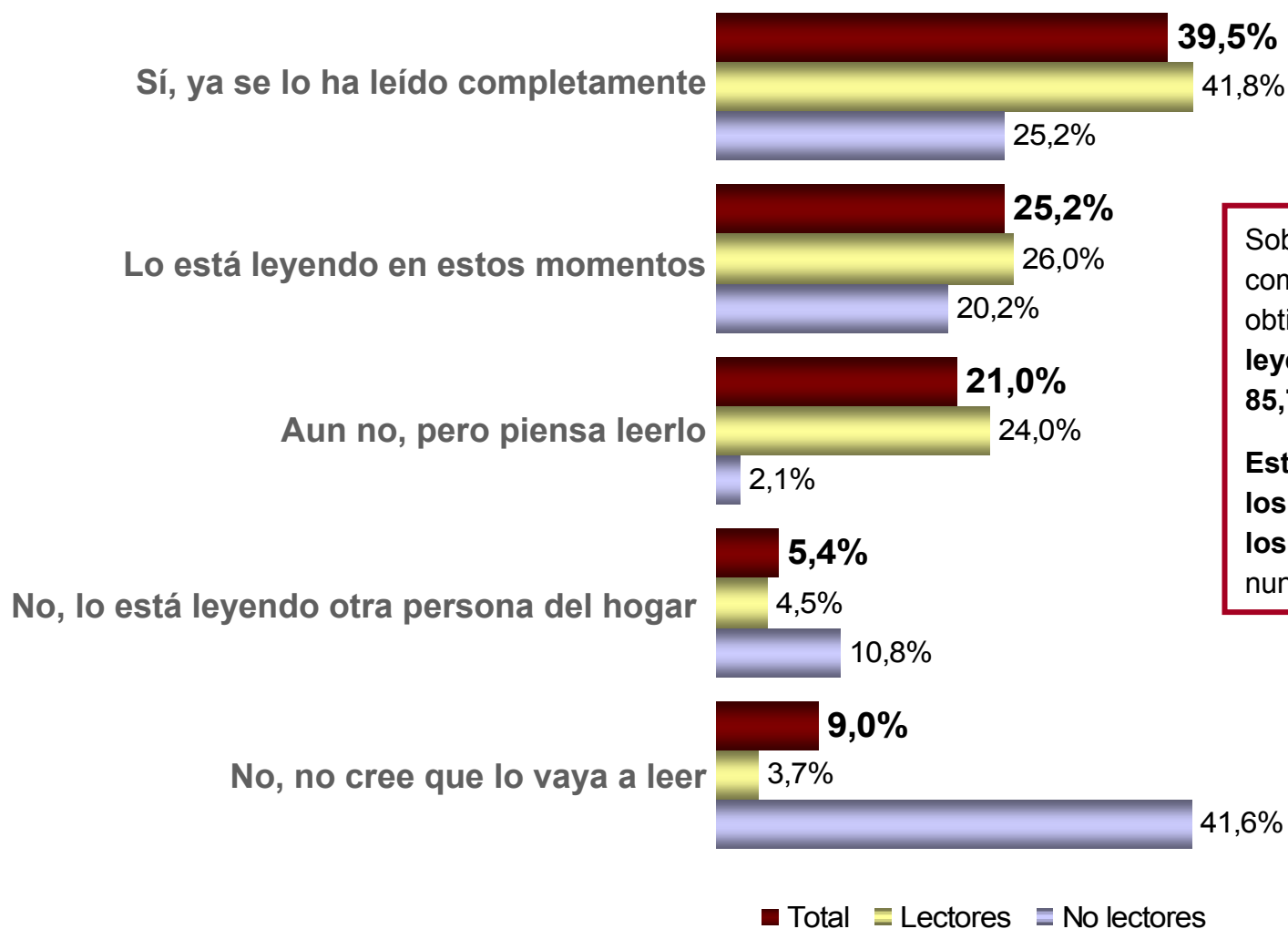
¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?



Lectura de la última compra

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.075)

¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?



Sobre la lectura del último libro comprado no de texto y se obtiene que **lo ha leído o lo está leyendo o lo piensa leer un 85,7% de los entrevistados.**

Este porcentaje es del 91,8% en los lectores y de un 47,5% en los no lectores (no leen casi nunca)

Lectura de la última compra

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.075)

¿Ha leído vd. el libro que ha comprado?

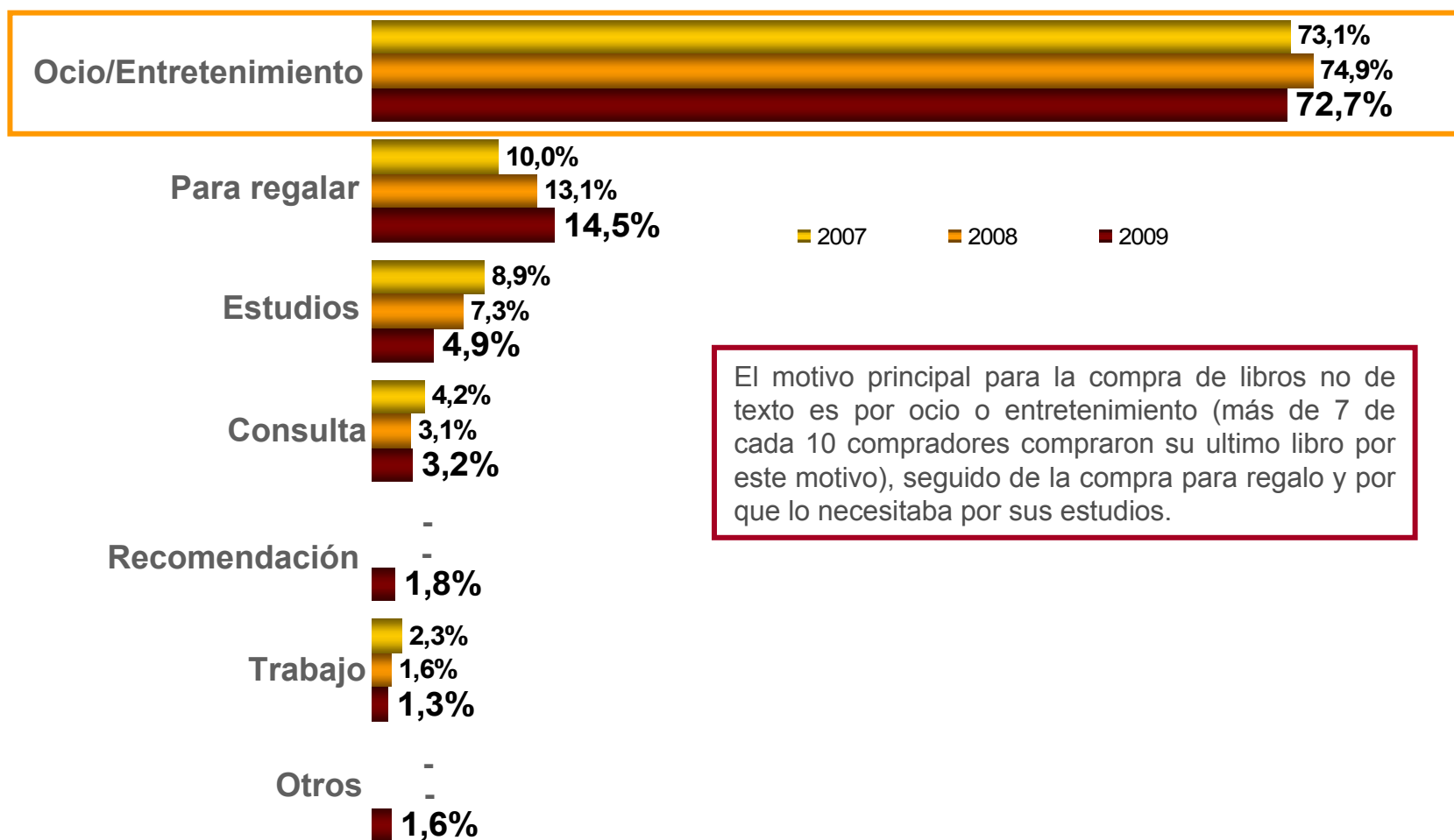
% Horizontales	Sí, completamente	Lo está leyendo	No, piensa leerlo	No, lo lee otra persona	No lo va a leer
Total 2008	46,0%	17,7%	21,3%	2,9%	12,1%
Total 2009	39,5%	25,2%	21,0%	5,4%	9,0%
SEXO					
Hombre	39,0%	26,5%	21,7%	4,5%	8,4%
Mujer	39,8%	24,0%	20,4%	6,3%	9,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	53,7%	25,3%	13,1%	4,9%	3,0%
De 25 a 34 años	38,2%	26,8%	23,3%	4,2%	7,5%
De 35 a 44 años	36,8%	22,3%	24,0%	5,9%	10,9%
De 45 a 54 años	32,6%	25,0%	21,8%	6,0%	14,6%
De 55 a 64 años	34,9%	26,7%	21,4%	5,8%	11,1%
A partir de 65 años	41,8%	27,3%	19,3%	7,4%	4,2%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	37,2%	22,8%	15,3%	7,7%	17,0%
Secundarios	41,1%	24,4%	20,9%	5,5%	8,1%
Universitarios	38,9%	26,8%	23,3%	4,5%	6,5%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Menos de 10.000 habitantes	37,4%	23,4%	19,0%	8,4%	11,8%
10.001 a 50.000 habitantes	37,9%	26,5%	23,3%	4,9%	7,4%
50.001 a 200.000 habitantes	42,9%	24,9%	16,0%	6,4%	9,8%
200.001 a 500.000 habitantes	34,8%	23,2%	26,3%	5,0%	10,8%
500.001 a 1.000.000 habitantes	36,1%	32,1%	21,6%	2,7%	7,4%
Más de 1.000.000 habitantes	45,2%	23,5%	21,8%	3,2%	6,4%
OCUPACIÓN					
Ocupado	37,1%	24,7%	23,3%	4,8%	10,1%
Estudiante	53,8%	26,3%	12,2%	4,9%	2,8%
Ama de casa	34,7%	15,3%	20,4%	12,3%	17,3%
Jubilado, Retirado	38,5%	31,6%	20,1%	5,6%	4,3%
Parado	32,8%	33,9%	21,9%	4,1%	7,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿Por qué lo compró (no de texto)?



El motivo principal para la compra de libros no de texto es por ocio o entretenimiento (más de 7 de cada 10 compradores compraron su último libro por este motivo), seguido de la compra para regalo y por que lo necesitaba por sus estudios.

Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿Por qué lo compró (no de texto)?
(Según tipología)

% Horizontales	Ocio / Entretención	Para regalar	Estudios	Consulta	Recomendación	Trabajo	Otros
Total 2008	74,9%	13,1%	7,3%	3,1%	-	1,6%	-
Total 2009	72,7%	14,5%	4,9%	3,2%	1,8%	1,3%	1,6%
SEXO							
Hombre	72,5%	13,6%	5,8%	3,6%	0,8%	1,9%	1,8%
Mujer	73,0%	15,3%	4,1%	2,8%	2,8%	0,8%	1,2%
EDAD							
De 14 a 24 años	68,6%	6,7%	17,8%	2,7%	2,7%	0,1%	1,4%
De 25 a 34 años	72,5%	13,5%	4,3%	4,8%	2,0%	1,7%	1,2%
De 35 a 44 años	70,1%	21,2%	1,7%	3,7%	0,8%	1,7%	0,8%
De 45 a 54 años	74,5%	16,5%	1,2%	1,5%	1,8%	1,6%	2,9%
De 55 a 64 años	78,6%	13,0%	0,7%	2,8%	2,6%	1,3%	1,0%
A partir de 65 años	80,0%	10,9%	2,6%	2,0%	1,3%	0,7%	2,5%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios	72,5%	15,6%	5,7%	1,7%	1,6%	0,5%	2,4%
Secundarios	73,6%	12,2%	6,1%	3,3%	2,9%	1,0%	0,9%
Universitarios	72,2%	15,9%	3,8%	3,5%	1,1%	1,8%	1,7%
TAMAÑO DE HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	75,0%	11,4%	5,3%	3,2%	2,0%	1,3%	1,8%
10.001 a 50.000 habitantes	72,6%	13,3%	5,7%	3,2%	2,6%	0,9%	1,7%
50.001 a 200.000 habitantes	74,8%	14,9%	4,5%	3,3%	1,3%	0,8%	0,4%
200.001 a 500.000 habitantes	68,4%	15,6%	5,9%	3,1%	2,8%	2,7%	1,5%
500.001 a 1.000.000 habitantes	73,5%	13,9%	5,7%	3,4%	-	0,4%	3,1%
Más de 1.000.000 habitantes	70,5%	18,6%	2,4%	3,1%	1,3%	2,1%	2,0%
OCUPACIÓN							
Ocupado	73,5%	16,3%	2,5%	3,1%	1,3%	1,9%	1,4%
Estudiante	65,3%	6,8%	20,3%	2,7%	3,0%	-	1,9%
Ama de casa	74,6%	18,4%	1,3%	2,2%	2,6%	-	0,9%
Jubilado, Retirado	77,1%	12,8%	1,6%	2,8%	1,3%	0,7%	3,7%
Parado	73,0%	13,1%	2,1%	6,0%	3,6%	1,9%	0,3%

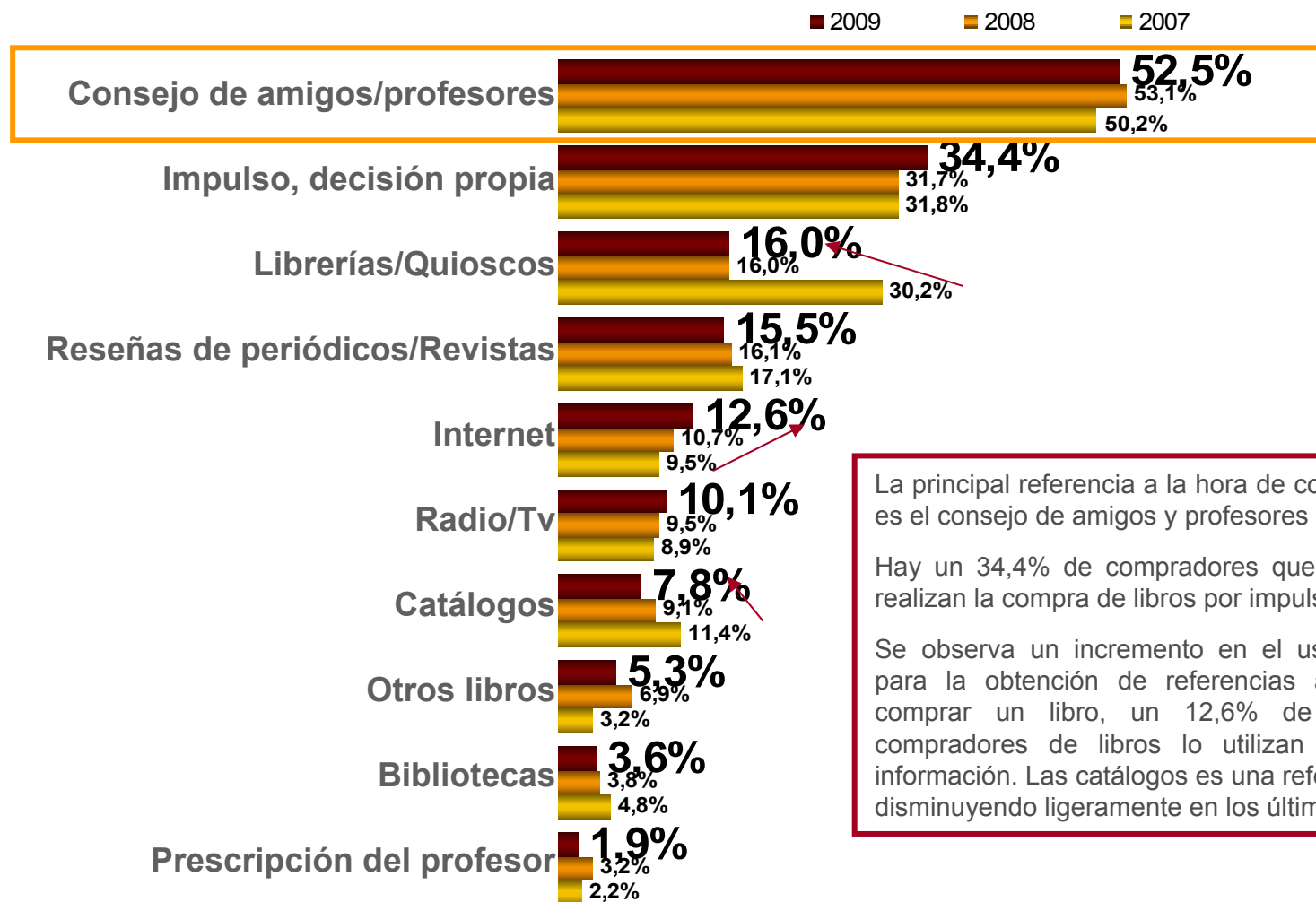
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Referencias a la hora de comprar un libro

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



La principal referencia a la hora de comprar un libro es el consejo de amigos y profesores (52,5%).

Hay un 34,4% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 12,6% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. Las catálogos es una referencia que va disminuyendo ligeramente en los últimos años.

Referencias a la hora de comprar un libro

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple

(Según tipología)

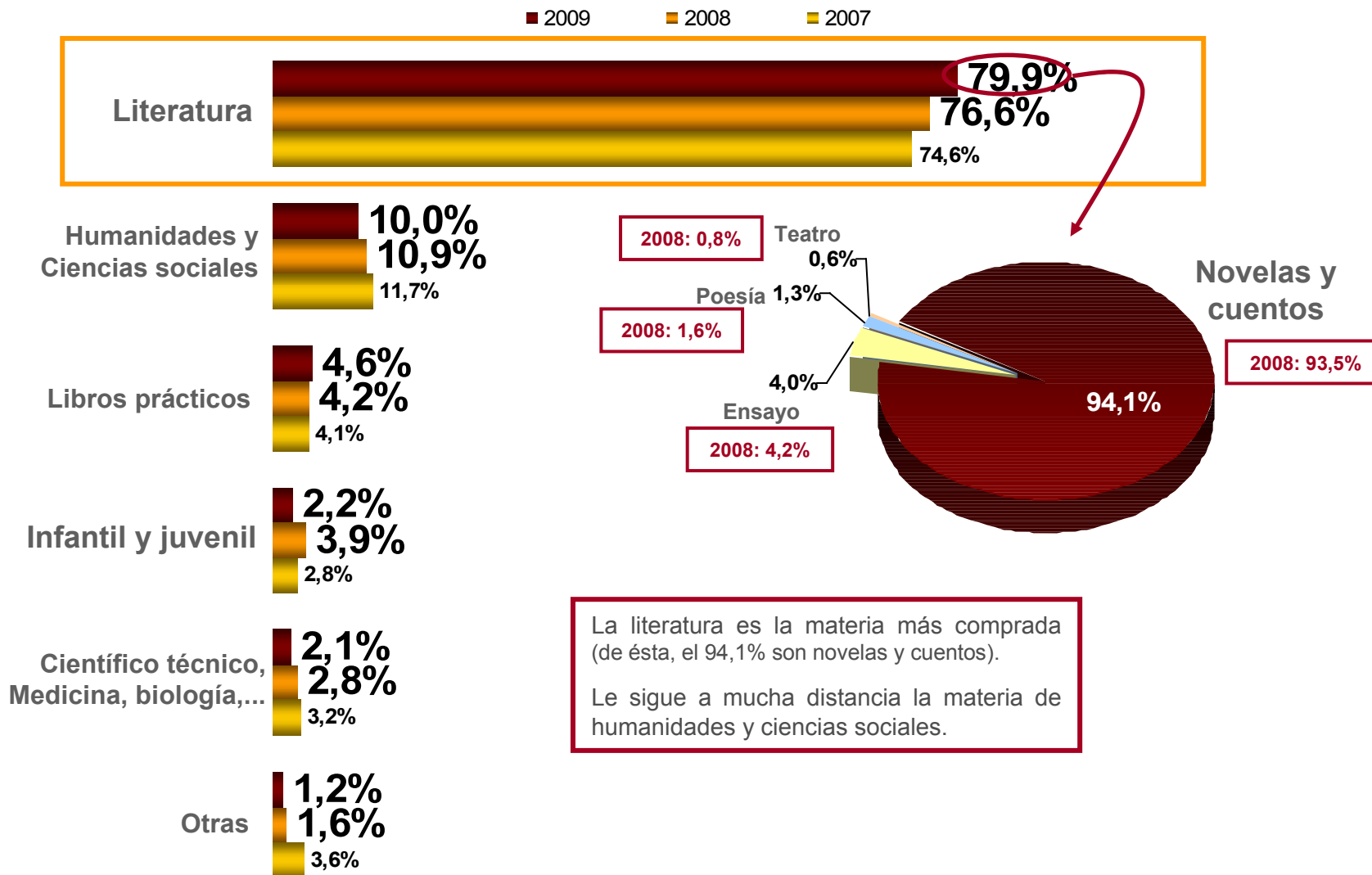
% Horizontales	Consejo	Impulso	Librerías / Quioscos	Reseñas	Internet	Radio / Tv	Catálogos
Total 2008	53,1%	31,7%	16,0%	16,1%	10,7%	9,5%	9,1%
Total 2009	52,5%	34,4%	16,0%	15,5%	12,6%	10,1%	7,8%
SEXO							
Hombre	49,4%	34,1%	13,9%	15,2%	17,1%	8,0%	7,0%
Mujer	55,3%	34,7%	17,8%	15,7%	8,4%	12,0%	8,6%
EDAD							
De 14 a 24 años	61,5%	34,0%	10,9%	4,8%	15,1%	3,7%	4,5%
De 25 a 34 años	55,4%	33,8%	15,1%	11,3%	20,2%	6,8%	6,0%
De 35 a 44 años	52,7%	33,9%	16,4%	16,6%	12,6%	12,9%	6,6%
De 45 a 54 años	50,3%	34,1%	15,9%	22,7%	7,6%	13,1%	11,7%
De 55 a 64 años	45,2%	35,9%	20,7%	21,2%	6,3%	13,4%	9,1%
A partir de 65 años	35,6%	37,8%	23,2%	23,8%	3,4%	14,3%	14,0%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primarios	46,3%	33,8%	16,4%	12,4%	6,0%	10,5%	8,9%
Secundarios	51,3%	34,3%	15,2%	14,2%	12,5%	9,9%	7,8%
Universitarios	55,3%	34,7%	16,4%	17,4%	14,9%	10,1%	7,4%
TAMAÑO DE HÁBITAT							
Menos de 10.000 habitantes	50,6%	38,2%	15,2%	12,9%	10,6%	10,8%	9,8%
10.001 a 50.000 habitantes	52,1%	32,3%	13,5%	16,9%	13,4%	10,0%	6,1%
50.001 a 200.000 habitantes	50,7%	33,8%	18,8%	15,6%	13,5%	10,3%	9,4%
200.001 a 500.000 habitantes	53,6%	30,7%	17,7%	15,6%	11,7%	8,7%	6,9%
500.001 a 1.000.000 habitantes	55,1%	39,1%	16,2%	14,4%	12,3%	10,9%	9,2%
Más de 1.000.000 habitantes	55,6%	36,4%	14,6%	15,8%	12,9%	10,1%	6,2%
OCUPACIÓN							
Ocupado	51,8%	34,9%	15,4%	17,1%	13,9%	10,0%	7,3%
Estudiante	64,2%	33,0%	11,4%	4,8%	15,4%	4,8%	3,4%
Ama de casa	49,1%	33,4%	19,8%	17,4%	3,6%	16,8%	13,4%
Jubilado, Retirado	39,5%	33,0%	25,0%	22,6%	5,6%	13,0%	12,2%
Parado	54,1%	37,1%	13,1%	9,0%	14,5%	10,8%	8,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Materia del último libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿De qué materia es el último libro comprado?

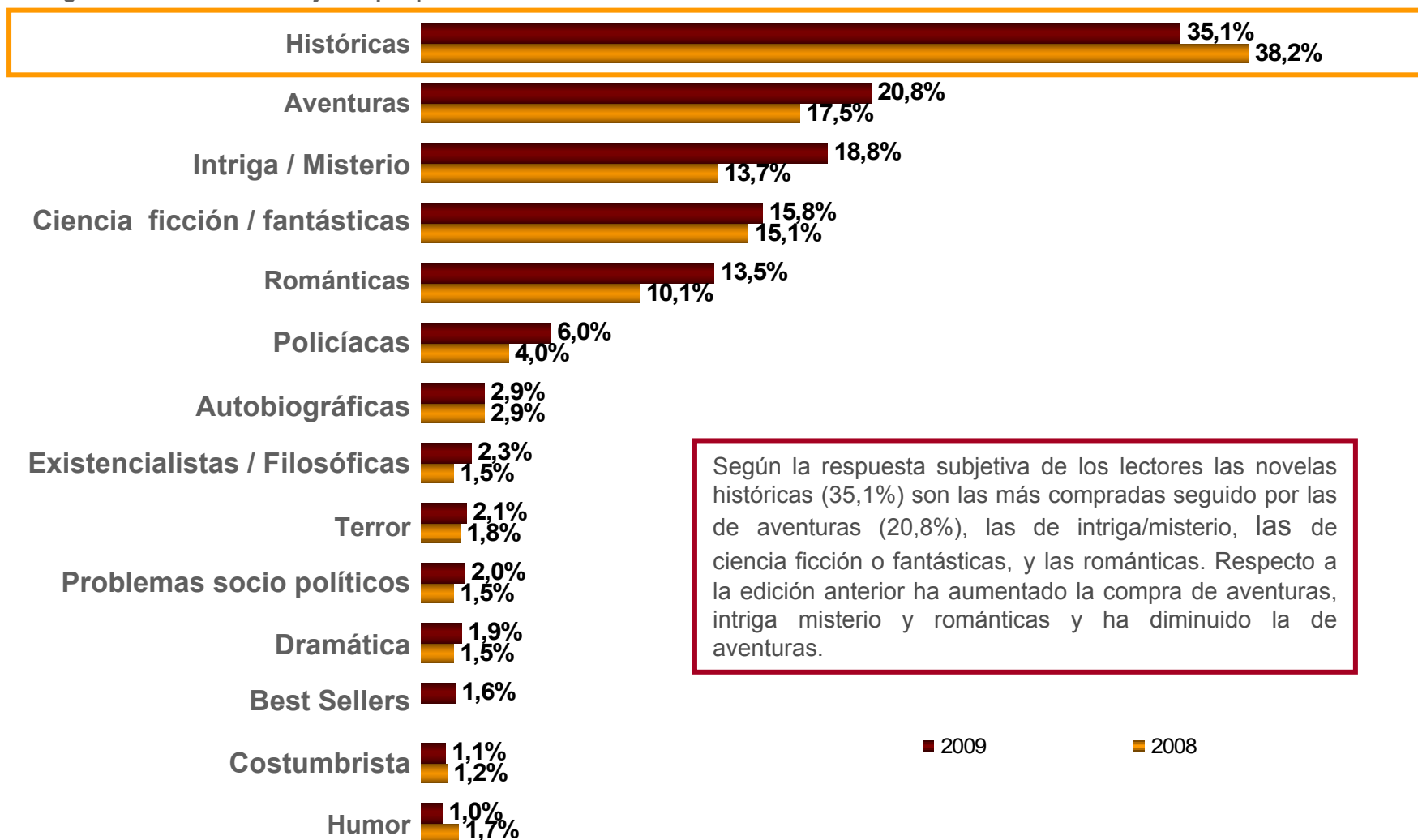


Novelas más compradas

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (5.050)* *Muestra dirigida

¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores

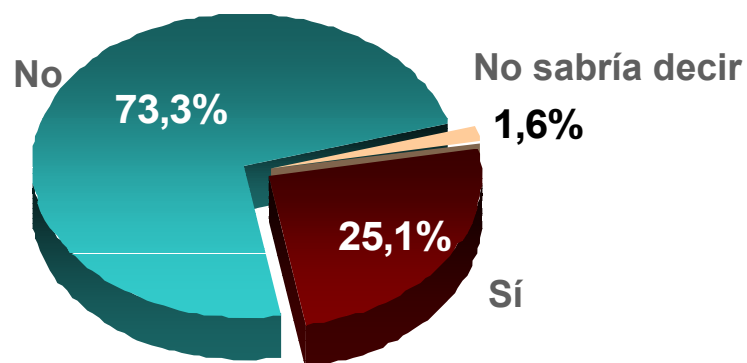


Según la respuesta subjetiva de los lectores las novelas históricas (35,1%) son las más compradas seguido por las de aventuras (20,8%), las de intriga/misterio, las de ciencia ficción o fantásticas, y las románticas. Respecto a la edición anterior ha aumentado la compra de aventuras, intriga misterio y románticas y ha disminuido la de aventuras.

Compra de libros de bolsillo

Base: Población general de 14 años y más que compran libros no de texto (3.075)

¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



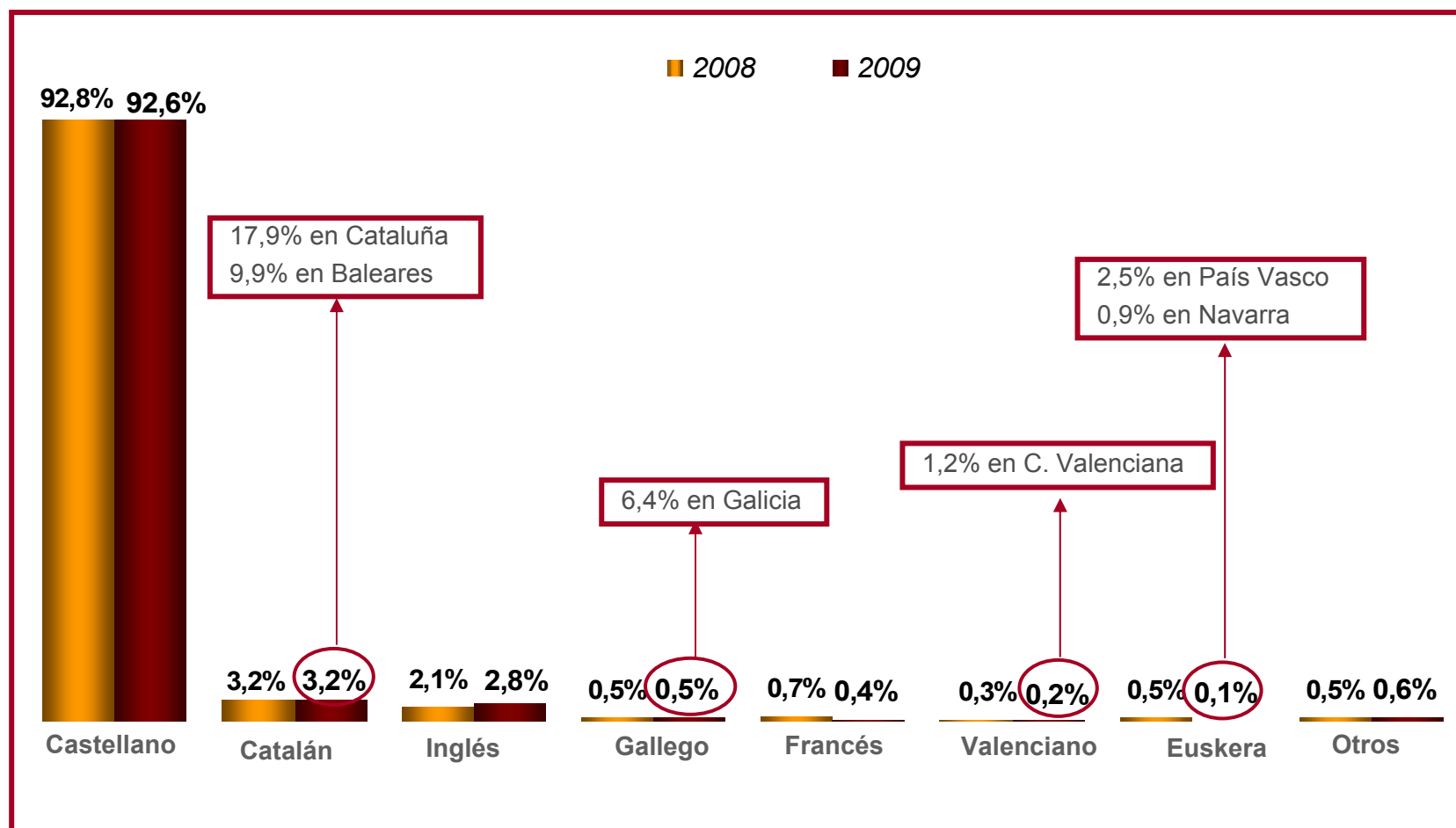
Para el 25,1% de los compradores de libros no de texto, el último libro comprado era de bolsillo. Este porcentaje y la tipología de compradores es coincidente con la de lectores.

% Horizontales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
España 2009	25,1%	73,3%	1,6%
SEXO			
Hombre	24,3%	74,4%	1,3%
Mujer	25,8%	72,4%	1,9%
EDAD			
De 14 a 24 años	34,6%	63,4%	2,0%
De 25 a 34 años	23,0%	74,7%	2,3%
De 35 a 44 años	26,7%	72,7%	0,6%
De 45 a 54 años	20,6%	79,0%	0,4%
De 55 a 64 años	21,8%	75,0%	3,2%
A partir de 65 años	17,2%	80,3%	2,5%
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	21,0%	74,3%	4,7%
Secundarios	23,9%	75,2%	0,9%
Universitarios	27,7%	71,3%	1,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Hasta 10.000 habitantes	19,4%	78,8%	1,8%
10.001 a 50.000 habitantes	23,4%	74,6%	2,0%
50.001 a 200.000 habitantes	25,7%	73,5%	0,8%
200.001 a 500.000 habitantes	23,9%	74,8%	1,4%
500.001 a 1.000.000 habitantes	29,6%	68,3%	2,1%
Más de 1.000.000 habitantes	32,2%	65,5%	2,3%
OCUPACIÓN			
Ocupado	26,6%	71,9%	1,5%
Estudiante	32,6%	65,7%	1,8%
Ama de casa	18,4%	79,5%	2,1%
Jubilado, Retirado	12,2%	84,8%	3,1%
Parado	18,7%	81,3%	-

Idiomas del libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

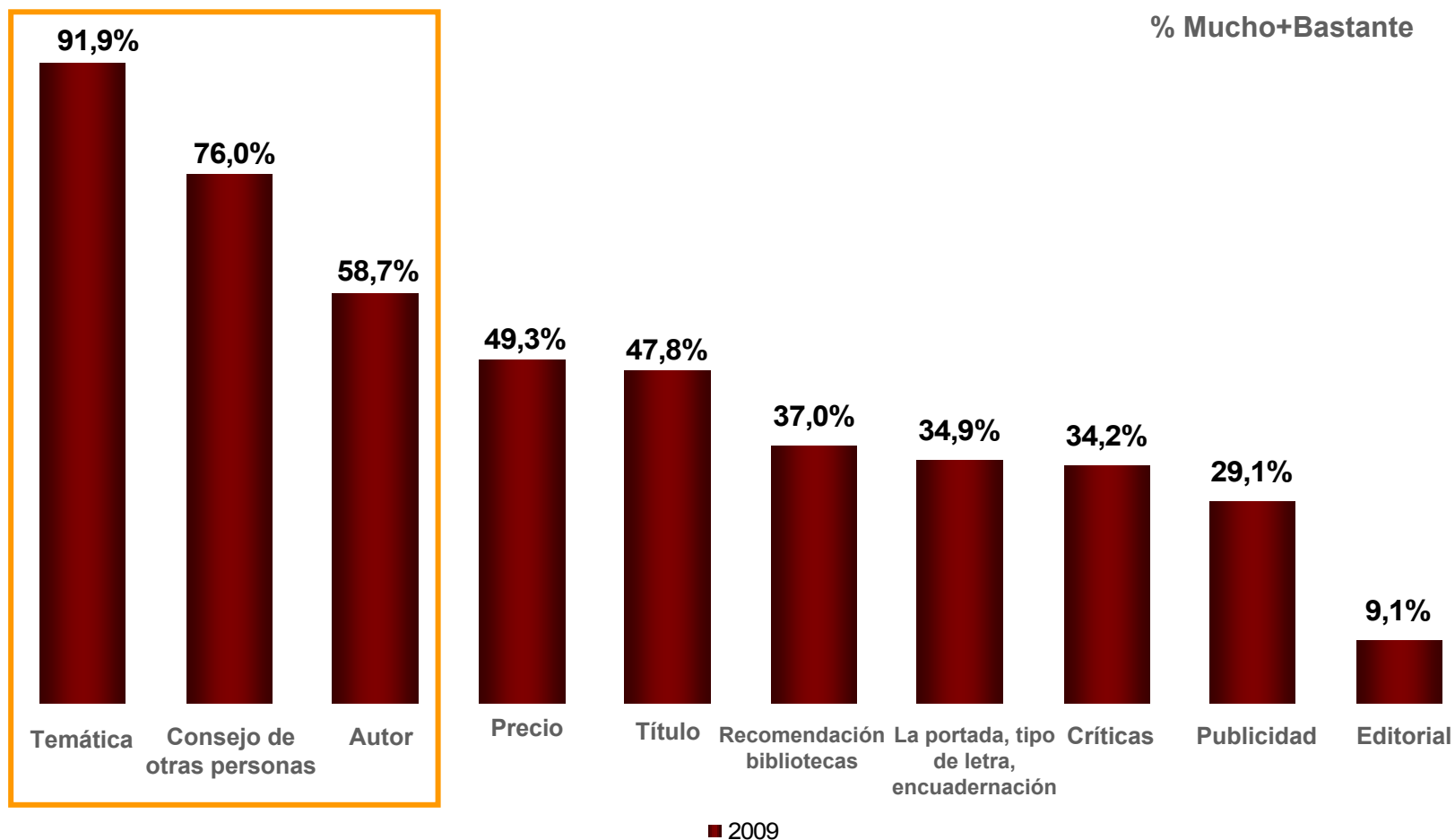
*El libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*



Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?



La temática, el consejo de otras personas y el autor son los tres factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro.

La editorial que lo publica es el factor menos determinante a la hora de la compra.

Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

(Según tipología)

% Mucho+Bastante

% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Precio	Título	Rec. Biblio	Diseño	Críticas	Publicidad	Editorial
Total 2008	91,0%	76,7%	60,1%	46,5%	48,6%	36,6%	33,4%	32,9%	26,7%	9,8%
Total 2009	91,9%	76,0%	58,7%	49,3%	47,8%	37,0%	34,9%	34,2%	29,1%	9,1%
SEXO										
Hombre	92,4%	75,2%	61,1%	47,9%	42,7%	31,2%	32,7%	31,4%	26,3%	10,1%
Mujer	91,4%	76,7%	56,4%	50,7%	52,4%	42,4%	36,8%	36,8%	31,7%	8,3%
EDAD										
De 14 a 24 años	90,8%	84,1%	36,0%	39,9%	60,1%	41,6%	31,7%	32,3%	36,4%	3,7%
De 25 a 34 años	94,2%	76,7%	56,3%	50,5%	49,5%	37,4%	31,7%	30,4%	28,6%	7,0%
De 35 a 44 años	91,3%	78,7%	63,9%	52,2%	45,6%	38,3%	33,7%	33,8%	29,5%	10,7%
De 45 a 54 años	92,5%	77,9%	64,8%	48,6%	42,1%	38,1%	33,7%	41,0%	30,5%	9,4%
De 55 a 64 años	90,1%	65,6%	68,0%	56,1%	40,4%	30,1%	40,6%	34,9%	16,7%	14,1%
A partir de 65 años	89,4%	54,7%	74,5%	49,6%	46,0%	27,0%	52,9%	33,7%	28,4%	16,3%
NIVEL DE ESTUDIOS										
Hasta primarios	85,1%	71,2%	54,9%	58,6%	54,6%	33,2%	45,8%	31,7%	31,4%	12,7%
Secundarios	91,3%	75,4%	50,8%	50,5%	48,4%	39,7%	32,9%	34,0%	31,7%	6,3%
Universitarios	94,5%	78,1%	65,6%	45,4%	45,0%	36,3%	32,6%	35,2%	26,6%	10,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT										
Hasta 10.000 habitantes	89,3%	75,6%	53,6%	50,6%	53,2%	42,2%	37,0%	34,4%	32,8%	9,8%
10.001 a 50.000 habitantes	92,0%	77,6%	59,0%	50,7%	50,1%	39,1%	34,4%	38,5%	29,9%	9,0%
50.001 a 200.000 habitantes	90,9%	74,4%	56,8%	45,7%	44,9%	33,4%	32,8%	35,1%	31,4%	10,4%
200.001 a 500.000 habitantes	93,6%	76,6%	59,3%	46,6%	50,9%	37,6%	36,9%	29,0%	24,4%	8,6%
500.001 a 1.000.000 habitantes	93,7%	76,0%	58,3%	53,4%	41,3%	31,9%	28,8%	29,0%	29,5%	4,3%
Más de 1.000.000 habitantes	93,5%	75,9%	66,1%	52,3%	42,5%	35,3%	37,6%	32,7%	24,6%	9,4%
OCUPACIÓN										
Ocupado	93,3%	78,5%	62,4%	47,8%	45,3%	37,2%	32,4%	34,3%	27,8%	9,8%
Estudiante	90,4%	81,1%	37,7%	42,0%	60,2%	38,7%	32,2%	32,8%	37,9%	3,8%
Ama de casa	88,9%	69,0%	56,6%	56,1%	48,5%	38,4%	45,4%	37,7%	29,5%	10,7%
Jubilado, Retirado	91,1%	58,7%	71,0%	49,4%	45,2%	29,7%	51,0%	33,8%	27,1%	15,3%
Parado	89,4%	75,7%	54,6%	67,8%	50,2%	38,5%	31,0%	32,8%	27,2%	4,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lugar de compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?



Lugar habitual de compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿Dónde suelen comprar libros no de texto?
(Según tipología)

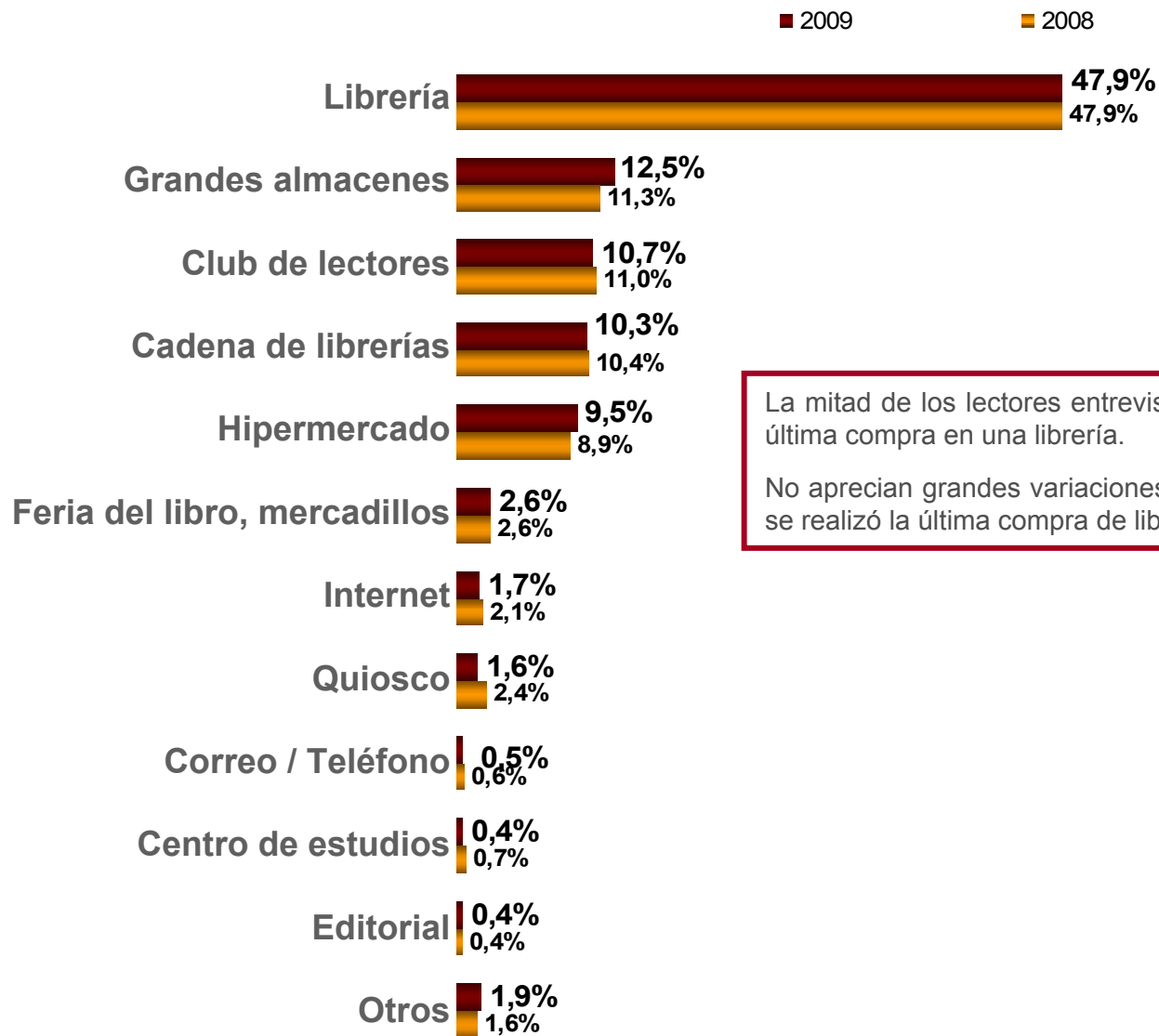
% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Cadenas de librerías	Hipermercados	Club de lectores
Total 2008	67,6%	17,9%	15,2%	13,3%	15,1%
Total 2009	69,4%	21,6%	16,1%	15,5%	15,1%
SEXO					
Hombre	71,0%	19,8%	14,9%	14,1%	11,4%
Mujer	67,9%	23,2%	17,3%	16,7%	18,6%
EDAD					
De 14 a 24 años	72,7%	18,5%	16,6%	8,8%	9,5%
De 25 a 34 años	63,6%	18,5%	21,9%	18,6%	13,6%
De 35 a 44 años	67,9%	21,7%	17,0%	18,0%	15,5%
De 45 a 54 años	72,1%	23,7%	11,3%	17,7%	21,5%
De 55 a 64 años	71,4%	26,3%	15,1%	13,8%	16,0%
A partir de 65 años	76,0%	26,1%	6,3%	9,0%	14,4%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	68,4%	19,6%	5,5%	18,5%	21,0%
Secundarios	66,2%	19,5%	16,1%	17,8%	17,0%
Universitarios	72,1%	23,7%	19,8%	12,8%	11,7%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	72,4%	16,6%	8,9%	18,3%	19,2%
10.001 a 50.000 habitantes	70,3%	16,6%	14,8%	18,7%	16,4%
50.001 a 200.000 habitantes	75,2%	19,0%	11,7%	14,9%	15,4%
200.001 a 500.000 habitantes	68,8%	31,3%	16,6%	12,5%	14,8%
500.001 a 1.000.000 habitantes	68,5%	30,6%	14,1%	11,3%	16,5%
Más de 1.000.000 habitantes	55,8%	26,4%	34,3%	12,4%	7,7%
OCUPACIÓN					
Ocupado	69,4%	21,1%	18,3%	16,9%	14,9%
Estudiante	73,4%	19,5%	13,2%	7,4%	9,4%
Ama de casa	60,3%	26,4%	10,7%	18,9%	28,3%
Jubilado, Retirado	74,8%	24,2%	11,5%	9,3%	15,9%
Parado	64,5%	20,5%	17,9%	22,0%	11,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lugar de la última compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



La mitad de los lectores entrevistados ha realizado su última compra en una librería.
No aprecian grandes variaciones en el lugar de donde se realizó la última compra de libros no de texto.

Lugar de la última compra

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (6.715)* *Muestra dirigida

*¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?
(Según tipología)*

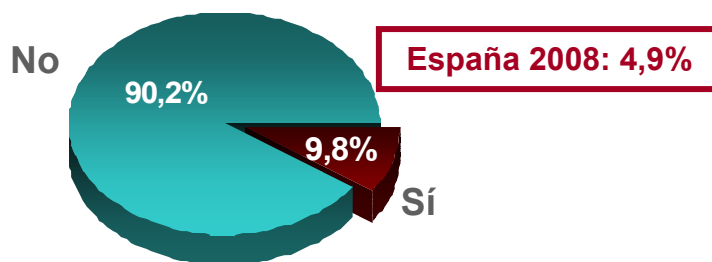
% Horizontales	Librerías	Grandes almacenes	Club de lectores	Cadenas de librerías	Hipermercados
España 2008	47,9%	11,3%	11,0%	10,4%	8,9%
España 2009	47,9%	12,5%	10,7%	10,3%	9,5%
SEXO					
Hombre	50,4%	11,8%	8,3%	10,0%	8,8%
Mujer	45,5%	13,2%	12,9%	10,6%	10,2%
EDAD					
De 14 a 24 años	55,6%	12,7%	7,2%	13,1%	6,1%
De 25 a 34 años	41,2%	10,7%	8,9%	14,9%	14,5%
De 35 a 44 años	48,8%	11,7%	10,5%	9,6%	9,7%
De 45 a 54 años	47,7%	12,7%	15,4%	7,3%	8,0%
De 55 a 64 años	43,3%	15,3%	12,0%	7,4%	9,5%
A partir de 65 años	55,5%	15,9%	12,1%	2,4%	4,1%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Hasta primarios	48,6%	9,9%	16,1%	3,9%	11,7%
Secundarios	44,9%	12,6%	12,4%	11,5%	12,2%
Universitarios	49,7%	13,3%	7,7%	11,6%	6,9%
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Hasta 10.000 habitantes	50,1%	9,5%	12,9%	4,0%	11,5%
10.001 a 50.000 habitantes	48,1%	8,9%	12,4%	8,0%	12,6%
50.001 a 200.000 habitantes	54,9%	11,1%	10,8%	6,8%	8,5%
200.001 a 500.000 habitantes	42,9%	19,7%	11,0%	11,5%	7,3%
500.001 a 1.000.000 habitantes	45,3%	17,3%	9,3%	12,6%	9,3%
Más de 1.000.000 habitantes	39,0%	15,2%	5,7%	25,0%	5,9%
OCUPACIÓN					
Ocupado	48,1%	11,2%	9,6%	10,2%	10,5%
Estudiante	55,2%	14,2%	7,8%	13,2%	4,9%
Ama de casa	37,3%	11,3%	22,9%	8,6%	10,0%
Jubilado, Retirado	52,8%	17,2%	11,8%	5,4%	5,9%
Parado	34,9%	15,3%	10,2%	15,8%	13,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

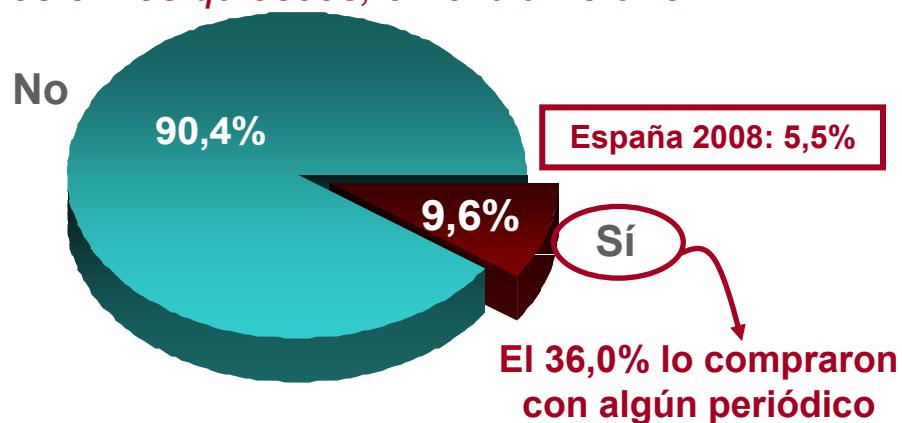
Compra de libros en quioscos

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



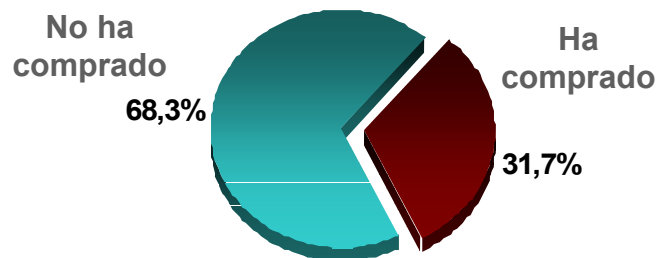
Un **16,3%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de **4,3** libros.

% Horizontales	Ha comprado
España 2008	8,6%
España 2009	16,3%
SEXO	
Hombre	16,6%
Mujer	16,0%
EDAD	
De 14 a 24 años	9,2%
De 25 a 34 años	16,5%
De 35 a 44 años	22,6%
De 45 a 54 años	19,3%
De 55 a 64 años	9,2%
A partir de 65 años	15,2%
NIVEL DE ESTUDIOS	
Hasta primarios	13,4%
Secundarios	15,6%
Universitarios	18,1%
TAMAÑO DE HÁBITAT	
Hasta 10.000 habitantes	16,9%
10.001 a 50.000 habitantes	13,8%
50.001 a 200.000 habitantes	16,1%
200.001 a 500.000 habitantes	15,7%
500.001 a 1.000.000 habitantes	20,4%
Más de 1.000.000 habitantes	18,9%
OCUPACIÓN	
Ocupado	19,0%
Estudiante	10,7%
Ama de casa	12,4%
Jubilado, Retirado	12,7%
Parado	13,1%

Lugar de compra (libros de texto)

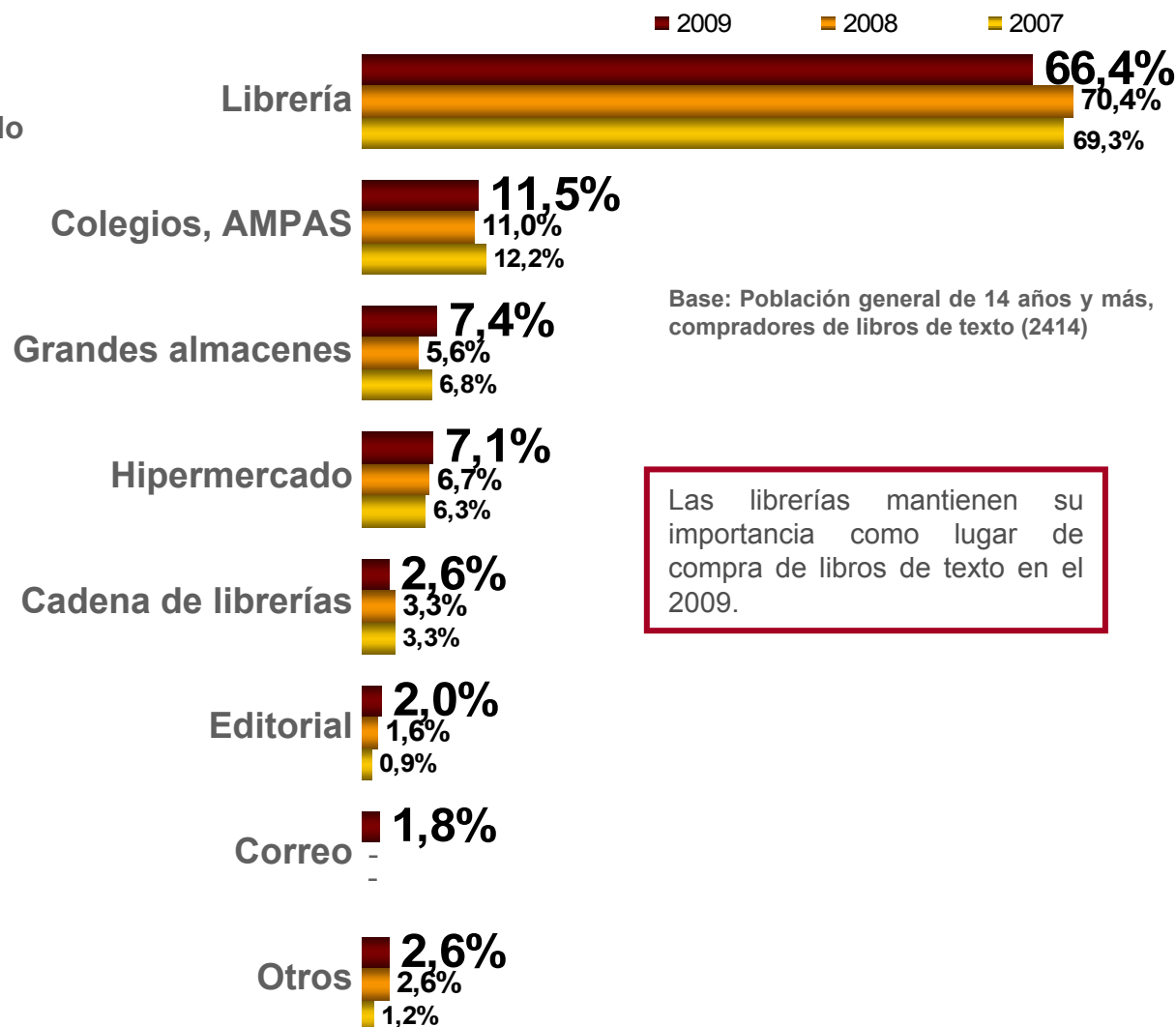
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Compradores de libros de texto



El 31,7% de los compradores compraron una media de 7,6 libros de texto durante el 2009.

¿Dónde realizó su compra de libros de texto?

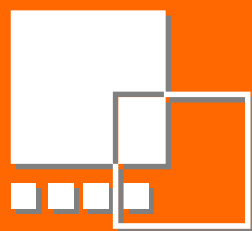


Base: Población general de 14 años y más, compradores de libros de texto (2414)

Las librerías mantienen su importancia como lugar de compra de libros de texto en el 2009.

Resultados

Entorno de la lectura de libros

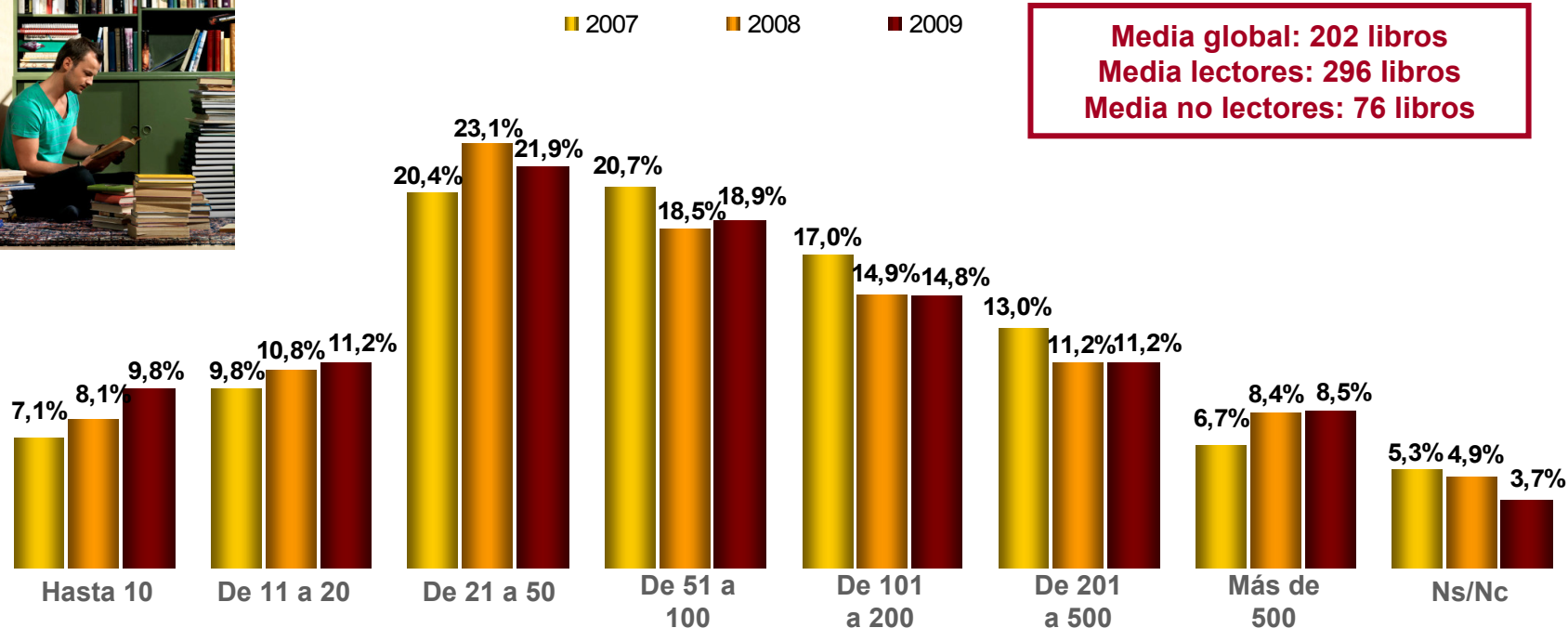


Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)



*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*



Media global: 202 libros
Media lectores: 296 libros
Media no lectores: 76 libros

En los hogares españoles hay una media de 202 libros por hogar, esta media sube hasta los 296 libros en el caso del hogar de una persona lectora.

- En un 21,0% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros.
- En un 40,8% tienen de 21 a 100 libros.
- En un 26,0% tienen de 100 a 500 libros.
- En un 8,5% de los hogares se superan los 500 libros.

A pesar de que la media es de 202 libros por hogar sólo superan los 200 libros el 19,7% de los hogares

Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Horizontales	Hasta 10	De 11 a 100	Más de 100	Ns/Nc	Media
España 2008	8,1%	52,4%	34,5%	4,9%	185
España 2009	9,8%	52,1%	34,4%	3,7%	202
SEXO					
Hombre	9,8%	50,4%	36,0%	3,7%	227
Mujer	9,9%	53,7%	32,9%	3,6%	178
EDAD					
De 14 a 24 años	6,8%	55,8%	34,9%	2,4%	147
De 25 a 34 años	8,6%	56,8%	31,5%	3,0%	159
De 35 a 44 años	7,0%	52,2%	37,0%	3,8%	168
De 45 a 54 años	6,7%	48,8%	42,6%	2,0%	262
De 55 a 64 años	8,5%	48,8%	38,3%	4,4%	256
A partir de 65 años	20,4%	49,8%	23,6%	6,1%	230
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios	18,2%	58,7%	19,2%	4,0%	103
Secundarios	6,4%	52,9%	35,4%	5,2%	181
Universitarios	2,2%	41,9%	54,6%	1,3%	361
TAMAÑO DE HÁBITAT					
Menos de 10.000 habitantes	14,7%	54,6%	26,7%	4,0%	150
10.001 a 50.000 habitantes	10,4%	55,2%	30,6%	3,8%	173
50.001 a 200.000 habitantes	8,6%	51,0%	36,5%	4,0%	240
200.001 a 500.000 habitantes	8,2%	49,7%	38,2%	4,0%	198
500.001 a 1.000.000 habitantes	4,3%	53,0%	39,8%	2,8%	182
Más de 1.000.000 habitantes	6,4%	43,9%	47,5%	2,1%	313
OCUPACIÓN					
Ocupado	6,6%	51,2%	39,3%	2,9%	215
Estudiante	8,0%	54,1%	35,9%	2,1%	160
Ama de casa	14,8%	52,7%	27,2%	5,4%	142
Jubilado, Retirado	16,5%	50,8%	27,4%	5,3%	248
Parado	8,9%	55,7%	31,6%	3,8%	182

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

*Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

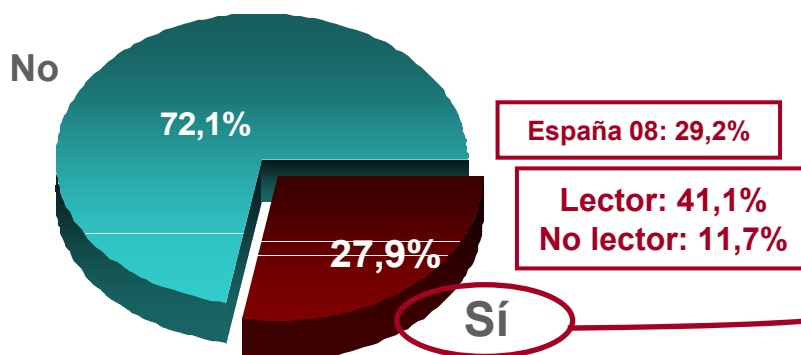
% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
	(7.600)	(4182)	(3142)	(1040)	(3418)
Hasta 10 libros	9,8%	2,4%	2,0%	3,4%	19,0%
De 11 a 20 libros	11,2%	5,3%	4,1%	9,0%	18,5%
De 21 a 50 libros	21,9%	16,6%	14,4%	23,0%	28,5%
De 51 a 100 libros	18,9%	21,4%	19,5%	27,2%	15,9%
De 101 a 200 libros	14,8%	22,5%	22,7%	21,7%	5,3%
De 201 a 500 libros	11,2%	17,7%	19,9%	11,0%	3,2%
Mas de 500 libros	8,5%	14,2%	17,3%	4,7%	1,5%
Ns/Nc	3,7%	-	-	-	8,1%
Media	202	296	339	167	76

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

TOTAL POBLACIÓN

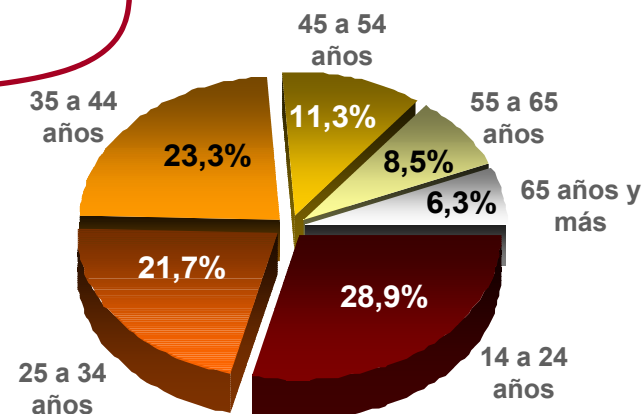
**En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca?**



Un 27,9% de la población mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca (este porcentaje alcanza el 41,1% entre los lectores). La visita a la bibliotecas decrece con la edad, así se observa que 6 de cada 10 de los que tienen entre 14 y 24 años declara haber visitado la biblioteca. Este porcentaje desciende según aumenta la edad y sólo el 9,9% de los que tienen 65 o más años la han visitado en el último año.

La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

Perfil del visitante de las bibliotecas



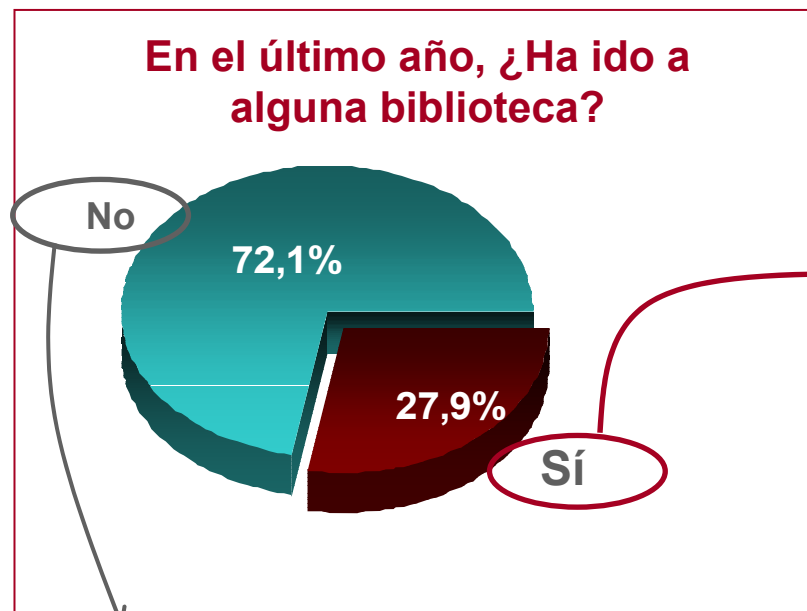
Base: ha ido a una biblioteca (2.121)

% visita la biblioteca	Sí	No
De 14 a 24 años	58,3%	41,7%
De 25 a 34 años	32,3%	67,7%
De 35 a 44 años	33,7%	66,3%
De 45 a 54 años	19,0%	81,0%
De 55 a 64 años	17,3%	82,7%
A partir de 65 años	9,9%	90,1%

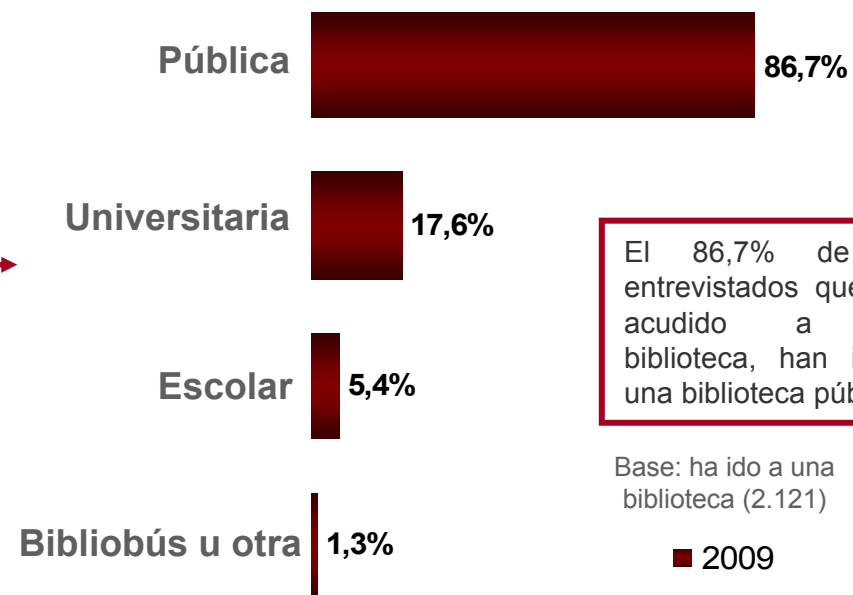
Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

TOTAL POBLACIÓN



¿A qué tipo de biblioteca?



El 86,7% de los entrevistados que han acudido a una biblioteca, han ido a una biblioteca pública.

Base: ha ido a una biblioteca (2.121)

■ 2009

Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?

Base: No ha ido a una biblioteca (5.479)

	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
No le interesa, no tiene costumbre	38,5%	45,6%	31,6%	42,4%	35,4%	31,8%	37,0%	44,0%	42,4%
No tiene tiempo	37,0%	33,8%	40,1%	30,9%	46,9%	52,0%	41,2%	31,7%	19,5%
Consigue los libros por otros medios	11,8%	11,3%	12,3%	15,7%	14,5%	12,5%	12,1%	11,3%	7,8%
Prefiere leer / estudiar en casa	8,4%	6,9%	9,8%	8,5%	8,6%	7,7%	9,9%	7,6%	7,9%
Motivos de salud	4,8%	3,3%	6,3%	-	-	0,4%	0,7%	3,2%	18,3%
No hay bibliotecas donde vive	2,7%	2,3%	3,2%	3,8%	2,7%	2,4%	1,9%	3,4%	2,9%
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	0,8%	0,5%	1,0%	1,7%	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%	0,3%
No conoce ninguna, no sabe donde está	0,6%	0,6%	0,5%	1,6%	0,2%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%
El horario no le conviene, le viene mal	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	-

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

TOTAL POBLACIÓN

Base: ha ido a una biblioteca (2.121)

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca		Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
Total 2008	29,2%		87,7%	15,7%	5,2%	1,3%
Total 2009	27,9%		86,7%	17,6%	5,4%	1,3%
SEXO						
Hombre	27,5%		84,2%	18,4%	5,1%	2,0%
Mujer	28,3%		89,0%	16,8%	5,7%	0,7%
EDAD						
De 14 a 24 años	58,3%		75,2%	33,2%	12,5%	0,9%
De 25 a 34 años	32,3%		83,5%	24,5%	2,6%	2,1%
De 35 a 44 años	33,7%		93,4%	6,9%	3,3%	0,6%
De 45 a 54 años	19,0%		94,7%	5,5%	2,7%	1,8%
De 55 a 64 años	17,3%		97,9%	2,6%	1,7%	1,4%
A partir de 65 años	9,9%		95,7%	3,9%	0,5%	2,3%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Hasta primarios	12,8%		94,3%	0,7%	6,6%	0,8%
Secundarios	30,8%		88,5%	10,5%	7,4%	2,0%
Universitarios	45,8%		82,2%	29,8%	3,4%	1,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	25,9%		89,2%	12,1%	8,1%	2,8%
10.001 a 50.000 habitantes	28,5%		90,9%	12,9%	6,7%	0,5%
50.001 a 200.000 habitantes	27,7%		84,3%	23,2%	2,6%	0,2%
200.001 a 500.000 habitantes	28,0%		82,6%	21,3%	7,7%	0,7%
500.001 a 1.000.000 habitantes	24,4%		72,2%	34,4%	3,0%	-
Más de 1.000.000 habitantes	32,8%		88,0%	15,5%	2,1%	3,9%
OCUPACIÓN						
Ocupado	28,5%		91,0%	14,7%	3,1%	1,5%
Estudiante	67,6%		70,9%	32,8%	13,5%	1,1%
Ama de casa	16,7%		94,2%	5,6%	2,1%	0,4%
Jubilado, Retirado	12,0%		97,9%	2,6%	0,4%	1,4%
Parado	26,4%		92,3%	11,0%	-	2,3%

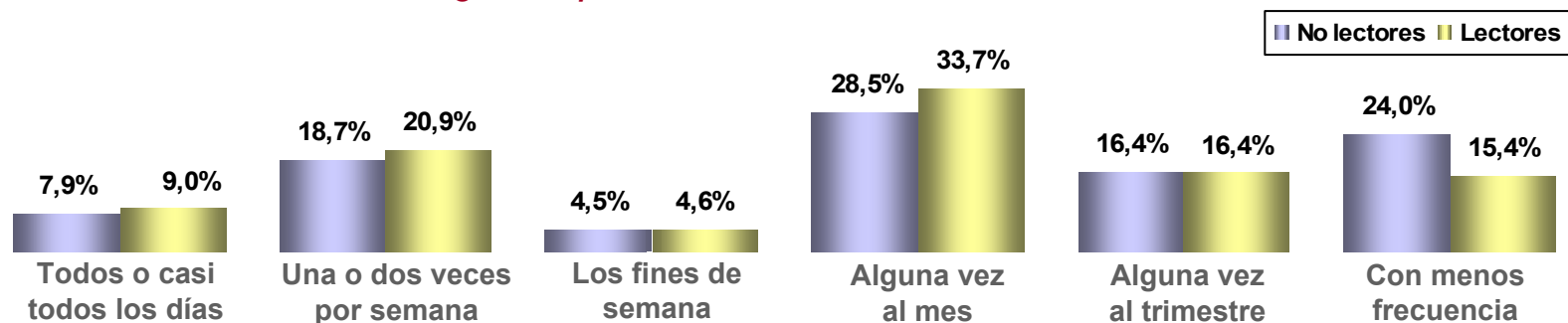
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más que ha ido a una biblioteca (2.121)

TOTAL POBLACIÓN

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?



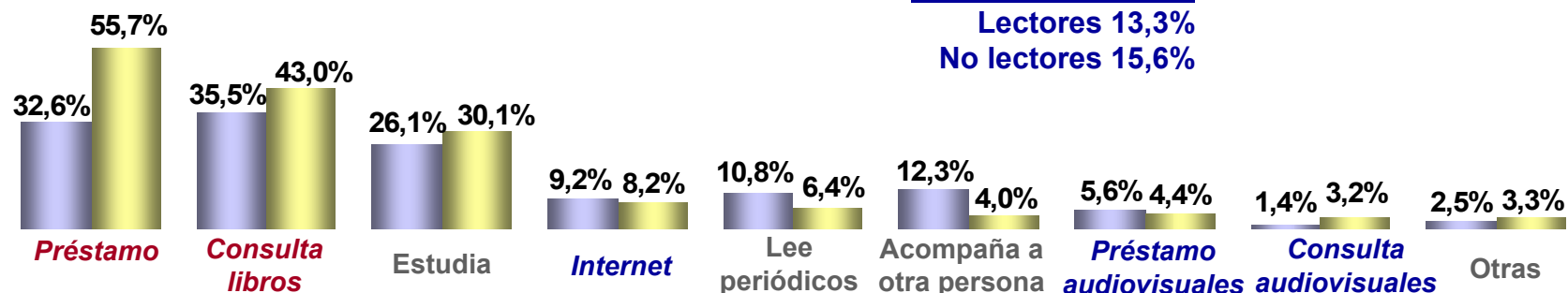
Entre los lectores de libros que han asistido a una biblioteca, el 68,2% acuden al menos una vez al mes (59,6% entre los no lectores).

¿Qué actividad realiza?

Respuesta espontánea

Préstamo + Consulta
Lectores 79,8%
No lectores 57,8%

Total Audiovisuales
Lectores 13,3%
No lectores 15,6%



Un 75,7% de los asistentes consultan o toman prestado libros de la biblioteca (79,8% entre los lectores).

El 13,7% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e internet en las bibliotecas. Un 15,6% de los no lectores han hecho uso de este tipo de servicios en las mismas.

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores
% Verticales	(7.600)	(4.182)	(3.418)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?			
Sí	27,9%	41,1%	11,7%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)			
Todos o casi todos los días	8,8%	9,0%	7,9%
Una o dos veces a la semana	20,5%	20,9%	18,7%
Los fines de semana	4,6%	4,6%	4,5%
Alguna vez al mes	32,7%	33,7%	28,5%
Alguna vez al trimestre	16,4%	16,4%	16,4%
Con menor frecuencia	17,0%	15,4%	24,0%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)			
Tomar o devolver libros en préstamo	51,5%	55,7%	32,6%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	41,6%	43,0%	35,5%
Estudia o realiza trabajos	29,4%	30,1%	26,1%
Uso del ordenador/ Internet	8,4%	8,2%	9,2%
Lectura de periódicos y/ o revistas	7,2%	6,4%	10,8%
Acompañar a otra persona	5,5%	4,0%	12,3%
Préstamo de medios audiovisuales	4,7%	4,4%	5,6%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,9%	3,2%	1,4%
Otras	3,2%	3,3%	2,5%
PRESTAMO + CONSULTA	75,7%	79,8%	57,8%
AUDIOVISUALES	13,7%	13,3%	15,6%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)			
Sí	51,9%	54,7%	39,8%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)			
Sí	33,2%	35,6%	22,6%

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
% Verticales	(7.600)	(3.731)	(3.869)	(1.049)	(1.423)	(1.471)	(1.260)	(1.044)	(1.354)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	27,9%	27,5%	28,3%	58,3%	32,3%	33,7%	19,0%	17,3%	9,9%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	8,8%	10,0%	7,7%	14,1%	7,2%	5,0%	6,2%	6,4%	12,0%
Una o dos veces a la semana	20,5%	19,7%	21,2%	21,8%	22,0%	22,1%	17,2%	16,8%	13,9%
Los fines de semana	4,6%	4,5%	4,7%	4,2%	4,6%	5,5%	4,4%	5,9%	1,5%
Alguna vez al mes	32,7%	31,8%	33,6%	31,4%	32,7%	35,3%	37,1%	29,3%	26,2%
Alguna vez al trimestre	16,4%	18,0%	14,8%	17,8%	15,5%	13,7%	15,4%	17,8%	22,3%
Con menor frecuencia	17,0%	16,0%	18,0%	10,6%	17,9%	18,5%	19,7%	23,9%	24,2%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	51,5%	49,5%	53,4%	40,2%	55,9%	51,6%	67,0%	60,8%	47,6%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	41,6%	42,1%	41,2%	40,1%	40,6%	42,5%	35,8%	52,9%	44,1%
Estudia o realiza trabajos	29,4%	28,5%	30,2%	68,5%	30,6%	8,3%	5,3%	2,8%	-
Uso del ordenador/ Internet	8,4%	9,9%	6,9%	8,0%	9,4%	9,1%	9,5%	6,8%	3,9%
Lectura de periódicos y/ o revistas	7,2%	9,7%	4,9%	1,6%	4,2%	4,3%	11,3%	20,9%	28,6%
Acompañar a otra persona	5,5%	2,4%	8,4%	0,3%	3,8%	16,8%	3,7%	2,7%	0,6%
Préstamo de medios audiovisuales	4,7%	5,8%	3,6%	4,1%	5,7%	4,8%	2,6%	6,8%	3,6%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,9%	3,7%	2,1%	2,7%	2,7%	4,1%	2,5%	3,2%	0,5%
Otras	3,2%	3,1%	3,2%	0,9%	4,2%	4,5%	4,2%	3,7%	2,4%
PRESTAMO + CONSULTA	75,7%	72,5%	78,8%	64,1%	77,0%	79,0%	84,9%	90,5%	77,4%
AUDIOVISUALES	13,7%	16,4%	11,1%	12,8%	14,4%	15,4%	13,6%	14,5%	8,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	51,9%	51,0%	52,9%	50,0%	50,2%	57,6%	56,4%	53,2%	35,9%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	33,2%	30,8%	35,5%	30,6%	27,8%	40,3%	37,5%	38,1%	23,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
% Verticales	(7.600)	(2.970)	(2.513)	(2.117)	(3.798)	(815)	(953)	(1.396)	(521)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?									
Sí	27,9%	12,8%	30,8%	45,8%	28,5%	67,6%	16,7%	12,0%	26,4%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)									
Todos o casi todos los días	8,8%	11,1%	3,4%	12,2%	7,3%	13,0%	2,8%	15,5%	2,0%
Una o dos veces a la semana	20,5%	17,1%	18,4%	23,4%	20,8%	22,3%	13,7%	18,6%	20,6%
Los fines de semana	4,6%	2,7%	6,2%	4,0%	4,9%	4,4%	4,0%	5,3%	3,0%
Alguna vez al mes	32,7%	28,7%	38,4%	29,9%	33,0%	32,1%	38,7%	24,6%	38,8%
Alguna vez al trimestre	16,4%	16,5%	17,6%	15,3%	14,5%	18,5%	16,3%	20,0%	17,9%
Con menor frecuencia	17,0%	24,0%	15,9%	15,2%	19,5%	9,6%	24,6%	16,0%	17,6%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)									
Tomar o devolver libros en préstamo	51,5%	50,0%	48,8%	54,2%	55,7%	41,2%	60,2%	51,5%	51,2%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	41,6%	37,9%	40,1%	44,2%	43,9%	38,1%	31,0%	41,5%	50,6%
Estudia o realiza trabajos	29,4%	15,8%	32,1%	32,2%	18,4%	69,5%	2,2%	0,6%	18,6%
Uso del ordenador/ Internet	8,4%	10,0%	9,4%	7,0%	8,4%	7,6%	6,5%	8,6%	12,5%
Lectura de periódicos y/ o revistas	7,2%	13,9%	6,5%	5,3%	6,9%	1,4%	11,0%	24,9%	7,0%
Acompañar a otra persona	5,5%	6,7%	5,6%	5,0%	6,9%	0,3%	17,5%	1,4%	5,1%
Préstamo de medios audiovisuales	4,7%	4,8%	4,9%	4,4%	4,2%	3,6%	4,3%	8,3%	8,8%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,9%	2,4%	2,9%	3,1%	3,9%	2,0%	0,4%	4,0%	0,4%
Otras	3,2%	2,6%	1,2%	4,9%	4,6%	1,1%	2,0%	3,1%	1,4%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	75,7%	73,2%	73,2%	78,7%	81,4%	62,5%	81,6%	76,0%	78,7%
	13,7%	16,1%	14,7%	12,0%	14,2%	11,1%	10,0%	16,9%	21,3%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)									
Sí	51,9%	43,6%	48,8%	57,5%	54,3%	53,3%	49,4%	37,8%	48,1%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)									
Sí	33,2%	25,4%	29,8%	38,8%	34,1%	31,4%	34,5%	25,4%	40,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

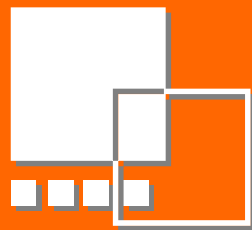
TOTAL POBLACIÓN

Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por tamaño de hábitat	Total	Hasta 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
% Verticales	(7.600)	(1.631)	(2.013)	(1.704)	(981)	(465)	(806)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?							
Sí	27,9%	25,9%	28,5%	27,7%	28,0%	24,4%	32,8%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)							
Todos o casi todos los días	8,8%	6,8%	8,9%	10,3%	7,6%	19,0%	6,0%
Una o dos veces a la semana	20,5%	17,2%	19,5%	28,2%	20,5%	9,9%	18,5%
Los fines de semana	4,6%	6,0%	3,9%	4,2%	4,0%	5,3%	4,7%
Alguna vez al mes	32,7%	33,2%	34,1%	28,1%	39,7%	22,9%	34,4%
Alguna vez al trimestre	16,4%	15,2%	17,5%	14,7%	15,0%	24,8%	16,6%
Con menor frecuencia	17,0%	21,5%	16,2%	14,5%	13,1%	18,3%	19,7%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)							
Tomar o devolver libros en préstamo	51,5%	61,8%	49,3%	51,7%	43,6%	40,9%	52,8%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	41,6%	35,6%	36,3%	43,4%	48,3%	56,6%	45,5%
Estudia o realiza trabajos	29,4%	23,2%	30,8%	29,5%	41,6%	24,9%	24,9%
Uso del ordenador/ Internet	8,4%	11,9%	9,4%	7,4%	8,7%	-	6,1%
Lectura de periódicos y/ o revistas	7,2%	4,7%	8,5%	8,6%	7,7%	7,9%	4,9%
Acompañar a otra persona	5,5%	5,6%	5,5%	7,0%	6,5%	2,8%	3,1%
Préstamo de medios audiovisuales	4,7%	2,8%	6,9%	3,6%	4,3%	-	6,9%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,9%	3,4%	2,0%	3,1%	3,6%	-	4,2%
Otras	3,2%	3,3%	3,6%	4,6%	1,5%	4,6%	0,7%
PRESTAMO + CONSULTA AUDIOVISUALES	75,7%	81,1%	71,0%	74,5%	73,3%	76,2%	81,9%
AUDIOVISUALES	13,7%	16,5%	16,4%	11,3%	13,6%	-	13,9%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)							
Sí	51,9%	55,9%	48,3%	52,4%	57,9%	33,6%	54,5%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)							
Sí	33,2%	35,8%	26,7%	35,0%	40,5%	23,5%	36,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados Lectura de libros y otras lecturas



Lectura de libros y otras lecturas. Introducción

A continuación se presentan en detalle los resultados obtenidos sobre los hábitos de lectura en la población tanto de libros como de otros medios y el detalle de la tasa de lectura en los diversos medios, según la edad (se incluyen los resultados obtenidos de los menores de 10 a 13 años).

Se puede observar que:

1. **La tasa de lectura de libros desciende con la edad.** Dentro de los que tienen edades comprendidas entre los 14 y los 24 años se han hecho dos grupos: de 14 a 18 años y de 19 a 24.
2. **En las revistas, al igual que ocurre en los libros, son más lectores los más jóvenes** y la tasa de lectura desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.
3. **La lectura de prensa, revistas, consulta de libros en internet está más extendida de los 14 a los 44 años, sobre todo de los 19 a los 34 años.**
4. **Con los periódicos el mayor porcentaje de lectores se obtiene en las edades intermedias** (de los 25 a 64 años).
5. **En la lectura de cómics son los niños de 10 a 13 años los que alcanzan los mayores porcentajes,** descienden a la mitad de los 14 a los 18 y desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (8.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

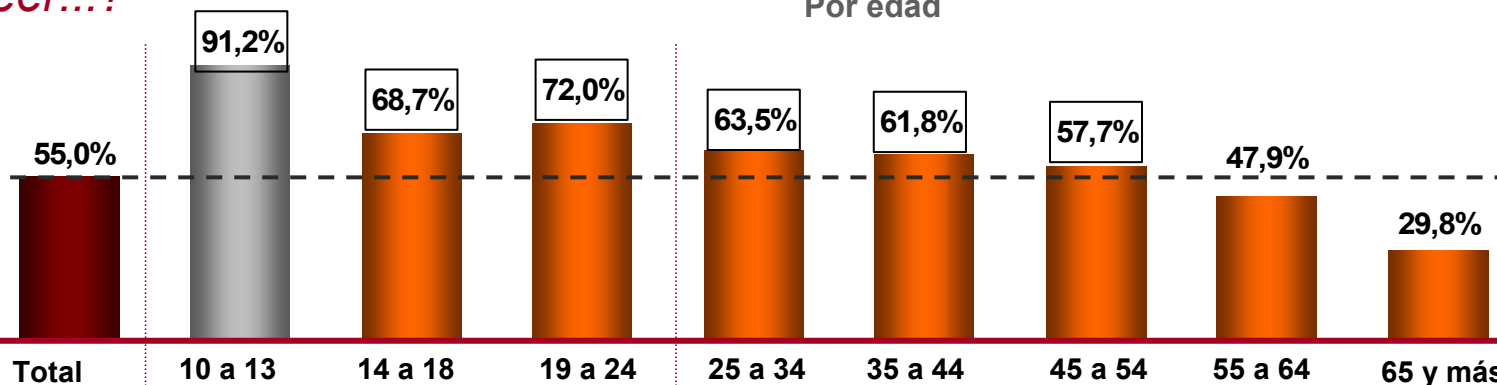
¿Suele leer...?

% Lectores

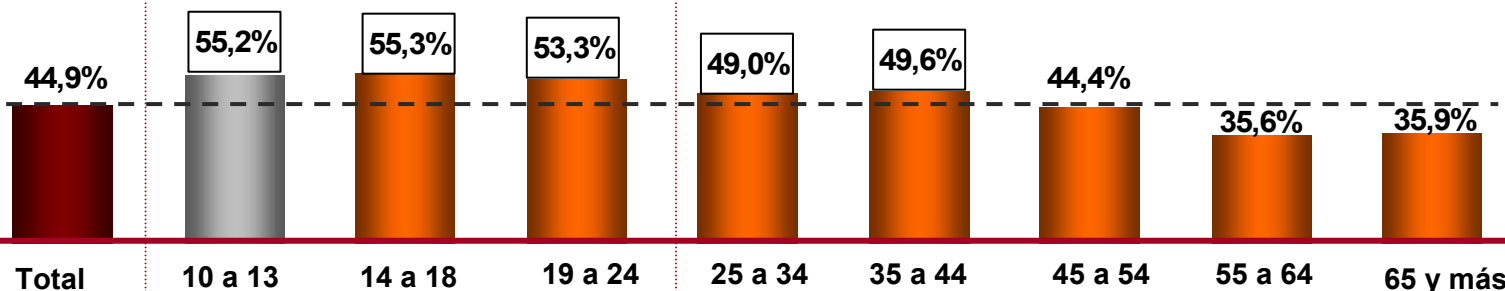
Por edad



...Libros



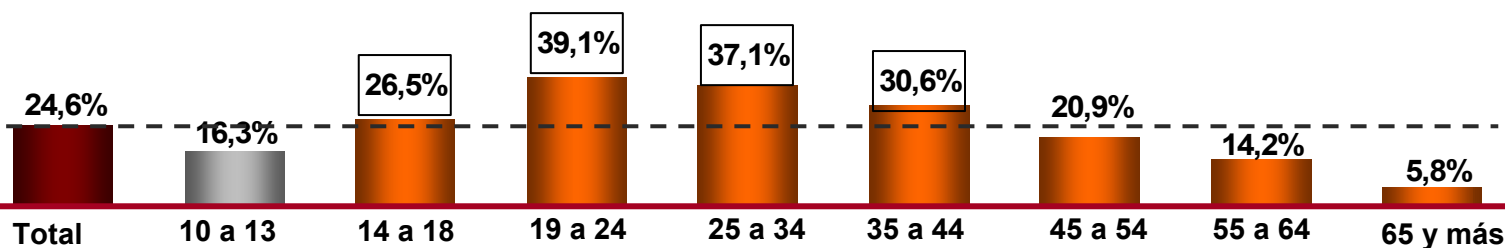
...Revistas



La tasa de lectores de libros es inversamente proporcional a la edad (mayor porcentaje de lectores en los más jóvenes y desciende a medida que aumenta la edad). Los lectores de revistas tienen un comportamiento similar. En internet la tasa más alta se da de los 19 a los 24 años y la más baja a partir de los 65 años



...en internet



* Libros, periódicos, revistas,...., sacados de internet

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (8.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer...?

% Lectores de periódicos



...Periódicos

75,8%

34,7%

55,6%

74,7%

77,7%

81,4%

81,5%

78,1%

68,0%

Total

10 a 13

14 a 18

19 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

Por edad

...de información general

66,7%

20,3%

35,7%

59,4%

67,9%

74,6%

75,0%

70,9%

60,0%

Total

10 a 13

14 a 18

19 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

La mayor tasa de lectores de periódicos de información general se obtiene de los 25 a los 64 años.

...prensa deportiva

19,9%

16,5%

26,3%

30,2%

22,9%

19,9%

16,2%

18,2%

15,2%

Total

10 a 13

14 a 18

19 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

La lectura de prensa deportiva se da más entre los 14 y 34 años

...económicos

9,7%

2,9%

6,3%

8,9%

12,0%

8,5%

12,7%

10,9%

Total

10 a 13

14 a 18

19 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

Los diarios económicos se leen más de los 35 a 44 y los de más de 55 años.

...prensa gratuita

6,8%

3,3%

7,8%

6,0%

6,9%

6,6%

6,9%

8,1%

Total

10 a 13

14 a 18

19 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 y más

La prensa gratuita es más leída entre grupo de edad de 19 a 24 años, entre los 35 y 44 años y por los mayores de 55 años.

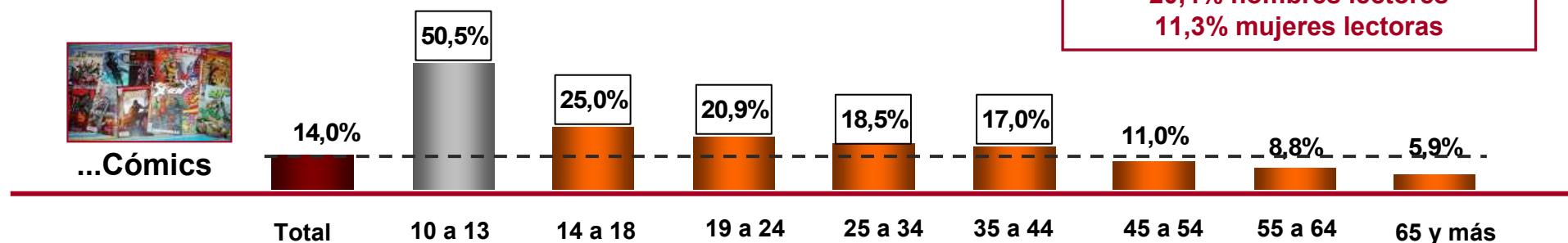
Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (8.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer tebeos, cómics o novelas gráficas?

**20,4% hombres lectores
11,3% mujeres lectoras**



La lectura de cómics, que está muy extendida desde los 10 a los 13 años, desciende en los hombres a un porcentaje en torno al 30% y entre los 14 y 18 y aumenta levemente de los 19 a 24 años, y a partir de ahí desciende según aumenta la edad. Existe mucha diferencia entre las mujeres y hombres lectores de cómics.

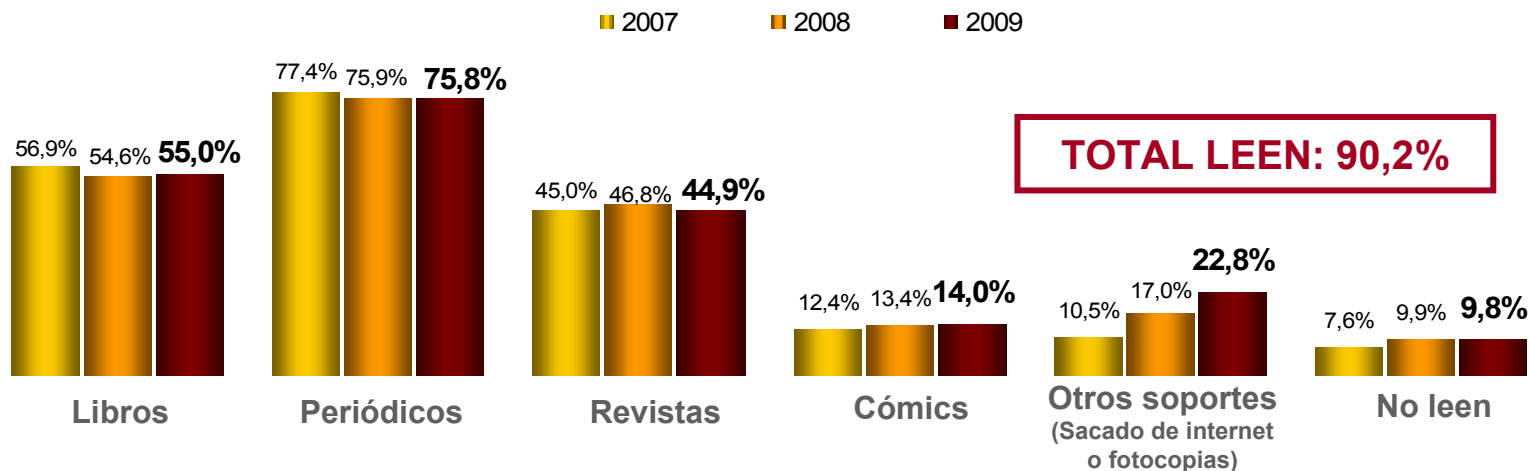
La mujeres más lectoras de cómics están ente los 10 y 13 años y va descendiendo según aumenta la edad.

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Suele leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)



Por Sexo % Verticales	Total	Hombre	Mujer
Libros	55,0%	51,5%	58,4%
Periódicos	75,8%	84,0%	67,8%
Revistas	44,9%	40,6%	49,0%
Cómics	14,0%	18,2%	9,8%
Otros Soportes	22,8%	30,2%	15,7%
No leen	9,8%	7,6%	11,9%

9 de cada 10 entrevistados a partir de los 14 años leen, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

La lectura de periódicos tiene la tasa más alta (aún mayor entre los hombres) seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres)

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

	Total	Lectores	No Lectores
	(7.600)	(4.182)	(3.418)
¿Suele usted leer periódicos?			
Sí	75,8%	81,2%	69,0%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)			
De 5 a 7 días a la semana	53,9%	57,9%	48,1%
De 3 a 4 días a la semana	11,6%	11,1%	12,4%
De 1 a 2 días a la semana	27,7%	25,3%	31,0%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,8%	5,7%	8,5%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple			
De información general	88,1%	91,0%	83,9%
Deportivos	26,3%	21,9%	32,8%
Económicos	12,9%	12,5%	13,4%
Prensa gratuita	8,9%	9,5%	8,1%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?			
Sí	44,9%	50,6%	37,9%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)			
Alguna vez a la semana	42,9%	41,1%	45,9%
Alguna vez al mes	37,9%	42,1%	31,2%
Con menos frecuencia	19,1%	16,8%	22,9%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas?			
Sí	14,0%	19,0%	7,8%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)			
Alguna vez a la semana	21,3%	20,4%	24,1%
Alguna vez al mes	27,2%	27,6%	26,0%
Con menos frecuencia	51,5%	52,1%	49,9%
¿Lee usted en otros soportes?			
Sí	22,8%	19,0%	7,8%
¿En qué soportes lee? (base lee en otros soportes) múltiple			
Sacados de internet	24,6%	28,3%	19,0%
Fotocopias	1,1%	1,3%	0,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55-64	65 y +
	(7.600)	(3.731)	(3.869)	(1049)	(1423)	(1.471)	(1.260)	(1.044)	(1.354)
¿Suele usted leer periódicos?									
Sí	75,8%	84,0%	67,8%	65,9%	77,7%	81,4%	81,5%	78,1%	68,0%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)									
De 5 a 7 días a la semana	53,9%	62,6%	43,5%	43,2%	56,4%	57,7%	56,2%	52,9%	52,5%
De 3 a 4 días a la semana	11,6%	10,7%	12,7%	11,9%	12,7%	13,6%	10,1%	12,2%	8,8%
De 1 a 2 días a la semana	27,7%	22,3%	34,0%	34,0%	24,1%	23,8%	28,8%	28,2%	30,4%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,9%	4,3%	9,8%	10,8%	6,8%	4,9%	5,0%	6,7%	8,3%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple									
De información general	88,1%	83,8%	93,3%	73,6%	87,4%	91,8%	92,0%	90,7%	88,4%
Deportivos	26,3%	39,5%	10,6%	43,1%	29,5%	24,5%	19,9%	23,2%	22,4%
Económicos	12,9%	15,9%	9,2%	7,3%	11,5%	14,7%	10,5%	16,3%	16,0%
Prensa gratuita	8,9%	7,2%	11,0%	8,8%	7,8%	8,5%	8,1%	8,8%	12,0%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?									
Sí	44,9%	40,6%	49,0%	54,2%	49,0%	49,6%	44,4%	35,6%	35,9%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)									
Alguna vez a la semana	42,9%	40,3%	45,0%	38,2%	41,9%	41,2%	39,7%	47,2%	52,9%
Alguna vez al mes	37,9%	42,7%	34,1%	49,5%	40,4%	38,1%	39,8%	30,1%	24,5%
Con menos frecuencia	19,1%	17,0%	20,9%	12,2%	17,7%	20,7%	20,5%	22,6%	22,6%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)									
Sí	14,0%	18,2%	9,8%	22,8%	18,5%	17,0%	11,0%	8,8%	5,9%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)									
Alguna vez a la semana	21,3%	22,4%	19,3%	30,6%	22,5%	16,8%	17,1%	10,9%	22,8%
Alguna vez al mes	27,2%	28,7%	24,4%	30,4%	34,2%	27,9%	24,7%	12,5%	13,7%
Con menos frecuencia	51,5%	48,8%	56,3%	39,0%	43,3%	55,3%	58,3%	76,6%	63,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por nivel de estudios y hábitat	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1.000 mil
	(7.600)	(2970)	(2513)	(2117)	(1631)	(2013)	(1704)	(981)	(465)	(806)
¿Suele usted leer periódicos?										
Sí	75,8%	66,7%	78,3%	85,4%	69,4%	72,5%	79,1%	81,3%	78,2%	81,5%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)										
De 5 a 7 días a la semana	53,9%	44,8%	53,7%	64,1%	47,9%	51,9%	54,5%	57,2%	52,5%	64,3%
De 3 a 4 días a la semana	11,6%	11,0%	12,9%	10,9%	11,4%	10,8%	11,9%	13,1%	15,6%	9,2%
De 1 a 2 días a la semana	27,7%	32,9%	27,6%	21,9%	31,9%	29,3%	27,8%	24,7%	26,2%	20,6%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	6,9%	11,4%	5,7%	3,1%	8,8%	7,9%	5,9%	4,9%	5,6%	5,9%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple										
De información general	88,1%	83,4%	88,1%	93,2%	87,5%	87,8%	87,3%	89,8%	86,8%	90,2%
Deportivos	26,3%	29,6%	27,9%	21,1%	27,2%	26,5%	31,3%	25,4%	16,1%	21,0%
Económicos	12,9%	13,3%	11,0%	14,4%	10,4%	13,2%	12,9%	16,7%	10,6%	13,0%
Prensa gratuita	8,9%	11,0%	8,4%	7,2%	7,1%	8,9%	8,9%	9,2%	10,0%	11,4%
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?										
Sí	44,9%	38,0%	47,4%	51,6%	43,2%	46,9%	44,3%	44,1%	45,6%	44,9%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)										
Alguna vez a la semana	42,9%	48,3%	42,0%	38,5%	43,9%	40,2%	45,4%	48,5%	38,1%	39,2%
Alguna vez al mes	37,9%	30,4%	40,6%	42,9%	38,9%	38,3%	36,8%	36,5%	37,4%	39,6%
Con menos frecuencia	19,1%	21,4%	17,4%	18,7%	17,2%	21,6%	17,7%	14,9%	24,5%	21,3%
¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)										
Sí	14,0%	8,8%	17,8%	16,6%	11,1%	13,8%	13,7%	17,1%	18,0%	14,4%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)										
Alguna vez a la semana	21,3%	20,3%	24,3%	18,2%	20,4%	20,0%	20,1%	22,4%	14,6%	31,7%
Alguna vez al mes	27,2%	29,4%	24,7%	28,7%	32,3%	24,2%	31,0%	21,6%	31,7%	23,3%
Con menos frecuencia	51,5%	50,3%	51,0%	53,0%	47,3%	55,8%	48,9%	56,0%	53,7%	45,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Por sexo y edad se observan las siguientes diferencias relativas a los hábitos de lectura en otros medios:

Los hombres leen en mayor medida que las mujeres periódicos (deportivos y económicos) y cómics, mientras que las mujeres leen más revistas y otras publicaciones mensuales.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 62,6% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana) mientras que hay más porcentaje de lectoras mujeres los fines de semana (un 34,0% lo leen 1 o 2 días a la semana).

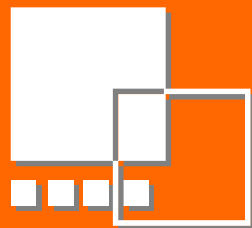
Los diarios de información general son leídos en mayor proporción por las mujeres y por un público de edades intermedias (de 35 a 64 años), mientras que los diarios deportivos tienen como lectores en mayor medida a los hombres y población de menor edad (de 14 a 24 años).

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres, y estos porcentajes decrecen cuando aumenta la edad.

Por estudios, el porcentaje de lectores de periódicos aumenta según se incrementa el nivel de estudios alcanzado. Aquellos con estudios universitarios leen periódicos en mayor proporción que los demás y además es en este nivel donde se leen más periódicos de información general y está más extendida la lectura diaria.

Resultados

La lectura e Internet



La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

	Total	Lectores	No Lectores
	(7.600)	(4.182)	(3.418)
¿Tiene ordenador en el hogar?			
Sí	72,1%	84,9%	56,5%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)			
Sí	65,6%	78,0%	50,5%
Utiliza vd. Internet (base Total)			
Sí	58,6%	74,6%	38,9%
¿Con qué frecuencia? (base Total)			
Todos o casi todos los días	47,9%	62,6%	29,9%
Una o dos veces por semana	6,8%	8,1%	5,1%
Los fines de semana	1,6%	1,5%	1,7%
Alguna vez al mes	1,6%	1,7%	1,3%
Con menos frecuencia	0,8%	0,7%	0,9%
No utiliza Internet	41,4%	25,4%	61,1%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)			
En su casa	51,1%	65,3%	33,8%
En el trabajo	15,2%	20,8%	8,3%
En el centro de estudios	1,5%	1,9%	1,0%
En casa de amigos/ familiares	1,3%	1,4%	1,1%
En la Biblioteca	1,2%	1,7%	0,6%
En un cibercafé	0,6%	0,6%	0,6%
Locutorios	0,5%	0,7%	0,2%
En otros lugares	0,3%	0,4%	0,1%
No utiliza Internet	41,4%	25,4%	61,1%

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (78,0% de los lectores utiliza internet frente al 65,6% de la población total)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
	(7.600)	(3.731)	(3.869)	(1.049)	(1.423)	(1.471)	(1.260)	(1.044)	(1.354)
¿Tiene ordenador en el hogar?									
Sí	72,1%	74,3%	70,1%	93,5%	88,2%	85,5%	79,5%	59,9%	26,6%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)									
Sí	65,6%	68,5%	62,9%	87,7%	81,1%	76,8%	74,1%	53,7%	21,4%
Utiliza vd. internet									
Sí	58,6%	65,9%	51,5%	94,2%	85,7%	73,6%	53,3%	33,9%	9,9%
¿Con qué frecuencia? (base Total)									
Todos o casi todos los días	47,9%	55,9%	40,1%	81,8%	72,9%	59,0%	40,4%	25,1%	7,6%
Una o dos veces por semana	6,8%	6,5%	7,0%	8,2%	6,7%	10,6%	7,7%	5,1%	1,8%
Los fines de semana	1,6%	1,5%	1,6%	1,9%	2,5%	1,2%	2,1%	1,8%	-
Alguna vez al mes	1,6%	1,1%	2,0%	1,3%	2,0%	1,9%	2,1%	1,2%	0,4%
Con menos frecuencia	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	1,4%	0,9%	0,9%	0,7%	0,1%
No utiliza Internet	41,4%	34,1%	48,5%	5,8%	14,3%	26,4%	46,7%	66,1%	90,0%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)									
En su casa	51,1%	58,3%	44,2%	84,5%	73,3%	62,3%	48,1%	29,4%	9,4%
En el trabajo	15,2%	17,9%	12,5%	4,6%	25,9%	26,9%	19,1%	8,4%	0,9%
En el centro de estudios	1,5%	1,4%	1,6%	7,8%	1,5%	0,2%	0,2%	0,3%	-
En casa de amigos/ familiares	1,3%	1,4%	1,1%	3,3%	2,0%	1,4%	0,2%	0,9%	-
En la Biblioteca	1,2%	1,4%	1,1%	2,8%	1,7%	1,2%	0,6%	0,6%	0,5%
En un cibercafé	0,6%	0,7%	0,5%	1,3%	1,3%	0,5%	0,2%	0,2%	-
Locutorios	0,5%	0,5%	0,6%	1,7%	0,8%	0,7%	0,2%	-	-
En otros lugares	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%	0,1%	-	0,2%	0,4%
No utiliza Internet	41,4%	34,1%	48,5%	5,8%	14,3%	26,4%	46,7%	66,1%	90,0%

Son los hombres los que utilizan internet en mayor proporción que las mujeres. Por edad, hasta los 44 años utilizan internet en mayor proporción que la media.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por nivel de estudios	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios
	(7.600)	(2.970)	(2.513)	(2.117)
¿ Tiene ordenador en el hogar?				
Sí	72,1%	47,8%	83,3%	93,0%
¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)				
Sí	65,6%	40,5%	76,9%	87,5%
Utiliza vd. internet				
Sí	58,6%	25,8%	72,8%	87,6%
¿ Con qué frecuencia? (base Total)				
Todos o casi todos los días	47,9%	17,8%	57,9%	78,0%
Una o dos veces por semana	6,8%	4,5%	9,1%	7,1%
Los fines de semana	1,6%	1,2%	2,3%	1,1%
Alguna vez al mes	1,6%	1,5%	2,1%	0,9%
Con menos frecuencia	0,8%	0,6%	1,4%	0,4%
No utiliza Internet	41,4%	74,2%	27,2%	12,4%
¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)				
En su casa	51,1%	22,7%	63,5%	76,2%
En el trabajo	15,2%	2,6%	14,8%	33,2%
En el centro de estudios	1,5%	0,6%	1,5%	2,7%
En casa de amigos/ familiares	1,3%	0,8%	2,4%	0,5%
En la Biblioteca	1,2%	0,9%	1,2%	1,7%
En un cibercafé	0,6%	0,3%	0,8%	0,8%
Locutorios	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%
En otros lugares	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%
No utiliza Internet	41,4%	74,2%	27,2%	12,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por tamaño de hábitat	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	De 50 a 200 mil	De 200 a 500 mil	De 500 a 1000 mil	Más de 1000 mil
	(7.600)	(1.631)	(2.013)	(1.704)	(981)	(465)	(806)
¿ Tiene ordenador en el hogar?							
Sí	72,1%	64,3%	73,7%	74,9%	76,0%	76,9%	70,7%
¿ Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)							
Sí	65,6%	55,0%	67,1%	68,8%	71,7%	73,5%	65,0%
Utiliza vd. internet							
Sí	58,6%	46,6%	58,1%	64,0%	65,0%	67,3%	59,3%
¿ Con qué frecuencia? (base Total)							
Todos o casi todos los días	47,9%	35,9%	46,7%	52,9%	53,3%	58,1%	51,7%
Una o dos veces por semana	6,8%	6,8%	6,2%	7,2%	8,1%	6,9%	5,5%
Los fines de semana	1,6%	1,9%	2,0%	1,1%	2,3%	0,6%	0,1%
Alguna vez al mes	1,6%	1,4%	2,2%	1,6%	0,6%	0,6%	1,9%
Con menos frecuencia	0,8%	0,6%	0,9%	1,1%	0,8%	0,9%	0,1%
No utiliza Internet	41,4%	53,4%	41,9%	36,0%	35,0%	32,7%	40,7%
¿ Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)							
En su casa	51,1%	40,1%	50,9%	55,2%	60,0%	58,5%	50,2%
En el trabajo	15,2%	9,8%	13,7%	19,1%	14,2%	19,4%	20,2%
En el centro de estudios	1,5%	1,6%	1,8%	1,3%	1,1%	0,4%	1,6%
En casa de amigos/ familiares	1,3%	1,0%	1,2%	1,8%	1,2%	0,6%	1,1%
En la Biblioteca	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	0,8%	0,2%	1,4%
En un cibercafé	0,6%	0,7%	0,9%	0,5%	0,6%	-	-
Locutorios	0,5%	0,1%	0,3%	0,6%	0,9%	1,3%	1,0%
En otros lugares	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	1,1%	-
No utiliza Internet	41,4%	53,4%	41,9%	36,0%	35,0%	32,7%	40,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Por ocupación	Total	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
	(7.600)	(3.798)	(815)	(953)	(1.396)	(521)
¿Tiene ordenador en el hogar?						
Sí	72,1%	84,2%	94,2%	57,2%	34,2%	81,1%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)						
Sí	65,6%	77,5%	88,2%	48,9%	29,2%	73,9%
Utiliza vd. internet						
Sí	58,6%	73,0%	94,6%	24,4%	17,6%	72,0%
¿Con qué frecuencia? (base Total)						
Todos o casi todos los días	47,9%	60,8%	82,5%	14,3%	14,0%	54,9%
Una o dos veces por semana	6,8%	7,9%	9,1%	6,1%	2,4%	7,5%
Los fines de semana	1,6%	2,0%	1,3%	0,8%	0,2%	3,8%
Alguna vez al mes	1,6%	1,6%	0,9%	2,4%	0,9%	2,9%
Con menos frecuencia	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,2%	2,9%
No utiliza Internet	41,4%	27,0%	5,5%	75,7%	82,4%	28,2%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)						
En su casa	51,1%	62,6%	84,9%	22,2%	16,5%	63,5%
En el trabajo	15,2%	28,7%	1,0%	0,8%	0,9%	5,6%
En el centro de estudios	1,5%	0,5%	10,1%	0,4%	-	1,3%
En casa de amigos/ familiares	1,3%	0,7%	3,3%	1,0%	0,6%	4,2%
En la Biblioteca	1,2%	0,9%	3,6%	0,4%	0,6%	2,5%
En un cibercafé	0,6%	0,7%	1,1%	-	0,1%	1,0%
Locutorios	0,5%	0,7%	1,3%	0,3%	-	0,2%
En otros lugares	0,3%	0,2%	1,0%	-	0,4%	-
No utiliza Internet	41,4%	27,0%	5,5%	75,7%	82,4%	28,2%

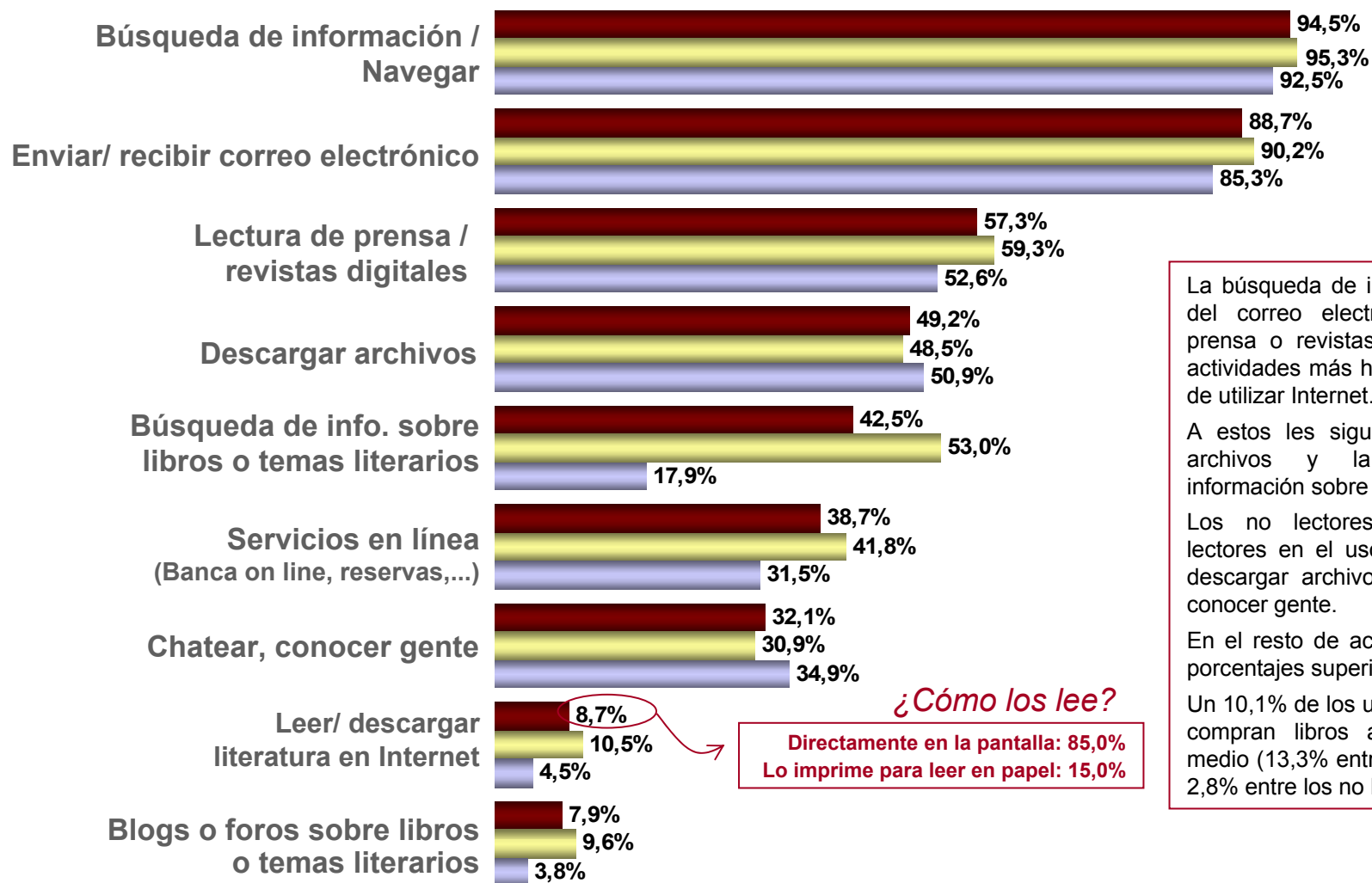
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más que utilizan Internet (4.450)

¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



¿Cómo los lee?

Directamente en la pantalla: 85,0%
Lo imprime para leer en papel: 15,0%

La búsqueda de información, el uso del correo electrónico lectura de prensa o revistas digitales son las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet.

A estos les sigue la descarga de archivos y la búsqueda de información sobre libros.

Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para descargar archivos y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 10,1% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (13,3% entre los lectores y un 2,8% entre los no lectores).

■ Total ■ Lectores ■ No lectores

Actividades para las que utiliza Internet (Según tipología)

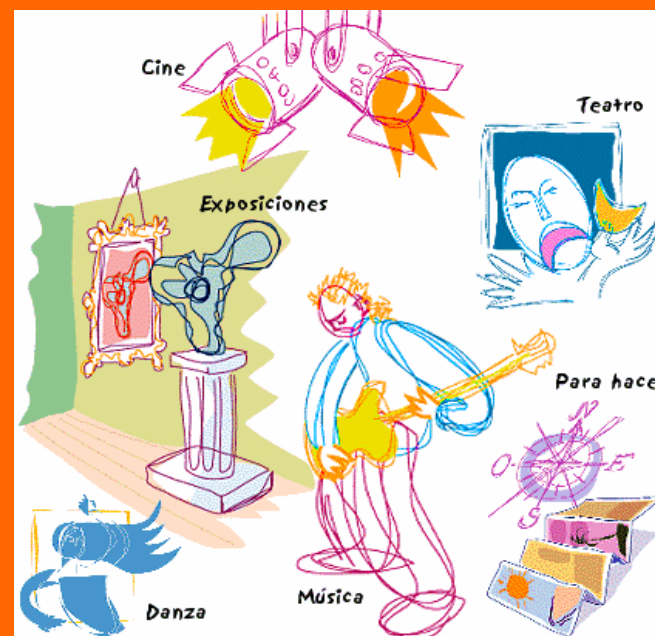
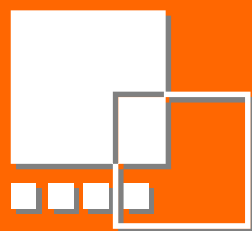
Con frecuencia al menos mensual

% Horizontales	Búsqueda de info. Navegar	Enviar, recibir e-mail	Lectura prensa / revistas	Descargas	Búsqueda info. Temas literarios	Servicios en línea	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
España 2008	86,8%	86,5%	57,5%	56,7%	48,7%	39,5%	30,2%	10,5%	9,2%
España 2009	94,5%	88,7%	57,3%	49,2%	42,5%	38,7%	32,1%	8,7%	7,9%
SEXO									
Hombre	94,1%	89,1%	64,6%	52,7%	39,1%	41,2%	32,6%	9,6%	8,5%
Mujer	95,0%	88,3%	48,3%	44,9%	46,7%	35,6%	31,4%	7,6%	7,1%
EDAD									
De 14 a 24 años	94,6%	92,1%	50,9%	79,8%	51,8%	21,9%	67,6%	15,3%	12,0%
De 25 a 34 años	95,8%	93,8%	62,1%	59,2%	43,2%	50,0%	35,2%	9,2%	9,0%
De 35 a 44 años	96,0%	88,0%	61,1%	36,1%	43,7%	45,7%	16,7%	6,7%	6,0%
De 45 a 54 años	92,8%	79,5%	52,9%	26,7%	32,6%	36,6%	13,5%	5,0%	4,0%
De 55 a 64 años	91,3%	85,0%	53,4%	24,9%	34,9%	34,7%	12,8%	4,4%	4,9%
A partir de 65 años	85,9%	80,5%	63,5%	15,9%	29,2%	23,4%	9,4%	1,4%	8,6%
NIVEL DE ESTUDIOS									
Hasta primarios	92,2%	77,4%	44,5%	50,3%	29,1%	21,2%	36,1%	7,0%	5,1%
Secundarios	92,4%	87,8%	52,6%	55,0%	41,3%	33,9%	37,5%	7,5%	8,9%
Universitarios	97,4%	94,4%	67,3%	43,0%	49,3%	50,6%	25,1%	10,6%	8,0%
TAMAÑO DE HÁBITAT									
Hasta 10.000 habitantes	93,4%	87,4%	54,5%	48,4%	40,5%	31,8%	32,0%	6,7%	7,1%
10.001 a 50.000 habitantes	93,7%	86,3%	55,9%	49,4%	42,9%	37,5%	33,1%	10,0%	8,7%
50.001 a 200.000 habitantes	94,7%	88,0%	58,2%	50,4%	43,1%	39,5%	32,9%	9,5%	8,4%
200.001 a 500.000 habitantes	95,8%	90,6%	60,3%	54,1%	39,6%	41,8%	32,8%	8,6%	7,8%
500.001 a 1.000.000 habitantes	96,9%	92,6%	60,2%	39,6%	40,8%	45,0%	32,6%	12,0%	6,3%
Más de 1.000.000 habitantes	94,1%	93,5%	57,5%	47,0%	48,5%	42,5%	26,5%	5,1%	7,0%
OCUPACIÓN									
Ocupado	95,0%	90,0%	58,7%	43,2%	40,9%	45,8%	23,9%	7,5%	7,0%
Estudiante	94,8%	92,0%	53,4%	80,7%	52,6%	21,9%	67,4%	17,4%	12,9%
Ama de casa	90,2%	72,1%	38,1%	35,5%	37,6%	26,0%	12,1%	3,1%	3,6%
Jubilado, Retirado	91,6%	85,6%	66,1%	26,4%	33,9%	32,6%	19,3%	2,9%	6,4%
Parado	95,2%	84,7%	62,8%	54,4%	46,3%	34,0%	40,7%	7,7%	8,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

La lectura y otros hábitos de ocio



Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	2,0	2,6	2,3	2,3	2,3	2,1	1,9	2,1	2,4	2,9
Media (horas diarias)											

La media de horas frente al televisor es de 2,3. Esta media es algo menor entre la población lectora. Las personas de más edad y las que menos leen pasan más tiempo diario de media frente al televisor.

Por nivel de estudios	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	2,7	2,2	1,8
Media (horas diarias)				

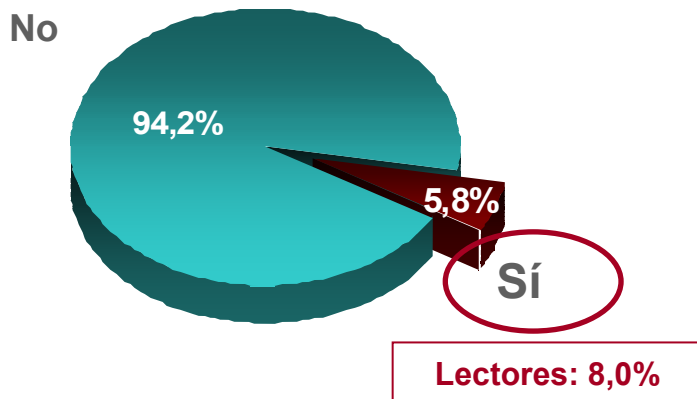
La media de horas frente al televisor disminuye según aumenta el nivel de estudios.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	1,9	2,3	2,5	2,8	2,6
Media (horas diarias)						

Lectura y ocio

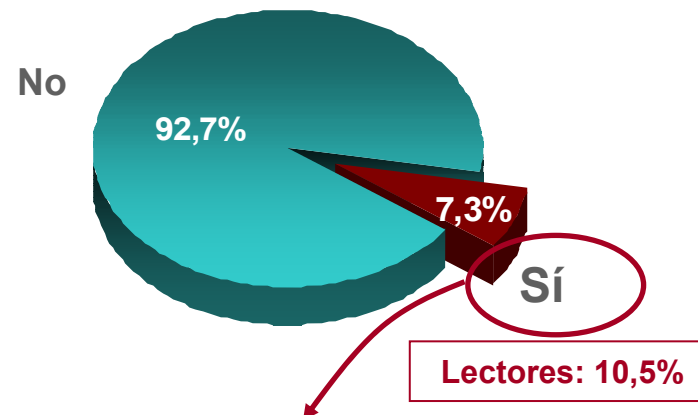
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



El 11,9% de la población (16,6% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros

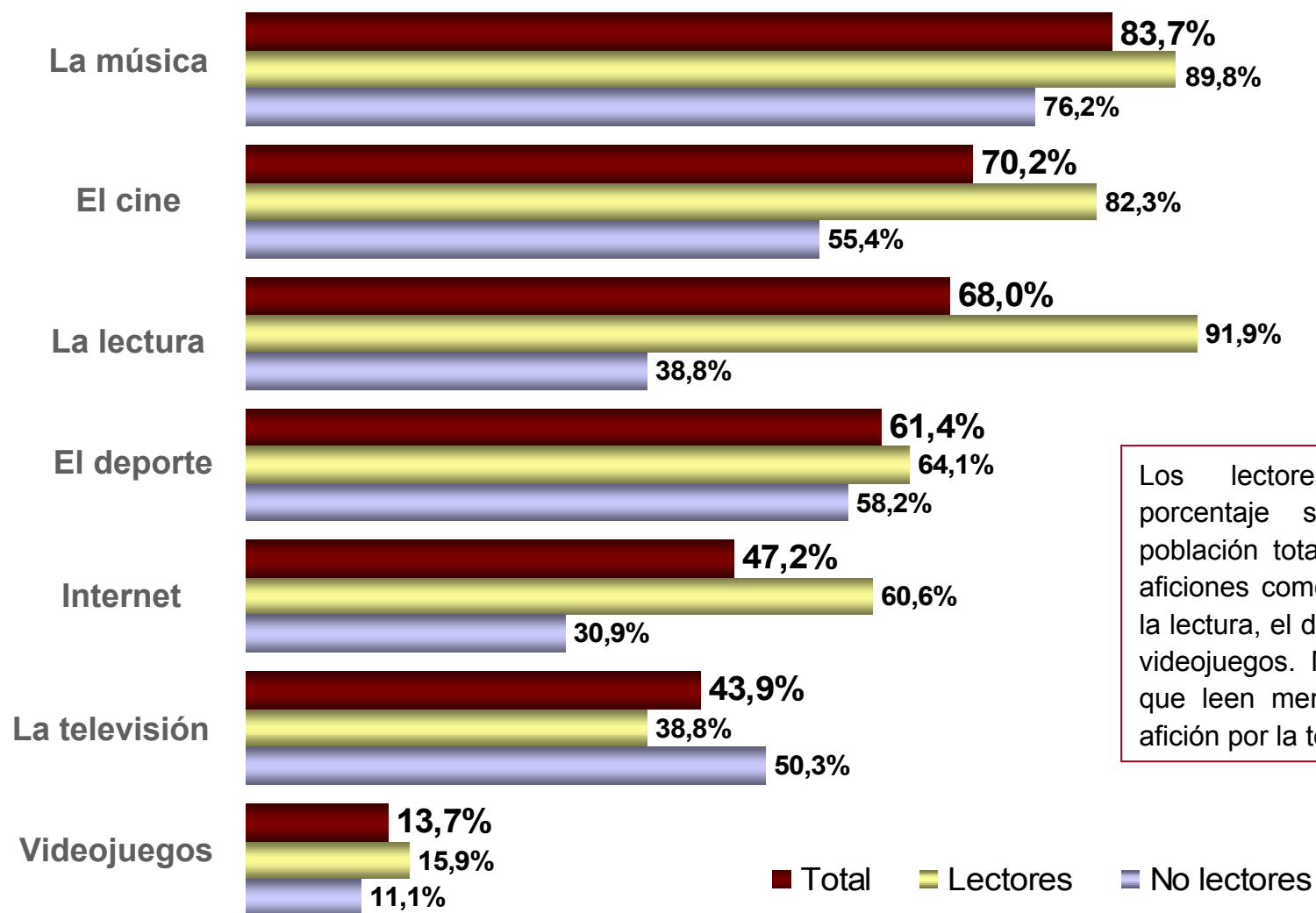
¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?



¿En qué emisora? Respuesta múltiple

	Total	Lectores
Cadena Ser	36,1%	35,5%
RNE	19,0%	18,9%
COPE	16,3%	15,7%
Onda Cero	13,1%	13,0%
Cataluña Radio	4,8%	5,2%
Radio 3	4,0%	3,5%
Radio Euskadi	2,5%	3,0%
Canal Sur	2,2%	1,4%
Radio 5	1,5%	1,8%
RAC (Rac1, Rac2)	1,4%	1,3%
Cadena 100	1,3%	1,6%
Punto Radio	1,2%	1,2%
Otros	3,5%	4,0%

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?



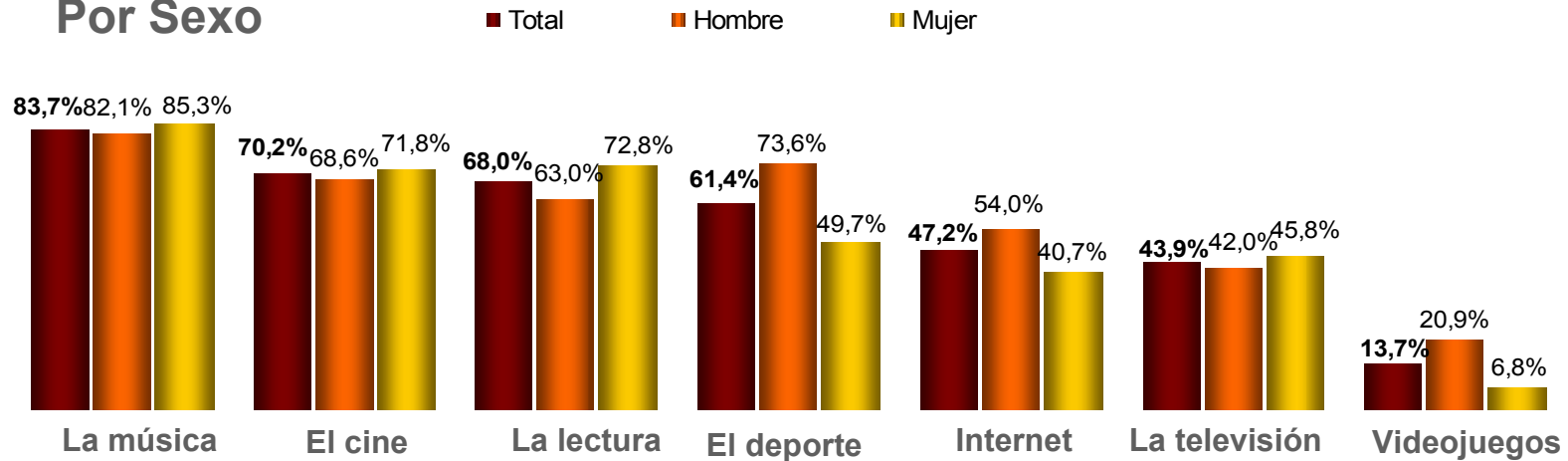
Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, la lectura, el deporte, Internet o los videojuegos. Mientras que en los que leen menos se aprecia más afición por la televisión.

Lectura y ocio

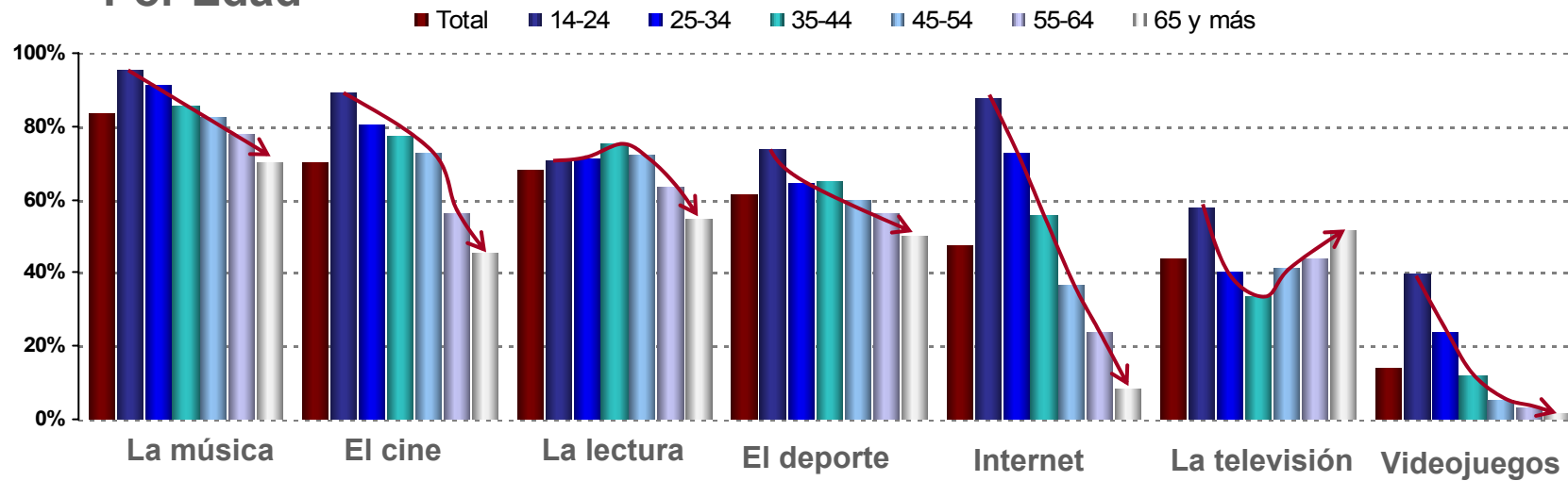
Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Por Edad



Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

% Horizontales	La música	El cine	La lectura	El deporte	Internet	La televisión	Videojuegos
España 2008	84,5%	67,9%	69,4%	63,2%	42,7%	43,5%	-
España 2009	83,7%	70,2%	68,0%	61,4%	47,2%	43,9%	13,7%
SEXO							
Hombre	82,1%	68,6%	63,0%	73,6%	54,0%	42,0%	20,9%
Mujer	85,3%	71,8%	72,8%	49,7%	40,7%	45,8%	6,8%
EDAD							
De 14 a 24 años	95,6%	89,0%	70,8%	73,6%	87,5%	57,6%	39,6%
De 25 a 34 años	91,2%	80,5%	71,0%	64,6%	72,8%	40,2%	23,9%
De 35 a 44 años	85,6%	77,3%	75,3%	65,1%	55,5%	33,3%	11,9%
De 45 a 54 años	82,7%	72,9%	72,1%	60,0%	36,5%	41,0%	5,0%
De 55 a 64 años	77,8%	56,4%	63,5%	56,1%	23,7%	43,6%	3,0%
A partir de 65 años	70,1%	45,2%	54,5%	50,0%	8,2%	51,8%	1,3%
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios	75,8%	53,9%	49,1%	53,4%	19,6%	51,4%	9,4%
Secundarios	88,3%	76,7%	70,7%	66,4%	58,9%	42,7%	19,0%
Universitarios	89,3%	85,4%	91,3%	66,8%	72,1%	35,0%	13,4%
TAMAÑO DE HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	80,9%	63,7%	59,2%	57,8%	37,3%	46,0%	10,7%
10.001 a 50.000 habitantes	83,4%	68,7%	64,7%	60,6%	46,3%	48,1%	12,8%
50.001 a 200.000 habitantes	86,3%	72,2%	71,5%	66,4%	52,1%	40,4%	14,5%
200.001 a 500.000 habitantes	83,2%	72,0%	70,7%	60,0%	50,7%	42,7%	16,6%
500.001 a 1.000.000 habitantes	84,6%	76,7%	73,5%	64,5%	56,0%	42,5%	18,9%
Más de 1.000.000 habitantes	84,7%	77,0%	80,3%	60,6%	49,9%	39,4%	13,9%
OCUPACIÓN							
Ocupado	86,1%	76,6%	72,7%	65,4%	57,1%	38,0%	13,2%
Estudiante	93,8%	89,0%	72,9%	73,8%	87,3%	59,0%	39,4%
Ama de casa	80,5%	59,9%	65,2%	43,7%	17,7%	51,5%	5,0%
Jubilado, Retirado	71,3%	46,3%	55,0%	55,1%	14,2%	49,4%	2,1%
Parado	91,7%	78,0%	68,5%	65,9%	58,0%	36,3%	25,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, el deporte, los videojuegos o Internet, mientras que es menor su afición a la televisión, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

Por sexos, a las mujeres les gusta más la lectura, el cine, la música y la televisión que a los hombres, mientras que a estos les gustan más los deportes, los videojuegos e Internet que a las mujeres.

Por edad, todas las actividades sugeridas, gusta más a los jóvenes y disminuye a medida que aumenta la edad.

La televisión gusta más a los dos extremos, a los más jóvenes (14 a 24 años) y a los más mayores (más de 65 años), los videojuegos y música a los más jóvenes (14 a 34 años), internet y deporte hasta los 44 años y llegamos hasta los 54 años en cine y lectura.

Por estudios, las actividades gustan más a medida que aumenta el nivel de estudios con la excepción de la televisión.

Por ocupación, los ocupados superan los porcentajes en todas las actividades menos en televisión y videojuegos; los estudiantes en todas; los parados en la música, deporte, cine, Internet y videojuegos y los jubilados y amas de casa en televisión.

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Respuesta espontánea y múltiple	Total	LECTORES	NO LECTORES
Hacer deporte, actividades físicas	27,2%	31,7%	21,7%
Leer libros, literatura	25,1%	43,2%	2,9%
Pasear, ir al campo, al parque,..	16,3%	15,3%	17,5%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,4%	14,1%	12,6%
Descansar, no hacer nada en particular	11,7%	6,9%	17,6%
Escuchar música	9,4%	12,2%	5,9%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	6,6%	8,1%	4,9%
Ver la televisión	6,2%	4,4%	8,3%
Internet, navegar por internet	5,3%	6,5%	3,9%
Ir al cine, teatro, espectáculos	4,6%	6,4%	2,5%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,2%	5,8%	2,2%
Coser, bordar, punto de cruz	3,1%	2,2%	4,3%
Leer revistas	2,4%	3,6%	1,0%
Viajar, hacer turismo	2,3%	3,2%	1,1%
Dibujar, pintar, manualidades	2,0%	2,2%	1,7%
Ver películas de DVD	1,0%	2,4%	1,1%
Videojuegos, consola	1,0%	0,8%	1,2%
Escuchar la radio	0,8%	0,8%	0,8%
Música, tocar algún instrumento	0,8%	1,1%	0,4%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	0,6%	0,5%	0,7%
Visitar museos, exposiciones	0,5%	0,7%	0,2%
Bailar, danza	0,5%	0,6%	0,3%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,5%	0,4%	0,7%

De la respuesta espontánea de los entrevistados se obtiene que a los lectores les gusta en mayor medida hacer deporte, leer libros y escuchar música. Por el contrario, los no lectores prefieren descansar y ver la televisión en un porcentaje mayor que los lectores.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Respuesta espontánea y múltiple *¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Hacer deporte, actividades físicas	27,2%	35,6%	19,1%	40,9%	37,1%	32,8%	23,0%	19,5%	9,8%
Leer libros, literatura	25,1%	19,3%	30,7%	23,8%	27,8%	30,6%	31,5%	22,2%	13,4%
Pasear, ir al campo, al parque,..	16,3%	15,6%	17,0%	9,7%	10,7%	15,5%	20,2%	20,6%	21,1%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,4%	12,4%	14,3%	13,6%	15,6%	18,8%	11,5%	5,9%	12,5%
Descansar, no hacer nada en particular	11,7%	11,1%	12,3%	3,5%	9,2%	12,2%	13,6%	13,7%	16,7%
Escuchar música	9,4%	8,5%	10,2%	18,5%	12,6%	9,2%	7,2%	6,2%	3,5%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	6,6%	6,4%	6,9%	20,2%	9,6%	3,0%	3,9%	3,7%	1,9%
Ver la televisión	6,2%	6,2%	6,2%	4,6%	4,6%	3,3%	7,5%	7,7%	9,8%
Internet, navegar por internet	5,3%	7,0%	3,7%	13,6%	6,8%	4,5%	4,4%	3,2%	0,8%
Ir al cine, teatro, espectáculos	4,6%	3,5%	5,7%	6,6%	8,4%	4,3%	4,6%	2,8%	1,0%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,2%	5,0%	3,4%	1,3%	3,3%	3,7%	5,4%	5,5%	5,7%
Coser, bordar, punto de cruz	3,1%	0,1%	6,1%	0,1%	1,1%	0,7%	3,6%	5,5%	8,1%
Leer revistas	2,4%	1,9%	3,0%	1,8%	1,7%	3,0%	3,2%	2,6%	2,3%
Viajar, hacer turismo	2,3%	1,9%	2,7%	1,5%	3,7%	2,5%	2,0%	3,1%	0,8%
Dibujar, pintar, manualidades	2,0%	1,6%	2,3%	1,6%	1,1%	1,5%	2,1%	3,4%	2,5%
Ver películas de DVD	1,8%	2,0%	1,7%	3,4%	2,7%	2,5%	1,7%	0,6%	0,2%
Videojuegos, consola	1,0%	1,8%	0,2%	3,1%	1,2%	1,2%	0,4%	0,1%	0,0%
Escuchar la radio	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	0,4%	0,7%	0,5%	0,6%	1,3%
Música, tocar algún instrumento	0,8%	0,8%	0,7%	1,2%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	1,9%
Visitar museos, exposiciones	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	1,0%	0,9%
Bailar, la danza	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	0,1%	0,8%	0,2%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,6%	1,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por nivel de estudios	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios
Hacer deporte, actividades físicas	27,2%	17,1%	32,9%	34,5%
Leer libros, literatura	25,1%	11,8%	26,5%	42,1%
Pasear, ir al campo, al parque,..	16,3%	18,5%	14,9%	14,9%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,4%	11,1%	15,4%	14,2%
Descansar, no hacer nada en particular	11,7%	16,1%	9,6%	8,0%
Escuchar música	9,4%	4,9%	11,7%	12,8%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	6,6%	4,2%	7,4%	9,2%
Ver la televisión	6,2%	8,4%	6,1%	3,1%
Internet, navegar por internet	5,3%	3,1%	7,8%	5,6%
Ir al cine, teatro, espectáculos	4,6%	1,7%	4,6%	8,8%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,2%	2,8%	4,4%	5,9%
Coser, bordar, punto de cruz	3,1%	6,5%	1,3%	0,6%
Leer revistas	2,4%	1,7%	2,0%	4,1%
Viajar, hacer turismo	2,3%	0,9%	2,1%	4,5%
Dibujar, pintar, manualidades	2,0%	2,4%	1,8%	1,5%
Ver películas de DVD	1,8%	1,4%	1,7%	2,7%
Videojuegos, consola	1,0%	1,1%	1,3%	0,5%
Escuchar la radio	0,8%	0,9%	0,5%	0,9%
Música, tocar algún instrumento	0,8%	0,7%	0,5%	1,0%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	0,6%	1,1%	0,4%	0,2%
Visitar museos, exposiciones	0,5%	0,3%	0,5%	0,8%
Bailar, danza	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,5%	1,1%	0,2%	0,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Hacer deporte, actividades físicas	27,2%	33,0%	39,3%	13,7%	13,6%	29,5%
Leer libros, literatura	25,1%	29,2%	24,5%	21,6%	15,8%	28,6%
Pasear, ir al campo, al parque,..	16,3%	15,5%	9,3%	18,4%	22,3%	14,6%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,4%	14,2%	14,9%	14,2%	9,4%	14,6%
Descansar, no hacer nada en particular	11,7%	12,1%	3,8%	15,5%	13,3%	9,1%
Escuchar música	9,4%	9,7%	17,6%	6,2%	5,1%	11,5%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	6,6%	6,1%	18,6%	2,7%	2,5%	11,2%
Ver la televisión	6,2%	4,8%	6,2%	7,7%	10,0%	3,9%
Internet, navegar por internet	5,3%	5,1%	15,0%	0,9%	2,4%	8,4%
Ir al cine, teatro, espectáculos	4,6%	6,4%	5,5%	2,7%	0,8%	4,8%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,2%	4,7%	1,9%	4,0%	4,8%	2,8%
Coser, bordar, punto de cruz	3,1%	1,4%	0,1%	8,9%	6,8%	0,5%
Leer revistas	2,4%	2,8%	1,7%	2,1%	2,2%	1,5%
Viajar, hacer turismo	2,3%	3,2%	0,7%	1,7%	1,2%	2,5%
Dibujar, pintar, manualidades	2,0%	1,7%	1,1%	3,4%	2,2%	1,3%
Ver películas de DVD	1,8%	2,6%	2,1%	0,7%	0,1%	3,2%
Videojuegos, consola	1,0%	1,2%	2,4%	0,2%	0,0%	0,8%
Escuchar la radio	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	1,4%	0,9%
Música, tocar algún instrumento	0,8%	0,7%	1,3%	0,7%	0,5%	1,2%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	0,6%	0,3%	-	0,7%	1,5%	0,9%
Visitar museos, exposiciones	0,5%	0,2%	0,5%	1,0%	0,9%	0,4%
Bailar, danza	0,5%	0,5%	0,9%	0,6%	0,2%	0,1%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	1,5%	0,5%

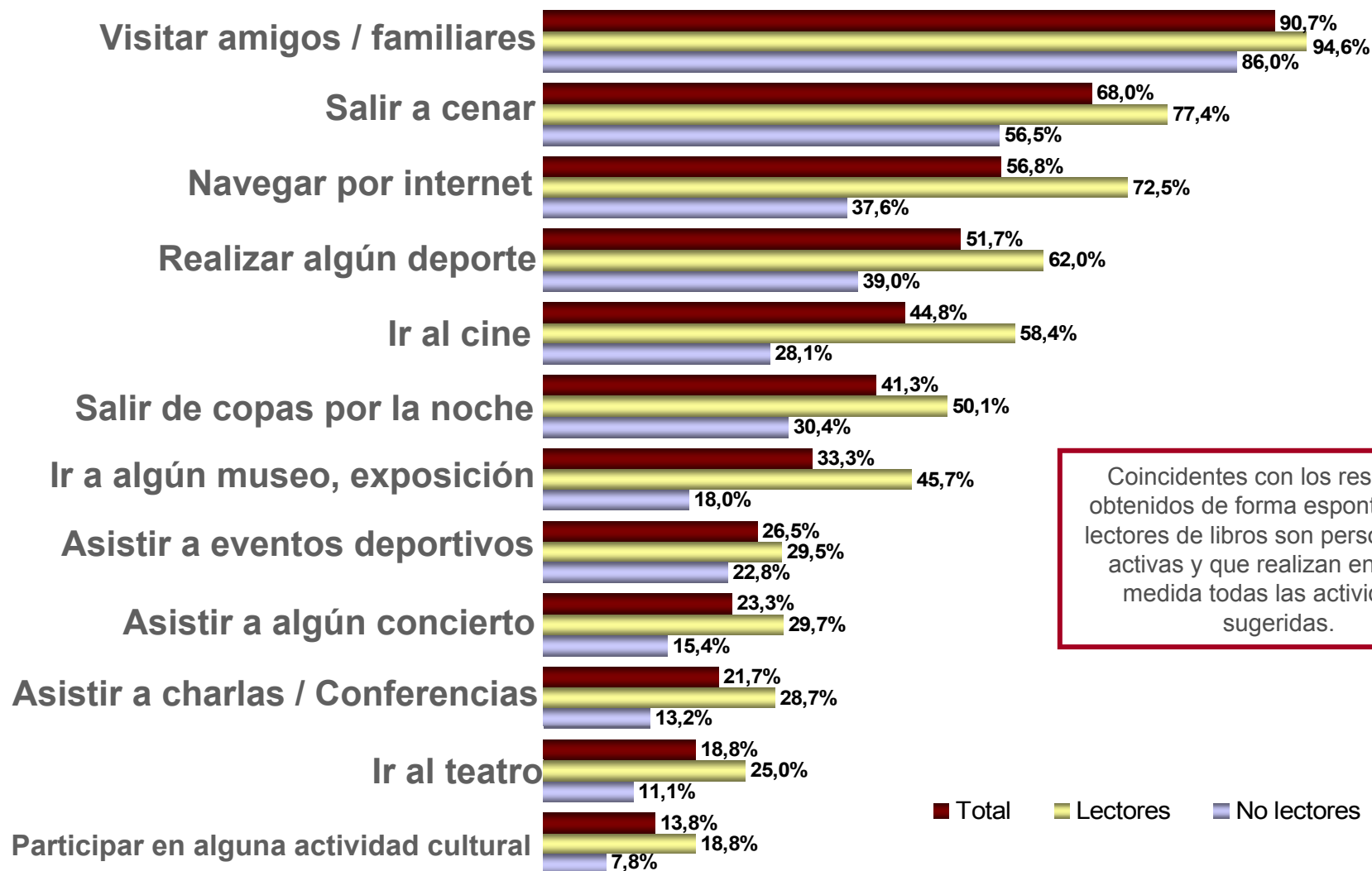
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

Respuesta sugerida

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?



Coincidentes con los resultados obtenidos de forma espontánea los lectores de libros son personas más activas y que realizan en mayor medida todas las actividades sugeridas.

■ Total ■ Lectores ■ No lectores

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Visitar amigos / familiares	90,7%	91,2%	90,3%	96,4%	93,7%	93,8%	92,1%	86,9%	81,5%
Salir a cenar	68,0%	72,6%	63,6%	90,0%	83,3%	74,1%	71,5%	58,4%	32,5%
Navegar por internet	56,8%	63,8%	50,1%	93,3%	84,3%	71,0%	50,9%	30,7%	9,8%
Realizar algún deporte	51,7%	58,9%	44,7%	77,0%	64,1%	58,1%	50,0%	39,5%	22,9%
Ir al cine	44,8%	46,0%	43,6%	77,6%	56,4%	53,3%	42,0%	29,8%	12,0%
Salir de copas por la noche	41,3%	46,7%	36,0%	72,7%	64,9%	45,9%	38,3%	21,3%	5,1%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	33,3%	34,4%	32,2%	38,4%	35,7%	43,7%	32,1%	29,6%	19,4%
Asistir a algún evento deportivo	26,5%	36,3%	17,1%	42,2%	29,7%	33,8%	23,3%	19,2%	11,7%
Ir a algún concierto	23,3%	24,5%	22,1%	36,2%	31,3%	22,2%	18,5%	18,9%	14,0%
Asistir a charlas/conferencias	21,7%	22,7%	20,7%	27,2%	24,5%	25,7%	19,5%	20,2%	13,4%
Ir al teatro	18,8%	17,6%	19,9%	18,9%	20,5%	22,5%	22,7%	19,1%	9,0%
Participar en alguna actividad cultural	13,8%	11,4%	16,1%	19,4%	15,1%	15,5%	15,0%	10,9%	7,6%

Los hombres en general y hasta los 44 años son los que realizan en una mayor proporción las diversas actividades.

Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados, retirados	Parados
Visitar amigos / familiares	90,7%	82,8%	95,2%	96,6%	93,5%	96,9%	84,9%	82,9%	93,4%
Salir a cenar	68,0%	49,6%	76,5%	83,7%	79,0%	88,2%	50,9%	38,9%	68,9%
Navegar por internet	56,8%	24,4%	70,1%	86,5%	71,5%	93,1%	22,3%	16,7%	67,4%
Realizar algún deporte	51,7%	34,7%	59,3%	66,3%	59,3%	77,6%	34,2%	28,1%	55,4%
Ir al cine	44,8%	24,2%	52,5%	64,4%	53,2%	77,2%	24,9%	16,4%	47,1%
Salir de copas por la noche	41,3%	22,6%	47,8%	59,8%	53,1%	66,0%	17,5%	8,8%	48,5%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	33,3%	16,0%	34,0%	56,8%	39,3%	39,3%	23,7%	20,3%	34,1%
Asistir a algún evento deportivo	26,5%	19,7%	32,5%	29,0%	30,5%	39,5%	10,7%	14,9%	40,0%
Ir a algún concierto	23,3%	13,5%	24,5%	35,7%	25,4%	36,9%	14,3%	15,5%	25,5%
Asistir a charlas/conferencias	21,7%	11,8%	19,2%	38,6%	24,9%	32,0%	14,1%	14,8%	17,0%
Ir al teatro	18,8%	9,7%	18,7%	31,6%	23,5%	19,7%	18,0%	8,8%	12,1%
Participar en alguna actividad cultural	13,8%	7,9%	13,5%	22,5%	15,3%	20,8%	12,1%	8,4%	10,5%

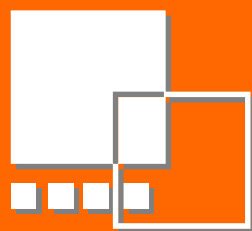
Son los que tienen mayor nivel de estudios, los ocupados y los estudiantes los que en mayor medida han realizado las actividades mencionadas.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

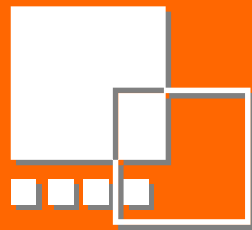
La lectura en los menores

(de 10 a 13 años)



Resultados

La lectura a los menores



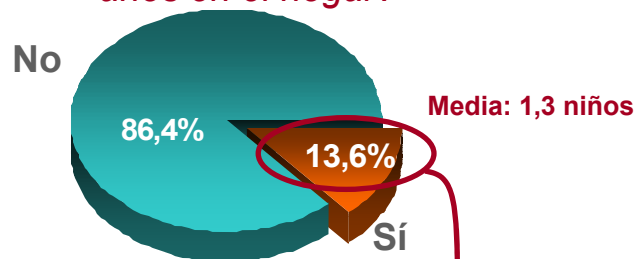
La lectura a los menores

Base: Población general de 14 años y más (7.600)

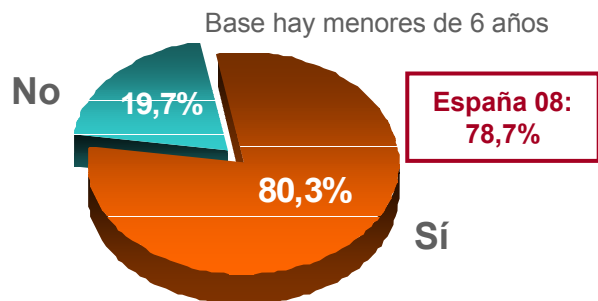


Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

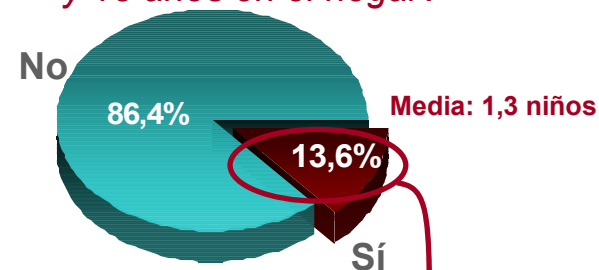


Horas de lectura a la semana: 3h. 19,2 min.

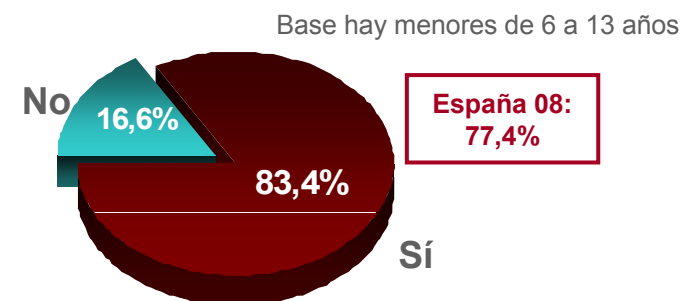
Lectura entre los 6 y los 13 años



¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



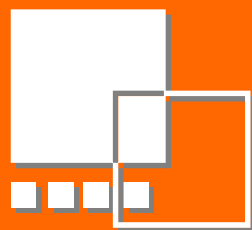
Horas de lectura a la semana: 3h. 44,4 min.

En general en su casa, ¿Se lee con los niños?

Sí: 72,6%

Resultados

La lectura en los menores

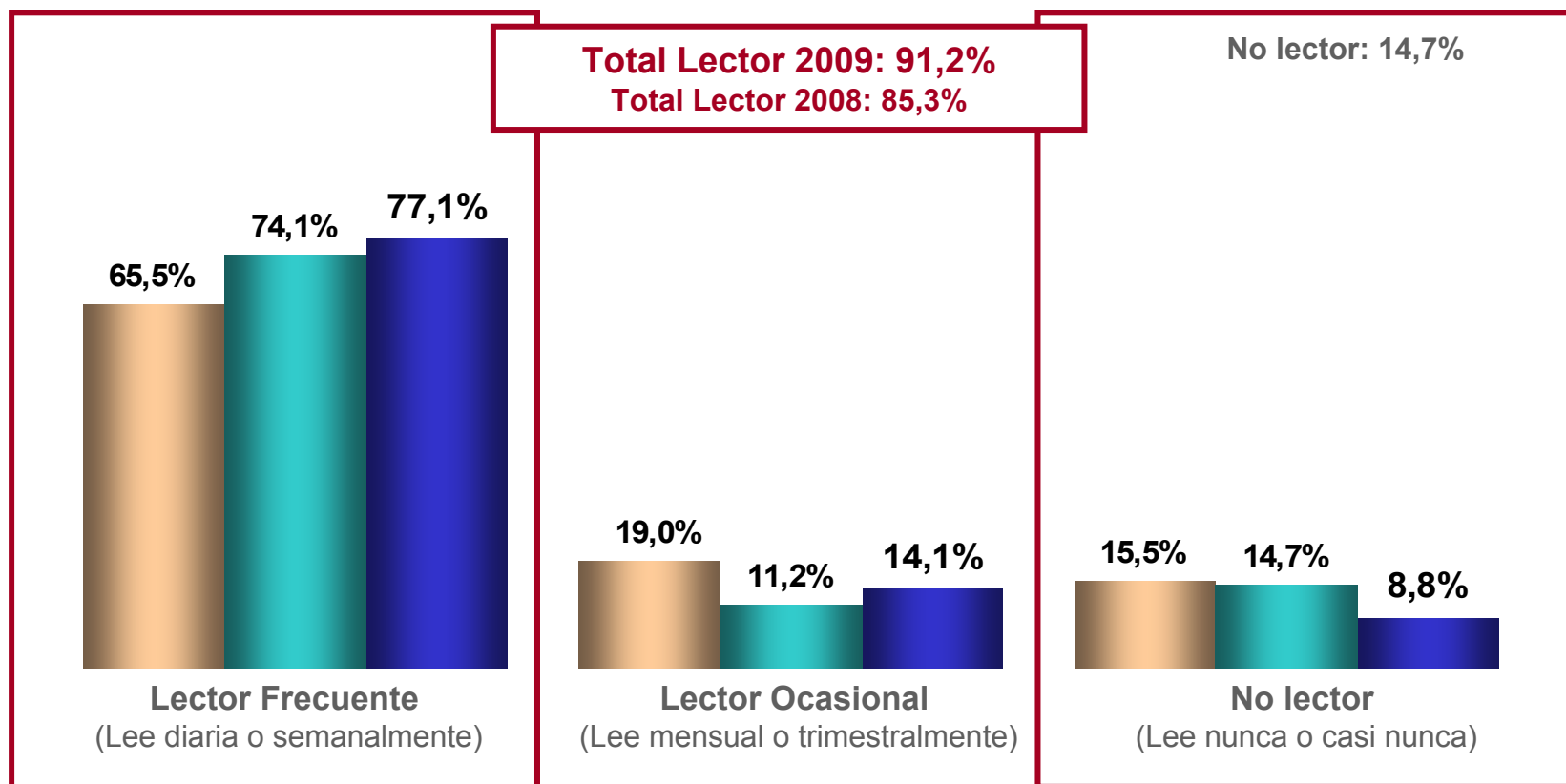


Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



9 de cada 10 niños de 10 a 13 años se consideran lectores, el porcentaje total de lectores en 2009 ha sido de 91,2%.

- Un 77,1% lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un 14,1% lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**
- Sumados ambos se obtendría un **91,2% de lectores**



CONECTA

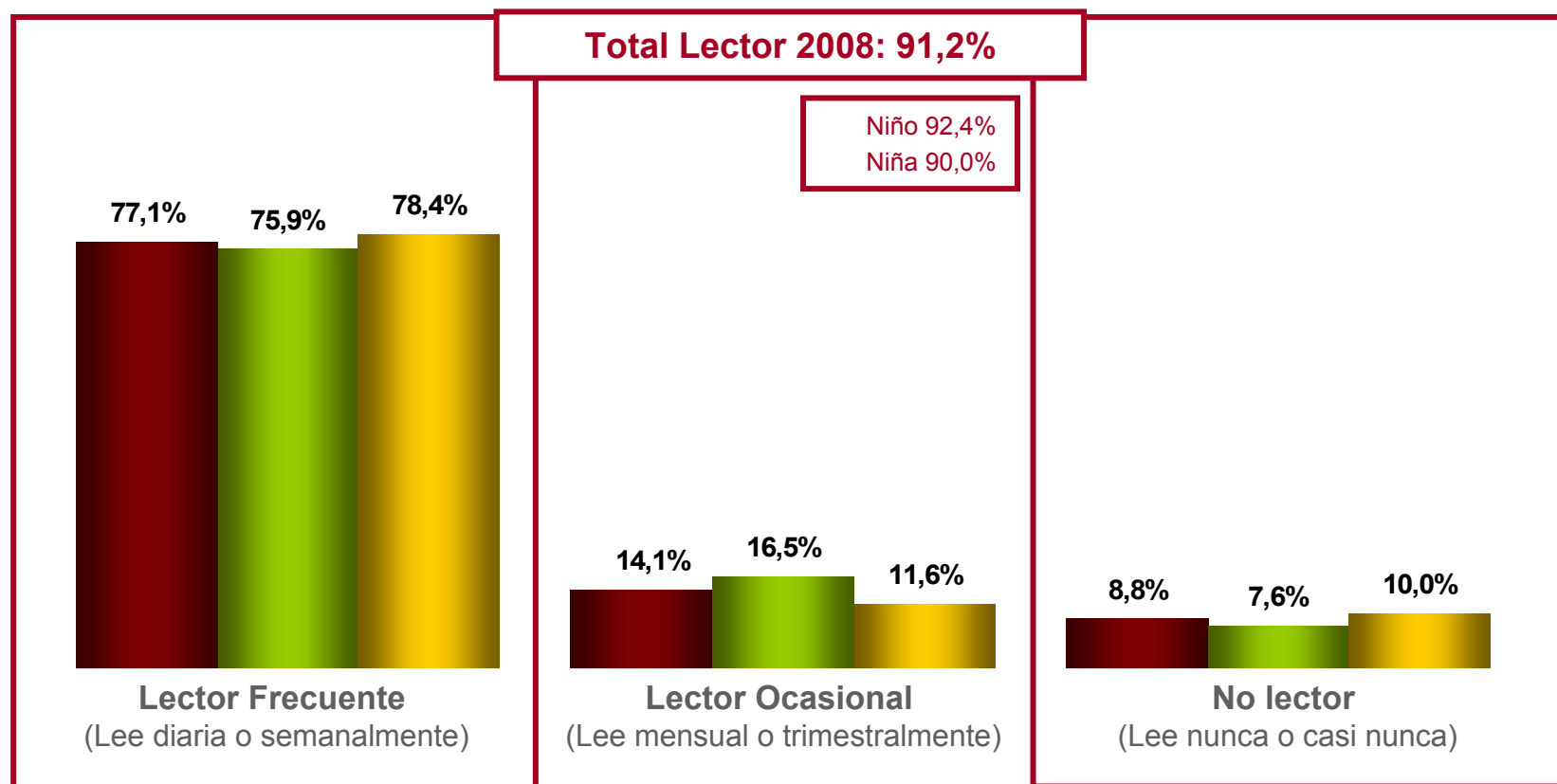


Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?
Por sexo

■ 2009 ■ Niño ■ Niña



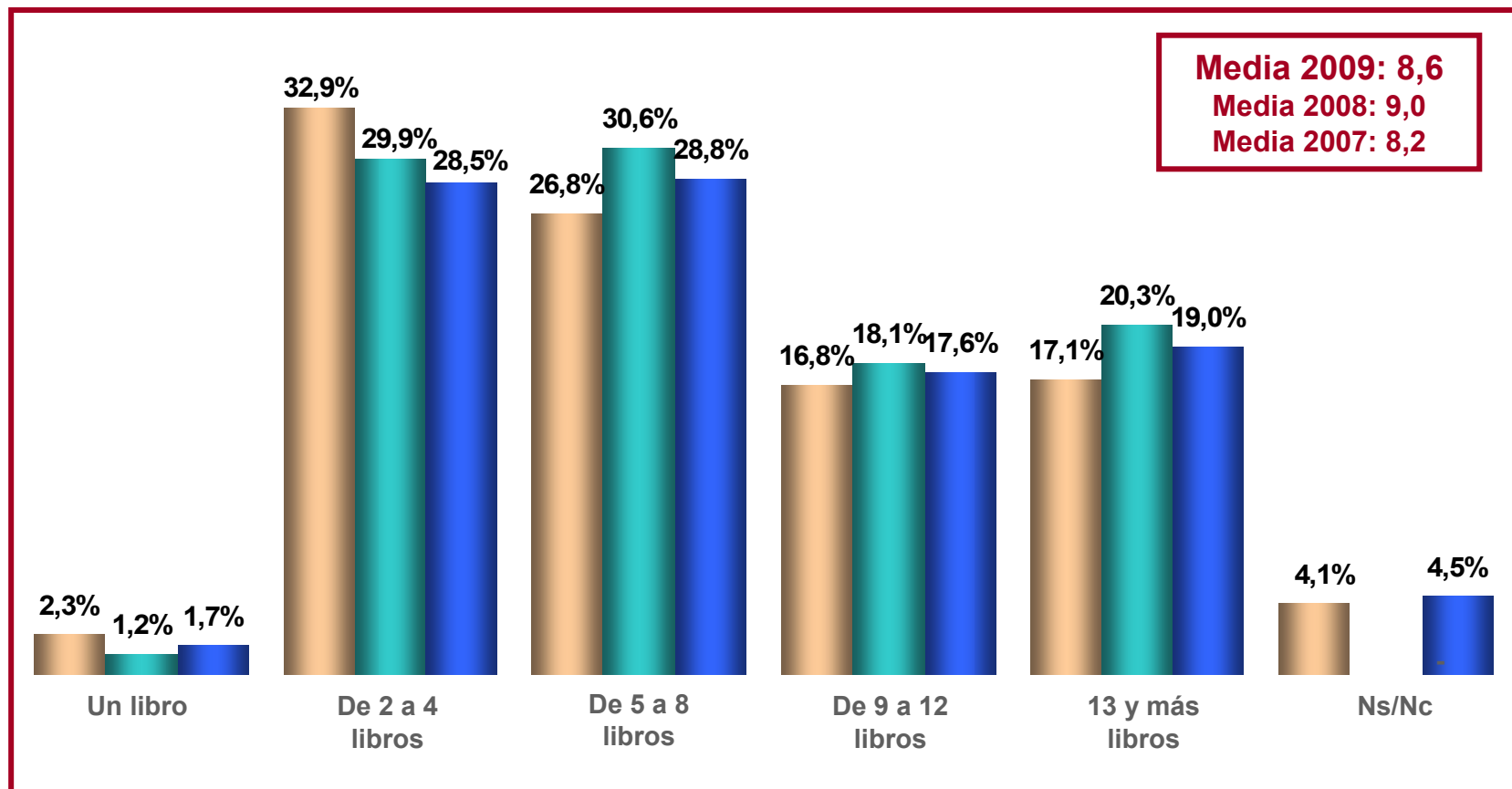
En la población de menos de 14 años el porcentaje de lectores es muy parecido entre niños y niñas.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

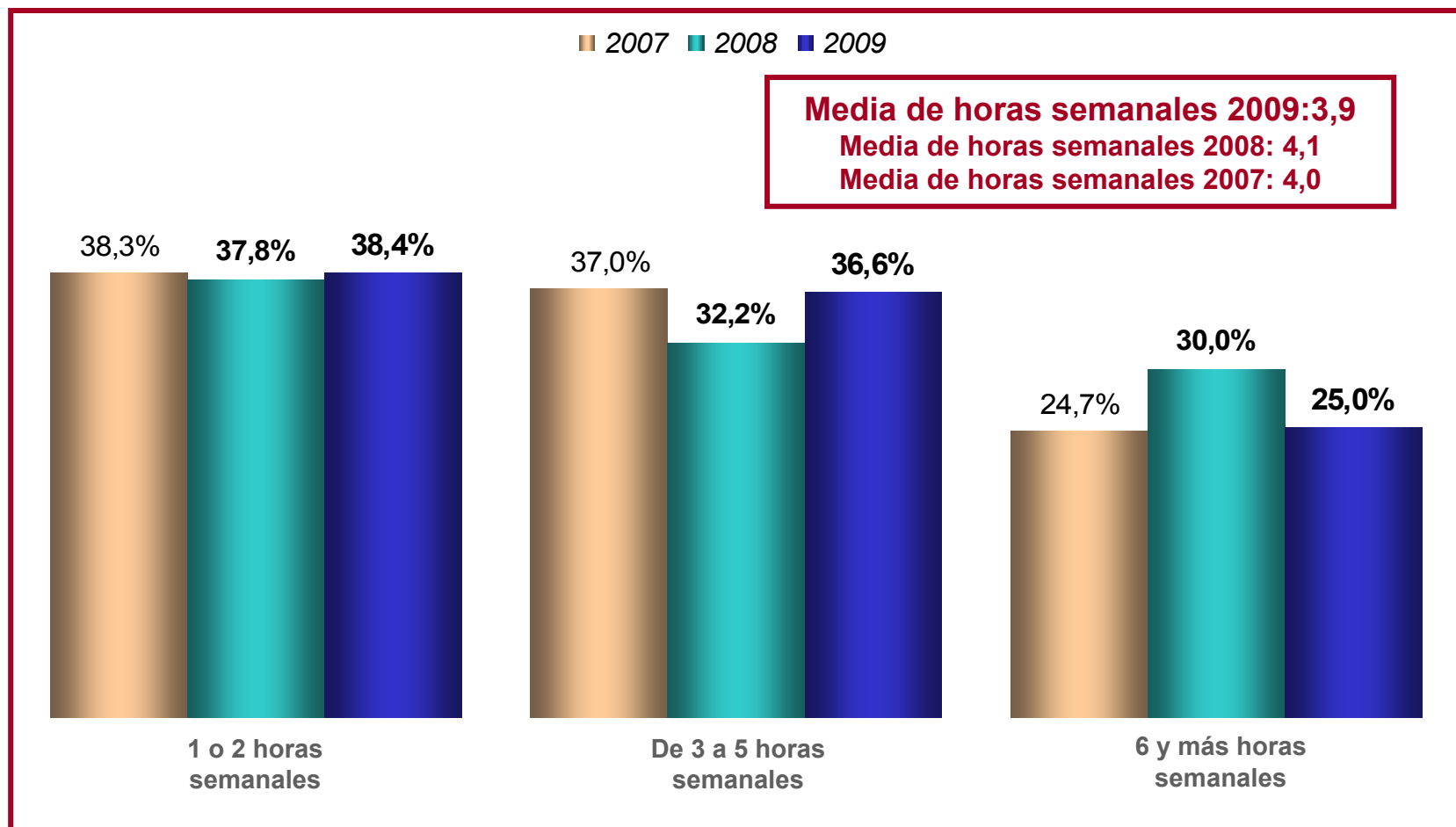


La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,6 libros.

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



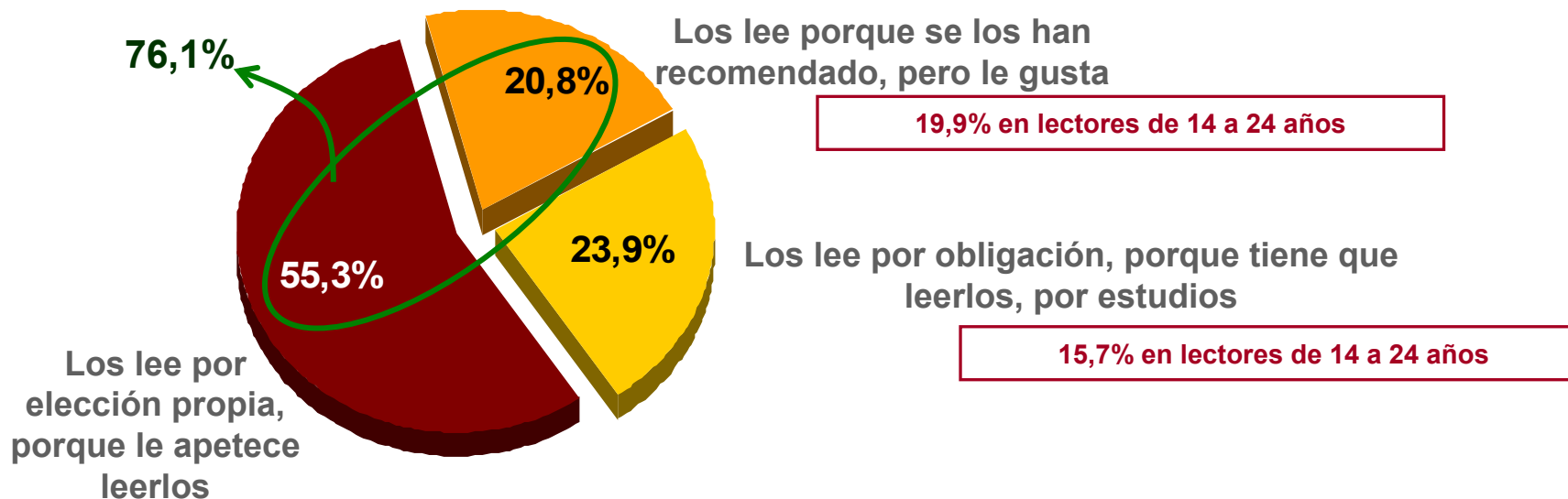
Las novelas de aventuras (algo más a las niñas que a los niños) es el género preferido por los lectores de 10 a 13 años.

A continuación, sus géneros preferidos son las novelas de ciencia ficción o fantásticas y las de intriga o misterio (algo más a los niños).

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

La mayoría de libros que lee...



64,5% en lectores de 14 a 24 años

19,9% en lectores de 14 a 24 años

15,7% en lectores de 14 a 24 años

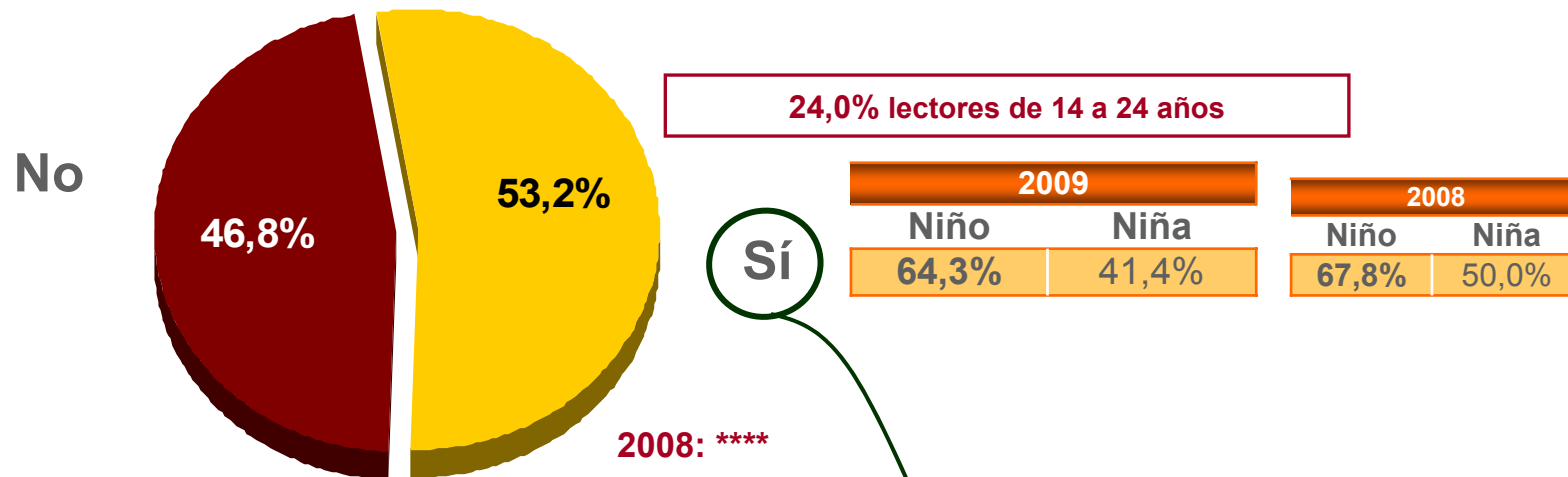
	2009	
	Niño	Niña
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	53,7%	57,0%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	29,6%	17,9%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	16,7%	25,1%

El 76,1% de niños lectores de entre 10 y 13 años lee o bien por elección propia (55,3%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (20,8%). Tan solo dos de cada 10 niños lectores afirma leer por obligación, por estudios.

Lectura de tebeos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Sueles leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



Algo más de la mitad de los **niños lectores** además de libros leen cómics o novelas gráficas en alguna ocasión, los niños algo más que las niñas.

¿Con qué frecuencia?

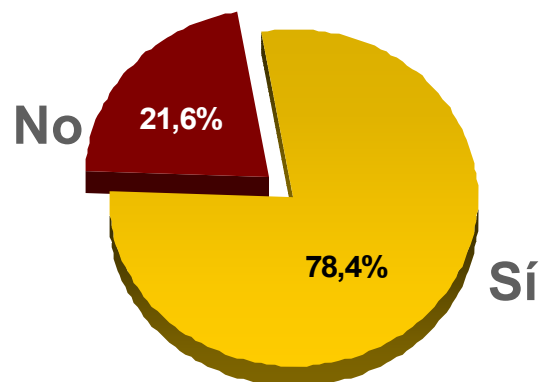
Base: Lee tebeos (1031)

	2009	
	Niño	Niña
Alguna vez a la semana	38,9%	27,9%
Alguna vez al mes	31,4%	35,8%
Con menor frecuencia	29,7%	36,4%

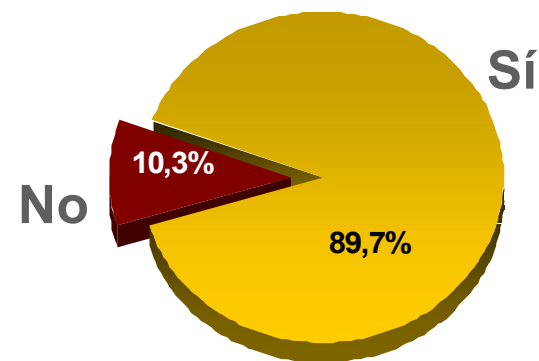
La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Leen tus padres habitualmente?

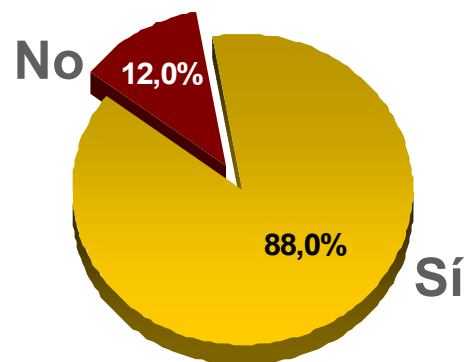


¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



En el hogar tienen una media de 48 libros infantiles o juveniles

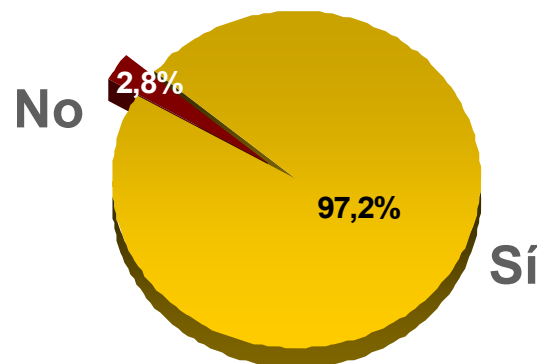
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



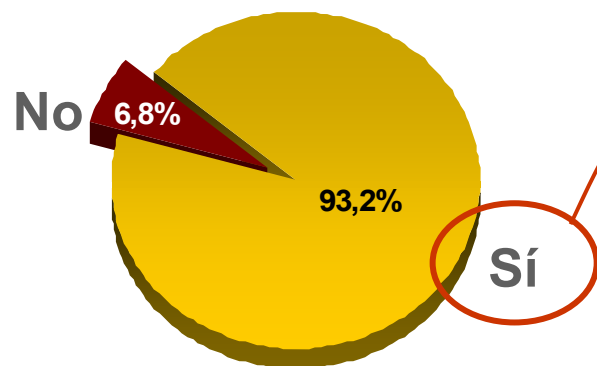
La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

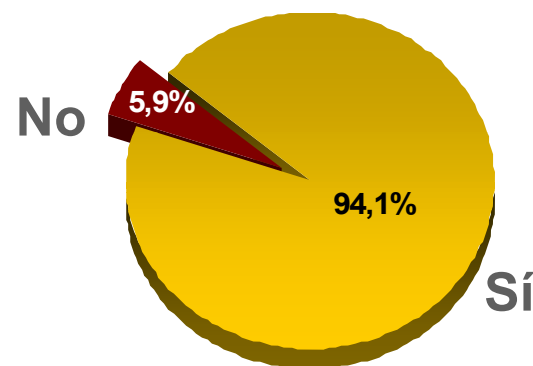


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?

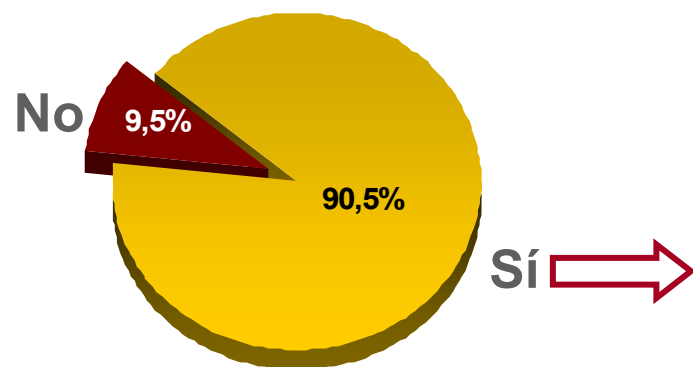
Base se realizan (976)



La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores de 10 a 13 años (1.047)* *Muestra dirigida

¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

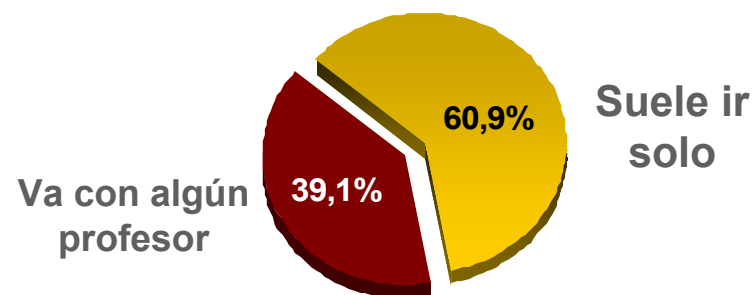


¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: hay biblioteca (948)



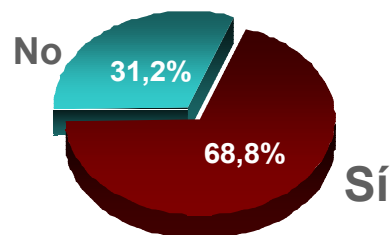
Cuando vas a la biblioteca, ¿Sueles ir porque te llevan tus profesores o vas a la biblioteca tu solo, porque quieres?



Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

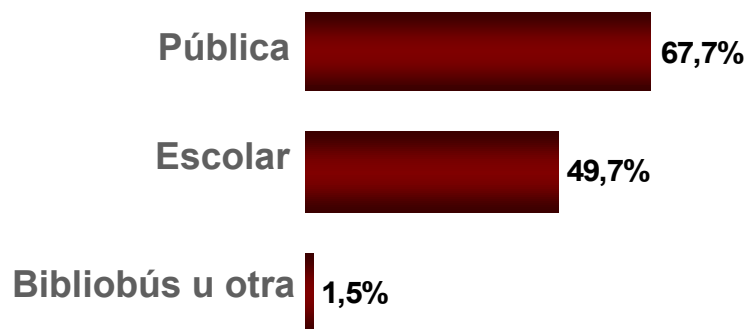
Base: Población general de 10-13 años (400)

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



Un 68,8% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

¿A qué tipo de biblioteca?



Base: ha ido a una biblioteca (275)

■ 2009

El 55,3% de los niños está inscrito a una biblioteca.

Por sexo y edad	Total	Niño	Niña
% Verticales	(400)	(204)	(196)
¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?			
Sí	68,8%	65,8%	72,0%
¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)			
Todos o casi todos los días	10,1%	5,5%	14,3%
Una o dos veces a la semana	28,6%	30,8%	26,6%
Los fines de semana	6,3%	6,5%	6,1%
Alguna vez al mes	30,3%	32,4%	28,4%
Alguna vez al trimestre	13,8%	13,5%	14,2%
Con menor frecuencia	10,9%	11,3%	10,4%
¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)			
Tomar o devolver libros en préstamo	62,5%	62,7%	62,2%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	51,4%	43,5%	59,0%
Estudia o realiza trabajos	36,0%	30,3%	41,5%
Uso del ordenador/ Internet	10,6%	15,2%	6,3%
Lugar de encuentro	2,3%	1,8%	2,7%
Préstamo de medios audiovisuales	1,6%	2,5%	0,6%
Lectura de periódicos y/ o revistas	0,6%	-	1,1%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	0,5%	0,2%	0,8%
Acompaña a otra persona	0,2%	-	0,3%
PRESTAMO + CONSULTA	89,0%	88,1%	89,8%
AUDIOVISUALES	11,8%	16,6%	7,1%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)			
Sí	60,3%	56,5%	64,0%
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)			
Sí	39,4%	37,6%	41,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

	Total	Niño	Niña
	(400)	(204)	(196)
¿Tiene ordenador en el hogar?			
Sí	94,5%	92,1%	97,0%
¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)			
Sí	82,0%	81,9%	82,7%
Utiliza vd. internet			
Sí	82,5%	82,4%	82,6%
¿Con qué frecuencia? (base Total)			
Todos o casi todos los días	41,8%	44,6%	38,8%
Una o dos veces por semana	24,8%	21,1%	28,1%
Los fines de semana	10,0%	10,3%	9,2%
Alguna vez al mes	5,5%	5,4%	5,1%
Con menos frecuencia	0,8%	0,5%	1,5%
No utiliza Internet	17,5%	17,6%	17,4%
¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)			
En su casa	72,3%	71,6%	73,0%
En la Biblioteca	7,0%	5,4%	8,2%
En el centro de estudios	6,3%	6,9%	5,6%
En casa de amigos/ familiares	3,8%	4,9%	2,6%
En un work center	1,0%	2,0%	0,0%
En un cibercafé	0,8%	0,5%	1,0%
Otros lugares	0,3%	-	0,5%
No utiliza Internet	17,5%	17,6%	17,4%

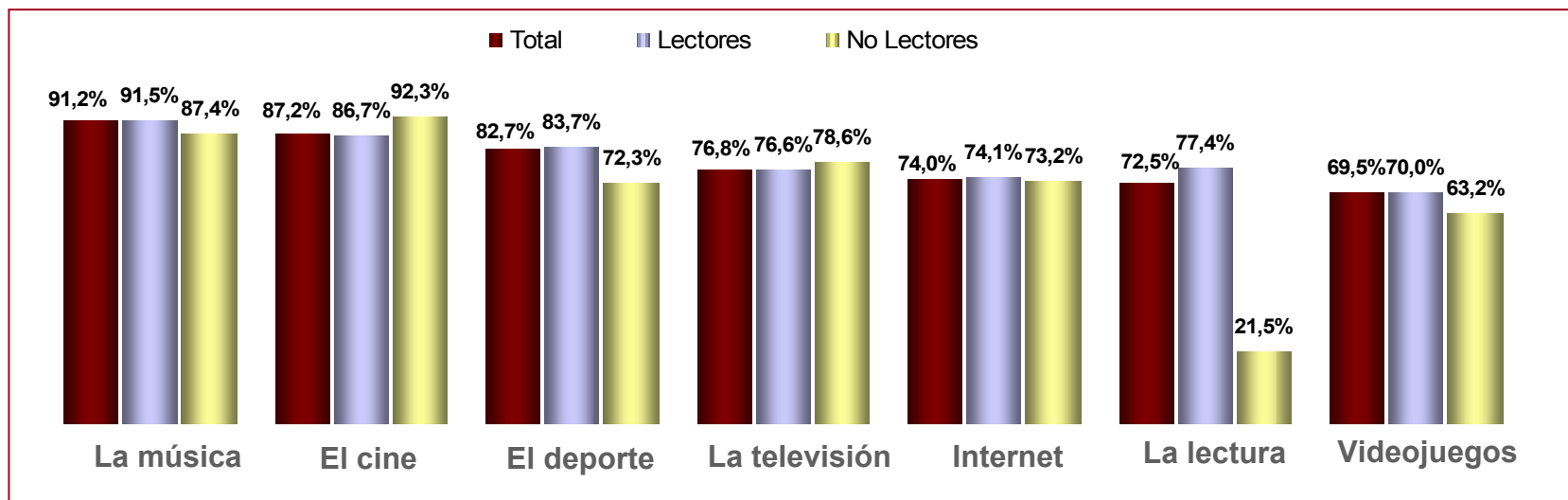
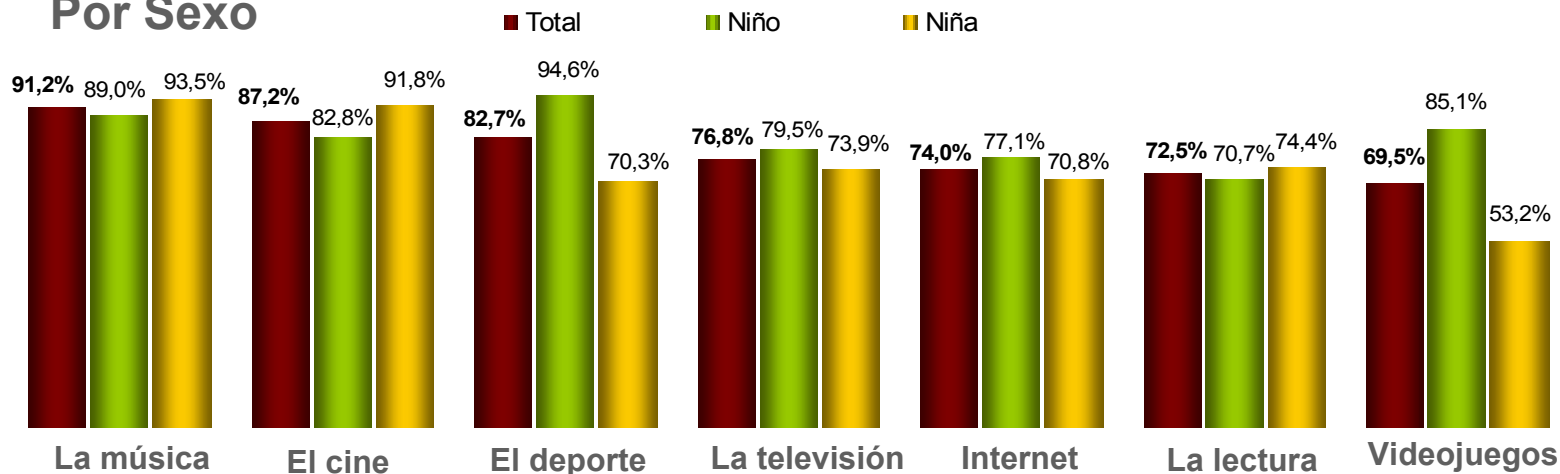
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general de 10-13 años (400)

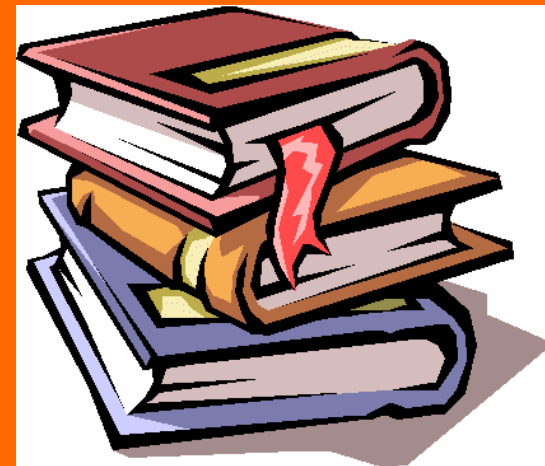
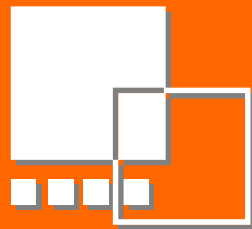
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Por Sexo



Resultados

Ranking de títulos y autores



Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
3.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
4.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafon
6.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
7.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
8.	Un mundo sin fin	Ken Follett
9.	Ángeles y demonios	Dan Brown
10.	El código da Vinci	Dan Brown
11.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
12.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
13.	Harry Potter	J.K Rowling
14.	Luna nueva	Stephenie Meyer
15.	Amanecer	Stephenie Meyer
16.	El ocho	Katherine Neville
17.	Eclipse	Stephenie Meyer
18.	El secreto	Rhonda Byrne
19.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
20.	El ultimo catón	Matilde Asensi
21.	El medico	Noah Gordon
22.	El fuego	Katherine Neville
23.	Gomorra	Roberto Saviano
24.	El señor de los anillos*	J.R.R. Tolkien
25.	Don Quijote de la Mancha	Miguel De Cervantes

*Agrupados todos los libros de la saga

Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
3.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
4.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
5.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafon
6.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
7.	Un mundo sin fin	Ken Follett
8.	Ángeles y demonios	Dan Brown
9.	El código da Vinci	Dan Brown
10.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
11.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
12.	El ocho	Katherine Neville
13.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
14.	El ultimo catón	Matilde Asensi
15.	El medico	Noah Gordon
16.	El fuego	Katherine Neville
17.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
18.	Don Quijote de la Mancha	Miguel De Cervantes
19.	La Biblia de barro	Julia Navarro
20.	El símbolo perdido	Dan Brown
21.	La casa de los espíritus	Isabel Allende
22.	Un burka por amor	Reyes Monforte
23.	Caballo de Troya	J.J. Benitez
24.	100 años de soledad	Gabriel Garcia Marquez
25.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien

*Agrupados todos los libros de la saga



CONECTA



Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (11.137)* *Muestra dirigida

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Gomorra	Roberto Saviano
3.	La Biblia	VVAA
4.	El diario de Anna Frank	Anna Frank
5.	Pasión India	Javier Moro
6.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher
7.	El arte de la guerra	Chin-Ning Chu
8.	La historia de España	Cesar Vidal
9.	La reina muy de cerca	Pilar Urbano
10.	Los cuatro acuerdos	Miguel Ruiz

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
2.	Harry Potter*	J.K Rowling
3.	Luna nueva	Stephenie Meyer
4.	Amanecer	Stephenie Meyer
5.	Eclipse	Stephenie Meyer
6.	El príncipe de la niebla	Carlos Ruiz Zafón
7.	Marina	Carlos Ruiz Zafón
8.	Memorias de Idhun	Laura Gallego García
9.	La huésped	Stephenie Meyer
10.	Nunca seré tu héroe	Maria Menendez-Ponte

*Agrupados todos los libros de la saga

Total materias (menores de 10 a 13 años) Base: Lectores (12.185)* *Muestra dirigida

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
2.	Harry Potter*	Jk Rowling
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Geronimo Stilton	Gerónimo Stilton
5.	Kika Super bruja*	Knister
6.	Las crónicas de narnia	Cs Lewis
7.	Kika superbruja	Knister
8.	El principito	Antoine De Saint-exupery
9.	Los cinco	Enid Blyton
10.	El príncipe de la niebla	Carlos Ruiz Zafón

Libros más comprados

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
3.	La soledad de los números primos	Paolo Giordano
4.	El secreto	Rhonda Byrne
5.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
6.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
7.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
8.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
9.	El símbolo perdido	Dan Brown
10.	La crisis ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadia
11.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
12.	El fuego	Katherine Neville
13.	La isla bajo el mar	Isabel Allende
14.	Luna nueva	Stephenie Meyer
15.	Amanecer	Stephenie Meyer
16.	Aurora boreal	Asa Larsson
17.	Anatomía de un instante	Javier Cercas
18.	Eclipse	Stephenie Meyer
19.	Historia de España: de los primeros pobladores a los reyes católicos	Cesar Vidal
20.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
21.	Un mundo sin fin	Ken Follett
22.	No recuerda	No Recuerda
23.	Las hijas del frío	Camila Läckberg
24.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
25.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquin Lorente

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más comprados

Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
2.	Luna Nueva	Stephenie Meyer
3.	Amanecer	Stephenie Meyer
4.	Eclipse	Stephenie Meyer
5.	La huésped	Stephenie Meyer

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

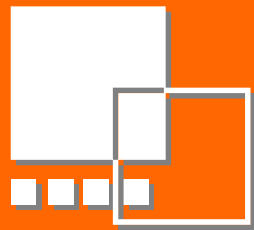
Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	La crisis ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadía
3.	Anatomía de un instante	Javier Cercas
4.	Historia de España: de los primeros pobladores a los reyes católicos	Cesar Vidal
5.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquín Lorente
6.	Tengo ganas de ti	Federico Moccia
7.	Gomorra	Roberto Saviano
8.	Memorias de un preso	Mario Conde
9.	Sex crack: conviértete en un maestro de la seducción	Mario Luna
10.	El día D	Anthony Beevor

Autores

Nº de Orden	Autor más leído
1.	Stieg Larsson
2.	Ken Follett
3.	Stephenie Meyer
4.	Carlos Ruiz Zafon
5.	Dan Brown
6.	Ildefonso Falcones
7.	John Boyne
8.	Stieg Larsson
9.	Ken Follett
10.	Stephenie Meyer
11.	Carlos Ruiz Zafon
12.	Dan Brown
13.	Ildefonso Falcones
14.	John Boyne
15.	Katherine Neville
16.	J.K Rowling
17.	Isabel Allende
18.	Noah Gordon
19.	Matilde Asensi
20.	Julia Navarro
21.	Gabriel Garcia Márquez
22.	Rhonda Byrne
23.	Arturo Pérez Reverte
24.	J.R.R. Tolkien
25.	Roberto Saviano

Nº de Orden	Autor más comprado
1.	Stieg Larsson
2.	Stephenie Meyer
3.	Ildefonso Falcones
4.	Paolo Giordano
5.	Rhonda Byrne
6.	Dan Brown
7.	John Boyne
8.	Carlos Ruiz Zafon
9.	Ken Follett
10.	Isabel Allende
11.	Katherine Neville
12.	Leopoldo Abadía
13.	Cesar Vidal
14.	Asa Larsson
15.	Javier Cercas
16.	Camilla Lackberg
17.	Federico Moccia
18.	Jose Saramago
19.	Mario Luna
20.	Joaquín Lorente
21.	Roberto Saviano
22.	Mario Conde
23.	Roberto Iniesta
24.	David Sklansky
25.	Ángeles Caso

Conclusiones



Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

Los principales resultados obtenidos en el barómetro de compra y lectura de libros en España en el 2009 han sido:

- El porcentaje de lectores de libros mayores de 14 años entre la población española es del **55,0%**. Una vez más hay que constatar que el porcentaje total de lectores, si bien con algunas oscilaciones, se ha mantenido en los últimos cinco años.
- De este 55,0% total que se declara lector se puede distinguir entre:
 - Un 41,3% que lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
 - Un 13,7% que lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**.
 - Sumados ambos se obtendría un **55,0% de lectores**.
- El porcentaje de mujeres lectoras (58,4%) es superior al de los hombres lectores (51,5%); la tasa de lectores disminuye con la edad, siendo la más alta entre los jóvenes de 14 a 24 años (70,5%) y descendiendo bruscamente a partir de los 65 años (29,8%); el porcentaje de lectores, por otra parte, es más elevado entre aquellos que poseen estudios universitarios (82,0%).
- Las mujeres presentan mayor porcentaje de lectura de libros que los hombres para cada nivel de estudios (existiendo menos diferencia entre los universitarios) y para cada tramo de edad (especialmente en los tramos de 14 a 24 años en los que el porcentaje de mujeres lectores es superior al de los hombres en más de 16 puntos y de 25 a 34 años).
- A los lectores frecuentes (leen libros diaria o semanalmente), que se han consolidado en torno al 41% de los entrevistados, se les pregunta por el **número de horas que leen por término medio en una semana**, obteniéndose una media de **6,2 horas a la semana**. Por primera vez se superan las 6 horas semanales de lectura.



6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

- Hay un alto grado de concentración de la lectura, **el 18,9% de los lectores lee el 53,5% de los libros**, mientras que un 40,8% de los lectores (que son aquellos que leen de 1 a 4 libros) han leído tan solo el 13,5% del total de los libros leídos.
- **El número medio de libros leídos en el último año es de 9,2.**
- **Las obras literarias son las más leídas por la población lectora en su tiempo libre.** Si se considera la materia del último libro leído, **el 81,2% de los lectores menciona un libro de literatura** (principalmente novela y cuento). Le sigue la materia de humanidades y ciencias sociales con un 13,5% de los lectores.
- **Entre los que leen novela y cuento**, las preferencias se dirigen a la novela **histórica, las novelas de intriga o misterio y las de aventuras**, mientras que los géneros que presentan un mayor rechazo son las obras románticas (especialmente entre los hombres), las novelas de terror y las de ciencia ficción o fantásticas (estas dos algo más entre las mujeres).
- **Se lee principalmente por placer**, **el 75,2% de los lectores** afirman leer principalmente **por ocio o entretenimiento**, un 5,7% para mejorar su nivel cultural y un 8,4% por estudios.
- **Los títulos más leídos han sido:** El niño con el pijama de rayas, de John Boyne; Los hombres que no amaban a las mujeres, de Stieg Larsson ; Los pilares de la tierra, de Ken Follett; La catedral del mar, de Ildelfonso Falcones; La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón; La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina, de Stieg Larsson; Crepúsculo de Stephenie Meyer; Un mundo sin fin, de Ken Follett y Ángeles y demonios y El código Da Vinci, ambos de Dan Brown. .
- **Stieg Larsson se sitúa como el autor más leído**, seguido por Ken Follett, Stephenie Meyer, Carlos Ruiz Zafón y Dan Brown.
- **Un 93,3% de los lectores suelen leer en castellano** (idioma habitual).

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

- El porcentaje de lectores entrevistados que opina que **lee más que antes es del 31,8%**. Los que creen que **leen menos son el 30,2%**. La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de apenas 1,6 puntos mientras que en los dos años anteriores dicha diferencia era negativa.

- La compra es el modo principal de acceso a los libros leídos aunque ha descendido del 54,0% en 2007 al 48,0% en 2009**. Aumenta el obtenido por regalo al 21,1; por préstamo de amigos y conocidos, 18,6%, y por préstamo de bibliotecas, 5,3%.

Hay que destacar en este apartado los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado amigos o conocidos; los mayores en libros que están en el hogar y la compra alcanza los mayores porcentajes entre los 35 y los 44 años.

- En el estudio se pregunta también por las **razones para no leer con más frecuencia**. La falta de tiempo parece ser el factor determinante de la baja lectura lo que sin duda está relacionado con el uso del tiempo libre y la cantidad de actividades que entran en competencia con la lectura. Los que afirman que no les gusta leer o que prefieren emplear su tiempo en otros entretenimientos suman un 26,8%.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros a menores

En el 78,7% de los hogares españoles en los que hay niños menores de 6 años (13,2% de los hogares de la muestra) se lee a esos niños. Además, se les lee una media de 3 horas semanales (aproximadamente 28 minutos diarios).

En los hogares con hijos con edades comprendidas entre los 6 y los 13 años (el 15,5% de los hogares), según los entrevistados, el 77,4% de esos niños leen libros no de texto, y emplean una media de 3,5 horas de su tiempo a la semana (unos 30 minutos diarios) a la lectura de esos libros.

En el 66,2% de estos hogares en los que hay niños menores de 14 años (25% de los hogares entrevistados) afirman que en su casa algún miembro de la familia lee con los niños.

6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

• **Un 55,6% de los entrevistados compraron libros en último año.** Un 40,5% compró libros no de texto mientras que un 31,7% compró algún libro de texto en los últimos doce meses.

• **Entre los compradores de libros no de texto se ha comprado principalmente literatura (79,9%),** básicamente novela y cuento (94,1% de la literatura comprada). La siguiente materia que destaca es la compra de libros de humanidades y ciencias sociales con un 10,0%.

• **Las novelas históricas (35,1%) son las más compradas seguido por las de aventuras (20,8%),** las de intriga/misterio (18,8%) y las de ciencia ficción/ fantásticas (15,8%)

• **La temática del libro, el consejo de otras personas y el autor** son las tres referencias que más influyen a la hora de decidir la compra de un libro.

• **Las librerías** continúan siendo el **lugar habitual de compra** de los libros que no son de texto (69,4%). Los siguientes canales de compra son Grandes almacenes (21,6%), Cadenas de librerías (16,1%), Club de lectores (15,1) e Hipermercados (15,5%).

• **Entre los compradores de libros no de texto, un 25,1% compró libros de bolsillo.** Son más compradores de libros de bolsillo los jóvenes, los que tienen estudios universitarios, los estudiantes y los que habitan en poblaciones de más de 500.000 habitantes.

El 8,6% de los entrevistados de 14 o más años compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,5 libros en el 2009.

6. Conclusiones

Respecto a la compra de libros

Un 31,7% de la población de 14 o más años adquirió libros de texto. Este 31,7% de los compradores compraron una media de 7,6 libros de texto durante el 2009.

Los libros de texto se compraron principalmente en librerías (66,4%) y en segundo lugar en los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 11,5%. En grandes almacenes compraron texto el 7,4% y en hipermercados el 7,1%.

6. Conclusiones

Respecto al entorno del libro

Dotación de libros. El 60,5% de los entrevistados tienen en su hogar menos de 100 libros y un 34,5% más de 100 libros. Un 3,7% no contesta el número de libros en su hogar.

En los hogares lectores un 54,4% supera los 100 libros mientras que en los no lectores este porcentaje sólo es del 10,0%. Consecuentemente la media de libros en dichos hogares de no lectores es de 76, significativamente menor que en los de los lectores que es de 296.

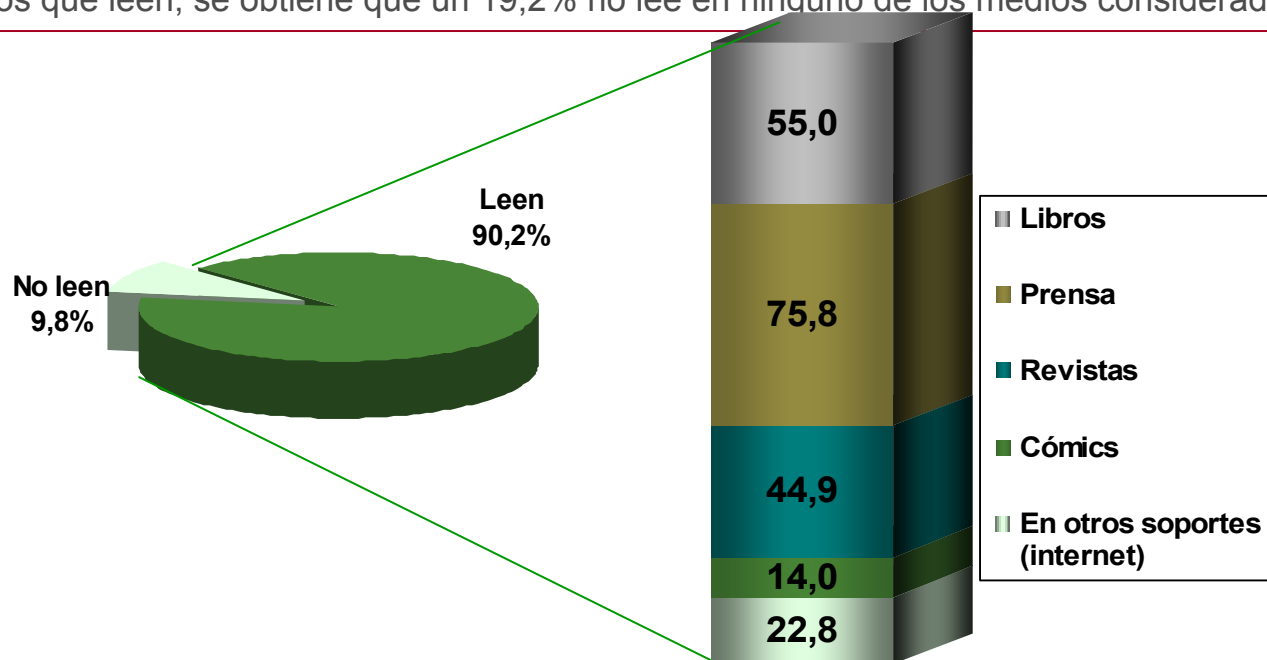
- **El 27,9%** de la población mayor de 14 años **acudió a la biblioteca en el último año** (subiendo hasta el 41,1% entre los lectores).
- Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 86,7% visitó una biblioteca pública y un 17,6% una universitaria.
- **Las principales actividades** que realizan los que acuden a las bibliotecas son: tomar o devolver libros en préstamo, consultar libros en la biblioteca o lectura en sala y estudiar o realizar trabajos allí mismo. **El 13% de los usuarios utiliza y consulta medios audiovisuales e internet en las bibliotecas.**
- Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no les interesa o no tienen costumbre (38,5%), que no tienen tiempo para ir (37,0%) o que consiguen los libros por otros medios (11,8%).

6. Conclusiones

Lectura de libros y otras lecturas. Total lectores

Lectura de libros y otras lecturas. El 90,2% de la población española a partir de los 14 años lee o bien libros (55,0%), o periódicos (75,8%), o revistas (44,9%), o cómics (14,0%) o en otros soportes).

Excluidos los que leen, se obtiene que un 19,2% no lee en ninguno de los medios considerados.



6. Conclusiones

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

De los niños de 10 a 13 años entrevistados, el **91,2%** se declaran lectores (85,3% en 2008 y 84,5% en 2007).

De éstos niños lectores:

El 77,1% lee libros diaria o semanalmente (74,1% en 2008 y 65,5% en 2007).

El 14,1% lee alguna vez al mes o al trimestre (11,2% en 2008 y 19,0% en 2007).

Los niños lectores han leído **8,6 libros de media en el 2009**, y dedican un promedio de **3,9 horas semanales a la lectura** (aproximadamente 33 minutos al día).

El 55,3% de los niños afirma que lee por elección propia, porque le gusta. El 44,7% restante lee o bien por obligación/estudios (23,9%) o porque se lo han recomendado (20,8%).

Entre los niños de 10 a 13 años, el índice de lectura de cómics es del 53,2%, 64,3% en los niños y 41,4% en las niñas.

El 68,8% de estos niños han acudido al menos una vez a una biblioteca a lo largo del año, principalmente para el préstamo o consulta de libros (89,0%) o para estudiar o realizar trabajos del curso (36,0%).

El 82,0% disponen de conexión a internet desde su hogar y de ellos el 82,5% son usuarios de Internet.

Los libros de Harry Potter, de J.K.Rowling; Crepúsculo, de Stephenie Meyer; Gerónimo Stilton de Gerónimo Stilton y Kika Superbruja, de Knister son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Tal y como ocurrió el año anterior, destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños algún título de corte más adulto, como es El niño con el pijama de rayas de John Boyne.



Anexo

Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

Entrevistas aleatorias: población española de 14 ó más años (7.600).

Entrevistas a lectores de más de 14 años: los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (11.137).

Entrevistas a compradores: los que han comprado al menos un libro en el último año.

En entrevistas aleatorias son 4.226 (el 55,6% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros no de texto: 3.078 (el 40,5% de la población en general mayor de 14 años).

Compradores de libros de texto: 2.409 (el 31,7% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

Actividades que se realizan en las bibliotecas: se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

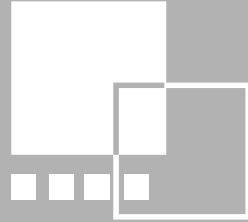
Lugar de compra

Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.



Alcalá 105 1° & 2° Izq
28009 Madrid

Pau Claris 162- 4º 1º
08037 Barcelona

Calle 9 de Julio 1942 –3ºB
2000 Rosario- Argentina

+34 917 813 828
www.conectarc.com
conectarc@conectarc.com